

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:


ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2024 08:01:06

Уникальный программный ключ:

a2232a5157e576551a8999b3190892af539894784207365fbff577a474e57789

 <p>Основан в 1930</p>	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Благовещенский государственный педагогический университет»
	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины

«УТВЕРЖДАЮ»

**Декан
индустриально-педагогического факультета
ФГБОУ ВО «БГПУ»**



**Н.В. Слесаренко
«20» марта 2023 г.**

Рабочая программа дисциплины

ЛОГИСТИКА

Направление подготовки

38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

«МАРКЕТИНГ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

**Принята на заседании кафедры
экономики и управления
(протокол № 7 от «17» марта 2023г.)**

Благовещенск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Учебно-тематический план	5
3	Содержание дисциплины	6
4	Методические рекомендации (указания) для студентов по изучению дисциплины	8
5	Практикум по дисциплине	10
6	Дидактические материалы (ФОС) для контроля (самоконтроля) усвоенного материала	12
7	Перечень информационных технологий	36
8	Список литературы и электронных ресурсов	36
9	Материально-техническая база	37
10	Лист изменений и дополнений	38

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины. Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов теоретических знаний и освоения опыта по логистике.

Исходя из цели, в процессе изучения курса ставятся следующие **задачи**:

- привить студентам экономическое мышление, экономические знания в объеме, необходимом для бакалавра соответствующего профиля;
- осветить теоретические основы логистики;
- ознакомить студентов с видами и принципами логистики;
- обучить навыкам логистики в условиях рыночной экономики.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП. Учебная дисциплина БЗ.В8. «Логистика», изучается в восьмом семестре и относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки бакалавров направления- Менеджмент, профиль «Маркетинг». Данная дисциплина связана с курсом «Экономика предприятия».

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на освоение основного вида профессиональной деятельности - организационно-управленческой, а также формирование и развитие следующей *профессиональной компетенции*:

- готов планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-сущность, принципы и классификацию логистики.

Уметь:

-оптимизировать издержки логистической системы в целом и каждого звена в отдельности;

-определять стратегию и технологию распределения произведенной продукции;

-находить оптимальный уровень запасов с учетом форс-мажорных обстоятельств;

-определять оптимальный способ транспортировки, выбор перевозчика

Владеть:

- навыками логического мышления в организации материальных потоков деятельности фирмы;

-способностью минимизировать издержки логистической системы в целом и каждого звена в отдельности;

-навыками логического мышления в организации материальных потоков деятельности фирмы.

1.4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 ч.).

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и лабораторных занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	108	8
Аудиторные занятия	54	
Лекции	26	
Практические работы	28	
Самостоятельная работа	54	
Вид итогового контроля:		Зачет

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ОЗО

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	108	7
Аудиторные занятия	14	
Лекции	6	
Практические работы	8	
Самостоятельная работа	94	
Вид итогового контроля:		Зачет

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Виды уч. занятий		
			Лекции	Практические	Самостоят. работа
1	Сущность и виды логистики.	8	2	2	4
2	Концепция, функции и факторы развития логистики.	8	2	2	4
3	Закупочная логистика	16	4	4	8
4	Логистика производственных процессов	24	6	6	12
5	Логистика запасов	16	4	4	8
6	Транспортная логистика	20	4	6	10
7	Сбытовая логистика	16	4	4	8
ИТОГО		108	26	28	54

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ОЗО

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Виды уч. занятий		
			Лекции	Практические	Самостоят. работа
1	Сущность и виды логистики.	6	0,5	-	5,5
2	Концепция, функции и факторы развития логистики.	6	0,5	-	5,5
3	Закупочная логистика	20	1	1	18
4	Логистика производственных процессов	20	1	1	18
5	Логистика запасов	16	1	2	13
6	Транспортная логистика	20	1	2	17
7	Сбытовая логистика	20	1	2	17
ИТОГО		108	6	8	94

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1.	Сущность и виды логистики.	ЛК	Лекция-дискуссия	2
2.	Закупочная логистика	ЛК	Лекция-дискуссия	2
3.	Закупочная логистика	ПР	Работа в микрогруппах по оценке поставщиков для принятия решений о продлении договора	4
4.	Логистика производственных процессов Логистика запасов Транспортная логистика	ПР	Федеральное интернет тестирование в режиме обучения.	10
5	Сбытовая логистика	ЛК	Лекция-дискуссия	2

6	Сбытовая логистика	ПР	Работа в микрогруппах по определению целесообразности приобретения отдельных товаров для розничного продавца	4
Всего				24 ч.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и виды логистики

Логистика как наука о планировании и контроле движения материальных ценностей с сокращением затрат на их перемещение и информационное обеспечение. Управленческий, экономический, оперативно-финансовый аспекты определения логистики.

Виды логистики: закупочная, производственная, распределительная, транспортная, запасов. Информационная логистика как подсистема логического информационного потока, включающего в себя сбор данных о товарном потоке, их передачу, обработку и систематизацию с последующей выдачей готовой информации. Характеристика логистики сервисного обслуживания.

Структура логической цепи. Поставка сырья и материалов, хранение сырья и продукции, производство товаров, распределение и потребление готовой продукции как главные звенья логистической цепи. Деление уровней элементов логистической системы на макро- и микрологистику. Задачи логистики. Оперативные и координационные ее функции. Принципы логистики.

Развитие логистики как результат стремления фирм к сокращению временных и денежных затрат, связанных с товародвижением. Усложнение системы рыночных отношений и создание гибких производственных систем как факторы развития логистики.

Тема 2. Концепция, функции и факторы развития логистики

Характеристика основных требований логистики:

- поддержание связи логистики с корпоративной стратегией;
- совершенствование организации движения материальных потоков;
- поступление необходимой информации и современная технология ее обработки;
- эффективное управление трудовыми ресурсами;
- налаживание тесной взаимосвязи с другими фирмами в области выработки стратегии;
- учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей;
- определение оптимальных уровней логистического обслуживания с целью повышения рентабельности;
- тщательная разработка логистических операций.

Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Влияние логистики на расходы, связанные с продажей товаров. Воздействие логистики на улучшение положения фирм на рынке.

Эволюция логистики. Три периода развития систем товародвижения: дологистический период, период классической логистики и период неологистики. Их основные характеристики и причины возникновения.

Экономические компромиссы как способ балансировки расходов, доходов и прибыли фирм. Стратегический, организационный и оперативный уровни решений в области распределения товаров.

Тема 3. Закупочная логистика

Задачи и функции закупочной логистики. Цель закупочной логистики. Поиск и закупка необходимых материалов с оптимальным соотношением качества и цены – основа закупочной логистики. Основные принципы взаимоотношений с поставщиками. Определение потребностей на основе заказов. Анализ закупочной цены на поставляемые сырье и материалы. Важность предполагаемой закупки с точки зрения ее потенциального воздействия на характеристики производимой продукции, сокращение производственных издержек, рост прибыли.

План закупок.

Характеристика основных задач снабжения:

- анализ и определение потребности заказываемых материалов;
- определение метода закупок;
- согласованность цены и заключение договора;
- наблюдение за количеством, качеством и сроками поставок;
- организация размещения товаров на складе.

Определение метода закупок. Преимущества и недостатки оптовых закупок, регулярных закупок мелкими партиями, получение товаров по мере необходимости. Основные требования к выбору поставщика. Стоимость приобретения продукции и качество обслуживания – основные критерии выбора поставщика. Способность поставщика обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы приобретенного оборудования. Учет удаленности поставщика от потребителя и наличия у него резервных мощностей.

Тема 4. Логистика производственных процессов

Требования к организации и управлению материальными потоками и их характеристика:

- обеспечение ритмичной, согласованной работы всех звеньев производства по единому графику и равномерного выпуска продукции;
- обеспечение максимальной непрерывности процессов производства;
- обеспечение максимальной надежности плановых расчетов и минимальной трудоемкости плановых работ;
- обеспечение достаточной гибкости и маневренности в реализации цели при возникновении различных отклонений от плана;
- обеспечение непрерывности планового руководства;
- обеспечение соответствия системы оперативного управления производством типу и характеру конкретного производства.

Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и времени. Закон упорядоченности движения предметов труда в производстве. Проявление закона непрерывности хода производственного процесса. Проявление закона ритма производственного цикла изготовления изделия. Проявления закона календарной синхронизации циклов процессов изготовления изделий и их частей.

Логистика состава издержек производства. Резервы минимизации индивидуальной себестоимости производимой фирмой продукции. Оптимизация постоянных и переменных затрат на предприятии.

Тема 5. Логистика запасов

Категория товарно-материальных запасов. Характеристика технологических, текущих и резервных запасов. Виды запасов: производственные, товарные, текущие, подготовительные, гарантированные, сезонные, переходящие.

Управление товарно-материальными запасами. Недостатки существующей системы управления производством. Задачи логистической системы управления запасами.

Система управления запасами с фиксированным размером заказа. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Регулирование запасов. Функции управления запасами. Определение параметров поставок: величины партии поставки, момента поставки, интервала времени между двумя смежными поставками. Контроль за состоянием материальных запасов.

Тема 6. Транспортная логистика

Влияние логистики на транспортную политику. Транспорт как составная часть логистической цепи. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности с развитием логистики.

Новые логистические системы сбора и распределения грузов. Интегрированные системы снабжения поставщика и производителя. Функции и принципы построения транспортно-логистической системы предприятия. Планирование перевозок грузов. Экономическая целесообразность доставки товара различными видами транспорта.

Тема 7. Сбытовая логистика

Предмет изучения сбытовой логистики. Задачи распределительной логистики на макроуровне и микроуровне. Роль распределительной логистики в рационализации процесса физического продвижения готового продукта. Взаимосвязь маркетинга с логистикой. Аспекты использования маркетинга в целях повышения эффективности сбыта продукции. Стратегия поведения фирмы как способ влияния на рыночную конъюнктуру.

Цель логистической системы распределения. Логистическая цепь как совокупность организаций, продвигающих товар на пути от производителя к потребителю. Канал распределения как путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю. Функции организаций, составляющих логистическую цепь. Уровень канала распределения как посредник, приближающий товар к конечному потребителю.

Характеристика горизонтальных и вертикальных каналов распределения. Определение дилеров, брокеров, дистрибьюторов, комиссионеров, агентов. Интенсивное, эксклюзивное и селективное распределение.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

При работе с рабочей программой особое внимание следует обратить на масштабность и динамичность курса «Логистика», имеющего стратегическую направленность и прикладной характер. Как следствие учебная программа курса основывается на знаниях, полученных студентами в предшествующий учебный период, таких как «Экономика», «Маркетинг», «Экономика предприятия».

Специфика в изучении раздела № 1,2 рабочей программы проявляется в многочисленности точек зрения по трактовкам и классификации основных понятий представленных российскими и зарубежными экономистами в литературных источниках.

Специфика в изучении раздела № 3, 4 рабочей программы проявляется в том, что теория исследуемых вопросов представленных в учебной литературе требует обязательного дополнения практических примеров и исследований, позволяющих привязать изученный материал к специфике регионального ранка, объекта логистических исследований.

При изучении темы 7 рабочей программы теоретический материал должен быть адаптирован к реальным условиям формирования и реализации товарной продукции в регионе.

Описание последовательности изучения УМК

При изучении дисциплины «Логистика» следует пользоваться рекомендованной структурой материала, которая представлена в тематическом плане занятий.

При выполнении заданий по самоконтролю необходимо изучить темы 1 - 7. В процессе изучения курса рекомендуется использовать указанную литературу, а также обязательно периодические издания.

Рекомендации изучения отдельных тем курса:

При изучении темы №1 «Сущность и виды логистики» особое внимание следует обратить на понятийный аппарат, принципы, элементы логистики.

При изучении темы №2 «Концепция, функции и факторы развития логистики» особое внимание следует обратить на характеристику основных требований логистики, эволюцию логистики и систему экономических компромиссов.

При изучении темы № 3 следует обратить внимание на задачи и функции закупочной логистики, характеристику основных задач снабжения, определение метода закупок.

При изучении темы № 4 необходимо обратить внимание на требования к организации и управлению материальными потоками, их характеристика, а также законы организации производственных процессов.

При изучении темы № 5 необходимо акцентировать внимание на управление товарно-материальными запасами, а также контроль за состоянием материальных запасов.

При изучении темы № 6 необходимо обратить внимание на новые логистические системы сбора и распределения грузов, интегрированные системы снабжения поставщика и производителя.

При изучении тем № 7 необходимо освоить задачи распределительной логистики на макро- и микроуровне, функции организаций, составляющих логистическую цепь.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса:

Изучения курса «Логистика» предполагает выполнение тестовых заданий. Специфика их выполнения заключается в том, что в каждом вопросе теста может быть только один (вариант А) или несколько (вариант В) правильных ответов. Кроме того, в разделе С представленные тесты включают ответы как в виде словесного изложения, так и в виде формул, которые студенту необходимо знать.

Качество знаний при итоговой аттестации оценивается по следующей системе: свыше 85 % правильных ответов оценивается на «отлично»; при количестве правильных ответов от 75 до 84 % - оценка «хорошо», при количестве правильных ответов от 61 до 74 % - оценка «удовлетворительно».

Если студент ответил правильно меньше чем на 60 % тестовых заданий, то ответ признается неудовлетворительным

Советы по подготовке к зачёту:

При подготовке к экзамену по курсу «Логистика» особое внимание следует обратить на эволюцию развития логистики, виды логистики, законы организации производственной деятельности характеристику горизонтальных и вертикальных каналов распределения. Безусловно, студент обязан освоить логистические термины, понимая их смысл и назначение.

Опыт приема экзамена выявил, что наибольшие трудности при проведении экзамена студенты испытывают по вопросам, связанными с управлением товарно-материальными запасами, новыми логистическими системами сбора и распределения грузов, интегрированными системами снабжения поставщика и производителя.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах по вышеназванным разделам, студентам рекомендуется регулярная подготовка к занятиям, изучение базового перечня учебной информации, в том числе периодических литературных источников.

Рекомендации по работе с литературой:

При изучении дисциплины базового теоретического материала, предоставляемого студентам в электронном и печатном видах недостаточно. В этой связи следует использовать как основную, так и дополнительную литературу из рекомендованного для изучения курса списка.

5. ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПЛАН
 практических и семинарских занятий по курсу «Логистика»

№	Наименование разделов и тем	Форма занятия	Кол-во часов
1	Сущность, виды, функции и факторы развития логистики.	Сем.	4
2	Концепция логистики	Сем.	2
3	Закупочная логистика	Сем.	6
4	Логистика производственных процессов	Сем.	4
5	Логистика запасов	Сем.	4
6	Транспортная логистика	Сем.	6
7	Сбытовая логистика	Сем.	6
	ИТОГО		32

ЗАНЯТИЕ №1

Тема: Сущность, виды, функции и факторы развития логистики

План проведения занятий:

1. Основные аспекты определения логистики.
2. Виды логистики.
3. Задачи и функции логистики.
4. Факторы развития логистики.

Форма контроля: Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №2

Тема: Концепция логистики

План проведения занятий:

1. Основные требования логистики.
2. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.
3. Эволюция логистики и экономические компромиссы.

Форма контроля: Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №3

Тема: Закупочная логистика.

План проведения занятий:

1. Задачи и функции закупочной логистики.
2. Планирование закупок.
3. Основные требования к выбору поставщика.

4.Определения метода закупок.

Форма контроля: Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №4

Тема: Логистика производственных процессов.

План проведения занятий:

- 1.Требования к организации и управлению материальными потоками.
- 2.Законы организации производственных процессов.
- 3.Логистика оптимизации издержек производства

Форма контроля: Контрольная работа, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №5

Тема: Логистика запасов

План проведения занятий:

- 1.Категория товарно-материальных запасов.
- 2.Виды запасов.
- 3.Управление товарно-материальными потоками.

Форма контроля: Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №6

Тема: Транспортная логистика.

План проведения занятий:

- 1.Влияние логистики на транспортную политику.
- 2.Логистика в политике транспортных предприятий.
- 3.Логические системы сбора и распределения грузов.

Форма контроля: Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №7

Тема: Сбытовая логистика.

План проведения занятий:

- 1.Задачи распределительной логистики.
2. Логистика и маркетинг.
3. Каналы распределения товаров.

Форма контроля: Контрольная работа, задания для самостоятельной работы.

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОС) ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем на практических занятиях на основе защиты выполненных работ, электронной формы тестирования по материалам теоретической части курса, а также выполнения индивидуальных заданий, включающих подготовку докладов и сообщений по отдельным темам курса, зачета в 8-м семестре.

Компетенции	Темы, связанные с формированием данных компетенций	Формы контроля уровня сформированности компетенций	Критерий оценки
<ul style="list-style-type: none"> • готов планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19); <p><i>Должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность, принципы и классификацию логи- 	<p>Тема 1. Сущность и виды логистики.</p> <p>Тема 2. Концепция, функции и факторы развития логистики.</p>	<p>Семинар и тестовые задания по теме 1.</p> <p>Семинар и тестовые задания по теме 2.</p>	<p>1. Уровень знаний по теории вопроса.</p> <p>2. Удельный вес решенных заданий при тестировании.</p>

	Тема 3. Закупочная логистика Тема 5. Логистика запасов	Семинар и тестовые задания по теме 3. Семинар и тестовые задания по теме 5. Контрольная работа по оценке рейтинга предполагаемых поставщиков сырья и материалов.	1. Уровень знаний по теории вопроса. 2. Удельный вес решенных заданий при тестировании.
	Тема 4. Логистика производственных процессов	Семинар и тестовые задания по теме 4. Контрольная работа по расчету уровня затрат при различных схемах продвижения материального потока на предприятии.	1. Уровень знаний по теории вопроса. 2. Удельный вес решенных заданий при тестировании.
	Тема 6. Транспортная логистика	Практическое занятие по определению целесообразности приобретения товаров у отдаленного поставщика. Семинар и тестовые задания по теме 6.	1. Уровень знаний по теории вопроса. 2. Удельный вес решенных заданий при тестировании.
	Тема 7. Сбытовая логистика	Семинар и тестовые задания по теме 7. Контрольная работа по экономическому обоснованию ведения новых каналов реализации продукции.	1. Уровень знаний по теории вопроса. 2. Удельный вес решенных заданий при тестировании.

6.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Текущая аттестация студентов производится во время практических занятий по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение заданий на практических занятиях;

Рубежная аттестация студентов производится по окончании раздела в следующих формах:

- тестирование;
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме в форме компьютерного тестирования (зачет).

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умения применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

1. Полнота и правильность ответа.

2. Степень осознанности, понимания изученного.

3. Языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если студент:

1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебников, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка **«хорошо»** ставится, если студент:

1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. Вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок.

2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами.

3. Продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.

4. Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
2. Обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала.
3. Допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.3 Вопросы к зачёту

1. Основные аспекты определения логистики.
2. Виды логистики.
3. Структура логической цепи.
4. Макро- и микрологистика.
5. Задачи и функции логистики.
6. Факторы развития логистики.
7. Основные требования логистики.
8. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.
9. Эволюция логистики и экономические компромиссы.
10. Задачи и функции закупочной логистики.
11. Планирование закупок.
12. Основные требования к выбору поставщика.
13. Определение метода закупок.
14. Требования к организации и управлению материальными потоками.
15. Законы непрерывности хода и календарной синхронизации производственного процесса изготовления изделия.
16. Проявление закона упорядоченности движения предметов труда в производстве.
17. Проявление закона ритма производственного цикла изготовления изделия.
18. Логистика состава издержек производства.
19. Оптимизация постоянных и переменных затрат на предприятии.
20. Категория товарно-материальных запасов.
21. Виды запасов.
22. Управление товарно-материальными запасами.
23. Влияние логистики на транспортную политику.
24. Логистика в политике транспортных предприятий.
25. Логистические системы сбора и распределения грузов.
26. Задачи распределительной логистики.
27. Логистика и маркетинг.
28. Каналы распределения товаров.
29. Логистика размещения производства.
30. Результативность отдельных мероприятий по развитию бизнеса.
31. Диагностика экономического состояния фирмы.
32. Пути повышения дееспособности фирмы.
33. Система логистики в организационной структуре компании.
34. Логистика в выборе типа производства и организации производственного процесса.
35. Оптимизация организационной структуры управления предприятием.

6.4. Примеры тестовых заданий

1. Что такое логистика?
 - а) искусство перевозки;
 - б) искусство управления материалопотоком;
 - в) предпринимательская деятельность.

2. Запасы в логистической системе служат для:

- а) буфера между транспортным производством и реализацией;
- б) компенсации задержек, связанных с движением материала;
- в) изготовления продукции.

3. Какие из следующих высказываний являются главной задачей логистики:

- а) обеспечить заданный уровень занятости населения;
- б) обеспечить необходимый уровень сервиса для клиентов;
- в) обеспечить информацией о запросах для управления решений;
- г) обеспечить достижения наибольшей эффективности деятельности фирмы, повышение ее рыночной доли и получению преимуществ перед конкурентами

4. Основная задача управления логистики заключается в:

- а) разработке задач и стратегий в области управления и распределения материальными потоками;
- б) транспортном обслуживании потребителей;
- в) управлении запасами

5. Что такое физическое распределение?

- а) доставка продукции от продавца к потребителю;
- б) распределение различных видов продукции;
- в) оказании услуг по сохранности продукции

6. Что такое езда автомобиля?

- а) движение автомобиля;
- б) законченный цикл транспортной работы;
- в) движение автомобиля из автохозяйства в пункт погрузки

7. Что такое маршрутизация перевозок?

- а) перевозки продукции автомобилем;
- б) наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий оптовой торговли;
- в) рациональное использование подвижного состава;
- г) оптимизация графика и направления перевозки грузов.

8. Что собой представляет согласованный график доставки продукции потребителя?

- а) план рациональной организации транспортного процесса;
- б) доставка продукции потребителю;
- в) эффективное использование подвижного состава.

9. Какой основной критерий выбора транспорта?

- а) производительность;
- б) коэффициент использования пробега;
- в) коэффициент использования грузоподъемности.

10. С какими подразделениями взаимодействует служба логистики?

- а) маркетинг;
- б) производственное подразделение и финансы;
- в) оба ответа верны.

11. Какое из ниже перечисленных утверждений наиболее верно?

- а) нужно (необходимо) управлять совместно складскими запасами и производством;

- б) уровень складских запасов не важен при планировании производства
- в) складские запасы обычно составляют малую часть в структуре затрат компании

12. Какое из перечисленных решений по изменению упаковки применяется с участием службы логистики?

- а) размер упаковки;
- б) рекламный макет на упаковке;
- в) рисунок на упаковке.

13. Задачей транспортной логистики является:

- а) определение мощности двигателя транспортного средства;
- б) определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля;
- в) определение рациональной маршрутной доставки.

14. Транспортный тариф как экономическая категория это:

- а) формат затрат, осуществляемый транспортом;
- б) форма цены на услуги транспорта;
- в) форма цены на продукцию промышленного предприятия.

15. Логистика – это:

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука об управлении материальными потоками;
- г) искусство коммерции.

16. Объектом исследования в логистике является:

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

17. Задачей микрологистики является:

- а) организация доставки грузов на север;
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
- в) координация действий участников цепи, обеспечивающих продвижение на российский рынок импортного товара;
- г) организация грузоперевозки в крупном морском порту.

18. Единицей измерения материального потока является:

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн приходящихся на 1 м^2 складского помещения;
- г) тонна.
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год);
- ж) стоимость одной тонны (руб./т)

19. Материальный поток – это:

- а) самостоятельная часть продукции;
- б) упорядоченная последовательность логических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией;

- в) продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процессе производственного или личного потребления или в процессе продажи.

20. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является:

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимальные издержки на закупку сырья;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортировку;
- д) минимум издержек на товародвижения.

21. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является:

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

22. Логистический подход к управлению материальным потоком отличается от традиционного:

- а) точной экономической оценкой решений в области транспортировки грузов;
- б) создания единой системы управления прежде разрозненных материальных потоков;
- в) рационализации технологических решений в области складирования;
- г) повышению обоснованности коммерческих решений в области снабжения;
- д) повышения обоснованности коммерческих решений в области сбыта.

23. Организация закупок, транспортировки, складирования и оптовых продаж как единого логистического процесса является проявлением принципа логистики:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности;
- д) комплексности.

24. Четкое определение результата при осуществлении движения материального потока является проявлением принципа логистики:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности;
- д) комплексности.

25. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения является проявлением принципа логистики:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности;
- д) комплексности.

26. Фирма последовательно устраняет все узкие места в логистической цепи, что является проявлением принципа логистики:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности;
- д) комплексности.

27. Служба логистики предприятия установила, что изменение упаковки позволило сократить потери товаров на 7 %. Данная ситуация является проявлением принципа логистики:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности;
- д) комплексности.

28. Какой принцип логистики проявился при использовании фирмой методов математического моделирования в целях реализации максимальной грузоподъемности машин:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности;
- д) комплексности.

29. Логистические решения по упаковке, принимаемые с участием службы маркетинга:

- а) рисунок на упаковке;
- б) размер упаковки;
- в) прочностные характеристики материала упаковки;
- г) рекламный текст на упаковке.

30. Что не является прямой функцией службы логистики на предприятии:

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- в) организация складирования и хранения;
- г) рекламу;
- д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров;
- е) выбор тары;
- ж) управление запасами

31. Для оценки поставщиков А, Б, В, Г использованы критерии с указанием их веса: цена продукции (0,5), качество продукции (0,2), надежность поставок (0,3). Какому из поставщиков следует отдать предпочтение, если значение критериев в разрезе поставщиков следующее:

Критерий	Оценка поставщиков по данному критерию			
	Поставщик А	Поставщик Б	Поставщик В	Поставщик Г
Цена	8	4	9	2
Качество	5	8	2	4
Надежность	3	4	5	10

32. Предприятие создает запасы с целью снижения:

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) риск от порчи товаров;

в) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

33. Какая единица материального потока относится к категории «производственный запас»?

- а) товары на складах оптовой торговли;
- б) сырье на складах предприятий промышленности;
- в) товары, находящиеся в пути от поставщика к потребителю;
- г) готовая продукция на складах предприятий-изготовителей.

34. Чему равен коэффициент использования пробега, если при общем пробеге автомобиля 100 км, путь с грузом составил 50 км.

- а) 0,5;
- б) 1;
- в) 1,5;
- г) 2.

35. Расположите виды транспорта в порядке удорожания стоимости перевозки 1 т груза:

- а) воздушный;
- б) водный;
- в) железнодорожный;
- г) автомобильный.

36. Какова себестоимость 1 тонно-километра (руб.), если затраты на доставку 10 т груза на расстоянии 100 км составили 360 руб.

- а) 0,36;
- б) 3,6;
- в) 36;
- г) 2,77.

37. Недостатком водного транспорта выступает:

- а) низкая производительность;
- б) низкая скорость доставки;
- в) высокая себестоимость транспортировки;
- г) ограниченность категорий перевозимых грузов.

6.4 Практические задания

Практическое задание 1

Экономическая целесообразность приобретения отдельных товаров для розничного продавца (или сырья для производства) у отдельного поставщика.

Задание: На основе анализа суммарных затрат на приобретение продукции дать заключение об экономической целесообразности закупки тех или иных товаров в г. Хабаровске в сравнении с подобным их приобретением в оптовой торговле г. Благовещенска. Заполнить пустые строки таблиц.

Методические указания к выполнению задания

1. Расчет дополнительных издержек, связанных с доставкой 1 м³ товаров из г. Хабаровска в г. Благовещенск выполняется с учетом следующих условий:

- транспортный тариф из г. Хабаровска в г. Благовещенск составляет 5000 руб./м³;
- срок доставки грузов составляет 3 дня;

- приобретение товаров у отдаленного поставщика предполагает планирование страховых запасов сроком на 4 дня, расходы на которые устанавливаются из расчета 36 % годовых, то есть 0,1 % в день;
- расходы на экспедирование груза составляют 2 % от его стоимости;
- расходы на ручные операции с грузом принимаются на уровне 300 рублей за 1 м³

Таблица 1

Расчет дополнительных транспортных затрат в удельной стоимости груза

Базовая (закупочная) стоимость 1 м ³ груза, тыс. руб.	Дополнительные транспортные издержки на доставку 1 м ³ груза					Удельный вес дополнительных транспортных затрат в стоимости 1 м ³ груза, %
	Транспортный тариф, руб./м ³	Страховые расходы, тыс. руб.	Экспедирование, тыс. руб.	Затраты на ручные операции, тыс. руб.	Всего	
15	5	0,6	0,3	0,3	6,2	41,3
18	5	0,72	0,36	0,3	6,38	35,4
26	5			0,3		
30	5	1,2	0,6	0,3	7,1	23,7
33	5			0,3		
37	5			0,3		
100	5			0,3		
132	5			0,3		
140	5			0,3		
480	5	1,92	9,6	0,3	16,52	3,44

$$\text{гр 3} = \frac{15 \cdot 0,1\% \cdot 4 \text{дня}}{100}; \quad \text{гр 7} = \frac{\text{гр 6}}{\text{гр 1}} \cdot 100$$

2. В таблице 2 на основе фактически сложившихся цен приобретения конкретных групп товаров в анализируемых городах определяется в процентах разница между ними

Таблица 2

Стоимостная характеристика отдельных ассортиментных групп товаров

Наименование ассортиментной группы	Стоимость 1 м ³ груза, тыс. руб.	Цена приобретения за 1 ед., руб.		Разница в цене, %	Целесообразность закупки в г. Хабаровске
		Хабаровск	Благовещенск		
Овощные консервы	15	15	21	40	Нет
Рыбные консервы	18	30	34	13,3	Нет
Фруктовые консервы	30	30	36	20	Нет
Мясные консервы	33	36	43		
Крупа	30	26	29		
Макаронные изделия	26	30	39		
Чай натуральный	140	120	138		
Кондитерские изделия	132	150	170		
Вино	140	140	161		
Пиво	37	45	50		

Шампанское	100	120	132		
Коньяк	480	400	420		

$$\text{гр 5} = \frac{\text{гр 4} - \text{гр 3}}{\text{гр 3}} \cdot 100$$

3. Вывод о целесообразности закупок в г. Хабаровске заключается в том случае, если разница в цене по конкретному товару (таблица А.2, гр. 6) выше доли дополнительных затрат на доставку этой продукции (таблица А.1, гр. 7). В противном случае принимается решение закупать данный товар в г. Благовещенске. Обоснование вывода очевидно: превышение дополнительных затрат на доставку 1 м³ груза из г. Хабаровска над разницей полной удельной стоимости анализируемого товара в исследуемых городах, вызванный разной ценой приводит к снижению доходности бизнеса.

Практическое задание 2

Произвести оценку поставщиков №1 и №2 по результатам их работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них. Заполнить пустые строки таблиц.

Методические указания

В течение первых двух кварталов года фирма получала от поставщиков № 1 и № 2 товары А и В.

Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, а также динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок приведенных в таблицах 3 – 5.

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценка поставщиков предстоит выполнить с учетом таких показателей как цена, надежность и качество поставляемого товара. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей:

- цена 0,5;
- качество поставляемого товара 0,3;
- надежность поставки 0,2.

Таблица 3

Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Квартал года	Товар	Объем поставки	Цена за единицу, руб.	Стоимость поставляемого товара, руб.
№1	1	А	3000	10	30000
		В	2000	15	30000
№2	1	А	8000	9	
		В	4500	14	
№1	2	А	2500	11	27500
		В	2500	16	40000
№2	2	А	7000	10	
		В	6000	16	
№1	1-2	А			
		В			
№2	1-2	А			
		В			

Таблица 4

Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Квартал	Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, единиц
1	№1	84
	№2	264
2	№1	97
	№2	325
1-2	№1	
	№2	

Таблица 5

Динамика нарушений установленных сроков поставки

Квартал	Поставщик №1		Поставщик №2	
	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней
1	8	38	10	45
2	7	35	11	36
1-2				

Таблица 6

Расчет рейтинга поставщиков

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю		Произведение оценки на вес	
		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №1	Поставщик №2
Цена	0,5			56,8	
Качество	0,3	1,2		0,36	
Надежность	0,2	0,88		0,18	
Рейтинг поставщика				145,4	

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформлен в виде таблицы 6.

1. Для оценки поставщика по первому критерию (цена) следует рассчитать средневзвешенный уровень цен ($Y_{ц}$) на поставляемые им товары:

$$Y_{ц} = \sum_{i=1}^n y_{цi} \cdot d_i, \quad (1)$$

где $Y_{цi}$ – уровень цены на i -й товар;

d_i – доля i -го товара в общем объеме поставок текущего периода;

n – количество поставляемых товаров.

Уровень цены на i -й товар рассчитывается по формуле:

$$Y_{цi} = (P_{io} / P_{i1}) \times 100 \%, \quad (2)$$

где P_{i1} – цена i -го товара в анализируемом периоде по конкретному поставщику;

P_{io} – средняя цена i -го товара в анализируемом периоде.

$$P_{io} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum Q_i}, \quad (3)$$

где ΣTP_i и ΣQi – соответственно стоимость и объем поставок i -го товара 1 и 2 поставщиками.
Доля i -го товара в общем объеме поставок рассчитывается по формуле:

$$d_i = TP_i / TP, \quad (4)$$

где TP_i – сумма, на которую поставлен i -й товар в анализируемом периоде,
 TP – общая стоимость поставок в анализируемом периоде.

В качестве примера выполним расчет $Y_{ц}$ для первого поставщика в 1 квартале по товару А.

$$P_{Ao} = (57500+142000)/(5500+15000) = 9,73 \text{ руб.}$$

Уровень цен для этого поставщика по товару А составил:

$$Y_{цA1} = 9,73/10 = 0,973$$

$$Y_{цA2} = 9,73/11 = 0,845$$

$$Ц_{A1,2} = (30000 + 27500)/(3000 + 2500) = 10,45$$

$$Y_{цA1,2} = 9,73/10,45 = 0,931$$

Аналогично рассчитываются $Y_{ц}$, d_{B1} , d_{B2} , d_{B1-2} по товару Б, а также аналогичные показатели по поставщику 2 и суммарные значения данных критериев в 1 полугодии.

Доля товара А в общем объеме поставок текущего периода:

$$d_{A1} = 30000/60000 = 0,5$$

$$d_{A2} = 27500/(27500 + 40000) = 0,41$$

$$d_{A1,2} = (30000 + 27500)/(60000 + 67500) = 0,45$$

Средневзвешенный уровень цен для первого поставщика составит:

$$Y_{ц1} = (1,074 \times 0,45) + (Y_{цб} \times d_b) \quad (5)$$

Расчет средневзвешенного темпа роста цен оформлен в виде таблицы 7.

Таблица 7

Расчет средневзвешенного темпа роста цен

Поставщик	$Y_{ца}$	$Y_{цб}$	d_a	d_b	$Y_{ц}$
№1	0,931		0,45		
№2					

Полученные значения $Y_{ц}$ заносятся в итоговую таблицу для расчета рейтинга поставщика.

2. Для оценки поставщиков по второму показателю (качество поставляемого товара) рассчитывается индекс поставки товаров ненадлежащего качества ($T_{нк}$) по каждому поставщику:

$$I_{к} = \frac{d_{к0}}{d_{к1}} \cdot 100\% \quad (6)$$

где $d_{к0}$ и $d_{к1}$ – доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок в анализируемом периоде соответственно по i поставщику и в среднем.

Удельный вес товаров ненадлежащего качества в общем объеме поставок определяется на основании данных таблиц 3 и 4. Результат оформим в виде таблицы 8.

Таблица 8

Расчет доли товаров ненадлежащего качества в
общем объеме поставок

Квартал	Поставщик	Общая поставка, ед./мес.	Доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок, %
1	№1	5000	1,69
	№2	12500	
2	№1	5000	1,94
	№2	13000	
Итого	№1	10000	1,81
	№2	25500	

В нашем примере для первого поставщика доля роста поставок товаров ненадлежащего качества составит:

$$a) d_{K1} = \frac{84}{5000} \cdot 100\% = 1,69$$

$$б) d_{K2} = \frac{97}{5000} \cdot 100\% = 1,94$$

$$в) d_{K1-2} = \frac{84+97}{35500} \cdot 100\% = 1,81$$

$$d_{K0} = \frac{84+97+264+325}{35500} \cdot 100\% = 2,17$$

$$I_K = \frac{2,17}{1,81} = 1,2$$

3. Количественной оценкой надежности поставки служит среднее опоздание, т.е. число дней опозданий, приходящихся на одну поставку. Это величина определяется как частное от деления общего количества дней опозданий на количество поставок за определенный период (данные таблицы 5).

Таким образом, коэффициент надежности по каждому поставщику определяется по формуле

$$K_H = \frac{Q_{cp}}{Q_i} \cdot 100\% , \quad (7)$$

где Q_{cp} и Q_i – среднее опоздание на одну поставку в анализируемом периоде, соответственно в среднем и по отдельному поставщику, дней.

Для одного поставщика:

$$Q_1 = 38/8 = 4,75$$

$$Q_2 = 35/7 = 5$$

$$Q_{1,2} = (38 + 35) / (8 + 7) = 4,87$$

$$Q_{\text{ср}} = (73 + 81) / (15 + 21) = 4,28$$

Рассчитаем темп роста среднего опоздания:

$$K_n = 4,28 / 4,87 = 0,88$$

Полученный результат внесем в таблицу 6.

Для расчета рейтинга поставщиков необходимо по каждому показателю найти произведение полученного значения темпа роста на вес. Сумма произведений по гр. 5 таблицы 6 даст нам рейтинг поставщика №1, по гр. 6 – поставщика №2.

Вывод: По совокупности изученных критериев выбора поставщика (уровень цен, доля некачественных товаров в общем объеме поставки, размер опозданий) предпочтение при перезаключении договора следует отдать поставщику, чей рейтинг, рассчитанный по данной методике, будет выше. В нашем случае поставщику № ?

Практическое задание 3

Выбор канала реализации товаров в рамках единой ценовой стратегии.

Задание. Провести оценку экономической целесообразности сбыта продукции в городах Тынды, Шимановск относительно действующего канала реализации – г. Благовещенск. Расчеты базируются на определении дополнительных затрат, связанных с реализацией товаров и их сравнении с прибавкой величины эффекта.

Методические указания

1. Базовое расположение фирмы находится в г. Благовещенске. Здесь функционируют основные фонды и проживает персонал предприятия. В данном городе расположены все пункты реализации выпускаемой продукции. С целью расширения объемов производства и поиска путей увеличения результативности деятельности фирмы ставится вопрос возможности сбыта части произведенной продукции в других городах области, что безусловно предполагает дополнительные затраты с формированием новых каналов реализации.

2. Фирма запланировала в анализируемом периоде увеличить объем производства на 500 тонн продукции, что соответствует 25 млн рублей в отпускных ценах предприятия. В то же время продажа товаров в новых каналах реализации предполагает дополнительные расходы с учетом нормативов, представленных в таблице А.9.

Таблица А.9.

Расчет дополнительных затрат по реализации продукции

Наименование затрат	г.Тынды		г.Шимановск	
	норматив руб./т	тыс. руб.	норматив, тыс.руб./т	тыс. руб.
Транспортировка	3,5		2,0	
Зарплата персонала		370		336
Аренда помещения		460		480
Коммунальные платежи		93		84

Таблица А.10

Эффективность сбытовой деятельности фирмы в зависимости от выбранного канала реализации

Показатели	г.Благовещенск	г.Тында	г.Шимановск
1.Стоимость товарной продукции по отпускным ценам, тыс. руб.	25000	25000	25000
2.Коэффициент корректировки рыночной цены	1,12	1,25	1,17
3.Выручка от реализации, тыс. руб. (1 x 2)	28000		
4.Себестоимость, тыс. руб.	20000	20000	20000
5.Коммерческие расходы, тыс. руб.	1800		
6. Дополнительные расходы по управлению	1200	370	336
7.Прибыль, тыс. руб. (3 – 4 – 5 – 6)			
8.Рентабельность деятельности, % (7/4 + 5 + 6)*100			

3. На основании предстоящих расходов и предполагаемой выручки в таблице А.10 рассчитываются показатели прибыли и рентабельности, на основании значений которых делается заключение о экономической целесообразности освоения новых каналов реализации.

Приложение В

Обоснование параметров субъектов хозяйствования в агробизнесе на основе логического подхода

Задание: Провести оценку экономических условий агроформирований в зависимости от параметров субъектов землепользователя.

Методические указания к выполнению задания

1.В экономических исследованиях принимаются технологическая карта и нормативы по ценам на ресурсы и удельному выходу продукции. В качестве примера приводится технологическая карта возделывания зерновых культур

Таблица В.1

Технологическая карта возделывания зерновых культур (на 100 га)

Наименование работ	Состав агрегата	Норма выработки га	Количество нормо-смен		Горючее (количество, кг)	
			механизаторов	рабочих	1 га	всего
Дискование	ВТ-150, ЛДГ-15	37	2,7	-	2,1	210
Боронование (200 га)	ДТ-75 БЗСС-1	56,5	3,6	-	1,3	260
Посев	ВТ-150 СЗП-3,6	27	3,7	11,1	2,4	240
Скашивание	Е-1200 ЖКН-6	13,5	7,4	14,8	5,8	580
Подбор валков	Е-1200	11,5	8,7	26,1	8,2	820
Вспашка (66га)	ВТ-150 ПЛН-5-35	6,5	10,2	-	12,4	818

Количественное значение нормативов

Тарифная ставка механизатора – 300 руб. рабочего – 160 руб.		
Цена 1т, тыс. руб.	ГСМ	– 160
	Селитра аммиачная	– 0,573
	Аммофос	- 0,916
	Семена	– 3,25

Расчет затрат по технологической карте

1. Семена	2,3ц x 3,25 = 74,5
2. Удобрения:	
аммиачная селитра	100 x 0,573 = 57,3
аммофос	50 x 0,916 = 45,8
3. Амортизация	76,71
4. Ремонт (А/2)	38,36
5. Оплата труда	
Тарифный фонд з/пл	20,5
в т. ч. механизаторы	12,2
рабочие	8,3
Доплата за продукцию	25 %
Районный коэффициент	50 %
Итого доплат	15,394
Отпуска (8,3 %)	2,98
Всего по стр. 5	38,9
6. ГСМ	49,2
Всего прямых затрат	381,4

2. На основе технологических карт возделывания культур и значения удельных нормативов рассчитываются удельные затраты на возделывание каждой культуры, входящей в севооборот. Как пример, определяются затраты на 100 га возделывания зерновых культур.

Таблица В.2

Удельный уровень производственных затрат, принятый в модельных технологических картах
(тыс. руб. на 100 га)

Элементы затрат	Культура				
	зерновые	соя	картофель	кукуруза на зеленый корм	травы на сено
Семена	74,75	91,0	1050	20,0	-
Удобрения	103,1	91,6	229	28,6	-
Амортизация	76,7	74,4	421,4	31,7	65,7
Горюче-смазоч-ные материалы	49,2	42,2	129,6	69,4	21,2
Оплата труда	38,9	38,3	518,8	40,8	39,7
Ремонт	38,36	37,2	230	31	32,8
Ядохимикаты	-	21,2	42,4	-	-
Общехозяйственные расхо-					

ды	23,1	22,5	188	14,5	21,1
Всего	404,1	418,4	2809,2	236	180,5

3. С учетом размера и структуры пашни определяется структура производственных затрат в целом по севообороту.

Таблица В.3

Размер и структура пашни, принятая к расчету при моделировании субъектов землепользования зерно-соевого направления

Культуры	Фермерское хозяйство (3 чел.)		Коллективное формирование (8 чел.)			
	га	в % к площади пашни	южная зона		центральная зона	
			га	в % к площади пашни	га	в % к площади пашни
Зерновые	45	22,5	300	25	343	28,6
Соя	67	33,5	450	37,5	343	28,6
Гречиха	22	11	150	12,5	172	14,3
Многолетние травы на семена	6	3	50	4,2	50	4,2
Многолетние травы на сено	60	30	250	20,8	292	24,3
В целом севооборот	200	100	1200	100	1200	100

Таблица В.4

Структура производственных затрат в растениеводстве по модельным субъектам землепользования (в целом по севообороту, тыс. руб.)

Элементы затрат	Фермерское хозяйство		Коллективное формирование			
	тыс. руб.	удельный вес, %	южная зона		центральная зона	
			тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %
Семена	111,1	11,5	745,9	17,5	697,1	16,8
Удобрения	130,5	13,6	876,2	20,6	845,2	20,3
Амортизация	316	32,8	877,0	20,6	877,0	21,1
Горюче-смазочные материалы	75,5	7,8	481,6	11,3	477,2	11,5
Оплата труда	78,4	8,2	473,3	11,1	474,2	11,4
Ремонт	158	16,4	438,6	10,3	438,6	10,6
Ядохимикаты	14,2	1,5	95,5	2,3	72,8	1,8
Общепроизводственные расходы	78,9	8,2	269,9	6,3	269,9	6,5
Итого	962,6	100	4258	100	4152	100
В т.ч. на 1 га	4,81	-	3,55	-	3,46	-

4. Принимая во внимание заданную удельную норму производства и уровень цен на продукцию проводится расчет стоимости товарной продукции в целом по севообороту.

Таблица В.5

Выход товарной продукции по модельным субъектам землепользования зерно-соевого направления (в целом по севообороту, тыс. руб.)

Продукция	Тамбовский район (южная зона)		Октябрьский район (центральная зона)	
	фермерское хозяйство	коллективное формирование	фермерское хозяйство	коллективное формирование
Зерновые	198,9	1326	150,6	1148
Соя	509,5	3422	374,5	1917
Гречиха	119,7	816	90,6	709
Сено	101,0	421	87,9	428
Семена трав	9,0	75	9,0	75
Всего	938,1	6060	712,6	4277

5. На заключительном этапе исследований делается сравнительный анализ экономической целесообразности установления параметров землепользования в агробизнесе.

Таблица В.6

Влияние параметров субъектов землепользования на результативность производственного потенциала угодий

Продукция	Тамбовский район (южная зона)		Октябрьский район (центральная зона)	
	фермерское хозяйство	коллективное формирование	фермерское хозяйство	коллективное формирование
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.				
- на 1 работника	312,7	757,5	237,5	534,6
- на 100 га пашни	469,1	505	356,3	356,4
Удельная расчетная прибыль, тыс. руб.	-0,12	1,5	-1,25	0,1
Рентабельность производства, %	-2,5	42,2	-26,0	2,9
Результативность производственного потенциала	-2,2	27,2	-31,6	2,5

Как свидетельствуют данные таблицы при среднем уровне хозяйствования коллектив из 8 механизаторов, возделывая $S = 1200$ га несомненно имеет более результативный бизнес, нежели фермерское хозяйство с площадью севооборота 200 га.

Приложение Б

1. Исходные данные для выполнения практических работ (по вариантам)

1.1 Молочный комбинат

Продукция	Объем реализации, тонн						Цена т, тыс. руб.				Себестоимость 1 т, тыс. руб.			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Молоко	95 2	101 4	115 6	118 4	123 6	147 5	27, 2	28, 1	31, 9	33	25, 9	26, 8	31	32, 3
Сметана	17 5	214	236	249	279	302	52, 4	59, 6	71, 3	74, 1	49, 1	55, 3	65, 7	69
Масло	10 4	117	132	144	152	159	196	215	226	230	183	204	209	213
Йогурт	13	15	17	18	19	20	38, 4	41, 8	47, 1	50	34, 3	37	41, 3	43, 8

Творог	140	156	164	179	192	208	107	118	130	133	98,3	104	111	115
Мороженное	54	58	67	71	78	85	84,7	93,1	96,4	109	77,7	86,2	90,9	98,9
Кефир	80	85	89	94	98	104	28,8	30,6	31,0	33,2	25,9	28,3	28,4	30,1

1.2 Мясной комбинат

Продукция	Объем						Цена т, тыс. руб.				Себестоимость 1 т, тыс. руб.			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Колбасные изделия:														
вареные	450	484	504	512	546	603	179	193	204	217	157	172	187	201
п/копченые	270	291	308	317	327	341	185	206	219	234	175	191	201	203
копченые	37	41	44	46	49	51	211	249	260	275	205	239	247	259
сосиски	76	82	86	90	94	98	185	198	208	220	175	184	193	202
Полуфабрикаты	215	242	276	301	319	332	190	195	204	210	163	170	182	184
Мясо фасованное	111	127	139	145	158	166	178	189	195	202	175	183	189	194

1.3 Хлебокомбинат

Продукция	Объем						Цена т, тыс. руб.				Себестоимость 1 т, тыс. руб.			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Хлеб	2800	3000	3200	3350	3520	3680	19	22	26	30	18,1	20,6	23,6	27,5
Булочные изделия	65	69	74	81	88	94	55	61	71	82	49	55	62,2	70,1
Сухари	13	14	14,5	15,2	15,5	16	78	91	106	115	76	85	101	111
Кондитерские изделия	27	31	33	36	39	44	150	162	170	184	133	141	147	156
Пряники	22	24	27	29	31	34	52	60	69	79	48	58	65	74

1.4 Маслобойный завод

Продукция	Объем						Цена т, тыс. руб.				Себестоимость тыс. руб.		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Масло соевое	380	405	415	430	445	470	42	43	46	50	39,6	41,4	43,8
Рафинир. раст. мас.	460	492	504	512	532	547	56	58	62	71	50,9	53,0	57,4
Жмых	2250	2400	2520	2650	2700	2900	5,5	5,6	5,8	6,4	5,4	5,5	5,6
Фосфатидный концентрат	25	31	33	36	39	40	46	47	49	51	44,1	45,0	47,0

2. Издержки предприятия

Продукция	Годы			Рекомендуемый вариант
	2007	2008	2009	
1	2	3	4	5
1. Молоко	1.1 стр. 1 вар.1 x x 1.1 гр. 11 стр.1	1.1 стр. 1 вар. 2 x x стр. 1 гр 12	1 стр.1 вар. 3 x x 2 стр. 1 гр. 13	табл.4.7 гр.6/гр.3 x 2 гр. 4 стр.1
.....				
8.Всего	Сумма стр. 1 - 7	Сумма стр. 1 - 7	Сумма стр. 1 - 7	Сумма стр. 1 - 7

3. Ресурсообеспеченность

3.1. Основные средства, млн. руб.

	1	2	3	4	5
1.Здания	80	100	110	115	125
2.Сооружения и передаточные устройства	29	30	30	30	30
3.Машины и оборудование	31	35	35	40	40
4.Транспортные средства	25	25	30	30	30
5. Производственный инвентарь	15	10	15	15	15
6. Инструмент	8	13	9	9	10
7. Прочие	10	11	12	13	14
8. ИТОГО	198	224	241	252	264

3.2.Трудовые ресурсы

1. Среднегодовая численность работников	114	118	122	131	145
2. Затраты труда, тыс. чел/час	225,4	260,9	265,2	291,2	319,0
3. в т. ч. по стр. 1 табл. 1.1	75	78	80	89	95

4. Расчетные данные по выполнению проекта

Таблица 4.1

Структура товарной продукции ОАО ...

Вид про- дукции	2007 г.		2008 г.		2009 г.		2009 в % к 2007 г.
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
1. Молоко	1.1 гр.1 x x 1.1 гр.7	(стр.1 гр.2/стр.8 гр.1) x100					гр.6/гр.2x100
.....							
8. Всего	Σ стр. 1-7	100		100		100	

Таблица 4.2

Состав и структура основных производственных фондов ОАО

Состав основ- ных производ- ственных фон- дов	2007 г.		2008 г.		2009 г.		2009 в % к 2007 г.
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
1. Здания	3.1 стр.1	3.1 стр.1/3.1 стр.8 x100					Гр.6/гр.2 x100
.....							
8. Итого	3.1 стр.8	100		100		100	

Таблица 4.3

Наличие и уровень использования трудовых ресурсов в ОАО ...

Показатели	Годы			2009 в % к 2007
	2007	2008	2009	
1.Среднегодовая численность работников, чел.	3.2	3.2	3.2	Гр.4/гр.2 x 100
2.Стоимость ТП в сопоставимых ценах 2007 г.	4.1 стр.8 гр2	Σ стр. 1-7 (1.1 гр 2 x 1.1гр.7	Σ стр. 1-7 (1.1 гр.3 x 1.1 гр.7	Гр.4/гр.2 x 100
3.Получено ТП в сопоставимых ценах на 1 работника	Стр.2 / стр.1	Стр.2 / стр.1	Стр.2 / стр.1	Гр.4/гр.2 x 100
4.Получено ТП в единицу рабочего времени, тыс. руб.	Стр.2/3.2. гр.1	Стр.2 /3.2 гр.2	Стр.2 / 3.2 гр.3	Гр.4/гр.2 x 100
5. Трудоемкость молока	3.2.стр.3/1.1стр.1	3.2.стр.3/1.1стр.1	3.2.стр.3/1.1стр.1	

Таблица 4.4

Уровень и эффективность использования основных производственных фондов в ОАО ...

Показатели	Методика расчета	2007г.	2008г.	2009г.	Отклонение 2009г. от 2007 г.
1.Фондовооруженность, тыс. руб.	ОПФ/число работников	3.1. стр.8/3.2.гр1			гр.5 – гр.3
2.Фондоотдача, руб.	ТП / ОПФ	4.1гр.2 стр.8/ 3.1 стр.8			гр.5 – гр.3
3.Фондоемкость, руб.	ОПФ / ТП	3.1.стр.8/4.1гр.2стр.8			гр.5 – гр.3
4.Фондорентабельность, %	Прх100 / ОПФ	4.5гр.2стр8/3.1стр.8			гр.5 – гр.3

Таблица 4.5

Результативность производства отдельных видов продукции в ОАО

Продукция	2007 г.		2008г.		2009г.	
	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность, %	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность, %	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность, %
1. Молоко	(4.1гр.2стр1) – (2гр.гр.2 стр.1)	гр.2 стр.1/ 2 гр.2 стр.1			(4.1 гр.6стр.1) –(2 гр.4 стр.1)	гр.6 стр.1 / 2 гр.4 стр.1
.....						
.....						
8. Всего	Σ стр. 1-7	гр. 2 стр.8/2 гр.2 стр.8	Σ стр. 1-7		Σ стр. 1-7	гр.6 стр.8 / 2 гр.4 стр.8

Таблица 4.6

Анализ финансово-экономической деятельности в ОАО

Показатели	Годы	Откл. (+ -)
------------	------	-------------

	2007	2008	2009	2009г. от 2007 г.
1.Получено прибыли, тыс. руб.	4.5 гр.2	4.5 гр.4	4.5 гр.6	гр.4-гр.2
2.Получено прибыли в расчете на одного работника, тыс. руб.	стр.1/ 3.2	стр.1/ 3.2	стр.1/ 3.2	гр.4-гр.2
3.Окупаемость затрат	4.1 стр.8 гр.2 / 2 стр.8 гр.2		4.1 стр.8 гр.6 / 2 стр.8 гр.4	гр.4-гр.2
4.Уровень рентабельности, %	стр.1гр.2 / 2 гр.2 стр.8 x100		стр.1 гр.4/2 гр.4стр.8 x100	гр.4-гр.2
5.Рентабельность продаж, %	стр.1гр. 2 / 4.1 стр.8 гр.2 x100		стр.1 гр.4 / 4.1 стр.8 гр.6 x100	гр.4-гр.2

Таблица 4.7

Совершенствование ассортимента выпускаемой продукции ОАО ...

Наименование продукции	Существующий вариант			Предлагаемый вариант		
	Уровень рентабельности, %	Уд. вес в структуре тов. прод.,%	Прибыль, тыс. руб.	Уровень рентабельности, %	Уд. вес в структуре тов. прод.,%	Прибыль, тыс. руб.
1. Молоко	4.5 гр.7 стр.1	4.1 гр.7стр.1	4.5 гр. 6 стр.1	гр.2 кроме стр. 8	корректировка гр.3	гр.6/гр.3хгр.4 по 4.7
.....						
8. Итого	4.5 гр.7 стр.8	100	4.5 гр.6 стр.8	гр.7стр.8/2гр.5стр.8	100	сумма стр.1- 7

Таблица 4.8

Совершенствование каналов реализации продукции ОАО ...

Показатели	г. Благовещенск		г. Нерюнгри	
	сметана	масло	сметана	масло
1.Объем продукции, т	часть от 1.1 гр.3		гр.2 стр.1	гр.3 стр.1
2.Цена 1т, тыс. руб.	1.1 гр.10		гр.2 x 1,08-1,1	
3.Стоимость тов. продукции, тыс. руб.	стр.1 x стр.2		стр.1 x стр.2	
4.Произв. затраты, тыс. руб.	1.1 гр.14 x стр.1		гр.2 стр.4 x 1,05-1,07	
5.Прибыль, тыс. руб.	стр.3 – стр.4		стр.3 – стр.4	стр.3 – стр.4
6.Уровень рентабельности, %	стр.5 / стр.4 x 100			

Таблица 4.9

Экономическая эффективность внедрения линии тетра-пак, вакуумной упаковки при производстве молока (колбасы)

Показатели	Варианты	
	действующий	предлагаемый
1.Объем продукции, т	Часть от 1.1	стр.1гр.2
2.Цена 1 т	1.1 гр.10	стр.2 гр.2 x 1,08-1,1
3.Производств. затраты, тыс. руб.	стр.6 x стр.1	стр.3 гр.2 x 1,05-1,07
4.Стоимость товарной прод, тыс.	стр.1 x стр.2	стр.1 x стр.2

руб.		
5.Расчетная прибыль	стр.4 – стр.3	стр.4 - стр.3
6.Себестоимость 1 т	1.1 гр.14	стр.3 / стр.1
7.Уровень рентабельности, %	стр.5/стр.3 x 100	стр.5/стр.3 x 100

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

- Университетская электронная система тестирования.
- Система дистанционного образования на основе оболочки Moodle, позволяющая создавать учебные курсы в электронном виде.
- Использование Системы Электронного Обучения СЭО ФГБОУ «БГПУ».
- [Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»](#)
- Электронные ресурсы Научной библиотеки ФГБОУ «БГПУ».
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.
- Комплект электронных презентаций по темам.
- Комплект DVD-дисков с учебными материалами по темам.

8 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2006. – 260 с.
2. Логистика: учеб. пособие / под ред.: Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - М. : Проспект, 2008. - 405 с.
3. Неруш, Ю.М. Логистика в схемах и таблицах: учебное пособие / Ю.М. Неруш. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006. – 192 с.

Дополнительная литература

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Инфра-М, 2004. – 356 с.
2. Сарафанова, Е.В. Логистика: 100 экзаменационных ответов: экспресс-справочник для студентов вузов / Е.В. Сарафанова. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 208 с.

Интернет-ресурсы

1. www.360strategy.ru
2. www.aup.ru
3. www.cfin.ru
4. www.ecsocman.edu.ru
5. www.stplan.ru
6. www.strategplann.ru
7. www.gd.ru (журнал «Генеральный директор»)
8. www.kommersant.ru/sf (журнал «Секрет фирмы»)

9. www.mevriz.ru (журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)
10. www.new-management.info (журнал «Новый менеджмент»)
11. www.rjm.ru (Российский журнал менеджмента)
12. <http://www.aup.ru/> - административно-управленческий портал
13. <http://www.edu.ru> – Федеральный образовательный портал
14. <http://www.consulting.ru/>- Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
15. <http://instituciones.com/general/1698-strategicheskij-menedzhment.html> - [страница экономического портала](#)
16. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

10. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.
РПД обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ уч. г. на заседании кафедры
(протокол № __ от «__» ____ 20__ г.).

Разработчик: Ланина С.Ю., к.ф.-м.н., доцент