

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

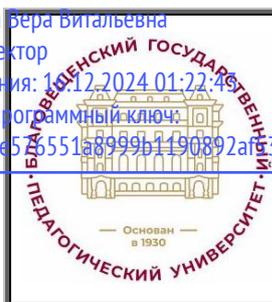
ФИО: Щёкина Гера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.12.2024 01:22:45

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e528551a8999b1190892afb3989420420336ffb573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

**Декан естественно-географического фа-
культета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

И.А. Трофимцова

«30» мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

**Направление подготовки
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль
«ГЕОГРАФИЯ»**

**Профиль
«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры
географии
(протокол № 5 от «16» мая 2024 г.)**

Благовещенск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	Ошибка! Закладка не определена.
2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)	5
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОЛОГИЯ»	6
5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....	14
7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ	23
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	24
8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ ИЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	24
9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	25
11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	25

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний и умений географического анализа в сфере рекреационной географии.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «География международного туризма» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.03.ДВ.03.01).

Для освоения дисциплины «География международного туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Геология», «Общее землеведение», «Картография с основами топографии», «Физическая география материков и океанов», «Физическая география России», «Общая экономическая и социальная география», «Экономическая и социальная география России».

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций УК-1; ПК-2:

- **УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, **индикатором** достижения которой является:

УК-1.3 Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования, **индикаторами** достижения которой является:

ПК-2.15 Способен видеть географический облик современного мира в единстве и многообразии.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы географии туризма и рекреационной географии;
- факторы размещения и территориальной организации туризма;
- районообразующие признаки в туризме;
- рекреационные зоны и рекреационные районы;
- группы рекреационных ресурсов и их характеристика;
- роль развития международного туризма;
- факторы, влияющие на развитие международного туризма;
- основы туристского районирования;
- шесть крупных туристских макрорегионов мира;
- общее представление о Европейском регионе;
- характеристику Американского макрорегиона;
- туристские ресурсы Австралийско-Тихоокеанского региона;
- туристскую оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- инфраструктуру Азии и Ближнего Востока;
- туристскую характеристику Африканского региона;
- перспективные направления развития туризма в России.

уметь:

- самостоятельно и в составе научного коллектива решать конкретные задачи профессиональной деятельности;
- самостоятельно и под научным руководством осуществлять сбор и обработку информации
- пользоваться картами, статистическими данными и геоинформационными системами для выполнения экономико-географической характеристики ТРС;
- определять потенциал, специфику и уровень развития территориально-рекреационных систем

регионов России;

- определять тенденции и направления развития туристской деятельности в регионах России;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об владеть приемами оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности;
- определить основные направления туристической деятельности;
- проводить исследование туристического рынка;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

владеть:

- методикой сопоставительного анализа исследуемых проблем;
- навыком использования систематизированных теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области образования.
- методами научного анализа и описания географических процессов и явлений;
- навыками чтения географических карт и статистических данных;
- навыками выполнения расчетно-графических работ (заполнение таблиц, построение графиков, схем и т. п.);
- навыками построения тематических карт;
- способами презентации рекреационно-географической информации;
- владеть приемами оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности;
- общенаучными методами в исследованиях туристической деятельности.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «География международного туризма» составляет 2 зачетные единицы (далее – ЗЕ) (72 часа).

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	72	10
Аудиторные занятия	36	
Лекции	14	
Практические занятия	22	
Самостоятельная работа	36	
Вид итогового контроля:		зачет

2 УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Виды уч. занятий		
			лек.	практ.	сам.
1	Современная географическая картина мирового туризма	4	2		2
	Крупные туристские макрорегионы мира.	8		4	4
2	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	4	2		2
	Туризм и туристские ресурсы Европы	10		6	4
3	Международный и внутренний туризм в странах Америки	6	2		4
	Туризм и туристские ресурсы Американского региона	8		4	4
4	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	4	2		2

5	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	4	2		2
	Туризм и туристские ресурсы странах Азиатско-тихоокеанского региона	6		4	2
6	Международный и внутренний туризм в странах Африки	6	2		4
7	География туризма в Российской Федерации	4	2		2
	Туризм и туристские ресурсы Российской Федерации	8		4	4
	Всего	72	14	22	36

**ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»**

<i>№</i>	<i>Тема занятия</i>	<i>Вид занятия</i>	<i>Форма интерактивного занятия</i>	<i>Кол-во часов</i>
1.	Современная географическая картина мирового туризма	ЛК	Лекция-дискуссия	2
2.	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	ЛК	Лекция-дискуссия	2
3.	Международный и внутренний туризм в странах Америки	ЛК	Просмотр и обсуждение видеофильма	2
4.	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	ЛК	Лекция-дискуссия	2
5.	Международный и внутренний туризм в странах Африки	ЛК	Просмотр и обсуждения видеофильма	2
	ВСЕГО			10

3 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Тема 1. Современная географическая картина мирового туризма

Определение туризма. Классификация международного туризма. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Этапы формирования современного туристского пространства. Пространственное распределение туристских потоков.

Тема 2. География международного и внутреннего туризма в странах Европы

Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ. Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.

Тема 3. Международный и внутренний туризм в странах Америки

Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

Тема 4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока

Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.

Тема 5. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании

Географическое положение Австралии. Историческая справка о регионе. Экономическое положение страны. Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии. Туристские формальности. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.

Тема 6. Международный и внутренний туризм в странах Африки

Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика

Тема 7. География туризма в Российской Федерации

Основные туристские регионы и туристские центры России. Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. Туристская характеристика Центральной части России. Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. Национальные парки России. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Знаменитые туристские маршруты и направления. Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Специфика учебной дисциплины «География международного туризма России» определяется особенностями современного периода социально-экономического развития страны и мира. Необходимость значительной самостоятельной работы с научными, научно-методическими журналами и общественно-политическими изданиями периодической печати обусловлено интенсивными изменениями направлений туристских потоков. При подготовке к зачёту, знакомясь с современными экономическими и социальными показателями, следует обращать особое внимание на географические аспекты организации туризма, его значения в регионах России.

В рамках дисциплины закрепляются теоретические основы географии туризма, а также рекреационной, экономической и социальной географии. Поэтому при подготовке к зачёту следует повторить определение основных понятий и содержание теоретических основ и концепций науки, специфики освоения туристско-рекреационного пространства.

Как и все географические дисциплины «География туризма России» включает знание географической номенклатуры по основным разделам курса.

Статистические сборники по туризму находятся в читальном зале справочной литературы БГПУ. Некоторые статистические сборники по России и Амурской области имеются в этом же читальном зале, а также в лаборатории «Геоинформационных технологий», ауд. 335 «А» в электронном виде.

При доступе к ресурсам Интернет следует использовать сайт Федерального Агентства туризма России - <http://www.russiatourism.ru/> и Государственного комитета статистики РФ [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru),

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «География туризма России»

Наименование раздела (темы) дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов
Современная географическая картина мирового туризма	Изучение основной и дополнительной литературы.	2

Крупные туристские макрорегионы мира.	Выполнение практических заданий. Изучение основной и дополнительной литературы.	4
География международного и внутреннего туризма в странах Европы	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
Туризм и туристские ресурсы Европы	Выполнение практических заданий. Изучение основной и дополнительной литературы.	4
Международный и внутренний туризм в странах Америки	Изучение основной и дополнительной литературы.	4
Туризм и туристские ресурсы Американского региона	Выполнение практических заданий. Изучение основной и дополнительной литературы.	4
Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
Туризм и туристские ресурсы странах Азиатско-тихоокеанского региона	Выполнение практических заданий. Изучение основной и дополнительной литературы.	2
Международный и внутренний туризм в странах Африки	Изучение основной и дополнительной литературы.	4
География туризма в Российской Федерации	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
Туризм и туристские ресурсы Российской Федерации	Выполнение практических заданий. Изучение основной и дополнительной литературы.	4

5. ПРАКТИКУМ

Занятие 1. Крупные туристские макрорегионы мира.

Для работы с контурной картой:

- 1) выделите и подпишите туристские макрорегионы мира (согласно WTO);
- 2) укажите долю региона в туристских прибытиях (в %);
- 3) подпишите страны-лидеры по доходам и расходам от международного туризма;
- 4) укажите страны с максимально положительным и максимально отрицательным туристским сальдо;
- 5) стрелками покажите направления современных туристских потоков;

Для работы в тетрадях

Объясните сдвиги в региональной структуре международных прибытий.

Темы реферативных работ

1. История развития туризма в Американском макрорегионе.
2. История развития туризма в АТР.
3. «Горячие точки» мира и регионы политической нестабильности.
4. История развития индустрии размещения (питания, развлечений) в мире.
5. Самые известные отели мира.
6. Морские круизы – как элитарный вид отдыха

Вопросы к коллоквиуму

1. Назовите причины бурного роста популярности туризма в конце XX – начале XXI вв.
2. Объясните различия между понятиями «туристский центр» и «центр туризма».
3. По каким признакам классифицируют туристские ресурсы? Какие виды туристских ресурсов выделяют?
4. Приведите примеры стран, отправляющих туристов, и стран их принимающих. Чем объясняется сложившееся соотношение?
5. Условия и факторы, влияющие на развитие международного туризма.
6. Проблемы сезонности в международном туризме. Приведите примеры стран и регионов, не подверженных воздействию фактора сезонности.
7. Районообразующие факторы в международном туризме.
8. Классификация туристских макрорегионов мира согласно ВТО.
9. Типология туристских макрорегионов.
10. Роль отдельных макрорегионов в современных международных туристских потоках.
11. Географическая динамика международного туризма в мире по отдельным континентам и государствам.
12. Какие направления туризма особенно интенсивно развиваются в настоящее время? Чем это объясняется?
13. Общие и региональные особенности и закономерности пространственной организации международного туризма.
14. Составляющие индустрии туризма. Функции индустрии туризма.
15. Значение индустрии размещения для туристской деятельности.
16. Значение индустрии питания для туристской деятельности.
17. Значение транспорта для развития туризма.

Занятие 2. Туризм и туристские ресурсы Европы

Для работы с контурной картой (аналогичное задание можно использовать при изучении других макрорегионов)

1. Проведите границы Европейского макрорегиона.
2. Подпишите государства, входящие в состав макрорегиона, и их столицы.
3. Выделите Европейские мезорегионы, отразите их долю в международных туристских прибытиях.
4. Нанесите и подпишите основные природно-рекреационные ресурсы региона (горы, внутренние воды, моря, заливы, проливы).
5. Нанесите крупнейшие горнолыжные, лечебно-оздоровительные курорты.
6. Выделите районы купально-пляжного туризма.
7. Нанесите и подпишите центры событийного и познавательного туризма.
8. Нанесите районы, наиболее пригодные для развития экологического туризма.

Примечание – при выполнении задания необходимо использовать список обязательной туристско-географической номенклатуры.

Для работы в тетради

1. Определите долю Европейских мезорегионов в международных туристских прибытиях мира и в Европе (в %). Объясните изменения в международных туристских прибытиях в Европейских мезорегионах.

2. Дайте характеристику туристско-рекреационного региона (страны) по плану.

План характеристики туристско-рекреационного региона

1. Географическое положение региона.
2. Природно-рекреационные ресурсы.
3. Рельеф.
4. Климатические особенности и ресурсы.
5. Растительный и животный мир.

6. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
7. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
8. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
9. История формирования и развития региона.
10. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
11. Историко-архитектурные и культурные памятники, музеи. Основные культурные центры региона.
12. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
13. Материально-техническая база рекреации и туризма.
14. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
15. Основные направления туристских потоков в регионе.
16. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
17. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
18. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Туристско-рекреационные регионы:

1. Центрально-Восточная Европа.
2. Восточная Европа.
3. Средиземноморский район.
4. Западная Европа.

3. Дать по плану сравнительную туристско-рекреационную характеристику двум туристским районам (на выбор, см. ниже), относящихся к одному макрорегиону.

Характеристику можно оформить в виде таблицы.

План характеристики

1. Географическое положение.
2. Природно-рекреационные ресурсы.
3. Охраняемые природные территории.
4. Историко-культурные ресурсы.
5. Демографические ресурсы.
6. Особенности социально-экономического развития стран региона.
7. Основные виды туризма развитые в регионе.
8. Основные туристские центры.
9. Особенности организации и развития туризма в регионе.
10. Оценка уровня развития туризма в регионе.

Темы реферативных работ

1. Рекреационные ресурсы Европы и их оценка.
2. Основные туристские центры и курорты Чехии, Словакии и Венгрии.
3. Организация курортного дела в Болгарии и Румынии.
4. Черноморское побережье Болгарии – основной туристско-рекреационный район Восточной Европы.
5. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
6. Финляндия как основной район зимних видов туризма.
7. Исландия как район природно-познавательного туризма.
8. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
9. Туристско-рекреационный потенциал стран Бенилюкс.

10. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
11. Апеннинно-Мальтийский район (Италия, Ватикан, Сан-Марино и Мальта). Организация отдыха и туризма на Мальте.
12. Основные туристские центры и курорты Италии. Остров Сардиния – потенциальный туристско-рекреационный район Италии.
13. Туристские центры и курорты Португалии и Андорры.

Занятие 3. Туризм и туристские ресурсы Американского региона

Для работы с контурной картой

1. Проведите границы Американского макрорегиона.
2. Подпишите государства, входящие в состав макрорегиона, и их столицы.
3. Выделите Американские мезорегионы, отразите их долю в международных туристских прибытиях.
4. Нанесите и подпишите основные природно-рекреационные ресурсы региона (горы, внутренние воды, моря, заливы, проливы).
5. Нанесите крупнейшие курорты.
6. Выделите районы купально-пляжного туризма.
7. Нанесите и подпишите центры событийного и познавательного туризма.
8. Нанесите районы, наиболее пригодные для развития экологического туризма.

Для работы в тетради

Дайте анализ следующих вопросов:

1. География туристских ресурсов и центров в Северной и Южной Америке.
2. Туристское районирование в Северной и Южной Америке.

Реферативные работы

1. Характеристика уникальных рекреационных ресурсов в туристской зоне и степень их освоенности.
2. География и специализация важнейших туристских центров в Северной и Южной Америке.
3. Ведущие турцентры в американском регионе.

Занятие 4. Туризм и туристские ресурсы странах Азиатско-тихоокеанского региона

Для работы с контурной картой

1. Проведите границы АТР.
2. Подпишите государства, входящие в состав макрорегиона, и их столицы.
3. Выделите мезорегионы, отразите их долю в международных туристских прибытиях.
4. Нанесите и подпишите основные природно-рекреационные ресурсы региона (горы, внутренние воды, моря, заливы, проливы).
5. Нанесите крупнейшие курорты.
6. Выделите районы купально-пляжного туризма.
7. Нанесите и подпишите центры событийного и познавательного туризма.
8. Нанесите районы, наиболее пригодные для развития экологического туризма.

Для работы в тетради

Ответьте на вопросы:

1. Туристское районирование в Азии. Характеристика уникальных рекреационных ресурсов Азии и степень их освоенности.
2. Формирование мировых центров туризма в азиатском регионе.
3. Туристское районирование в Австралии.
4. Туристское районирование Океании.

Реферативные работы

1. География и специализация важнейших туристских центров Азиатско-Тихоокеанского региона.
2. Проблемы развития туристских регионов и центров в Азии перспективы их развития.
3. Характеристика главных рекреационных ресурсов в туристских зонах и степень их освоенности в АТР.
4. География и специализация важнейших туристских центров Азиатско-Тихоокеанского региона

К коллоквиуму

1. Турцентры и их роль в формировании туристских районов.
2. Специализация турцентров.
3. Примеры полифункциональных центров.
4. Турцентр как динамическая система.
5. Значение инфраструктуры.
6. Проблемы и перспективы туристической индустрии

Занятие 5. Туризм и туристские ресурсы Российской Федерации**Для работы с контурной картой**

1. На контурной карте России выделите и подпишите туристские регионы.
2. Подпишите объекты, характеризующие физико-географическое положение РФ.
3. Нанесите и подпишите природно-рекреационные ресурсы РФ.
4. Нанесите и подпишите основные туристские центры с указанием их туристского профиля.
5. Укажите основной район купально-пляжного туризма.
6. Нанесите районы, перспективные для развития экологического и горнолыжного туризма.

Для работы в тетради Заполните таблицу

Туристические центры России

Туристический центр	Географическое положение	Виды туризма

Реферативные работы

1. Развитие экологического туризма в России.
2. Национальные парки Сибири и Дальнего Востока.
3. Причерноморские курорты России.
4. Особенности развития туризма на севере России.
5. Культурно-познавательный туризм в центральной части России.
6. Уникальное историческое наследие Золотого кольца России.
7. Регионы развития экстремального туризма в России.
8. Особенности развития водного туризма в России.
9. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
10. Курортные районы и курорты Большого Сочи. Геленджикская и Туапсинская курортные зоны.
11. Кавказские Минеральные Воды. Горно-Кавказский рекреационный район.
12. Туристские районы Центральной России. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного туризма.

К коллоквиуму

1. Дайте общую характеристику природных условий России.
2. Дайте характеристику населению России.
3. Перечислите основные туристские регионы РФ.
4. Расскажите о развитии туризма на Северо-Западе России.

5. Каковы особенности развития туризма на Балтийском побережье?
6. Природно-рекреационные ресурсы Центрального района России.
7. Расскажите о материально-технической базе гостиничного комплекса районов России.
8. Особенности развития туризма в Уральском районе.
9. Рекреационно-туристский потенциал Северного Кавказа.
10. Особенности природно-рекреационного потенциала Сибири и Дальнего Востока.
11. Развитие туризма в Алтайском крае.

К мини-контрольной

1. Особенности развития международного туризма в РФ.
2. Перечислите туристские районы Северного Кавказа.
3. Особенности рекреационных ресурсов Черноморского побережья Кавказа.
4. Охарактеризуйте курортные районы и курорты Большого Сочи.
5. Дайте характеристику Геленджикской и Туапсинской курортных зон.
6. Особенности Горно-Кавказского рекреационного района.
7. Туристско-рекреационная характеристика Кавказских Минеральных Вод.
8. Туристские районы Центральной России.
9. Характеристика Подмосковья как основного района оздоровительного и познавательного туризма.
10. Золотое кольцо России.

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
УК-1 ПК-2	Коллоквиум	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

	Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
Реферат	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Реферат студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
	Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
	Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
	Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
		Низкий

Картографическая работа	(неудовлетворительно)	студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
	Пороговый (удовлетворительно)	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: 1. не более двух грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более двух-трех негрубых ошибок; 4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов; 5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
	Базовый (хорошо)	Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней: 1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета; 2. или не более двух недочетов.
	Высокий (отлично)	Если студент: 1. выполнил работу без ошибок и недочетов; 2. допустил не более одного недочета.
Анализ информации	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Анализ информации не засчитывается, если студент: 1) охватил лишь малую часть представленного материала; 2) выводы разрозненны, не соответствуют основной цели анализа; 3) в выводах много лишней и второстепенной информации; 4) анализ сложен в восприятии, зачастую теряется его общий смысл; 5) выводы нечеткие, двусмысленные (возможно другое понимание).
	Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Анализ информации засчитывается, но студент: 1) охватил лишь часть представленного статистического материала; 2) выводы отличаются разобщенностью, но соответствуют основной цели анализа; 3) в выводах присутствует лишняя и второстепенная информация; 4) отдельные выводы нечеткие, двусмысленные (возможно другое понимание).
	Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Анализ информации засчитывается, если студент:

			<p>1) достаточно полно охватил представленный материал;</p> <p>2) сделанные выводы соответствуют основной цели анализа;</p> <p>4) сделанные выводы кратки, избыточны (отсутствует лишняя и второстепенная информация);</p> <p>5) анализ обладает сравнительной понятностью, доступностью, легкостью в восприятии;</p> <p>6) выводы четкие, недвусмысленные (невозможно другое понимание).</p>
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	<p>Анализ информации засчитывается, если студент:</p> <p>1) полно и глубоко охватил представленный материал;</p> <p>2) учитывал при анализе все современные тенденции развития процессов и явлений;</p> <p>3) все сделанные выводы соответствуют основной цели анализа;</p> <p>4) сделанные выводы кратки, избыточны (отсутствует лишняя и второстепенная информация);</p> <p>5) анализ обладает понятностью, доступностью, легкостью в восприятии;</p> <p>6) выводы четкие, недвусмысленные (невозможно другое понимание).</p>
Контрольная работа		Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	<p>Работа студенту не засчитывается если студент:</p> <p>1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель;</p> <p>2. или если правильно выполнил менее половины работы.</p>
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	<p>Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:</p> <p>1. не более двух грубых ошибок;</p> <p>2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;</p> <p>3. или не более двух-трех негрубых ошибок;</p> <p>4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;</p> <p>5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p>
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	<p>Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:</p> <p>1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;</p> <p>2. или не более двух недочетов.</p>
		Высокий – 85-100	Если студент:

		баллов (отлично)	1. выполнил работу без ошибок и недочетов; 2. допустил не более одного недочета.
Тест		Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	За верно выполненное задание тестируемый получает максимальное количество баллов, предусмотренное для этого задания, за неверно выполненное – ноль баллов. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий. Подсчитывается процент правильно выполненных заданий теста, после чего этот процент переводится в оценку, руководствуясь указанными критериями оценивания.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	
Зачет		Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если: 1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок; 2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; 3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков. 4. Допускаются незначительные ошибки.
		Незачтено	Оценка «не зачтено» выставляется, если: 1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт с оценкой и экзамен.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок;
2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;
3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.

Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка «**неудовлетворительно**» - до 60 % баллов за тест, «**удовлетворительно**» - от 61 до 74 % баллов, «**хорошо**» - от 75 до 85 % баллов, «**отлично**» - от 86 % баллов.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

Картографическая работа

Занятие 1. Крупные туристские макрорегионы мира.

Для работы с контурной картой:

- 1) выделите и подпишите туристские макрорегионы мира (согласно ВТО);
- 2) укажите долю региона в туристских прибытиях (в %);
- 3) подпишите страны-лидеры по доходам и расходам от международного туризма;
- 4) укажите страны с максимально положительным и максимально отрицательным туристским сальдо;
- 5) стрелками покажите направления современных туристских потоков;

Коллоквиум

Занятие 4. Туризм и туристские ресурсы Азиатско-Тихоокеанского региона

К коллоквиуму

1. Турцентры и их роль в формировании туристских районов.
2. Специализация турцентров.
3. Примеры полифункциональных центров.
4. Турцентр как динамическая система.
5. Значение инфраструктуры.
6. Проблемы и перспективы туристической индустрии

Анализ информации

Занятие 3. Туризм и туристские ресурсы Американского региона

Для работы в тетради

Дайте анализ следующих вопросов:

1. География туристских ресурсов и центров в Северной и Южной Америке.
2. Туристское районирование в Северной и Южной Америке.

Реферат

Занятие 2. Туризм и туристские ресурсы Европы

Темы реферативных работ

1. Рекреационные ресурсы Европы и их оценка.
2. Основные туристские центры и курорты Чехии, Словакии и Венгрии.
3. Организация курортного дела в Болгарии и Румынии.

4. Черноморское побережье Болгарии – основной туристско-рекреационный район Восточной Европы.
5. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
6. Финляндия как основной район зимних видов туризма.
7. Исландия как район природно-познавательного туризма.
8. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
9. Туристско-рекреационный потенциал стран Бенилюкс.
10. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
11. Апеннинно-Мальтийский район (Италия, Ватикан, Сан-Марино и Мальта). Организация отдыха и туризма на Мальте.
12. Основные туристские центры и курорты Италии. Остров Сардиния – потенциальный туристско-рекреационный район Италии.
13. Туристские центры и курорты Португалии и Андорры.

Контрольная работа

Занятие 5. Туризм и туристские ресурсы Российской Федерации

К мини-контрольной

1. Особенности развития международного туризма в РФ.
2. Перечислите туристские районы Северного Кавказа.
3. Особенности рекреационных ресурсов Черноморского побережья Кавказа.
4. Охарактеризуйте курортные районы и курорты Большого Сочи.
5. Дайте характеристику Геленджикской и Туапсинской курортных зон.
6. Особенности Горно-Кавказского рекреационного района.
7. Туристско-рекреационная характеристика Кавказских Минеральных Вод.
8. Туристские районы Центральной России.
9. Характеристика Подмосковья как основного района оздоровительного и познавательного туризма.
10. Золотое кольцо России.

Зачет

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Цели и задачи дисциплины «География международного туризма».
2. Определение понятия «туризма» – как общественно-экономического явления.
3. Влияние международного туризма на все сферы жизнедеятельности человеческого общества.
4. Основные факторы, влияющие на развитие международного туризма.
5. Основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины: туристские центры, туристские ресурсы, туристская инфраструктура и др.
6. Функции международного туризма.
7. Виды и формы международного туризма.
8. Характеристика международного туристического рынка, его состояние и перспективы.
9. Туристские макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO.
10. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионах мира.
11. Индустрия туризма. Составляющие индустрии туризма. Функции.
12. Индустрия гостеприимства. Сектор размещения. Классификация гостиниц.
13. Индустрия питания. Услуги питания. Классификация предприятий питания.
14. Индустрия развлечений.
15. Значение средств транспорта для туристской деятельности.

16. Характеристика Европейского макрорегиона. Особенности природнорекреационного потенциала. Развитие туризма.
17. Особенности природно-рекреационного потенциала Франции. Развитие туризма.
18. Особенности природно-рекреационного потенциала Испании. Развитие туризма.
19. Особенности природно-рекреационного потенциала Италии. Развитие туризма.
20. Туристские ресурсы Скандинавских стран.
21. Европейские города и их туристский потенциал.
22. Особенности природно-рекреационного потенциала Израиля. Развитие туризма.
23. Особенности природно-рекреационного потенциала Турции. Развитие туризма.
24. Особенности природно-рекреационного потенциала Кипра. Развитие туризма.
25. Особенности развития туризма в странах СНГ.
26. Туристские ресурсы Азиатско-Тихоокеанского региона.
27. Туристские ресурсы Америки.
28. Города Нового Света и их туристический потенциал.
29. Туристские ресурсы стран Африки.
30. Туристское производство в арабских странах.
31. Природные туристские ресурсы.
32. Антропогенные туристские ресурсы.
33. Первые достопримечательности. Семь чудес света.
34. Рекреационный потенциал стран Азии.
35. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
36. Роль туристских ресурсов в освоении сельских районов.
37. Проблемы и перспективы развития мусульманских (арабских) стран.
38. Туристские ресурсы в системе духовных потребностей человека.
39. Основные туристские регионы РФ.
40. Развитие туризма на Северо-Западе России.
41. Природно-рекреационные ресурсы Центрального района России.
42. Особенности развития туризма в Уральском районе.
43. Рекреационно-туристский потенциал Северного Кавказа.
44. Особенности природно-рекреационного потенциала Сибири и Дальнего Востока.
45. Развитие туризма в Алтайском крае.

Тест

Примеры тестовых заданий

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФБГОУ ВО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
«География международного туризма»

Вариант 1

1. На долю какого макрорегиона приходится более 50% туристских прибытий?
а) АТР; б) Европейский; в) Американский; г) Ближний Восток.
2. Доля Африканского макрорегиона в мировых туристских прибытиях составляет:
а) 15%; б) 10%; в) 5%; г) 3%.
3. Страна-лидер по туристским прибытиям в Европейском макрорегионе?
а) Франция; б) Германия; в) Италия; г) Испания.
4. Страна-лидер по туристским прибытиям в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе?
а) Китай; б) Япония; в) Таиланд; г) Вьетнам.
5. Страна-лидер по количеству выезжающих туристов?
а) Германия; б) США; в) Франция; г) Китай.
6. Страна-лидер по доходам от туристской деятельности?
а) Испания; б) Франция; в) Китай; г) США.
7. Сколько в 2007 г. составила доля АТР, Европейского и Американского регионов в

структуре туристских прибытий и денежных поступлений от международных прибытий?

а) около 90%; б) 78%; в) 68%; г) 53%.

8. АТР не включает в себя страны:

а) Юго-Восточной Азии; б) Южной Азии; в) Восточной Азии; г) Австралии и Новой Зеландии.

9. Южно-Азиатский регион не включает в себя:

а) Индию; б) Иран; в) Пакистан; г) Непал.

10. В состав мезорегиона Северная Африка не входит:

а) Египет; б) Алжир; в) Тунис; г) Судан.

11. В состав мезорегиона Восточная Африка не входит:

а) Бурунди; б) Нигерия; в) Танзания; г) Замбия.

12. В состав мезорегиона Южная Америка не входит:

а) Панама; б) Суринам; в) Колумбия; г) Венесуэла.

13. В состав Карибского мезорегиона не входит:

а) Багамские о-ва; б) Пуэрто-Рико; в) Ямайка; г) Коста-Рика.

14. В состав региона Юго-Восточная Азия не входит:

а) Таиланд; б) Южная Корея; в) Камбоджа; г) Бруней.

15. В состав региона Ближний Восток не входит:

а) Сирия; б) Турция; в) Кувейт; г) Палестина.

16. Какой из туристских регионов занимает 2 место на мировом туристском рынке?

а) АТР; б) Америка; в) Африка; г) Южная Азия.

17. Какая из стран мира занимает 2 место по посещаемости туристами?

а) Франция; б) Испания; в) США; г) Китай.

18. Страна, имеющая максимально положительное туристское сальдо?

а) Франция; б) Испания; в) Италия; г) Германия.

19. Страна имеющая максимально отрицательное туристское сальдо?

а) Германия; б) Великобритания; в) Нидерланды; г) Франция.

20. Основными поставщиками туристов являются страны:

а) не урбанизированные; в) средне урбанизированные; б) низко урбанизированные; г) высоко урбанизированные.

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются

адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

1. География туризма: учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Самойленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 359 с. – 12 экз.
2. Николаенко, Д. В. Рекреационная география : учеб. пособие для студ. вузов / . - М. : Владос, 2001. - 279 с. – 16 экз.
3. Рекреационная география: [учеб. пособие] / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. - М. : Изд-во МГУ, 1981. - 208 с. : - 4 экз.
4. *Севастьянов, Д. В.* Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540977> (дата обращения: 04.06.2024).
5. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541055> (дата обращения: 04.06.2024).
6. Туристические районы мира : учеб. пособие для студ. вузов / Ю.Д. Дмитриевский. - Смоленск : Изд-во СГУ, 2000. - 224 с. – 5 экз.
7. Туризм: учеб. пособие для студ. педагогич. ин-тов / Б. П. Моргунов. - М. : Просвещение, 1978. - 165, [3] с. : - 25 экз.
8. *Христов, Т. Т.* География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545421> (дата обращения: 04.06.2024).

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

Федеральное Агентство туризма России - <http://www.russiatourism.ru/>
 Международная академия туризма - <http://www.intacadem.ru/nauchnaya-biblioteka/>
 Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО) - www2.unwto.org/ru.

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом

в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (настенные карты, мультимедийные презентации).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

Лицензионное программное обеспечение: операционные системы семейства Windows, Linux; офисные программы Microsoft office, Libreoffice, OpenOffice; Adobe Photoshop, Matlab, DrWeb antivirus и т.п.

Разработчик: Алексеева Т.Г., к.г.н., доцент кафедры географии.

11. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.

РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании кафедры географии (протокол № __ от _____ 20__ г.).

В рабочую программу внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: