

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Щёкина Вера Витальевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.04.2026 10:55
Уникальный программный ключ:
a2232a55157e576552a8999b1190892a1f3389420420336fbf573a454e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета иностранных языков

ФГБОУ ВО «БГПУ»

Р.Ю. Ермаков

«5» марта 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
ЯЗЫК СМИ**

**Направление подготовки
44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**Профиль
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры
русского языка как иностранного
(протокол № 7 от «5» марта 2026 г.)**

Благовещенск 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	4
3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)	5
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....	18
7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	26
8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	27
9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	27
10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА	28
11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	30

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины заключается в формировании у студентов понимания специфики и особенностей языка средств массовой информации, его функциональных характеристик, жанрового многообразия и стилистического диапазона.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Язык средств массовой информации» («Язык СМИ») относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Б1.В.02.ДВ.01.01).

Дисциплина «Язык СМИ» способствует изучению дисциплины «Стилистика».

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-5, ПК-1

УК-5 (Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах), индикаторами достижения которых является:

- УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
- УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию
- УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей

ПК-1 (Способен системно анализировать единицы языковой системы русского языка (фонетические, лексические, грамматические, синтаксические) в единстве их формы, содержания и функций), индикаторами достижения которых является:

- ПК.1.1 Выделяет и характеризует единицы разных уровней языковой системы (фонемы, морфемы, слова, словосочетания, предложения) с учётом их формальных, семантических и функциональных особенностей.
- ПК 1.2. Осуществляет комплексный анализ языковых явлений (фонетических, словообразовательных, лексико-фразеологических, грамматических, синтаксических) .
- ПК 1.3. Способен использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемом языке

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- Основные понятия культурологии, этнографии, философии и истории культуры; основы теории межкультурной коммуникации; особенности культурных традиций разных народов и цивилизаций
- Структуру и закономерности функционирования единиц русской языковой системы; теоретические подходы к изучению фонетики, лексикологии, морфологии, синтаксиса и семантики

уметь:

- Анализировать проявления культурного разнообразия в современном обществе; оценивать культурные различия с точки зрения социальных, исторических и нравственных аспектов; уважительно относиться к иным культурам и традициям
- Проводить лингвистический анализ текста на всех уровнях языковой структуры; выявлять связи между формой, содержанием и функциями языковых единиц; применять полученные знания для решения практических задач

владеть:

- Навыками конструктивного взаимодействия в многонациональной среде; методами анализа культурных явлений и процессов; способностью вести диалог и сотрудничество с представителями различных этнических групп и культур
- Методиками комплексного анализа языковых фактов; приёмами сопоставления языковых явлений; навыками интерпретации результатов исследования

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Язык СМИ» составляет 2 зачетные единицы (далее – ЗЕ) (72 часа):

№	Наименование раздела	Курс	Семестр	Кол-во часов	ЗЕ
1.	Язык СМИ	4	8	72	2

Программа предусматривает изучение материала на практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		VIII
Общая трудоемкость	72	72
Контактные занятия	36	36
Лекции	0	0
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа	36	36
Вид итогового контроля:	зачет	

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Виды уч. занятий		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
4 курс VIII семестр					
1.	Что такое средства массовой информации (СМИ)	8		4	4
2.	Как сообщить новость. Новостная заметка	8		4	4
3.	Две цели СМИ. Лексика СМИ	8		4	4
4.	Кто сообщает новость? Источник информации	8		4	4

5.	Как сделать новость точнее. Активный и пассивный залог	4		2	2
6	Как назвать новостную заметку. Новостной заголовок	4		2	2
7	Жанры СМИ	4		2	2
8	Информационные жанры СМИ. Пресс-релиз	4		2	2
9	Информационные жанры СМИ. Интервью	8		4	4
10	Информационные жанры СМИ. Репортаж	8		4	4
11	Аналитические жанры СМИ. Статья	8		4	4
	Всего	72 зачет		36	36

Интерактивное обучение по дисциплине

№	Наименование тем (разделов)	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	Что такое средства массовой информации (СМИ)	лк	Лекция с элементами беседы	2
2	Кто сообщает новость? Источник информации	пр	Работа в группах	2
3	Как назвать новостную заметку. Новостной заголовок	пр	Работа в группах	2
4	Информационные жанры СМИ. Пресс-релиз	пр	Работа в группах	2
5	Аналитические жанры СМИ. Статья	пр	Работа в группах	2
	ИТОГО			10/36

3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

Тема 1. Что такое средства массовой информации (СМИ)?

Определение понятий «средства массовой информации», классификация видов СМИ (печатные издания, телевидение, радио, интернет-ресурсы). Характеристика основных функций и задач современных масс-медиа.

Тема 2. Как сообщить новость. Новостная заметка

Правила написания новостных сообщений. Особенности жанра «новость»: структура, форма подачи материала, требования к содержанию и стилю изложения.

Тема 3. Две цели СМИ. Лексика СМИ

Двойственность целей СМИ: информирование аудитории и формирование общественного мнения. Специфичность терминологического аппарата и профессионального жаргона в средствах массовой информации.

Тема 4. Кто сообщает новость? Источник информации

Типология источников информации. Критерии оценки надежности и достоверности источников. Роль корреспондента и редакции в обработке и распространении информации.

Тема 5. Как сделать новость точнее. Активный и пассивный залог

Использование активного и пассивного залога в новостях. Их влияние на восприятие читателя и ясность изложения информации. Практическое применение залогов в зависимости от ситуации.

Тема 6. Как назвать новостную заметку. Новостной заголовок

Особенности составления привлекательных и информативных заголовков. Требования к форме и содержанию заголовка. Примеры удачных и неудачных вариантов заголовков.

Тема 7. Жанры СМИ

Классификация жанров средств массовой информации. Отличительные признаки каждого жанра. Использование жанровых форм в работе журналиста.

Тема 8. Информационные жанры СМИ. Пресс-релиз

Специфика пресс-релиза как жанра. Его назначение, структура и содержание. Правила подготовки и распространения пресс-релизов.

Тема 9. Информационные жанры СМИ. Интервью

Виды интервью: индивидуальное, коллективное, прямое, удаленное. Подготовка к проведению интервью, техника беседы, обработка полученной информации.

Тема 10. Информационные жанры СМИ. Репортаж

Жанровые характеристики репортажа. Особенности стиля и композиции репортажной публикации. Методы сбора и обработки фактического материала.

Тема 11. Аналитические жанры СМИ. Статья

Структура и содержание аналитической статьи. Цели и задачи аналитического подхода в СМИ. Общие правила оформления и представления аналитических публикаций.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

• Общие методические рекомендации

Материалы учебной дисциплины предоставляют возможность студентам получить представление о языке СМИ как отдельной отрасли языкознания, с одной стороны, осознать специфику публицистического стиля, а с другой, овладеть некоторым лексико-грамматическим инструментарием, чтобы в рамках своих возможностей создавать публицистические тексты и их элементы.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечена:

- наличием программы, включающей учебно-методические материалы для подготовки практических занятий, содержащие список основной и дополнительной литературы, вопросы и задания для самостоятельной работы; контрольные задания для проверки усвоения изученного материала;

- учебными материалами «Язык СМИ»;

- электронным сопровождением дисциплины «Язык СМИ» (система электронного обучения БГПУ).

Материалы дисциплины направлены на глубокое изучение теоретических основ языкознания, предусматривают сочетание аудиторных и внеаудиторных форм организации учебного процесса. Вышеперечисленные материалы дадут возможность студентам глубже усвоить теоретический материал, применить полученные знания на практике, выработать прочные умения и навыки лингвистической интерпретации текстов СМИ.

Основное предназначение дидактических материалов – помочь студентам организовать самостоятельную подготовку по учебному курсу, провести самоконтроль умений и знаний, получить чёткое представление о предстоящих формах контроля.

- **Методические рекомендации по подготовке к лекциям**

Приступая к изучению «Язык СМИ», студент должен иметь общие представления об объекте, предмете, методах, и структуре данной дисциплины; о ее месте в системе гуманитарных наук и ее соотношении с другими науками; о ее практическом применении в педагогической деятельности; о характере научной и учебной литературы, которую предстоит изучить. Продуманная и целенаправленная подготовка к лекции закладывает необходимые основы для глубокого восприятия лекционного материала.

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Многие студенты активно используют «систему опережающего чтения», то есть предварительно прочитывают лекционный материал, содержащийся в учебниках и учебных пособиях, закладывают базу для более глубокого восприятия лекции.

Другой формой самостоятельной работы студента является посещение лекции, внимательное восприятие выступления лектора и конспектирование основных теоретических положений лекции. Внимательное слушание лекции, уяснение основного её содержания, краткая, но разборчивая запись лекции - непереносимое условие успешной самостоятельной работы каждого студента.

- **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. Наличие разборчивого, краткого конспекта лекции, содержащего новые теоретические понятия по «Язык СМИ», позволят качественно усвоить материал.

После лекции студент должен познакомиться с планом практического занятия или с соответствующей темой занятия по программе курса.

Успешному осуществлению внеаудиторной самостоятельной работе способствуют консультации и коллоквиумы (собеседования). Они обеспечивают непосредственную связь между студентом и преподавателем (по ним преподаватель судит о трудностях, возникающих у студентов в ходе учебного процесса, о степени усвоения предмета, о помощи, какую надо указать, чтобы устранить пробелы в знаниях); они используются для осуществления контрольных функций.

- **Методические указания к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа студента должна выражаться в активных формах и методах обучения, в сотрудничестве студента с преподавателем.

В последние годы в вузах страны получили широкое распространение электронные базы данных, призванные помочь научному и учебному процессу. В ФГБОУ ВО «БГПУ» имеется возможность пользоваться основательными электронными базами РГБ, библиотеки им. Ушинского и др.

В целях оптимальной организации самостоятельной работы по курсу «Язык СМИ» особое внимание при организации самостоятельной работы следует уделить планированию подготовки. Планирование – важный фактор организации самостоятельной работы. Оно, во-первых, позволяет видеть перспективу работы, выявлять, распределять время и использовать его по своему усмотрению. Во-вторых, оно дисциплинирует, подчиняет поведение студента целям учебы. Правильно учитывая свое время и распределяя его в соответствии с расписанием занятий, студент при строгом соблюдении намеченного плана сможет выделить достаточное количество часов для самостоятельной работы по страноведению.

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование раздела (темы)	Формы/виды самостоятельной работы	Кол-во ч.
1	Что такое средства массовой информации (СМИ)	Подготовка к тесту	4
2	Как сообщить новость. Новостная заметка	Подготовка к тесту	4
3	Две цели СМИ. Лексика СМИ	Подготовка к тесту	4
4	Кто сообщает новость? Источник информации	Подготовка к тесту	4
5	Как сделать новость точнее. Активный и пассивный залог	Подготовка к тесту	2
6	Как назвать новостную заметку. Новостной заголовков	Подготовка к тесту	2
7	Жанры СМИ	Подготовка к тесту	2
8	Информационные жанры СМИ. Пресс-релиз	Подготовка к тесту	2
9	Информационные жанры СМИ. Интервью	Подготовка к тесту	4
10	Информационные жанры СМИ. Репортаж	Подготовка к тесту	4
11	Аналитические жанры СМИ. Статья	Подготовка к тесту	4
	ИТОГО		36

5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Что такое средства массовой информации (СМИ)

Задание 1. Изучите слова: *информация, информировать, средства массовой информации, сообщать, публицистический стиль*

Задание 2. Прочитайте, что такое СМИ.
СМИ = средства массовой информации
например?

Газеты, журналы, сайты, радио, телевидение – это средства массовой информации.

Задание 3. Подумайте и скажите.

Зачем нужны СМИ? Какие СМИ популярны в вашей стране? Какие СМИ вы читаете/слушаете/смотрите? Какая разница между бумажными СМИ и электронными СМИ?

Задание 4. Прочитайте, что делают СМИ. Поставьте слова в скобках в правильном падеже.

Грамматика

СМИ информируют (кого? о чём?)
СМИ сообщают (кому? о чём?)

1. СМИ информируют (жители города, результаты выборов).
2. СМИ информируют (население, новые законы).
3. СМИ информируют (водители, проблемы на дорогах).
4. СМИ сообщают (пассажиры, задержка рейсов в аэропорту).
5. СМИ сообщают (граждане, погода).
6. СМИ сообщают (жители провинции, визит главы государства).

Тема 2. Как сообщить новость. Новостная заметка

Задание 1. Изучите слова: *новость, новостная заметка, событие, информация*. Повторите слово *сообщить*.

Задание 2. Подумайте и скажите:

Что такое новость? Какую новость вы узнали сегодня, вчера, на днях? О ней напишут СМИ? Если да, то почему? Если нет, то почему?

Задание 3. Прочитайте информацию:

Новостная заметка сообщает о каком-нибудь важном событии в городе, стране или мире. Новостная заметка — короткая, точная и простая, чтобы читатели могли быстро понять главное. Новостная заметка отвечает на шесть вопросов: **Кто?** — участники события. **Что? (Что случилось?)** — само событие. **Где?** — место. **Когда?** — время. **Почему?** — причина. **Как?** — способ, ход событий.

Задание 4. Прочитайте тексты и найдите в них ответы на шесть вопросов новостной заметки:

а) Москва запустит бесплатный автобусный тур по историческим местам

Правительство Москвы объявило о запуске бесплатного автобусного тура по главным достопримечательностям города летом этого года. Тур начнётся с Красной площади и закончится возле Воробьёвых гор. Маршрут рассчитан на три часа и предназначен для туристов и жителей столицы. Организаторы хотят привлечь внимание гостей Москвы к её богатой культуре. В автобусе будет работать гид, который расскажет интересные факты о каждом месте маршрута.

б) Российские учёные обнаружили новый вид динозавра

Учёные из Института палеонтологии Российской академии наук обнаружили новый вид динозавра в Сибири. Исследования проводились в течение трёх месяцев в Сибири. Новый вид получил название «Сибирозавр». Учёные считают, что эта находка поможет лучше понять древних животных. Новый вид динозавра был найден благодаря современным методам исследования.

Тема 3. Две цели СМИ. Лексика СМИ

Задание 1. Повторите слова: *новость, новостная заметка, информировать, сообщать, публицистический стиль*. Изучите слова *нейтральная лексика, эмоционально-оценочная лексика, влиять*.

Задание 2. Прочитайте текст и выполните задания в нём.

Как вы уже знаете, СМИ информируют граждан о важных текущих событиях. Это главная цель СМИ. Они должны вовремя сообщать точную информацию. Например: *Сегодня утром в центре Москвы состоялось открытие новой станции метро. Станция называется «Косино-Ухтомская». Она соединяет Зеленоградскую линию московского метро и Юго-Восток. Теперь многие жители Москвы смогут быстрее добираться до центра города. Строительство длилось четыре года. Мэр Москвы поздравил горожан.*

Это точная информация? Найдите в этом тексте шесть вопросов новостной заметки.

Но у СМИ есть и другая цель – влиять на мнение граждан о текущих событиях. Поэтому публицистический стиль включает и нейтральную, и эмоционально-оценочную лексику. Сравните ту же новость о метро: *Сегодня утром в центре Москвы состоялась торжественная церемония открытия новой станции метро «Косино-Ухтомская». Эта станция стала важным звеном, объединившим Зеленоградскую линию и Юго-Восток, подарив*

многим жителям Москвы долгожданную возможность быстро и комфортно добраться до сердца столицы. Четыре долгих года самоотверженного труда строителей завершились. Мэр Москвы сердечно поздравил горожан.

Найдите в этом тексте эмоционально-оценочные слова.

Грамматика

СМИ информируют (кого? о чём?), сообщают (кому? о чём?),
влияют (на что? на кого?)

Задание 3. Изучите новый глагол. В каком падеже стоят **выделенные слова**?

- СМИ влияют на **людей**, на **жителей** (города, страны...), на **население**, на **граждан**.
- СМИ влияют на **мнение** людей, на мнение жителей (города, страны...), на мнение населения, на мнение граждан.

Тема 4. Кто сообщает новость? Источник информации

Задание 1. Повторите слова: *информация, информировать, сообщать, новость, новостная заметка*. Изучите словосочетание: *источник информации*.

Задание 2. Прочитайте текст и изучите новые грамматические конструкции.

СМИ сообщают нам новости. Но откуда они их узнали? Им кто-то сообщил. Этот «кто-то» – источник информации. Он должен быть указан в новостной заметке. Как? Есть два способа.

1. Мы знаем источник информации:

- **По официальным данным... По сообщению** (кого?)... **По словам** (кого?)...: **По официальным данным**, жертв нет. **По сообщению полиции**, жертв нет. **По словам мэра**, ситуация под контролем.
- **Как заявил/заявляет** (кто?)... **Как сообщил/сообщает** (кто?)...: **Как заявил мэр**, ситуация под контролем. **Как сообщил начальник полиции**, жертв нет.

2. Мы не знаем источник информации или он не важен:

- **Стало известно, что... Сообщается, что...**: **Стало известно, что** жертв нет. **Сообщается, что** жертв нет.

Задание 3. Превратите эти события в новости, указывая источник информации.

Пример: Журналисты узнали в правительстве, что встреча министров не состоится. → **По официальным данным**, встреча министров не состоится.

1. Журналисты узнали в метеослужбе, что на следующей неделе в провинцию придут сильные дожди.
2. Журналисты узнали у министра культуры, что новая библиотека откроется в следующем месяце.
3. Журналисты узнали у организаторов концерта, что гастролы отменяются.
4. Журналисты узнали, что ремонт главной дороги города начнется на следующей неделе. Точный источник информации не указывается.

5. Журналисты узнали у спортсмена Иванова, что его результат является лучшим в истории соревнований.
6. Журналисты узнали, что выставка китайского искусства продлится ещё неделю. Точный источник информации не указывается.

Тема 5. Как сделать новость точнее. Активный и пассивный залог

Задание 1. Повторите слова: *сообщить, публицистический стиль*. Вспомните термины *активный залог, пассивный залог*.

Задание 2. Прочитайте информацию о роли активного и пассивного залога в публицистическом стиле.

- Из курса грамматики вы знаете про активный и пассивный залог в русском языке. Их трудно перепутать. *Журналист написал заметку* – это активный залог. *Заметка написана журналистом* – это пассивный залог.
- Выбор залога делает речь точнее. Для публицистического стиля (и для других стилей тоже) это важно. Почему?
- **Активный залог.** *СМИ сообщают информацию. Министр повысил зарплаты рабочим.* Читатель сразу видит, кто именно совершает действие.
- **Пассивный залог.** *Информация сообщается СМИ. Зарплаты рабочим повышены министром.* Всё внимание – на самом действии или результате действия. Пассивный залог вы также часто встретите в официальных документах, научных статьях – там, где важнее то, что сделано, а не кто сделал. Пассивный залог создаёт ощущение объективности.
- Журналисты знают: если важнее сказать о конкретных действиях конкретного человека, лучше выбрать активный залог, а когда важнее само событие, а не тот, кто его совершил, лучше выбрать пассивный залог.

Задание 3. Изучите грамматические правила¹ и объясните примеры:

актив		пассив
им.п. (субъект)	↔	тв.п.
глагол НСВ	↔	глагол + ся (сь)
глагол СВ	↔	краткое страдательное причастие
вин.п. (объект)	↔	им.п.

Примеры:

1. Газеты сообщают важную новость. Важная новость сообщается газетами.
2. Газеты сообщили важную новость. Важная новость сообщена газетами.

Задание 4. Замените активный залог пассивным.

1. Президент сделал важное заявление.
2. Интернет распространяет информацию очень быстро.
3. Эксперты проводят исследование в городе.
4. Авторы журнала пишут заметки каждый день.

¹ Информация в таблице приводится по: Дерягина С.И. Русский язык для журналистов: учебное пособие для иностранных учащихся. М., 2011. С. 33.

5. Новостной сайт публикует новости каждый час.
6. Журналисты проверили информацию.

Тема 6. Как назвать новостную заметку. Новостной заголовок

Задание 1. Повторите слова: *новость, новостная заметка*. Выучите словосочетание *новостной заголовок*

Задание 2. Перечитайте новостные заметки в темах 2, 4 и обратите внимание на их заголовки. Что у них общего по форме?

- **Москва запустит бесплатный автобусный тур по историческим местам**
- **Российские учёные обнаружили новый вид динозавра**
- **Фестиваль народных ремесел состоится в центре Москвы**

Задание 3. Прочитайте информацию о новостных заголовках:

Проанализируем новостные заголовки из задания 2. Обратите внимание: все три заголовка построены похоже.

- Это не слово, а фраза.
- Структура фразы – простая, привлекает внимание, удобна для понимания: субъект + глагол + объект.
- Глагол имеет особое значение, ведь любая новость рассказывает о том, что случилось или случится.
- Фраза отражает тему заметки. Вы найдёте в ней ответы на типичные вопросы заметки. Но не на все шесть вопросов, а на те, ответы на которые важно знать в первую очередь. Например, заметка о фестивале народных ремёсел в Москве (тема 4, задание 4) отвечает на все шесть вопросов. Но в заголовке автор оставил только ответы на вопросы «что?» и «где?». При этом ответ на вопрос «где?» конкретизирован: не просто в Москве, а в центре Москвы (это подчёркивает важность события).

Итак, когда вы думаете про заголовок, выбирайте, о чём скажете в первую очередь (принцип «перевернутой пирамиды»).

Задание 4. Перечитайте новостную заметку в задании 2 темы 3. Придумайте ей заголовок. Выделите в тексте лид и основную новость.

Задание 5. Перечитайте новостную заметку в задании 5 темы 5. Придумайте ей заголовок. Выделите в тексте лид и основную новость.

Тема 7. Жанры СМИ

Задание 1. Повторите слова *средства массовой информации, информация, событие, новостная заметка*. Выучите слова *жанр, информационные жанры СМИ, аналитические жанры СМИ*

Задание 2. Вы уже знаете про один жанр СМИ – новостную заметку. Это информационный жанр. Вернитесь к теме 2, прочитайте об этом жанре и ответьте на вопросы:

- Для чего нужна новостная заметка?
- Каков стиль новостной заметки?

- На какие вопросы отвечает новостная заметка?

Тема 8. Информационные жанры СМИ. Пресс-релиз

Задание 1. Повторите слова *информация, информационные жанры СМИ, событие*. Выучите слово *пресс-релиз*.

Задание 2. Что такое пресс-релиз? Перескажите ответ с помощью конструкции *(что) является (чем)*.

Пресс-релиз – это официальное сообщение компании или организации о чём-то важном. Выпуск нового продукта, проведение мероприятия, открытие нового офиса – всё это темы пресс-релизов.

Задание 3. Прочитайте пресс-релиз. Чем он похож на новостную заметку? Чем он отличается от новостной заметки?

Конференция Digital Future – уже скоро!

Компания Digital Future вновь проводит международную конференцию на тему цифровизации бизнеса. Ее участниками станут ведущие эксперты отрасли, представители крупных компаний, государственные деятели из разных стран мира. Наша цель — обсудить перспективы развития цифровых технологий и поделиться передовым опытом.

Конференция состоится в Москве, в бизнес-центре «Экспо-форум» 25 октября 2025 года. Начало в 10 утра.

Программа включает пленарные сессии, мастер-классы, круглые столы и выставки инновационных решений. Мы ждём около тысячи гостей.

Для дополнительной информации обращайтесь: info@digitalfuture.ru

Тема 9. Информационные жанры СМИ. Интервью

Задание 1. Повторите слова *информация, журналист*. Выучите слова *интервью, собеседник, очевидец*.

Задание 2. Что такое интервью? Скажите с помощью конструкции *(что) является (чем)*. Интервью – это разговор для СМИ с каким-нибудь человеком.

Задание 3. Изучите грамматику

грамматика	
НСВ	СВ
(кто) берёт интервью (у кого) <i>Журналист берёт интервью у мэра.</i>	(кто) взял интервью (у кого) <i>Журналист взял интервью у мэра.</i>
(кто) даёт интервью (кому) <i>Мэр даёт интервью журналисту.</i>	(кто) дал интервью (кому) <i>Мэр дал интервью журналисту.</i>

Задание 4. Переведите слова *собеседник, очевидец*, они встретятся вам в этом теме. Кто эти люди? Как они связаны с жанром интервью?

Задание 5. Напишите примеры, используя все грамматические конструкции задания 3. журналист – преподаватель; журналист – актёр; журналист – эксперт; журналист – политик; журналист – бизнесмен; журналист – очевидец

Задание 6. Подумайте и скажите:

- почему журналист взял интервью у актёра?
- почему журналист взял интервью у бизнесмена?
- почему журналист взял интервью у очевидца?

Задание 7. Прочитайте фрагмент интервью. У кого журналист взял интервью? Кто дал журналисту интервью?

– **Как долго вы работаете в школе?**

– Уже больше десяти лет.

– **А почему выбрали эту профессию?**

– Мне нравится помогать детям учиться новому и развиваться. Кроме того, я из семьи учителей: моя мама учитель математики, мой папа директор школы, мой дедушка был преподавателем медицинского университета.

– **Что самое интересное в вашей профессии?**

– Самое интересное — видеть успехи детей и радоваться вместе с ними. Каждый мой рабочий день не похож на вчерашний, каждый день случается что-то новое, и мне это нравится.

О чём это интервью? Выберите самый точный ответ и объясните: А) Трудности воспитания; В) Профессия учителя; С) Трудности профессии учителя; D) Семья учителя

Тема 10. Информационные жанры СМИ. Репортаж

Задание 1. Повторите слова *информационные жанры СМИ, новостная заметка, очевидец*. Выучите слова *репортаж, эффект присутствия, средства выразительности*

Задание 2. Найдите в теме 7 определение слова *репортаж* перескажите определение с помощью конструкции *(что) является (чем)*.

Задание 3. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Журналист изучает какое-то важное событие, потом хочет сообщить о нём людям. Тогда он выбирает или заметку, или репортаж. В заметке он сообщает про событие и его детали (где? когда?...). В репортаже он сообщает про событие, которое видит или видел своими глазами. Автор репортажа – очевидец. Он сообщает о событии так, чтобы читатели тоже почувствовали себя на месте события (эффект присутствия). Это проще, если репортаж – не текст, а видео.

Заметки обычно краткие и не эмоциональные, но в репортаже эмоции, настроение, мнение автора и других очевидцев важны. В репортаже есть элементы интервью: автор может спрашивать других очевидцев о том, что случилось. Но в репортаже важны не только мнения конкретных людей, но всё событие в целом.

1. Про какие жанры говорится в этом тексте?
2. К какой группе жанров СМИ относятся эти жанры?
3. Что ещё общего у этих жанров?
4. Чем отличается заметка от репортажа?
5. Чем отличается репортаж от заметки? Найдите в тексте два отличия.
6. Почему в репортаже есть элементы интервью?
7. Почему репортаж – больше, чем интервью?

Задание 4. Сравните заметку и репортаж. Объясните разницу жанров, пользуясь информацией задания 3.

- В эти дни в МГУ проходит научная конференция. Она посвящена новым открытиям в области медицины. Конференция организована известными учёными из разных стран мира. Цель конференции — обсудить самые интересные исследования последних лет...
- Я нахожусь в вестибюле главного корпуса МГУ. С самого утра здесь многолюдно. Обстановка оживлённая. Десятки людей разговаривают, знакомятся, узнают друг друга. Я слышу речь на многих языках. Но тема разговоров одна. И солидных профессоров, и молодых студентов здесь собралась медицина. Несколько дней в стенах МГУ они будут обсуждать самые интересные исследования последних лет.

Задание 5. Прочитайте репортаж и ответьте на вопросы.

И вот я на стадионе. Футболисты ещё не вышли на поле, но фанаты уже тут. Вокруг меня множество радостных людей. Этот стадион вмещает три тысячи человек! И никогда ещё он не был пустым: футбол — любимый русский спорт.

— Часто приходите сюда? — спрашиваю я у мужчины рядом.

— Ну конечно! Я хожу почти каждую неделю. Без футбола жизнь совсем не та!

А сегодняшний матч особенно волнует: встречаются две главные московские команды. Так что фанатам не помешала даже плохая погода. Ведь на душе у них солнечно.

— Почему этот матч особенный для вас? — обращаюсь к молодой девушке с ярким шарфом.

— Потому что играет моя любимая команда!

Зрители ликуют! Что такое? Это футболисты выходят на поле...

1. Где находится журналист?
2. Почему он сегодня здесь?
3. Кого он там видит?
4. Какое там настроение?
5. Найдите в репортаже элементы интервью.
6. В каком времени автор ведёт рассказ? Покажите примеры.
7. Репортаж не закончен. Что будет дальше?

Задание 6. Обратите внимание на язык репортажа. Например, автор репортажа говорит про фанатов: *на душе у них солнечно*. Это **метафора**. Метафора делает язык образным, а текст — живым. Для текстов СМИ это важно. Ведь они не только информируют читателей, но и влияют на их чувства.

В текстах СМИ вы увидите и другие **средства выразительности** (часто — в заголовках):

- **метонимия**: *Москва согласилась подписать договор с Пекином.* (смысл: *Российские власти согласилась подписать договор с китайскими властями.*)
- **гипербола**: *Деньги текли к нам рекой.*
- **лицетворение**: *Страна проснулась обновлённой после выборов.*
- **антитеза**: *Богатые богатеют, бедные беднеют.*

Тема 11. Аналитические жанры СМИ. Статья

Задание 1. Повторите слова *жанр, аналитические жанры СМИ*. Выучите слово *статья*.

Задание 2. О чем сообщают аналитические жанры СМИ? Назовите аналитические жанры СМИ.

Задание 3. Вернитесь к теме 7 и найдите определение статьи. Повторите его. Перескажите его по модели (*что*) является (*чем*).

Задание 4. Прочитайте текст и сделайте задание, которое предлагает в конце текста автор. Слово «статья» имеет много смыслов. В словаре написано: «Статья – научное или публицистическое сочинение небольшого размера». Да, статьи бывают научными, публицистическими, а ещё словарными, критическими и так далее. Мы будем говорить о публицистических статьях – статьях для СМИ.

Чем публицистическая статья отличается от других текстов СМИ? Статья не только информирует читателей, но и влияет на их мнение по какому-то вопросу. Статья включает не только факты, но и анализ, интерпретацию, выводы.

Автор словаря говорит: статья – небольшое сочинение. Да – если сравнить с книгой. Но статья больше, чем новость или пресс-релиз, потому что автору нужно подробно раскрыть тему. Удобно делить такой большой текст по крайней мере на три части. Во введении статьи автор обозначает тему/проблему, в основной части приводит факты и аргументы, в заключении делает выводы и даёт рекомендации.

Заголовок аналитической статьи отличается от заголовка новостной заметки. Он тоже должен отражать тему текста. Но тема аналитической статьи – не просто событие, а анализ этого события. Поэтому заголовок аналитической статьи часто включает обобщающие выражения, риторические вопросы, предположения, версии.

Читать аналитические статьи на иностранном языке непросто. Вы можете встретить в статье самую разную лексику – и абстрактную, и терминологическую, и эмоционально-оценочную. Это, конечно, зависит от темы статьи. Нередки длинные сложно построенные предложения. Такие предложения требуют умения правильно выделять главное и неглавное, видеть связь между частями текста.

Вот типичная фраза из одной статьи: *«По словам ряда экспертов, именно изменение налоговой политики стало причиной роста инфляции в стране, что негативно сказалось на экономическом положении большинства населения»*. Это книжный, публицистический стиль. Проанализируйте эту фразу. Какая грамматика знакома вам по другим текстам СМИ? Есть ли тут терминологическая лексика? Есть ли тут авторская оценка? О какой проблеме пишет автор?

Задание 5. Что из этого неверно?

- A. Статьи бывают разных типов: научными, публицистическими, словарными.
- B. Цель аналитической статьи — чисто информационная.
- C. Заголовок для аналитической статьи необязателен.
- D. Заголовок аналитической статьи часто содержит обобщения, вопросы, версии.
- E. Аналитическая статья больше похожа на пресс-релиз, чем на новостную заметку.
- F. Аналитические статьи не имеют чёткой структуры.
- G. Терминологическая лексика в аналитических статьях не встречается.

Задание 6. Ответьте на вопросы к прочитанному тексту.

1. Чем статья отличается от заметки?
2. Какова типичная структура аналитической статьи?
3. Чем заголовок аналитической статьи отличается от заголовка новостной заметки?
4. Почему лексика аналитических статей так разнообразна?

Задание 7. Прочитайте аналитическую статью и сделайте задания после текста.

От пробок к порядку: как решают транспортные проблемы в Китае

Многие крупные города мира сталкиваются с проблемой автомобильных пробок. Китай не исключение. Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и другие большие города страдают от пробок ежедневно. Давайте разберемся, почему эта проблема возникает и как ее решать.

Пробок становится больше, потому что больше становится автомобилей. Каждый год количество машин на дорогах растет. А инфраструктура городов развивается не так быстро. К тому же китайские города отличаются большой плотностью населения, особенно в центральных районах. Многие ездят на работу каждый день, и своя машина для этого им удобнее, чем автобус или метро. Люди тратят много времени на дорогу, устают. Экология тоже страдает.

Как бороться с пробками? Можно предложить немало способов. Строительство новых дорог. Развитие общественного транспорта. Платный въезд в некоторые районы некоторых городов. И помощь умных технологий. Так, Alibaba City Brain в нескольких китайских городах управляет работой светофоров, собирает информацию о трафике и предсказывает изменения, улучшая безопасность на дорогах.

Искусственный интеллект – это почти волшебство. И все-таки волшебного решения у дорожной проблемы нет, а есть ряд реалистичных мер. В первую очередь – совместные усилия властей, бизнеса и самих жителей.

7.1. Выберите главную идею текста.

- A. Рост числа автомобилей и ситуация с инфраструктурой приводят к серьезным проблемам на дорогах, и специалисты не замечают очевидное решение проблемы.
- B. Рост числа автомобилей и ситуация с инфраструктурой приводят к серьезным проблемам на дорогах, но решать их очень дорого.
- C. Рост числа автомобилей и ситуация с инфраструктурой приводят к серьезным проблемам на дорогах, решить которые можно лишь комплексными мерами.
- D. Рост числа автомобилей и ситуация с инфраструктурой приводят к серьезным проблемам на дорогах, решить которые помогает Alibaba City Brain.

7.2. Проанализируйте структуру прочитанной статьи:

- Как автор обозначает тему?
- Какие факты и аргументы приводит автор?
- Какие выводы делает автор? Какие рекомендации он даёт?

7.3. Проанализируйте лексику прочитанной статьи:

7.3.1. В статье, которую вы читали, терминологической лексики немного, текст написан для широкой аудитории. Но всё-таки она есть. Найдите термины и выпишите их в именительном падеже.

- Первый термин (см. второй абзац) означает совокупность объектов, обеспечивающих жизнедеятельность общества. Это _____.
- Второй термин (см. третий абзац) означает движение машин на дороге. Это _____.
- Третий термин (см. четвёртый абзац) означает системы, способные имитировать человеческое мышление и выполнять разные интеллектуальные задачи. Это _____.

7.3.2. Вспомните, что публицистический стиль включает и эмоционально-оценочную лексику. В последнем абзаце статьи, которую вы читали, слово «волшебного» обладает

таким экспрессивным значением, оно используется метафорично. Замените это определение нейтральным синонимом: *И все-таки _____ решения у дорожной проблемы нет...*

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
УК-5 ПК-1	Тест	Низкий (неудовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста менее 60 %
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- ставится студенту за правильный и полный ответ на вопрос. Ответ ни в коем случае не зачитывается дословно, содержит четкие формулировки всех определений, подтверждается фактическими примерами. Студент владеет теоретическим материалом, понятийным аппаратом. Оценка «отлично» выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы. правильный, но неполный ответ на вопрос
 - ставится студенту за правильный и полный ответ на вопрос. Ответ ни в коем случае не зачитывается дословно, содержит четкие формулировки всех определений, подтверждается фактическими примерами. Студент владеет теоретическим материалом, понятийным аппаратом. Оценка «хорошо» выставляется только при полных ответах на все основные вопросы. Допускается неполный ответ по одному из дополнительных вопросов.
 - ставится студенту за правильный, но неполный ответ на вопрос. Ответ ни в коем случае не зачитывается дословно, содержит нечеткие формулировки всех определений, неуверенно подтверждается фактическими примерами. Студент слабо владеет теоретическим материалом, понятийным аппаратом. Оценка «удовлетворительно» выставляется только при правильных, но неполных, частичных ответах на все основные вопросы. Допускается неполный ответ по одному из дополнительных вопросов.
- Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

- неправильный ответ на вопрос преподавателя либо его отсутствие.
- ставится студенту за неправильный ответ на вопрос либо его отсутствие. Ответ содержит неправильные формулировки основных определений или студент вообще не может их дать, как и подтвердить свой ответ фактическими примерами. Студент не владеет теоретическим материалом, понятийным аппаратом.
- ставится студенту, списавшему ответы на вопросы и читающему эти ответы экзаменатору, не отрываясь от текста, в случае, если он не может объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал.

6.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Тесты содержит следующие типы заданий:

Тип задания	№ задания	Вес задания (балл)	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)
задания закрытого типа с выбором одного правильного	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	1 балл	1 б - полное правильное соответствие; 0 б - остальные случаи
задания открытого типа с кратким ответом	12, 13	3 балла	3 б – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи.
задания открытого типа с развернутым ответом	14, 15	5 баллов	5 б – полное правильное соответствие; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный - 3 балла; если допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Формируемая компетенция	Индикаторы сформированности компетенции
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.</p> <p>УК-5.2 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Сознательно</p>

	<p>выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию.</p> <p>5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям России. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей.</p>
<p>ПК-1 (Способен системно анализировать единицы языковой системы русского языка (фонетические, лексические, грамматические, синтаксические) в единстве их формы, содержания и функций)</p>	<p>ПК.1.1 Выделяет и характеризует единицы разных уровней языковой системы (фонемы, морфемы, слова, словосочетания, предложения) с учётом их формальных, семантических и функциональных особенностей</p> <p>ПК 1.2. Осуществляет комплексный анализ языковых явлений (фонетических, словообразовательных, лексико-фразеологических, грамматических, синтаксических)</p> <p>ПК 1.3. Способен использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемом языке</p>

Тест для проверки компетенции УК-5

Компетенция: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикаторы достижения:

- Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.
- Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию.
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей.

Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из четырёх (1-11):

1. Вопрос: Что такое СМИ?

- Варианты ответа:
 - А) Специальные организации и издания, занимающиеся распространением важной информации.
 - Б) Организации, создающие развлекательные программы.
 - В) Компании, производящие продукцию массового потребления.
 - Г) Научные учреждения, проводящие исследовательские проекты.

2. Вопрос: Какой стиль характерен для сообщений СМИ?
- Варианты ответа:
 - А) Художественный стиль.
 - Б) Официально-деловой стиль.
 - В) Публицистический стиль.
 - Г) Разговорный стиль.
3. Вопрос: Что значит конструкция "(что) является (чем)"?
- Варианты ответа:
 - А) Формула вежливого обращения.
 - Б) Способ обозначения причины действия.
 - В) Конструкция синонимичная конструкции "(что) – это (что)".
 - Г) Употребление устаревших слов.
4. Вопрос: Какие средства массовой информации относятся к печатным?
- Варианты ответа:
 - А) Телевидение, кинофильмы.
 - Б) Радио, социальные сети.
 - В) Газеты, журналы.
 - Г) Онлайн-ресурсы, блоги.
5. Вопрос: Какую информацию несут новостные заметки?
- Варианты ответа:
 - А) Только личные мнения авторов.
 - Б) Текущие события и процессы в обществе.
 - В) Исторические факты прошлых веков.
 - Г) Анализ политических ситуаций.
6. Вопрос: Что относится к источникам информации в новостных заметках?
- Варианты ответа:
 - А) Всегда анонимные свидетельства.
 - Б) Данные государственных организаций, заявления официальных лиц.
 - В) Предположения пользователей социальных сетей.
 - Г) Редакционные комментарии.
7. Вопрос: Назначение заголовков в новостных заметках:
- Варианты ответа:
 - А) Привлечение внимания и быстрая ориентация в содержании материала.
 - Б) Исключение мнения читателя о сути заметки.
 - В) Использование сложных терминов и понятий.
 - Г) Применение эмоционально-экспрессивной лексики.
8. Вопрос: Какие существуют жанры информационных публикаций?
- Варианты ответа:
 - А) Повесть, роман, стихотворение.
 - Б) Письмо, доклад, протокол.
 - В) Рекомендация, справка, инструкция.
 - Г) Новости, пресс-релизы, интервью, репортажи.
9. Вопрос: Какой признак отличает аналитические материалы от информационных?
- Варианты ответа:
 - А) Четкость формулировки фактов.

- Б) Наличие анализа, выводов и рекомендаций.
- В) Ограниченность объема публикации.
- Г) Отсутствие оценочных суждений.

10. Вопрос: Что характерно для аналитических статей?

- Варианты ответа:
 - А) Простота изложения и минимум аргументов.
 - Б) Подробный разбор проблемы и предлагаемые пути ее решения.
 - В) Изложение субъективных мнений авторов.
 - Г) Использование неофициальных источников.

11. Вопрос: Основное отличие репортажа от информационной заметки состоит в следующем:

- Варианты ответа:
 - А) Репортаж описывает событие, происходящее или произошедшее лично глазами автора.
 - Б) Репортаж короче по объему.
 - В) Репортаж написан сухим языком.
 - Г) Репортаж носит официальный характер.

Задания открытого типа с кратким ответом (12, 13):

12. Вопрос: Заполните пропуск: Название заголовка, состоящего из двух частей, первая из которых задаёт интригу, а вторая раскрывает суть, называется _____.

13. Вопрос: Приведите пример метонимического переноса в СМИ (пример в контексте общественно-политических событий).

Задания открытого типа с развернутым ответом (14, 15):

14. Вопрос: Определите роль аналитических жанров СМИ в современном обществе. Приведите конкретные примеры влияния аналитических материалов на общественное сознание.

15. Вопрос: Опишите основные принципы формирования эффективных заголовков для новостных заметок. Аргументируйте важность соблюдения этих принципов для привлечения внимания аудитории.

Верные ответы:

1. Верный ответ: А) Специальные организации и издания, занимающиеся распространением важной информации.
2. Верный ответ: В) Публицистический стиль.
3. Верный ответ: В) Конструкция синонимичная конструкции "(что) – это (что)".
4. Верный ответ: В) Газеты, журналы.
5. Верный ответ: Б) Текущие события и процессы в обществе.
6. Верный ответ: Б) Данные государственных организаций, заявления официальных лиц.
7. Верный ответ: А) Привлечение внимания и быстрая ориентация в содержании материала.
8. Верный ответ: Г) Новости, пресс-релизы, интервью, репортажи.
9. Верный ответ: Б) Наличие анализа, выводов и рекомендаций.
10. Верный ответ: Б) Подробный разбор проблемы и предлагаемые пути её решения.
11. Верный ответ: А) Репортаж описывает событие, происходящее или произошедшее лично глазами автора.

Задания открытого типа с кратким ответом (12, 13):

12. Верный ответ: двойной заголовок.

13. Верный ответ: Пример метонимического переноса: "Москва подписала соглашение с Парижем." Здесь город выступает представителем правительства или официального органа, подписавшего документ.

Задания открытого типа с развернутым ответом (14, 15):

14. Развернутый ответ:

Аналитические жанры СМИ играют ключевую роль в современном обществе, поскольку позволяют формировать осознанное отношение граждан к различным проблемам и процессам. Эти жанры помогают глубоко проанализировать ситуацию, выявить тенденции и оценить последствия тех или иных действий. Благодаря аналитическим материалам граждане получают не только информацию, но и инструменты для принятия обоснованных решений.

Например, публикация аналитической статьи о влиянии глобализации на экономику России вызвала широкий общественный резонанс. Материал детально рассматривал положительные и отрицательные эффекты глобализации, помогая гражданам сформировать своё собственное мнение по этому вопросу.

15. Развернутый ответ:

Эффективные заголовки в новостных заметках формируются на основании трех главных принципов:

- Лаконичность и простота.
- Ясность и информативность.
- Привлекательность и оригинальность.

Соблюдение этих принципов обеспечивает быстрый захват внимания читателя и точное отражение смысла заметки. Важно, чтобы заголовок ясно и понятно отражал основное содержание материала, стимулируя желание ознакомиться с подробностями.

Например, эффективный заголовок "Новый закон изменит пенсионную систему россиян" легко воспринимается и мотивирует дальнейшее чтение, так как мгновенно показывает значимость новости.

Тест для проверки компетенции ПК-1

Компетенция: Способен системно анализировать единицы языковой системы русского языка (фонетические, лексические, грамматические, синтаксические) в единстве их формы, содержания и функций.

Индикаторы достижения:

- Выделяет и характеризует единицы разных уровней языковой системы (фонемы, морфемы, слова, словосочетания, предложения) с учетом их формальных, семантических и функциональных особенностей.
- Осуществляет комплексный анализ языковых явлений (фонетических, словообразовательных, лексико-фразеологических, грамматических, синтаксических).
- Способен использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемом языке.

Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из четырёх (1-11):

1. Вопрос: Какие особенности характерны для новостных заметок?

- Варианты ответа:

- А) Эмоциональность изложения.
- Б) Использование преимущественно художественных образов.
- В) Лаконизм и точность подачи информации.
- Г) Предназначены исключительно для узких специалистов.

2. Вопрос: В чём особенность жанра репортажа?

- Варианты ответа:

- А) Основная цель — развлечение читателей.
- Б) Акцент делается на передаче личного опыта автора и ощущениях свидетелей события.
- В) Включает глубокую аналитику ситуации.
- Г) Используется редко ввиду сложности исполнения.

3. Вопрос: Что означает понятие "перевернутая пирамида" применительно к структуре новостной заметки?

- Варианты ответа:

- А) Основное внимание уделяется самому незначительному аспекту новости.
- Б) Наиболее важная информация размещается в начале текста.
- В) Вся информация равномерно распределена по всему тексту.
- Г) Статья написана в стихах.

4. Вопрос: Какие виды информационных жанров представлены ниже?

Вид	Примеры
Новости	Церемония открытия моста Результаты выборов
Пресс-релиз	Выпуск нового смартфона Открытие магазина
Интервью	Беседа с главой региона Диалог с известным учёным

- Варианты ответа:

- А) Информация представлена некорректно.
- Б) Правильно указаны только первые два вида.
- В) Корректно классифицированы все виды.
- Г) Неправильно указаны примеры пресс-релиза.

5. Вопрос: Что подразумевает жанр интервью?

- Варианты ответа:

- А) Самостоятельное выступление журналиста.
- Б) Постановочное театральное представление.
- В) Открытое обсуждение вопроса с экспертом или участником события.
- Г) Документальное повествование о ходе исторических событий.

6. Вопрос: Как называются материалы, целью которых является влияние на общественное мнение?

- Варианты ответа:

- А) Развлекательные статьи.
- Б) Официальные объявления.
- В) Аналитические жанры СМИ.
- Г) Юридические справки.

7. Вопрос: Какой жанр предполагает прямое участие журналиста в происходящем событии?

- Варианты ответа:
- А) Репортаж.
- Б) Очерк.
- В) Хроника.
- Г) Эссе.

8. Вопрос: Какую функцию выполняют газеты среди прочих СМИ?

- Варианты ответа:
- А) Единственную платформу для рекламы.
- Б) Главное средство развлечения масс.
- В) Основной канал распространения официальной информации.
- Г) Второстепенное средство передачи новостей.

9. Вопрос: Основной функцией электронных СМИ является:

- Варианты ответа:
- А) Организация досуга населения.
- Б) Повышение уровня грамотности граждан.
- В) Быстрое распространение актуальной информации.
- Г) Сохранение культурного наследия нации.

10. Вопрос: Что подразумевается под публицистическим стилем?

- Варианты ответа:
- А) Устойчивые нормы литературного языка.
- Б) Экспериментальная художественная литература.
- В) Специфически-важный и официально-обоснованный язык СМИ.
- Г) Форма устного народного творчества.

11. Вопрос: Основные различия между телевизионными и радиопрограммами заключаются в следующем:

- Варианты ответа:
- А) В телевидении отсутствует визуализация.
- Б) Радиовещание ориентировано на зрительное восприятие.
- В) Радиостанции передают только музыкальную информацию.
- Г) Телепрограммы сочетают аудиовизуальные компоненты.

Задания открытого типа с кратким ответом (12, 13):

12. Вопрос: Заполните пропуск: Процесс преобразования исходного звука в письменную форму называется _____.

13. Вопрос: Приведите пример метафоры, используемой в журналистике, подчеркнув ее значимость для передачи эмоций и настроений аудитории.

Задания открытого типа с развернутым ответом (14, 15):

14. Вопрос: Охарактеризуйте взаимосвязь публицистического стиля и общественных ценностей. Как выбор языковых средств формирует понимание ключевых проблем современности?

15. Вопрос: Рассмотрите проблему трансформации значения термина "псевдоним" в современной русскоязычной журналистике. Используйте собственные наблюдения и приведите примеры.

Верные ответы:

1. Верный ответ: В) Лаконизм и точность подачи информации.
2. Верный ответ: Б) Акцент делается на передаче личного опыта автора и ощущениях свидетелей события.
3. Верный ответ: Б) Наиболее важная информация размещается в начале текста.
4. Верный ответ: В) Корректно классифицированы все виды.
5. Верный ответ: В) Открытое обсуждение вопроса с экспертом или участником события.
6. Верный ответ: В) Аналитические жанры СМИ.
7. Верный ответ: А) Репортаж.
8. Верный ответ: В) Основной канал распространения официальной информации.
9. Верный ответ: В) Быстрое распространение актуальной информации.
10. Верный ответ: В) Специфически-важный и официально-обоснованный язык СМИ.
11. Верный ответ: Г) Телепрограммы сочетают аудиовизуальные компоненты.
12. Верный ответ: транскрипция.
13. Верный ответ: Пример метафоры: "Волны негодования захлестнули парламент." Такая фигура речи усиливает эмоциональное воздействие на читателя, позволяя ярче представить масштаб недовольства и драматизм ситуации.

14. Развернутый ответ:

Публицистический стиль тесно связан с общественными ценностями, так как служит инструментом их трансляции и популяризации. Выбор языковых средств в таком стиле обусловлен необходимостью передавать важные общественные идеи, формировать взгляды и убеждения аудитории. Ключевую роль играют лаконичные, убедительные высказывания, яркие образы и точные формулировки, позволяющие выразить сущность социальной проблематики. Например, использование активной лексики ("борьба", "защита") подчеркивает необходимость действий против негативных тенденций, усиливая вовлечённость публики.

15. Развернутый ответ:

Термин "псевдоним" традиционно означал альтернативное имя писателя или художника, позволяющее сохранить конфиденциальность. Однако в современной русскоязычной журналистике это понятие расширяется и приобретает дополнительное значение, становясь средством защиты личности от преследования или давления. Особенно актуально это явление в ситуациях освещения острых социальных конфликтов или политического противостояния. Например, журналисты используют псевдонимы для публикации сенсационных расследований, защищая свою личность от возможных угроз.

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Корпоративная сеть и корпоративная электронная почта БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;

- Система «Антиплагиат.ВУЗ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

1. Вещикова, И. А. Русский язык и культура речи. Общие вопросы. Морфемное членение слова. Морфология. Словообразование: учебное пособие / И. А. Вещикова, М. А. Гулева. – М.: ФЛИНТА, 2024. – 259 с.
2. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста: практикум для студентов вузов: учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. – 4-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2025. – 97 с.

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru>.
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://www.ecs>.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://www.window.edu.ru>.
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>.
5. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» - <http://www.law.edu.ru>
6. Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru>.
7. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» - <http://www.ict.edu.ru>.
8. Российский портал открытого образования - <http://www.openet.ru/University.nsf/>
9. Федеральная университетская компьютерная сеть России - <http://www.runnet.ru/res>.
10. Глобальная сеть дистанционного образования - <http://www.cito.ru/gdenet>.
11. Портал бесплатного дистанционного образования - www.anriintern.com
12. Портал Электронная библиотека: диссертации - <http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog>.
13. Портал научной электронной библиотеки - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
14. Электронная библиотека международных документов по правам человека - <http://www.hri.ru>.
15. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru>

16. Библиотека нормативно-правовых актов СССР - <http://www.libussr.ru>.
17. Информационно-правовой портал России - <http://www.bestpravo.ru/sssр>.
18. Сайт библиотеки репринтных изданий. - Режим доступа: www.lawlibraru.ru.
19. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/science/structure.aspx>.
20. Сайт Государственного научно-исследовательского институт информационных технологий и телекоммуникаций. - Режим доступа: <http://www.informika.ru>.
21. Сайт ООН. - Режим доступа: <http://www.un.org/ru/databases>.
22. Сайт Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). - Режим доступа: UNESCO.
23. Сайт Президента РФ. - Режим доступа: <http://www.president.kremlin.ru>.
24. Сайт Правительства РФ. - Режим доступа: www.government.ru.
25. Сайт Министерства культуры РФ. - Режим доступа: www.mkrf.ru.
26. Сайт Министерства науки и высшего образования РФ. - Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru>.
27. Сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки. - Режим доступа: <http://www.obrnadzor.gov.ru/ru>.
28. Сайт Министерства просвещения РФ. - Режим доступа: <https://edu.gov.ru>.
29. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: www.gks.ru.

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (стенды, мультимедийные презентации).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях, оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

Лицензионное программное обеспечение: операционные системы семейства Windows, Linux; офисные программы Microsoft office, Libreoffice, OpenOffice; Adobe Photoshop, Matlab, DrWeb antivirus и т.п.

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях, оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ, в лаборатории психолого-педагогических исследований и др.

Лицензионное программное обеспечение: операционные системы семейства Windows, Linux; офисные программы Microsoft office, Libreoffice, OpenOffice; Adobe Photoshop, Matlab, DrWeb antivirus и т.д.

Разработчик: Оробий С.П., кандидат филологических наук

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2026/2027 уч. г.

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2026/2027 уч. г. на заседании кафедры русского языка как иностранного (протокол № 7 от 5.03.2026 г.).