

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

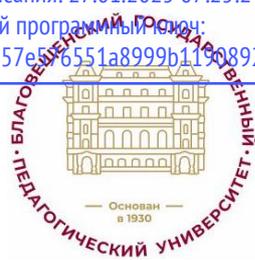
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2025 07:25:24

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e5b6551a8999b1190892ef53989420420336ffbf573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Благовещенский государственный педагогический университет»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
Рабочая программа дисциплины**

**УТВЕРЖДАЮ**

**декан индустриально-педагогического  
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**Н.В. Слесаренко**

**«30» мая 2024 г.**

**Рабочая программа дисциплины**

**ОСНОВЫ ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Направление подготовки**

**44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль**

**ТЕХНОЛОГИЯ**

**Профиль**

**ДИЗАЙН**

**Уровень высшего образования**

**БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры**

**экономики, управления и технологии**

**(протокол № 9 от «30» мая 2024 г.)**

**Благовещенск 2024**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....</b>	<b>3</b>
<b>2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....</b>	<b>4</b>
<b>3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>5. ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>9</b>
<b>6. ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....</b>	<b>13</b>
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....</b>	<b>23</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....</b>	<b>24</b>
<b>9. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ.....</b>	<b>24</b>
<b>10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА .....</b>	<b>25</b>
<b>11. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....</b>	<b>25</b>

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1.1 Цель дисциплины:** формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

**1.2 Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Основы технопредпринимательства» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 (Б1.В.01.07).

**1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:**

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

УК-9.2. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность, источниками финансирования профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей.

УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения.** В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- понятийный аппарат экономической науки;
- базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики,
- личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,
- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности; основы построения и совершенствования бизнес-моделей;

**уметь:**

- использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей, инструменты управления личными финансами;
- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития экономики;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;

**владеть:**

- навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, принятия обоснованных решений в области технопредпринимательства;
- перспективными технологиями и современным инструментарием предпринимательства для совершенствования взаимодействия элементов организации и повышения эффективности ее деятельности.

**1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Основы технопредпринимательства»** составляет 3 зачетных единиц (далее – ЗЕ) (108 часа):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

**1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Всего	108	108
Аудиторные занятия	54	54
Лекции	22	22
Практические работы	32	32
Самостоятельная работа	54	54
Виды итогового контроля		зачет – 8 семестр

**2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНИРОВАНИЕ**

№ п/п	Раздел, тема	Всего часов	Аудиторных		Сам. раб.
			ЛК	ПР	
1	Предпринимательство: сущность цели и задачи	11	4	2	5
2	Виды и формы организации предпринимательства	13	4	4	5
3	Организация и регистрация нового предприятия	11	2	4	5
4	Назначение и структура бизнес-плана	11	2	4	5
5	Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности.	12	2	4	6
6	Основы финансового планирования.	10	2	2	6
7	Инновационное предпринимательство	9	2	2	5
8	Технопредпринимательство обучающихся, организация проектной работы, особенности, методы, содержание	12	2	4	6
9	Стартап как форма реализации технологического предпринимательства	11	2	4	5
10	Защита стартапа	8	-	2	6
<b>ВСЕГО:</b>		108	22	32	54

**Интерактивное обучение по дисциплине**

№	Темы	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	Предпринимательство: сущность цели и задачи	ЛК	Лекция-диалог	2
2	Виды и формы организации предпринимательства	ПР	Разноуровневое задание	4
3	Организация и регистрация нового предприятия	ПР	Мозговой штурм	4
4	Назначение и структура бизнес-плана	ЛК	Технология обучения	4

5	Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности.	ПР	Творческая мастерская	2
6	Основы финансового планирования.	ПР	мозговой штурм	2
7	Инновационное предпринимательство	ЛК	Лекция-диалог	4
8	Стартап как форма реализации технологического предпринимательства	ПР	практикум	2

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

#### **Тема 1. Предпринимательство: сущность цели и задачи**

Предпринимательство как особая форма экономической деятельности. История развития теории предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности. Экономический процесс и его составляющие. Экономическая среда предпринимательства. Правовая среда предпринимательства. Социально-культурная среда предпринимательства. Деловая среда: правовой фактор, политический фактор, социальный фактор, экономический фактор. Предпринимательская среда.

Предпринимательство – особая форма экономической активности. Субъекты и объекты предпринимательской активности. Золотое правило коммерции. Предпринимательский доход, риск. Место расположения предприятия. Трансакционные издержки и экстерналии в предпринимательстве. Предпринимательская активность: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идеи, сбор и анализ рыночной информации, прогнозирование цены, расчет издержек производства, выявление предпринимательского эффекта от реализации идеи. Калькуляция издержек. Рентабельность и норма рентабельности, себестоимость. Поведение предпринимателя и факторы, оказывающие воздействие на него. Технология производства, классификация отраслей Направления в инновационной деятельности предпринимателя. Жизненный цикл товара и его стадии. Восприятие товара потребителем: товары субституты и комплименты, товары с эластичным спросом, товары повседневного спроса, стандартизованные, дифференцированные, фирменные и эксклюзивные товары. Позиционирование товара. Сущность, структура, виды и сегментация рынков.

#### **Тема 2 Виды и формы организации предпринимательства**

Типология и виды предпринимательства. Уличное предпринимательство. Формы производственной предпринимательской деятельности. Содержательный и процессный подходы к производству. Посредническая предпринимательская деятельность: посредник, агентирование, брокерство, комиссия, делькредере, индент, консигнация, оптовое купечество, дистрибьюторство, дилерство, маклерство, джобберство, посылторговское посредничество, торговый представитель, коммивояжерство, аукционерство, биржевое предпринимательство, спекуляции, опционы, листинг, фьючерсы, риэлторство. Предпринимательство в страховой и финансовой сфере. Инвестиционные компании и фонды. Трастовая деятельность. Аудиторство.

Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Деловой цикл и его продолжительность, оборот капитала. Личностные качества предпринимателя, концепция деловых качеств: новаторство, ментальность, сила воли, уверенность в себе, агрессивность, умение сформировать команду, умение принимать решения, способность к мобилизации.

#### **Тема 3. Организация и регистрация нового предприятия**

Понятие предприятия, его признаки. Классификация предприятий. Понятие юридического и физического лица в Российском законодательстве. Порядок регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Устав предприятия. Предпринимательская деятельность гражданина. Виды юридического лица. Хозяйственные товарищества и общества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Акции. Производственные кооперативы.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Государственные образовательные учреждения. Разграничение компетенции в области образования. Коммерческие и некоммерческие организации.

Общее понятие о предпринимательском договоре. Обязательства и основания его возникновения. Классификация договоров. Содержание договора. Существенные условия договора. Обычные условия договора. Случайные условия договора. Форма и виды договоров. Основные и предварительные договоры. Односторонние и взаимные договоры. Возмездные и безвозмездные договоры. Свободные и обязательные договоры. Взаимосогласованные договоры и договоры присоединения. Реальные и консенсуальные договоры. Порядок заключения договора. Общий порядок заключения договора. Заключение договора в обязательном порядке. Заключение договора на торгах. Оферта. Акцепт. Залог. Условия поставки. Качество товара. Сертификация. Цена товара. Форма платежа. Чековые расчеты. Депозитный сертификат. Вексель. Аккредитив. Ответственность сторон. Форс-мажор.

#### **Тема 4. Назначение и структура бизнес-плана**

Шаблон бизнес-модели – общая схема описания, анализа и построения бизнес-модели. Стили бизнес-моделей. Практические методики построения бизнес-моделей. Среда бизнес-моделирования. Оценка бизнес-моделей. Место бизнес-плана в системе планирования предприятия. Структура и содержание бизнес-плана. Уровни планирования. Методика составления бизнес-плана.

#### **Тема 5. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности.**

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе и продвижению в интернет ресурсах. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Маркетинговая концепция: поставка традиционного товара, инновационного товара, коммерциализация научно-технических идей, модификация традиционных для рынка товаров, поставка импортозамещающего товара. Предпринимательская функция. Идеология предпринимателя.

#### **Тема 6. Основы финансового планирования.**

Содержание финансового планирования. Понятие перспективного, оперативного и текущего планирования. Особенности нормативного, расчётно-аналитического и балансового методов. Метод оптимизации плановых решений и экономико-математическое моделирование.

#### **Тема 7. Инновационное предпринимательство**

Формы инновационного предпринимательства. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП). Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП. Достоинства и недостатки собственного МИП. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Методология системного описания инноваций. Инновационный процесс в меняющемся мире. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве. Субъекты инновационного предпринимательства. Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Стратегическое управление инновационным предприятием. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. Венчурный бизнес.

**Тема 8. Технопредпринимательство обучающихся, организация проектной работы, особенности, методы, содержание**

Проектные работы и проектная деятельность в технопредпринимательстве. Роль и место проектной деятельности в организации образовательного процесса. Содержание проектной работы. Материальное обеспечение проектной деятельности. Обучение обучающихся проектной деятельности. Методы и формы организации проектной работы. Содержание. Планирование и реализация различных форм организации проектной деятельности в технопредпринимательстве.

#### **Тема 9. Стартап как форма реализации технологического предпринимательства**

Стартапы. Предпринимательская деятельность. Характеристики стартапа, жизненный цикл стартапа, факторы успешного стартапа. Этапы развития. Источники поддержки и финансирования.

#### **Тема 10. Защита стартапа**

Презентация и защита бизнес-плана (проекта) с использованием цифровых ресурсов.

### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Рекомендации по использованию материалов рабочей программы:**

При работе с настоящей рабочей программой особое внимание следует обратить на методическую и практическую ориентированность дисциплины «Основы технопредпринимательства». Учебная программа дисциплины продолжает освоение блока общепрофессиональных дисциплин.

Практическое занятие в сравнении с другими формами обучения требует от студентов высокого уровня самостоятельности в работе с литературой, инициативы, а именно:

- умение работать с несколькими источниками;
- осуществить сравнение того, как один и тот же вопрос излагается различными авторами;
- сделать собственные обобщения и выводы.

Все это создает благоприятные условия для организации дискуссий, повышает уровень осмысления и обобщения изученного материала. В процессе семинара идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. При изучении дисциплины следует пользоваться рекомендованной структурой материала, которая представлена в тематическом плане занятий.

#### **Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов;
- участие в работе студенческих конференций.

Самостоятельная работа бакалавров по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, написании докладов;

самостоятельное изучение материалов официальных сайтов налоговых органов.

### **Рекомендации по работе с литературой:**

При изучении дисциплины базового теоретического материала, предоставляемого студентам в электронном и печатном видах недостаточно. В этой связи следует использовать как основную, так и дополнительную литературу из рекомендованного для изучения курса списка. Учебно-методические материалы по подготовке практических занятий содержат планы проведения занятий с указанием заданий для самостоятельной работы, краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме, контрольные вопросы для самопроверки. Выполнение упражнений даст возможность студентам глубже усвоить теоретический материал, применить полученные знания на практике, выработать прочные умения и навыки владения финансовой грамотностью. Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

### **Рекомендации по подготовке к зачету:**

При подготовке к зачету по дисциплине «Основы технопредпринимательства» особое внимание следует обратить на следующие моменты: четкое знание понятийного аппарата дисциплины. Безусловно, студент обязан освоить специальные термины, понимая их смысл и назначение.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах по вышеназванным разделам, студентам рекомендуется регулярная подготовка к занятиям, изучение базового перечня учебной информации, в том числе периодических литературных источников.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№	Наименование раздела (темы)	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов, в
---	-----------------------------	-----------------------------------	---------------------

			соответствии с учебно-тематическим планом
1.	Предпринимательство: сущность цели и задачи	творческое задания-проект	5
2.	Виды и формы организации предпринимательства	Подбор и анализ материалов	5
3.	Организация и регистрация нового предприятия	Подбор и анализ материалов	5
4.	Назначение и структура бизнес-плана	Подбор и анализ материалов	5
5.	Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности.	Работа с понятиями по теме	6
6.	Основы финансового планирования	Подбор и анализ материалов	6
7.	Инновационное предпринимательство	Творческое задание	5
8.	Технопредпринимательство обучающихся, организация проектной работы, особенности, методы, содержание	Решение задач	6
9.	Стартап как форма реализации технологического предпринимательства	творческое задание	5
10.	Защита стартапа	творческое задание	6
<b>ИТОГО</b>			<b>54</b>

## 5 ПРАКТИКУМ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

**Тема: Предпринимательство: сущность цели и задачи**

**Цель:** Ознакомиться с базовыми понятиями в предпринимательстве, сущностью и видами предпринимательства.

**Обсуждаемые вопросы:**

1. Предпринимательство как особая форма экономической деятельности. История развития теории предпринимательства. Развитие предпринимательства в России и СССР.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности. Экономический процесс и его составляющие.
3. Экономическая среда предпринимательства. Правовая среда предпринимательства. Социально-культурная среда предпринимательства. Деловая среда: правовой фактор, политический фактор, социальный фактор, экономический фактор. Предпринимательская среда.
4. Типология и виды предпринимательства. Предпринимательская идея и ее выбор. Уличное предпринимательство. Формы производственной предпринимательской деятельности. Содержательный и процессный подходы к производству.
5. Посредническая предпринимательская деятельность: посредник, агентирование, брокерство, комиссия, делькредере, индент, консигнация, оптовое купечество, дистрибьюторство, дилерство, маклерство, джобберство, посылторговое посредничество, торговый представитель, коммивояжерство, аукционерство, биржевое предпринимательство, спекуляции, опционы, листинг, фьючерсы, риэлторство.
6. Предпринимательство в страховой и финансовой сфере. Схема работы банков. Инвестиционные компании и фонды. Трастовая деятельность.

## **Тема: Виды и формы организации предпринимательства**

**Цель:** Ознакомиться с организационно-правовыми формами предпринимательства и видами предприятий.

### **Обсуждаемые вопросы:**

1. Понятие предприятия, его признаки. Классификация предприятий. Понятие и виды юридического и физического лица.
2. Порядок регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Учредительный договор. Устав предприятия.
3. Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные товарищества и общества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Командитное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью.

## **Тема: Организация и регистрация нового предприятия**

**Цель:** Ознакомиться с базовыми принципами заключения предпринимательских договоров.

### **Обсуждаемые вопросы:**

1. Общее понятие о предпринимательском договоре. Обязательства и основания его возникновения. Классификация договоров. Содержание договора.
2. Существенные, обычные и случайные условия договора. Форма и виды договоров. Основные и предварительные договоры. Односторонние и взаимные договоры. Возмездные и безвозмездные договоры. Свободные и обязательные договоры. Взаимосогласованные договоры и договоры присоединения. Реальные и консенсуальные договоры.
3. Порядок заключения договора. Общий порядок заключения договора. Заключение договора в обязательном порядке. Заключение договора на торгах. Оферта. Акцепт. Залог. Условия поставки. Качество товара. Сертификация. Цена товара. Форма платежа. Чековые расчеты. Депозитный сертификат. Вексель. Аккредитив. Предмет договора. Ответственность сторон. Форс-мажор. Арбитраж.
4. Коммерческая сделка. Партнерские связи: производственная кооперация, лизинг, франчайзинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, управление по контракту, подрядное производство, толлинг, бартер, коммерческая триангуляция.

## **Тема: Назначение и структура бизнес-плана**

**Цель:** Ознакомиться с бизнес-планированием и вариантами стратегий малых, средних и крупных фирм.

### **Обсуждаемые вопросы:**

1. Стратегия роста малой фирмы: стратегия копирования «ложный гриб», стратегия использования преимуществ крупной фирмы «хамелеон», стратегия оптимального размера «премудрый пескарь», стратегия участия в продукте крупной фирмы «жалящая пчела».
2. Стратегия роста средних и крупных фирм: глубокого проникновения, расширения рынка, разработки нового товара, диверсификации, стратегия сохранения, стратегия поиска захватчика, стратегия лидерства в нише, стратегия выхода за рамки ниши.
3. Малый и средний бизнес в России, критерии выделения, масштабы деятельности, основные области деятельности малых и средних предприятий.
4. Примеры предпринимательского успеха: мировой и российский опыт.

**Задание 1.** Для каждого стиля бизнес модели приведите в качестве примера два реально действующих в интернете проекта. По каждому проекту дайте краткое пояснение, почему он отнесён вами к определённому стилю.

**Задание 2.** Построить бизнес-модель по методу Александра Остервальдера для бизнес-проекта на основе одного, выбранного вами инновационного продукта.

## **Тема: Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности.**

### Деловая игра «Разработка предпринимательской идеи»

*Цель деловой игры* – приобретение студентами умений создавать и корректно формулировать предпринимательские идеи.

Содержание деловой игры: При выполнении задания по данной деловой игре студенты должны сформулировать предпринимательскую идею, как если бы они в действительности собирались создавать бизнес на основе этой идеи. Сформулированные ими бизнес-идеи, таким образом, должны удовлетворять следующим требованиям: обеспечивать устойчивые конкурентные преимущества будущего бизнеса, увязывать воедино активы и компетенции «производителя» и пути создания соответствующих потребностей потребителя, указывать факторы прибыльности будущего бизнеса. Предпринимательская идея должна быть ориентирована на четко локализованный целевой покупательский сегмент. К рассмотрению не принимаются «идеи», если они содержат только указание будущей сферы деятельности («открыть магазин», «открыть ресторан») без указания всех перечисленных выше атрибутов предпринимательской идеи (конкурентные преимущества, активы, компетенции, пути создания потребностей, факторы прибыльности, ориентация на целевой сегмент рынка), что является достаточно распространенным стереотипом.

#### *Форма проведения деловой игры*

Студенты разбиваются на подгруппы численностью 5-8 чел. После получения задания от преподавателя (8-10 мин.) подгруппы работают самостоятельно, выполняя задание. За 30 мин. до конца занятия начинается обсуждение результатов: каждая группа делает доклад о полученных результатах и рефлексивный доклад о ходе групповой работы, доклады обсуждаются всеми подгруппами. Заключение по игре делает преподаватель.

#### **Тема: Основы финансового планирования**

##### ***Задача 1***

Выбрать два наиболее вероятных источника финансирования своей бизнес-идеи, обосновав свой выбор, указав недостатки и преимущества каждого источника (3-4 достоинства и 3-4 недостатка). Также дать характеристику выбранного источника (внутренней или внешней, возвратный или безвозвратный).

##### ***Задача 2***

Определить примерную первоначальную сумму необходимых средств для реализации бизнес-идеи и рассчитать с помощью кредитного калькулятора величину ежемесячного платежа аннуитетного платежа. Ставка по кредиту составляет 12,9% годовых.

#### **Тема: Инновационное предпринимательство**

#### **Тема: Технопредпринимательство обучающихся, организация проектной работы, особенности, методы, содержание**

Проектные работы и проектная деятельность в технопредпринимательстве. Роль и место проектной деятельности в организации образовательного процесса. Содержание проектной работы. Материальное обеспечение проектной деятельности. Обучение обучающихся проектной деятельности. Методы и формы организации проектной работы. Содержание. Планирование и реализация различных форм организации проектной деятельности в технопредпринимательстве.

#### **Тема: Стартап как форма реализации технологического предпринимательства**

*Цель задания:* дать студентам теоретические знания и практические навыки, связанные с генерированием бизнес-идей, их последующим развитием и преобразованием в бизнес-модель. В результате освоения темы обучающийся должен: знать: источники и методы поиска бизнес-идей, понятие бизнес-модели, основные шаблоны, используемые для построения бизнес-моделей уметь: формулировать бизнес-идеи, строить бизнес-модели владеть: методами активного и пассивного поиска бизнес-идей, навыками построения бизнес-моделей

**Бизнес-модель** — это представление о том, как стартап делает (или намеревается сделать) деньги.

Сформировать её помогут ответы на следующие вопросы:

- Что продаёте?
- Кому продаёте?
- Почему вам будут за это платить?
- Как вы донесёте эту ценность до клиента?

Методики построения бизнес-модели, как и методики построения стартапа, реализуются двумя основными способами:

• **От ваших компетенций (или продукта)** — вы отталкиваетесь от тех компетенций, которые у вас есть, или продукта, который сделали. Это Продукт-ориентированный подход, т.е. «Сделайте классный продукт, а покупатель найдётся»

• **От потребителя** — отталкиваетесь от запросов и желаний клиента и разработки продукта под конкретные пожелания. Это клиент-ориентированный подход «Customer development».

Существует два основных канваса (холста) для бизнес-моделей: Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и «бережливый шаблон» Эша Маурья.

Для технологических стартапов больше подходит бизнес-канвас Александра

Остервальдера, который состоит из трёх основных блоков: левый говорит про ресурсы, необходимые стартапу для создания потребительской ценности (ценностного предложения), расположенного посередине. Справа написано всё о клиенте.

Бизнес-модель является «скелетом» компании. Все процессы внутри компании описываются её бизнес-моделью и подчиняются ей. На начальном этапе жизнедеятельности компании необходимо запустить эти процессы и удостовериться, что они не конфликтуют между собой, а ведут компанию к получению прибыли. Возникает потребность в некотором универсальном алгоритме по проверке бизнес-моделей, но для того, чтобы бизнес-модель можно было быстро проверить и описать её необходимо шаблонизировать.

### **Задание 1.**

Компания X-rank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.).

Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь.

Заполните таблицу в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х.Кагерманна:

#### **Тема: Защита стартапа**

Задание: Презентация и защита бизнес-плана (проекта) с использованием цифровых ресурсов.

Рекомендации по описанию бизнес-модели:

- Сформулируйте ключевую рыночную ценность
- Опишите механизмы коммерциализации (монетизации) проекта
- Определить целевые рыночные сегменты и способы взаимодействия с ними
- Определить ключевые ресурсы (финансовые, организационные и материальные)
- Опишите способы формирования денежных потоков и скорость их поступления

*Требования к презентационным материалам проекта:*

1. Заставка с названием проекта.
2. Теоретическая часть.
3. Финансовая часть.
4. Дискуссионная часть (вопросы, задание, обращение к участникам).
5. Итоговая часть.

*Критерии оценки проекта:*

- соответствие названия, целей и содержания мероприятия возрастным особенностям учащихся;
- практикоориентированность проекта;
- последовательность реализации и логика направленности проекта (в т.ч. достижение поставленных целей и задач, проектируемых выходов проекта);
- реалистичность проекта;
- ключевые ресурсы (финансовые, организационные и материальные);
- качество презентационных материалов.

**6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА**

**6.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания сформированности компетенций</b>
УК-9 ПК-1 ППК-2	Деловая игра	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Студент не в полной мере владеет понятиями, связанными с педагогическим взаимодействием; допускает значительные недочеты при использовании учебного материала, связанного с игрой; затрудняется в приведении аргументов по ходу игры; не может организовать совместную и индивидуальную работу участников игры.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая разницу. Не в полной мере владеет навыками работы в группе, затрудняется в приведении аргументов по ходу игры. Допускает значительные недочеты при использовании учебного материала, связанного с игрой; испытывает некоторые затруднения в приведении аргументов по ходу игры; в организации совместной и индивидуальной работу участников игры.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент владеет терминологией. Делая ошибки при неверном употреблении, сам может их исправить. Проявляет умения работать в группе, допускает некоторые неточности в использовании учебного материала, связанного с игрой, при выполнении роли, чаще опирается на примеры, описанные в учебной литературе Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов.

		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Свободно владеет терминологией связанной с тематикой игры. Демонстрирует хорошее владение учебным материалом. Проявляет хорошие навыки работы в группе. Легко и быстро вживается в роль, при выполнении которой опирается не только на учебный материал, но и на свой опыт. Владеет аргументацией, лаконичной, доступной и понятной речью.
УК-9 ПК-1 ППК-2	Проект	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Отсутствуют навыки самоорганизации при выполнении задания; работа не соответствует общей структуре проекта; студент не присутствует на публичной презентации проекта или не участвует в групповой работе по подготовке проекта
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Цель и проблема проекта сформулированы нечетко и не отражают новизны, задачи частично проверяемы, содержание проекта частично соответствует ожидаемому результату; при подготовке к презентации проекта студент проявил низкий уровень самоорганизации, нуждался в постоянном контроле со стороны преподавателя; частичное участие в групповой подготовке к презентации проекта.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Цель и проблема проекта грамотно сформулированы, задачи частично проверяемы, содержание проекта соответствует ожидаемому результату; при подготовке к презентации проекта студент проявил средний уровень самоорганизации; частичное участие в групповой подготовке к презентации проекта.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Цель и проблема проекта четко сформулирована, задачи проверяемы, содержание проекта соответствует ожидаемому результату; при подготовке к презентации проекта студент проявил высокий уровень самоорганизации; в проекте соблюдается принцип новизны; полноценное участие в групповой подготовке к презентации проекта.

УК-9 ПК-1 ППК-2	Контрольная работа	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Студент имеет поверхностные сведения об изученной теме. Не может осуществить анализ теоретической проблемы, педагогической концепции. Не владеет навыками осуществления сравнительного анализа идей, концепций, систем.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент недостаточно хорошо знает материал по изученной теме. Испытывает затруднения при обсуждении теоретических проблем, анализе. Не владеет навыками самостоятельного осуществления сравнительного анализа идей, концепций, систем.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент знает материал по изученной теме (разделу). Умеет обсуждать теоретические проблемы, анализировать. Испытывает небольшие затруднения при осуществлении сравнительного анализа идей, концепций, систем.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент знает материал по изученной теме (разделу). Умеет обсуждать теоретические проблемы, анализировать концепции. Владеет навыками осуществления сравнительного анализа педагогических идей, концепций, систем.
УК-9 ПК-1 ППК-2	Кейс-задача	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Задание студентом не выполнено или выполнено абсолютно неверно, дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Предлагаемое студентом решение частично соответствует поставленным вопросам (заданиям) и лишь затрагивает проблему, основывается на житейском знании или использовании шаблонного подхода, лишь отчасти применимо на практике, при определенных условиях. Проблема недостаточно проработана (не обоснована, не предложены альтернативные решения в случае возможных проблем). Дан полный, но недостаточно

			последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Предлагаемое студентом решение соответствует поставленным вопросам (заданиям), адекватно проблеме, основывается на знании теории, оригинально и ново (проявляется способность креативно мыслить), применимо на практике. Проблема проработана (есть обоснованность, наличие альтернатив решения в случае возможных проблем). Допущены недочеты или единичные несущественные ошибки. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Предлагаемое студентом решение соответствует поставленным вопросам (заданиям), адекватно проблеме, основывается на знании теории, оригинально и ново (проявляется способность креативно мыслить), применимо на практике. Проблема глубоко проработана (есть обоснованность, наличие альтернатив решения в случае возможных проблем). Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен,

			доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.
УК-9 ПК-1 ППК-2	Творческое задание (разноуровневые задания)	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Студент не владеет учебным материалом, в работе наблюдаются ошибки в теоретической обоснованности решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; слабое владение терминологией (не владеет); отсутствуют: оригинальность замысла; уровень новизны. Комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы, преобразование известных способов при решении новой проблемы, новая идея; характер представления результатов неудовлетворительный (наличие логической структуры построения текста; наличие четко определенной личной позиции по теме работы; адекватность аргументов при обосновании личной позиции; стиль изложения (использование терминов, цитат, стилистическое построение фраз и т.д.); оформление работы)
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент недостаточно понимает учебный материал, в работе наблюдаются ошибки в теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; научность подхода к решению задания; слабое владение терминологией; отсутствует оригинальность замысла; уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы, преобразование известных способов при решении новой проблемы, новая идея ; характер представления результатов удовлетворительный (наличие логической структуры построения текста; наличие четко определенной личной позиции по теме работы; адекватность аргументов при обосновании личной позиции; стиль изложения (использование

			<p>профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз и т.д.); оформление работы)</p>
		<p>Базовый – 76-84 баллов (хорошо)</p>	<p>Студент хорошо понимает учебный материал, в работе наблюдается теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; научность подхода к решению задания; хорошее владение терминологией; оригинальность замысла; уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы, преобразование известных способов при решении новой проблемы, новая идея ; характер представления результатов хороший (наличие логической структуры построения текста; наличие четко определенной личной позиции по теме работы; адекватность аргументов при обосновании личной позиции; стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз и т.д.); оформление работы)</p>
		<p>Высокий – 85-100 баллов (отлично)</p>	<p>Студент отлично понимает учебный материал, в работе наблюдается теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; научность подхода к решению задания; отличное владение терминологией; оригинальность замысла; уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы, преобразование известных способов при решении новой проблемы, новая идея ; характер представления результатов отличный (наличие логической структуры построения текста; наличие четко определенной личной позиции по теме работы; адекватность аргументов при обосновании личной позиции; стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз и т.д.); оформление работы)</p>
<p>УК-9 ПК-1 ППК-2</p>	<p>Выборочный контроль концептов лекций</p>	<p>Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)</p>	<p>Объем выполненной работы не соответствует содержанию лекции Нарушена логическая последовательность и связанность материала Оформление и орфографический режим имеет серьезные отклонения от нормы языка.</p>

		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Объем выполненной работы соответствует содержанию лекции Нарушена логическая последовательность и связанность материала. Оформление и орфографический режим имеет серьезные отклонения от нормы языка.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Объем выполненной работы соответствует содержанию лекции В конспекте представлена логическая последовательность и связанность материала, сохранена основная идеи лекции через весь конспект Оформление и орфографический режим имеет незначительные отклонения.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Объем выполненной работы соответствует содержанию лекции В конспекте представлена логическая последовательность и связанность материала, сохранена основная идеи лекции через весь конспект Аккуратность, структурированность оформления и орфографический режим соответствует нормам языка.
УК-9 ПК-1 ППК-2	Зачет	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Первый уровень. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент усвоил некоторые элементарные знания по основным вопросам дисциплины, но не овладел необходимой системой знаний.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Второй уровень. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Третий уровень. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.

		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Четвертый уровень. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.
--	--	-----------------------------------	--

## 6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

### Критерии оценки в условиях сдачи зачета

Студент считается допущенным к зачету по дисциплине « Основы технопредпринимательства» в 8 семестре в том случае, если выполнены в полном объеме задания предусмотренных практических и самостоятельных работ, материал представлен на проверку.

Студент получает «зачтено» при данной форме контроля знаний, если его ответы соответствуют оценке не ниже «удовлетворительно».

Оценка «отлично» предполагает усвоение материала в полном объеме, логичное его изложение, сформированность и устойчивость основных умений, точность выводов и обобщений.

Оценка «хорошо» допускает незначительные пробелы в усвоении материала, недостаточно систематизированное его изложение, некоторую неустойчивость отдельных умений, небольшие неточности в выводах и обобщениях.

Оценка «удовлетворительно» соответствует тому, что в усвоении материала имеются пробелы, он излагается не систематизировано, отдельные умения недостаточно сформированы, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» означает тот факт, что основное содержание материала не усвоено, выводы и обобщения отсутствуют.

## 6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

### Примеры разноуровневых заданий

#### Задание 1.

Компания X-prank (численность - пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь.

Заполните таблицу в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х.Кагерманна:

### **Задача 1**

Выбрать два наиболее вероятных источника финансирования своей бизнес-идеи, обосновав свой выбор, указав недостатки и преимущества каждого источника (3-4 достоинства и 3-4 недостатка). Также дать характеристику выбранного источника (внутренней или внешней, возвратный или безвозвратный).

### **Задача 2**

Определить примерную первоначальную сумму необходимых средств для реализации бизнес-идеи и рассчитать с помощью кредитного калькулятора величину ежемесячного платежа аннуитетного платежа. Ставка по кредиту составляет 12,9% годовых.

## **Пример контрольной работы**

### **1 вариант.**

1. Венчурное финансирование не может развиваться без:

1. Крупных универсальных банков.
  2. Эффективно действующих страховых компаний
  3. Развитого фондового рынка
2. Новшество будет признано объектом промышленной собственности – промышленным образцом, если оно:
1. Имеет изобретательский уровень.
  2. Оригинально
  3. Обладает новизной.
3. Суть процесса коммерциализации инноваций заключается в следующем:
1. Результат инновационной деятельности приобретает форму товара
  2. Инновационная деятельность предприятия переориентируется преимущественно на работу «под заказ»
  3. Государственные научно-исследовательские институты приватизируются и становятся коммерческими организациями
4. Какие подходы к коммерциализации инноваций наиболее эффективны в российских условиях?
1. продажа лицензий
  2. производство продукции
  3. слияние с иностранной компанией
  4. участие в выставках

### **2 вариант**

1. Организационная гибкость и простота управления наиболее характерны для какого вида предпринимательства:

1. Независимого
  2. Внутрифирменного
  3. Государственного
2. Модернизация в основном используется на следующей стадии жизненного цикла продукта:
1. Внедрения
  2. Распространения
  3. Зрелости
3. К какому типу нововведений относится применение полупроводников А3-В5 в микроэлектронике?
1. базисное
  2. инкрементальное
4. Назовите наиболее распространенный способ финансирования исследований в российских НИИ?

1. В основном за счет бюджетного финансирования
2. В основном за счет деятельности на внутреннем рынке РФ
3. В основном за счет спонсорской помощи
4. В основном за счет ВЭД

### **Пример кейсового задания**

*Кейс* «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера для компании «Цветочный рай». Компания «Цветочный рай» - это стартап, представляющий собой интернет- платформу по продаже цветов, цветочных композиций, фруктовых букетов и т. п. Платформа работает с сегментами B2C (покупатели, частные производители/дизайнеры/флористы) и B2B (организации).

Численность стартапа - три человека, находится в Санкт-Петербурге.

Бизнесидея стартапа - предоставление сервиса для покупки уникальных дизайнерских композиций из цветов и фруктов. Для частных заказов сервис будет бесплатным, для мастеров-визготовителей - платным.

Опираясь на вопросы и описания девяти блоков, представленные в лекциях, сформируйте шаблон бизнеса, ответив в том числе на следующие вопросы:

1. В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?
2. то является потребителем вашего проекта?
3. Какая работа должна быть сделана
4. Для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей?
5. Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя?
6. Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?

### **Примеры вопросов для ответа на занятии**

1. Понятие предприятия, его признаки. Классификация предприятий. Понятие и виды юридического и физического лица.
2. Порядок регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Учредительный договор. Устав предприятия.
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности. Экономический процесс и его составляющие.
4. Экономическая среда предпринимательства. Правовая среда предпринимательства. Социально-культурная среда предпринимательства. Деловая среда: правовой фактор, политический фактор, социальный фактор, экономический фактор. Предпринимательская среда.
5. Типология и виды предпринимательства. Предпринимательская идея и ее выбор. Уличное предпринимательство. Формы производственной предпринимательской деятельности. Содержательный и процессный подходы к производству.

### **Вопросы к зачету**

- 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Рынок как среда существования предпринимателей.
3. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
4. Функции и виды предпринимательства.
5. Понятие частной собственности, физических и юридических лиц.
6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
7. Индивидуальное предпринимательство.
8. Понятие предприятия, его цели и признаки.
9. Учредительные документы предприятия, их виды и содержание.

10. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
11. Государственная регистрация предпринимателей и постановка на учет.
12. Лицензирование предпринимательской деятельности.
13. Понятие и роль малого предпринимательства в экономике.
14. Бизнес-планирование.
15. Сущность и функции менеджмента в предпринимательстве
16. Сущность и функции маркетинга в предпринимательстве
17. Сущность налогов и сборов. Системы налогообложения в РФ.
18. Бухгалтерский учет в предпринимательстве.
19. Инновационное предпринимательство.
20. Методика генерации идей в высокотехнологических стартапах.
21. Роли и функции команды в стартапе.
22. Коммуникация в команде и взаимодействие с внешней средой.
23. Средства сетевой коллаборации при разработке групповых проектов.
24. Создание стартапа: продукт-ориентированные методологии.
25. Продвижение стартапа.
26. Организация школьной фирмы как форма проектной работы школьников.
27. Особенности создания и реализации бизнес-проекта школьников.
28. Структура презентации бизнес-проектов.

## **7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Корпоративная сеть и корпоративная электронная почта БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

## **8. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

## **9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

## 9.1 Литература

1. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для студ. вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2009. – 331 с. (Всего экземпляров 25)
2. Арустамов, Эдуард Александрович. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум (тесты, тест-ситуации, задачи, деловые игры) / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : Дашков и К°, 2008. - 142 с. (Всего экземпляров 15)
3. Основы предпринимательства: учеб. пособие для студ. экономических спец. вузов / под ред. А. С. Пелиха, 5-е изд. , перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 507 с. (Всего экземпляров 48)
4. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум (тесты, тест-ситуации, задачи, деловые игры) / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М.: Дашков и К°, 2008. - 142 с. (Всего экземпляров 15)
5. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студ. экономических спец. вузов / А. С. Пелих [и др.], 3-е изд., испр. и доп. - М.; Ростов н/Д : MapT, 2004. - 382 с. (Всего экземпляров 19)

## 9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru>.
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://www.ecs>.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://www.window.edu.ru>.
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>.
5. Федеральный интернет-портал «Нанотехнологии и наноматериалы» - [www.portalnano.ru](http://www.portalnano.ru).
6. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» - <http://www.law.edu.ru>
7. Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru>.
8. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» - <http://www.ict.edu.ru>.
9. Российский портал открытого образования - <http://www.openet.ru/University.nsf/>
10. Федеральная университетская компьютерная сеть России - <http://www.runnet.ru/res>.
11. Глобальная сеть дистанционного образования - <http://www.cito.ru/gdenet>.
12. Портал бесплатного дистанционного образования - [www.anriintern.com](http://www.anriintern.com)
13. Портал Электронная библиотека: диссертации - <http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog>.
14. Портал научной электронной библиотеки - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
15. Электронная библиотека международных документов по правам человека - <http://www.hri.ru>.

## 9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

### 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером

с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями.

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

**Используемое программное обеспечение:** Microsoft®WINEDUperDVC AllLng Upgrade/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Platform 1Year; Microsoft®OfficeProPlusEducation AllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Platform 1Year; Dr.Web Security Suite; Java Runtime Environment; Calculate Linux.

**Разработчик: Шкуркина Е.С., старший преподаватель**

**11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ**