

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

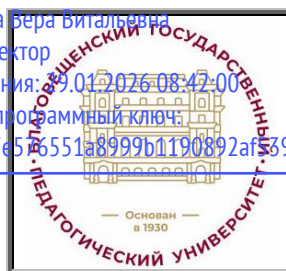
ФИО: Щёкина Гера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.01.2026 08:42:00

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e51a6551a8999b1190892af3989420420336ffbf573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

**Декан естественно-географического фа-
культета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**И.А. Трофимцова
«29» мая 2025 г.**

Рабочая программа дисциплины

ИНДУСТРИЯ КУЛЬТУРНОГО ТРИЗМА

Направление подготовки

44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

(с двумя профилями подготовки)

Профиль

«ГЕОГРАФИЯ»

Профиль

«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Принята на заседании кафедры

географии

(протокол № 3 от «26» мая 2025 г.)

Благовещенск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	4
3	СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ).....	5
4	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5	ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
6	ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА	15
7	ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	23
8	ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	23
9	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....	24
10	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.....	25
11	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ.....	26

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: раскрыть основные направления образовательного туризма

1.2 Дисциплина «Индустрия культурного туризма» относится к дисциплинам предметного модуля по профилю «Дополнительное образование (Туризм)» блока Б1.В.02 (Б1.В.02.02).

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций УК-1; ПК-2.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, **индикатором** достижения которой является:

- УК-1.3. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.

- **ОПК-8.** Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний, **индикатором** достижения которой является:

- ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания, в том числе в предметной области.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования, **индикатором** достижения которой является:

- ПК-2.18 Владеет знаниями о видах туризма и их характерных особенностях.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- законы, закономерности и особенности структурной и динамической организации природных и социально-экономических компонентов в географических комплексах разного уровня;

- организационные особенности научных и учебных стажировок в учреждениях, организациях и на предприятиях;

- основные методы оценки туристских ресурсов, географию их размещения и способы разумного освоения.

Уметь:

- определять специфику пространственного своеобразия географических рекреационных объектов;

- анализировать территориально-рекреационные системы;

- определять тенденции развития рекреационной деятельности в регионах мира и России.

Владеть:

- навыками выполнения расчетно-графических работ (заполнение таблиц, построение графиков, схем и т. п.);

- способами презентации туристско-рекреационной информации;

- навыками построения тематических карт, комплексных профилей, схем;

- способами презентации физико-географической информации.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Индустрия культурного туризма» составляет 2 зачетные единицы (далее – ЗЕ) (72 ч.).

Программа предусматривает изучение материала на лекциях, практических занятиях и предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	4 семестр
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторные занятия	36	36
Лекции	14	14
Практические занятия	22	22
Самостоятельная работа	36	36
Вид итогового контроля:	зачет	зачет

2 УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Виды уч. занятий		
			Лек.	Практ.	Сам.
1.	Введение. Теоретические основы изучения культурного туризма.	6	2		4
2.	История развития культурного туризма в России.	7	1	2	4
3.	Ресурсный потенциал культурного туризма.	7	1	2	4
4.	Природное и культурное наследие в туризме	7	1	2	4
5.	Организация культурного туризма.	7	1	2	4
6.	География культурного туризма. Маршруты	10	2	4	4
7.	Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия	10	2	4	4
8.	Культурно-исторические центры России и их место в культурном туризме	10	2	4	4
9.	Основные сегменты индустрии туризма. Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав	8	2	2	4
10.	Всего	72	14	22	36

Интерактивное обучение по дисциплине

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1.	Природное и культурное наследие в туризме	ЛК	Лекция-дискуссия	2
2.	Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия	ПР	Круглый стол	2
3.	География культурного туризма. Маршруты	ЛК	Лекция-дискуссия	2
4.	Культурно-исторические центры России и их место в культурном туризме	ПР	Круглый стол	2
	Итого			8

3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

Введение. Теоретические основы изучения культурного туризма. Определение культурного туризма и его роль в современном обществе. Цели и задачи изучения культурного туризма. Понятие и сущность культурного туризма. Культурный туризм как часть культурного наследия и его значение для сохранения и популяризации культуры. Виды

культурного туризма: исторический, этнографический, религиозный, искусство и т. д. Основные понятия и термины: культура, наследие, идентичность, традиции и т. д. Факторы развития культурного туризма: экономические факторы: инвестиции, инфраструктура, рынок труда и т. д.; социальные факторы: образование, уровень жизни, интересы и потребности населения; культурные факторы: сохранение и развитие культурного наследия, формирование культурной среды. Проблемы и перспективы развития культурного туризма

История развития культурного туризма в России. Зарождение культурного туризма в России. Первые упоминания о путешествиях с образовательными и познавательными целями в Древней Руси. Роль монастырей и церквей в сохранении и распространении культурных ценностей. Путешествия русских князей и бояр за границу с целью знакомства с культурой и традициями других народов. Развитие культурного туризма в XVIII–XIX веках. Реформы Петра I и их влияние на развитие культурного туризма. Основание Санкт-Петербурга как центра культурной жизни и туризма. Развитие сети образовательных учреждений и музеев, их роль в популяризации культурного туризма. Культурный туризм в СССР. Особенности развития культурного туризма в советский период. Государственная политика в области культурного туризма: планирование, организация и финансирование. Развитие внутреннего туризма и создание туристических маршрутов по историческим и культурным местам. Международный культурный туризм: обменные программы, туристические поездки для иностранцев. Современный этап развития культурного туризма в России. Постсоветский период: новые тенденции и вызовы в развитии культурного туризма. Глобализация и её влияние на культурный туризм в России.

Ресурсный потенциал культурного туризма. Материальные ресурсы культурного туризма: памятники истории и культуры, музеи, театры, концертные залы и другие объекты культурного наследия. Нематериальные ресурсы: традиции, обычаи, фольклор, ремесла, национальная кухня и другие элементы нематериального культурного наследия. Роль природных ресурсов в развитии культурного туризма: национальные парки, заповедники, природные памятники и другие объекты, имеющие культурное значение.

Природное и культурное наследие в туризме. Понятие природного наследия и его классификация. Природные объекты, привлекательные для туристов: национальные парки, заповедники, памятники природы. Понятие культурного наследия и его виды. Объекты культурного наследия, привлекательные для туристов: исторические места, музеи, памятники архитектуры. Значение культурного наследия для развития внутреннего и международного туризма. **Сохранение и популяризация природного и культурного наследия.** Государственные программы и меры по сохранению природного и культурного наследия. Методы и технологии сохранения природного и культурного наследия. Образовательные программы и мероприятия по повышению осведомлённости о значении наследия. Положительное влияние туризма на сохранение наследия: финансирование, привлечение внимания. Отрицательное влияние туризма на наследие: разрушение объектов, утрата аутентичности. Способы минимизации негативного воздействия туризма на наследие. Анализ успешных проектов в области экологического и культурного туризма. Изучение опыта других стран в использовании наследия для развития туризма.

Организация культурного туризма. Принципы и подходы к организации культурного туризма. Участники рынка культурного туризма: туроператоры, музеи, культурные центры, гиды и экскурсоводы. Правовые и нормативные основы организации культурного туризма в России. Планирование и разработка туров в культурном туризме. Анализ потребностей и интересов целевой аудитории. Выбор и изучение объектов культурного наследия для включения в туры. Разработка маршрутов и программ туров, учитывая логистику и время посещения объектов. Составление сметы и определение стоимости туров. Использование цифровых технологий и социальных сетей для продвижения культурных туров. Сотрудничество с СМИ и партнёрами для повышения узнаваемости и привлекательности туров. Организация и проведение культурных туров. Оценка эффективности и развитие культурного туризма.

География культурного туризма. Маршруты. Популярны маршруты культурного туризма в России. Золотое кольцо России: история, архитектура, музеи. Санкт-Петербург и Ленинградская область: культурные центры, памятники архитектуры, музеи. Москва: Кремль, Красная площадь, Третьяковская галерея и другие достопримечательности. Юг России: исторические места, связанные с античной культурой, Кавказские минеральные воды. Сибирь и Дальний Восток: природные достопримечательности, этнографический туризм. Международный культурный туризм. Популярны направления международного культурного туризма: Европа, Азия, Северная Америка. Особенности организации международных туров: визовые формальности, языковые барьеры, культурные различия. Развитие международного культурного туризма в России: привлечение иностранных туристов, продвижение российских культурных брендов. Разработка новых маршрутов культурного туризма.

Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия. Культурный ландшафт: понятие и сущность. История формирования культурных ландшафтов и их роль в развитии общества. Классификация культурных ландшафтов: природные, исторические, религиозные и другие типы. Значение культурных ландшафтов для сохранения культурного и природного наследия. Международные и национальные программы по охране и сохранению культурных ландшафтов. Примеры охраняемых культурных ландшафтов в России и мире. Разработка туристических маршрутов и программ, учитывающих специфику культурных ландшафтов. Создание инфраструктуры для туризма на культурных ландшафтах: экотропы, информационные стенды, места отдыха. Экономическое и социальное значение туризма на культурных ландшафтах. Проблемы и перспективы развития туризма на культурных ландшафтах в России

Культурно-исторические центры России и их место в культурном туризме. Ведущие культурно-исторические центры России. Москва: историческое наследие, музеи, театры, архитектурные памятники. Санкт-Петербург: культурные достопримечательности, музеи, дворцы, архитектура. Золотое кольцо России: история, архитектура, ремёсла, музеи. Казань: культурное наследие, национальные традиции, музеи, памятники архитектуры. Другие значимые культурно-исторические центры: Новгород, Псков, Ярославль, Владимир и т. д. Роль культурно-исторических центров в развитии культурного туризма: **привлечение** туристов и развитие инфраструктуры, сохранение и популяризация исторического и культурного наследия, образовательные и познавательные программы для туристов, развитие событийного туризма и культурных мероприятий. Проблемы и перспективы развития культурно-исторических центров в России.

Основные сегменты индустрии туризма. Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав. Туристские услуги: сущность и виды. Туристский продукт: понятие, особенности формирования. Понятие инфраструктуры в сфере туризма. Компоненты общей инфраструктуры туризма. Компоненты специфической инфраструктуры туризма. Оценка инфраструктуры туризма в дестинации.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНДУСТРИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА»

Специфика учебной дисциплины «Индустрия культурного туризма» определяется особенностями современного периода социально-экономического развития страны и мира.

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно

подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками. Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям. Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям. Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступления и участия в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом

получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой. Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине
«Индустрия культурного туризма»**

№	Наименование раздела (темы)	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов, в соответствии с учебно-тематическим планом
1.	Введение. Теоретические основы изучения культурного туризма.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
2.	История развития культурного туризма в России.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
3.	Ресурсный потенциал культурного туризма.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
4.	Природное и культурное наследие в туризме	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
5.	Организация культурного туризма.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
6.	География культурного туризма. Маршруты	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
7.	Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4

8.	Культурно-исторические центры России и их место в культурном туризме	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
9.	Основные сегменты индустрии туризма. Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4

5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Коллоквиум по теме: «История развития культурного туризма в России» (2 часа)

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся представляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Вопросы:

1. Зарождение культурного туризма в России. Первые упоминания о путешествиях с образовательными и познавательными целями в Древней Руси.
2. Роль монастырей и церквей в сохранении и распространении культурных ценностей.
3. Путешествия русских князей и бояр за границу с целью знакомства с культурой и традициями других народов.
4. Развитие культурного туризма в XVIII–XIX веках. Реформы Петра I и их влияние на развитие культурного туризма.
5. Основание Санкт-Петербурга как центра культурной жизни и туризма.
6. Развитие сети образовательных учреждений и музеев, их роль в популяризации культурного туризма.
7. Культурный туризм в СССР. Особенности развития культурного туризма в советский период.
8. Государственная политика в области культурного туризма: планирование, организация и финансирование.
9. Современный этап развития культурного туризма в России. Постсоветский период: новые тенденции и вызовы в развитии культурного туризма.
10. Глобализация и её влияние на культурный туризм в России.

Литература:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560383> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565390> (дата обращения: 27.02.2025).

3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740> (дата обращения: 27.02.2025).

4. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564459> (дата обращения: 27.02.2025).

Практическое занятие по теме: «Ресурсный потенциал культурного туризма» (2 часа)

Круглый стол

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Вопросы:

1. Материальные ресурсы культурного туризма: памятники истории и культуры, музеи, театры, концертные залы и другие объекты культурного наследия.
2. Нематериальные ресурсы: традиции, обычаи, фольклор, ремесла, национальная кухня и другие элементы нематериального культурного наследия.
3. Роль природных ресурсов в развитии культурного туризма: национальные парки, заповедники, природные памятники и другие объекты, имеющие культурное значение.

Литература

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562337> (дата обращения: 27.02.2025).

2. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для среднего профессионального образования / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18992-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565736> (дата обращения: 27.02.2025).

3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740> (дата обращения: 27.02.2025).

Практическое занятие по теме: «Природное и культурное наследие в туризме» (2 часа)

Вопросы:

1. Дать определение понятиям: природное наследие, природные заповедники, национальные парки, памятники природы, культурное наследие, исторические памятники, музеи, архитектурные ансамбли.
2. Привести примеры объектов природного наследия в разных странах и их значение для туризма.
3. Примеры объектов культурного наследия в разных странах и их роль в развитии туризма.

Практическая часть.

1. Провести анализ конкретных объектов природного и культурного наследия с точки зрения их потенциала для развития туризма (например, изучение истории объекта, его уникальных особенностей, возможностей для организации туристических маршрутов и т. д.).
2. Разработать предложения по использованию объектов наследия для привлечения туристов (например, организация экскурсий, создание тематических маршрутов, разработка специальных программ и т. п.).

Литература:

1. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15893-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564838> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Григорьев, А. А. География культуры : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14386-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567979> (дата обращения: 27.02.2025).
3. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18991-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565719> (дата обращения: 27.02.2025).

Практическое занятие по теме: «Организация культурного туризма» (2 часа)

Теоретическая часть.

1. Определение понятия культурного туризма и его классификация.
2. Роль культурного туризма в сохранении и популяризации культурного наследия.
3. Принципы и подходы к организации культурного туризма: планирование, маркетинг, управление качеством услуг.
4. Правовые и нормативные аспекты организации культурного туризма.

Практическая часть.

1. Проанализировать культурный потенциал региона проживания: выявление объектов культурного наследия, оценка их туристической привлекательности.
2. Разработать маршрут для культурного туризма: определение целей и задач маршрута, выбор объектов посещения, планирование логистической схемы, расчёт стоимости и времени поездки.

3. Подготовить информационные материалы для туристов: буклеты, путеводители, аудиогиды и т. д.

Литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562465> (дата обращения: 27.02.2025).

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562337> (дата обращения: 27.02.2025).

3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567716> (дата обращения: 27.02.2025).

Практическое занятие по теме: «География культурного туризма. Маршруты» (4 часа)

Теоретическая часть.

1. Определение основных культурно-туристических регионов мира и России.
2. Факторы, влияющие на развитие культурного туризма в разных регионах: историческое наследие, архитектура, искусство, традиции и обычаи.
3. Методы анализа потенциала регионов для развития культурного туризма.
4. Принципы разработки культурно-туристических маршрутов: учёт интересов целевой аудитории, логистическая оптимизация, разнообразие предложений.

Практическая часть.

1. Проанализировать потенциал выбранного региона для развития культурного туризма: выявление объектов культурного наследия, оценка их туристической привлекательности, изучение инфраструктуры.
2. Разработать культурно-туристический маршрут для выбранного региона: определение целей и задач маршрута, выбор объектов посещения, планирование логистической схемы, расчёт стоимости и времени поездки.
3. Подготовить информационный материал для туристов: буклеты, путеводители, аудиогиды и т. д.

Литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562465> (дата обращения: 27.02.2025).

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562337> (дата обращения: 27.02.2025).

3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567716> (дата обращения: 27.02.2025).

Практическое занятие по теме: Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия» (4 часа)

Теоретическая часть.

1. Определение понятия «культурный ландшафт» и его классификация.
2. Компоненты культурного ландшафта: природные, культурные и антропогенные элементы.
3. Роль культурного ландшафта в сохранении культурного и природного наследия.
4. Примеры культурных ландшафтов в разных странах и их значение для туризма.

Практическая часть.

1. Проанализировать конкретный культурный ландшафт с точки зрения его потенциала для развития туризма (например, изучение истории ландшафта, его уникальных особенностей, возможностей для организации туристических маршрутов и т. д.).
2. Разработать предложения по использованию культурного ландшафта для привлечения туристов (например, организация экскурсий, создание тематических маршрутов, разработка специальных программ и т. п.).
3. Подготовить информационные материалы для туристов: буклеты, путеводители, аудиогиды и т. д.

Литература

1. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566327> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562337> (дата обращения: 27.02.2025).
3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567716> (дата обращения: 27.02.2025).

Практическое занятие по теме: «Культурно-исторические центры России и их место в культурном туризме» (4 часа)

План занятия:

1. Обсуждение понятия «культурно-исторический центр» и его роли в туризме.
2. Краткий обзор культурно-исторических центров России.
3. *Групповая работа:* разделение на группы и выбор культурно-исторического центра для изучения (например, Москва, Санкт-Петербург, Казань, Великий Новгород, Ярославль и т. д.).

Каждая группа собирает информацию о выбранном центре, его истории, достопримечательностях, культурных событиях и мероприятиях.

Группы анализируют собранную информацию и определяют, какие аспекты делают выбранный центр привлекательным для туристов.

Каждая группа представляет результаты своего исследования в виде презентации, включая фотографии, карты и другие визуальные материалы.

Общее обсуждение презентаций групп, выявление общих тенденций и особенностей культурно-исторических центров.

Обсуждение потенциала этих центров для развития культурного туризма и возможных направлений развития.

Подготовить сообщения:

1. Центр Санкт-Петербурга;
2. Кижский музей-заповедник (Республика Карелия);
3. Кремль и центральная площадь Москвы;
4. памятники Новгорода и его окрестностей;
5. Соловецкий архипелаг и мужской монастырь;
6. белокаменные храмы Владимирской области;
7. Ферапонтов монастырь под Вологдой;
8. церковь Вознесения Господня в бывшей княжеской резиденции в Коломенском;
9. Святая Лавра и православный мужской монастырь в Сергиевом Посаде;
10. Кремль в Казани.

Литература:

4. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15893-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564838> (дата обращения: 27.02.2025).

5. Григорьев, А. А. География культуры : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14386-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567979> (дата обращения: 27.02.2025).

6. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18991-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565719> (дата обращения: 27.02.2025).

Практическое занятие по теме: «Основные сегменты индустрии туризма. Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав» (2 часа)

План занятия:

1. Обсуждение понятия индустрии туризма и её значимости для экономики.
2. Краткий обзор основных сегментов индустрии туризма (транспорт, размещение, питание, экскурсионные услуги и т. д.). Обсуждение роли каждого сегмента в общем развитии туристической отрасли.

3. *Групповая работа:* разделение на группы и назначение каждой группе одного из сегментов индустрии туризма (например, транспорт, размещение, питание).

Каждая группа собирает информацию о своём сегменте, его особенностях, ключевых игроках и тенденциях развития.

Группы анализируют, какие элементы инфраструктуры необходимы для эффективного функционирования их сегмента (например, для сегмента размещения — гостиницы, hostels, апартаменты; для сегмента транспорта — аэропорты, железнодорожные станции, автобусные терминалы).

Каждая группа представляет результаты своего исследования в виде презентации, включая схемы, таблицы и другие визуальные материалы.

Общее обсуждение презентаций групп, выявление взаимосвязей между различными сегментами и инфраструктурой туризма.

Обсуждение влияния инфраструктуры на качество туристических услуг и развитие

туризма в регионе.

Литература

1. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566327> (дата обращения: 27.02.2025).

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562337> (дата обращения: 27.02.2025).

3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567716> (дата обращения: 27.02.2025).

6. ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
УК-1, ОПК-8, ПК-2	Коллоквиум, круглый стол	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не зачитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам

			же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
	Сообщение	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Сообщение студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из

			учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
	Тест	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
	Зачет	Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если: 1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок; 2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; 3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков. 4. Допускаются незначительные ошибки.
		Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется, если: 1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок;
2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;
3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.

Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Дайте определение понятию «индустрия культурного туризма» и опишите её роль в развитии культурного наследия и экономики регионов.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные виды культурного туризма. Приведите примеры популярных направлений для каждого вида.
3. Какие факторы делают регион привлекательным для культурного туризма? Раскройте влияние исторических, архитектурных и художественных достопримечательностей на развитие туризма.
4. Опишите роль музеев, галерей и других культурных учреждений в индустрии культурного туризма. Как они способствуют сохранению и популяризации культурного наследия?
5. В чём заключается важность взаимодействия местных сообществ и туристической индустрии для развития культурного туризма? Приведите примеры успешного сотрудничества и его влияние на экономику и культурную жизнь региона.
6. Каковы основные вызовы и проблемы, с которыми сталкивается индустрия культурного туризма? Предложите возможные пути их решения на основе анализа современных тенденций и практик.
7. Опишите основные принципы организации культурного тура. Какие элементы должны быть включены в программу, чтобы обеспечить глубокое погружение в местную культуру и историю?
8. Как современные технологии и цифровизация влияют на индустрию культурного туризма? Приведите примеры использования цифровых технологий для продвижения культурных объектов и улучшения туристического опыта.
9. Раскройте роль гастрономического туризма в индустрии культурного туризма. Как местные кулинарные традиции могут обогатить туристический опыт и способствовать развитию региона?
10. Какие меры могут быть предприняты для устойчивого развития культурного туризма и сохранения культурного наследия для будущих поколений?

6.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ УК-1, ПК-2

Тесты содержит следующие типы заданий

Тип задания	№ задания	Вес задания (балл)	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)
задания закрытого типа с выбором одного правильного (1 из 4)	1, 2, 3	1 балл	1 б - полное правильное соответствие; 0 б - остальные случаи
задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа по схеме: «верно»/ «неверно»	4, 5	1 балл	1 б - полное правильное соответствие; 0 б - остальные случаи
задания закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов (3 из 6)	6, 7	2 балла	2 б – полное правильное соответствие (последовательность вариантов ответа может быть любой); 1 б – если допущена одна ошибка / ответ правильный, но не полный; 0 б – остальные случаи
задания закрытого типа на установление соответствия (4 на 4)	8, 9	2 балла	2 б – полное правильное соответствие; 1 б – если допущена одна ошибка / ответ правильный, но не полный; 0 б – остальные случаи
задание закрытого типа на установление последовательности	10, 11	2 балла	2 б – полное правильное соответствие; 1 б – если допущена одна ошибка / ответ правильный, но не полный; 0 б – остальные случаи
задания открытого типа с кратким ответом	12, 13	3 балла	3 б – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи.
задания открытого типа с развернутым ответом	14, 15	5 баллов	5 б – полное правильное соответствие; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный - 3 балла; если допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Формируемая компетенция	Индикаторы сформированности компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение

Задание 1

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какое из перечисленных понятий является ключевым для определения сущности культурного туризма?

- А) Логистическая оптимизация
- Б) Культурное наследие
- В) Рыночный спрос

Г) Сезонность предложения

Ответ: Б

Задание 2

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

С деятельностью какого правителя связывают целенаправленное развитие культурного туризма в России в XVIII веке?

А) Ивана Грозного

Б) Екатерины II

В) Петра I

Г) Александра I

Ответ: В

Задание 3

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой объект является примером нематериального ресурса культурного туризма?

А) Исторический памятник архитектуры

Б) Национальный парк

В) Традиционное ремесло

Г) Концертный зал

Ответ: В

Задание 4

Верно ли следующее утверждение?

Путешествия русских князей в Древней Руси с познавательными целями являются примером организованного культурного туризма.

Ответ: неверно

Задание 5

Верно ли следующее утверждение?

Основной целью государственной политики в области культурного туризма в СССР было максимальное коммерческое использование объектов наследия.

Ответ: неверно

Задание 6

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных элементов относятся к компонентам культурного ландшафта?

А) Природные элементы

Б) Климатические пояса

В) Антропогенные элементы

Г) Международные санкции

Д) Культурные элементы

Е) Биржевые индексы

Ответ: А, В, Д

Задание 7

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных объектов относятся к инфраструктуре туризма?

А) Туроператор

Б) Исторический памятник

В) Гостиница

Г) Национальный фольклор

Д) Транспортная система

Е) Традиционная кухня

Ответ: А, В, Д

Задание 8

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите вид наследия с его характерными объектами:

Природное наследие: Национальные парки

Культурное наследие: Исторические памятники

Нематериальное наследие: Традиционные ремесла

Культурный ландшафт: Исторические сельскохозяйственные угодья

Задание 9

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите культурно-исторический центр России с его ключевой характеристикой:

Санкт-Петербург: Северная Венеция», дворцово-парковые ансамбли

Золотое кольцо России: Ансамбль древнерусских городов, памятники белокаменного зодчества

Казань: Синтез православной и мусульманской культур

Соловецкие острова: Монастырский ансамбль на островах в Белом море

Задание 10

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы разработки культурно-туристического маршрута в логической последовательности:

Анализ потребностей целевой аудитории

Выбор и изучение объектов для включения в тур

Планирование логистической схемы

Составление сметы и определение стоимости

Задание 11

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите в хронологическом порядке периоды развития культурного туризма в России:

Путешествия с познавательными целями в Древней Руси

Реформы Петра I и основание Санкт-Петербурга

Развитие государственного планирования туризма в СССР

Современный этап, характеризующийся влиянием глобализации

Задание 12

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Как называется известный туристический маршрут по древнерусским городам Центральной России, включающий Владимир, Суздаль, Ярославль?

Ответ: Золотое кольцо России

Задание 13

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Какой международной организацией присваивается статус объекту «Всемирное наследие»?

Ответ: ЮНЕСКО (UNESCO)

Задание 14

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Проанализируйте положительное и отрицательное влияние массового культурного туризма на объект наследия. На основании этого анализа сформулируйте и обоснуйте меру, которая позволит минимизировать негативные последствия.

Ответ: Положительное влияние включает финансовые поступления на реставрацию и поддержку объекта, а также повышение его известности. Отрицательное — это физический износ, вандализм, утрата аутентичности из-за приспособления под нужды туристов и коммерциализация окружающего пространства. Эффективной мерой для минимизации негатива является введение регулируемого доступа, например, системы бронирования временных интервалов для посещения. Это позволяет распределить поток туристов, избежать пиковых нагрузок и сохранить объект для будущих поколений.

Задание 15

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Предложите и обоснуйте системный подход к разработке нового культурного тура по вашему региону. Какие ключевые этапы и компоненты необходимо учесть для его успешной реализации и соответствия интересам потенциальных туристов?

Ответ: Системный подход предполагает рассмотрение тура как целостности, где все элементы взаимосвязаны. Первый этап — анализ: изучение уникальных культурных ресурсов региона (материальных и нематериальных) и исследование потенциального спроса (интересы, возраст, бюджет целевой аудитории). Второй этап — проектирование: на основе анализа формируется тематика тура (например, «Ремесленные традиции»), отбираются конкретные объекты, разрабатывается логистический маршрут, рассчитывается бюджет. Третий этап — интеграция компонентов: обеспечение качества услуг (транспорт, разме-

щение, питание), подготовка квалифицированных гидов, создание сопутствующих материалов (путеводители, аудиогиды). Четвертый этап — продвижение и обратная связь: использование цифровых каналов для информирования целевой аудитории и сбор отзывов для последующей корректировки программы. Такой подход обеспечивает неразрывную связь между содержанием тура, инфраструктурой и ожиданиями туристов, что ведет к его успеху.

Формируемая компетенция	Индикаторы сформированности компетенции
ПК-2. Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования.	ПК-2.18 Владеет знаниями о видах туризма и их характерных особенностях.

Задание 1

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Путешествие, основной целью которого является посещение объектов историко-культурного наследия, относится к:

- А) Деловому туризму
- Б) Рекреационному туризму
- В) Культурному туризму
- Г) Спортивному туризму

Ответ: В

Задание 2

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой вид туризма ориентирован на посещение природных территорий с минимальным воздействием на окружающую среду?

- А) Событийный
- Б) Экологический
- В) Гастрономический
- Г) Религиозный

Ответ: Б

Задание 3

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

К какому виду ресурсов культурного туризма относятся национальные обряды и устное народное творчество?

- А) К материальным
- Б) К инфраструктурным
- В) К природным
- Г) К нематериальным

Ответ: Г

Задание 4

Верно ли следующее утверждение?

Этнографический туризм, направленный на знакомство с бытом и традициями народов, является разновидностью культурного туризма.

Ответ: верно

Задание 5

Верно ли следующее утверждение?

Основной целью приключенческого туризма является пассивный отдых на пляже.

Ответ: неверно

Задание 6

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных видов туризма являются специализированными видами культурного туризма?

- А) Исторический
- Б) Пляжный
- В) Этнографический
- Г) Горнолыжный
- Д) Религиозный
- Е) Деловой

Ответ: А, В, Д

Задание 7

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных объектов являются характерными для организации культурного тура?

- А) Исторический памятник
- Б) Аквапарк
- В) Музей
- Г) Горнолыжный трамплин
- Д) Архитектурный ансамбль
- Е) Научная лаборатория

Ответ: А, В, Д

Задание 8

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите вид туризма с его основной целевой аудиторией или целью:

Образовательный туризм: Студенты, учащиеся

Событийный туризм: Участники и зрители фестивалей

Религиозный туризм: Паломники, верующие

Гастрономический туризм: Ценители национальной кухни

Задание 9

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите известный туристический маршрут или объект с его основной тематикой:
 «Золотое кольцо России»: История Древней Руси, белокаменное зодчество
 Соловецкий архипелаг: Историко-архитектурный и духовный комплекс
 Третьяковская галерея: Коллекция русского изобразительного искусства
 Этнографические музеи под открытым небом: Знакомство с традиционным бытом

Задание 10

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы организации группового культурного тура в логической последовательности:
 Разработка программы и маршрута
 Заключение договоров с поставщиками услуг (гостиницы, музеи)
 Продвижение и продажа тура
 Формирование группы и информирование участников

Задание 11

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите в порядке возрастания уровня интеграции услуг следующие компоненты туристской инфраструктуры:
 Транспортная доступность региона
 Развитая сеть средств размещения (отели, hostels)
 Наличие сувенирной продукции и мест питания у объектов показа
 Наличие экскурсионных услуг

Задание 12

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Как называется вид туризма, связанный с посещением мест, связанных с жизнью святых и религиозных событий?

Ответ: Паломничество (или религиозный туризм)

Задание 13

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Какой известный маршрут в Центральной России объединяет города, являющиеся сокровищницей русской истории и культуры, такие как Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий?

Ответ: Золотое кольцо России

Задание 14

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Сравните культурный и экологический туризм. Укажите не менее двух общих черт и двух

принципиальных различий между ними.

Ответ:

Общие черты: 1) Оба вида туризма носят познавательный характер. 2) Оба ориентированы на устойчивое развитие и бережное отношение к ресурсам (культурным или природным).
Различия: 1) Основной объект интереса: в культурном туризме – творения человека (памятники, музеи), в экологическом – природные комплексы и объекты. 2) Главная цель: культурный туризм направлен на понимание истории и культуры, а экологический – на изучение природы и минимизацию антропогенного воздействия на нее.

Задание 15

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Разработайте концепцию однодневного образовательного тура для школьников, посвященного традиционным ремеслам вашего региона. Какие ключевые элементы (не менее трех) необходимо включить в программу и почему?

Ответ: Концепция тура «Живые ремесла [Название Региона]».

Ключевые элементы:

1. Интерактивная экскурсия в мастерскую или музей ремесла (например, гончарную, ткацкую). Позволяет наглядно увидеть процесс работы и исторические инструменты.
2. Мастер-класс под руководством народного умельца. Дает школьникам возможность не просто увидеть, но и своими руками прикоснуться к ремеслу, что значительно повышает вовлеченность и запоминание материала.
3. Тематическая викторина или квест по итогам тура. Помогает в игровой форме закрепить полученные знания, развивает командный дух и интерес к дальнейшему изучению темы.

Обоснование: Такой подход обеспечивает комплексное восприятие материала через теорию (экскурсия), практику (мастер-класс) и игровое закрепление, что соответствует возрастным особенностям школьников и делает изучение культурного наследия увлекательным и эффективным.

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел

«О особенностях организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560383> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Гусейнова, А.Г. Сущность понятия «образовательный туризм» и его основные принципы // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2015. №4. Том 9. С.64-69. [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/gusejnova.htm (дата обращения: 03.06.2024)
3. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 269 с. [5 экз.]
4. География туризма: учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Самойленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 359 с. [12 экз.]
5. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566327> (дата обращения: 27.02.2025).
6. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565390> (дата обращения: 27.02.2025).
7. Николаенко, Д. В. Рекреационная география : учеб. пособие для студ. вузов / . - М. : Владос, 2001. - 279 с. [16 экз.]
8. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540808> (дата обращения: 03.06.2024).
9. Пономарева, Т.В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей. - URL: https://tourlib.net/statti_tourism/ponomareva2.htm (дата обращения: 04.06.2024)
10. Рекреационная география: [учеб. пособие] / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. - М. : Изд-во МГУ, 1981. - 208 с. : [4 экз.]
11. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740> (дата обращения: 27.02.2025).

12. Сущинская, м. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / м. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. И доп. — москва : издательство юрайт, 2025. — 157 с. — (высшее образование). — isbn 978-5-534-07374-4. — текст : электронный // образовательная платформа юрайт [сайт]. — url: <https://urait.ru/bcode/562337> (дата обращения: 27.02.2025).
13. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие для студ. пед. вузов / Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук, Д. Н. Немытов. - 2-е изд., доп. - М. : Академия, 2004. - 205 с. [40 экз.]
14. Туристические районы мира : учеб. пособие для студ. вузов / Ю.Д. Дмитриевский. - Смоленск : Изд-во СГУ, 2000. - 224 с. [5 экз.]
15. Туризм: учеб. пособие для студ. педагогич. ин-тов / Б. П. Моргунов. - М. : Просвещение, 1978. - 165, [3] с. : [25 экз.]
16. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564459> (дата обращения: 27.02.2025).
17. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545434> (дата обращения: 03.06.2024).
18. Шульгина, д. П. Культурное и природное наследие россии : учебник для среднего профессионального образования / д. П. Шульгина, о. В. Шульгина. — 3-е изд., испр. И доп. — москва : издательство юрайт, 2025. — 182 с. — (профессиональное образование). — isbn 978-5-534-18992-6. — текст : электронный // образовательная платформа юрайт [сайт]. — url: <https://urait.ru/bcode/565736> (дата обращения: 27.02.2025).

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - Режим доступа: https://elementy.ru/catalog/8602/Edinoe_okno_dostupa_k_obrazovatelnyim
2. Портал научной электронной библиотеки - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx>
4. Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru>.

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (настенные карты, мультимедийные презентации).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

Лицензионное программное обеспечение: операционные системы семейства Windows, Linux; офисные программы Microsoft office, Libreoffice, OpenOffice; Adobe Photoshop, Matlab, DrWeb antivirus и т.п.

Разработчик: Моисеева Е.Н., кандидат географических наук, доцент кафедры географии .

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2025/2026 уч. г.

РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025/2026 учебном году на заседании кафедры географии (протокол № 5 от 29 мая 2025 г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить:

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.

РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании кафедры географии (протокол __ от _____ 20__ г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: