

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Щёкина Нера Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2019 10:38:54
Уникальный программный идентификатор:
a2232a55157e576551a8999b1190891af5898947b42d536b0c373a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Благовещенский государственный педагогический университет»**
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Программа государственной итоговой аттестации

УТВЕРЖДАЮ

**Декан
индустриально-педагогического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**Л.М. Калнинш
«22» мая 2019 г.**

Программа государственной итоговой аттестации

**Направление подготовки
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**Профиль
ТЕХНОЛОГИЯ
Профиль
ЭКОНОМИКА**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры
Экономики, управления и технологии
(протокол № 7 от «15» мая 2019 г.)**

Благовещенск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОХОЖДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	12
3 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	12
4 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	12
5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	47
6 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	47

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование», профиль «Технология», профиль «Экономика».

1.2 Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Государственная итоговая аттестация входит в блок «Б3. Государственная итоговая аттестация».

1.3 Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:

- государственного экзамена «Технология и методика ее преподавания»;
- государственного экзамена «Экономика и методика ее преподавания»;
- защиты выпускной квалификационной работы.

1.4 Государственная экзамен «Технология и методика ее преподавания» представляет собой комплексный экзамен, который проводится по следующим дисциплинам (модулям):

- Технология изготовления изделий;
- Конструирование изделий;
- Теория и методика обучения технологии.

1.5 Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ООП и оцениваемые на государственном экзамене: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

- **ОПК-1.** Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики. **индикаторами** достижения которой являются:

- ОПК-1.1 - понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства.

- ОПК-1.2 - применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.

- **ОПК-2.** Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий), **индикаторами** достижения которой являются:

- ОПК-2.1 - разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.

- ОПК-2.2 - проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.

- ОПК-2.3 - осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.

- **ОПК-3.** Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, **индикаторами** достижения которой являются:

- ОПК-3.1 - проектирует диагностируемые цели (требования к результатам) совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

- ОПК-3.2 - использует педагогически обоснованное содержание, формы, методы и приемы организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся.

- ОПК-3.3 - формирует позитивный психологический климат в группе и условия для доброжелательных отношений между обучающимися с учетом их принадлежности к разным этнокультурным, религиозным общностям и социальным слоям, а также различных (в том числе ограниченных) возможностей здоровья.

- **ОПК-5.** Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении, **индикаторами** достижения которой являются:

- ОПК-5.1 - осуществляет выбор содержания, методов, приемов организации контроля и оценки, в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся.

- ОПК-5.2 - обеспечивает объективность и достоверность оценки образовательных результатов обучающихся.

- ОПК-5.3 - выявляет и корректирует трудности в обучении, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса.

- **ПК-1.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по организации образовательного процесса в образовательных организациях различного уровня, **индикаторами** достижения которой являются:

- ПК-1.1 - готов к осуществлению образовательной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего и среднего общего образования.

- ПК-1.2 - готов к организации внеурочной деятельности обучающихся.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильному предмету (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего и среднего общего образования, **индикаторами** достижения которой являются:

ПК-2.1 – **способен** осуществлять обоснованный выбор материалов для изготовления различных изделий;

ПК-2.2 – **готов** выполнять основные виды технологического регулирования оборудования, осуществлять выбор оборудования и оснастку рабочих мест;

ПК-2.3 – **способен** разрабатывать базовые конструкции, осуществлять конструктивное моделирование, раскрой и примерку изделий различной ассортиментной принадлежности;

ПК-2.4 – **способен** осуществлять обоснованный выбор способов технологической обработки и технологических режимов производства изделий, их изготовление;

ПК-2.5 – **способен** разрабатывать и выполнять художественные эскизы изделий различного ассортимента и стиля;

ПК-2.6 – **способен** читать, разрабатывать и редактировать чертежи профессионально значимого содержания, в том числе, с использованием графических редакторов;

ПК-2.7 - **владеет** методикой преподавания учебного предмета (закономерности процесса его преподавания; основные подходы, принципы, виды и приемы современных педагогических технологий), условия выбора образовательных технологий для достижения планируемых образовательных результатов обучения, современные педагогические технологии реализации компетентностного подхода.

ПК-2.8 **Способен** исследовать, планировать и совершенствовать комплекс маркетинга.

ПК-2.9 **Готов** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПК-2.10 **Владеет** методами менеджмента для решения профессиональных задач, средствами и методами экономических исследований, умеет интерпретировать их результаты.

ПК-2.11 **Способен** анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных организаций.- **ПК-3.** Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области, **индикаторами** достижения которой являются:

- ПК-3.1 - способен формулировать проблемную тематику учебного проекта.
- ПК-3.2 - готов определять содержание и требования к результатам индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности.

- ПК-3.3 - способен планировать и осуществлять руководство действиями обучающихся в индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности, в том числе в онлайн среде.

- **ПК-4.** Способен проектировать содержание образовательных программ и их элементов с учетом особенностей образовательного процесса, задач воспитания и развития личности через преподаваемые учебные предметы, **индикаторами** достижения которой являются:

- ПК-4.1 - знает содержание и структуру образовательной программы по предмету, требования к оформлению образовательной программы, этапы проектирования образовательной программы

- ПК-4.2 - умеет определять цель и задачи образовательной программы, тематику занятий образовательной программы с учетом поставленных целей и задач, а также разрабатывает способы диагностики эффективности реализации образовательной программы с учетом личностных, метапредметных и предметных результатов учебной деятельности обучающихся

- ПК-4.3 - демонстрирует владение навыками проектирования образовательной программы с учетом требований к ее содержанию и структуре.

1.6 Перечень результатов освоения ООП, оцениваемые на государственном экзамене по «Технологии и методика ее преподавания».

Обучающийся должен:

- **знать:**

- основы технологии изготовления одежды;
- технологический процесс изготовления изделий и режимы всех этапов обработки;

- виды и способы технологической обработки изделий различных ассортиментных групп;

- основные понятия и терминологию различных видов работ при изготовлении одежды;

- технологические особенности обработки правила безопасности труда при выполнении различных видов работ и пожарной безопасности;

- действующие стандарты и технические условия на швейные изделия;

- правила производственной санитарии и техники безопасности при эксплуатации оборудования;

- основы эксплуатации и ремонта технологического оборудования;

- общие сведения о процессе проектирования швейных изделий;

- характеристики фигур потребителей, размерную типологию населения;
- теоретические основы композиционного построения костюма, методы формообразования швейных изделий;
- принципы и способы конструктивной разработки швейных изделий, этапы конструктивного моделирования, основные приемы технического моделирования;
- принципы выбора модели и соответствующего материала;
- нормы расхода материалов при раскрое изделия, методы рационального использования материалов;
- технику и правила оформления, зарисовки модели при приеме заказа;
- технологические особенности изготовления различных видов лекал;
- технологические особенности обработки изделий различных ассортиментных групп при подготовке к примеркам, правила проведения примерок и обработки изделий, причины возникновения и способы устранения дефектов швейных изделий;
- ценностные основы профессиональной деятельности учителя;
- сущность и структуру образовательного процесса обучения технологии в школе;
- историю обучения технологии и особенности современного этапа развития обучения технологии в России и в мире;
- методологию педагогических исследований проблем образования (обучения, воспитания, социализации);
- теорию и методику обучения технологии;
- содержание преподаваемого предмета;

- уметь:

- организовать технологический процесс изготовления изделий и режимы всех этапов обработки;
- выбирать и использовать виды и способы технологической обработки изделий различных ассортиментных групп;
- использовать основные понятия и терминологию различных видов работ при изготовлении одежды;
- учитывать технологические особенности обработки и соблюдать правила безопасности труда при выполнении различных видов работ и пожарной безопасности;
- применять на практике действующие стандарты и технические условия на швейные изделия;
- соблюдать правила производственной санитарии и техники безопасности при эксплуатации оборудования;
- определять ассортиментную принадлежность, особенности стилового, модельного и конструктивного решения швейных изделий;
- использовать методы конструктивного моделирования, приемы разработки типовых модельных элементов;
- разрабатывать конструкции моделей одежды различной стиловой и ассортиментной принадлежности;
- осуществлять обоснованный выбор форм, методов и средств организации обучения на уроках технологии;
- осуществлять отбор содержания изучаемого материала в соответствии с требованиями стандарта;
- осуществлять различные виды планирования, контроль результатов достижений обучающихся;

- проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;
- использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе потенциал других учебных предметов;
- организовывать внеучебную деятельность обучающихся по технологии;

- владеть:

- методами и приемами выполнения работ по изготовлению одежды по индивидуальным заказам различных ассортиментных групп из различных материалов;
- навыками определения технологических особенностей обработки изделий, соблюдая нормы технологического режима;
- безопасными приемами работы на любых видах швейного оборудования и правилами профессиональной этики;
- способами оформления индивидуальных заказов, оказания консультативной помощи заказчику в выборе модели;
- способами измерения фигуры заказчика, эскизирования модели изделия, определения оптимальной потребности в материале на единицу изделия;
- приемами разработки базовых конструкций швейных изделий различных форм и покроев;
- основными способами технического моделирования швейных изделий;
- способами и приемами изготовления и использования лекал для раскроя изделий;
- способами и приемами раскроя швейных изделий различной ассортиментной принадлежности;
- способами определения технологической готовности изделий к примерке, проведения примерки и выполнения операций, корректирующих полуфабрикат изделия, его конструкцию по результатам примерок.
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- формами, методами и средствами организации обучения на уроках технологии и внеурочной деятельности по предмету;
- способами проектной и инновационной деятельности в образовании;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны.

Перечень результатов освоения ООП, оцениваемые на государственном экзамене по «Экономика и методика ее преподавания».

Обучающийся должен:

- знать:

- методы и формы организации исследования, планирования и совершенствования комплекса маркетинга;
- методы оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- методы менеджмента для решения профессиональных задач, средства и методы экономических исследований;
- ценностные основы профессиональной деятельности учителя;
- сущность и структуру образовательного процесса обучения экономике в школе;

- историю обучения экономике и особенности современного этапа развития обучения экономике в России и в мире;
- методологию педагогических исследований проблем образования (обучения, воспитания, социализации);
- теорию и методику обучения экономике;
- содержание преподаваемого предмета;

- уметь:

- исследовать, планировать и совершенствовать комплекс маркетинга;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- осуществлять обоснованный выбор форм, методов и средств организации обучения на уроках экономики;
- осуществлять отбор содержания изучаемого материала в соответствии с требованием стандарта;
- осуществлять различные виды планирования, контроль результатов достижений, обучающихся;
- проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;
- использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе потенциал других учебных предметов;
- организовывать внеучебную деятельность обучающихся по экономике;

- владеть:

- методами исследования, планирования и совершенствования комплекса маркетинга;
- методами оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методами выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- методами менеджмента для решения профессиональных задач, средствами и методами экономических исследований, умеет интерпретировать их результаты.
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- формами, методами и средствами организации обучения на уроках экономике и внеурочной деятельности по предмету;
- способами проектной и инновационной деятельности в образовании;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны.

1.7 Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ООП и оцениваемые при защите выпускной квалификационной работы: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

- ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики. **индикаторами** достижения которой являются:

- ОПК-1.1 - понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных

документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства.

- ОПК-1.2 - применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.

- **ОПК-2.** Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий), **индикаторами** достижения которой являются:

- ОПК-2.1 - разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.

- ОПК-2.2 - проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.

- ОПК-2.3 - осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.

- **ОПК-3.** Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, **индикаторами** достижения которой являются:

- ОПК-3.1 - проектирует диагностируемые цели (требования к результатам) совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

- ОПК-3.2 - использует педагогически обоснованное содержание, формы, методы и приемы организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся.

- ОПК-3.3 - формирует позитивный психологический климат в группе и условия для доброжелательных отношений между обучающимися с учетом их принадлежности к разным этнокультурным, религиозным общностям и социальным слоям, а также различных (в том числе ограниченных) возможностей здоровья.

- **ОПК-5.** Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении, **индикаторами** достижения которой являются:

- ОПК-5.1 - осуществляет выбор содержания, методов, приемов организации контроля и оценки, в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся.

- ОПК-5.2 - обеспечивает объективность и достоверность оценки образовательных результатов обучающихся.

- ОПК-5.3 - выявляет и корректирует трудности в обучении, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса.

-

- **ПК-1.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по организации образовательного процесса в образовательных организациях различного уровня, **индикаторами** достижения которой являются:

- ПК-1.1 - готов к осуществлению образовательной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего и среднего общего образования;

- ПК-1.2 - готов к организации внеурочной деятельности обучающихся.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильному предмету (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего и среднего общего образования, **индикаторами** достижения которой являются:

- ПК-2.4 – способен осуществлять обоснованный выбор способов технологической обработки и технологических режимов производства изделий, их изготовление;

- ПК-2.7 - владеет методикой преподавания учебного предмета (закономерности процесса его преподавания; основные подходы, принципы, виды и приемы современных педагогических технологий), условия выбора образовательных технологий для достижения планируемых образовательных результатов обучения, современные педагогические технологии реализации компетентностного подхода.

- **ПК-3.** Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области, **индикаторами** достижения которой являются:

- ПК-3.1 - способен формулировать проблемную тематику учебного проекта;

- ПК-3.2 - готов определять содержание и требования к результатам индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности;

- ПК-3.3 - способен планировать и осуществлять руководство действиями обучающихся в индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности, в том числе в онлайн среде.

- **ПК-4.** Способен проектировать содержание образовательных программ и их элементов с учетом особенностей образовательного процесса, задач воспитания и развития личности через преподаваемые учебные предметы, **индикаторами** достижения которой являются:

- ПК-4.1 - знает содержание и структуру образовательной программы по предмету, требования к оформлению образовательной программы, этапы проектирования образовательной программы;

- ПК-4.2 - умеет определять цель и задачи образовательной программы, тематику занятий образовательной программы с учетом поставленных целей и задач, а также разрабатывает способы диагностики эффективности реализации образовательной программы с учетом личностных, метапредметных и предметных результатов учебной деятельности обучающихся;

- ПК-4.3 - демонстрирует владение навыками проектирования образовательной программы с учетом требований к ее содержанию и структуре.

1.8 Перечень результатов освоения ООП, оцениваемые при защите ВКБР.

Обучающийся должен:

- **знать:**

- систему, правила разработки и оформления учебно-методической документации для образовательных учреждений в свете требований ФГОС;

- различные методы исследования;

- методологию научного исследования

- ценностные основы профессиональной деятельности в сфере образования;

- правовые нормы реализации педагогической деятельности и образования;

- сущность и структуру образовательных процессов;

- порядок разработки и оформления технологической документации;

- структуру процесса проектирования изделий;

- особенности методики преподавания различных разделов школьного предмета «Технологии»;

- уметь:

- обосновывать профессионально-педагогические действия;
- системно анализировать и выбирать образовательные концепции;
- работать со справочно-технической и информационной литературой и нормативными документами;
- проводить теоретическое исследование по плану;
- ставить цели и задачи, отслеживать достижение результатов;
- владение методологической основой исследования;
- выделять главное, систематизировать полученные результаты;
- проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий;
- контролировать и оценивать процесс и результат выполнения различных видов деятельности обучающихся.
- проектировать содержание образовательных программ с учетом особенностей образовательного процесса;
- осуществлять анализ и корректировку программной документации;
- проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;
- на современном научно-методическом уровне проектировать занятия по программам обучения и учебным дисциплинам, соответствующим профилю подготовки;
- организовывать и проводить внеклассную работу по дополнительному образованию школьников;
- разрабатывать конструкторско-технологическую документацию на изготовление изделий по учебным программам;
- разрабатывать инструкции по технике безопасности в учебных мастерских;

- владеть:

- основами теории и методики обучения технологии;
- различными методами исследования;
- опытом разработки содержания образовательных программ с учетом особенностей образовательного процесса;
- правилами и порядком организации и проведения учебных занятий по технологии в среднем звене школы;
- способами технологической обработки изделий;
- правилами и способами оформления и использования технической, конструкторской, технологической и нормативной документации;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- способами взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса;
- способами проектной и инновационной деятельности в образовании;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны;
- опытом разработки учебно-профессиональных целей, задач;
- опытом разработки содержания учебного материала;

- опытом разработки, анализа и корректировки учебно-программной документации;
- опытом разработки дидактических и технологических средств обучения;
- педагогически обоснованными формами, методами и приемами организации деятельности обучающихся, средствами контроля результатов их подготовки.

1.9 Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 часа):

№	Индекс/Наименование	Кол-во часов	ЗЕ
1.	Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена «Технология и методика ее преподавания»	108	3
2.	Б3.02 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена «Экономика и методика ее преподавания»	108	3
3.	Б3.03 Подготовка к процедуре защиты и защита ВКБР	108	3

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОХОЖДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Первый вид государственной итоговой аттестации – междисциплинарный экзамен «Технология и методика ее преподавания».

Экзаменационный билет состоит из трёх вопросов, каждый из которых соответствует одной из профильных дисциплин – теория и методика обучения технологии, технология изготовления изделий, конструирование.

Государственный экзамен

Процедура проведения государственного экзамена

Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

На подготовку к ответу экзаменуемому дается не более 40 минут. После ответа по вопросам экзаменационного билета члены комиссии могут задать дополнительные вопросы в соответствии с общей программой экзамена.

По завершении ответов всех экзаменуемых проводится закрытое заседание ГЭК, где выставляются оценки по четырёх балльной системе (*отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно*). Результаты экзамена сообщаются сразу по завершении заседания.

Второй вид государственной итоговой аттестации – междисциплинарный экзамен «Экономика и методика ее преподавания».

Экзаменационный билет состоит из трёх вопросов, первые два по одной из профильных дисциплин – экономика, стратегический менеджмент, управление

персоналом, маркетинг, основы менеджмента, мировая экономика; третий вопрос по теории и методики обучения экономики.

Государственный экзамен

Процедура проведения государственного экзамена

Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

На подготовку к ответу, экзаменуемому дается не более 40 минут. После ответа по вопросам экзаменационного билета члены комиссии могут задать дополнительные вопросы в соответствии с общей программой экзамена.

По завершении ответов всех экзаменуемых проводится закрытое заседание ГЭК, где выставляются оценки по четырём балльной системе (*отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно*). Результаты экзамена сообщаются сразу по завершении заседания.

Третий вид государственной итоговой аттестации – *защита выпускной квалификационной бакалаврской работы*:

Требования к содержанию, объёму и структуре выпускной квалификационной бакалаврской работы определяются высшим учебным заведением на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 – «Педагогическое образование», профиль «Технология», профиль «Экономика», уровень высшего образования – бакалавриат и изложены в соответствующем Положении.

К основным критериям оценки ВКБР относятся:

- актуальность темы исследования, ясность и грамотность сформулированной темы, задач и вопросов исследования, соответствие им содержания работы;
- самостоятельность подхода к раскрытию темы, в том числе формулировка собственного подхода к решению выявленных проблем;
- полнота и глубина критического анализа литературы различных типов, включая научную литературу, материалы периодической печати, нормативные документы, материалы компаний, в том числе на иностранных языках;
- степень использования рассмотренных теоретических подходов и концепций при формулировании цели, задач, вопросов и гипотез исследования;
- обоснованность использования применяемых методов исследования для решения поставленных задач, критический анализ возможностей и ограничений, присущих используемым методам;
- объем и степень новизны собранных или сформированных автором первичных или вторичных данных, обоснование их адекватности поставленным в работе задачам, критический анализ ограничений, связанных с качеством используемых данных и методами их сбора;
- глубина проработки рекомендаций, сделанных исходя из полученных результатов, их связь с теоретическими положениями, рассмотренными в теоретической части работы (обзоре литературы), соответствие рекомендаций цели и задачам работы;
- понимание автором значения проведенного исследования и полученных результатов для развития собственной карьеры;
- логичность и структурированность изложения материала, включая соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования.

Кроме того, отдельно оценивается оформление работы (соблюдение правил оформления выпускных квалификационных работ в соответствии с Положением о ГИА), аккуратность оформления, корректность использования источников информации, в том числе соблюдение правил составления списка используемых источников, соблюдение правил профессиональной этики, соблюдение требований при проверке в системе «Антиплагиат».

На квалификационную работу должны быть подготовлены заключение-отзыв научного руководителя студента.

Научный руководитель оценивает соответствие стиля бакалаврской работы научному стилю письменной речи; соблюдение студентом промежуточных и итоговых сроков подготовки и сдачи выпускной квалификационной работы.

В ходе защиты членами комиссии оценивается умение выпускника вести научную дискуссию и его общий уровень культуры общения с аудиторией во время защиты.

Процедура публичной защиты квалификационной бакалаврской работы

Защита квалификационной работы происходит публично на заседании государственной аттестационной комиссии. Она носит характер научной дискуссии. После сообщения секретарем сведений об авторе работы (фамилия, имя, отчество, тема квалификационной работы) слово предоставляется выпускнику.

Выступление студента должно быть логично построенным, аргументированным, по возможности кратким, с предоставлением необходимых таблиц, схем, кино- и видеороликов и т.п. Время выступления – 15-20 минут.

После выступления студента секретарь зачитывает отзыв научного руководителя на выполненную работу, председатель предоставляет слово ее автору для ответа на замечания.

После этого начинается обсуждение работы, в котором имеют право участвовать все присутствующие на защите. Члены государственной экзаменационной комиссии и лица, приглашенные на защиту, в устной форме могут задавать любые вопросы по проблемам, затронутым в работе, методам исследования, уточнять результаты и процедуру экспериментальной части работы и т.п.

После окончания обсуждения по желанию студента ему может быть предоставлено заключительное слово, после которого можно считать, что основная часть процедуры защиты квалификационной работы закончена.

На закрытом заседании членов государственной экзаменационной комиссии подводятся итоги защиты и принимается решение о ее оценке (*отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно*). Это решение принимается большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Результаты экзамена сообщаются сразу по завершении заседания.

3 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Показатели и критерии оценивания на государственном экзамене

Оценка 5 (отлично) ставится, если:

- исчерпывающе ответил на все вопросы экзаменационного билета, проявив при этом умение логически обосновать выдвинутые аргументы и представить в системе актуальные научные проблемы по основным вопросам швейного материаловедения, конструирования, моделирования, художественного оформления, технологии изготовления одежды и теории и методики обучения технологии;

- демонстрирует понимание структуры процесса преподавания различных технологий;
- свободно владеет теоретическим материалом, понятийным аппаратом;
- понимает структуру процесса проектирования одежды и принципов организации предпринимательской деятельности на его основе;
- умеет корректно выразить и аргументированно обосновать научные положения;
- владеет основами и методикой преподавания различных разделов школьного предмета «Технологии», предметных кружков.

Оценка 4 (хорошо) ставится, если:

- знает содержание ответов на экзаменационные вопросы, умеет стройно и последовательно сформулировать содержание ответов, но допускает неточности в формулировке понятий;
- демонстрирует хорошее знание учебной и специальной научной литературы;
- достаточно свободно владеет теоретическим материалом, понятийным аппаратом;
- знает взгляды ведущих специалистов по той или иной проблеме;
- обладает умением определять методы преподавания различных разделов школьного предмета «Технологии», предметных кружков.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится, если:

- знает содержание ответов на экзаменационные вопросы, но не может изложить свои знания системно;
- демонстрирует удовлетворительное знание учебной и специальной литературы;
- знает основные технологические понятия;
- понимает основные закономерности процесса проектирования одежды;
- обладает основными навыками определения методов преподавания различных разделов школьного предмета «Технологии», предметных кружков.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится, если:

- не знает ответа на один из предложенных вопросов или демонстрирует незнание обязательной литературы по программе подготовки бакалавра;
- демонстрирует слабое знание теоретического материала;
- плохо ориентируется в основных технологических понятиях;
- плохо понимает основные закономерности процесса проектирования одежды;
- не может продемонстрировать навыков анализа методов преподавания разделов школьного предмета «Технологии», предметных кружков.

3.2 Показатели и критерии оценивания на защите ВКБР

Оценка 5 (отлично) ставится, если:

- работа носит ярко выраженный исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ специальных литературных источников, графические материалы соответствуют требованиям стандарта;
- имеет положительные отзывы научного руководителя;
- при защите работы выпускник владеет профессиональной терминологией, показывает глубокие знания, свободно оперирует данными исследования, высказывает обоснованные идеи, во время доклада использует наглядные пособия, точно отвечает на поставленные вопросы.

Оценка 4 (хорошо) ставится, если:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ специальных литературных источников, имеет последовательное изложение материала, однако с не вполне обоснованными предложениями и выводами, в графических материалах имеются

незначительные несоответствия;

- имеет положительные отзывы научного руководителя;
- при защите работы выпускник показывает знание вопросов темы, владеет профессиональной терминологией, оперирует данными исследования, во время доклада использует наглядные пособия, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится, если:

- работа носит исследовательский характер, содержит недостаточно аргументированный анализ специальных литературных источников, имеет непоследовательное изложение материала, с не вполне обоснованными предложениями и выводами, допускает ошибки в представлении графических материалов;
- имеет отзывы научного руководителя и рецензента с отдельными замечаниями по содержанию работы, методологии и методике анализа;
- при защите работы выпускник допускает ошибки в использовании профессиональной терминологии, показывает слабое знание предмета, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится, если:

- работа не носит исследовательский характер, имеет поверхностный анализ специальной литературы, непоследовательное изложение материала, с необоснованными предложениями и выводами, графические материалы имеют серьезные ошибки;
- в отзывах научного руководителя имеются значительные критические замечания по содержанию работы, методологии и методике анализа;
- при защите работы выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлены необходимые наглядные пособия.

4 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственный экзамен «Технология и методика ее преподавания» проводится в устной форме, представляет собой итоговую междисциплинарную аттестацию, в которую включены вопросы технологии изготовления изделий, конструирования одежды; теории и методики обучения технологии.

4. 1. КОНСТРУИРОВАНИЕ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ОДЕЖДЫ

4.1.1 Этапы процесса проектирования моделей одежды

Проектирование швейных изделий как процесс разработки новых моделей в соответствии со структурой полного цикла их создания от замысла до готовности к эксплуатации, предполагающий формирование комплекта художественной, конструкторской, технологической и технической документации, пригодной к использованию в производственных условиях для организации в соответствии с ее требованиями изготовления партии, серии или единичных экземпляров предметов одежды. Модель одежды как изделие, обладающее комплексом признаков, отличающих его от других аналогичных изделий. Структура и основные этапы процесса проектирования моделей одежды: художественное проектирование, конструктивное проектирование, технологическое проектирование. Моделирование как составная часть проектирования одежды, предусматривающая решение внешней формы разрабатываемого изделия. Конструирование одежды как процесс создания внутренней структуры проектируемой формы. Технология изготовления как неотъемлемый этап процесса

проектирования одежды, определяющий методы и средства соединения частей формы проектируемого изделия в единое целое. Взаимосвязь и взаимозависимость между фазами инженерно-художественной разработки новых моделей, условность выделения составных частей процесса проектирования, специализация проектировщиков на выполнении определенных видов работ. Художественное и конструктивное моделирование, их соотношение с основными этапами процесса проектирования изделий. Проект как совокупность основных видов работ и комплекта документации на новую модель одежды.

4.1.2 Основные сведения о форме одежды

Форма одежды как объемное пространственное тело, которое представляют собой предметы одежды, надетые на фигуру человека. Создание проектируемой формы одежды – основная цель ее конструирования. Опорная поверхность одежды как совокупность участков ее максимального контакта с поверхностью тела. Классификация одежды по виду опорной поверхности, характеристика плечевых и поясных изделий. Основные части формы одежды. Связь формы одежды с размерами и формой тела человека. Форма и формообразование как ключевые категории процесса проектирования одежды. Методы формообразования одежды: конструктивный, физико-механический, физико-химический, комбинированный. Разнообразие элементов формообразования изделий. Силуэт как выражение формы одежды. Перечень и параметры силуэтных линий, их величина, конфигурация, взаимное расположение. Геометрическая основа силуэта как утрированное представление проекции формы одежды на плоскости в виде некоторой фигуры или совокупности фигур. Разнообразие силуэтов по геометрической основе. Объем одежды как ее ширина на основных конструктивных участках: объем плечевого изделия, поясного изделия. Разнообразие силуэтов по объему одежды. Традиционное деление динамичного множества форм одежды на основные силуэтные группы: прямого силуэта, трапецевидного силуэта, полуприлегающего силуэта, приталенного силуэта.

4.1.3 Разнообразие конструктивного и стилевого решения одежды

Одежда как изделия, надеваемые человеком на тело с определенными целями. Костюм как композиционно решенная целостность одежды и дополнений к ней. Конструкция одежды как совокупность деталей и материалов, соединенных друг с другом путем использования определенных средств и методов в единое целое, соответствующее проектируемой форме. Элементы конструкции как составные компоненты формы одежды. Классификация элементов конструкции в соответствии с выполняемой ими функцией: конструктивные, конструктивно-декоративные и декоративные элементы. Покрой одежды как характер деления формы на основные части, определяющий ее общую конструктивную построенность, признаки покроя: вертикальные членения, горизонтальные членения, покрой рукава. Разнообразие покроев плечевых и поясных изделий. Стиль костюма как часть материальной культуры человеческого общества. Стиль одежды как единство идейных, художественных, производственных и потребительских признаков ряда предметов одежды, совокупность специфических образных, конструкторских, технологических особенностей, приемов и способов разработки швейных изделий. Характеристика основных стилевых направлений в современной одежде и составляющих их содержание, динамично сменяющих друг друга микростилей. Признаки стилевого решения модели одежды. Использование стилизации при проектировании костюма.

4.1.4 Ассортимент современной одежды, требования к одежде

Ассортимент современной одежды как совокупность и многообразие состава ее предметов. Классификация структуры ассортимента одежды по установленным признакам, выявляющим соотношение отдельных видов изделий. Основные классы ассортимента одежды. Предметы бытовой одежды, используемой человеком в подавляющем большинстве случаев повседневной жизни. Специальная одежда, применяемая для предохранения человека в условиях его профессиональной деятельности от вредных воздействий агрессивной среды. Производственная одежда, предназначенная

для работников массовых профессий. Форменная одежда как служебная одежда отдельных ведомств, организаций, учреждений, регламентированная их уставом. Выделение подклассов, групп, подгрупп, видов и типов ассортимента одежды. Швейные изделия как предметы одежды, выполненные из тканей и близких к ним по свойствам текстильных материалов. Основные функции современной одежды. Требования к одежде как свойства, проявляющиеся в процессе ее производства и эксплуатации. Классификация и основные группы требований к одежде. Потребительские требования к одежде: социальные, функциональные, эргономические, эстетические, эксплуатационные требования. Производственные требования к одежде: технологичность, стандартизация, экономичность. Показатели качества швейных изделий.

4.1.5 Морфологическая характеристика потребителей одежды

Морфологическая характеристика фигуры потребителя как неотъемлемая составная часть общей исходной информации для проектирования одежды. Связь формы одежды с размерами и формой тела человека. Необходимость использования некоторых знаний пластической анатомии для целей проектирования одежды. Скелет, степень развития мускулатуры, количество и характер распределения жировых отложений как ведущие морфологические факторы тела человека. Скелет – основа формы и размеров фигуры. Разнообразие степени развития мускулатуры, количества и характера распределения жировых отложений на поверхности фигуры человека. Основные участки внешней формы тела, принципы исследования их особенностей. Морфологические признаки фигуры, их разновидности и характеристика. Общие морфологические признаки как габариты тела человека: рост, масса, периметр грудной клетки. Телосложение – совокупность особенностей отдельных участков поверхности фигуры. Типы телосложения как наиболее часто встречающиеся варианты сочетаний признаков внешней формы тела. Классификация телосложения мужчин, женщин, подростков. Пропорции фигуры – соотношение линейных размеров различных участков поверхности тела. Характеристика основных типов пропорций взрослого населения, установленных для целей проектирования одежды. Развитие пропорций тела детей разного возраста. Осанка фигуры как характеристика особенностей вертикального положения тела человека в пространстве при хождении прямо или свободном стоянии. Факторы осанки, позволяющие подробно ее исследовать. Типы осанки, используемые в проектировании одежды, как устойчивые сочетания определенных факторов вертикального положения тела. Возрастная изменчивость формы тела человека.

4.1.6 Антропометрическая характеристика потребителей одежды

Размерная характеристика фигуры потребителя как неотъемлемая составная часть общей исходной информации для проектирования одежды. Необходимость использования некоторых знаний антропометрии для целей проектирования одежды. Размерные признаки как линейные измерения отдельных участков тела человека. Антропометрические точки, соответствующие выступающим образованиям скелета, максимальным искривлениям или границам складок мягких тканей на поверхности фигуры, как основа для определения величин размерных признаков. Группы условных плоскостей, используемых для установления значений измерений тела человека. Классификация размерных признаков по способу измерения. Обхваты, продольные размерные признаки, поперечные размерные признаки, проекционные измерения, дуги. Обозначение размерных признаков. Требования к обмеру фигуры. Приспособления для определения величин измерений. Размерная характеристика индивидуальных потребителей и типовых фигур. Классификация размерных признаков по выполняемой функции. Основные (стандартные), дополнительные и вспомогательные размерные признаки. Перечень измерений и последовательность установления их значений в соответствии с требованиями определенной методики конструирования.

4.1.7 Размерная типология населения

Типовые фигуры как виртуальные фигуры с наиболее часто встречающимися среди определенной группы населения средними значениями размерных параметров. Размерная типология как наука о типовых фигурах, разработанная для целей проектирования и производства одежды. Размерные стандарты, содержащие полную информацию о действующей размерной типологии женщин, мужчин, девочек и мальчиков. Размерные признаки типовых фигур. Номер фигуры и его смысловое содержание, ведущие размерные признаки, рост, размер, полнота типовой фигуры, интервалы безразличия, смежные типовые фигуры, полнотные и возрастные группы, размерные подгруппы.

4.1.8 Конструктивные прибавки и припуски в одежде

Конструктивные прибавки как значимая составляющая общей исходной информации для проектирования швейных изделий, характеризующая соотношение формы и размеров тела и предметов одежды. Конструктивные прибавки как свободные пространства между поверхностью фигуры и внутренней поверхностью одежды, воздушные зазоры между ними на основных участках изделия. Условные составные части конструктивной прибавки, выделяемые по выполняемой функции. Техническая прибавка, обеспечивающая нормальную жизнедеятельность человека в одежде. Конструктивно-декоративная прибавка, создающая необходимую степень прилегания на соответствующем участке швейного изделия. Соотношение величин технической и конструктивно-декоративной составных частей общей конструктивной прибавки. Обозначение конструктивных прибавок. Прибавки на различных участках конструкции: их назначение и соотношение, величины для разных видов изделий, зависимость от формы, объема и силуэта одежды. Принципы выбора конструктивных прибавок для основных и производных силуэтных форм на типовые и индивидуальные фигуры. Корректировка величин конструктивных прибавок с целью сохранения пропорций одежды из различных материалов для фигур с особенностями телосложения. Припуски как дополнительные величины линейных размеров конструктивных участков или деталей одежды, полностью используемые для целей формообразования или технологической обработки изделия: формообразующие и технологические припуски. Различные виды припусков на основных участках швейных изделий, принципы расчета их величин. Характеристика типовых конструкций одежды, принципы использования различных прибавок и припусков при их разработке.

4.1.9 Характеристика систем и методов конструирования одежды

Создание формы одежды как основная цель проектирования, достижение которой предполагает решение прямой и обратной конструкторских задач. Конструкция одежды как приближенная развертка заданной степени точности сложной неразворачиваемой поверхности тела человека на плоскости. Система конструирования одежды как совокупность определенных методов получения разверток деталей одежды. Классификация систем конструирования одежды в зависимости от характера используемой исходной информации и технологии процесса получения приближенных разверток необходимых участков поверхности тела человека. Основные виды систем конструирования одежды. Муляжная система конструирования, общая характеристика ее содержания и методов: метод наложения, метод наколки. Система конструирования одежды по исходной поверхности, общая характеристика ее содержания и методов: инженерные аналитические и графические методы создания разверток деталей одежды на фигуры типового телосложения. Методы системы конструирования одежды по исходной поверхности как исходная базовая информация для компьютерного проектирования изделий. Система конструирования одежды по размерным признакам и прибавкам, ее содержание и классификация методов в зависимости от степени теоретического обеспечения и характера использования практических приемов: расчетно-мерочные методы и расчетно-аналитические методы. Антропометрические исследования и размерная типология населения как теоретическая база для создания эффективных методик конструирования одежды. Сравнительная характеристика расчетно-

аналитических методов конструирования, действующих в различных отраслях швейного производства. Взаимосвязь методов получения разверток деталей одежды различных систем конструирования. Новые подходы к разработке швейных изделий. Специфика конструирования одежды в условиях автоматизированного и компьютерного проектирования. Системы комплексной автоматизации конструкторской и технологической подготовки производства одежды.

4.1.10 Художественное проектирование одежды как сфера дизайна

Костюм как гармоничная совокупность предметов одежды и аксессуаров, характеризующая образ отдельного человека или социальную группу людей. Современное понимание дизайна как художественного проектирования создаваемых тем или иным производством изделий. Дизайн как часть проектной культуры, творческая проектная деятельность, целью которой является создание гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека. Дизайн костюма как одно из направлений дизайнерской деятельности, осуществляющее проектирование одежды как одного из элементов предметной среды, искусство создания костюма как утилитарной вещи и художественного произведения. Место дизайна одежды в системе художественной культуры. Виды архитектурных искусств, их две основные функции. Художественный образ в проектировании одежды как гармоничное единство образа человека и костюма в определенной среде. Гармония как организация элементов формы, в основе которой лежит идеальное представление об образе человека и при которой достигается совершенство с точки зрения эстетических норм определенного стиля. Стиль как исторически сложившаяся относительно устойчивая общность творческих принципов, образная система существенных и характерных признаков объектов материальной и духовной культуры общества. Стиль как категория формы. Разнообразие стилей костюма, основные стилевые направления, сформировавшиеся и прочно утвердившиеся среди огромного множества пластических образов современной одежды.

4.1.11 Композиция в художественном проектировании одежды

Необходимость применения для решения проектной задачи ряда определенных приемов, позволяющих получить целостность произведения, его пластическое единство, обусловленность форм проектируемых предметов их функциональным назначением. Композиция костюма как процесс соединения элементов его структуры в единое целое, при котором они находятся в определенной связи и зависимости друг от друга, а также законченный результат такой деятельности. Неразрывная связь формы одежды со строением и конфигурацией тела человека. Отношения между элементами костюма как один из приемов композиционного поиска, результат сравнения двух однородных величин в проектировании одежды. Принципы организации отношений соразмерности и согласованности: подобие, контраст или нюанс. Пропорциональность как одно из значимых средств композиционной деятельности в костюме, основные виды пропорций. Масштабность одежды как соразмерность формы костюма и ее элементов фигуре человека, а также окружающему пространству и заполняющим его формам других предметов. Различный характер повторяемости элементов и частей формы одежды, выделение в композиции костюма двух основных видов ритмической организации: простая ритмическая закономерность и сложная ритмическая закономерность. Пластическая сопряженность отдельных частей костюма при соединении их в единое целое как один из принципов связи элементов структуры. Симметрия как яркое и наглядно проявляющееся свойство композиции, определяющее состояние формы, средство, с помощью которого организуется и развивается форма; активная закономерность композиции. Материалы, имеющие определенные свойства, фактуру, цвет и рисунок, а также декоративная отделка одежды как важные элементы композиции костюма, выявляющие замысел проектировщика. Отношения соподчинения как неотъемлемый признак композиционной организованности, принципы соподчинения

равных и неравных частей одежды. Статичность и динамичность как свойства композиции, имеющие немаловажное значение для зрительного восприятия формы. Цвет как средство композиции костюма, его основные характеристики: цветовой тон, насыщенность, светлота. Цветовая гармония в костюме, связь цвета одежды с индивидуальными особенностями человека. Достижение гармоничности создаваемого изделия, создание впечатления композиционного равновесия и целостности формы, художественной согласованности ее элементов, изящности и точности образа как основной результат процесса художественного проектирования одежды. Равновесие и целостность формы как неотъемлемые взаимосвязанные свойства композиции костюма. Отражение в художественном проектировании через целостность формы изделия логики и органичности связи конструктивного решения с его композиционным воплощением.

4.1.12 Принципы моделирования одежды для индивидуальных потребителей

Теоретические основы моделирования женской одежды для индивидуальных потребителей. Пропорциональность телосложения женщин, выделение основных типов пропорций Антропоморфологическая классификация женщин ЦОТШЛ, увязывающая основные морфологические и размерные характеристики женской фигуры, рассматривающая и количественно описывающая ее внешнюю форму: типы телосложения, варианты телосложения, дополнительные полнотные группы. Возраст женщины как фактор проектного решения одежды, его влияние на модельное и конструктивное оформление изделия, возрастные группы размерной типологии женщин. Выделение групп женских фигур по объему в зависимости от величины обхвата груди и возрастной принадлежности. Особенности конструктивной, модельной, колористической и стилевой разработки проектируемых изделий для женщин разных возрастных групп. Закономерности зрительного восприятия в проектировании одежды как инструмент усиления эстетических элементов композиции костюма. Группы зрительных иллюзий, используемых в проектировании одежды. Приемы проектирования одежды для индивидуальных потребителей с учетом закономерностей зрительного восприятия. Принципы проектирования одежды для женщин разного роста и телосложения. Решение проблемы эстетического оформления фигуры человека при помощи богатого разнообразия средств композиции костюма, закономерностей зрительного восприятия, конструктивной организации формы, декора и фактуры материалов в процессе разработки моделей швейных изделий. Подравнивание с помощью предметов одежды конкретного потребителя под условно-пропорциональную или условную модную в данный период времени фигуру как основной принцип проектирования изделий для женщин с различными особенностями внешности. Основные цели модельного решения одежды. Использование для изменения истинных пропорций надлежащей силуэтной формы и покроя рукава, оптимального объема и длины изделия, необходимых конструктивных членений и декоративных элементов, соответствующего цвета и фактуры ткани, рационального расположения основных композиционных акцентов. Практические профессиональные приемы модельной и конструктивной разработки женских швейных изделий для индивидуальных потребителей.

4.1.13 Направления совершенствования процесса проектирования одежды

Создание эффективного производственного процесса как проблема, связанная с необходимостью формирования общих принципов его функционирования и учета большого количества факторов, условий и ограничений, определяющих среду принятия решений. Невозможность улучшения качества швейных изделий в современных условиях без проведения широких научных исследований, связанных с принципиально новыми подходами к решению задач разработки и изготовления моделей одежды, в том числе, по вопросам совершенствования организационных форм, конструирования, автоматизации. Необходимость коренного преобразования процесса проектирования производства швейных изделий с помощью создания его новой методологии, основанной на рыночной информации, разработки современных форм и методик различных направлений

изготовления одежды, повышения уровня проектных решений, их эффективности и качества, применения принципов моделирования производственных систем на базе современного представления о технологии и организации. Современные направления совершенствования процесса проектирования и производства одежды из тканей и близких к ним по свойствам материалов: автоматизация всего цикла работ; антропометрическое соответствие швейных изделий фигурам потребителей; передовые технологии разработки и декоративного оформления перспективных текстильных материалов; конструктивное решение моделей различного назначения и ассортиментной принадлежности; прогрессивные методы технологической обработки предметов одежды; организация производственного процесса на предприятиях разных видов и форм собственности.

4.1.14 Разработка основы базовой конструкции плечевых изделий

Основные этапы общего плана разработки конструкции плечевого изделия: анализ конструктивного решения проектируемого предмета одежды, характеристика особенностей фигуры потребителя, построение основы конструкции, создание силуэтной формы и покроя рукава, моделирование и окончательное оформление деталей конструкции. Основа как графическое изображение контуров развертки опорной поверхности плечевого изделия и линий, задающих габариты его конструкции по ширине и длине. Основное содержание процесса разработки конструктивной основы, предусматривающее определение приемлемых величин конструктивных прибавок, предварительный расчет конструкции, построение сетки чертежа, построение спинки, построение передней основной детали (полочки или переда). Конструктивные прибавки для женских плечевых изделий, обеспечивающие проектируемую степень прилегания, объем и силуэт одежды. Рекомендации ведущих моделирующих организаций по выбору значений основных конструктивных прибавок при разработке актуальных форм плечевой одежды. Предварительный расчет конструкции плечевого изделия, предусматривающий определение ширины сетки чертежа и ее основных участков. Установление рациональной исходной ширины проймы конструктивной основы, удовлетворяющей типовым условиям, как цель предварительного расчета. Сетка чертежа как совокупность горизонталей и вертикалей, относительно которых располагается конструкция проектируемого изделия. Перечень вертикалей и горизонталей сетки и их соответствие определенным условным линиям на поверхности тела потребителя. Спинка и полочка (перед) как детали основы конструкции плечевого изделия. Основные блоки разработки чертежа спинки. Основные блоки разработки чертежа полочки (переда).

4.1.15 Конструирование втачных рукавов

Характеристика втачных рукавов как представителей покроя, в большей мере соответствующего естественному членению и пропорциям фигуры своим расположением и характером соединения с основными деталями: максимальная отвесность и четкость перехода от изделия к рукаву в области проймы. Разнообразие формы, типовые и модельные средства формообразования, основные конструктивные участки втачных рукавов: уровень под проймой, головка, нижняя часть. Основные пункты общего плана разработки конструкции втачного рукава. Достижение соответствия между длиной проймы и длиной оката с учетом величины проектируемой посадки как основная цель конструирования втачного рукава. Предварительный расчет как процесс определения и уточнения в случае необходимости ряда параметров проймы и рукава. Способы расчета ширины рукава в готовом виде на уровне под проймой, достоинства и недостатки каждого из них. Основа конструкции втачного рукава как его графическое изображение в готовом к втачиванию виде. Классическая и неклассическая основа, соответствующие группам рукавов по их расположению относительно руки. Типовые разновидности классических и неклассических рукавов. Необходимость наличия в конструкции монтажных контрольных знаков на пройме и окате для качественной технологической обработки изделия. Распределение контрольных знаков по пройме и окату втачного рукава и контроль их соответствия. Трансформации исходных деталей типовых разновидностей втачных

рукавов в случаях их модельного решения, окончательное оформление элементов конструкции.

4.1.16 Конструирование бортов и воротников

Разнообразие способов застегивания плечевых изделий. Бортовая застежка, предусматривающая заход частей основных деталей друг на друга и совмещение их линий полузаноса при застегивании, как наиболее популярный способ фиксирования объема распашного изделия. Борт как часть полочки, участвующая в застегивании. Классификация типовых бортовых застежек по различным признакам: характер застегивания, конструктивное решение, расположение относительно середины спереди. Две основные конструктивные схемы разработки борта. Общая характеристика разнообразия форм и конструкций воротников. Классификация воротников по различным признакам: соотношение их основных частей, способ соединения с основными деталями, расположение воротника относительно шеи, конструктивное решение застежки плечевого изделия. Четыре основные конструктивные схемы построения воротников, соответствующие им группы. Исходные данные для разработки, основные параметры и линии конструкции воротника. Воротники для изделий с застежкой до верха с неуглубленной горловиной и комбинированной застежкой (первая группа). Воротники для изделий с открытой застежкой и с застежкой до верха и углубленной горловиной (вторая группа). Воротники, цельновыкроенные с основными деталями (третья группа). Плосколежащие воротники (четвертая группа). Типовые разновидности, характеристика по признакам классификации, принципы и последовательность построения конструкций воротников различных форм и моделей в группах. Расположение контрольных знаков на линии горловины и линии втачивания воротника.

4.1.17 Конструирование силуэтных форм плечевых изделий

Создание силуэтной формы как один из основных этапов общего плана разработки конструкции плечевого изделия. Особенности структуры типовых силуэтных форм как теоретическая база рассмотрения конструктивной характеристики различных вариантов силуэтного решения одежды. Типовые силуэты как основополагающие, наиболее часто встречающиеся в современном костюме. Линии типовых вертикальных конструктивных элементов, соответствующие продольным членениям одежды, как основные средства проработки силуэта изделия, а значит, и его формы в целом. Перечень типовых вертикальных конструктивных элементов: средняя линия спинки, боковые линии, центральные и смещенные рельефы, линии швов бочка, вытачки приталивания, вертикальные вытачки. Основные параметры вертикальных конструктивных элементов: их количество, используемое для создания силуэта, характер оформления в конструкции (геометрическая конфигурация) и место расположения в изделии по отношению к естественным выпуклостям фигуры спереди, сзади и сбоку. Значимость выбора параметров при конструктивной проработке силуэта для формообразования. Зависимость количества и геометрической конфигурации вертикальных элементов в конструкции изделия от его объема, характера прилегания на разных уровнях, модельных особенностей. Выбор места расположения вертикальных элементов в конструкции в соответствии с проектируемой формой одежды в становой части. Факторы, определяющие форму становой части плечевого изделия. Возможность создания путем использования определенного набора типовых вертикальных элементов с параметрами, соответствующими условиям проектирования, достаточно большого разнообразия типовых форм одежды, значительно различающихся даже в пределах одной группы силуэтов по своему конструктивному решению в зависимости от объема изделия. Общая характеристика конструктивного решения различных типовых силуэтных форм: прямого, трапецевидного и приталенного силуэтов малого, умеренного и большого объемов, а также полуприлегающего силуэта малого и умеренного объемов. Деление многообразия типовых силуэтных форм одежды, полученных в пределах сетки чертежа без дополнительного моделирования, на две группы на основе сходства принципов

построения их конструкций: группу силуэтов большого объема и группу силуэтов умеренного и малого объема. Характеристика типовых силуэтных форм, вертикальных конструктивных элементов и их параметров как основа для дальнейшей модельной разработки проектируемых швейных изделий.

4.1.18 Конструирование плечевых изделий рубашечного покроя

Общая характеристика формы и конструкций изделий рубашечного покроя. Значительно трансформированные размеры и конфигурация проймы по сравнению с естественной условной линией соединения руки с туловищем, что в совокупности с особенностями решения параметров рукава не обеспечивает соответствия изделия расположению руки относительно туловища. Использование рубашечного покроя для моделей одежды достаточно свободных форм, в которых рукава проектируются умеренного, большого или очень большого объема, высота оката уменьшена по сравнению с втачным покроем и может изменяться в достаточно широком диапазоне в зависимости от углубления проймы и ширины на уровне под проймой, обеспечивая различную степень мягкости конструкции изделия. Значительное разнообразие оформления как верхней части рукава, так и всей плечевой области в целом. Классическая, плоская или наполненная форма головки рубашечного рукава в зависимости от конструктивного решения линии оката. Четкий, плавный или рельефный характер перехода от плеча к рукаву, определяемый степенью наполненности головки в совокупности с вариантом оформления плечевого шва. Менее отвесное положение рубашечного рукава по сравнению с втачным покроем относительно условной вертикали; неточное повторение формы и расположения руки на теле человека; плохо просматриваемый в изделии плавный переход от основных деталей к рукаву с мягкостью, закладывающейся складками под рукой; отдаленное размещение проймы по отношению к условной линии соединения руки с туловищем. Определенная маскировка естественного членения фигуры в плечевой области проймой и рукавом одежды рубашечного покроя. Разновидности рубашечных рукавов по степени мягкости. Конструктивное разнообразие плечевых изделий, достигаемое сочетанием ряда факторов, основными из которых являются угол наклона рукава относительно вертикали, высота оката, глубина и оформление проймы, длина и расположение плечевой линии. Основные этапы разработки рубашечного покроя: внесение особенностей в построение конструктивной основы плечевого изделия, дополнительные построения на основных деталях, определение высоты оката, построение контуров детали рукава, распределение контрольных знаков по окату и конструктивное моделирование рукава. Сохранение определенной степени актуальности одежды рубашечного покроя в тот или иной период времени в соответствии с модными тенденциями в силу разнообразия ее конструктивного решения.

4.1.19 Конструирование плечевых изделий цельновыкроенного покроя

Общая характеристика формы и конструктивного решения изделий цельновыкроенного покроя. Отсутствие линии проймы и соответствующего членения формы одежды в области плечевого пояса, обеспечение плавной округлости данного участка. Приемлемость использования цельновыкроенных рукавов различного конструктивного решения как для изделий очень свободных форм, так и для умеренных по объему силуэтов. Проектирование цельновыкроенных рукавов умеренного, большого и очень большого объема. Плавный переход от основных деталей к рукаву, создаваемый в силу особенностей решения покроя, предусматривающего криволинейное сопряжение плечевых линий с внешними линиями частей рукава. Разнообразие конструктивных параметров цельновыкроенных изделий. Возможность получения предметов одежды цельновыкроенного покроя различных по степени мягкости рукава и формы изделия в целом путем изменения угла наклона рукава и глубины проймы. Разнообразие конструктивного решения в зависимости от степени мягкости. Основные этапы разработки цельновыкроенного покроя: внесение особенностей в построение конструктивной основы плечевого изделия, дополнительные построения на основных

деталей, определение высоты оката, построение линий проектируемых швов и оформление контуров деталей рукава, расстановка контрольных знаков и конструктивное моделирование рукава. Цельновыкроенный покрой как неизбежный спутник мягких, достаточно свободных моделей одежды. Достаточно редкое использование цельновыкроенного рукава в периоды господства четких, малообъемных изделий. Постоянное присутствие в той или иной степени определенными вариантами своего решения одежды цельновыкроенного покроя среди модных форм.

4.1.20 Конструирование плечевых изделий покроя реглан

Общая характеристика формы и конструктивного решения изделий покроя реглан. Незамкнутая линия проймы, обеспечивающая совмещение небольших по величине верхних участков основных деталей с частями рукава, значительное отклонение по размерам и конфигурации членения формы одежды в области плечевого пояса от естественного условного соединения руки с туловищем на теле человека как основные отличительные признаки данного покроя. Разновидности рукавов покроя реглан по степени мягкости. Разновидности изделий покроя реглан в соответствии с тем или иным вариантом оформления верхней части проймы. Разнообразие конструктивных параметров: углубление проймы разной величины, различное направление рукава. Разработка одежды покроя реглан умеренного, большого или очень большого объема, с округлой или уплощенной формой становой части. Основные этапы разработки покроя реглан: внесение особенностей в построение конструктивной основы плечевого изделия, дополнительные построения на основных деталях, определение высоты оката, построение линий проектируемых швов и оформление контуров деталей рукава, распределение контрольных знаков и конструктивное моделирование рукава. Возможность применения покроя реглан во всех видах одежды различных силуэтов, использование его в качестве ведущего в те модные периоды, когда в костюме господствует прямая форма с увеличенной свободой облегания на уровне груди и акцентом в плечевой области. Характерная для реглана линия внешнего шва, идущая от горловины до низа рукава, как важный элемент в создании плечевого участка той или иной модной формы одежды. Неизбежное традиционное применение покроя реглан, претерпевающего в зависимости от моды соответствующие изменения, в ассортименте плащей и курток в силу специфики конструкции.

4.1.21 Конструирование прямых юбок и клиньевых на их основе

Общая характеристика формы прямых юбок. Этапы разработки конструкции поясного изделия: анализ конструктивного решения проектируемого предмета одежды, характеристика особенностей фигуры потребителя, построение основы конструкции, моделирование и окончательное оформление деталей. Разновидности прямых юбок по соотношению ширины на уровне бедер и внизу. Плотное облегание поясной опорной поверхности фигуры на участке от талии до бедер как основная конструктивная особенность прямых юбок. Максимальная степень учета факторов телосложения при конструктивной разработке изделия. Этапы построения основы конструкции двухшовной прямой юбки: построение сетки чертежа, определение формообразующих элементов, построение вытачек, оформление боковых линий, талии и низа. Сетка чертежа как совокупность вертикалей и горизонталей, определяющих габариты деталей по ширине и основные конструктивные уровни по длине. Состав и функции формообразующих элементов по талии, обеспечивающих максимальное прилегание на участке опорной поверхности от талии до бедер. Особенности оформления боковых линий и низа в конструкциях прямых двухшовных юбок различных разновидностей. Использование приемов технического моделирования, введение дополнительных швов, увеличение объемов, замена вытачек горизонтальными членениями при двухэтапной разработке конструкций прямых юбок в случаях. Общая характеристика формы клиньевых юбок, производных от прямых юбок. Типовые разновидности клиньевых юбок, производных от прямых юбок, по количеству проектируемых деталей. Обязательность двухэтапной

разработки конструкций клиньевых юбок, производных от прямых юбок, их достаточное плотное прилегание на участке от талии до бедер, наличие умеренного прямолинейного или большого годеобразного расширения книзу, приближенность формы к условному цилиндру. Использование основы конструкции прямой юбки, а также дальнейшие дополнительные построения и приемы технического моделирования при разработке клиньевых юбок, производных от прямых юбок.

4.1.22 Конструирование конических юбок и клиньевых на их основе

Общая характеристика формы конических юбок. Этапы разработки конструкции поясного изделия: анализ конструктивного решения проектируемого предмета одежды, характеристика особенностей фигуры потребителя, построение основы конструкции, моделирование и окончательное оформление деталей. Активное расширение книзу, начинающееся выше уровня бедер, отсутствие плотного облегания поясной опорной поверхности фигуры на всем протяжении от талии до бедер как основная конструктивная особенность конических юбок. Значительно меньшая, чем в прямых юбках, необходимость рассмотрения специфики телосложения потребителя при конструктивной разработке изделия. Группы конических юбок: «солнце», «колокол», «клеш». Признаки разнообразия формы конических юбок: величина расширения книзу, уровень начала расширения, степень прилегания на участке опорной поверхности, степень учета особенностей телосложения заказчика. Этапы разработки основы конструкции двухшовных конических юбок: построение сетки чертежа, определение формообразующих элементов, построение вытачек приталивания и оформление линии талии. Размещение чертежа основы конструкции двухшовной конической юбки внутри сектора круга. Сетка чертежа как совокупность прямолинейных отрезков и дуг окружностей. Основные характеристики конструкций конических юбок. Общая характеристика формы конических клиньевых юбок. Типовые разновидности конических клиньевых юбок по количеству проектируемых деталей. Особенности формы конических клиньевых юбок: меньшая степень прилегания к опорной поверхности фигуры, достаточная свобода по бедрам, значительное или большое прямолинейное или годеобразное расширение книзу. Возможность как двухэтапной, так и одноэтапной разработки конструкции конических клиньевых юбок, их соответствующие разновидности: юбки, выполненные на основе двухшовных конических юбок с использованием дополнительных построений, а также юбки, конструкция которых создается в виде одного симметричного клина.

4.1.23 Конструирование женских брюк

Общая характеристика разнообразия формы и конструктивного решения женских брюк в зависимости от их объема, степени облегания опорной поверхности, длины, соотношения ширины на разных уровнях, количества продольных швов. Этапы разработки конструкции поясного изделия: анализ конструктивного решения проектируемого предмета одежды, характеристика особенностей фигуры потребителя, построение основы конструкции, моделирование и окончательное оформление деталей. Различия в оформлении верхней части конструкции брюк малого, умеренного и большого объема. Возможность разработки основы конструкции брюк в один или два этапа в соответствии с характером распределения ширины на уровне бедер по периметру фигуры. Выделение технической и декоративной частей конструктивной прибавки по ширине изделия на уровне бедер в зависимости от объема брюк и назначения их формообразующих элементов, величины прибавки в соответствии с характером ее распределения. Основные пункты разработки основы конструкции традиционных женских брюк: построение сетки чертежа, построение передней детали, определение формообразующих элементов передней половинки, построение задней детали брюк, расширение передней половинки по талии путем технического моделирования в изделиях большого объема с неравномерным распределением свободы по бедрам.

4.1.24 Уточнение конструкции проектируемой модели одежды

Апробирование разрабатываемых исходных модельных конструкций как один из значимых этапов процесса проектирования новых моделей одежды. Исследование показателей качества изготовленного образца проектируемого изделия на промышленном манекене при разработке модели на типового потребителя. Проведение примерки полуфабриката образца создаваемого изделия на фигуре заказчика при проектировании модели на индивидуального потребителя. Цель проведения примерки. Содержание подготовки полуфабриката изделия к примерке. Схема последовательности проведения примерки, содержащая несколько основных блоков: размещение и фиксирование изделия на фигуре потребителя, контроль и корректировка посадки в соответствии с признаками баланса плечевой или поясной одежды, проверка и уточнение объема, силуэта и степени прилегания на разных уровнях, примерка рукава при его наличии, исследование соответствия всех модельных элементов проектируемому композиционному решению. Специфические особенности схемы выполнения примерки плечевого или поясного изделия различной половой и возрастной принадлежности. Приемы выявления и устранения конструктивных и композиционных дефектов и неточностей в процессе проведения примерки и после нее. Общая характеристика конструктивных дефектов одежды как неточностей решения ее конструкции, вызывающих снижение качества посадки, нарушение баланса и ухудшение внешнего вида модели. Несоответствие размеров и формы швейного изделия или отдельных его частей размерам и форме тела человека как основная причина возникновения конструктивных дефектов, позволяющая установить их разновидности: недостаток или избыток размера определенного конструктивного участка одежды, различия в уровне расположения значимых точек в конструкции и на фигуре, несоответствие конфигурации части поверхности изделия условиям проектирования. Перечень и описание признаков внешнего проявления наиболее распространенных конструктивных дефектов плечевых изделий, практические приемы и схемы последовательности корректировки их конструкции. Уточнение размеров и окончательное оформление контуров деталей плечевых и поясных изделий по результатам проведения примерки или апробирования.

4.1.25 Принципы и содержание процесса конструктивного моделирования

Конструктивное моделирование как сложный творческий процесс создания внутренней структуры формы предмета одежды, рассматриваемого как самостоятельная модель. Разработка особенностей модельной конструкции проектируемого швейного изделия путем построения ее чертежа с чистого листа и до полной готовности либо с использованием определенного исходного графического материала в виде базовой основы или исходной модельной конструкции. Необходимость рассмотрения вопросов конструктивного моделирования, начиная с самых первых шагов формирования структуры костюма. Возможность создания модельной конструкции путем использования только известных традиционных схем построения деталей в пределах сетки чертежа, что позволяет в полном объеме решить задачи конструктивного моделирования изделия. Невозможность достижения желаемых результатов проектирования с помощью только традиционных схем построения, необходимость выполнения трансформаций исходной конструкции, предполагающих отвлечение от сетки чертежа и применение приемов технического моделирования для окончательного решения задач конструктивного моделирования. Техническое моделирование как процесс изменения деталей на плоскости с целью достижения ими таких конфигураций, которые невозможно получить в пределах сетки чертежа. Основные способы выполнения технического моделирования. Способ шаблонов как наиболее распространенный и наглядный. Схема единого алгоритма действий при создании различных модельных элементов способом шаблонов. Приемы технического моделирования: перенос выточек из типового положения на детали в модельное положение; нанесение линий дополнительных членений внутри основных деталей; изменение контурных линий основных деталей; изменение размеров детали в целом или отдельного ее участка для создания различных модельных элементов или

изменения геометрии формы; разработка различных видов покроя рукава на базе конструкции с рукавом втачного покроя. Конструктивная и декоративная значимость мелких деталей при разработке новых моделей плечевой и поясной одежды. Практические приемы конструктивного моделирования и окончательного оформления деталей плечевых и поясных изделий различных форм, проверка сопряжения линий и элементов конструкции. Основные средства формообразования при разработке типовых силуэтов и фасонов женской, мужской и детской одежды. Специфика конструктивного моделирования швейных изделий с использованием компьютерной техники и средств компьютерной графики.

РАЗДЕЛ 4.2. ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ

4.2.1. Обработка прорезного кармана в рамку

Обработка кармана двумя заутюженными обтачками. Карман в рамку, застегивающийся на тесьму «молния». Обработка кармана одной обтачкой. Карман в рамку, обработанный двумя обтачками, выполняющий функцию отделочного. Применение цельновыкроенной мешковины кармана, мешковины, состоящей из двух частей, с подзором и без него.

4.2.2. Обработка прорезного кармана с клапаном

Обработка кармана одной обтачкой и с клапаном, цельновыкроенным с подкладкой (клапан прямоугольной формы). Обработка кармана с клапаном и двумя обтачками. Особенность обработки кармана с клапаном на тонких тканях и более плотных. Применение цельновыкроенной мешковины кармана, мешковины, состоящей из двух частей, с подзором и без него.

4.2.3. Обработка прорезного кармана с листочкой с втачными концами

Обработка кармана с отрезной листочкой. Обработка кармана с листочкой, цельновыкроенной с мешковиной кармана. Обработка кармана с долевином и без него.

4.2.4. Обработка прорезного кармана с листочкой с обтачными концами

Обработка листочки с отделочной строчкой и без нее. Особенность обработки кармана с листочкой, цельновыкроенной с мешковиной кармана.

4.2.5. Обработка карманов в швах изделия

Обработка карманов в швах изделия без клапанов и листочек. Обработка карманов в швах с листочками.

4.2.6. Обработка накладных карманов и соединение их с изделием

Обработка накладных карманов на подкладке и соединение их с изделием. Способы обработки верхних краев накладных карманов, боковых и нижних сторон и соединение их с изделием.

4.2.7. Обработка воротников

Обработка отложных воротников различной конфигурации. Обработка воротника на отрезной стойке. Обработка воротников «стойка». Обработка отделочных и съемных воротников.

4.2.8. Соединение отложных воротников с горловиной в изделиях из хлопчатобумажных тканей

Соединение отложных воротников с горловиной в изделиях с застежкой до верха из хлопчатобумажных тканей. Соединение отложных воротников с горловиной в изделиях с отворотами борта из хлопчатобумажных тканей. Соединение с горловиной воротника с прокладкой жесткой формы в мужских сорочках.

4.2.9. Соединение отложных воротников с горловиной в изделиях из шелковых тканей

Соединение отложных воротников с горловиной в изделиях с застежкой до верха из шелковых тканей. Соединение отложных воротников с горловиной в изделиях с отворотами борта из шелковых тканей.

4.2.10. Соединение отложных воротников с горловиной в изделиях из шерстяных тканей

Соединение отложных воротников с горловиной в изделиях с застежкой до верха из шерстяных тканей. Соединение отложных воротников с горловиной в изделиях с отворотами борта из шерстяных тканей.

4.2.11. Обработка воротников шаль, апаш и соединение их с изделием

Обработка воротников шаль, апаш различных форм с нижним воротником, цельновыкроенным с полочкой. Обработка воротников шаль, апаш различных форм с отрезным нижним воротником и верхним – цельновыкроенным с подбортами.

4.2.12. Соединение воротников-стоек с изделием

Обработка воротника-стойка, цельновыкроенного с основными деталями (передом и спинкой). Соединение с горловиной воротников-стоек в изделиях из различных материалов. Соединение с горловиной воротников-стоек, переходящих в бант.

4.2.13. Обработка низа рукавов

Обработка низа рукавов в изделиях из всех материалов и трикотажных полотен. Обработка низа рукавов с использованием резиновой тесьмы. Обработка рукавов с цельновыкроенными манжетами. Обработка рукавов с притачными манжетами. Обработка шлиц в рукавах. Обработка разрезов в рукавах.

4.2.14. Обработка втачных рукавов и соединение их с изделием

ВТО рукавов. Подготовка оката рукава к вметыванию. Подготовка проймы. Соединение втачных рукавов с проймами в изделиях из различных материалов.

4.2.15. Обработка изделий с цельновыкроенными рукавами

ВТО изделий с цельновыкроенными двухшовными, трехшовными рукавами. Обработка рукавов, цельновыкроенных с полочкой, спинкой, с втачной ластовицей. Обработка рукавов с ластовицей, цельновыкроенной с отрезным бочком.

4.2.16. Обработка изделий с рукавами покроя реглан

ВТО передних и задних половинок рукава. Обработка рукавов одношовных, двухшовных. Обработка пройм. Соединение рукавов с проймами. Особенности соединения рукавов покроя полуреглан с изделием.

4.2.17. Обработка бортов и застежек

Обработка бортов с цельновыкроенными подбортами. Обработка бортов с отрезными подбортами. Обработка супатной застежки. Разметка и обметывание петель, пришивание пуговиц.

4.2.18. Обработка застежек планками

Обработка застежки, доходящей до низа изделия. Обработка застежки до верха втачными планками. Обработка застежки втачными планками, цельновыкроенными с подбортами. Обработка застежки втачной планкой в изделиях из хлопчатобумажных тканей.

4.2.19. Обработка верхнего края юбки

Обработка застежки в боковом шве юбки на крючки и петли. Обработка застежки на тесьму «молния». Обработка верхнего края юбки притачным поясом. Обработка верхнего края юбки цельновыкроенным поясом. Обработка верхнего края юбки корсажной лентой.

4.2.20. Обработка низа изделия

Обработка низа юбки «годэ». Обработка низа блузы притачным поясом. Обработка низа мужских брюк с манжетами и без них.

4.2.21. Обработка мужских брюк

Начальная обработка основных деталей. Обработка подкладки и соединение ее с брюками. ВТО брюк.

4.2.22. Обработка карманов на передних половинках мужских брюк

Карманы в швах передних половинок (с отрезными бочками). Часовой карман в шве притачивания пояса.

4.2.23. Обработка застежки в мужских брюках

Обработка застёжки на петли и пуговицы. Обработка застёжки на тесьму «молния».

4.2.24. Обработка карманов на задних половинках мужских брюк

Прорезной карман в рамку. Прорезной карман с клапаном. Накладные карманы.

4.2.25. Обработка верхнего края мужских брюк

Обработка поясом с подкладкой из корсажной ленты. Обработка поясом с подкладкой из основного материала. Соединение средних срезов.

РАЗДЕЛ 4.3. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ

4.3.1. Теория и методика обучения технологии (далее ТМОТ), как отрасль педагогической науки

Теория и методика обучения технологии – одна из основных дисциплин в системе подготовки учителя технологии. Методика, как наука, имеющая свои объекты, задачи и методы исследования. Объекты изучения «Теории и методики обучения технологии». Задачи ТМОТ. Связь ТМОТ с педагогикой и психологией. Характеристика и особенности использования учителем технологии методов научных исследований: наблюдение, педагогический эксперимент, изучение и обобщение передового педагогического опыта, теоретические исследования.

4.3.2. Задачи курса «Теория и методика обучения технологии».

Образовательная область «Технология» и ее место в новом учебном плане отечественной школы. Объективные требования разработки новых подходов к трудовой и технологической подготовке молодежи. Понятие «технологии» как области знаний, методов и средств, используемых для оптимального преобразования и применения материи (материалов), энергии и информации по плану и в интересах человека, общества, окружающей среды. Основные направления изучения технологии. Цели и задачи изучения технологии. Компетентностный подход в изучении технологии.

4.3.3. Требования к учителю технологии

Основные виды профессиональной деятельности учителя технологии. Особенности школьного предмета «Технология». Основные направления и цели школьного предмета «Технология». Современные требования к сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций учителя технологии. Требования профессионального стандарта к подготовке учителя. Возможности самообразования учителя. Личностно-профессиональные качества современного учителя технологии. Обязанности учителя технологии в школе. Содержание учебной деятельности учителя технологии. Содержание внеклассной работы учителя технологии.

4.3.4. Становление и развитие трудового обучения в России

История развития трудовой подготовки молодежи в России на различных этапах. Особенности трудовой подготовки в Древней Руси (1 этап). Традиции, обычаи и обряды – их роль в формировании социально значимых качеств. Утверждение феодальных отношений (2 этап), их роль в развитии морально-этических норм в отношении к труду. Особенности формирования трудовой подготовки в «братчинах» - товариществах, объединяющих людей одной профессии (3 этап). Мануфактурный период развития производства и его влияние на характер трудовой подготовки молодежи (4 этап).

Политехническая направленность трудовой подготовки школьников в советское время, и история её развития. К.Д.Ушинский о воспитательной роли труда. Н.К.Крупская, А.В.Луначарский, С.Т.Шацкий, А.С.Макаренко, В.А.Сухомлинский – основоположники трудового обучения в советское время. Соединение обучения с производительным трудом на различных этапах развития советской школы. Влияние политики государства на трудовую подготовку школьников в современных условиях.

4.3.5. Принципы обучения технологии

Понятие принципов обучения. Под принципами обучения понимаются руководящие положения, лежащие в основе обучения и определяющие его содержание, методы и формы организации.

Генезис дидактических принципов. Особенности принципов преподавания технологии: принцип наглядности; принцип систематичности и последовательности знаний; принцип доступности и посильности; принцип сознательного и активного участия учащихся в процессе обучения; принцип связи теории с практикой, обучения с жизнью (политехнизма); принцип прочности знаний учащихся; принцип научности обучения; принцип оперативности знаний учащихся.

4.3.6. Содержание предмета «Технологии» в общеобразовательной школе

Цели и задачи, особенности программы по технологии в свете новых образовательных стандартов. Компетентностный подход в реализации программы по технологии. Основные сквозные направления подготовки в городских и сельских школах. Структура, содержание и особенности изучения технологии в различных классах. Объем вариативной части курса. Особенности дополнительного образования по технологии. Изучение черчения в курсе технологии. Требования к разработке, структуре и утверждению рабочих программ.

4.3.7. Характеристика основных систем трудовой подготовки

История развития систем трудовой подготовки. Характеристика основных систем трудовой подготовки (предметная, операционная, комплексная операционно-предметная, система ЦИТа, моторно-тренировочная, творческая конструкторско-технологическая система и др.). Положительные и отрицательные стороны различных систем трудовой подготовки. Системы трудового обучения, используемые для подготовки школьников в рамках школьной программы по технологии. Критерии выбора системы трудовой подготовки, при изменяющихся функциях труда.

4.3.8. Методы и формы обучения технологии

Понятие метода обучения. Разнообразие методов, используемых в трудовом обучении, их классификация и характеристика, особенность использования на различных этапах урока. Объяснительно-иллюстративный метод; репродуктивные методы; инструктаж как метод, используемый в трудовом обучении; метод проектов; проблемный метод; частично-поисковый и исследовательский метод. Характеристика методов передачи и усвоения учебной информации, их характеристика (словесные методы, наглядные, практические) и особенности их использования. Метод творческих проектов. Понятие о проекте, как методе. Структурная модель творческой деятельности учителя и учащихся. Метод проектов, особенности организации и структура проектной деятельности школьников. Методика выполнения творческих проектов. Варианты творческих заданий в различных классах. Основные формы работы с учащимися на уроке (индивидуальная, фронтальная и звеньевая), их характеристики, организационные особенности использования.

4.3.9. Проблемное обучение на уроках технологии

Особенности методики проблемного обучения. Последовательность организации проблемного урока или задания (постановка проблемного задания, организация проблемной ситуации, формулировка проблемы, постановка целей, задач, последовательное решение, проверка результатов, вывод, закрепление).

4.3.10. Проверка и оценка знаний, умений и опыта учащихся в школьном курсе технологии

Цели, задачи и принципы проверки сформированных компетенций – результатов обучения. Различные методы контроля и самоконтроля знаний, умений и навыков школьников. Формы проверки и особенности их проведения. Разработка критериев и показателей проверки сформированных компетенций. Программированный контроль и методика его проведения. Положительные и отрицательные стороны оценки.

Количественные и качественные показатели оценки. Современные требования к результатам обучения.

4.3.11. Формы организации занятий по технологии в учебных мастерских

Формы организации обучения школьников технологии. Классификация форм организации учебной работы школьников, их достоинства и недостатки. Планирование и достижение учебно-воспитательных и развивающих целей на занятиях технологии. Урок – основная форма учебной работы в мастерских. Типы уроков по технологии, их характеристика и особенности. Системы уроков при обучении «Технологии». Специальные формы уроков по технологии. Лабораторно-практические занятия и экскурсии, особенность их организации и проведения.

4.3.12. Подготовка учителя к занятиям. Виды и особенности планирования учебного процесса

Подготовка учителя к новому учебному году. Проверка оснащения мастерской, определение направленности основных, кружковых и внеклассных занятий по предмету. Методика разработки рабочих программ, календарно-тематического плана (анализ программ, учебных пособий, учебников, содержание календарно-тематического плана). Особенности поурочного планирования, его этапы и методика.

4.3.13. Анализ и самоанализ урока по технологии

Анализ урока – объективное оценивание уровня профессиональной подготовки учителя. Анализ уроков, как способ обобщения передового опыта учителя. Схема анализа и самоанализа урока технологии, их цели и задачи.

4.3.14. Профессиональная ориентация учащихся в процессе обучения технологии

Содержание и задачи профориентационной работы на различных этапах обучения технологии. Основные формы и методы профессиональной ориентации в процессе обучения технологии.

4.3.15. Внеклассные и массовые формы работы по технологии.

Кружок – одна из форм организации дополнительного образования. Основная цель и задачи организации дополнительного образования по технологии. Типы кружков, их назначение (предметно-технические, творческо-конструкторские, учебно-технические). Порядок разработки и утверждения программ.

Экскурсии и методика их организации. Другие формы внеклассных и массовых форм работы по технологии, методика их проведения.

4.3.16. Организация и оборудование учебного кабинета по технологии

Санитарно-гигиенические условия труда в учебных мастерских. Правила техники безопасности при работе в мастерских. Методика аттестации школьных мастерских: организация рабочих мест учащихся, рабочего места учителя; оснащение инструментами и принадлежностями, дидактическими материалами, ТСО; оформление кабинета технологии. Охрана труда в кабинете технологии. Виды инструктажей, их назначение и время проведения. Порядок учета инструктажей.

4.3.17. Методика изучения элементов машиноведения

Формирование понятий «машина» у школьников 5-7 классов в соответствии с программой технологии (на примере оборудования для обработки ткани, древесины, металла и т.д.). Методика обучения чтению кинематических схем, изучение устройства назначения и принцип действия сверлильного, токарного и фрезерного станка, швейной машины с ручным, ножным и электрическим приводом, простейший ремонт и эксплуатация.

4.3.18. Методика обучения конструированию и моделированию

Этапы моделирования и методика их организации. Формирование умений и навыков по конструированию и моделированию, методика обучения чтению и составлению чертежей (например, швейных изделий, металлоизделий и пр.). Характеристика целесообразного использования форм, методов и средств преподавания при обучении конструированию и моделированию.

4.3.19. Методика обучения различным технологиям

Методика формирования технологических знаний. Возможности программы «Технология» для организации изучения технологических процессов (изготовления швейных изделий, приготовления пищи, по деревообработке и металлообработке и др.). Технологическая последовательность изготовления изделий. Требования к содержанию инструкционных и инструкционно-технологических карт. Характеристика целесообразного использования различных форм и методов преподавания при обучении различным технологиям.

4.3.20. Методика обучения материаловедению

Содержание разделов по материаловедению в 5 – 8 классах в программе школьного предмета технологии. Методика изучения различных текстильных материалов и других материалов, изучение их эксплуатационных, гигиенических, технологических свойств. Организация лабораторно-практических работ по материаловедению с целью изучения свойств различных типов пород древесины, металлов, различных видов текстильных волокон и т.д. Характеристика целесообразного использования различных форм и методов преподавания при изучении различных материалов.

4.3.21. Методические аспекты использования информационных и коммуникационных технологий на уроках технологии

Мультимедиа презентации и их использование в преподавании технологии. Дидактические требования к разработке и содержанию презентаций. Оформление презентаций. Анимация, возможность и необходимость ее использования. Разработка презентаций по различным темам планов-конспектов. Анализ и самоанализ качества выполненных презентаций.

Информационно-коммуникационные технологии в реализации системы контроля, оценки и мониторинга учебных достижений учащихся. Возможности обучающих программ дистанционного обучения. Дидактические требования к содержанию и назначению тест-контроля. Формы тест-контроля.

Дидактические требования к разработке и содержанию методических материалов, разработанных на основе ИКТ. Требования к разработке графических материалов, выполненных в графических программах и разработка на их основе методических материалов для различных разделов программы по технологии. Требования ГОСТа по разработке конструкторской и технологической документации и их соблюдение в разработке дидактических материалов урока.

4.3.22. Структура занятий по технологии.

Структура занятий по технологии. Дидактические аспекты уроков технологии. Характеристика основных этапов урока. Содержание организационной части урока, вводного, текущего и заключительного инструктажа.

Организация деятельности учащихся на занятиях по технологии. Деятельностный и компетентностный подходы при обучении «Технологии». Организация самостоятельной работы учащихся на уроках «Технологии». Виды самостоятельной работы на уроках технологии. Реализация межпредметных связей на уроках технологии. Учебное проектирование, как метод организации деятельности учащихся на уроке.

4.3.23. Методика и организация вариативных и элективных курсов технологического профиля

Характеристика и особенности организации авторских и компилятивных программ вариативных и элективных курсов по технологии. Структура и содержание рабочих программ вариативных и элективных курсов. Порядок разработки, рецензирования и утверждения программ вариативных и элективных курсов.

Элективные курсы допрофессиональной и профессиональной подготовки учащихся старших классов в курсе «Технология». Их краткая характеристика, особенности планирования, организации и преподавания. Методы преподавания технологии, используемые для преподавания этих курсов.

4.3.24. Организация летней трудовой практики и производительного труда школьников

Формы и условия организации трудовой практики и производительного труда. Планирование и учет производительного труда школьников. Требования по охране труда во время проведения летней трудовой практики.

4.3.25. Содержание и требования к разработке технологического обеспечения занятий

Понятие инструкционной карты. Понятие инструкционно-технологической карты. Содержание и назначение инструкционных и инструкционно-технологических карт. Порядок составления и требования к оформлению инструкционных и инструкционно-технологических карт.

Понятие объекта труда. Дидактические требования к объекту труда.

Государственный экзамен «Экономика и методика ее преподавания» проводится в устной форме, представляет собой итоговую междисциплинарную аттестацию, в которую включены вопросы по экономике, стратегическому менеджменту, управлению персоналом, маркетингу, основам менеджмента, мировой экономике, теории и методики обучения экономики.

1. ЭКОНОМИКА

1.1 Теория издержек фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах

Понятие издержек производства. Виды издержек. Структура издержек производства. Понятия краткосрочного и долгосрочного периодов.

Постоянные издержки. Переменные издержки. Средние издержки. Средние переменные издержки. Средние постоянные издержки. Предельные издержки. Долгосрочные средние издержки. Правило наименьших издержек. Эффект масштаба производства. Постоянный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Положительный эффект масштаба.

Управление издержками производства. Условия и факторы максимизации прибыли и минимизации издержек производства.

1.2 Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие

Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Факторы спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Спрос и объем спроса. Эластичность спроса. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Эластичность спроса по доходу. Предложение. Функция предложения. Предложение и объем предложения. Эластичность предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Излишки потребителя и производителя. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Влияние спроса и предложения на результаты хозяйственной деятельности. "Нормальная цена". Парадокс А. Смита.

Спрос, предложение и снижение эффекта потребления. Теория эффекта дохода. Эффект замены.

Государственное регулирование цен. Косвенное и директивное воздействия государства на рыночную цену. Социально-экономические последствия государственного регулирования рыночного ценообразования.

1.3. Инфляция и пути ее снижения в РФ

Инфляция. Сущность и причины инфляции. Измерение инфляции. Номинальные и реальные величины. Индексы цен. Индекс стоимости жизни. Индекс оптовых цен. Дефлятор ВВП. Виды инфляции. Открытая инфляция. Подавленная инфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Инфляция как процесс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Современная инфляция. Последствия инфляции.

Антиинфляционная политика. Адаптационная политика. Антиинфляционные меры. Особенности инфляционных процессов в России.

1.4. Налоговая система общества

Налоги как объект управления в системе рыночных отношений. Основные определения и понятия налогов. Функции налогов. Элементы налога. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговый период. Налогоплательщики. Налоговый кодекс.

Федеральные, региональные, местные налоги и сборы. Прямые и косвенные налоги. Налоги прогрессивные, пропорциональные, регрессивные. Общие и специальные налоги. Методы взимания налогов. Виды налогов: налог на прибыль, НДС, таможенные пошлины, налог на доходы физических лиц, налог на имущество, местные налоги и сборы.

Принципы налогообложения. Налоговая система. Принципы налоговой системы. Особенности российской налоговой системы.

1.5. Организационно-правовые формы предприятий в рыночной экономике

Понятие предприятия, его признаки. Классификация предприятий. Многообразие форм собственности и форм хозяйствования в рыночной экономике. Понятие юридического и физического лица в Российском законодательстве.

Учредительные документы предприятия. Учредительный договор. Устав предприятия. Хозяйственные товарищества и общества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Акции. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Коммерческие и некоммерческие организации. Объединения предпринимательских организаций.

1.6. Сущность, типы и факторы экономического роста. Проблемы экономического роста в России

Сущность экономического роста как категории. Абсолютные и относительные показатели экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный. Основные факторы экономического роста: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, наличие в стране собственных передовых технологий производства, фактор капитала и проблемы привлечения внутренних и внешних инвестиций. Модели экономического роста. Теории экономического роста и экономического цикла. Особенности экономического роста в России.

1.7. Сущность и оценка эффективности деятельности фирмы

Понятия эффекта и эффективности деятельности фирмы. Показатели, используемые при исчислении эффекта. Виды оценки эффективности производства. Оценка эффективности выбора сферы деятельности и размещения производства. Оценка эффективности работы персонала фирмы. Резервы повышения результативности бизнеса. Ресурсосберегающая политика фирмы.

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Анализ внешней среды организации

Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий.

Цель анализа внешней среды, составляющие элементы, их характеристика и взаимосвязь. Факторы внешней среды и их классификация (макро- и микросреда организации). Макросреда, анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, политический, технологический, социокультурный и международный факторы внешнего окружения. Результаты стратегического анализа

макросреды организации. Угрозы и возможности организации во внешней среде.

Микросреда (непосредственное окружение, среда прямого воздействия). Методы анализа отрасли конкуренции. Основные экономические характеристики отрасли, формы и интенсивность конкуренции, модель М. Портера. Причины изменений в структуре конкуренции и внешней среде. Оценка конкурентных позиций с помощью карты стратегических групп. Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе. Оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.

Стратегический анализ отраслевого окружения диверсифицированных компаний. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации. Портфельный стратегический анализ отраслей.

2.2. Анализ внутренней среды организации

Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.

Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: SNW-анализ. Сильные и слабые стороны компании, возможные угрозы. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам. Цепочка ценностей и стратегический анализ издержек. Конкурентная устойчивость компании.

Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.

Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу. Оценка эффективности инновационной и научно-технической политики организации.

Анализ производственного потенциала организации. Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством. Организация рабочих мест.

Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации. Финансовый профиль организации. Оценка бизнеса: подходы и методы.

Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.

Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации в организации, корпоративные отношения, организационная культура.

SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.

2.3. «Цепочка ценностей фирмы». Ее использование в формировании стратегии

Концепция цепочки ценностей фирмы М. Портера. Новаторство концепции. Основные (первичные) и вспомогательные (вторичные) виды деятельности в цепочке ценностей. Концепция цепочки ценностей – всесторонний и целостный подход к

формированию и управлению затратами компании. Количественная оценка распределения издержек и активов компании по звеньям цепочки ценности.

Место цепочек ценностей в стратегическом анализе издержек. Стандартная цепочка ценности компании. Преимущества и недостатки концепции.

2.4. Формирование миссии предприятия и ее роль в разработке и реализации стратегии

Понятие и значение миссии организации. Основные элементы определения миссии организации. Процесс создания миссии организации.

Формулирование миссии предприятия. Аспекты, отражаемые в миссии. Установление долгосрочных и краткосрочных целей организации, их значение для формулирования основной стратегии организации.

Значение миссии для совершенствования системы управления. Цели фирмы как критерии для процесса принятия управленческих решений.

Миссии как отражение смысла функционирования организации, общественной полезности ее деятельности.

Процесс определения миссии. Важность понимания и принятия миссии большинством сотрудников компании.

2.5. Базовые стратегии фирмы

Базовые стратегии развития организации, особенности их применения на разных предприятиях. Стратегия ограниченного развития. Стратегия роста. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегия сокращения (стратегия последнего средства). Типы стратегий целенаправленного сокращения: стратегия ликвидации; стратегия «сбора урожая»; стратегия сокращения. Комбинированная стратегия.

2.6. Стратегия организации, принципы ее разработки

Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы. Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации.

Разработка стратегии организации – база для реализации стратегии и достижения организацией поставленных целей. Принципы разработки стратегии организации. Комплексные стратегии деятельности любой организации: корпоративная, деловая, функциональная, операционная (линейная).

Ответственность за разработку стратегии. Стратегия для организации с монопрофильной деятельностью.

Задачи, стоящие перед руководством организации на этапе выполнения стратегии. Оценка и контроль реализации стратегии. Цели стратегического контроля. Обратная связь в системе стратегического управления обеспечивается.

3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

3.1. Система управления персоналом, состав ее подсистем, их взаимосвязь

Цели и функции системы управления персоналом. Экономические, научно-технические, производственно-коммерческие и социальные цели организации. Базовое дерево целей системы управления организацией. Система целей, позволяющая реализовывать социальные потребности с точки зрения персонала организации. Система целей администрации по использованию персонала и условий их достижения. Состав функциональных блоков по управлению персоналом. Информационное обеспечение системы управления персоналом организации.

3.2. Методы управления персоналом

Закономерность управления персоналом как устойчивые взаимосвязи между явлениями, связанными с производственными и межличностными отношениями между людьми. Системность и оптимальность в управлении персоналом. Пропорциональность

производства и управления. Минимизация числа ступеней управления. Психологические закономерности в управлении персоналом: неопределённость отклика, неадекватность отображения человека человеком, искажения информации, психологической самозащиты и др. Принципы, характеризующие требования к формированию системы управления персоналом организации и определяющие направления развития системы управления персоналом.

Методы управления персоналом и их отличие от принципов. Сущность административных, экономических, социологических и психологических методов управления персоналом.

3.3. Подбор, отбор персонала и прием на работу. Современные методы отбора персонала

Значение подбора кадров. Содержание процесса подбора кадров. Формы характеристики вакантных должностей. Сравнительная характеристика внутренних и внешних источников набора. Методы привлечения работников. Требования к системе подбора кадров. Место и роль кадровых служб в подборе кадров. Методы отбора персонала: первичный, индивидуальное собеседование, встреча с руководителем. Психологическое тестирование как метод отбора персонала. Приём на работу. Трудовой договор. Принципы и методы оптимальной расстановки персонала.

3.4. Использование персонала и его адаптация

Понятие «использование персонала». Требования к использованию персонала на предприятии. Основные принципы использования персонала. Расстановка кадров на предприятии: сущность и принципы.

Внутриорганизационные трудовые перемещения персонала. Диапазон и разновидности перемещений. Сменяемость (ротация) кадров. Перевод работника на новые рабочие места. Гибкость действий в отношении занятости работников в организации. Количественная и функциональная гибкость.

Сущность, значимость адаптации персонала. Виды, формы адаптации и факторы, на нее влияющие. Опыт организаций в адаптации персонала. Организация управления адаптацией персонала. Эффективность проведения адаптации персонала.

Критерии адаптации персонала. Испытательный срок. Адаптация молодых специалистов. Наставничество и консультирование. Формы профориентационной работы: профинформация, профконсультирование, профотбор.

3.5. Деловая карьера: сущность, этапы, виды и управление

Понятие карьеры и ее этапы. Типы развития карьеры. Факторы развития карьеры. Классификация факторов развития карьеры по характеру воздействия, по природе происхождения, по времени действия.

Механизм карьерного процесса. Сущность и основные принципы карьерной стратегии. Стимулы к профессиональному и должностному развитию персонала управления.

Стратегия самоуправления карьерой. Цели карьерного развития. Принципы формирования карьерных целей: привлекательность, реальность, прогрессивность, гибкость, адресность, возможность оценки результативности. Карьерная среда и ее влияние на развития карьеры.

Методика планирования карьерного развития персонала управления. Целевая ориентация планов. Адресность планов. Непрерывность планирования карьеры. Этапы карьерного планирования. Структура карьерного плана. Оценка эффективности планирования карьеры. Показатели оценки профессионально-квалификационного продвижения. Показатели профессионально-должностного продвижения. Работа с кадровым резервом.

3.6. Аттестация персонала: сущность, цели, этапы, процедура проведения

Значение, сущность и содержание аттестации персонала. Цели и задачи аттестации. Комплексность оценки персонала в процессе аттестации. Требования к организации и

проведению аттестации. Принципы объективности аттестационной процедуры. Факторы, влияющие на эффективность аттестации персонала управления. Периодичность аттестации. Методика проведения аттестации. Критерии оценки результативности труда при проведении аттестации. Методы оценки результативности труда. Технология подведения итогов и сообщение результатов аттестации. Пути совершенствования аттестационной процедуры.

3.7. Мотивация и стимулирование труда персонала

Понятие мотивации и ее роль в достижении целей управления. Потребность как основополагающий элемент процесса мотивации. Первичные и вторичные потребности. Модель мотивации поведения персонала.

Развитие теории мотивации. Содержательные теории мотивации (теории Маслоу, Мак-Клелланда, Фредерика Герцберга). Процессуальные теории мотивации (теория ожидания, теория справедливости, теория Портера-Лоулера).

Оплата труда как основополагающий способ удовлетворения потребности человека. Функции заработной платы. Сущность стимулирующей функции заработной платы. Совершенствование оплаты труда как фактор мотивации. Мотивационный механизм взаимосвязи доходов работника и результативности производства. Недостатки действующих систем материального стимулирования. Сущность и содержание гибких систем оплаты труда.

3.8. Кадровый потенциал: понятие, составляющие, условия реализации потенциала

Сущность кадрового потенциала, значимость его в современных условиях. Составляющие кадрового потенциала, их классификация и характеристика. Маркетинг персонала. Система показателей, отражающих кадровый потенциал организации. Пути повышения кадрового потенциала.

4. МАРКЕТИНГ

4.1. Понятие и сущность маркетинга

Основные понятия маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Маркетинг, как система организации производственно-сбытовой деятельности фирмы с ориентацией на конкретного потребителя товаров и услуг.

История возникновения маркетинга. Основные исходные идеи маркетинга. Нужда, как чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо. Потребность, как нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Запрос, как потребность, подкрепленная покупательной способностью. Сделка, как коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами. Рынок, как система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, возникающих при взаимодействии покупателей и продавцов. Эволюция концепции маркетинга.

Роль маркетинга и его масштабы в современных условиях. Сервизация экономики как современная концепция маркетинга. Направления и возможности применения маркетинга отечественными предпринимателями.

4.2. Стимулирование сбыта продукции

Формирование спроса. Роль рекламы в системе маркетинга. Понятие рекламы и планирование рекламной компании. Значение рекламы в формировании производителем у покупателя определенного положительного представления о потребительских свойствах товара. Основные направления рекламной деятельности. Цель и значение внутрифирменной рекламы. Суть престижной рекламы. Товарная реклама – основная сфера деятельности, тесно связанная с координацией всех факторов, влияющих на продажу. Основные задачи товарной рекламы.

Принципы рекламы: правдивость, избирательность, сопричастность к проблемам и нуждам аудитории. Методы рекламы (совокупность способов рекламной деятельности и характер ее выполнения): прямая реклама, реклама в газетах и журналах, радиовещательная и экранная, телевизионная и наружная.

Классификация рекламы в зависимости от поставленной задачи: информативная, увещательная, сравнительная, напоминающая, подкрепляющая реклама.

Оценка рекламной программы. Испытание рекламы, планируемой к выпуску. Решения о средствах распространения информации.

Постановка задач стимулирования сбыта. Выбор средств стимулирования сбыта. Использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить ответную реакцию рынка. Стимулирование потребителей: распространение образцов по льготной цене, конкурсы, премии. Зачетный талон, как вид премии, который потребитель может обменять на товар.

Стимулирование средств торговли: зачеты за покупку, зачеты дилерам за включение товара в номенклатуру, проведение совместной рекламы, выдача премий – толкачей, проведение торговых конкурсов дилеров. Стимулирование собственного торгового персонала фирмы: премии, конкурсы, конференции продавцов. Разработка программы стимулирования сбыта.

Роль и значение пропаганды в стимулировании сбыта. Выбор средств связей с общественностью. Претворение в жизнь плана по формированию общественного мнения.

4.3 Маркетинговая среда фирмы

Маркетинговая среда фирмы, как окружение, в котором предприятие осуществляет маркетинговую и иную хозяйственную деятельность. Основные факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории.

Модель покупательского поведения. Мотивации потребителей. Процесс принятия решения о покупке товара: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

Анализ конкуренции на рынке. Сущность формы и методы конкуренции. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Конкуренция как стихийный регулятор общественного производства, экономический процесс взаимодействия и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции.

Ценовая и неценовая формы конкурентной борьбы, целесообразность их применения на современном этапе развития рыночных отношений.

Исследование и анализ внешней и внутренней среды фирмы. Неконтролируемые и контролируемые факторы среды. Исследование макросреды предприятия, ее основных слагаемых: демографического, экономического, природного, научно-технического, политического, культурного факторов.

4.3. Марка и упаковка в системе товарной политики фирмы

Марка, как имя, термин, знак, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров фирмы и отличия их от товаров конкурентов. Подходы к формированию марочного названия. Причины определяющие важность товарных марок. Использование товарной марки известной фирмы для выхода на рынок нового товара.

Упаковка как действенный элемент товарной политики, дополнительное средство стимулирования сбыта. Разработка концепции упаковки. Решение о конструкции упаковки: размер, цвет, форма, материал, текстовое оформление, наличие марочного знака.

4.4. Организация службы маркетинга

Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Система планирования маркетинга. Система организации службы маркетинга. Оргструктуры управления маркетингом. Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом. Совершенствование организации управления отечественными предприятиями на принципах маркетинга.

Функциональная организация отдела маркетинга. Организация маркетинга по географическому, рыночному принципам, товарному производству. Система маркетингового контроля. Контроль за выполнением готовых планов и прибыльности фирмы.

4.5. Сегментирование рынка

Сущность и экономическая характеристика массового, товарно-дифференцированного и целевого маркетинга. Основные компоненты целевого маркетинга: сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование товара. Сегментирование, как инструмент деления рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары. Основные принципы сегментирования рынка: географический, демографический, экономический, профессиональный, психографический, поведенческий.

Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Факторы выбора стратегии охвата рынка: ресурсы фирмы, степень однородности продукции, этап жизненного цикла товара, степень однородности рынка, маркетинговые стратегии конкурентов.

Анализ данных сегментации рынка. Критерии оценки сегментации: количественные параметры сегмента, доступность сегмента для фирмы и его существенность, прибыльность, совместимость сегмента с рынком основных конкурентов, защищенность выбранного сегмента от конкуренции.

Три направления выбора целевого рынка:

1) изучение товара, а именно его новизна и конкурентоспособность, соответствие требованиям местного законодательства, а также способность удовлетворить соответствующие и перспективные потребности потенциальных покупателей;

2) изучение рынка с точки зрения возможных покупателей, побудительных мотивов покупки, способов использования товара;

3) изучение конкурентов с позиций их целевой политики, методов распространения товаров, особенностей качественных и экономических параметров производимой ими продукции.

Позиционирование товара как система мер, направленных на обеспечение товару конкурентоспособного положения на рынке.

4.6. Бизнес-план фирмы

Понятие и цель составления бизнес-плана предприятия. Место бизнес плана в системе планирования предприятия. Структура и содержание бизнес-плана, характеристика основных его разделов. Уровни планирования. Методика составления бизнес-плана.

4.7. Сущность и виды логистики

Понятие логистики. Объект и предмет исследования логистики. Разнообразие трактовок понятия логистики. Виды логистики. Цели, задачи и функции логистики. Основные требования и факторы развития логистики. Закупочная логистика: понятие, цели, задачи. Планирование закупок. Методы закупок. Критерии выбора поставщика.

Логистика производственных процессов: понятие, цели, задачи. Транспортная логистика: понятие, цели, задачи. Сбытовая (распределительная) логистика: понятие, цели, задачи. Логистическая цепь. Логистический канал (канал распределения). Планирование и участники каналов распределения.

4.8. Ценовая политика фирмы

Система рыночных цен. Подходы к ценообразованию с точки зрения потребителя и производителя. Этапы установления исходной цены: постановка задач ценообразования, определение спроса, оценка издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Задачи ценообразования: обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по степени охвата рынка, завоевание лидерства по

качеству выпускаемой продукции. Особенности ценообразования на престижную продукцию. Влияние уровня цены и качества товаров конкурентов на ценообразование фирмы. Механизм ценообразования на продукцию монополий.

Методы установления исходной цены. Начисление определенной наценки на себестоимость товара. Расчет цены с обеспечением целевой прибыли. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара. Применение ценовой дискриминации. Установление цены на основе текущих цен конкурентов. Установление цены на основе закрытых торгов.

Стратегии ценообразования на товар-новинку. Сущность стратегии «снятия сливок», условия при которых целесообразно ее использование. Содержание стратегии «прочного внедрения на рынок», привлекательные моменты данного метода.

Условие скидок к цене: за платеж наличными, за количество закупаемого товара, стимул за внесезонные покупки, уменьшение цены нового товара при условии сдачи старого.

4.9. Комплекс маркетинга

Сущность понятия «комплекс маркетинга». История комплекса маркетинга. Четыре «Р» маркетинга. Маркетинг-микс структура целевого рынка; политика продукта, политика цен, политика распределения, политика коммуникативности. Маркетинговая среда; контактные аудитории; внешняя среда. Инструменты маркетинговой политики. Концепция комплекса маркетинга. Комплекс маркетинга «7Р».

5. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

5.1. Сущность менеджмента, условия его возникновения. Цели, принципы, задачи, виды менеджмента

Определение менеджмента. Менеджмент как управление организацией. Менеджмент как самостоятельный вид деятельности. Цели менеджмента. Виды менеджмента. Необходимость менеджмента в современных социально-экономических условиях. Модели менеджмента – американская, японская.

Принципы как основание системы управления. Общие и частные принципы. Принципы правовой защищенности управленческого решения. Принцип оптимизации управления. Принцип первого руководителя. Принцип новых задач. Принцип цели.

5.2. Организация как основа менеджмента: сущность, требования, признаки, характеристики, законы

Понятие организации как объекта управления, причины ее возникновения. Требования к организации. Жизненный цикл организации. Признаки организации: наличие цели, обособленность, саморегулирование, наличие внутриорганизационного центра, организационная культура. Характеристики организации: наличие ресурсов, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления. Законы организации: синергии, дополнения, внутриорганизационных процессов, онтогенеза и другие. Виды организаций.

5.3. Целеполагание в менеджменте: понятие цели, их классификация, требования к ним, построение дерева целей

Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Классификация целей организации – рыночные, производственные, финансовые, организационные и другие. Иерархия целей. Требования к целям. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

5.4. Организационные взаимодействия и полномочия

Понятие организации. Основные аспекты организационного процесса. Понятие делегирования.

Полномочия и их виды. Личные особенности менеджера и подчиненных. Масштабы полномочий. Полномочия и власть. Линейные полномочия: скалярная иерархия, принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные или штабные полномочия: распорядительные, рекомендательные, контрольно-отчетные, координационные, параллельные, согласительные, блокирующие. Ответственность как следствие полномочий. Общая и функциональная ответственность. Схемы распределения управленческих полномочий. Обеспечение вертикальной координации. Обеспечение горизонтальной координации. Субординация.

5.5. Власть, ее формы, влияние и авторитет

Власть как метафора и как понятие. Многообразие и сущность власти. Власть и влияние. Авторитет. Личная власть. Основа власти в менеджменте: организационная и личностная. Источники организационной власти: принуждение, вознаграждение, власть ресурсов, власть связей. Источники личностной власти: экспертная власть, власть примера, право на власть, власть информации, потребность во власти. Власть и влияние. Формальная и реальная власть. Убеждение и участие. Способы реализации власти: распорядительство. Требования к распоряжению: по сути, по способу, по форме. Формы распоряжения: приказ, команда, указание, поручение. Условия эффективного выполнения распоряжения.

Формы воздействия на подчинённых. Подходы к руководству людьми: технократический и гуманистический. Тактика работы с подчиненными. Критика.

5.6. Коммуникации в менеджменте сущность, процесс, классификация

Понятие коммуникации. Коммуникации и эффективность управления. Коммуникационные потребности организации. Средства коммуникации. Классификация коммуникаций. Межуровневые коммуникации. Коммуникации «руководитель – подчиненный». Формальные и неформальные коммуникации.

Коммуникационный процесс, его элементы. Анализ решаемой задачи коммуникации.

Межличностные коммуникации, их значимость для предприятия. Невербальные коммуникации. Обратная связь в коммуникациях. Повышение эффективности межличностных коммуникаций. Коммуникационный стиль.

Организационные коммуникации, их участники. Задачи организационных коммуникаций. Коммуникационные связи организации. Вертикальные связи, горизонтальные коммуникации, диагональные коммуникации.

Централизованный и децентрализованный типы коммуникационных сетей. Основные проблемы в организационных коммуникациях. Совершенствование организационных коммуникаций.

5.7. Стиль управления: сущность, классификация, современные подходы

Понятие стиля управления. Классификация стилей. Одномерные стили управления. Авторитарный стиль управления: сущность, особенности использования, достоинства и недостатки. Демократический стиль управления: сущность, особенности использования, достоинства и недостатки. Либеральный стиль управления: сущность, особенности использования, достоинства и недостатки. Многомерные стили управления.

Выбор стиля управления руководителем. Факторы, влияющие на изменение стиля руководства. Характеристики стилей управления в зависимости от функций управления.

5.8. Организационная структура управления (ОСУ): понятие, составляющие, требования к ним, классификация, оценка эффективности

Организационная структура управления предприятием. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Уровни взаимодействия в организационной структуре предприятия. Элементы ОСУ.

Зависимость структуры управления от структуры организации. Виды структур управления организацией. Зависимость структуры управления от стратегических планов организации. Классификация ОСУ.

Линейная структура управления: основные характеристики, достоинства и недостатки. Функциональная организационная структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Линейно-функциональная (штабная) структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Дивизиональная (филиальная) структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Проектная структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Матричная структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Множественная структура: основные характеристики, достоинства и недостатки.

5.9. Характеристика классических (органических) структур управления организации

Характеристика классических схем организационных структур управления. Иерархические (бюрократические) типы структур: линейная организационная структура; функциональная организационная структура; линейно - функциональная организационная структура; дивизионная (дивизиональная) структура управления.

Органические типы структур управления организацией: бригадная (кросс - функциональная) структура; проектная структура управления; матричная (программно-целевая) структура управления.

Обоснование выбора организационной структуры. Проектный подход в современном бизнесе.

6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

6.1. Интернационализация в мировой экономике

Сущность интернационализации экономики. Проблемы интернационализации экономики. Интернационализация капитала. Интернационализация производства. Техничко-технологические аспекты перелива капитала. Интернационализация предпринимательства (деловой активности предприятия), ее предпосылки.

6.2. ТНК и их роль в мировой экономике

Транснациональные компании (ТНК), особенности их деятельности в современных условиях. Региональные экономические организации. Международные межправительственные и международные неправительственные организации как механизмы многостороннего регулирования мирового хозяйства.

6.3. Международный рынок труда и миграция рабочей силы

Количественные и качественные аспекты мировых трудовых ресурсов. Международная миграция рабочей силы. Закономерности в миграции рабочей силы и международный рынок труда. Основные направления миграции рабочей силы. Государственное регулирование миграции. Проблема «утечки умов». Влияние миграции на благосостояние.

6.4. Международный рынок капитала

Финансовые ресурсы мира. Механизм их перераспределения. Международная валютно-финансовая система. Стоимость валюты и валютный курс. Факторы, влияющие на динамику курса валют. Спрос и предложение валют. Теория паритета покупательной способности. Международные финансовые рынки. Роль евровалютного рынка. Влияние девальвации на состояние валютного рынка. Глобализация финансовых ресурсов мирового хозяйства. Международное заимствование и кредитование. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере. Международный валютный фонд (МВФ). Мировой банк. Банк международных расчетов. Мировой долговой кризис.

Вопросы по «ТиМОЭ»

1. Становление школьного экономического образования в России.
2. Дидактика, принципы дидактики.
3. Предмет методика, особенности преподавания экономических дисциплин.

4. Урок, особенности, виды и типы.
5. Структура урока.
6. Стадии разработки урока.
7. Предметно-методический анализ урока.
8. Понятие и сущность метода обучения.
9. Интерактивные методы обучения: дискуссия, мозговой штурм.
10. Интерактивные методы обучения: деловые игры.
11. Интерактивные методы обучения: ролевые игры.
12. УУД, их функции, виды.
13. УУД: личностные, познавательные.
14. УУД: коммуникативные, регулятивные.
15. УУД, критерии сформированности.
16. Контроль знаний, функции контроля.
17. Виды и формы контроля знаний.
18. Кейс-технологии при обучении экономики.
19. Внеурочная деятельность, ее виды.
20. Характеристика школьных учебников по экономике.
21. Содержание программы по экономики для учащихся 7-9 классов.
22. Содержание программы по экономики для учащихся 10-11 классов.

4.4 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

В разделе представлен примерный перечень тем выпускных квалификационных работ. Выпускник определяется с выбором темы на основе личных предпочтений, уточняет и согласовывает ее с руководителем в установленные на кафедре сроки.

1. Методика и организация коллективной творческой деятельности на примере вариативного курса по технологии «*Название*».
2. Методика и организация группового способа деятельности на уроках технологии на примере вариативного курса «*Название*».
3. Формирование общекультурных компетенций средствами предметного кружка по технологии.
4. Развитие интереса к школьному курсу технологии средствами предметного кружка «*Название*».
5. Методическое обеспечение предметного кружка по технологии «*Название*».
6. Методика и организация творческой деятельности на занятиях кружка «*Название*».
7. Формирование предметных компетенций (выбор из стандарта) на основе (*указать*) раздела по технологии в 5-6 классе.
8. Методика оценивания результатов обучения на примере одного из разделов технологии (*указать*).
9. Формирование технико-технологического мышления на уроках технологии в 6-ом классе на примере вариативного курса «*Назвать*».
10. Организация учебного сотрудничества на уроках технологии на примере вариативного курса «*Название*».
11. Формирование умений и опыта организации труда на уроках технологии на примере вариативного курса «*Название*».
12. Разработка элективного курса по черчению для старшеклассников.

13. Методическое обеспечение профильной технологической подготовки старшекласников на примере элективного курса «*Название*».

14. Формирование коммуникативных компетенций на занятиях по технологии на примере раздела (*указать*) в 5 (6, 7) классе.

15. Формирование регулятивных компетенций на занятиях по технологии на примере раздела (*указать*) в 5 (6, 7) классе.

16. Методика разработки использования технологических карт уроков на занятиях по технологии на примере раздела (*указать*) в 5 (6, 7) классе.

17. Методическое и технологическое обеспечение занятий по технологии изготовления одежды (на примере раздела «Изготовление прямой юбки»)

18. Методическое и технологическое обеспечение занятий по конструированию одежды (на примере раздела «Изготовление конической юбки»)

19. Методическое обеспечение профильной технологической подготовки старшекласников на примере элективного курса «Юный модельер».

Профиль «Экономика»

1. Формирование ключевых экономических компетенций при проведении элективного курса «Права потребителей»

2. Особенности организации профильного обучения старшекласников в школьном курсе экономике

3. Развитие познавательного интереса учащихся по средствам исторического материала при обучении экономике

4. Особенности компьютерных технологий на различных этапах урока экономики

5. Развитие критического мышления у учащихся на уроках экономики посредством дискуссии

6. Элементы проблемного обучения как средство развития познавательной активности учащихся

7. Формирование познавательных учебных действий при обучении экономике по средством использования элементов проблемного обучения

8. Использование культурно-функционального подхода при проведении курса «Финансовая грамотность»

9. Практико-ориентированный подход обучения экономики при организации познавательной внеурочной деятельности учащихся

10. Особенности использования тестовой формы контроля знаний старшекласников на уроках экономике

11. Деятельностный подход при введении нового материала в школе на уроках экономике

12. Реализация приемов дифференцированного обучения экономике в школе для старших классов

13. Развитие информационной компетенции учащихся средствами метода проектов на уроках экономике

14. Учебно-исследовательская деятельность, как форма организации самостоятельной работы в старших классах

15. Экскурсия – как практико-ориентированная форма организации деятельности учащихся при обучении экономике

16. Развитие регулятивных УУД на уроках экономики, по средствам организации проблемного обучения

17. Формирование личностных компетенций по средствам организации самостоятельной (домашней) работы при обучении экономике в школе.

5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Разработчик: Калнинш Л.М., кандидат педагогических наук, доцент

6 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в программу государственной итоговой аттестации для реализации в 2020/2021 уч. г.

Программа государственной итоговой аттестации обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики, управления и технологии (протокол № 10 от «15» июня 2020 г.). В программу государственной итоговой аттестации внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения: 1	
№ страницы с изменением: титульный лист	
Исключить: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	Включить: МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Утверждение изменений и дополнений в программу государственной итоговой аттестации для реализации в 2021/2022 уч. г.

Программа государственной итоговой аттестации обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики, управления и технологии (протокол № 8 от 21.04.2021 г.).

Утверждение изменений и дополнений в программу государственной итоговой аттестации для реализации в 2022/2023 уч. г.

Программа государственной итоговой аттестации обсуждена и одобрена для реализации в 2022/2023 уч. г. на заседании кафедры экономики, технологии и управления (протокол № 9 от «26» мая 2022 г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить:

Утверждение изменений и дополнений в программу государственной итоговой аттестации для реализации в 2024/2025 уч. г.

Программа государственной итоговой аттестации обсуждена и одобрена для реализации в 2024/2025 уч. г. на заседании кафедры экономики, технологии и управления (протокол № 9 от «30» мая 2024 г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: