

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

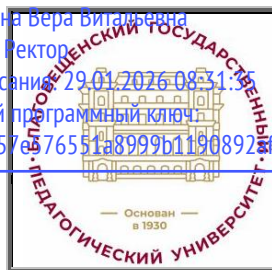
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.01.2026 08:31:35

Уникальный программный ключ:

a2232a55157a576551a8999b11908928f58989420420336ffb573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

**Декан естественно-географического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**И.А. Трофимцова
«30» мая 2024 г.**

Рабочая программа дисциплины

ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

**Направление подготовки
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль
«ГЕОГРАФИЯ»**

**Профиль
«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры
географии
(протокол № 5 от «16» мая 2024 г.)**

Благовещенск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	4
3	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	5
4	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5	ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
6	ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМО- КОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....	15
7	ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	25
8	ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИ- ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	26
9	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....	26
10	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.....	27
11	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	28

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области о мировом туристском рынке и специфике его развития.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Туристическое ресурсоведение» относится к дисциплинам предметно-методическому модулю по профилю «Дополнительное образование (Туризм)» Б1.О.08.01

Для освоения дисциплины «Туристическое ресурсоведение» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Геология», «Картография с основами топографии». Освоение дисциплины дает необходимую базу для изучения «Общей экономической и социальной географии» «Экономической и социальной географии мира», «Экономической и социальной географии России» и других дисциплин.

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-1, ПК-2:

- **УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, **индикатором** достижения которой является:

- УК-1.3. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования, **индикатором** достижения которой является:

- ПК-2.16 Способен выполнить оценку туристско-ресурсного потенциала территории

- **ОПК-8.** Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные категории теории туристского ресурсоведения;
- основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка;
- основные группы туристских ресурсов;
- критерии оценки туристских ресурсов.

уметь:

- выделять основные группы туристских ресурсов;
- качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения;
- анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.

владеть:

- практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Туристическое ресурсоведение» составляет 4 зачетных единицы (далее – ЗЕ) (144 часа):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	144	1
Аудиторные занятия	54	
Лекции	22	
Семинарские занятия	32	
Самостоятельная работа	72	
Вид итогового контроля:	18	Экзамен

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1 Очная форма обучения

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Всего часов	Виды уч. занятий		
			лек.	практ.	сам.
1	Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	7	1	1	6
2	Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	7	1	1	6
3	Орографические туристские ресурсы и условия	8	2		6
4	Климатические условия в туризме	8	2		6
5	Водные туристские условия и ресурсы	8	2		6
6	Ландшафтные туристские условия и ресурсы	8	2		6
7	Археологические туристские ресурсы	14	2	4	6
8	Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	14	2	6	6
9	Объекты Всемирного природного и культурного наследия	14	2	6	6
10	Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	14	2	6	6
11	Экономические ресурсы туризма	10	2	2	6
12	Туристско - ресурсный потенциал города Благовещенска и Амурской области	14	2	6	6
	Всего	144	22	32	72

2.1 ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»

№	Темы	Вид занятия	Форма интерактивных занятий	Количество часов
1	Археологические туристские ресурсы	семинар	Круглый стол	2

2	Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	семинар	Круглый стол	2
3	Объекты Всемирного природного и культурного наследия	семинар	Круглый стол	2
4	Туристско - ресурсный потенциал города Благовещенска и Амурской области	семинар	Круглый стол	2
Всего				8

3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения. Ресурсная география. Понятия географическая оболочка и окружающая среда. Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности. Природные и социальные ресурсы и условия жизни и хозяйственной деятельности: понятия, классификации. Свойства ресурсов. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса. Природное сырье и его запасы. Виды ресурсных оценок. Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы. Теоретические основы туристского ресурсоведения Предмет и задачи туристского ресурсоведения, его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий. Социальные факторы, влияющие на уровень аттрактивности ресурсов. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов. Расчет максимально возможной нагрузки. Параметр стабильности в использовании ресурса. Доступность или возможность использования ресурсов. Ценность рекреационного ресурса.

Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности. Особенности туристского природопользования. Проблемы экологического характера и туризм. Ландшафтный подход в туристском ресурсопользовании. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории. Природные лечебные ресурсы, эффективность использования. Эколого-рекреационная экспертиза ресурсов. Воздействие туризма на природную среду. Показатель предельно допустимая плотность, предельно допустимой нагрузки на ландшафт. Нарушение эстетики природой среды. Картографический метод в природно-рекреационном анализе ландшафтных ресурсов территории. Комплексный подход к ресурсным оценкам. Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.

Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия. Горные районы как туристские территории Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях. Опасные явления в горах. Ле-

чебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Фрирайдинг. Сноубординг. Хелли-ски. Горнолыжные центры и курорты мира. Проблема сохранения уникальных природных комплексов гор и туризм. Особо охраняемые природные территории в горах как объекты посещения туристов. Примеры наиболее известных национальных парков в разных странах мира. Литологический состав как фактор развития туризма. Места разработки месторождений полезных ископаемых как территории туристского интереса. Лечебные грязи и глина: места добычи, методики использования, хранения. Пути действия на организм, показания и противопоказания к применению. Грязелечебные курорты

Тема 4. Климатические условия в туризме. Климатические компоненты как условия для совершения путешествия Климатические факторы: температуры воздуха, влажности, ветра и давления, ультрафиолетового излучения, грозových разрядов, электромагнитных полей, ионизации воздуха, солнечной активности и т.д., создающих разнообразные физиологические эффекты. Заболевания, связанные с особенностями климата. Степень комфортности или дискомфорта климата. Экстремальные условия погод. Атмосферные стихийные бедствия. Лечебно-оздоровительный потенциал климата. Климатические курорты.

Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы. Водные туристские условия и ресурсы Наличие поверхностных вод - ландшафтный компонент, способствующий развитию туризма. Воздействие на психическое состояние рекреанта отдыха у воды. Туристская аттрактивность различных участков морских и океанских побережий. Оценка удобных пляжей. Морские (приморские) курорты. Круизные путешествия. Условия для пляжно-купального отдыха. Лучшие пляжи мира. Талассотерапия и сандротерапия. Стихийные бедствия, связанные с морями. Проблемы сезонности в развитии рекреации и туризма на морских побережьях и пути ее решения. Аквапарки. Океанариумы, морские цирки, парки развлечений, подводные парки. Воды суши как ресурсы развития туризма. Оценка значимости рек для пляжно-купального отдыха. Возможность организации сплавов на лодках и плотах. Судоходные (круизные) реки. Возможные катастрофические события на реках. Рекреационная значимость озер и водохранилищ. Минеральные (лечебные) воды. Возможность использования в терапевтических целях. Свойств минеральных вод. Условия их происхождения. Разнообразие и классификация вод. Закономерности распространения лечебных минеральных вод различных типов. Бальнеологические курорты мирового значения. Показатель чистоты воды как фактор экологической безопасности для использования в рекреационном отношении.

Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы. Ландшафтные туристские условия и ресурсы Понятие ландшафт. Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Растительный покров как ресурс туризма. Рекреационное значение лесных природных комплексов и их устойчивость к рекреационному воздействию. Ботанические заказники, коллекции и резерваты в сети ботанических садов, дендрариев и других научных учреждений. Лекарственные растения и их сбор туристами. Растения, представляющие потенциальную опасность для здоровья рекреантов. Рекреационная нагрузка на ландшафты как фактор учащения случаев лесных пожаров. Особенности рекреационной деятельности в пределах болотных комплексов. Торфолечение. Животные как условия и ресурсы туризма. Зоопарки и зоологические сады популярные объекты туризма. Охотничий туризм. Фотоохота, орнитологические туры, экскурсионные наблюдения, сафари. Рыболовный туризм. Примеры национальных парков с наиболее богатой и хорошо охраняемой фауной и одновременно с высоким уровнем организации массового туризма. Животных, потенциально опасные для рекреанта. Понятие «экологический туризм». Условия и ресурсы экологического туризма. Туризм на территории особо охраняемых природных территорий. Понятие «устойчивый туризм».

Тема 7. Археологические туристские ресурсы. Археологические туристские ресур-

сы Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы. Археологическое направление в туризме. Изучение туристами местных археологических достопримечательностей. Характеристика популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.

Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы Этнический и этнографический виды туризма. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения. Памятники этнографии, отражающие этнические и культурно-бытовые процессы народов, населяющих территорию туристского посещения. Современные межэтнические конфликты препятствие в развитии туризма. Особенности знакомства туристов с религиозными традициями местного населения. Культовые сооружения как объекты туристского интереса. Религиозное паломничество как вид туризма. Главные объекты религиозных паломнических центров мира. Устный и письменный литературный и песенный фольклор как дополнительный источник информации туриста о стране. Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм.

Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия. Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Природное наследие. Ранжирование культурно-исторических ресурсов в соответствии с показателем их значимости. Понятие «национальное достояние» и «всемирное наследие». Примеры объектов из Списка природного наследия как туристских ресурсов общемирового значения.

Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма. Города как туристские центры Понятие исторические города (местности). Города центры туризма мирового значения. Программы историко-культурного анализа города. Примеры городов как туристских комплексов и центров. Музеи, театры как ресурсы туризма Посещение музеев туристами в ходе совершения путешествия. Разнообразие профилей музеев и спектр туристского интереса. Известные музеи мира как центры туризма. Места захоронений как объекты туристского паломничества. Дворцы и замки как объекты туристского посещения. Ботанические сады и зоологические парки как объекты туристского интереса. Знаменитые сады и парки мира как туристские территории. Парки развлечений как центры туризма. Театральное искусство и туризм. Приуроченность туристских поездок ко времени проведения праздников, карнавалов, шествий. Особенности посещения туристами спортивные соревнования.

Тема 11. Экономические ресурсы туризма. Экономические ресурсы туризма Количественная и качественная дифференцированность ресурсов. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории. Реестр туристских ресурсов территории. Кадастр туристских ресурсов. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории. Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм. Материальная база туристской индустрии. Дополнительная рекреационная инфраструктура. Роль транспорта в развитии туризма. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме. Туристский продукт. Туристский спрос. Сегментирование туристского рынка по демографическому, социально-экономическому, географическому, психографическому и поведенческому и др. признакам, а также на основе их сочетания. Показатели развития туристской отрасли в стране. Исчисление времени пребывания в месте отдыха.

Активизация экономических связей между государствами и туризм. Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура РТ

Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал города Благовещенска и Амурской области. Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка. Природные туристские условия и ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы. Этнические особенности. Места, связанные с жизнью выдающихся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Необходимость введения учебного курса «Туристское ресурсоведение» обусловлена тем, что одними из ее важнейших задач являются выработка понимания у студентов взаимосвязи развития общества, развития природных, культурных процессов со спецификой развития хозяйства, в том числе рекреационной и туристской отраслей. А также установление причинно-следственных связей между ресурсным потенциалом и рекреационными потребностями местного населения, интересом к туристскому потенциалу регионов со стороны потенциальных туристов из других регионов, умением выявлять проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе и находить конструктивные меры по их преодолению.

Цель дисциплины:

1. Иметь представление о становлении туристского ресурсоведения, основных проблемах его развития, методах турресурсоведения, основах туристского природопользования, роли турресурсов в развитии туризма,
2. Знать теоретические положения, базовые понятия и термины курса, типологию турресурсов и основные методы их оценки, принципы составления реестра и кадастра турресурсах
3. Иметь навыки критического анализа основных концепций и понятий дисциплины, использования основных методов и приемов оценки туристских возможностей территории.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин общего образования: «Философия», «История», «География». Необходимость введения учебного курса «Туристское ресурсоведение» обусловлена тем, что одними из ее важнейших задач являются выработка понимания у студентов взаимосвязи развития общества, развития природных, культурных процессов со спецификой развития хозяйства, в том числе рекреационной и туристской отраслей. А также установление причинно-следственных связей между ресурсным потенциалом и рекреационными потребностями местного населения, интересом к туристскому потенциалу регионов со стороны потенциальных туристов из других регионов, умением выявлять проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе и находить конструктивные меры по их преодолению.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов
1	Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	6
2	Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	6

