

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

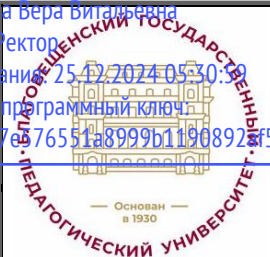
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.05.2024 09:30:39

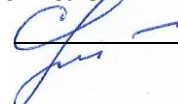
Уникальный программный ключ:

a2232a55157e576551a8999b11968928f58989420420336ffbf573a4349

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Благовещенский государственный педагогический университет»
	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

**Декан факультета педагогики и
психологии ФГБОУ ВО «БГПУ»**



А.А. Клёцкина

«30» мая 2024 г.

**Рабочая программа по дисциплине
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПСИХОЛОГА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
В ИНТЕРНЕТЕ И СМИ**

**Направление подготовки
44.03.02 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**Профиль
«ПСИХОЛОГИЯ В ОБРАЗОВАНИИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята
на заседании кафедры
педагогики и психологии
(протокол №8 от «23» мая 2024г.)**

Благовещенск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	4
3. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)	7
4.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5.ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
6.ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА	15
7.ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	20
8.ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	20
9.СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	20
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА	21
11. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	22

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Перечень планируемых результатов обучения: В рамках дисциплины изучаются и анализируются основные приемы и методы работы психолога социальной сферы на интернет-площадках и СМИ, правила поведения психолога в Интернет-пространстве и СМИ.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Деятельность психолога социальной сферы в Интернете и СМИ» относится к дисциплинам блока Б1 (Б1.В.01.01). Дисциплина «Деятельность психолога социальной сферы в Интернете и СМИ» является самостоятельной дисциплиной, рассматривающей механизмы и операции управленческой и организационной психологии, психологии персонала, психологии карьеры и т.д. Студенты, обучающиеся по данной программе, должны владеть знаниями и умениями, полученными при изучении базовых курсов «Основы общей психологии», «Психолог в социальной сфере», «Психодиагностика».

1.3 Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций ОПК-9, ПК-3, ПК-4.

ОПК-9 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, **индикатором** достижения которой является:

ОПК 9.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-3 – Способен планировать, обосновывать применение технологий и участвовать в диагностических мероприятиях и консультациях при осуществлении психологической помощи лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, **индикаторами** достижения которой являются:

ПК 3.7. Разрабатывает программы по использованию ресурсов социальных сетей в целях психологической поддержки клиентов.

ПК 3.8. Демонстрирует способы привлечения социального окружения клиентов к их психологической поддержке и создания специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях клиентов в рамках профессиональных этических норм.

ПК-4 – способность организовывать психологическое сопровождение и психологическую помощь социально уязвимым слоям населения, **индикатором** достижения которой является:

ПК 4.11. Демонстрирует алгоритм подготовки материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения.

В процессе изучения дисциплины студент должен:

Знать: ключевые понятия, цели и задачи использования интернет-медиа и СМИ в областях, связанных с коммуникацией психолога; современное состояние медиа-пространства; основные виды и типы медиа-коммуникаций; эволюцию взглядов на работу психолога в Интернете и СМИ, основные этические законы работы психолога социальной сферы, технологии, методы и формы оказания психологической помощи.

Уметь: самостоятельно управлять каналами коммуникации в интернете; работать с реакцией аудитории; общаться с различными сегментами аудитории в медиа-пространстве;

Владеть: навыками по разработке программ взаимодействия психолога социальной сферы в Интернете и СМИ, навыками по обобщению полученных данных и разработке на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений; навыками психологического просвещения в Интернете и СМИ,

1.5 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов). Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических

занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Общая трудоемкость	72	72
Контактные занятия	36	36
Лекции	14	14
Практические занятия	22	22
Самостоятельная работа	36	36
Вид итогового контроля:	зачет	зачет

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Общая трудоемкость	72	72
Контактные занятия	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа	58	58
Вид итогового контроля:	4 зачет	зачет

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1 Очная форма обучения

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	практич	
1	Основные виды и типы СМИ. Современная организация Интернет-пространства. Виды и типы Интернет-платформ	6	2	2	2
2	Работа по созданию социально-психологической сети в Интернете для психологической поддержки клиентов	4		2	2
3	Особенности работы по оказанию психологической помощи и поддержке с разными лицами и группами	8	2	2	4
4	Взаимодействие в Интернете и СМИ с другими работниками и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию	10	2	4	4
5	Способы привлечения социального окружения клиентов к их психологической поддержке	8	2	2	4

6	Создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях клиентов	6		2	4
7	Разработка программ по использованию ресурсов социальных сетей в целях психологической поддержки клиентов	8	2	2	4
8	Подготовка материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ.	8	2	2	4
9	Подготовка сообщений и публикаций для СМИ по результатам мониторинга	6		2	4
10	Основы соблюдения профессиональной этики при работе психолога в Интернете и СМИ	8	2	2	4
ИТОГО:		72	14	22	36

Интерактивное обучение по дисциплине

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	Тема 3. Особенности работы по оказанию психологической помощи и поддержке с разными лицами и группами	ЛК	Лекция-дискуссия	2
2	Тема 4 Взаимодействие в Интернете и СМИ с другими работниками и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию	ПР	Дискуссия	4
3	Тема 5 Способы привлечения социального окружения клиентов к их психологической поддержке	ПР	Проигрывание ситуаций	2
Всего				8

2.2 Заочная форма обучения Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	практич	
1	Основные виды и типы СМИ. Современная организация Интернет-пространства. Виды и типы Интернет-платформ	8	2		6

2	Работа по созданию социально-психологической сети в Интернете для психологической поддержки клиентов	8		2	6
3	Особенности работы по оказанию психологической помощи и поддержке с разными лицами и группами	8	2		6
4	Взаимодействие в Интернете и СМИ с другими работниками и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию	6			6
5	Способы привлечения социального окружения клиентов к их психологической поддержке	6			6
6	Создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях клиентов	8		2	6
7	Разработка программ по использованию ресурсов социальных сетей в целях психологической поддержки клиентов	8		2	6
8	Подготовка материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ.	6			6
9	Подготовка сообщений и публикаций для СМИ по результатам мониторинга	6			6
10	Основы соблюдения профессиональной этики при работе психолога в Интернете и СМИ	4			4
	зачет	4			
	ИТОГО:	72	4	6	58

Интерактивное обучение по дисциплине

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	Тема 3. Особенности работы по оказанию психологической помощи и поддержке с разными лицами и группами	ЛК	Лекция-дискуссия	2
	Всего			2

3. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

Тема 1. Основные виды и типы СМИ. Современная организация Интернет-пространства. Виды и типы Интернет-платформ.

Понятие о СМИ-пространстве. Основные СМИ на сегодняшний день: телевидение, радио, печать, кинематограф, «сарафанное радио». Интернет как особый вид коммуникации. Организация СМИ и Интернет-пространства в 21 веке. Виды и типы Интернет-платформ (блоги, социальные сети, форумы, Livejournal и т.д.).

Тема 2. Работа по созданию социально-психологической сети в Интернете для психологической поддержки клиентов.

Общие принципы работы психолога в СМИ и Интернете. Основные возможности психолога социальной сферы в СМИ и Интернете: просвещение, пропаганда, PR, психологическая помощь.

Тема 3. Особенности работы по оказанию психологической помощи и поддержке с разными лицами и группами.

Характеристика ЦА (целевой аудитории) СМИ. Характеристика сегментов аудитории Интернет-платформ. Особенности работы психолога с данными группами. Основные трудности работы. Реакция аудитории на деятельность психолога социальной сферы в Интернете и СМИ.

Тема 4. Взаимодействие в Интернете и СМИ с другими работниками и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Типы и виды организаций социальной сферы, представленной в СМИ и Интернете. Виды взаимодействия психологов с работниками социальной сферы.

Тема 5. Способы привлечения социального окружения клиентов к их психологической поддержке.

Анализ отклика аудитории на психологическую помощь и психологическое просвещение. Работа по продвижению психологических услуг в Интернете. Работа по психологическому просвещению в СМИ.

Тема 6. Создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях клиентов.

Основные характеристики блогов и групп в социальных сетях. Примеры онлайн-платформ в работе психологов социальной сферы, их анализ. Создание блогов и групп в социальных сетях.

Тема 7. Разработка программ по использованию ресурсов социальных сетей в целях психологической поддержки клиентов.

Понятие о программах по использованию ресурсов социальных сетей. Работа по разработке, составлению и анализу таких программ.

Тема 8. Подготовка материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ.

Виды и типы материалов в работе психолога в СМИ и Интернете. Основные вопросы подготовки таких материалов (письменных, аудио и видео).

Тема 9. Подготовка сообщений и публикаций для СМИ по результатам мониторинга.

Мониторинг реакции аудитории на материал, связанный с психологической помощью, психологическим просвещением, пропагандой. Основные типы и виды сообщений для СМИ и Интернета на основе данного анализа.

Тема 10. Основы соблюдения профессиональной этики при работе психолога в Интернете и СМИ.

Нормативно-правовые и этические аспекты в профессиональной деятельности психолога социальной сферы в СМИ и Интернете. Работа по жесткому соблюдению основ профессиональной этики психолога в СМИ и Интернете. Проблема мошенничества в сфере психологических услуг в СМИ и Интернете.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Общие методические рекомендации

При работе с настоящим описанием дисциплины особое внимание следует обратить на задания к каждой теме, на задания для самостоятельной работы.

Специфика в изучении раздела № 1 настоящей программы проявляется в актуальности проблематики организации современных СМИ и Интернета. Специфика в изучении раздела № 3 проявляется в специфике представленной в Интернет-пространстве аудитории. Также проблема состоит в особой коммуникации в данной сфере работы психолога.

В каждом разделе даны:

1. Учебно-методические материалы лекционного курса, включающие подробный план лекции по каждой изучаемой теме. К каждому разделу прилагаются вопросы и задания для самостоятельной и творческой работы, список основной и дополнительной литературы;

2. Учебно-методические материалы по подготовке практических занятий, содержащие планы проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем, задания для самостоятельной работы. Выполнение этих упражнений предоставит студентам возможность более глубокого усвоения материала, применения приобретенных знаний на практике.

Также предоставляется возможность формирования и закрепления у студентов знаний, умений и навыков в сфере работы психолога в СМИ и Интернете. В частности студенты должны овладеть основными методами анализа и мониторинга общественного мнения относительно выступлений психологов, а также уметь организовать группы и блоги в Интернете. В процессе освоения дисциплины необходимо изучить рекомендуемую по каждой теме литературу.

4.2 Описание последовательности изучения программы:

В начале предлагается перечень тем и идущих параллельно изучаемому теоретическому материалу практических занятий. Особо обратить внимание на задания для самостоятельной работы.

Прежде чем приступить к выполнению заданий для самоконтроля, вам необходимо изучить основные понятия по каждой теме, проанализировать предлагаемый материал.

4.3 Рекомендации изучения отдельных тем курса:

При изучении темы № 4 «Взаимодействие в Интернете и СМИ с другими работниками и организациями социальной сферы», темы № 5 «Способы привлечения социального окружения клиентов к их психологической поддержке» особое внимание следует обратить на особенности коммуникации с представленными видами аудитории.

Советы по подготовке к зачету:

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- Анализ современной ситуации с психологической помощью в СМИ и Интернете;
- Основы соблюдения профессиональной этики при работе психолога в Интернете и СМИ.

4.4 Рекомендации по работе с литературой:

При изучении дисциплины особое внимание следует обратить на следующие литературные источники:

1. Болотов А.В. Применение информационных технологий в психологии // Психология, социология и педагогика. 2015. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2015/06/5051> (дата обращения: 07.02.2019).

2. Кузнецова С.А. Психологическое СМИ-консультирование как специфическая форма психологической помощи // Консультативная психология и психотерапия. 2017. Т. 25. № 1.

3. Меновщиков В.Ю. Психологическая помощь в сети интернет. – М.: Питер, 2007

4. Рубцов В.А, Лебедева С.В. Виртуальная психологическая служба: функциональные задачи и особенности организации // Психологическая наука и образование. 2002, № 1 (87–97)

Необходимо обратить внимание на следующие Интернет-ресурсы:

1. centercep.ru
2. consaltingpr.ru
3. evartist.narod.ru
4. flogiston.ru
5. psyfactor.org
6. psy-life.ru
7. soc.lib.ru

4.5 Практическая и самостоятельная работа студентов, обучающихся по заочной форме обучения.

В ходе изучения дисциплины студенты заочной формы обучения изучают те же темы, что и студенты очной формы обучения. Если практическое занятие или лекция не предусмотрены учебным планом, то студенты заочной формы обучения изучают их самостоятельно, используя учебно-тематический план программы и разработанный практикум.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов, в соответствии с учебным планом по очной/заочной форме обучения	Формы контроля СРС
1	Основные виды и типы СМИ. Современная организация Интернет-пространства. Виды и типы Интернет-платформ	1. Анализ основных видов СМИ. 2. Анализ основных видов Интернет-платформ	2/6	Проверка выполнения письменного задания.
2	Работа по созданию социально-психологической сети в Интернете для психологической поддержки клиентов	1. Создание группы в социальной сети	2/6	Деловая игра
3	Особенности работы по оказанию психологической	1. Подготовка презентации по одному из вопросов занятия.	4/6	Проверка выполнения письменного

	помощи и поддержке с разными лицами и группами			задания.
4	Взаимодействие в Интернете и СМИ с другими работниками и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию	1. Мониторинг представленных в Интернете и СМИ организаций социальной сферы	4/6	Индивидуальное собеседование.
5	Способы привлечения социального окружения клиентов к их психологической поддержке	1. Подготовка презентации на тему: «Как привлечь окружение клиента к проблеме».	4/6	Проверка выполнения задания.
6	Создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях клиентов	1. Презентация странички в социальной сети	4/6	Проверка выполнения задания
7	Разработка программ по использованию ресурсов социальных сетей в целях психологической поддержки клиентов	1. Анализ основных моделей разработки программ	4/6	Проверка выполнения письменного задания. Индивидуальное собеседование.
8	Подготовка материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ.	1. Подготовка материала по вопросу оказания психологической помощи (на выбор: письменное, аудио, видео)	4/6	Проверка выполнения письменного задания. Индивидуальное собеседование.
9	Подготовка сообщений и публикаций для СМИ по результатам мониторинга	1. Мониторинг откликов аудитории на публикации психологов социальной сферы	4/6	Проверка выполнения письменного задания. Индивидуальное собеседование.
10	Основы соблюдения профессиональной этики при работе психолога в Интернете и СМИ		4/4	Проверка выполнения письменного задания. Индивидуальное собеседование.

5. ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планы практических занятий

Практическое занятие № 1 (2 ч.)

Тема Основные виды и типы СМИ. Современная организация Интернет-пространства. Виды и типы Интернет-платформ.

1. Понятие о СМИ-пространстве. Основные СМИ на сегодняшний день: телевидение, радио, печать, кинематограф, «сарафанное радио».
2. Интернет как особый вид коммуникации. Организация СМИ и Интернет-пространства в 21 веке.
3. Виды и типы Интернет-платформ (блоги, социальные сети, форумы, Livejournal и т.д.).

Практическое занятие № 2 (2ч.)

Тема Работа по созданию социально-психологической сети в Интернете для психологической поддержки клиентов.

1. Общие принципы работы психолога в СМИ и Интернете.
2. Образ психолога в СМИ и Интернете.
3. Основные возможности психолога социальной сферы в СМИ и Интернете:
А. просвещение,
Б. пропаганда,
В. психологическая помощь.

Практическое занятие № 3 (2 ч.)

Тема Особенности работы по оказанию психологической помощи и поддержке с разными лицами и группами.

1. Характеристика ЦА (целевой аудитории) СМИ.
2. Характеристика сегментов аудитории Интернет-платформ.
3. Особенности работы психолога с данными группами.
4. Основные трудности работы.
5. Реакция аудитории на деятельность психолога социальной сферы в Интернете и СМИ.

Практическое занятие № 4(4 ч.)

Тема Взаимодействие в Интернете и СМИ с другими работниками и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию.

1. Типы и виды организаций социальной сферы, представленной в СМИ и Интернете.
2. Виды взаимодействия психологов с работниками социальной сферы.

Практическое занятие № 5 (2 ч. Интерактив.)

Тема Способы привлечения социального окружения клиентов к их психологической поддержке.

1. Анализ отклика аудитории на психологическую помощь и психологическое просвещение.
2. Работа по продвижению психологических услуг в Интернете.
3. Работа по психологическому просвещению в СМИ.

Практическое занятие № 6 (2 ч.)

Тема Создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях клиентов.

1. Основные характеристики блогов и групп в социальных сетях.
2. Примеры онлайн-платформ в работе психологов социальной сферы, их анализ.
3. Создание блогов и групп в социальных сетях.

Практическое занятие № 7 (2 ч.)

Тема Разработка программ по использованию ресурсов социальных сетей в целях психологической поддержки клиентов.

1. Понятие о программах по использованию ресурсов социальных сетей.
2. Основные виды программ по использованию ресурсов социальных сетей в работе психолога.
3. Работа по разработке, составлению и анализу таких программ.

Практическое занятие № 8 (2 ч.)

Тема Подготовка материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ.

1. Виды и типы материалов в работе психолога в СМИ.
А. Работа психолога на телевидении и радио.
Б. Работа психолога в печати.
2. Виды материалов в работе психолога в Интернете.
3. Аудио и видео материалы в работе психолога.
4. Письменные публикации в работе психолога.
5. Основные вопросы подготовки таких материалов (письменных, аудио и видео).

Практическое занятие № 9 (2 ч.)

Тема Подготовка сообщений и публикаций для СМИ по результатам мониторинга.

1. Мониторинг реакции аудитории на материал, связанный с психологической помощью.
2. Мониторинг реакции аудитории на материал, связанный с психологическим просвещением.
3. Мониторинг реакции аудитории на материал, связанный с психологической пропагандой.
4. Основные типы и виды сообщений для СМИ и Интернета на основе данного анализа.

Практическое занятие № 10 (2 ч.)

Тема Основы соблюдения профессиональной этики при работе психолога в Интернете и СМИ.

1. Нормативно-правовые и этические аспекты в профессиональной деятельности психолога социальной сферы в СМИ и Интернете.
2. Работа по жесткому соблюдению основ профессиональной этики психолога в СМИ и Интернете.
3. Проблема мошенничества в сфере психологических услуг в СМИ и Интернете.

Список литературы:

1. Трайнев, В.А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. – 2-е изд. – М. :Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. – 320 с. – <http://znanium.com/bookread.php?book=430429>
2. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум, 2010. – 496 с. – <http://znanium.com/bookread.php?book=180612>

3. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л.Федотова, А.А. Федотов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. – <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411182>

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
ОПК-9 ПК-3 ПК-4	Реферат	Низкий (неудовлетворительно)	<p>Ответ студенту не зачитывается если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.
		Пороговый (удовлетворительно)	<p>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый (хорошо)	<ol style="list-style-type: none"> 1) если в ответе допущены малозначительные ошибки и недостаточно полно раскрыто содержание вопроса; 2) если допущено 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий (отлично)	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только

			из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
Кейс-задача	Низкий (неудовлетворительно)		Ответ студенту не зачитывается если: 1. студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.
	Пороговый (удовлетворительно)		Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
	Базовый (хорошо)		3) если в ответе допущены малозначительные ошибки и недостаточно полно раскрыто содержание вопроса; 4) если допущено 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
	Высокий (отлично)		1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

	Дискуссия	Низкий (неудовлетворительно)	<p>Ответ студенту не зачитывается если:</p> <p>1. студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.</p>
		Пороговый (удовлетворительно)	<p>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:</p> <p>1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</p> <p>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p>
		Базовый (хорошо)	<p>5) если в ответе допущены малозначительные ошибки и недостаточно полно раскрыто содержание вопроса;</p> <p>6) если допущено 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>
		Высокий (отлично)	<p>1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</p> <p>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</p> <p>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p>
	Деловая игра	Низкий (неудовлетворительно)	<p>Ответ студенту не зачитывается если:</p> <p>1. студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и</p>

			правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.
		Пороговый (удовлетворительно)	<p>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый (хорошо)	<ol style="list-style-type: none"> 7) если в ответе допущены малозначительные ошибки и недостаточно полно раскрыто содержание вопроса; 8) если допущено 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий (отлично)	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
	Сообщение	Низкий (неудовлетворительно)	<p>Ответ студенту не зачитывается если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.
		Пороговый (удовлетворительно)	<p>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и

			<p>допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</p> <p>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p>
		Базовый (хорошо)	<p>9) если в ответе допущены малозначительные ошибки и недостаточно полно раскрыто содержание вопроса;</p> <p>10) если допущено 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>
		Высокий (отлично)	<p>1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</p> <p>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</p> <p>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p>

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

критерии оценивания компетенций (результатов):

- правильность, полнота и грамотность построения ответов на вопросы;
- умение оперировать специальными терминами;
- использование при ответе дополнительного материала;
- умение иллюстрировать теоретические положения практическими материалами.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

Примерные темы рефератов

1. Особенности современных СМИ в России
2. Характеристики видов СМИ (на выбор)
3. Основные блоги психологов в Интернете
4. Особенности представления психологического контента в социальных сетях
5. Интернет как особый вид коммуникации.
6. Виды и типы Интернет-платформ (блоги, социальные сети, форумы, Livejournal и т.д.).
7. Современный психолог в СМИ
8. Представленность психолога на телевидении
9. Основные аудитории Интернет-платформ
10. Психологическая пропаганда в Интернете
11. Психологическое просвещение в СМИ
12. Психологическая помощь в Интернете
13. Работа в СМИ психолога с родителями
14. Продвижение психологических услуг в Интернете

Вопросы к зачету

1. Понятие о СМИ-пространстве.
2. Основные СМИ на сегодняшний день: телевидение, радио, печать, кинематограф, «сарафанное радио».
3. Интернет как особый вид коммуникации.
4. Виды и типы Интернет-платформ (блоги, социальные сети, форумы, Livejournal и т.д.).
5. Общие принципы работы психолога в СМИ и Интернете.
6. Основные возможности психолога социальной сферы в СМИ и Интернете: просвещение, пропаганда, PR, психологическая помощь.
7. Характеристика ЦА (целевой аудитории) СМИ.
8. Характеристика сегментов аудитории Интернет-платформ.
9. Особенности работы психолога с данными группами.
10. Типы и виды организаций социальной сферы, представленной в СМИ и Интернете. Виды взаимодействия психологов с работниками социальной сферы.
11. Анализ отклика аудитории на психологическую помощь и психологическое просвещение.
12. Работа по продвижению психологических услуг в Интернете.
13. Работа по психологическому просвещению в СМИ.
14. Основные характеристики блогов и групп в социальных сетях.
15. Создание блогов и групп в социальных сетях.
16. Понятие о программах по использованию ресурсов социальных сетей. Работа по разработке, составлению и анализу таких программ.
17. Виды и типы материалов в работе психолога в СМИ и Интернете. Основные вопросы подготовки таких материалов (письменных, аудио и видео).
18. Мониторинг реакции аудитории на материал, связанный с психологической помощью, психологическим просвещением, пропагандой.
19. Основные типы и виды сообщений для СМИ и Интернета на основе данного анализа.
20. Нормативно-правовые и этические аспекты в профессиональной деятельности психолога социальной сферы в СМИ и Интернете.
21. Работа по жесткому соблюдению основ профессиональной этики психолога в СМИ и Интернете.
22. Проблема мошенничества в сфере психологических услуг в СМИ и Интернете.

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля, и мониторинга знаний студентов.

- Университетская электронная система тестирования
- Использование Системы Электронного Обучения СЭО ФГБОУ «БГПУ».
- Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»
- Электронные ресурсы Научной библиотеки ФГБОУ «БГПУ».
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Основная литература:

1. Трайнев, В.А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. – 2-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. – 320 с. – <http://znanium.com/bookread.php?book=430429>
2. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум, 2010. – 496 с. – <http://znanium.com/bookread.php?book=180612>
3. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л.Федотова, А.А. Федотов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. – <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411182>

9.2 Дополнительная литература:

1. Болотов А.В. Применение информационных технологий в психологии // Психология, социология и педагогика. 2015. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2015/06/5051> (дата обращения: 07.02.2019).
2. Кузнецова С.А. Психологическое СМИ-консультирование как специфическая форма психологической помощи // Консультативная психология и психотерапия. 2017. Т. 25. № 1.
3. Меновщиков В.Ю. Психологическая помощь в сети интернет. – М.: Питер, 2007

4. Рубцов В.А, Лебедева С.В. Виртуальная психологическая служба: функциональные задачи и особенности организации //Психологическая наука и образование. 2002, № 1 (87–97)

9.3 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://www.window.edu.ru>.
2. Информационно-просветительский портал «Электронные журналы» www.gumer.info - библиотека Гумер – <http://www.eduhmao.ru>
3. Научная электронная библиотека «Elibrary» – <http://elibrary.ru>
4. Портал научной электронной библиотеки – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. Сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://www.obrnadzor.gov.ru/ru>.
6. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (мультимедийные презентации).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ, в лаборатории психолого-педагогических исследований и др.

Лицензионное программное обеспечение: операционные системы семейства Windows Linux, офисные программы Microsoft office, офисные программы Libreoffice, офисные программы OpenOffice, Adobe Photoshop, Matlab, DrWeb antivirus.

Разработчик: Ефимова Л.А., доцент кафедры педагогики и психологии, к.полит.н.

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2024/2025 уч. г.
РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2024/2025 уч. г. на заседании кафедры педагогики и психологии (протокол №8 от 23.05.2024 г.).