

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

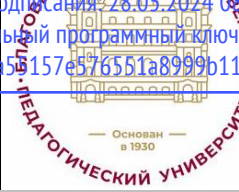
ФИО: Шекина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.05.2024 08:01:41

Уникальный программный ключ:

a2232456157e576551a8999b1140892af53989420420336ffbf573a434e37787

 Индустриально-педагогический университет Основан в 1930	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Благовещенский государственный педагогический университет»
	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан
индустриально-педагогического факультета
ФГБОУ ВО «БГПУ»



Н.В. Слесаренко
«24» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки

38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

«МАРКЕТИНГ»

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры
экономики и управления
(протокол № 7 от «17» марта 2023 г.)**

Благовещенск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Учебно-тематический план	4
3	Содержание дисциплины	4
4	Методические рекомендации (указания) для студентов по изучению дисциплины	5
5	Практикум по дисциплине	6
6	Дидактические материалы для контроля (самоконтроля) усвоенного материала	9
7	Перечень информационных технологий	13
8	Список литературы и электронных ресурсов	13
9	Материально-техническая база	14
10	Лист изменений и дополнений	14

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины. Программа учебной дисциплины «Экономический анализ» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и получение опыта в области диагностики экономического состояния фирмы при освоении основных видов профессиональной деятельности: организационно-управленческой и информационно-аналитической.

Исходя из цели, в процессе изучения курса ставятся следующие **задачи**:

- *изучить* теоретические основы экономической деятельности в рыночных условиях;
- *освоить* навыки определения основных экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы и их интерпретации;
- *освоить* способы оценки материально-технической базы предприятия, методические подходы экономического анализа его производственной деятельности.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП. Учебная дисциплина БЗ. ДВ8. - «Экономический анализ» входит в состав дисциплин по выбору профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки бакалавров направления - Менеджмент, профиль «Маркетинг». Представленная учебная программа неразрывно связана со многими профильными дисциплинами, например, «Экономика организации», «Основы предпринимательской деятельности», «Социально-экономическая статистика» и др.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Экономический анализ» направлен на освоение основных видов профессиональной деятельности: организационно-управленческой и информационно-аналитической, а также на формирование и развитие следующих *профессиональных компетенций*:

-способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

-умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-классификацию и показатели использования производственных фондов, пути улучшения результативности их использования;

-показатели использования трудовых ресурсов;

-основные показатели финансовой устойчивости ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности эффективности и рентабельности деятельности;

уметь:

-способен анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

-анализировать производительность труда в бизнесе;

-анализировать уровень и эффективность использования производственных фондов;

-анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

владеть:

-разработкой путей повышения производительности труда и улучшения использования производственных фондов;

-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

1.4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Программа предусматривает изучение материала студентами 2 курса на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	108	3
Аудиторные занятия	54	
Лекции	22	
Практические работы	32	
Самостоятельная работа	54	
Вид итогового контроля:		Зачет

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ОЗО

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	108	9
Аудиторные занятия	12	
Лекции	6	
Практические работы	6	
Самостоятельная работа	96	
Вид итогового контроля:		Зачет

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема	Всего часов	Виды уч. Занятий		
			лек.	прак.	сам.
1.	Содержание экономического анализа	16	4	4	8
2.	Анализ основных и оборотных средств	20	4	6	10
3.	Анализ трудовых ресурсов	12	2	4	6
4.	Анализ финансового состояния организации	24	4	8	12
5.	Экономический анализ инвестиционной деятельности	16	4	4	8
6.	Методы экономического анализа	20	4	6	10
	Всего	108	22	32	54

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ОЗО

№ п/п	Тема	Всего часов	Виды уч. Занятий		
			лек.	прак.	сам.
1.	Содержание экономического анализа	18	1	1	16
2.	Анализ основных и оборотных средств	18	1	1	16
3.	Анализ трудовых ресурсов	18	1	1	16
4.	Анализ финансового состояния организации	18	1	1	16
5.	Экономический анализ инвестиционной деятельности	18	1	1	16
6.	Методы экономического анализа	18	1	1	16
	Всего	108	6	6	96

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1.	Анализ финансового состояния организации	ЛК	Лекция-дискуссия	4
2.	Экономический анализ инвестиционной деятельности	ЛК	Лекция-дискуссия	4
3.	Анализ финансового состояния организации	ПР	Работа в микрогруппах	4
4.	Методы экономического анализа	ПР	Федеральное интернет тестирование в режиме обучения.	6
	Всего			18/54

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Содержание экономического анализа

Экономический анализ: предмет, цель. Классификация видов анализа. Анализ в управлении организации. Комплексный экономический анализ. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками. Этапы и направления развития.

Тема 2. Анализ основных и оборотных средств

Анализ состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи основных средств. Источники формирования оборотных средств.

Анализ обеспеченности оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств.

Тема 3. Анализ трудовых ресурсов

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда.

Тема 4. Анализ финансового состояния организации

Задачи анализа финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ рентабельности. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности. Оценка платежеспособности организации. Оценка финансовой устойчивости организации.

Тема 5. Экономический анализ инвестиционной деятельности

Инвестиционный проект: оценка эффективности. Методы оценки эффективности инвестиционных решений. Методика инвестиционного анализа.

Тема 6. Методы экономического анализа

SWOT-анализ. ABC-анализ. Сетевой анализ. Метод корреляционно-регрессионного анализа.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении программы особое внимание следует обратить на масштабность и динамичность курса «Экономический анализ». Как следствие учебная программа курса основывается на знаниях, полученных студентами в предшествующий учебный период, таких как «Экономика», «Социально-экономическая статистика».

Специфика в изучении разделов № 2-3 программы проявляется в том, что теория исследуемых вопросов представленных в учебной литературе требует обязательного дополнения практических примеров и исследований, позволяющих привязать изученный материал к специфике регионального рынка.

Специфика в изучении раздела № 4 программы проявляется в многочисленности точек зрения по трактовкам и механизму определения результативности бизнеса представленных российскими и зарубежными экономистами в литературных источниках.

При изучении темы 5 программы теоретический материал должен быть адаптирован к реальным условиям формирования и реализации инновационных программ в регионе.

При изучении дисциплины «Экономический анализ» следует пользоваться рекомендованной структурой материала, которая представлена в тематическом плане занятий.

При выполнении заданий по самоконтролю необходимо изучить темы 1 –6. В процессе изучения курса рекомендуется использовать указанную литературу, а также обязательно периодические издания.

Рекомендации изучения отдельных тем курса: При изучении темы №1 «Содержание экономического анализа» особое внимание следует обратить на понятийный аппарат дисциплины.

При изучении темы №2 особое внимание следует обратить на методические подходы к определению уровня и эффективности использования основных и оборотных средств.

При изучении темы № 4 необходимо обратить внимание на механизм оценки результативности бизнеса, показатели окупаемости затрат и рентабельности.

При изучении темы № 5 необходимо обратить внимание на сложившуюся экономическую ситуацию в регионе, состояние ресурсообеспеченности фирм и показатели, характеризующие ее уровень.

При изучении темы № особое внимание следует уделить методическим подходам к проведению экономического анализа деятельности предприятий с учетом их отраслевой специфики.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса:

Изучение курса «Экономический анализ» предполагает выполнение тестовых заданий. Специфика их выполнения заключается в том, что в каждом вопросе теста может быть только один (вариант А) или несколько (вариант В) правильных ответов. Кроме того, в разделе С представленные тесты включают ответы как в виде словесного изложения, так и в виде формул, которые студенту необходимо знать.

Качество знаний при итоговой аттестации оценивается по следующей системе: свыше 85 % правильных ответов оценивается на «отлично»; при количестве правильных ответов от 75 до 84 % - оценка «хорошо», при количестве правильных ответов от 61 до 74 % - оценка «удовлетворительно».

Если студент ответил правильно меньше чем на 60 % тестовых заданий, то ответ признается неудовлетворительным.

Советы по подготовке к зачету:

При подготовке к зачету по курсу «Экономический анализ» особое внимание следует обратить на следующие моменты: четкое знание понятийного аппарата дисциплины, и прежде всего, таких понятий как основной и оборотный капитал, издержки производства, эффективность бизнеса. Безусловно, студент обязан освоить механизм определения показателей уровня ресурсобеспеченности, эффективности производства.

Опыт аттестации выявил, что наибольшие трудности при проведении зачета студенты испытывают по решению задач по определению эффективности производства.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах по вышеназванным разделам, студентам рекомендуется регулярная подготовка к занятиям, изучение базового перечня учебной информации, в том числе периодических литературных источников.

Рекомендации по работе с литературой:

При изучении дисциплины базового теоретического материала, предоставляемого студентам в электронном и печатном видах недостаточно. В этой связи следует использовать как основную, так и дополнительную литературу из рекомендованного для изучения курса списка.

5. ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПЛАН практических и семинарских занятий

Наименование тем	Форма занятия	Кол-во часов
Содержание экономического анализа	Сем.	4
Анализ основных и оборотных средств	Сем.	6
Анализ трудовых ресурсов	Сем.	4
Анализ финансового состояния организации	Сем.	8
Экономический анализ инвестиционной деятельности	Сем.	4
Методы экономического анализа	Сем.	6
ИТОГО		32

ЗАНЯТИЕ №1

Тема занятий: Содержание экономического анализа

План проведения занятий:

1. Экономический анализ: предмет, цель.
2. Классификация видов анализа. Анализ в управлении организации.
3. Комплексный экономический анализ.
4. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками. Этапы и направления развития.

Форма контроля:

Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №2

Тема занятий: Анализ основных и оборотных средств

План проведения занятий:

1. Анализ состояния основных средств.
2. Анализ эффективности использования основных средств.
3. Факторный анализ фондоотдачи основных средств.
4. Источники формирования оборотных средств.
5. Анализ обеспеченности оборотными средствами.
6. Анализ эффективности использования оборотных средств.

Форма контроля:

Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №3

Тема занятий: Анализ трудовых ресурсов

План проведения занятий:

1. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
2. Анализ использования рабочего времени.
3. Анализ производительности труда.

Форма контроля:

Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №4

Тема занятий: Анализ финансового состояния организации

План проведения занятий:

1. Задачи анализа финансовых результатов.
2. Факторный анализ прибыли от продаж.
3. Анализ рентабельности.
4. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности.
5. Оценка платежеспособности организации.
6. Оценка финансовой устойчивости организации

Форма контроля:

Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №5

Тема занятий: Экономический анализ инвестиционной деятельности

План проведения занятий:

1. Инвестиционный проект: оценка эффективности.
2. Методы оценки эффективности инвестиционных решений.
3. Методика инвестиционного анализа.

Форма контроля:

Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

ЗАНЯТИЕ №6

Тема занятий: Методы экономического анализа**План проведения занятий:**

1. SWOT-анализ.
2. ABC-анализ.
3. Сетевой анализ.
4. Метод корреляционно-регрессионного анализа.

Форма контроля:

Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОС) ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем на практических занятиях на основе защиты выполненных работ, электронной формы тестирования по материалам теоретической части курса, а также выполнения индивидуальных заданий, включающих подготовку докладов и сообщений по отдельным темам курса, зачета в 8-м семестре.

№ п/п	Компетенции	Темы, связанные с формированием данных компетенций	Формы контроля уровня сформированности компетенций	Критерий оценки
1	2	3	4	5
1	-способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);	Тема 1. Содержание экономического анализа	Семинар и тестовые задания по теме 1.	1. Уровень знаний по теории вопроса. 2. Процент решенных заданий при тестировании.
3	-умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить	Тема 2. Анализ основных и оборотных средств	Семинар и тестовые задания по теме 3. Практическое занятие по определению производительности труда в конкретном предприятии с	1. Качество проведенного анализа производительности труда на примере предприятия. 2. Процент решенных заданий при

	экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).		интерпретацией полученных результатов	тестировании.
4	-умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).	Тема 3. Анализ трудовых ресурсов.	Практическое занятие по определению уровня и эффективности использования основных фондов организации. Семинар и тестовые задания по теме 2.	1. Качество проведенного анализа использования основных фондов на примере предприятия. 2. Удельный вес решенных заданий при тестировании.
5	-умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).	Тема 4. Анализ финансового состояния организации Тема 5. Экономический анализ инвестиционной деятельности Тема 6. Методы экономического анализа	Семинар и тестовые задания по теме 4,5, 6. Контрольная работа по разработке путей снижения индивидуальной себестоимости продукции организации.	1. Удельный вес решенных заданий при тестировании. 2. Уровень знаний по теории вопроса.

6.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Текущая аттестация студентов производится во время практических занятий по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение заданий на практических занятиях;

Рубежная аттестация студентов производится по окончании раздела в следующих формах:

- тестирование;
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме в форме компьютерного тестирования (зачет).

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умения применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

1. Полнота и правильность ответа.
2. Степень осознанности, понимания изученного.
3. Языковое оформление ответа.

Оценка «**отлично**» ставится, если студент:

- 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебников, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «**хорошо**» ставится, если студент:

- 1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. Вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок.
2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами.
3. Продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.
4. Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
2. Обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала.
3. Допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.3 Вопросы к зачету

1. Методы экономических исследований.
2. Понятие производственных фондов и их классификация.
3. Понятие и структура основных фондов.
4. Показатели использования основных производственных фондов, пути улучшения использования ОПФ.
5. Сущность оборотных средств и их структура.
6. Трудовые ресурсы и их использование.
7. Сущность производительности труда и механизм ее исчисления.
8. Продукция предприятия, ее качество и конкурентоспособность.
9. Понятие цены и ее модификации.
10. Выбор метода ценообразования.

11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Факторы развития предприятия.
12. Капитальные вложения и оценка их эффективности на предприятии.
13. Бизнес-план предприятия.
14. Себестоимость продукции: понятие и механизм исчисления.
15. Постоянные и переменные издержки.
16. Элементы и статьи затрат.
17. Механизм исчисления и пути снижения индивидуальной себестоимости продукции предприятия.
18. Сущность эффективности производства.
19. Виды эффекта. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы.
20. Эффективность размещения производства, механизм ее определения.
21. Эффективность отдельных мероприятий по развитию отрасли, порядок ее расчета.
22. Эффективность работы предприятия. Определение затратных, ресурсных и нормативных показателей эффективности.
23. Резервы повышения результативности производства.
24. Аналитическая деятельность на предприятии. Учет и отчетность.
25. Анализ платежеспособности и ликвидности фирмы

6.4 Пример тестового задания

1. Определите норму прибыли на предприятии, если выручка от реализации продукции составила 200 млн руб., ее себестоимость – 100 млн руб., стоимость основных производственных фондов равна 200 млн руб., оборотных фондов – 100 млн руб.:

1. – 33%; 2. – 100%; 3. – 66%; 4. – 50%; 5. – 150%.

2. Определите фондоотдачу на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 150 млн руб., прибыль – 50 млн руб., стоимость основных производственных фондов – 200 млн руб., производственных фондов – 300 млн руб.

1. – 6; 2. – 0,5; 3. – 2; 4. – 1,33; 5. – 4; 6. – 0,75; 7. – 0,25.

3. Определите норму прибыли предприятия, если выручка от реализации продукции составила 200 млн руб., получено прибыли – 20 млн руб., стоимость основных производственных фондов равна 300 млн руб., оборотных фондов 100 млн руб.

1. – 50%; 2. – 10%; 3. – 5%; 4. – 20%; 5. – 6,6%.

4. Коэффициент платежеспособности определяется отношением:

1. предполагаемой величины кредита к расчетной прибыли фирмы;
2. общих обязательств к собственному капиталу;
3. выручка от реализации к краткосрочным обязательствам;
4. краткосрочных обязательств к выручке от реализации продукции;
5. расчетной прибыли к предполагаемым кредитным обязательствам.
6. собственного капитала к общим обязательствам.

5. Определите фондоемкость на предприятии, если стоимость валовой продукции – 100 млн руб., стоимость основных производственных фондов – 200 млн руб., а прибыль – 10 млн руб.:

1. – 0,05; 2. – 2,0; 3. – 0,5; 4. – 1,0.

6. Определите прибыль на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 300 млн руб., выручка от реализации продукции – 240 млн руб., материальные затраты – 200 млн руб., затраты на оплату труда – 50 млн руб.

1. – 60 млн руб.; 2. – 100 млн руб.; 3. – 50 млн руб.; 4. – 40 млн руб.; 5. – 150 млн руб.; 6. – (-10) млн руб.

7. Основные производственные фонды – это денежное выражение:

1. средств производства; 2. средств труда; 3. предметов труда; 4. машин и оборудования; 5. ресурсного потенциала.

8. Коэффициент покрытия определяется отношением:

1. выручки к себестоимости продукции;

9. оборотных средств в деньгах к краткосрочным обязательствам;

3. собственного капитала к общим обязательствам;

4. всех оборотных средств к краткосрочным обязательствам;

5. краткосрочных обязательств к оборотным средствам в деньгах;

6. общих обязательств к собственному капиталу фирмы.

10. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений, если объем капитальных вложений составил 100 млн руб., а стоимость дополнительной товарной продукции в результате их освоения составила 50 млн руб. в год, при увеличении затрат производства – 30 млн руб.:

1. – 0,38 года; 2. – 0,8 года; 3. – 0,2 года; 4. – 2 года; 5. – 5 лет.

11. Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость валовой продукции составила 200 млн руб., стоимость товарной продукции – 180 млн руб., материальные затраты – 100 млн руб., издержки на оплату труда – 60 млн руб., а прибыль – 30 млн руб.:

1. – 16,6; 2. – 18,7; 3. – 30; 4. – 25; 5. – 40; 6. – 66; 7. – 50; 8. – 20.

12. Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость товарной продукции составила 150 млн руб., себестоимость этой продукции – 120 млн руб., а материальные затраты – 100 млн руб.:

1. – 30%; 2. – 33%; 3. – 50%; 4. – 25%; 5. – 20%.

13. Определите рентабельность продаж, если стоимость товарной продукции составила 200 млн руб., себестоимость этой продукции – 150 млн руб., а материальные затраты – 100 млн руб.:

1. – 133%; 2. – 100%; 3. – 25%; 4. – 33%; 5. – 50%.

14. Что не относится к элементам затрат?

1. материальные затраты, 2. отчисления на социальные нужды; 3. амортизация; 4. затраты на оплату труда; 5. затраты на организацию производства и управления.

15. Определите окупаемость затрат на предприятии, если стоимость валовой продукции составляет 200 млн руб., материальные затраты – 100 млн руб., а чистый доход – 40 млн руб.:

1. – 2,0; 2. – 1,25; 3. – 0,8; 4. – 0,5; 5. – 1,0; 6. – 1,42.

16. Определите прибыль на предприятии, если стоимость валовой продукции на предприятии составила 200 тыс. руб., производственные затраты – 150 тыс. руб., стоимость товарной продукции – 180 тыс. руб., а ее себестоимость – 140 тыс. руб.:

1. – 50; 2. – 10; 3. – 60; 4. – 20; 5. – 320; 6. – 40.

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии - обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

- Университетская электронная система тестирования.
- Система дистанционного образования на основе оболочки Moodle, позволяющая создавать учебные курсы в электронном виде.
- Использование Системы Электронного Обучения СЭО ФГБОУ «БГПУ».
- Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»
- Электронные ресурсы Научной библиотеки ФГБОУ «БГПУ».
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.
- Комплект электронных презентаций по темам.
- Комплект DVD-дисков с учебными материалами по темам.

8 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

Основная литература:

1. Баканов, Михаил Иванович. Теория экономического анализа : учебник для студ. экономич. спец. / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет; под ред. М. И. Баканова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 536 с.
2. Ковалев, Валерий Викторович. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. -М. : Проспект, 2007. - 420, [1] с
3. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с.
4. Любушин, Николай Петрович. Экономический анализ : учеб.пособие для студ. вузов / Н. П. Любушин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 423 с.
5. Поздняков, Владимир Яковлевич. Экономика отрасли : учеб.пособие для студ. вузов / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : ИНФА-М, 2010. - 307с.

Дополнительная литература:

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник для студ. вузов / [В. И. Стражев [и др.] ; под общ.ред.: В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. - 7-е изд., испр. - Минск :Вышэйш. шк., 2008. – 526 с.
2. Амурский статистический ежегодник : стат. сб. / Федеральная служба гос. статистики, Территориальный орган федеральной службы гос. статистики по Амурской обл. (АМУР-СТАТ). - [Благовещенск] : [б. и.], 2008. - 558 с.
3. Бабушкина, А.Н. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / А.Н. Бабушкина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 480 с.
4. Баскакова, Ольга Викторовна. Экономика организаций (предприятий): учеб.пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с.
5. Большой экономический словарь / авт. и сост. А. Б. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Книжный мир, 2008. - 860 с.
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / Под ред. Л.Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 799 с.

7. Волков, О.И. Экономика предприятия: курс лекций /О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА – М, 2003.
8. Грибов, Владимир Дмитриевич. Экономика предприятия: учебник: практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. – 334 с.
9. Горемыкин, В.А. Экономическая стратегия предприятия / В.А. Горемыкин. – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 544 с.
10. Гончарук, В.А. Развитие предприятия / В.А. Гончарук. – М.: Дело, 2000
11. Катькало, В.С. Основы бизнеса: учебник / В.С. Катькало. – СПб, 2006. – 295с.
12. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / А.Б. Крутик. – М.: Академия, 2007. – 314 с.
13. Орлова, Е.Р.Бизнес-план: основные проблемы и ошибки возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – М.: Омега-Л, 2005. – 149 с.
14. Общероссийский классификатор основных фондов : [сб. нормативных док.]. - 6-е изд. - М. : ГроссМедиа, 2008. - 383 с
15. Социально-экономические проблемы России: Справочник. – СПб.: Норма, 2001.
16. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев. – М.: Проспект, 2007. – 552 с.
17. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб.пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с.
18. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с.
19. Экономика предприятия. Сборник задач: учебное пособие / Н.Ф. Ревенко, А.Г. Сжиртладзе, Д. Гайворонская. – 2007. – 426 с.

Интернет-ресурсы

1. www.360strategy.ru
2. www.aup.ru
3. www.cfin.ru
4. www.ecsocman.edu.ru
5. www.stplan.ru
6. www.strategplann.ru
7. www.gd.ru (журнал «Генеральный директор»)
8. www.kommersant.ru/sf (журнал «Секрет фирмы»)
9. www.mevriz.ru (журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)
10. www.new-management.info (журнал «Новый менеджмент»)
11. www.rjm.ru (Российский журнал менеджмента)
12. <http://www.aup.ru/> - административно-управленческий портал
13. <http://www.edu.ru> – Федеральный образовательный портал
14. <http://www.consulting.ru/>- Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
15. <http://institutions.com/general/1698-strategicheskij-menedzhment.html> - [страница экономического портала](#)
16. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ

Материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

10. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.
РПД обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ уч. г. на заседании кафедры
(протокол № __ от «__» _____ 20__ г.).

Разработчик: Реймер В.В., д.э.н., профессор;