3	Орографические туристские ресурсы и условия	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	6
4	Климатические условия в туризме	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	6
5	Водные туристские условия и ресурсы	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	6
6	Ландшафтные туристские условия и ресурсы	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	6
7	Археологические туристские ресурсы	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	6
8	Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	6
9	Объекты Всемирного природного и культурного наследия	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	6
10	Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	6
11	Экономические ресурсы туризма	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	6
12	Туристско - ресурсный потенциал города Благовещенска и Амурской области	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	6

5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Коллоквиум по теме: «Введение. Методологические основы туристского ресурсосведения. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов»

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Вопросы:

1. Предмет и задачи туристского ресурсосведения, его теоретическое и практическое значение.
2. Туристские ресурсы.
3. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию.
4. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов.

5. Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий.

6. Социальные факторы, влияющие на уровень аттрактивности ресурсов.

7. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов.

8. Ценность рекреационного ресурса.

Литература:

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.

2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415580>

3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>

4. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>

5. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978142>

Семинарское занятие 2. Археологические туристские ресурсы.

Вопросы:

1. Археологические туристские ресурсы
2. Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы.
3. Археологическое направление в туризме.
4. Изучение туристами местных археологических достопримечательностей.
5. Характеристика популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.

Литература:

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.

2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415580>

3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>

4. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>

5. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978142>

Семинарское занятие 3. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы. Круглый стол.

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Вопросы:

1. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы
2. Этнический и этнографический виды туризма.
3. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения.
4. Памятники этнографии, отражающие этнические и культурно-бытовые процессы народов, населяющих территорию туристского посещения.
5. Современные межэтнические конфликты препятствие в развитии туризма.
6. Особенности знакомства туристов с религиозными традициями местного населения.
7. Культовые сооружения как объекты туристского интереса.
8. Религиозное паломничество как вид туризма.
9. Главные объекты религиозных паломнических центров мира.
10. Устный и письменный литературный и песенный фольклор как дополнительный источник информации туриста о стране.
11. Изучение и использование в туризме традиций народного искусства.
12. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции.
13. Кулинарная специализация народов и туризм.

Литература:

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.

2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415580>

3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=223577>

4. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>

5. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978142>

Семинарское занятие 4. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.

Вопросы:

1. Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
2. Природное наследие.
3. Ранжирование культурно-исторических ресурсов в соответствии с показателем их значимости.
4. Понятие «национальное достояние» и «всемирное наследие».
5. Примеры объектов из Списка природного наследия как туристских ресурсов общечеловеческого значения.

Литература:

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.

2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread.php?book=415580>

3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=223577>

4. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>

5. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978142>

Семинарское занятие 5. Города как туристские центры.

Вопросы:

1. Музеи, театры как ресурсы туризма.
2. Города как туристские центры. Понятие исторические города (местности).
3. Города центры туризма мирового значения. Программы историко-культурного анализа города. Примеры городов как туристских комплексов и центров.
4. Музеи, театры как ресурсы туризма Посещение музеев туристами в ходе совершения путешествия. Разнообразие профилей музеев и спектр туристского интереса. Известные музеи мира как центры туризма.
5. Места захоронений как объекты туристского паломничества.
6. Дворцы и замки как объекты туристского посещения.
7. Ботанические сады и зоологические парки как объекты туристского интереса. Знаменитые сады и парки мира как туристские территории.
8. Парки развлечений как центры туризма.

9. Театральное искусство и туризм.
10. Приуроченность туристских поездок ко времени проведения праздников, карнавалов, шествий. Особенности посещения туристами спортивные соревнования.

Литература:

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.
2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415580>
3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>
4. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>
5. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978142>

Семинарское занятие 6. Экономические ресурсы туризма.

Круглый стол

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Вопросы:

1. Экономические ресурсы туризма Количественная и качественная дифференцированность ресурсов.
2. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты.
3. Уникальные и исключительные туристские ресурсы.
4. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов.
5. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории.
6. Реестр туристских ресурсов территории. Кадастр туристских ресурсов.
7. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий.

8. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории.
9. Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм.
10. Материальная база туристской индустрии. Дополнительная рекреационная инфраструктура.
11. Роль транспорта в развитии туризма.
12. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме.
13. Туристский продукт. Туристский спрос. Сегментирование туристского рынка по демографическому, социально-экономическому, географическому, психографическому и поведенческому и др. признакам, а также на основе их сочетания.
14. Показатели развития туристской отрасли в стране. Исчисление времени пребывания в месте отдыха. Активизация экономических связей между государствами и туризм.
15. Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура РТ

Литература:

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.
2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415580>
3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>
4. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>
5. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978142>

Семинарское занятие 7. Туристско - ресурсный потенциал города Благовещенска и Амурской области.

Вопросы:

1. Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка.
2. Природные туристские условия и ресурсы.
3. Историко-культурные туристские ресурсы.
4. Археологические ресурсы.
5. Этнические особенности.
6. Места, связанные с жизнью выдающихся людей.
7. Объекты и комплексы культурного наследия.
8. Музеи.

Литература:

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.
2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415580>
3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>
4. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>
5. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978142>

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства»

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
УК-1	Коллоквиум	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не зачитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в после-

ПК-2	Сообщение		довательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
		Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Сообщение студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно состав-

			ленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ПК-2	Контрольная работа	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: 1. не более двух грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более двух-трех негрубых ошибок; 4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов; 5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней: 1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета; 2. или не более двух недочетов.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент: 1. выполнил работу без ошибок и недочетов; 2. допустил не более одного недочета.
ПК-2	Тест	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
УК-1, ПК-2 ОПК-8	Круглый стол	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно из-

УК-1, ПК-2 ОПК-8			лагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
	Экзамен	Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
		Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент: 1) охватил лишь малую часть представленного статистического материала; 2) выводы разрозненны, не соответствуют основной цели анализа; 3) в выводах много лишней и второстепенной информации; 4) анализ сложен в восприятии, зачастую теряется его общий смысл; 5) выводы нечеткие, двусмысленные (возможно другое понимание).
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Оценка «удовлетворительно» ставится студенту если он: 1) охватил лишь часть представленного статистического материала; 2) выводы отличаются разобщенностью, но соответствуют основной цели анализа;

			3) в выводах присутствует лишняя и второстепенная информация; 4) отдельные выводы нечеткие, двусмысленные (возможно другое понимание).
--	--	--	---

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на экзамене

Оценка «5» (отлично) ставится, если студент:

1. полно раскрыто содержание материала билета;
2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;
3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

ответ студента удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

1. в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

1.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов экзамена

1. Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения.
2. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса.
3. Предмет и задачи туристского ресурсоведения.
4. Методы туристского ресурсоведения.
5. Понятие и структура туристского потенциала территорий.
6. Методики оценки туристского потенциала территорий.
7. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха.
8. Сопряженная оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития туризма
9. Основные понятия о туристских ресурсах.
10. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним.
11. Свойства и характеристики туристских ресурсов.
12. Кадастр туристских ресурсов.
13. Рекреационные ресурсы.
14. Картографический метод оценки туристских ресурсов
15. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.
16. Методы оценки природных ресурсов туризма.
17. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма.
18. Роль орографических условий при организации туризма.
19. Роль климатических условий при организации туризма.
20. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма.
21. Роль биологических ресурсов при организации туризма.
22. Природные лечебные ресурсы.
23. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов.
24. Элементы культуры, вызывающие интерес у туристов.
25. Культурно-исторические ресурсы туризма.
26. Роль культурного наследия в развитии туризма.
27. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
28. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия.
29. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма.
30. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов.
31. Инфраструктура транспорта в туризме.
32. Инфраструктура размещения и питания туристов.
33. Туристские объекты, комплексы и учреждения.
34. Туризм и окружающая среда.
35. Экологический туризм.
36. Особоохраняемые природные территории как ресурс экотуризма.
37. Рекреационные нагрузки на ландшафтные комплексы.
38. Основные факторы рекреационного районирования.
39. Виды и схемы рекреационного районирования.
40. Эколого-экономическое, медико-географическое, ландшафтное, экономическое и комплексное районирование.
41. Рекреационное районирование России.
42. Зарубежный опыт туристско-рекреационного районирования.
43. Туристское районирование России.
44. Особые экономические туристско-рекреационные зоны.
45. Туристско-рекреационные ресурсы Европейского Севера.
46. Туристские ресурсы Центра России.
47. Туристские ресурсы Юга России.
48. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока

Пример тестового задания

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Туристское ресурсоведение»

Вариант 1

А1. К факторам, определяющим туристский потенциал региона и его аттрактивность, относят: а) Природно-географические и климатические условия б) Социально-демографические. в) Социально-экономические и политические. г) Научно-технические факторы.

А2. Многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций – это а) рекреационное освоение; б) хозяйственное освоение; в) рекреационное потребление; г) нет правильного ответа.

А3. Порог освоения конкретной территории зависит от а) количества населения, проживающего на конкретной территории; б) потребности в санаторно-курортных заведениях; в) норм физио-психо-социальной комфортности видов рекреационных ресурсов и рекреационных нагрузок; г) нет правильного ответа.

А4. Совокупность компонентов природных комплексов и объектов историкокультурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое и опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека, это: а) рекреационные ресурсы; б) природные ландшафты; в) особо охраняемые зоны; г) нет правильного ответа.

А5. Разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта, но непосредственно не участвующие в этом процессе, это: а) рекреационные ресурсы; б) природные условия; в) особо охраняемые зоны; г) нет правильного ответа.

А 6. Способность территории принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки без нарушения состояния экологического и природного равновесия, это: а) емкость; б) предельно допустимые нагрузки; в) потенциал; г) нет правильного ответа.

А 7. Антропоэкологические нормативы, нарушение которых приводит к нарушению устойчивости геосистем разного уровня, необратимым изменениям в состоянии здоровья человека – это: а) нагрузка антропогенная; б) нагрузки предельно допустимые; в) емкость; г) нет правильного ответа.

А 8. Вид комплексного туристского ресурса – географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах и иных видах документации с введением режима приоритетного целевого функционирования и использования в целях туризма, это: а) туристская территория или акватория; б) туристские ресурсы; в) туристско-информационный центр; г) нет правильного ответа.

А9. Взаимодействие человека и природной среды посредством "технологии" туристской деятельности и техники отражает: а) психолого-эстетическая оценка; б) медико-биологическая; в) экономическая оценка; г) технологическая оценка.

А10. Интегральная оценка предусматривает: а) сочетание количественных и качественных оценок; б) преобразование оценок отдельных компонентов ландшафтов в общую оценку; в) учет разнообразных рекреационных ресурсов и условий определенной территории; г) все перечисленное.

Коллоквиум по теме: «Введение. Методологические основы туристского ресур-

сведения. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов»

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Вопросы:

1. Предмет и задачи туристского ресурсосведения, его теоретическое и практическое значение.
2. Туристские ресурсы.
3. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию.
4. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов.
5. Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий.
6. Социальные факторы, влияющие на уровень аттрактивности ресурсов.
7. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов.
8. Ценность рекреационного ресурса.

Литература:

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.
2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415580>
3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>
4. Кусков А. С. Туристское ресурсосведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>
5. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978142>

Круглый стол по теме: «Экономические ресурсы туризма.»

Круглый стол

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые ре-

шения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Основные этапы организации:

- Постановка цели
- Создание необходимой мотивации, т.е. изложение проблемы, ее значимости, определение ожидаемого результата
- Установление регламента выступлений
- Формулировка правил ведения дискуссии, основное из которых - выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.
- Основная часть «круглого стола» - обмен мнениями по проблеме
- Проведение анализа высказанных идей, мнений, позиций, предложений. Такой анализ, предварительные выводы или резюме целесообразно делать через определенные интервалы (каждые 10-15 минут), подводя при этом промежуточные итоги. Подведение промежуточных итогов очень полезно поручать студентам, предлагая им временную роль ведущего
- Стадия рефлексии - предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Вопросы:

1. Экономические ресурсы туризма Количественная и качественная дифференцированность ресурсов.
2. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты.
3. Уникальные и исключительные туристские ресурсы.
4. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов.
5. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории.
6. Реестр туристских ресурсов территории. Кадастр туристских ресурсов.
7. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий.
8. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории.
9. Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм.
10. Материальная база туристской индустрии. Дополнительная рекреационная инфраструктура.
11. Роль транспорта в развитии туризма.

12. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме.

13. Туристский продукт. Туристский спрос. Сегментирование туристского рынка по демографическому, социально-экономическому, географическому, психографическому и поведенческому и др. признакам, а также на основе их сочетания.

14. Показатели развития туристской отрасли в стране. Исчисление времени пребывания в месте отдыха. Активизация экономических связей между государствами и туризм.

15. Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура РТ

Литература:

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.

2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415580>

3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>

4. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>

5. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978142>

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ ИЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образователь-

ной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

6. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) «Туризм» / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. - 592 с.

7. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415580>

8. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>

9. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 280 с. - Режим доступа: <https://files.student-it.ru/previewfile/9786>

10. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978142>

11. Экономика отрасли туризма: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=362895>

12. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-121-9, - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=399478>

13. Экономическая география России : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / [Т. Г. Морозова, М. П. Победина, С. С. Шишов и др.] ; под ред. проф. Т. Г. Морозовой . 3-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 . - 479 с.

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx>.

2. Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

3. Сайт Особые экономические зоны Российской Федерации -- Режим доступа: <http://www.rosez.ru>

4. Сайт Федеральной службы государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

5. Географический справочник «О странах» - www.ostranah.ru

6. Журнал «Археология, этнография и антропология Евразии» - www.archaeology.nsc.ru

7. Проект «Всемирная география» - www.worldgeo.ru

8. Страны Европы. Список стран. Европейские страны. - www.country.turmir.com

9. Страны мира - www.countries.ru
10. Этнография народов России - www.ethnology.ru
11. Всемирная туристская организация - <http://www2.unwto.org/ru>
12. Всемирный совет по туризму и путешествиям - <https://www.wttc.org/>

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером(рами) с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, коммутатором для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (карты, таблицы, мультимедийные презентации).

Лекционные и практические занятия проводятся в ауд 227 «А»:

- Стол письменный 20-мест. (1 шт.)
- Стул (20 шт.)
- Стол преподавателя (1 шт.)
- Стул преподавателя (1 шт.)
- Пюпитр (1 шт.)
- Аудиторная доска (1 шт.)
- Компьютер с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением (1 шт.)
 - 8 - портовый коммутатор D-Link для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ (1 шт.)
 - Мультимедийный проектор (1 шт.)
 - Экспозиционный экран (навесной) (1 шт.)
 - Телевизор LED 65 (1 шт.)

Мультимедийные презентации по темам дисциплины.

Разработчик: Козак В.Г., старший преподаватель кафедры географии

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г. РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании кафедры педагогики и психологии (протокол № __ от _____ 20__ г.). В рабочую программу внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: