

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

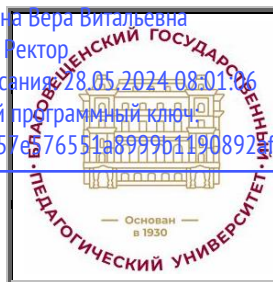
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.05.2024 08:01:06

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e76551a8999b1190892af58989420420336ffbf573a434e57789...



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан

индустриально-педагогического факультета

ФГБОУ ВО «БГПУ»

Н.В. Слесаренко

«24» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки

38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

«МАРКЕТИНГ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

**Принята на заседании кафедры
экономики и управления
(протокол № 7 от «17» марта 2023 г.)**

Благовещенск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Учебно-тематический план	4
3	Содержание дисциплины	5
4	Методические рекомендации (указания) для студентов по изучению дисциплины	8
5	Практикум по дисциплине	9
6	Дидактические материалы для контроля (самоконтроля) усвоенного материала	13
7	Перечень информационных технологий	20
8	Список литературы и информационных ресурсов	21
9	Материально-техническая база	21
10	Лист изменений и дополнений	22

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Права потребителей» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования направления подготовки «Менеджмент», квалификация (степень) бакалавр, профиль «Маркетинг».

1.1 Цель дисциплины. Целью изучения курса «Права потребителей» является формирование у студентов понимания закона «О защите прав потребителей».

Исходя из целей, в процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

– формирование навыков практического использования статей закона о защите прав потребителей;

– освоение механизмов возмещения ущерба потребителей, связанного с приобретением товаров ненадлежащего качества.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на освоение основного вида профессиональной деятельности: организационно-управленческой. Результатом изучения дисциплины «Права потребителей» является освоение и углубление *общекультурных компетенций*:

– готов использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК -9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основополагающие статьи Закона «О защите прав потребителей».

уметь:

– проводить анализ качества продукции;

– применять статьи Закона «О защите прав потребителей» в товарно-денежных отношениях.

владеть:

– методами определения показателей качества продукции.

– инструментарием Закона «О защите прав потребителей».

1.3 Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина БЗ. ДВ7. - «Права потребителей» является частью образовательной программы учебного плана подготовки бакалавров направления - «Менеджмент», профиль «Маркетинг».и входит в профессиональный цикл как дисциплина по выбору студентов. Изучаемая дисциплина позволяет углубить знания и опыт, приобретаемые студентами при изучении дисциплины «Управление качеством».

1.4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 ч).Программа предполагает изучение материала студентами дневного и заочного отделений на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы студентов. Предусмотрен итоговый контроль знаний по окончании семестра в форме зачета. Текущая проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	72	4
Аудиторные занятия	36	
Лекционные занятия	14	
Практические занятия	22	

Самостоятельная работа	36	
Вид итогового контроля		зачет

Объем дисциплины и виды учебной работы ОЗО

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	72	5
Аудиторные занятия	14	
Лекционные занятия	6	
Практические занятия	8	
Самостоятельная работа	58	
Вид итогового контроля		зачет

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование тем	Всего часов	Сам работа	Аудиторные занятия	
				ЛК	ПР
1.	Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики	10	4	2	4
2.	Товарный рынок, его структура и типология	10	4	2	4
3.	Конкурентная политика в Российской Федерации	8	4	2	2
4.	Государственная поддержка малого предпринимательства в России	8	4	2	2
5.	Законодательство о защите прав потребителей. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	14	8	2	4
6.	Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг и на информацию и возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг.	14	8	2	4
7.	Судебная, государственная и общественная защита прав потребителей	8	4	2	2
	ИТОГО	72	36	14	22

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ОЗО

№	Наименование тем	Всего часов	Сам работа	Аудиторные занятия	
				ЛК	ПР
1.	Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики	10	9	0,5	0,5
2.	Товарный рынок, его структура и типология	10	9	0,5	0,5
3.	Конкурентная политика в Российской Федерации	8	7	0,5	0,5
4.	Государственная поддержка малого предпринимательства в России	8	7	0,5	0,5
5.	Законодательство о защите прав потребителей. Право потребителя на	14	11	1	2

	надлежащее качество товаров, работ и услуг.				
6.	Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг и на информацию и возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг.	14	11	1	2
7.	Судебная, государственная и общественная защита прав потребителей	8	4	2	2
	ИТОГО	72	58	6	8

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема	Форма контроля	Кол-во часов
1. Подготовка реферата по предложенному списку и утвержденной преподавателем теме	Представление сообщения	8
2. Анализ практических заданий по основным темам дисциплины	Устный доклад	10
3. Контроль знаний по дисциплине в виде тестовых заданий	Тест	10
Подготовка к зачету	Зачет	8
ВСЕГО:		36

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема курса	Тема занятий	Вид деятельности	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
5	Законодательство о защите прав потребителей. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	ЛР	Индивидуальная разработка проектов-заданий	8
6	Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг и на информацию и возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг	ЛР	Индивидуальная разработка проектов-заданий	8
Всего:				16

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики

Сущность регулирования рыночной экономики, ее причины и необходимость. Эволюция представлений о роли государства в рыночной экономике.

Развитие методов и основные приоритеты государственного регулирования экономики: от государственного предпринимательства к регулированию экономики рыночными методами. Причины, особенности и формы приватизации, оздоровления финансов, развитие наукоемкого производства, ценовой политики в странах с развитой рыночной экономикой в конце XX века.

Место государства в современной рыночной экономике современного типа – поддержание основных общехозяйственных пропорций, ограничение социально опасных последствий частного предпринимательства.

Модификация отношений частной собственности, форм и приоритетов конкуренции как факторов, корректирующих современный рыночный механизм.

Тема 2. Товарный рынок, его структура и типология

Определение товарного рынка и необходимость его использования в практике регулирования рыночной экономики. Границы товарного рынка: продуктовые и географические. Взаимозаменяемость товаров. Определение границ рынка и положения на нем хозяйствующего субъекта как исходные условия существования и применимости конкурентного права. Эволюция понятия «товарный рынок» в отечественной и зарубежной экономической науке.

Общие подходы к анализу рынков: спрос и предложение, структура рынка, интеграция участников рынка, диверсификация производства, барьеры входа на рынок и др. Классификация барьеров входа на рынок. Стратегические (ценовые и неценовые) и нестратегические (структурные и конъюнктурные) барьеры. Экономические, административные, организационные, экологические, криминальные и другие барьеры. Особенности анализа рынков в переходной экономике.

Типология товарных рынков с точки зрения уровня развития конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Особенности поведения хозяйствующих субъектов на разных типах рынков. Основные направления антимонопольного регулирования в России.

Тема 3. Конкурентная политика в Российской Федерации

Особенности монополизма в СССР и России. Государственный монополизм и условия его формирования. Примеры монополий, олигополии, сочетания монополии и монополии.

Экономические реформы в России и создание необходимых предпосылок для развития конкуренции на товарных рынках. Закона РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Стратегические меры и направления антимонопольной и конкурентной политики в областях: законодательства, контроля за экономической концентрацией на товарных рынках, преодоления административных барьеров входа на рынки, регулирования финансовых рынков, регулирования в сфере естественных монополий, демополизации, внешнеэкономической деятельности, предотвращения недобросовестной конкуренции, интеграции деятельности антимонопольных органов России, стран СНГ, Европы, США, Азии.

Тема 4. Государственная поддержка малого предпринимательства в России

Этапы развития малого предпринимательства в России. Отличительная особенность данного сектора экономики – высокая степень зависимости состояния малого предпринимательства от динамики макроэкономических показателей и факторов воздействия внешней среды. Недостатки государственной экономической политики в отношении малого предпринимательства.

Потенциал малого предпринимательства как дополнительный ресурс государственной социально-экономической политики. Рассогласованность экономической политики в области поддержки развития частного предпринимательства. Противоречие интересов малого бизнеса и задач достижения оптимальных макроэкономических показателей.

Состояние малого предпринимательства в Амурской области.

Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Необходимые меры государственной поддержки малого предпринимательства.

Тема 5. Законодательство о защите прав потребителей **Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг**

Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов и его структура.

Действие законодательства о защите прав потребителей. Понятия «потребитель», «изготовитель», продавец», «исполнитель». Государственные органы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей; должностные лица, в круг обязанностей которых входит обеспечение соблюдения правил, направленных на защиту прав потребителей.

Экономическое и правовое понятие качества товаров, работ и услуг.

Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг – государственные стандарты РФ, обязательные требования к качеству, рекомендательные требования к качеству, международные требования к стандарту. Общероссийский классификатор технико-экономической информации, стандарты отраслей, стандарты предприятий, стандарты научно-технических обществ.

Способы определения качества товаров и услуг. Определение качества товаров, работ и услуг не определенных договором. Понятие «обычное качество». Обеспечение прав потребителей на подлежащее качество товаров при подготовке к реализации.

Тема 6. Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг и на информацию и возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ и услуг

Право потребителей на безопасность товаров, работ и услуг для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды. Содержание права на безопасность. Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Государственное обеспечение безопасности товаров, работ и услуг.

Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Ответственность изготовителя (исполнителя) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров, работ и услуг по истечении срока службы и срока годности.

Правила пользования товарами, работами и услугами – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

Сертификация товаров, работ и услуг – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Порядок проведения сертификации. Ответственность за нарушение правил по сертификации товаров, работ и услуг.

Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Достоверность и полнота информации. Формы доведения информации до потребителя. Информация об изготовителе. Информация, предоставляемая гражданином-предпринимателем без образования юридического лица.

Информация о товарах, работах и услугах. Требования к информации о продуктах питания, о непродовольственных товарах. Способы доведения до потребителей информации о товарах, работах, услугах.

Ответственность в случае не предоставления или предоставления недостоверной информации о продавце, товаре.

Возмещение вреда, причиненного имуществу. Размер и форма возмещения вреда, причиненного имуществу.

Возмещение вреда, причиненного здоровью. Размер возмещения, подлежащего выплате, в случае причинения вреда здоровью потерпевшего. Особенности возмещения вреда, причиненного здоровью несовершеннолетних.

Возмещение вреда причиненного жизни. Размер подлежащего возмещению вреда, порядок и сроки возмещения.

Возмещение вреда в случае ликвидации или реорганизации продавца (изготовителя, исполнителя), причинившего вред.

Возмещение морального вреда. Понятие морального вреда. Размер и форма возмещения морального вреда.

Тема 7. Судебная, государственная и общественная защита прав потребителей

Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей. Государственные органы, которые вправе предъявлять иски в защиту прав потребителей.

Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины.

Требования, предъявляемые к иску. Форма и содержание искового заявления. Цена иска.

Сроки рассмотрения дел.

Вынесения судом решения по делу.

Кассационный порядок обжалования решения суда.

Исполнение судебного решения.

Государственная защита прав потребителей. Полномочия ГКАП России (его территориальных органов по защите прав потребителей. Полномочия Госстандарта России и других органов государственного управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров (работ, услуг). Санации, налагаемые органами, осуществляющими защиту прав потребителей. Порядок выдачи ГКАП России (его территориальными органами) предписаний.

Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса:

При работе с настоящим учебно-методическим комплексом особое внимание следует обратить на роль государственного регулирования рыночной экономики, на также права потребителей при оказании услуг, выполнении работ и приобретении товаров.

Специфика в изучении раздела № 2 настоящего комплекса проявляется в изложении теоретического материала согласно рабочей программы дисциплины.

Специфика в изучении раздела № 5 настоящего комплекса проявляется в определении примерных практических заданий, которые возможны при проведении контрольных работ.

Описание последовательности изучения УМК:

Прежде чем приступить к выполнению заданий для самоконтроля, Вам необходимо изучить прилагающийся и дополнительный материал, а также периодические издания по предлагаемой проблематике.

В процессе освоения дисциплины необходимо регулярно обращаться к списку рекомендованной (основной и дополнительной) литературы.

Рекомендации изучения отдельных тем курса:

При изучении темы №1 «Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики» особое внимание следует обратить на развитие методов и основные приоритеты государственного регулирования.

При изучении темы №2 «Товарный рынок, его структура и типология» особое внимание следует обратить на общие подходы к анализу рынков.

При изучении темы №3 «Основные параметры товарных рынков» особое внимание следует обратить на вопрос об оценке конкурентной среды на товарных рынках.

При изучении темы №6 «Конкурентная политика в Российской Федерации» особое внимание следует обратить на стратегические меры и направления антимонопольной и конкурентной политики.

При изучении темы №8 «Государственная поддержка малого предпринимательства в России» особое внимание следует обратить на вопрос о состоянии малого предпринимательства в Российской Федерации.

При изучении темы №10 «Законодательство о защите прав потребителей.» особое внимание следует обратить на право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг .

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса:

После изучения каждой темы Вам предложено выполнить тестовые задания.

Каждый тест оценивается по 5- бальной шкале.

Тема считается освоенной, если Вы дали не менее 70% правильных ответов.

Советы по подготовке к экзамену (зачету):

При подготовке к экзамену (зачету) особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Сущность регулирования рыночной экономики, ее причина и необходимость
2. Место государства в современной рыночной экономике
3. Оценка конкурентной среды на товарных рынках.
4. Оценка эффективности функционирования конкурентных рынков. Условия существования конкурентного рынка
5. Антимонопольное законодательство за рубежом
6. Стратегические меры и направления антимонопольной и конкурентной политики
7. Государственное регулирование и контроль в сфере естественных монополий

Опыт приема экзамена (зачета) выявил, что наибольшие трудности при проведении экзамена (зачета) возникают по следующим разделам:

- Типология рынков
- Становление антимонопольного законодательства в России
- Демонополизация в РФ
- Защита прав потребителей

Рекомендации по работе с литературой:

При изучении дисциплины особое внимание следует обратить на следующие литературные источники:

1. Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
2. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» (по состоянию на 15 февраля 2006) – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2006. – 47с.
3. Конкуренция и антимонопольное регулирование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и юридическим специальностям и направлениям / С.Б. Авдошева [и др.]; под редакцией А.Г. Цыганова. – М.: Лотос, 1999. – 367 с.
4. Комментарий к Закону «О защите прав потребителей». – М.: Изд-во «Кросна-Лекс», 1997. – 176 с.

5. Левшина, Т.А. Основы законодательства о защите прав потребителей: Курс лекций/ Т.А. Левшина. – М.: Юридическая литература, 1994. – 160 с.
6. Смирнова, В.В. Защита прав потребителей/ В.В. Смирнова. – СПб.: Питер, 2007. – 208с.

5. ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Наименование тем	Семинары
1	Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики	4
2	Товарный рынок, его структура и типология	4
3	Конкурентная политика в Российской Федерации	2
4	Государственная поддержка малого предпринимательства в России	2
5	Законодательство о защите прав потребителей. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	4
6	Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг и на информацию и возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг.	4
7	Судебная, государственная и общественная защита прав потребителей	2
	ИТОГО	22

Тема занятия	План проведения занятия	Форма контроля
1. Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность регулирования рыночной экономики, ее причина и необходимость 2. Развитие методов и основные приоритеты государственного регулирования 3. Место государства в современной рыночной экономике 	Опрос, выполнение тестовых заданий и обсуждение их результатов
2. Товарный рынок, его структура и типология	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие товарного рынка. Границы товарного рынка 2. Общие подходы к анализу рынков 3. Типология рынков 	Опрос, индивидуальные выступления с теоретическими вопросами. Контрольный тест по пройденной теме.
3. Антимонопольное законодательство за рубежом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Противоречивая роль монополий в экономике. 2. Антимонопольное законодательство как средство регулирования деятельности монополий 3. Антимонопольное законодательство 	Опрос, выполнение тестовых заданий и об-

<p>4. Конкурентная политика в Российской Федерации</p>	<p>стран Западной Европы 4. Принципиальные направления современного антимонопольного законодательства</p> <p>1. Особенности монополизма в СССР и России. 2. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». 3. Стратегические меры и направления антимонопольной и конкурентной политики. 4. Выполнение практического задания.</p>	<p>суждение их результатов</p>
<p>5. Демонополизация в Российской Федерации</p>	<p>1. Определение и исходные положения демонополизации. 2. Основные направления демонополизации экономики в России. 3. Отраслевая и региональная демонополизация. 4. Отраслевая демонополизация. 5. Особенности региональной демонополизации. 6. Принудительное разделение хозяйствующих субъектов как метод демонополизации</p>	<p>Опрос, индивидуальные выступления с теоретическими вопросами. Ответы на контрольные вопросы.</p> <p>Опрос, написание контрольного теста.</p>
<p>. Государственная поддержка малого предпринимательства в России</p>	<p>1. Понятие малого предпринимательства. 2. Этапы развития малого предпринимательства в России 3. Состояние малого предпринимательства в Российской Федерации 4. Состояние малого предпринимательства в Амурской области 5. Необходимость государственной поддержки малого предпринимательства 6. Реализация государственной политики по поддержке и развитию малого предпринимательства</p>	<p>Опрос, индивидуальные выступления с теоретическими вопросами. Ответы на контрольные вопросы.</p>
<p>7. Государственное регулирование и контроль в сфере естественных монополий</p>	<p>1. Общие принципы государственного регулирования субъектов естественных монополий 2. Необходимость и практика регулирования естественных монополий 3. Соотношение субъекта естественной монополии и субъекта, доминирующего на рынке</p>	<p>Опрос, индивидуальные выступления с теоретическими вопросами. Ответы на контрольные вопросы.</p>

<p>8. Законодательство о защите прав потребителей. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг</p> <p>9. Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг и на информацию и возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг.</p>	<p>4. Основные направления реструктуризации в сфере естественных монополий</p> <p>5. Контроль в сфере естественных монополий на примере транспорта</p> <p>6. Влияние тарифных и нетарифных методов регулирования ВЭД на состояние конкурентной среды на внутреннем рынке</p> <p>7. Способы и методы защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции</p> <p>8. Россия и ВТО</p> <p>1. Понятие законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>2. Структура законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>3. Действие законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>4. Экономическое и правовое понятие качества товаров, работ и услуг.</p> <p>5. Средства обеспечения качества товаров, работ и услуг</p> <p>1. Понятие безопасности товаров, работ, услуг.</p> <p>2. Государственное обеспечение безопасности товаров, работ, услуг.</p> <p>3. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.</p> <p>4. Обязательный набор сведений, предусмотренный Законом «О защите прав потребителей»</p> <p>5. Ответственность в случае не предоставления или предоставления недостоверной или неполной информации потребителю.</p> <p>6. Смета на выполнение работы, оказание услуги.</p> <p>1. Государственные органы России (их территориальные органы) по защите прав потребителей и их полномочия.</p> <p>2. Защита прав потребителей органами местного самоуправления.</p> <p>3. Судебная защита прав потреби-</p>	<p>Опрос по терминологии. Контрольные вопросы. Контрольный тест.</p> <p>Опрос, индивидуальные выступления с теоретическими вопросами. Ответы на контрольные вопросы.</p> <p>Опрос по терминологии. Контрольные вопросы.</p>
---	---	---

10 . Судебная, государственная и общественная защита прав потребителей	лей. 4. Общественная защита прав потребителей.	Ответы на контрольные вопросы. Итоговая контрольная работа по пройденному материалу.
--	---	--

6.ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО

6.1 Фонд оценочных средств

Компетенции	Темы, связанные с формированием данных компетенций	Формы контроля уровня сформированности компетенций
<p>-готов использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК -9). В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –основополагающие статьи Закона «О защите прав потребителей». <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –проводить анализ качества продукции; –применять статьи Закона «О защите прав потребителей» в 	<p>Тема 1. Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики</p> <p>Тема 2. Товарный рынок, его структура и типология</p> <p>Тема 3. Конкурентная политика в Российской Федерации</p> <p>Тема 4. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.</p> <p>Тема 5 Законодательство о защите прав потребителей. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.</p> <p>Тема 6 Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг и на информацию и возмещение вре-</p>	<p>Семинар и тестовые задания по теме 1.</p> <p>Семинар и тестовые задания по теме 2.</p> <p>Семинар и тестовые задания по теме 3</p> <p>Практическое занятие по анализу динамики потребительского спроса в регионе на основе Амурского стат. сборника.</p> <p>Семинар и тестовые задания по теме 5.</p> <p>Семинар и тестовые задания по теме 6.</p> <p>Семинар и тестовые задания по теме 7.</p> <p>Практическое задания и ла-</p>

товарно-денежных отношениях. <i>владеть:</i> –методами определения показателей качества продукции. –инструментарием Закона «О защите прав потребителей».	да, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг. Тема 7 Судебная, государственная и общественная защита прав потребителей	бораторные работы по составлению исковых заявлений в суд по различным причинам нарушения прав потребителей.
	Тема 6 Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг и на информацию и возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг. Тема 7 Судебная, государственная и общественная защита прав потребителей	Анализ возможных путей досудебного разбирательства между продавцом и потребителем при нарушении прав с обеих сторон

6.2 Критерии оценивания компетенций Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. Вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок.
2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами.
3. Продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.
4. Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
2. Обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала.
3. Допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.3 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ И ТЕСТЫ ВАРИАНТ 1

I. СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА:

1. 24 мая 2007 года я купил в магазине мужские кожаные летние туфли марки PaulMitchel стоимостью 2590 рублей. На чеке было указано, что срок гарантии составляет 30 дней с момента покупки. 28 мая 2007 года я обнаружил, что кожа на одном из ремешков в области пятки лопнула. 31 мая я отдал туфли вместе с паковкой и чеками в отдел претензий магазина. Экспертиза не выявила производственного брака, заявив, что кожа лопнула в процессе эксплуатации. Я с результатом экспертизы не согласен, так как обувь подходила по размеру и кожа на ремешке не могла лопнуть «в процессе эксплуатации». После обращения к управляющей магазином с письменной претензией я получил устный отказ от приема моей претензии и предложение произвести, повторную экспертизу за мой счет. Подскажите, как мне действовать дальше?

2. На меховой ярмарке купила норковую шубу. То, что она недоброкачественная, поняла после первого (и единственного) дня носки. На шубе образовались заломы и загибы в

области спины и рукавов. Вся она имеет какой-то жеваный вид. Продавец не согласилась со мной, заявила, что шуба нормальная, и отказалась вернуть деньги. Я сдала шубу на независимую экспертизу. Эксперты сказали, что мех плохой выделки. Заключение - в мою пользу. Вправе ли я требовать с продавца возврата стоимости экспертизы вместе со стоимостью шубы?

3. Мебель - шкаф со встроенной в него кроватью, произведенная и смонтированная одной фирмой, сорвалась с креплений и у пала, причинив Вред здоровью человека - 10 дней травматологического отделения больницы и 5 недель ограниченной нагрузки и передвижения на костылях. Также пострадали от разбившихся стекол в шкафу вещи, спальные принадлежности, обои, пол. Эксперты фирмы, прибывшие на следующий день, согласились с тем, что причина происшествия - некачественный монтаж (есть письменный ответ). Какую компенсацию ущерба можно потребовать от фирмы?

4. В апреле 2007 года у нас сломалась новая, в гарантийная стиральная машина фирмы Bosch. Мастер из авторизованного сервисного центра Bosch-Service приходил 14 апреля, с тех пор от них нет никакой информации: по телефону можно дозвониться только до автоответчика, на письме по e-mail не отвечают. Родители отправили заказное письмо с уведомлением на адрес представительства фирмы с требованием отремонтировать или заменить машину в течение 7 дней. Письмо было получено фирмой 8 октября, однако никаких мер не последовало, родителям даже не позвонили. Могут ли они теперь подать в суд на компанию?

II ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Кем определяется размер компенсации морального вреда?

- а) потребителем;
- б) изготовителем, исполнителем, продавцом;
- в) судом.

2. Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены изготовителем (продавцом):

- а) в течение 20 дней со дня предоставления потребителем требования об устранении недостатков товаров;
- б) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон в письменной форме;
- в) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон.

3. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более 5 кг для оценки осуществляется:

- а) силами и за счет продавца;
- б) потребителем за счет продавца;
- в) продавцом за счет потребителя.

4. В каком размере исполнитель уплачивает потребителю неустойку за нарушение установленных сроков начала и окончания выполнения работ?

- а) в размере 3 %, если более высокий размер не предусмотрен договором;
- б) в размере 2 %, если более высокий размер не предусмотрен договором;
- в) в размере 1 %, если более высокий размер не предусмотрен договором.

5. Информация о продовольственных товарах не обязательно должна содержать:

а) сведения о калорийности продукции;
б) сведения о показаниях к употреблению при определенных группах крови;
в) сведения о содержании белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов.

6. Размер компенсации морального вреда устанавливается:

- а) в зависимости от размера возмещения имущественного вреда;
- б) вне зависимости от размера возмещения имущественного вреда;
- в) судом при условии отсутствия возмещения имущественного вреда.

7. Гарантийные сроки на комплектующие изделия:

- а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;
- б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;
- в) устанавливаются отдельно.

8. На любой товар, предназначенный для длительного использования, срок службы:

- а) должен быть установлен стандартом;
- б) должен быть установлен изготовителем;
- в) может быть установлен изготовителем.

9. Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят:

- а) 25 января 1991 года;
- б) 7 февраля 1992 года;
- в) 9 января 1996 года.

10. Закон «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие:

- а) между предпринимателями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг);
- б) между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
- в) между предпринимателями и органами исполнительной власти по поводу купли-продажи товаров (выполнении работ, оказании услуг).

ВАРИАНТ2

I СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА:

1. Купила в фирменном магазине костюм (верх-типа «толстовки» белого цвета, но с черной подкладкой). Надела один раз и обнаружила на теле черные пятна от краски. А лотом решила постирать костюм. На ярлычке была указана стирка при температуре 40°C, химчистка и глажка. Но после стирки белое стало серым с черными пятнами... Со дня покупки прошло 3 недели, после долгих пререканий магазин все-таки оформил акт и забрал вещь на экспертизу (уверена, что она будет польза магазина). Что мне делать?

2. Купила по образцам в магазине при фабрике кухню на заказ. После установки обнаружила в доп. отверстиях для крепления сколы, задняя стенка с дефектами в двух шкафах, две дверцы из натурального дерева имеют другой оттенок, чем все остальные, две имеют небольшие вмятины, одна с дефектом на стекле, качество сборки ужасное - крепили карниз на саморезы. Могу ли я вернуть деньги за кухню, ее устанавливали месяц назад? И еще - зачем мне эти лишние отверстия внутри шкафа, если я заказывала под свой размер кухни? Нарушение это или нет?

3. Около года назад я приобрел недорогой диван. За этот срок он ломался 3 раза. Причина поломки постоянно одна и та же. Скоро гарантийный срок подойдет к концу, в

связи с этим хотелось бы узнать: имею ли я право сдать диван (поменять на другой или получить деньги обратно), так как качество его явно не соответствует должному? Будет ли на это влиять тот факт, что диван приобретался со скидкой? И еще - как поступать, если гарантийная фирма превышает оговоренные сроки ремонта, мотивируя это отсутствием материалов?

4. Сдал в химчистку плед-одеяло из верблюжьей шерсти, двусторонний. Вещь, купленная три года назад, мало находилась в пользовании, я отдавал ее в чистку первый раз. Когда пришел получать плед, он полностью потерял вид (стал грубым, уменьшился в размере, шерсть, особенно с коричневой стороны, сильно свалялась)- Я потребовал устранить дефекты. Специалисты фабрики провели проверку качества, и в результате мне было заявлено, что все эти недостатки возникли в процессе эксплуатации (так как на заказ-наряде при сдаче пледа в чистку приемщица написала: износ 30%, пятна, свал, общее загрязнение, возможно проявление скрытых дефектов, а я расписался за это). Я не согласен с результатами этой проверки. Возможно ли в моей ситуации добиться справедливости?

II ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Потребитель-иностранец при обнаружении недостатка в товаре в течение гарантийного срока:

- а) может предъявить претензии на тех же основаниях, что и граждане страны;
- б) может предъявить претензии только на основании норм международного права;
- в) может предъявить претензии на основании законодательства своей страны.

2. Потребитель может предъявить продавцу требования, предусмотренные Законом «О защите прав потребителей», если недостатки товара обнаружены по истечении гарантийного срока:

а) если докажет, что недостатки возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента, и были обнаружены потребителем в пределах двух лет;

б) когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки были обнаружены потребителем в пределах двух лет, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;

в) когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

3. При выполнении работы из материала потребителя в случае его утраты (повреждения) и невозможности замены на однородный материал аналогичного качества исполнитель обязан:

а) возместить потребителю цену утраченного материала, а также понесенные им расходы;

б) возместить потребителю двукратную цену утраченного материала;

в) возместить потребителю двукратную цену утраченного материала, а также понесенные им расходы.

4. Продавец несет ответственность за недостатки товара, возникшие после передачи потребителю вследствие отсутствия у него необходимой информацией:

а) если продавец не предоставил покупателю полной и достоверной информации о товаре;

б) если товар включен в Перечень технически сложных товаров;

в) если соответствующий стандарт предусматривает сопровождение товара инструкцией по эксплуатации.

5. Сведения, характеризующие состояние бывшего в употреблении товара, должны предоставляться:

- а) на ярлыке;
- б) продавцом в устной форме;
- в) не должны предоставляться.

6. Продавец обязан довести до сведения потребителя специальные правила утилизации товара:

- а) если на товар установлен срок годности;
- б) если такие правила не указаны изготовителем в сопроводительной документации;
- в) если это необходимо для безопасности утилизации товара.

7. Новый гарантийный срок в случае замены комплектующего изделия с гарантийным сроком начинается исчисляться:

- а) со дня сдачи товара в ремонт;
- б) со дня выдачи потребителю товара по окончании ремонта;
- в) с момента, установленного соглашением сторон.

8. Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят:

- а) 25 января 1991 года;
- б) 7 февраля 1992 года;
- в) 9 января 1996 года.

9. Организация является продавцом:

- а) независимо от ее организационно-правовой формы, если она реализует товары потребителям по договору купли-продажи;
- б) независимо от ее формы собственности, если она реализует товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) если она реализует товары потребителям по договору купли-продажи.

10. В течение какого срока потребитель может вернуть товар если он не подошел ему по размеру, фасону, габаритам?

- а) 10 дней
- б) 3 дня
- в) 14 дней

6.4 ПРИМЕР ИТОГОВОГО ТЕСТА ПО КУРСУ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

I вариант

1) Как называется период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине:

- А) гарантийный срок;
- Б) срок службы;
- В) срок годности.

2) На пальто, получаемое из химчистки, Вы обнаруживаете сохранившееся пятно. Вправе ли Вы:

А) требовать возврата уплаченных вами денег у заведующего приемным пунктом;
Б) требовать возврата двукратной стоимости утраченной вещи;
В) сдать пальто в химчистку другой организации, с последующей оплатой за счет виновной организации.

3) С какого момента исчисляется гарантийный срок на зимнюю обувь:

- А) с момента изготовления;
- Б) с момента продажи;
- В) с момента наступления сезона.

4) Когда был принят первый Закон РФ «О защите прав потребителей»:

- А) 25 января 1991 года;
- Б) 7 февраля 1992 года;
- В) 9 января 1996 года.

5) Требования потребителей о возмещении убытков, причиненных расторжением договора купли-продажи, подлежат удовлетворению:

- А) в месячный срок со дня предъявления соответствующего требования;
- Б) в 10-ти дневный срок;
- В) в 14-ти дневный срок.

6) куда Вы обратитесь, если у вас возникли подозрения, что товар изготовлен с нарушениями стандартов:

- А) в Госстандарт;
- Б) в Госторгинспекцию по качеству товаров;
- В) будете действовать самостоятельно.

7) РЭУ предлагает Вам заключить договор на техническое обслуживание квартиры. Обязаны ли Вы подписать такой договор:

- А) да;
- Б) нет;
- В) да, с учетом ваших предложений.

8) В случае, если гарантийный срок на товар не установлен, потребитель имеет право предъявить требования в отношении недостатков товара, если они обнаружены:

- А) в течение 14 дней со дня приобретения товара;
- Б) в течение двух лет со дня приобретения товара;
- В) в течение 10 лет со дня приобретения товара.

9) За нарушение сроков удовлетворения требований потребителя продавец уплачивает потребителю неустойку в размере:

- А) 3% от цены товара за каждый день просрочки;
- Б) 1% от цены товара за каждый день просрочки;
- В) 5% от цены товара за каждый день просрочки.

10) Бармалеев обратился в химчистку с просьбой почистить его куртку из тонкой кожи. Приемщица написала в квитанции, что возможна деформация. После чистки в куртке появилось множество дыр. Работники ателье уверяли, что заказчик был предупрежден. Правы ли работники ателье:

- А) да;
- Б) нет.

6.5.ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность регулирования рыночной экономики, ее причина и необходимость
2. Развитие методов и основные приоритеты государственного регулирования
3. Место государства в современной рыночной экономике
4. Понятие товарного рынка. Границы товарного рынка
5. Общие подходы к анализу рынков
6. Барьеры входа на рынок
7. Типология рынков
8. Оценка конкурентной среды на товарных рынках
9. Конкурентоспособность предприятий и продукции. методы их оценки
10. Оценка эффективности функционирования конкурентных рынков. Условия существования конкурентного рынка
11. Ценовая дискриминация на монопольном рынке.
12. Ценовая стратегия доминирующего продавца
13. Противоречивая роль монополий в экономике
14. Антимонопольное законодательство как средство регулирования деятельности монополий
15. Антимонопольное законодательство стран Западной Европы.
16. Роль государства в регулировании рыночной экономики.
17. Особенности монополизма в СССР и России
18. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
19. Стратегические меры и направления антимонопольной и конкурентной политики
20. Демонополизация в Российской Федерации
21. Отраслевая и региональная демонополизация
22. Принудительное разделение хозяйствующих субъектов как метод демонополизации
23. Понятие малого предпринимательства
24. Необходимость государственной поддержки малого предпринимательства
25. Общие принципы государственного регулирования субъектов естественных монополий
26. Законодательство о защите прав потребителей. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
27. Законодательство о защите прав потребителей. Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг
28. Законодательство о защите прав потребителей. Право потребителей на информацию и возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг.
29. Законодательство о защите прав потребителей. Защита прав потребителей в случае приобретения товара ненадлежащего качества и при выполнении работ и оказании услуг.
30. Законодательство о защите прав потребителей. Судебная, государственная и общественная защита прав потребителей

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии — обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В практике работы преподавателей для осуществления контроля знаний используются тематические тесты (тестирующие программы); как правило, источником тестов может служить глобальная сеть Интернет.

Современные информационные технологии используются при иллюстрировании учебного материала. Применение современных информационных технологий значительно повышает эффективность самообразования.

Основными информационными технологиями являются

- Университетская электронная система тестирования.
- Система дистанционного образования на основе оболочки Moodle, позволяющая создавать учебные курсы в электронном виде.
- Использование Системы Электронного Обучения СЭО ФГБОУ «БГПУ».
- [Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»](#)
- Электронные ресурсы Научной библиотеки ФГБОУ «БГПУ».
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.
- Комплект электронных презентаций по темам.

8. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Основная литература

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» (по состоянию на 15 февраля 2006) – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2006. – 47с.
2. Смирнова, В.В. Защита прав потребителей/ В.В. Смирнова. – СПб.: Питер, 2007. – 208с.

Дополнительная литература

1. Авдашева, С. Анализ товарных рынков в переходной экономике России / С. Авдашева, Н. Розанова. – М.: ТЕИС, 1998. – 345с.
2. Барышева, А.В. Монополизм и антимонопольная политика / А.В. Барышева, Ю.В. Сухотин, В.Н. Богачев. – М.: Наука, 1993. – 133с.
3. Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
4. Комментарий к Закону «О защите прав потребителей». – М.: Изд-во «Кросна-Лекс», 1997. – 176 с.
5. Конкуренция и антимонопольное регулирование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и юридическим специальностям и направлениям / С.Б. Авдошева [и др.]; под редакцией А.Г. Цыганова. – М.: Лотос, 1999. – 367 с.
6. Конкурентное право Российской Федерации / под ред. Н.И. Клейн, Н.Е. Фонаревой. – М.: Лотос, 1999. – гл. 11,12,13.
7. Левшина, Т.А. Основы законодательства о защите прав потребителей: Курс лекций/ Т.А. Левшина. – М.: Юридическая литература, 1994. – 160 с.
8. Полезная информация о правах потребителя [Электронный ресурс]– Электронный адрес: URL: <http://ozpp.ru/consumer/useful/> Дата обращения: 09.03.2011г .
9. Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области [Электронный ресурс]– Электронный адрес: URL: <http://www.28.rospotrebnadzor.ru/> Дата обращения: 21.04.2011г.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (405, 104)(оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью),

библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы (302).

10. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

**Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__
уч. г.**

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ уч. г. на заседании кафедры (протокол № __ от «__» ____ 20__ г.).

Разработчик: Шкуркина Е.С., старший преподаватель.