

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ЧЕЧЕНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

ул. Субры Кишиевой, 33, г. Грозный. 364037

тел: 8(8712) 22-43-01, 22-47-31

E-mail: chechgpi@mail.ru

ОКПО 45272457, ОГРН 1022002546323,

ИНН2020000549, КПП 201401001

28.09.2022 № 2254/РЗ-15

На № _____ от _____

Уважаемые коллеги!

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет» (далее – Университет) с 3 по 5 ноября 2022 года при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации в рамках Государственного задания № 073-03-2022-103/2 на выполнение работ по проведению прикладных научных исследований «Разработка модели формирования и совершенствования навыков работы современного классного руководителя «Эковерситет «классного» руководителя» как инструмента развития компетенций классного руководителя у студентов педагогических профилей и молодых педагогов» проводит Всероссийский научно-образовательный форум «Школа осознанного воспитания» (далее – Форум).

Форум предусматривает проведение проектных и стратегических сессий, панельных дискуссий, интерактивных площадок и Международной научно-практической конференции «Институт классного руководства: новый формат» (далее – Конференция).

Цель Форума: апробация и внедрение «Модели формирования и совершенствования навыков работы современного классного руководителя «Эковерситет «классного» руководителя» для студентов педагогических профилей и молодых педагогов».

Карта форума:

Проектная мастерская «Педагогическая инженерия «классного» руководителя»: использование современных технологий управления проектами в воспитательной деятельности.

Мастерская «Стратегическая сессия как эффективный инструмент воспитательной работы в школе».

Панельные дискуссии:

Родительская локация «Карта эмпатии современного родителя».

Детская локация «Карта эмпатии современного ребенка».

Педагогическая локация «Карта эмпатии современного классного руководителя».

Интерактивные площадки:

Коучинг детско-родительских отношений.

Воспитательный аспект в педагогической системе Марии Монтессори.

«Школа осознанного воспитания»: представление успешных воспитательных практик школы и родительства.

Международная научно-практическая конференция «Институт классного руководства: новый формат» с обсуждением следующих вопросов:

классный руководитель в условиях цифровой реальности;

экообразовательное пространство современного ребенка;

гармонизация взаимоотношений в системе «педагоги – родители – дети»;

передовые воспитательные практики: мировой и отечественный опыт.

Порядок участия в Форуме:

– для участия (онлайн, офлайн) в Форуме необходимо до 15 октября 2022 года пройти онлайн-регистрацию на сайте Университета по ссылке <https://forms.gle/Sk23anmFArcLMAGA6>;

– для участия (очно, заочно) в Конференции необходимо до 20 октября 2022 года пройти онлайн-регистрацию на сайте Университета по ссылке <https://forms.gle/m9UjH75gNmKCQWxt9>, до 10 октября 2022 года необходимо направить статью, оформленную в соответствии с требованиями и образцом (приложения № 1 и № 2), на электронный адрес konf.chspu@mail.ru. По итогам Конференции планируется издание сборника материалов, который будет размещен в РИНЦ. Каждой статье будет присвоен DOI.

Форум состоится на площадках Университета (г. Грозный, Чеченская Республика).

Контактная информация:

Телефон: +7(928)-897-07-09, Сальгириева Петимат Саид-Эминовна, начальник управления по научно-исследовательской, грантовой и международной деятельности.

Приложение: 1) требования к материалам для публикации на 2 л. в 1 экз.;
2) образец оформления статьи на 2 л. в 1 экз.

И.о. ректора

А.В. Ажиев

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ

1. К публикации принимаются статьи объемом не менее 5 и не более 10 страниц машинописного текста (включая список использованной литературы).

2. Для набора текста, формул и таблиц необходимо использовать редактор Microsoft Word. Перед набором текста следует настроить указанные ниже параметры текстового редактора: поля – верхнее и нижнее по 2 см; справа – 1,5 см; слева – 3 см; шрифт Times New Roman, кегль – 12; межстрочный интервал – 1,5 см; выравнивание по ширине, автоматические переносы не ставить; автоматически заданный абзацный отступ (1,25 см); ориентация листа – книжная.

3. Оформление заголовков:

а) первая строка – название работы прописными буквами полужирным прямым шрифтом без точки в конце, выравнивание по центру строки;

б) вторая строка – фамилия, имя, отчество (при наличии) автора (авторов), шрифт – полужирный курсив;

в) третья строка – полное название вуза в именительном падеже, страна, город, выравнивание по центру строки, курсив;

г) четвертая строка – адрес электронной почты, выравнивание по центру строки, курсив.

4. Аннотация (от 100 до 150 слов) включает цель, задачи, полученные результаты как обязательный элемент; в ней указывается научная новизна или практическая значимость проведенного исследования. Структура аннотации повторяет структуру статьи.

5. Ключевые слова: 5-10 слов.

6. Название работы, данные авторов, аннотация, ключевые слова повторяются на английском языке.

7. Текст статьи набирается после заголовка с интервалом через одну строку. Страницы не нумеруются.

8. Список литературы обязателен. Оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100 – 2018 в алфавитном порядке. Ссылки в тексте на соответствующий источник списка

литературы следует оформлять в квадратных скобках – [1]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

Сборнику статей присваивается ISBN. *Сборник материалов конференции индексируется в российском индексе научного цитирования (РИНЦ)!*

Все материалы проверяются на наличие заимствований сервисом «Антиплагиат» (ВУЗ). К публикации допускаются работы с оригинальностью не менее 70%.

За публикацию статей и электронный вариант сборника плата не взимается. Расходы за пересылку при необходимости получения печатного сборника материалов конференции через почту несут авторы статей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

1. Автор может участвовать единолично или в соавторстве не более чем в двух статьях.

2. В случае нарушения требований к оформлению статей или невыполнения пунктов дополнительных условий редакционная коллегия оставляет за собой право не принимать материалы к публикации. Рукописи авторам не возвращаются.

3. За содержание рисунков, их дизайн и результаты, полученные в ходе педагогических экспериментов, редакция ответственности не несёт.

УДК 130.2

**ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

*Бетильмерзаева Марет Мусламовна,
Чеченский государственный педагогический университет,
Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова,
г. Грозный, Россия
e-mail: maret_fil@mail.ru*

Аннотация. Целью исследования является анализ места и роли этнокультурного фактора в контексте формирования российской гражданской идентичности, что определило обращение к истории становления и развития понятия «идентичность» и описанию понятий «гражданская идентичность» и «этническая идентичность». В контексте сравнительного подхода подытожено представление об идентичности в современных научных источниках. Показано, что качественный успех в процессе формирования гражданской идентичности обусловлен соотношением чувства сопричастности как к территории – *моя страна*, как к источнику социального благополучия – *моя власть*, в контексте которых достигается предельная партиципация – универсальная причастность ко всему, что входит в систему единого государственного образования. Сделан вывод о том, что этническая культура обладает большим потенциалом, способствующим с учетом сил дифференциации и идентификации формированию и развитию гражданской идентичности. Ресурсоемкость этнической культуры как одной из форм социально-информационной коммуникации социальной общности, в рамках которой утвердились ментальные конструкторы сознания и самосознания, особенности когнитивного познания, обнаруживает потенциал, необходимо экстраполируемый на надэтническое взаимодействие субъектов в контексте консолидации гражданского единства.

Ключевые слова: гражданская идентичность, этническая культура, коммуникативно-образовательное пространство, идентичность, партиципация.

**ETHNO-CULTURAL FACTOR IN THE CONTEXT OF THE FORMATION
OF THE RUSSIAN CIVIL IDENTITY**

*Betilmerzaeva Maret Muslamovna,
Chechen State Pedagogical University,
Kadyrov Chechen State University,
Grozny, Russia
e-mail: maret_fil@mail.ru*

Abstract. The purpose of the study is to analyze the place and role of the ethno-cultural factor in the context of the formation of Russian civil identity, which determined the appeal to the history of the formation and development of the concept of "identity" and the description of the concepts of "civil identity" and "ethnic

identity". In the context of the comparative approach, the idea of identity in modern scientific sources is summarized. It is shown that the qualitative success in the process of forming a civic identity is due to the ratio of a sense of belonging to the territory – my country, as a source of social well-being – my government, in the context of which the ultimate participation is achieved - universal involvement in everything that is part of the unified state education system. It is concluded that ethnic culture has a great potential, which, taking into account the forces of differentiation and identification, contributes to the formation and development of civic identity. The resource intensity of ethnic culture as one of the forms of socio-informational communication of a social community, within which mental constructs of consciousness and self-consciousness, features of cognitive cognition have been established, reveals a potential that must be extrapolated to the supra-ethnic interaction of subjects in the context of the consolidation of civic unity.

Keywords: civic identity, ethnic culture, communicative and educational space, identity, participation.

Введение.

Цель исследования.

Методика и организация исследования.

Результаты исследования и их обсуждение.

Выводы.

Список литературы

1. Арутюнов С. А., Чебоксаров Н. Н. Передача информации как механизм существования этносоциальных и биологических групп человечества // Расы и народы: современные этнические и расовые проблемы: ежегодник / Российская акад. наук, Ин-т этнографии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. – Москва: Наука, 1972. – Вып. 2. – С. 8–30.
2. Асмолов А. Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества / А. Г. Асмолов // Вопросы образования. – 2008. – № 1. – С. 65-87.
3. Бугайчук Т. В. Гражданская идентичность как условие развития гражданского общества / Т. В. Бугайчук, О. А. Коряковцева // Развитие политических институтов и процессов: зарубежный и отечественный опыт: материалы X Всероссийской научно-практической конференции. Омск, 26 апреля 2019 года. – Омск: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2019. – С. 148-152.
4. Tajfel H., Turner J.C. The social identity theory of intergroup behavior // Psychology of intergroup relations / Eds. S. Worchel, W.G. Austin. Chicago: Nelson-Hall, 1986. - URL.: <http://christosaioannou.com/Tajfel%20and%20Turner%201986.pdf> (дата обращения: 12.05.2022).