

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

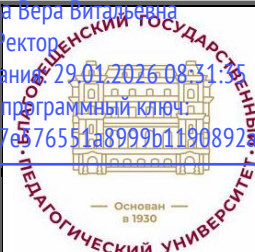
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.01.2026 08:31:35

Уникальный программный ключ:

a2232a55157a576551a8999b11908928f53989420420336ffb573a434e57789

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Благовещенский государственный педагогический университет»
	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

**Декан естественно-географического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**



**И.А. Трофимцова
«30» мая 2024 г.**

Рабочая программа дисциплины

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Направление подготовки
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль
«ГЕОГРАФИЯ»**

**Профиль
«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры
географии
(протокол № 5 от «16» мая 2024 г.)**

Благовещенск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	5
3	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	5
4	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5	ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
6	ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМО- КОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....	13
7	ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	25
8	ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИ- ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	25
9	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....	25
10	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.....	26
11	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	26

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области норм и правил осуществления туристической деятельности.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Нормативно-правовые основы туристской деятельности» относится к дисциплинам вариативной части блока 1 предметного модуля по профилю «География» «дополнительная специальность (туризм)» (Б1.О.08.06).

Для освоения дисциплины «Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Обществознание», «История» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Геология», «Картография с основами топографии». Освоение дисциплины дает необходимую базу для изучения «Общей экономической и социальной географии» «Экономической и социальной географии мира», «Экономической и социальной географии России» и других дисциплин.

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-2, УК-10, ОПК-1:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.

УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.

УК-2.3 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-10.1. Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

УК-10.2. Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности, исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.

УК-10.3. Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.

ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.

ОПК-1.1 Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства.

ОПК-1.2 Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- документы по сертификации, лицензированию и стандартизации в туризме, документы по страхованию в туризме;
- международное законодательство о туризме, законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации о туризме;
- правовые документы, регламентирующие режим выезда и въезда, паспортный, визовый, таможенный и санитарный контроль;
- нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю;
- документы по сертификации, лицензированию и стандартизации в туризме;
- документы по страхованию в туризме;
- нормативно-правовые акты по осуществлению рекламной деятельности, нормативно-правовые акты, регулирующие обязательственные отношения в туризме.

уметь:

- защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством;
- оформлять правовые документы, регламентирующие режим выезда и въезда, паспортный, визовый, таможенный и санитарный контроль;

владеть:

- навыками оперативной работы со справочными материалами, в том числе с компьютерными базами данных;
- умениями сравнительной характеристики нормативных документов;
- умением толковать: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Нормативно-правовые основы туристской деятельности» составляет 2 зачетных единицы (далее – 2Е) (72 часов):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	72	7
Аудиторные занятия	36	
Лекции	14	
Семинарские занятия	22	
Самостоятельная работа	36	
Вид итогового контроля:		Зачет

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1 Очная форма обучения

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Всего часов	Виды уч. занятий		
			лек.	практ.	сам.
1.	Тема 1. Понятие, виды и особенности правового регулирования туристской деятельности.	11	2	4	5
2.	Тема 2. Система законодательства, регулирующего туристскую деятельность.	13	2	6	5
3.	Тема 3. Субъекты туристской деятельности. Правовой статус туриста. Особенности правового положения туриста как потребителя туристских услуг.	9	2	2	5
4	Тема 4. Правовой статус туроператора и турагента.	9	2	2	5
5	Тема 5. Ответственность туроператора и турагента в туристских правоотношениях.	9	2	2	5
6	Тема 6. Государственный контроль (надзор) за деятельностью туроператоров и турагентов.	9	2	2	5
7	Тема 7. Организация правовой работы на уровне туроператора (турагента) как хозяйствующего субъекта. Управление правовыми рисками в сфере деятельности туроператора (турагента).	12	2	4	6
	Всего	72	14	22	36

2.1 ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ВАЖНЕЙШИХ ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА»

№	Темы	Вид занятия	Форма интерактивных занятий	Количество часов
1	Тема 3. Субъекты туристской деятельности. Правовой статус туриста. Особенности правового положения туриста как потребителя туристских услуг.	семинар	Коллоквиум	2
2	Тема 4. Правовой статус туроператора и турагента.	семинар	Круглый стол	2
3	Тема 6. Государственный контроль (надзор) за деятельностью туроператоров и турагентов.	семинар	Круглый стол	2
	Всего			6

3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

Тема 1. Понятие, виды и особенности правового регулирования туристской деятельности.

Понятие туристской деятельности. Виды туризма. Особенности правового регулирования туристской деятельности. Система туристского права: нормы туристского права, институты, подотрасли. Общая и особенная часть туристского права. Комплексный правовой характер законодательства о туристской деятельности. Общие и специальные источники туристского права.

Принципы правового регулирования отношений в сфере туристской деятельности.

Туристские правоотношения. Виды туристских правоотношений. Структура туристского правоотношения.

Тема 2. Система законодательства, регулирующего туристскую деятельность.

Отношения в сфере туристской деятельности. Стороны, принимающие участие в сфере туристской деятельности. Понятие "система законодательства". Система юридических средств. Предметный, целевой и методологический состав правового регулирования. Место правового регулирования в сфере гражданского права. Специальные туристские нормы. Значение правового регулирования туристской деятельности. Проблемы правового регулирования туристской деятельности. Сотрудничество в области правового регулирования туристской деятельности.

Тема 3. Субъекты туристской деятельности. Правовой статус туриста.

Особенности правового положения туриста как потребителя туристских услуг.

Субъекты туристской деятельности. Права и обязанности туриста. Права и обязанности туриста в отношениях по реализации туристского продукта. Турист как потребитель туристских услуг. Права туриста как потребителя: право на информацию о туристских услугах, об исполнителе туристских услуг; право на безопасность туристских услуг; право на качество туристских услуг. Иные права туриста как потребителя. Формируемые индикаторы содержания компетенции: ПК-6.1, ПК 6.2

Тема 4. Правовой статус туроператора и турагента.

Правовой статус туроператора и турагента. Туроператор и турагент как контрагенты туриста (заказчика) туристских услуг в потребительском правоотношении: права и обязанности.

Тема 5. Ответственность туроператора и турагента в туристских правоотношениях.

Права туриста (заказчика туристских услуг) при нарушении сроков оказания туристских услуг, обнаружении недостатков в оказанных туристских услугах.

Условия осуществления турагентской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности. Правовой статус туроператора в сфере выездного туризма.

Тема 6. Государственный контроль (надзор) за деятельностью туроператоров и турагентов.

Виды государственного контроля (надзора) и муниципального надзора в сфере туризма.

Система органов государственного и муниципального контроля и надзора в сфере туризма.

Проверки деятельности организаций туроператора и турагента: виды, процедура, особенности осуществления. Механизм правовой защиты интересов турагента и туроператора в ходе проверок.

Тема 7. Организация правовой работы на уровне туроператора (турагента) как хозяйствующего субъекта. Управление правовыми рисками в сфере деятельности туроператора (турагента).

Понятие правовой работы хозяйствующего субъекта. Основные правовые риски в сфере туристской деятельности.

Управление правовыми рисками в сфере деятельности туроператора (турагента).

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина имеет пропедевтическое назначение в подготовке учителя географии. Он готовит к осмысленному восприятию знаний по предметам экономико-географического профиля. Для того, чтобы понимать действие основных правовых, экономических факторов размещения и территориальной организации туристических услуг необходимо знать его основные нормативно-правовые показатели: основные виды законов, норм и правил и т.д.

Целью освоения дисциплины «Нормативно-Правовые основы туристской деятельности» является изучение основных положений гражданско-правовых отношений в сфере туристской деятельности, овладение навыками практического использования гражданско-правовых средств, комплексное применение правовых норм различных гражданско-правовых институтов.

Задачи дисциплины:

- проведение комплексных исследований рынка туристских услуг с использованием современных научных методов;
- разработка и внедрение инноваций в деятельность туристских предприятий;
- оценка эффективности инноваций в туристской индустрии;
- постановка целей и задач проектирования в туристской деятельности;
- прогнозирование перспектив туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровне.

Политехническая направленность дисциплины, для ее успешного освоения, требует привлечения различных источников информации по общим техническим, технологическим и экономическим вопросам развития хозяйства, широкого кругозора. Изучение дисциплины требует определенного уровня знаний основ обществознания, географии, экономики. Знания, приобретенные в результате изучения данной дисциплины, позволят в дальнейшем проводить профориентационную работу для учащихся школ.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов
1	Тема 1. Понятие, виды и особенности правового регулирования туристской деятельности.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
2	Тема 2. Система законодательства, регулирующего туристскую деятельность.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
3	Тема 3. Субъекты туристской деятельности. Правовой статус туриста. Особенности правового положения туриста как потребителя туристских услуг.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
4	Тема 4. Правовой статус туроператора и турагента.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
5	Тема 5. Ответственность туроператора и турагента в ту-	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных	5

	ристских правоотношениях.	источников. Подготовка доклада.	
6	Тема 6. Государственный контроль (надзор) за деятельностью туроператоров и турагентов.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
7	Тема 7. Организация правовой работы на уровне туроператора (турагента) как хозяйствующего субъекта. Управление правовыми рисками в сфере деятельности туроператора (турагента).	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	6
8	Всено		36

5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-2 (4 часа)

Тема 1. Понятие, виды и особенности правового регулирования туристской деятельности.

Общая характеристика государственного управления в сфере туризма в Российской Федерации

Форма проведения: практическое занятие проводится в форме развернутой беседы, и обсуждение рефератов

Цель: Рассмотреть категорию «туризм» как объект управленческого воздействия, проанализировать государственную политику Российской Федерации в сфере туризма (туристская политика), а также стратегические национальные приоритеты и национальные интересы Российской Федерации в сфере туризма, в том числе направления и способы государственного регулирования развития туризма в Российской Федерации.

План занятия:

1. Взаимосвязь и соотношение понятий государство и туризм.
2. Понятие и сущность публичного государственного управления в сфере туризма.
3. Основные этапы развития публичного управления в сфере туризма.
4. Основные функции публичного управления в сфере туризма.
5. Государственная политика в сфере туризма.
6. Государственные и муниципальные программы развития в Российской Федерации.
7. Поддержка научных исследований в области туризма со стороны государства.

Темы рефератов и презентаций:

1. Сущность государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации

2. Место и роль Единого федерального реестра туроператоров в развитии туристской деятельности РФ

3. Основные тенденции современного состояние законодательства о туризме в РФ4. Миссия Федерального агентства по туризму.

5. Роль Федерального агентства по туризму в системе государственного регулирования турдеятельности.

Литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.– (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).

2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.).
3. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3-5 (6 часов)

Тема 2. Система законодательства, регулирующего туристскую деятельность. Организация государственного управления в сфере туризма в Российской Федерации

Федерации

Форма проведения: диспут

Цель: Рассмотреть структуру и систему органов государственной власти и местного самоуправления, общей и специальной компетенции в сфере туризма. Рассмотреть полномочия национальной туристской администрации, а также нормативноправовые основы деятельности данных органов. Охарактеризовать особенности прохождения государственной и муниципальной службы в туристских администрациях.

План занятия

1. Система публичного управления в сфере туризма. Организационная и правовая основы публичного управления в сфере туризма в Российской Федерации.
2. Органы государственной власти в сфере туризма общей и специальной компетенции.
3. Структура федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма. (Национальная туристская администрация).
4. Министерство культуры Российской Федерации и Ростуризм в системе органов публичного управления в сфере туризма.
5. Органы государственной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации (региональные туристские администрации).
6. Исполнительно-распорядительные органы местного самоуправления (местные туристские администрации).
7. Координация, взаимодействие и разграничение полномочий между федеральными и региональными органами государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туристской индустрии.
8. Правовое положение Объединения туроператоров в сфере выездного туризма.
9. Особенности прохождения государственной и муниципальной службы в туристских администрациях.
10. Понятие и виды юридической ответственности в государственном и муниципальном управлении в сфере туризма.
11. Судебный контроль и прокурорский надзор за деятельностью субъектов публичного управления в сфере туризма.

Литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.– (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).
2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.).
3. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6 (2 часа)

Коллоквиум по теме: Тема 3. Субъекты туристской деятельности. Правовой статус туриста.

Особенности правового положения туриста как потребителя туристских услуг.

Государственное регулирование и управление в области организации туристской индустрии.

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

План занятия

1. Понятие и методы государственного управления в области организации туристской деятельности.
2. Единый федеральный реестр туроператоров: понятие, информация, содержащаяся в реестре, порядок ведения реестра уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.
3. Порядок предоставления уведомления о начале осуществления деятельности в сфере туристской индустрии.
4. Аккредитация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников.

Литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).
2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.).
3. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7 (2 часа)

Круглый стол. Тема 4. Правовой статус туроператора и турагента. Государственное регулирование и управление в области продвижения внутреннего и въездного туризма
Круглый стол.

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Форма проведения: развернутая беседа, комментированное чтение первоисточников

Цель. Рассмотреть вопросы государственного регулирования в области продвижения внутреннего и въездного туризма.

План занятия:

1. Понятие и методы государственного управления в области продвижения внутреннего и въездного туризма.

2. Туристско-рекреационные особые экономические зоны.

Проработка и анализ первоисточников:

1. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) «О защите прав потребителей»

Литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).

2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М.: Проспект, 2014. (15 экз.).

3. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8 (2 часа)

Тема 5. Ответственность туроператора и турагента в туристских правоотношениях. Государственное регулирование и управление в области качества туристских услуг

Форма проведения: развернутая беседа, комментированное чтение первоисточников

Цель. Рассмотреть вопросы государственного регулирования в области качества туристских услуг.

План занятия:

1. Общая характеристика стандартизации и классификации объектов туристской индустрии.

2. Понятие и методы государственного управления в области подготовки кадров для сферы туризма.

Проработка и анализ первоисточников:

1. ГОСТ 32611-2014 Межгосударственный стандарт. Туристские услуги

2. ГОСТ 32613-2014 Межгосударственный стандарт Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями

3. ГОСТ Р 50690-2017 Национальный стандарт Российской Федерации Туристские услуги

4. ГОСТ Р 51185-2014 Национальный стандарт Российской Федерации Туристские услуги. Средства размещения.

5. ГОСТ Р 57286-2016 Национальный стандарт Российской Федерации Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста

Литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образо-

вательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).

2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.).

3. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9 (2 часа)

Круглый стол. Тема 6. Государственный контроль (надзор) за деятельностью туроператоров и турагентов.

Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в сфере туризма

Круглый стол.

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Форма проведения: диспут – круглый стол

Цель. Рассмотреть вопросы государственного регулирования в области осуществления инвестиционной деятельности в сфере туризма План занятия:

1. Государственное управление в области инвестиционной деятельности.

2. Установленные законодательством РФ способы поддержки инвестирования в сферу туризма.

2.1. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

2.2. Создание и функционирование особых экономических зон.

Туристско-рекреационная особая экономическая зона.

Литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).

2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.).

3. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10-11 (4 часа)

Тема 7. Организация правовой работы на уровне туроператора (турагента) как хозяйствующего субъекта.

Управление правовыми рисками в сфере деятельности туроператора (турагента).

Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма

Форма проведения: пресс-конференция

Цель. Рассмотреть международный опыт публичного управления, а также управление сферой туризма в некоторых иностранных государствах.

План занятия:

1. Основные концепции и понятия в сфере публичного управления туризмом за рубежом.
2. Организация публичного управления туризмом в государствах Европы, США и Канады, Китая, Австралии и Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки и Ближнего Востока, Южной Америки и Карибского бассейна.
3. Международные межправительственные организации как субъекты публичного управления в сфере туризма, их виды, организационная структура и функции.
4. Двустороннее сотрудничество Российской Федерации в сфере туризма.
5. Участие Национальной туристской администрации в деятельности международных межправительственных организаций.
6. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): цели и задачи.
7. Разработать бизнес-план по организации туристской фирмы с использованием законодательства РФ.
8. Разработать туристский продукт по организации туристской фирмы с использованием законодательства РФ.

Литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).
2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.).
3. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Нормативно-правовые основы туристской деятельности»

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
УК-2, УК-10, ОПК-1	Коллоквиум	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не зачитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:

			1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
УК-2, УК-10, ОПК-1	Сообщение	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Сообщение студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам

			же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
УК-2, УК-10, ОПК-1	Контрольная работа	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: 1. не более двух грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более двух-трех негрубых ошибок; 4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов; 5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней: 1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета; 2. или не более двух недочетов.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент: 1. выполнил работу без ошибок и недочетов; 2. допустил не более одного недочета.
УК-2, УК-10, ОПК-1	Тест	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.

		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
		Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
УК-2, УК-10, ОПК-1	Круглый стол	Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
УК-2, УК-10, ОПК-1	Зачет	Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если: 1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок; 2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкрет-

			ными примерами; 3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков. 4. Допускаются незначительные ошибки.
		Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется, если: 1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок;
2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;
3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.

Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

Критерии оценивания тестовых заданий на зачете

Оценка «**неудовлетворительно**» - до 60 % баллов за тест, «**удовлетворительно**» - от 61 до 74 % баллов, «**хорошо**» - от 75 до 85 % баллов, «**отлично**» - от 86 % баллов.

1.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов зачета

1. Какова роль правового регулирования в сфере туристской деятельности?
2. Дайте определение туризма.
3. Перечислите виды туризма и охарактеризуйте их.
4. Какова роль туристской индустрии в экономике государства?
5. В чем сущность права?
6. Назовите и охарактеризуйте принципы и функции права.
7. Что такое нормы права, какова их структура и способы изложения?
8. Охарактеризуйте виды нормативно-правовых актов,
9. Как действуют нормативно-правовые акты во времени и пространстве.
10. Правоспособность и дееспособность граждан. Виды дееспособности.
11. Что такое юридические факты и какова их классификация?
12. Гражданско-правовые сделки, их формы, виды и условия действительности.
13. Соотношение сферы возможного регулирования и сферы законодательного регулирования.
14. Каково соотношение понятий "туризм" и "путешествия".
15. Перечислите и охарактеризуйте правовые акты регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации.
16. Охарактеризуйте правовые акты, регулирующие деятельность в сфере международного туризма.
17. Какие известны региональные нормативные акты по вопросам туризма и дайте им характеристику.
18. Разъясните порядок создания и регистрации туристских фирм.
19. Перечислите лицензионные виды деятельности в сфере туризма.
20. Дайте понятие туристского продукта и охарактеризуйте состав туристских услуг.
21. Каков порядок разрешения таможенных и визовых формальностей.
22. Каким нормативным актом осуществляется сертификация и стандартизация туристских услуг в Российской Федерации (изложить кратко содержание акта).
23. Как осуществляется законодательное регулирование деятельности туроператоров и турагентов.
24. Порядок оформления и заполнения туристских путевок.
25. Заключение договоров о возмездном предоставлении услуг.
26. Правовое регулирование транспортных услуг в сфере туризма.
27. Порядок предъявления претензий и объяснений действий лиц, ответственных за перевозку и обслуживание туристов.
28. Правовое регулирование перемещения через таможенную границу Российской Федерации товаров и физических лиц.
29. Порядок оформления въездных и выездных виз.
30. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов.
31. Ответственность за нарушение таможенных правил и сроки обжалования, действительно нарушающие права туристов.
32. Ответственность туристов за нарушение правил безопасности и условий контракта.
33. Виды страхования туриста. Права и обязанности сторон по договору страхования.
34. Порядок исчисления и сроки уплаты налогов с различных видов туристского бизнеса.
35. Порядок денежных переводов за границу и способы получения валюты за рубежом во время международных туров.
36. Перечислите формы оказания правовых и консультационных услуг населению в области туризма.
37. Порядок подачи туристами исковых заявлений о возмещении причиненного им имущественного вреда, а также вреда, причиненного здоровью.
38. Назовите и охарактеризуйте международные конвенции, регулирующие перемещение туристов по всему миру.

39. Охарактеризуйте правовые формы сотрудничества и партнерства по вопросам туризма между странами СНГ и странами Европейского Союза.

Примерные вопросы для подготовки к зачету (вариант 2)

Роль и функции права в туризме.

Понятие юридического лица. Формы собственности юридических лиц.

Нормативно-правовая база для осуществления предпринимательской деятельности в России.

Организационно-правовые формы юридических лиц для осуществления коммерческой и некоммерческой деятельности.

Порядок регистрации ИП и юридических лиц для осуществления предпринимательской деятельности.

Понятие и виды учредительных документов.

Страхование в туризме, субъекты страхования: страховщик, страхователь, застрахованное лицо, страховой взнос, страховая премия, страховая сумма, виды и формы страхования туристов.

Принципы государственного регулирования туристской деятельности.

Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый реестр туроператоров.

Сведения о туроператоре, включающиеся в реестр.

Сроки рассмотрения заявления туроператора федеральными органами исполнительной власти в области туризма. Сроки уведомления туроператором федеральными органами исполнительной власти в области туризма об изменениях сведений, внесенных в реестр.

Основания для отказа туроператору во внесении сведений о нем в реестр и сроки уведомления об отказе.

Сведения о туроператоре, размещаемые в сети Интернет и сроки обновления информации на сайте при внесении изменений в сведения о туроператоре.

Понятие претензии, порядок ее составления, сроки подачи. Сроки рассмотрения претензии туриста)

Международные туристские организации. Их деятельность.

Организация Объединенных Наций – координатор деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма и международных путешествий.

Роль Всемирной туристской организации (ВТО) в развитии международного туризма.

Национальные туристские администрации (НТА), их деятельность.

Проблемные аспекты международно-правового регулирования туристских услуг в экономическом сотрудничестве государств

Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.).

Гагская декларация по туризму (1989 г.).

Глобальный этический кодекс туризма, его принципы.

Хартия туризма.

Значение и роль международных договоров в правовом регулировании международных отношений

Пример тестового задания

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Нормативно-правовые основы туристской деятельности»**Вариант 1****Инструкция для студента**

Тест содержит 15 заданий. Верно выполненные задания части А оцениваются в 1 балл.

А1. Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса – это...

- а. Совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма;
- б. Деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий туризма;
- в. Юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма;
- г. Снабжение туристских фирм юридической литературой;
- д. Контроль за соответствием деятельности субъектов туризма законодательством РФ;
- е. Защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.

А2. Какое из ниже перечисленных положений не входит в предмет «Правовых основ туризма и гостиничного бизнеса»?

- а. Регулирование профессиональной деятельности по туристскому обслуживанию клиентов;
- б. Регулирование движения транспорта в интересах туристского обслуживания клиентов;
- в. Регулирование предпринимательских отношений по реализации туристских услуг;
- г. Регулирование деятельности по созданию, реорганизации и ликвидации предприятий туризма;
- д. Регулирование взаимоотношений между субъектами производства и потребления услуг туризма;
- е. Регулирование государственного воздействия на участников туризма.

А3. Какие из перечисленных ниже социально-правовых норм не являются источниками «Правовых основ туризма и гостиничного бизнеса» в РФ?

- а. Федеральные нормативно-правовые акты;
- б. Нормативно-правовые акты субъектов РФ;
- в. Региональные нормативно-правовые акты;
- г. Местные нормативно-правовые акты;
- д. Религиозные правила и нормы;
- е. Международные акты.

А4. Что не входит в классификацию правовых источников, регулирующих туризм?

- а. Законодательные акты;
- б. Подзаконные акты;
- в. Морально-нравственные правила;
- г. Постановления высших судебных органов;
- д. Договоры и деловые обыкновения;
- е. Международные соглашения.

А5. Какие из ниже перечисленных органов не осуществляют правовое регулирование туризма?

- а. Министерства (культуры, здравоохранения и социального обеспечения, труда и социального развития, транспорта, общего и профессионального образования, МИД, МВД и т. д.);
- б. Государственные комитеты (по делам молодёжи, по кинематографии, по поддержке и развитию малого предпринимательства, по стандартизации метрологии и сертификации, по физической культуре, туризму, таможенный и т. д.);
- в. Федеральные службы (безопасности, по валютно-экспертному контролю, мониторингу

- окружающей среды, налоговая, миграционная и т. д.) ;
- г. Федеральные комиссии (по недвижимому имуществу и оценке недвижимости, по рынку ценных бумаг и т. д.);
- д. Российские агентства (по патентам и товарным знакам, по связям и информации и т. п.);
- е. Средства массовой информации (радио, печать, телевидение и т. п.)

А6. ФЗ РФ об основах туристской деятельности в

РФ от 24.11.96г определяет туризм как...

- а. Туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий;
- б. Временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;
- в. Посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- г. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд;
- д. Временные выезды в другую страну (место пребывания) на срок не менее трех ночевок;
- е. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта

А7. Какой из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а. Содействие туристской деятельности;
- б. Постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- в. Создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- г. Определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- д. Формирование представление о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- е. Поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений

А8. Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением одного из ниже перечисленных пунктов:

- а. Определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;
- б. Реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;
- в. Защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
- г. Развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;
- д. Установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;
- е. Оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.

А9. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта...

- а. На информацию о путешествии;
- б. На свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- в. На беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
- г. На личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- д. Возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
- е. Содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

А10. Турист обязан соблюдать следующие правила за исключением:

- а. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. Уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;

- в. Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;
- г. Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. Соблюдать правила личной безопасности;

A11. Гостиница – это...

- а. Имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг; б. Место временного проживания;
- в. Помещение, предназначенное для отдыха (сна) туристов;
- г. Имущественный комплекс, предназначенный для временного проживания;
- д. Средство размещения путешественников;
- е. Здание или комплекс зданий, предназначенные для приема гостей.

A12. Предпринимательство (бизнес) в туризме и гостеприимстве это...

- а. Коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;
- б. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность;
- в. Дело, которое приносит доход;
- г. Деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;
- д. Деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;
- е. Комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.

A13. Какой из ниже перечисленных принципов не относится к сфере предпринимательской деятельности?

- а. Законности и экономической свободы;
- б. Многообразия, равенства и защиты всех форм собственности;
- в. Единого экономического пространства на территории РФ;
- г. Государственной гарантии в успехе предпринимательства;
- д. Баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества;
- е. Систематического получения прибыли, поддержки добросовестной конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

A14. В соответствии с ФЗ РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14.06.1995 к разряду субъектов малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля инвестиций не превышает 25%, а численность работников в сфере туризма и гостиничного бизнеса не превышает: а. 30 человек;

- б. 50 человек;
- в. 60 человек;
- г. 100 человек;
- д. 150 человек;
- е. 200 человек.

A15. Получение статуса «малого предпринимателя» при его регистрации дает право на определённые льготы, кроме одного из перечисленных ниже:

- а. Упрощённый порядок регистрации, лицензирования и сертификации;
- б. Получение льгот на использование государственных ресурсов (финансовые, материальные, технические, кадровые, информационные и др.);
- в. Упрощённый порядок подготовки и предоставления статистической и бухгалтерской отчетности;
- г. Беспроцентная торговля с иностранными партнерами;
- д. Льготы при уплате налогов;
- е. Поддержка во внешнеэкономической деятельности.

Коллоквиум по теме: Тема 3. Субъекты туристской деятельности. Правовой статус туриста.

Особенности правового положения туриста как потребителя туристских услуг.

Государственное регулирование и управление в области организации туристской индустрии.

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

План занятия

5. Понятие и методы государственного управления в области организации туристской деятельности.

6. Единый федеральный реестр туроператоров: понятие, информация, содержащаяся в реестре, порядок ведения реестра уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

7. Порядок предоставления уведомления о начале осуществления деятельности в сфере туристской индустрии.

8. Аккредитация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников.

Литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).

2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.).

3. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

Круглый стол. Тема 4. Правовой статус туроператора и турагента. Государственное регулирование и управление в области продвижения внутреннего и въездного туризма

Круглый стол.

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Форма проведения: развернутая беседа, комментированное чтение первоисточников

Цель. Рассмотреть вопросы государственного регулирования в области продвижения

внутреннего и въездного туризма.

План занятия:

3. Понятие и методы государственного управления в области продвижения внутреннего и въездного туризма.

4. Туристско-рекреационные особые экономические зоны.

Проработка и анализ первоисточников:

3. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) «О защите прав потребителей»

Литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).

2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М.: Проспект, 2014. (15 экз.).

3. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

Сообщения

Тема: «Основы организации и экономики сельскохозяйственного производства».

Задание 1: сделать сообщение об основах нормативно-правового регулирования туристской деятельности

1. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый реестр туроператоров.
2. Сведения о туроператоре, включающиеся в реестр.
3. Сроки рассмотрения заявления туроператора федеральными органами исполнительной власти в области туризма. Сроки уведомления туроператором федеральными органами исполнительной власти в области туризма об изменениях сведений, внесенных в реестр.
4. Основания для отказа туроператору во внесении сведений о нем в реестр и сроки уведомления об отказе.

Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет презентация и его ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность выступлений.

Вопросы контрольной работы:

1 Вариант

1. Международные туристские организации. Их деятельность.
2. **Организация Объединенных Наций – координатор деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма и международных путешествий.**
3. **Роль Всемирной туристской организации (ВТО) в развитии международного туризма.**

2 Вариант

1. Национальные туристские администрации (НТА), их деятельность.

2. Проблемные аспекты международно-правового регулирования туристских услуг в экономическом сотрудничестве государств

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ ИЛИ ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

4. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9313-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519> (дата обращения: 20.08.2021).
5. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.).
6. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6.

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Сайт Федерального Агентства туризма России - <http://www.russiatourism.ru>

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>

2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером(рами) с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, коммутатором для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (карты, таблицы, мультимедийные презентации).

Лекционные и практические занятия проводятся в ауд 337 «А»:

- Стол письменный 2-мест. (20 шт.)
- Стул (40 шт.)
- Стол преподавателя (1 шт.)
- Стул преподавателя (1 шт.)
- Пюпитр (1 шт.)
- Аудиторная доска (1 шт.)
- Компьютер с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением (1 шт.)
- 8 - портовый коммутатор D-Link для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ (1 шт.)
- Мультимедийный проектор SHARP -10 X (1 шт.)
- Экспозиционный экран (навесной) (1 шт.)

Мультимедийные презентации по темам дисциплины.

Разработчики: Ямковой В.А., к.г.н., доцент кафедры географии; Алексеева Т.Г., к.г.н., доцент кафедры географии

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.
РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании кафедры географии (протокол № __ от _____ 20__ г.).
В рабочую программу внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: