

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.03.2021 09:57:31

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e57657fa8999b41f0892af53989420420336ffbf573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Благовещенский государственный педагогический университет»**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. декана физико-математического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

 **Т.А. Меределина**

«29» декабря 2021 г

Рабочая программа учебной дисциплины

ОПЦ.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

**Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
09.02.07 Информационные системы и программирование**

**Квалификация выпускника
Программист**

**Принята на заседании кафедры
экономики, управления и технологии
(протокол № 8 от «21» апреля 2021 г.)**

Благовещенск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
6 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ.....	21

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: формирование экономического мышления, приобретение навыков системного подхода к анализу экономических отношений в их неразрывном единстве с социальными явлениями, повышение уровня профессиональной подготовки студентов.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» принадлежит к общепрофессиональному циклу (ОПЦ.07).

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- Находить и использовать необходимую экономическую информацию.
- Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

знать:

- Общие положения экономической теории.
- Организацию производственного и технологического процессов.
- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.
- Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.
- Методику разработки бизнес-плана.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Экономика отрасли» составляет 62 ч. максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа; самостоятельной работы обучающегося – 6 часов.

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических. Предусмотрена самостоятельная работа обучающихся по темам и разделам. Программа предусматривает использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
- лекции	30
- практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
Консультации	
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	2

2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	<i>Содержание учебного материала</i>	8
	Отрасль в системе национальной экономики. Перспективы развития отрасли. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.	4
	<i>Практическое занятие.</i> 1. Основные черты предприятия. 2. Организационная структура управления. 3. Принципы организации производства. 4. Типы производства	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Работа с учебной литературой и конспектом	2
Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	<i>Содержание учебного материала</i>	24
	Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов). Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура.	4
	Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.	6
	<i>Практическое занятие.</i> 1. Понятие трудовых ресурсов. 2. Производительность труда. 3. Формы и системы оплаты труда.	2
	<i>Практическое занятие.</i> Структура капитала фирмы. Классификация производственных процессов. Характеристика и состав основного капитала. Амортизация основных средств. Понятие и структура оборотных средств. Производственный потенциал фирмы. Расчет амортизации основного капитала и эффективности его использования.	4
	<i>Практическое занятие.</i> Применение тарифной системы оплаты труда для различных категорий работников	2
	<i>Практическое занятие.</i> Нормирование оборотных средств и эффективность использования оборотного капитала.	2

	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i></p> <p>- подготовить сообщение о роли основного капитала в производстве.</p> <p>-пополнить тетрадь экономических определениями: оборотные средства, бюджет рабочего времени, мотивация труда, производительность труда работников.</p>	2
<p>Тема 3. Результаты коммерческой деятельности</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	20
	<p>Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции.</p>	6
	<p>Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат – балансовая прибыль. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях. Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства</p>	6
	<p><i>Практическое занятие.</i> Расчет себестоимости и процента снижения себестоимости единицы доходов.</p>	4
	<p><i>Практическое занятие.</i> Калькуляция себестоимости и составление сметы затрат. Расчет прибыли и рентабельности</p>	2
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> поиск в интернете информации о формировании ценовой политики в организациях различных форм собственности. Изучить опрос «факторы влияющие на повышение уровня рентабельности предприятия».</p>	2
	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	10
<p>Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта</p>	<p>Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.</p>	4
	<p><i>Практическое занятие.</i> Расчет экономической эффективности капитальных вложений в новую технику.</p>	4
	<p><i>Практическое занятие.</i> Расчет срока окупаемости капитальных вложений в новую технику.</p>	2
<p>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</p>		2
<p>Всего:</p>		62

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин – учебная аудитория для проведения всех видов учебных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы.

Комплект учебной мебели, аудиторная доска, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, экспозиционный экран.

Используемое программное обеспечение: Microsoft®WINEDUperDVC AllLng Upgrade/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Platform 1Year; Microsoft®OfficeProPlusEducation AllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Platform 1Year; Dr.Web Security Suite; Java Runtime Environment; Calculate Linux.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473645>

2. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466902>

Дополнительная литература

1. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 631 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13042-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475176>

2. Экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)

Базы данных и информационно-справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование». - Режим доступа: <http://www.edu.ru>
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. - Режим доступа: <http://srtv.fcior.edu.ru/>

3. Сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <https://www.fips.ru>

4. ЭБС «Лань». - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5. Сайт Министерства просвещения РФ. - Режим доступа: <https://edu.gov.ru>

6. Сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. – Режим доступа: <http://profstandart.rosmintrud.ru>

7. Журнал «Секрет фирмы». - Режим доступа: www.kommersant.ru/sf

8. Интернет-еженедельник CONSULTING. - Режим доступа: <http://www.consulting.ru/>

9. Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.). Примеры маркетинговых исследований). - Режим доступа: www.marketing.spb.ru

Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». – Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). – Режим доступа: <https://polpred.com/news>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных занятий, практических занятий, тестирования, собеседований, а также подготовка обучающимися рефератов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Находить и использовать необходимую экономическую информацию. – Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Общие положения экономической теории. – Организацию производственного и технологического процессов. – Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. – Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. – Методику разработки бизнес-плана. 	<p>Тест</p> <p>Устный опрос</p> <p>Творческие задания (разноуровневые)</p> <p>Решение ситуационных задач (кейс-задание)</p> <p>Выборочный контроль конспекта лекций</p>

5 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задание 1. Укажите направления деятельности, которые входят в состав первоочередных задач управления предприятием

Ответ: разработка стратегии развития и тактики деятельности

Задание 2. Дайте определение лизинга, используя следующие слова:

а) форма; б) аренды; в) с определенными; г) досрочного; д) договора; е) арендного имущества; ж) использования; з) условиями.

Ответ: б, з, д, е

Задание 3. Расшифруйте сообщение при помощи ключевых слов.

			7	4	8	7	19	8	16	6	3		
			о	с	н	о	в	н	ы	м	и		
1	12	7	8	7	6	3	23	9	4	12	3	2	3

э	к	о	н	о	м	и	ч	е	с	к и м и			
13	15	7	17	14	9	6	11	6	3				
п	р	о	б	л	е	м	а	м	и				
5	19	14	5	21	10	4	5	:		23	10	7	,
12	11	12		3		20	14	5		12	7	24	7
13	15	7	3	18	19	7	20	3	10	22	22	.	

Ключевые слова:

1	2	3	4	4	3	5	выпуск бумажных денег и монет						
э	м	и	с	с	и	я							

15	16	17	11	природный ресурс, обитающий в воде и не издающий никаких звуков									
р	ы	б	а										

21	11	8	22	денежная единица Китая									
ю	а	н	ь										

12	11	13	3	10	11	14	то, что необходимо для открытия предприятия						
к	а	п	и	т	а	л							

23	11	4	единица измерения времени										
ч	а	с											

6	7	8	9	10	11	металлические деньги							
м	о	н	е	т	а								

18	11	19	7	20	предприятие, производящее станки, оборудование и др.								
з	а	в	о	д									

24	15	7	30	древнерусская медная монета									
г	р	о	ш										

Ответ: ОСНОВНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ЯВЛЯЮТСЯ: ЧТО, КАК И ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ.

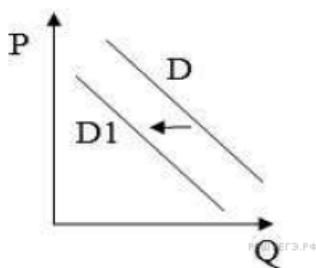
Задание 4. Установите соответствие:

Вид сделок	Особенности сделок
------------	--------------------

1. Форвардная	а) объектом сделки становятся обязательство (право) купить или передать некоторое число фьючерсных или наличных контрактов по заданной цене в течение оговоренного срока в будущем б) срочная сделка, т.е. взаимная передача прав и обязанностей в отношении реального товара с ограниченным сроком поставок в) взаимная передача прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара. Объектом данной сделки выступает не товар, а биржевой контракт
2. Фьючерсная	
3. Опционная	

Ответ: 1-б, 2- в, 3-а

Задание 5.



На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P – цена товара, Q – объём спроса товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)

- 1) существенным удешевлением системных блоков и мониторов
- 2) широким распространением на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков
- 3) резким снижением цен на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков
- 4) увеличением количества банковских филиалов и офисов компаний
- 5) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров

Ответ: На графике изображено изменение спроса, его снижение. Зная неценовые факторы спроса (цены на сопряженные товары, число покупателей, потребительские предпочтения, ожидания изменения цены, доход), можно сделать вывод, что на снижение спроса повлияло широкое распространение на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков, которые являются товарами-заменителями стационарных компьютеров. А также снижение цен на них.

Задание 6. Рассчитайте заработную плату бригады поваров за апрель месяц, оплачиваемую по сдельно-прогрессивной форме оплаты труда, если норма выпуска полуфабрикатов составляет 30 шт./ч. Объем произведенной продукции – 5000 шт. Повышающий коэффициент – 1,1. Часовая тарифная ставка повара – 100 рублей. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20.

Ответ: Решение:

- 1) $(7 \times 20) \times 30 = 4200$
- 2) $100 : 30 = 3,3$ (р/шт)
- 3) $3,3 \times 1,1 = 3,63$ (р/шт)
- 4) $3,3 \times 4200 + (5000 - 4200) \times 3,63 = 13860 + 2904 = 16764$ руб.

Ответ: 16764 руб.

Задание 7. Определить эффективность использования новой техники

Исходные данные

Варианты	Затраты труда на 1 га, чел.-ч	Эксплуатационные затраты на 1 га, руб.	Удельные капитальные вложения на 1 га, руб.
Действующая техника	4X	5XX	7XX
Новая техника	3X	4XX	12XX

Ответ: При внедрении новой техники применяют систему показателей эффективности ее использования.

- 1) Снижение затрат труда (Z_T) определяется по формуле:

$$Z_T = T_d - T_n / T_d * 100\%$$

где T_d и T_n – затраты труда при использовании действующей и новой техники, чел.-ч на 1 га.

- 2) Снижение эксплуатационных затрат (\mathcal{E}_3) определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_3 = \mathcal{E}_d - \mathcal{E}_n / \mathcal{E}_d * 100,$$

где \mathcal{E}_d и \mathcal{E}_n – эксплуатационные затраты при использовании действующей и новой техники, руб. на га.

- 3) Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений ($T_{ок}$)

$$T_{ок} = K_n - K_d / \mathcal{E}_d - \mathcal{E}_n * 100$$

где K_d и K_n – удельные капитальные вложения при использовании действующей и новой техники, руб. на 1 га.

Задание 8. Рассчитайте заработную плату кондитера, оплачиваемого по простой повременной премиальной форме оплаты труда, если тарифная (часовая) ставка составляет 120 руб., кондитер отработал 40 часов. Размер премии – 30 % к тарифной ставке

Ответ: $Z = T \times t$

- 1) $120 \text{руб} \times 40 \text{час} = 4800 \text{руб}$
- 2) $4800 \text{руб} \times 30\% = 4800 \times 0.3 = 1440 \text{руб}$
- 3) $4800 + 1440 = 6240 \text{руб}$

Ответ: 6240 рублей.

Задание 9: Технология, позволяющая использовать невосполнимое время жизни в соответствии со своими личными и бизнес-целями, и ценностями организации:

Ответ: тайм-менеджмент

Задание 10. Рассмотреть эффективность деятельности организации (предприятия)

Ответ: Эффективность (или результативность) является целью деятельности организации (предприятия) и представляет собой отношение результата (эффекта) к затратам на его получение. В качестве критерия эффективности для сельского хозяйства принимается увеличение вновь созданного продукта (валового дохода) при минимальных затратах живого и овеществленного труда.

Для оценки уровня экономической эффективности отдельных сельскохозяйственных предприятий используется следующая система показателей.

1. Абсолютные показатели - валовой доход (ВД), чистый доход (ЧД) и масса прибыли (П):

$$ВД = ЧД + \Phi_{от}; \quad ЧД = ВД - \Phi_{от} \text{ или } ЧД = ВП - П_3,$$

где $\Phi_{от}$ – фонд оплаты труда с начислениями, руб.;

ВП – стоимость валовой продукции, руб.;

P_3 – производственные затраты, руб.

Прибыль рассчитывается по формуле:

$$П = ВР - С,$$

где ВР – денежная выручка, руб.;

С – полная себестоимость продукции, руб.

2. Относительные показатели:

а) уровень рентабельности производства (Р) является обобщающим показателем, характеризует доходность, прибыльность производства в целом и исчисляется по формуле:

$$P = \Pi / C * 100\%,$$

где Π – прибыль (балансовая или чистая), руб.;

б) показатели эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств, одними из которых являются:

– рентабельность ОПФ ($R_{опф}$):

$$R_{опф} = \Pi / C_{опф} * 100\%,$$

– норма прибыли ($H_{п}$):

$$H_{п} = \Pi / C_{опф} + C_{об.с.}$$

где $C_{опф}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.;

$C_{об.с.}$ – среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств,

руб.;

в) показатели эффективности использования земли: объем валовой продукции, валового и чистого доходов в расчете на один гектар сельскохозяйственных угодий;

г) производительность труда.

На уровень экономической эффективности сельскохозяйственного производства влияют как внутренние, так и внешние факторы. Среди последних особое место занимают погодные условия.

Задание 11. Проанализировать эффективность совещания.

Ответ: Совещание – один из самых ответственных видов деятельности руководителя и важный фактор организации управления. Совещание – это форма организованного, целенаправленного взаимодействия руководителя с коллективом посредством обмена мнениями. Эффективность совещаний зависит от того, как ими руководят. Для повышения эффективности совещаний необходимо учитывать, что в зависимости от степени плановости, характера рассматриваемых вопросов, назначения, психологических особенностей проведения и продолжительности совещания могут быть различного типа: 1) плановые и неплановые (в случае крайней необходимости); 2) текущие (посвящаются обсуждению ряда взаимосвязанных вопросов) и целевые (по одному или группе взаимосвязанных вопросов).

По своему назначению различают совещания:

- информационные;
- оперативные (проводятся для обмена информацией в целях оценки действительного положения на объекте управления и выработки решений по дальнейшему управлению);
- дискуссионные (проводятся с целью коллективного обсуждения возникших проблем);
- учебные (проводятся с целью сообщения дополнительных профессиональных знаний);
- разъяснительные (в ходе которых руководство стремится убедить сотрудников в правильности проводимой им политики и неизбежности предпринятых шагов);
- проблемные (проводятся для выработки метода решения существующих проблем).

Задание 12. Соотнести каждому налогу свои элементы налогообложения.

НДС -...; НДФЛ -...; Акцизы -...; Налоговые вычеты -...; ЕСН -...

1. Высокорентабельные и «социально опасные» товары, «предметы роскоши»;
2. Пенсионный фонд, Фонд медицинского страхования, Фонд социального страхования;
3. 18,10,0 %;
4. Резидент, нерезидент;
5. Мясо и мясопродукты, кроме деликатес, молоко и молокопродукты, яйца и яйцепродукты, товары для детей, медицинские товары;

6. 35,30,13,6 %;
7. Стандартные, социальные, имущественные, профессиональные;
8. Спиртосодержащая продукция, ГСМ, алкогольная продукция, пиво, ювелирные изделия, табачные изделия, автомобили;
9. Зарплата, премии, дивиденды, призы, выигрыши;
10. 3000, 600, 500, 400 рублей;
11. Государственные пособия, материальная помощь, страховые платежи, пособия по временной нетрудоспособности, беременности и родам;
12. Налоговая база определяется отдельно по каждому виду товара;
13. Работы (услуги), выполненные в космическом пространстве;
14. Лица, производящие выплаты физ.лицам и индивидуальные предприниматели, адвокаты;
15. Благотворительность, лечение, обучение, приобретение недвижимости.

Ответ:

Налог	Элементы налогообложения
НДС	3,5,13
НДФЛ	4,6,9
Акцизы	1,8,12
Налоговые вычеты	7,10,15
ЕСН	2,11,14

Задание 13. Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Экономика — наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров.

Б. Экономика — это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.

1) верно А 2) верно В 3) верно А и Б 4) оба суждения неверны

Ответ: верно А

Задание 14. Трансфертные платежи - это:

а) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг;

б) просроченные платежи;

в) часть произведенного продукта, не имеющую форму дохода;

г) рентные доходы.

Ответ: выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг

Задание 15. Что означает «принять решение»?

а) перебрать все возможные альтернативы

б) перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы

в) отдать распоряжение о выборе возможной альтернативы

г) отдать распоряжение к реализации конкретного плана

Ответ: отдать распоряжение к реализации конкретного плана

Задание 16. Установите соответствие между примерами и видами собственности, где 1-частная собственность, 2- государственная собственность, 3- муниципальная собственность.

Пример собственности	Вид собственности
----------------------	-------------------

Квартира	
Природные ресурсы	
Федеральные дороги	
Автомобиль	
Больница	
Дача	
Метро	
Имущество вооруженных сил	
Городской парк	

Ответ: 122131323

Задание 17.

Прочитайте текст, ответьте на вопросы.

С возникновением «класса интеллектуалов» движителем социального прогресса становятся нематериалистические цели, и та часть социума, которая не способна их усвоить, объективно теряет свою значимость в общественной жизни более, нежели любой иной класс в аграрном или индустриальном обществах. Интеллектуальное расслоение, достигающее сегодня беспрецедентных масштабов, постепенно становится основой всякого иного социального расслоения...

Развитие современной экономики, основанной на производстве и использовании знаний, предполагает формирование нового принципа социальной стратификации, гораздо более жесткого по сравнению со всеми, известными истории. В аграрных обществах власть феодалу над крестьянами давало право рождения, в обществе индустриальном могущество капиталиста основывалось на праве собственности, а влияние государственного служащего определялось его местом в политической системе; все эти статусные факторы не были обусловлены естественными и неустранимыми качествами людей – любой член общества, оказавшись на месте представителей господствующего класса, мог бы с большим или меньшим успехом выполнять соответствующие социальные функции...

В современных же условиях не социальный статус служит условием принадлежности человека к элите постиндустриального общества; напротив, сам он формирует в себе качества, делающие его представителем высшей социальной страты. Широко распространено мнение о том, что информация есть наиболее демократичный источник власти, ибо все имеют к ней доступ, а монополия на нее невозможна; однако важно и то, что информация является и наименее демократичным фактором производства, так как доступ к ней отнюдь не означает обладания ею...

(В.Л. Иноземцев)

Ответ: 1. Опираясь на текст и знание обществоведческого курса, поясните значение терминов «социальная стратификация», «элита», «постиндустриальное общество».

(Ответ:

Социальная стратификация – это расслоение общества на иерархические социальные страты по признакам: уровня дохода, образования, власти и престижа.

Элита – это составляющая меньшинство общества группа лиц, обладающих лидерскими качествами и претендующая на власть.

Постиндустриальное общество – это стадия социального развития, для которой характерно представление об информации как о товаре, при которой большая часть людей занята в сфере услуг при роботизированном и автоматизированном производстве.)

2. Автор называет информацию фактором производства. Привлекая знания обществоведческого курса, назовите четыре других фактора производства.

(Ответ:

1. Труд;

2. Земля;

3. Капитал;

4 Предпринимательство)

3. Какие изменения, по мнению автора, произошли в обществе с возникновением «класса интеллектуалов»? Назовите любые два изменения.

(Изменения в обществе:

- «движителем социального прогресса становятся нематериалистические цели» – «та часть социума, которая не способна их усвоить, объективно теряет свою значимость в общественной жизни более, нежели любой иной класс в аграрном или индустриальном обществах»)

Задание 18. Коммуникационная система, обеспечивающая сбор, передачу, переработку информации об объекте, снабжающая работника любой информацией для решения текущей задачи – это

Ответ: информационная система.

Задание 19. Выполнение фрагмента SWOT-анализа другим вариантом

Ответ: В готовой матрице необходимо проставить знаки «+» факторам в списке сильных сторон и «-» – факторам, которые являются угрозой для бизнеса.

Точно так же следует оценить список слабых сторон. После того как плюсы и минусы добавлены во всех четырех блоках, мы получаем общую оценку сильных и слабых сторон компании.

Простейший SWOT-анализ с оценками для любого интернет-магазина может выглядеть так:

Сильные стороны		Возможности	
Известное на рынке имя	+	Повышение доходов населения	-
Репутация бренда и лояльности потребителей	-	Развитие информационных технологий	+
Широкий ассортимент товара	+	Появление новых партнеров	+
Большая клиентская база	-	Уход с рынка конкурентов	+
Слабые стороны		Угрозы	
Высокие цены на товар	+	Ценовая конкуренция	+
Недостаточно квалифицированный персонал	-	Рост числа конкурентов на рынке	-
Слабые техники продаж	-	Проблемы с поиском новых поставщиков	+
Отсутствие бюджета на маркетинг	-	Рост цен на технологии	+

Прибавив все плюсы и минусы в каждом блоке, можно получить общую оценку сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для предприятия, которая подразумевает под собой конкретный вывод.

Задание 20. Как проводится STEP-анализ?

Ответ: STEP-анализ – это бизнес-инструмент, который используется компаниями для выявления и анализа макроэкономических факторов, способных повлиять на деятельность предприятий в настоящий момент и в перспективе. В STEP-анализе для малых предприятий рассматриваются возможности и риски со стороны социальных, технологических, экономических и политических факторов. На основе полученных результатов можно исследовать рынок и планировать решения стратегических вопросов.

STEP-анализ – это аббревиатура нескольких групп внешних факторов, влияющих на работу предприятия: Социальные, общественные (S – от английского social). К этим факторам можно отнести демографию, мобильность населения, уровень жизни в стране и регионе.

Технологические (Т – от английского technological). К группе можно отнести науку, технику, изобретения и инновации. Экономические (Е – от английского economical). Макроэкономические показатели и предпосылки к их изменению, безработица, инфляция, жизненный цикл компаний. Политические (Р – от английского Political). Стабильность или нестабильность политической власти в стране, внешняя торговля, попытки государственного регулирования бизнеса, изменения в налоговой или антимонопольной политике.

Все компоненты являются взаимосвязанными, и анализ каждого должен быть системным. При этом не стоит думать, что достаточно изучать влияние лишь этих показателей внешней среды. В реальности все выглядит намного сложнее, и STEEP-анализ может трансформироваться, например, в STEEPLE. В каждой компании есть собственный набор основных факторов, подлежащих изучению и анализу в целях дальнейшего стратегического планирования

Задание 21. Вставить в текст пропущенные слова: 1) командная экономика; 2) традиционная экономика; 3) структура; 4) прибыль; 5) торговля; 6) технология; 7) выручка; 8) экономическая система.

(слов больше, чем требуется, и все слова даны в именительном падеже, так что при вписывании их нужно менять падеж)

Текст: В рыночной экономике ресурсы производства и его результат-продукт - принадлежат не общине, как в ____, и не государству, как в ____, а частным лицам. Поэтому проблема стимулов к производству в рыночной экономике не стоит. Каждый производитель выбирает самый выгодный для себя продукт и производит его, чтобы получить в итоге _____. Он также выбирает по возможности наиболее эффективную _____ производства, при которой отношение результата к затратам является наибольшим. Рыночная экономика основана на предпринимательстве и частной _____. Исторический опыт показал преимущество рыночной экономики на другими _____.

Ответ: 2, 1, 4, 6, 5, 8.

Задание 22. Рассмотрите понятие «market»

Ответ: Термин «маркетинг» происходит от английского «market» и означает деятельность в сфере сбыта продукции. Суть современного маркетинга - это предпринимательская деятельность, превращающая потребности покупателя в доходы предприятия.

Цель маркетинга - узнать и понять клиента настолько, чтобы товар или услуга точно соответствовали его потребностям.

По рекомендованной литературе необходимо изучить принципы и концепции маркетинга. Для эффективной деятельности на рынке сельскохозяйственной продукции нужно знать функции агромаркетинга, чтобы принимать обоснованные и оптимальные решения. Все функции маркетинга в АПК классифицируют на общие и конкретные. С их содержанием нужно ознакомиться по рекомендованной литературе.

Маркетинговые исследования рынка представляют собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности сопутствующей принятию маркетинговых решений. Исследованиям подвергаются рынок, конкуренты, потребители, цены и т.п. Сущность различных видов исследований необходимо изучить самостоятельно.

Чтобы убедиться в достаточной привлекательности открывающихся возможностей, проводится сегментирование рынка, оценка его емкости и конъюнктуры, следует более подробно ознакомиться с данными понятиями по рекомендованной литературе.

В условиях рыночной экономики недостаточно выпускать хороший товар, правильно определить его цену и предложить покупателю. Необходимыми элементами становятся

продвижение товаров (услуг) на рынок и создание устойчивых каналов их разделения. Комплекс продвижения следует изучить более подробно.

Задание 23: Расшифруйте понятия ООО, ПАО.

Ответ: Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Публичное акционерное общество (ПАО) – общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, 19 установленных законами о ценных бумагах. Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным. Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает выше приведенным признакам, признаются непубличными. Публичное акционерное общество вправе производить открытую подписку на выпускаемые им акции, его акционеры вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров

Задание 24. Рассмотреть мнение специалистов к совещаниям

Ответ: Специалисты считают, что «совещания без совещаний» дают возможность в спокойной обстановке находить оптимальные решения, исключают конфликты, уменьшают потери рабочего времени.

Уже во второй половине XX века в Западной Европе и США широко применялись телевизионные совещания, использовавшие внутриучрежденческие Телевизионные сети.

Качество решений, полученных на теле совещаниях, было во много раз выше, чем на обычных в результате предельной достоверности происходящего общения «глаза в глаза» (крупные и средние планы позволяют детально анализировать душевное состояние каждого участника), быстрого предъявления на экране нужных документов, материалов, а также видеок кадров производственных ситуаций.

В настоящее время для видео совещаний доступны ресурсы глобальной сети Интернет, а также современные средства мобильной связи, позволяющие проводить интернет-конференции в режиме реального времени. Тем не менее, традиционные совещания до сих пор не потеряли своего значения: средства телекоммуникации не способны передавать «энергетику» участников, которая часто способствует принятию нетрадиционных решений.

Задание 25. Расчёт пособия по листку нетрудоспособности

Ф.И.О.	Расчётная зарплата за 730 дней	Расчётное количество дней	Среднедневной заработок	Коэффициент стажа	Сумма оплаты по больничному
	654080	730	80%	896	9856

Ответ: 1) $(719780+21900+13140+55480+7300) * 0.8 = 654080$

2) $654080 : 730 = 896$

3) $896 * 11 = 9856$ рублей по больничным.

Задание 26. Работнику установлен месячный оклад в размере 7000 рублей. Из 22 рабочих дней работник отработал 9 дней, так как находился в отпуске без сохранения содержания (административный отпуск). Определить заработную плату работника за месяц.

Ответ:

1. Определяем оплату труда по окладу работника за один день:
3 день = $7000/23 = 318,18$ руб.
2. Определяем заработную плату работника за фактически отработанное время:
3 мес. = $318,18 \cdot 9 = 2863,62$ руб.

Задание 27. Предприниматель Андрей Иванов живет в г. Челябинске, однако в связи с отсутствием прямых рейсов летит в командировку в г. Баку из аэропорта Кольцово (г. Екатеринбург). Такси до аэропорта стоит 3500 рублей в один конец. Предприниматель может добраться до аэропорта на своем автомобиле и оставить его на платной парковке в аэропорту. Расходы на бензин (туда – обратно) составляют 1000 рублей, стоимость платной парковки – 300 руб./сутки. Определите, при каком количестве дней командировки предпринимателю Иванову выгодно поехать в аэропорт на такси?

Ответ:

	Цена, руб
Расход на такси	7000
Расход на бензин	1000
Расход на парковку, сутки	300

Пусть X – количество дней командировки. В этом случае расходы на поездку в аэропорт на собственной машине составят $1000 + 300X$. Расходы при поездке на такси (туда – обратно) равны 7000 рублей.

Решая неравенство: $7000 \geq 300X + 1000$, получаем $20 \geq 6000$, $X \geq 300X$. Таким образом, если командировка дольше, чем 20 дней выгодно ехать в аэропорт на такси.

Задание 28. К консультационной фирме обратился хорошо известный производитель дизайнерской мужской и женской одежды. Несколько лет назад клиент решил открыть новый канал продаж – собственный розничный магазин. Они открыли новый магазин в Казани, который сразу же начал пользоваться большим успехом и приносил хорошую прибыль. После этого они решили открыть еще 3 магазина в Чистополе, Нижнекамске и Болгарах соответственно. После 5 лет они заметили, что магазин в Болгарах не настолько прибыльный, как в Казани.

Вопрос: Почему Болгарский магазин недополучает прибыль? Какой, по-Вашему источник проблемы?

Дополнительная информация. (Дается *только в том случае, если уч-ся сам о ней попросит*)
У обоих магазинов хорошее место расположения.

У магазинов одинаковые размеры.

У них приблизительно одинаковые постоянные расходы, не считая того, что в Казани немного выше аренда.

Что касается переменных затрат, то рабочая сила, основные средства, электричество, накладные вопросы и налоги одинаковые.

У них разная структура продаж. В Казани больше продают деловую одежду, типа костюмов, ориентация идет на местный рынок. В Болгарах продают больше свободной одежды, типа свитеров и одежду для походов и экскурсий.

Наценка у деловой одежды выше, чем у свободной одежды.

Ответ:

Учащийся должен отдельно рассмотреть информацию по доходам и расходам.

Вопросы, которые касаются расходов, должны быть рассмотрены с позиций постоянных и переменных расходов. Уч-ся должен получить следующие выводы:

- Постоянные расходы в Казани немного выше из-за аренды.
- Переменные расходы одинаковые.
- Уч-ся должен понять, что расходы не являются ключевым фактором.

Касательно конкуренции должны быть затронуты следующие пункты:

- Ситуация с конкуренцией в Болгарах и Казани примерно одинаковая, так как оба магазина имеют хорошее место расположения.

- Уч-ся должен понять, что конкуренция не является ключевым фактором.

Касательно доходов студент должен затронуть такие пункты:

- Структура продаж в Казани и Болгарах.

- Товары, которые продаются в Казани, имеют более высокую цену. Наценка от продаж в Казани выше.

С таким подходом уч-ся должен сделать вывод о том, что деловая одежда, которая продается в Казани, дает большую прибыль. Этим и объясняется разница в прибыльности.

(Уч-ся в группах бурно обсуждают задание, делают предположения, задают преподавателю дополнительные вопросы.

Затем от каждой группы модератор даёт ответ. Преподаватель направляет корректирует их рассуждения, проставляет оценки.)

Задание 29. Цена ресурса, необходимого для производства товара X, заметно снизилась, многие производители товара X ожидали существенного снижения его рыночной цены. Однако, несмотря на то, что объем продаж товара X вырос, его рыночная цена осталась практически неизменной. Изучив ситуацию, маркетологи пришли к выводу, что одновременно с понижением цены ресурса произошло:

- 1) уменьшение числа потребителей на рынке товара X
- 2) сезонное понижение спроса на товар X
- 3) повышение цены товара, дополняющего товар X в потреблении
- 4) повышение цены товара, заменяющего товар X в потреблении
- 5) понижение налогов на производителей товар X товара

Ответ: повышение цены товара, заменяющего товар X в потреблении, т.к. потребитель, желая купить на свой доход как можно большее количество продукции, замещает более дорогие товары более дешевыми, т.е. если товар подешевел, то потребитель купит его в большем, чем ранее, количестве, уменьшив при этом покупки других, относительно подорожавших товаров, и наоборот.

Задание 30. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «инфляция»?

Привлекая знания, полученные на уроке, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о видах инфляции в зависимости от темпов, и одно предложение, раскрывающее любое последствие инфляции.

Ответ: Инфляция-это процесс обесценивания денег и снижения их покупательной способности, проявляющийся в росте общего уровня цен;

1.В зависимости от темпов инфляции условно различают инфляцию умеренную, галопирующую, высокую и гиперинфляцию;

2.В условиях инфляции замедляется экономический рост, поскольку фирмам становится недоступно приобретение новой, более совершенной техники.

Задание 31: Презентация и защита бизнес-плана (проекта) с использованием цифровых ресурсов.

Ответ: Рекомендации по описанию бизнес-модели:

- Сформулируйте ключевую рыночную ценность
- Опишите механизмы коммерциализации (монетизации) проекта
- Определить целевые рыночные сегменты и способы взаимодействия с ними
- Определить ключевые ресурсы (финансовые, организационные и материальные)
- Опишите способы формирования денежных потоков и скорость их поступления

Требования к презентационным материалам проекта:

1. Заставка с названием проекта.
2. Теоретическая часть.
3. Финансовая часть.
4. Дискуссионная часть (вопросы, задание, обращение к участникам).
5. Итоговая часть.

Критерии оценки проекта:

- соответствие названия, целей и содержания мероприятия возрастным особенностям учащихся;
 - практикоориентированность проекта;
 - последовательность реализации и логика направленности проекта (в т.ч. достижение поставленных целей и задач, проектируемых выходов проекта);
 - реалистичность проекта;
 - ключевые ресурсы (финансовые, организационные и материальные);
- качество презентационных материалов.

Задание 32: Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

«Для американских производителей апельсинов, 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века», – считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.

В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов (рис. 1).

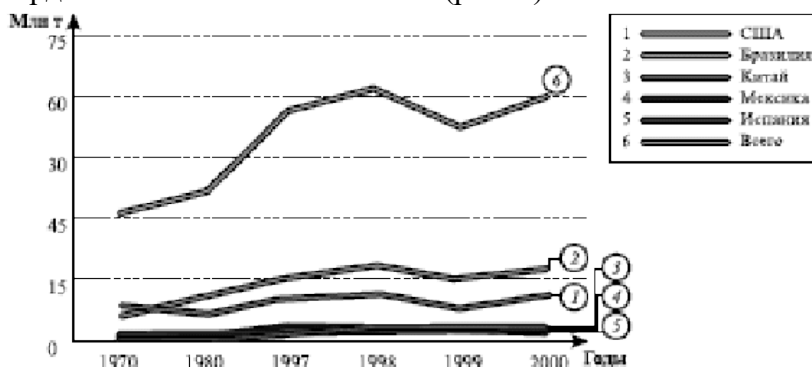


Рисунок 1 – Производство апельсинов в мире

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза.

По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980*е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.

2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000–2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов.

3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?

Ответ:

1. В статье речь идет о мировом рынке апельсинов и мировом рынке апельсиновых натуральных соков.

2. Рекордные урожаи апельсинов в Бразилии и США, главных поставщиках этой продукции на мировой рынок, в 2000-2001 гг. привели к увеличению предложения апельсинов и, следовательно, снижению их цены. Поскольку затраты производителей апельсинов в США в эти годы существенно не снизились, падение цен на цитрусовые привело к снижению прибылей американских производителей. Рост объема продаж апельсинов не компенсирует падение прибыли в результате снижения цен.

3. Снижение цен на апельсины, которые являются, как известно, сырьем для производства натуральных апельсиновых соков, послужило причиной увеличения предложения апельсинового сока как на внутренних рынках Бразилии и США, так и на мировом рынке. В результате цена натурального апельсинового сока на мировом рынке упала, а объем продаж увеличился.

Составитель: Шкуркина Е.С., старший преподаватель

6 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2023/2024 уч. г.

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2023/2024 уч. г. на заседании кафедры экономики, управления и технологии (протокол № 10 от 28 июня 2023 г.).