

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

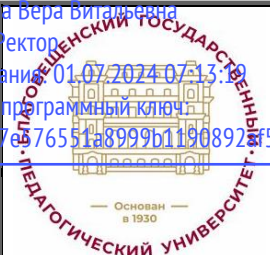
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.07.2024 07:13:19

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e57655fa8999b1190892af58989420420336ffbf573a434e57789

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Благовещенский государственный педагогический университет»
	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ
Декан естественно-географического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»



И.А. Трофимцова
«30» мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

**Направление подготовки
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль
«ГЕОГРАФИЯ»**

**Профиль
«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры
географии
(протокол № 5 от «16» мая 2024 г.)**

Благовещенск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	4
3	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	5
4	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5	ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
6	ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМО- КОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....	18
7	ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	27
8	ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИ- ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	27
9	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....	27
10	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.....	28
11	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	29

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических знаний в области экономики туризма, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности туристических фирм.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам вариативной части блока 1 предметного модуля по профилю «География», «дополнительное образование (туризм)» (Б1.О.08.05).

Для освоения дисциплины «Экономика туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «История», «Обществознание», «Физика» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Геология», «Картография с основами топографии». Освоение дисциплины дает необходимую базу для изучения «Общей экономической и социальной географии» «Экономической и социальной географии мира», «Экономической и социальной географии России» и других дисциплин.

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-9:

- **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

УК-9.2. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность, источниками финансирования профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей.

УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

теоретические основы выбора инструментальных средств, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;

теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;

теоретические основы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

уметь:

решать типовые задачи по выбору инструментальных средств, анализу результатов расчетов и обоснованию полученных выводов;

решать типовые задачи по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач ;

решать типовые задачи по расчету экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

владеть:

навыком самостоятельного выбора инструментальных средств, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;

навыком самостоятельного сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;

навыком самостоятельного расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Экономика туризма» составляет 4 зачетных единицы (далее – 4Е) (144 часов):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	144	3
Аудиторные занятия	54	
Лекции	22	
Семинарские занятия	32	
Самостоятельная работа	72	
Вид итогового контроля:	18	Экзамен

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1 Очная форма обучения

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Всего часов	Виды уч. занятий		
			лек.	практ.	сам.
1.	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.	9	2	2	5
2.	Экономические основы туристской деятельности.	9	2	2	5
3.	Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие.	9	2	2	5
4.	Туристский рынок: понятие, структура и специфика.	9	2	2	5
5.	Туристский спрос и факторы, его определяющие.	9	2	2	5
6.	Предложение на туристском рынке и его детерминанты	9	2	2	5
7.	Технология индустрии туризма.	8	1	2	5
8.	Предпринимательская деятельность туристских организаций.	8	1	2	5
9.	Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки.	7	1	2	4
10.	Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы.	7	1	2	4
11.	Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования.	7	1	2	4
12.	Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования.	7	1	2	4

13.	Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования.	7	1	2	4
14.	Себестоимость туристского продукта: понятие и метод Калькулирования. Ценообразование на предприятиях туризма.	7	1	2	4
15.	Особенности налогообложения туристской деятельности.	7	1	2	4
16.	Прибыль и безубыточность туристского предприятия.	7	1	2	4
	Экзамен	18			
	Всего	144	22	32	72

2.1 ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ВАЖНЕЙШИХ ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА»

№	Темы	Вид занятия	Форма интерактивных занятий	Количество часов
1	Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие.	семинар	Коллоквиум	2
2	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	семинар	Круглый стол	2
3	Туристский спрос и факторы, его определяющие.	семинар	Круглый стол	2
4	Технология индустрии туризма	семинар	Круглый стол	2
	Всего			8

3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

Раздел 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.

История становления и развития туризма в мире и России. Сущностное и статистическое определение туризма. Определение туризма, предлагаемые международными организациями, зарубежными и отечественными специалистами. Категории путешествующих лиц, отличие экскурсантов и туристов. Понятие туризма, индустрии туризма в соответствии с российским законодательством. Туризм как экономическая система.

Раздел 2. Экономические основы туристской деятельности.

Экономика туризма как наука: предмет и объект исследования. Туризм как экономический комплекс и сфера экономической деятельности. Особенности туристского продукта – особенности в сфере производства и реализации. Экспорт и импорт туристических услуг, отличия от внешней торговли товарами. Характеристика туризма как экономического явления. Экономические и финансовые показатели развития туризма: объем турпотока, туристские доходы и туристские расходы, показатели состояния и развития материальной базы туризма, показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы, показатели развития международного туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. Коэффициент локализации и концентрации туризма. Мультипликатор туризма. Коэффициент дохода. Туристская политика и туристская стратегия.

Раздел 3. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие.

Типы туризма: внутренний, въездной и выездной туризм. Категории туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм. Классификация видов туризма в зависимости от потребностей туристов; в зависимости от транспортных

средств, используемых на маршруте; в зависимости от способа передвижения; в зависимости от средств размещения; в зависимости от времени путешествия; в зависимости от состава группы; в зависимости от организационных форм. Факторы, влияющие на развитие туризма: статичные и динамичные, внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные), экстенсивные, интенсивные и сдерживающие.

Раздел 4. Туристский рынок: понятие, структура и специфика.

Определение туристского рынка. Функции туристского рынка: регулирующая, ценностная, стимулирующая, сберегающая. Роль туристского рынка для экономики страны и региона. Структура туристского рынка: по субъектам, по объектам, по географическому положению, по уровню насыщения, по степени зрелости, по степени ограниченности конкуренции, по соответствию действующему законодательству, по ассортименту турпродуктов. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка.

Раздел 5. Туристский спрос и факторы, его определяющие.

Конъюнктура туристского рынка. Благоприятная, вялая и устойчивая конъюнктура. Понятие туристского спроса: экономический, психологический и географический подходы к определению. Показатели спроса. Эффективность спроса: чистая (нетто) склонность к путешествию, общая склонность к путешествию, частота путешествий. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Поведение потребителя и туристский спрос.

Раздел 6. Предложение на туристском рынке и его детерминанты

Понятие туристского предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на сдвиг кривой предложения. Эластичность предложения. Неэластичное предложение. Равновесная цена на туристском рынке. Цена спроса, цена предложения. Теорема Паутины.

Раздел 7. Технология индустрии туризма.

Туристские ресурсы: понятие и свойства. Туристские ресурсы природные и ресурсы инфраструктуры. Материально-техническая база индустрии туризма. Система индустрии туризма: классификация предприятий, способствующих созданию туристского продукта. Классификация материально-технической базы индустрии туризма: по видам предоставляемых услуг, по экономическим элементам, по видам собственности. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги, предоставляемые объектами индустрии туризма. Основные изменения, происходящие в основных сферах индустрии туризма

Раздел 8. Предпринимательская деятельность туристских организаций.

Сущность предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства. Модели предпринимательства: классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство. Предпринимательские риски и методы их снижения. Стадии предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме: производительное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме. Коммерческие и некоммерческие организации. Товарищества, общества, предприятия с иностранным капиталом.

Раздел 9. Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки.

Сезонный анализ деятельности турфирмы и необходимость анализа сезонных колебаний. Методы анализа сезонных колебаний. Индекс сезонности. Сезонность продаж по видам, типам и категориям туристского продукта. Оценка сезонности деятельности предприятий сферы социально-культурного сервиса и туризма. Нивелирование сезонных колебаний продаж.

Раздел 10. Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы.

Понятие финансов туристической фирмы. Функции финансов: распределительная, контрольная. Группировка финансовых отношений туристической фирмы по направлениям деятельности. Принципы организации финансов туристической фирмы: принцип хозяйственной самостоятельности, принцип самофинансирования, принцип материальной ответственности, принцип обеспеченности финансовых резервов.

Раздел.11. Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования.

Понятие имущества туристической фирмы. Внеоборотные активы фирмы и их кругооборот. Основные средства: понятие, состав и особенности структуры у различных предприятий индустрии туризма. Амортизация основных средств и методы начисления. Лизинг как форма пополнения основных средств фирмы. Эффективность использования основных средств туристической фирмы: ресурсоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент прибытия, выбытия и износа.

Раздел 12. Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования.

Оборотные активы туристической фирмы: понятие и состав. Особенности структуры оборотных активов для туроператоров и турагентов. Особенности оборачиваемости оборотных активов для предприятий индустрии туризма.

Эффективность использования оборотных активов предприятия: коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент загрузки. Факторы оборачиваемости оборотных средств фирмы.

Раздел 13. Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования.

Денежные фонды предприятий индустрии туризма: понятие и состав. Собственный капитал туристической фирмы: особенности формирования для предприятий различных форм собственности. Привлеченный и заемный капитал фирмы: состав и структура. Особенности формирования кредиторской задолженности у туроператоров и турагентов. Эффективность использования капитала фирмы.

Раздел 14. Себестоимость туристского продукта: понятие и метод Калькулирования. Ценообразование на предприятиях туризма.

Понятие себестоимости туристского продукта. Планирование себестоимости. Группировка затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта. Классификация затрат: по экономической сущности, по способу включения в себестоимость туристского продукта, по участию в процессе производства, по составу, по роли в производственном процессе, по типу поведения затрат в зависимости от изменения объема производства. Методика калькулирования себестоимости. Метод полной себестоимости, метод ограниченной себестоимости.

Понятие цены. Функции цены: распределительная, стимулирующая, функция ориентации. Долгосрочный и краткосрочный нижний предел цены. Верхний предел цены. Особенности ценообразования в туризме. Уровень цены в туризме. Методы ценообразования в туризме: ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции, ценообразование с ориентацией на спрос, ценообразование на основе издержек. Ценовая политика туристических фирм, Внешние и внутренние факторы ценообразования. Ценовая стратегия туристической фирмы. Стратегии «снятия сливок», «проникновение на рынок»,

«престижных цен», «следование за лидером», «скользящая падающая цена», «преимущественная цена», «цена сегмента рынка».

Раздел 15. Особенности налогообложения туристской деятельности.

Налоговая система: понятие и характеристики. Налог: понятие и функции (фискальная, регулирующая, контролирующая). Классификация налогов: по объекту обложения, по месту поступления, по уровню управления, по цели использования налоговых поступлений, по срокам взимания. Основные элементы налога. НДС: особенности налогообложения в туризме. Особенности упрощенной системы налогообложения и возможности ее использования в туристической организации.

Раздел 16. Прибыль и безубыточность туристского предприятия.

Понятие и виды прибыли туристического предприятия. Методика расчета прибыли. Использование системы «директ-костинг» при определении прибыли и безубыточности производства и реализации туристского продукта. Критический объем продаж и маржинальный доход. Планирование прибыли туристической фирмы. Факторный анализ прибыли.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина имеет пропедевтическое назначение в подготовке учителя географии. Он готовить к осмысленному восприятию знаний по предметам экономико-географического профиля. Для того, чтобы понимать действие основных экономических факторов размещения и территориальной организации производства туристических услуг необходимо знать основные экономические показатели: виды туризма, издержки, затраты, структура себестоимости продукции, формы организации производства, перспективные направления развития туризма и т.д.

Цель дисциплины:

- изучение закономерностей развития сферы туристической индустрии в экономике страны и региона; а также туристской организации, ее ресурсного обеспечения;
- формирования навыков анализа и оценки туристских потоков, доходов и расходов от туризма как на макроуровне, так и на уровне туристической фирмы; обоснования потребности туристических фирм в основных, оборотных средствах, трудовых ресурсах, а также планирования деятельности туристических фирм;
- овладение методами оценки эффективности социально-экономической деятельности туристической фирмы и навыками применения полученных результатов при принятии управленческих решений.

Политехническая направленность дисциплины, для ее успешного освоения, требует привлечения различных источников информации по общим техническим, технологическим и экономическим вопросам развития хозяйства, широкого кругозора. Изучение дисциплины требует определенного уровня знаний основ экономики, географии. Предмет включает изучение организации производства, в том числе требования к профессиональному составу кадров, условия производственной деятельности и её организации. Знания, приобретенные в результате изучения данной дисциплины, позволят в дальнейшем проводить профориентационную работу для учащихся школ.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов
1	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
2	Экономические основы туристской деятельности.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
3	Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
4	Туристский рынок: понятие, структура и специфика.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
5	Туристский спрос и факторы, его определяющие.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
6	Предложение на туристском рынке и его детерминанты	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных	5

		источников. Подготовка доклада.	
7	Технология индустрии туризма.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
8	Предпринимательская деятельность туристских организаций.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
9	Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	5
10	Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
11	Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
12	Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
13	Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
14	Себестоимость туристского продукта: понятие и метод Калькулирования. Ценообразование на предприятиях туризма.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
15	Особенности налогообложения туристской деятельности.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
16	Прибыль и безубыточность туристского предприятия.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4

5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Семинарское занятие 1.

Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности (2 часа)

Вопросы:

1. История становления и развития туризма в мире и России.
2. Сущностное и статистическое определение туризма.
3. Категории путешествующих лиц, отличие экскурсантов и туристов.
4. Понятие туризма, индустрии туризма в соответствии с российским законодательством.
 5. Туризм как экономическая система.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : элек-

- тронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/bcode/487942](https://urait.ru/bcode/487942) (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 2.

Экономические основы туристской деятельности (2 часа)

Вопросы:

1. Экономика туризма как наука: предмет и объект исследования.
2. Туризм как экономический комплекс и сфера экономической деятельности.
3. Характеристика туризма как экономического явления.
4. Индивидуальное задание: анализ основных показателей развития туризма в России и Амурской области.
5. Расчет коэффициент локализации и концентрации туризма в России и Амурской области.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/bcode/487942](https://urait.ru/bcode/487942) (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 3.

Коллоквиум по теме: «Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие» (2 часа)

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Вопросы:

1. Какие виды и формы туризма существуют в настоящее время.
2. Составление схемы «Классификация видов туризма».
3. Составление схемы «Факторы, влияющие на развитие туризма»
3. Оценка факторов, влияющих на развитие туризма в России и Амурской области.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство

Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/bcode/487942](https://urait.ru/bcode/487942) (дата обращения: 03.03.2022).

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 4.

Туристский рынок: понятие, структура и специфика. Круглый стол. (2 часа)

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Вопросы:

1. Определение и функции туристского рынка.
2. Роль туристского рынка для экономики России и Амурской области.
3. Структура туристского рынка.
4. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка России и Амурской области

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/bcode/487942](https://urait.ru/bcode/487942) (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 5.

Туристский спрос и факторы, его определяющие. Круглый стол. (2 часа)

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые ре-

шения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Вопросы:

1. Конъюнктура туристского рынка России и Амурской области.
2. Понятие туристского спроса: экономический, психологический и географический подходы к определению.
3. Показатели эффективности спроса.
4. Эластичность спроса по цене и по доходу.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 6.

Предложение на туристском рынке и его детерминанты (2 часа)

Вопросы:

1. Понятие туристского предложения.
2. Закон предложения и кривая предложения.
3. Факторы, влияющие на сдвиг кривой предложения.
4. Эластичность предложения.
5. Равновесная цена на туристском рынке.
6. Цена спроса, цена предложения.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 7.

Круглый стол по теме «Технология индустрии туризма» (2 часа)

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Вопросы:

1. Туризм. Туристическая деятельность. Туризм. Основные понятия.
2. Классификация материально-технической базы индустрии туризма.
3. Концепция экономики туризма.
4. Туризм и рынок. Спрос и предложение.
5. Экономический эффект туризма.
6. Разновидности туристских предприятий. Концепция экономики туристского предприятия.
7. Агентства путешествий и туроператоры. Туристическая информация и реклама.
8. Индустрия туризма России и Амурской области: анализ динамики, структуры и основных показателей развития
9. Государственное регулирование туристской деятельностью.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 03.03.2022).

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

3. Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студ. вузов : пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 145 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Все о туризме: туристическая библиотека – <http://tourlib.net>
2. Федеральное Агентство туризма России - <http://www.russiatourism.ru/>

Семинарское занятие 8.

Предпринимательская деятельность туристских организаций (2 часа)

Вопросы:

1. Сущность предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства.
2. Модели предпринимательства в туризме.
3. Предпринимательские риски и методы их снижения.
4. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 9.**Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки (2 часа)****Вопросы:**

1. Сезонный анализ деятельности турфирмы и необходимость анализа сезонных колебаний.
2. Сезонность продаж по видам, типам и категориям туристского продукта.
3. Оценка сезонности деятельности предприятий сферы социально-культурного сервиса и туризма.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 10.**Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы (2 часа)****Вопросы:**

1. Понятие и функции финансов туристической фирмы.
2. Группировка финансовых отношений туристической фирмы по направлениям деятельности.
Принципы организации финансов туристической фирмы.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство

Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/bcode/487942](https://urait.ru/bcode/487942) (дата обращения: 03.03.2022).

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 11.

Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования (2 часа)

Вопросы:

1. Понятие имущества туристической фирмы.
2. Внеоборотные активы фирмы и их кругооборот.
3. Основные средства: понятие, состав и особенности структуры у различных предприятий индустрии туризма.
4. Амортизация основных средств и методы начисления.
5. Эффективность использования основных средств туристической фирмы.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/bcode/487942](https://urait.ru/bcode/487942) (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 12.

Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования (2 часа)

Вопросы:

1. Оборотные активы туристической фирмы: понятие и состав.
2. Особенности структуры оборотных активов для туроператоров и турагентов.
3. Эффективность использования оборотных активов предприятия.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/bcode/487942](https://urait.ru/bcode/487942) (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 13. Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования (2 часа)

Вопросы:

1. Денежные фонды предприятий индустрии туризма: понятие и состав.
2. Собственный капитал туристической фирмы: особенности формирования для предприятий различных форм собственности.
3. Привлеченный и заемный капитал фирмы: состав и структура.
4. Особенности формирования кредиторской задолженности у туроператоров и турагентов.
Эффективность использования капитала фирмы.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 14. Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования. Ценообразование на предприятиях туризма (2 часа)

Вопросы:

1. Понятие себестоимости туристского продукта.
2. Методика калькулирования себестоимости.
3. Метод полной себестоимости, метод ограниченной себестоимости.
4. Понятие и функции цены.
5. Особенности ценообразования в туризме.
6. Ценовая политика туристических фирм, внешние и внутренние факторы ценообразования.
7. Ценовая стратегия туристической фирмы.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 15. Особенности налогообложения туристской деятельности (2 часа)

Вопросы:

1. Налоговая система: понятие и характеристики.
2. Понятие и классификация налогов.
3. Основные элементы налога.
4. Особенности упрощенной системы налогообложения и возможности ее использования в туристической организации.

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

Семинарское занятие 16. Прибыль и безубыточность туристского предприятия (2 часа)

Вопросы:

1. Понятие прибыли туристского предприятия
2. Методика директ-костинг при определении безубыточности производства и реализации туристского продукта

Литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Экономика туризма»

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
УК-9	Коллоквиум	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не зачитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
УК-9	Сообщение	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Сообщение студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание боль-

			шей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
УК-9	Контрольная работа	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: 1. не более двух грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более двух-трех негрубых ошибок;

			<p>4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;</p> <p>5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p>
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	<p>Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:</p> <p>1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;</p> <p>2. или не более двух недочетов.</p>
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	<p>Если студент:</p> <p>1. выполнил работу без ошибок и недочетов;</p> <p>2. допустил не более одного недочета.</p>
УК-9	Тест	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	<p>Работа студенту не засчитывается если студент:</p> <p>1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель;</p> <p>2. или если правильно выполнил менее половины работы.</p>
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
УК-9	Круглый стол	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	<p>Ответ студенту не засчитывается если:</p> <p>студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p>
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	<p>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:</p> <p>1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</p> <p>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p>
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	<p>Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но:</p> <p>1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>

		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	<p>Студент получает высокий балл, если:</p> <p>1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</p> <p>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</p> <p>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p>
УК-9	Экзамен	Оценка «5» (отлично) ставится, если студент:	<p>полно раскрыто содержание материала билета;</p> <p>материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;</p> <p>показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p>допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.</p>
		Оценка «4» (хорошо) ставится, если:	<p>ответ студента удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</p> <p>в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p>допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;</p> <p>допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.</p>
		Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:	<p>неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p>

			<p>имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.</p>
		<p>Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:</p>	<p>не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</p> <p>не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на экзамене

Оценка «5» (отлично) ставится, если студент:

1. полно раскрыто содержание материала билета;
2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;
3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

ответ студента удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

1. в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка «неудовлетворительно» - до 60 % баллов за тест, «удовлетворительно» - от 61 до 74 % баллов, «хорошо» - от 75 до 85 % баллов, «отлично» - от 86 % баллов.

1.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов экзамена

1. Сущностное и статистическое определение туризма. Туризм как сфера экономической деятельности.
2. История развития туризма в мире и России.
3. Факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
5. Концепции и определение спроса в туризме.
6. Показатели спроса в туризме. Эластичность спроса на туристский продукт.
7. Теории мотивации в туризме.
8. Материально – техническая база туризма.
9. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
10. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
11. Организационно-правовые формы предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
12. Понятие и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта.
13. Понятие и виды себестоимости туристского продукта.
14. Калькулирование себестоимости туристского продукта. Математическое и графическое представлении метода «директ – костинг». 15. Финансы туристической фирмы: понятие, виды, функции.
16. Основные фонды туристических предприятий: понятие состав и методы возобновления.
17. Оборотные активы туристических предприятий: понятие, состав и оценка эффективности использования.
18. Туроператоры и турагенты: понятие и особенности структуры финансов.
19. Понятие денежного потока. Методы исследования денежных потоков.
20. Дисконтирование денежного потока. Исследование денежных потоков с учетом фактора инфляции.
21. Место и роль туризма в экономике России.

22. Современное состояние и тенденции развития туризма в Амурской области.
23. Особенности локализации туризма в экономике регионов ДВФО.
24. Понятие и функции цены.
25. Особенности ценообразования в туризме.
26. Ценовая политика туристических фирм, внешние и внутренние факторы ценообразования.
27. Ценовая стратегия туристической фирмы.
28. Налоговая система: понятие и характеристики.
29. Понятие и классификация налогов.
30. Основные элементы налога.
31. Особенности упрощенной системы налогообложения и возможности ее использования в туристической организации.
32. Понятие и виды прибыли туристического предприятия.
33. Методика расчета прибыли.
34. Использование системы «директ-костинг» при определении прибыли и безубыточности производства и реализации туристского продукта.
35. Планирование прибыли туристической фирмы. Факторный анализ прибыли.
36. Анализ имущественного положения фирмы.
37. Коэффициентный анализ: ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности имущества, капитала и деятельности фирмы. Анализ финансовых результатов.
38. Выполнение практической работы по анализу финансовой деятельности турфирмы.
39. Производительность труда: понятие и показатели.
40. Особенности планирования производительности труда на предприятиях индустрии туризма.
41. Планирование фонда оплаты труда: задача.

Пример тестового задания
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Тесты

1. К какому блоку экономических наук относится экономика туризма?

- а) общие экономические науки
- б) специальные экономические науки
- в) информационно-аналитические экономические науки
- г) конкретные экономические науки

2. Предпочтительным методом оценки абсолютных показателей является...

- а) системный анализ
- б) факторный анализ

3. Рекреационный туризм - это....

- а) туризм с целью изучения культуры
- б) туризм с целью отдыха
- в) туризм с целью оздоровления
- г) туризм с целью общения

4. Главные цели туризма:

- а) познавательные
- б) рекреационные
- в) информационные
- г) развлекательные

д) профессионально-деловые

1. В основе определения формы туризма лежит.....

- а) географические параметры
- б) количественные показатели
- в) страховой признак

2. Совокупность товаров и услуг туристского назначения - это...

- а) туристский ваучер
- б) туристский продукт
- в) туристский полис

3. Основные особенности туризма - это....

- а) перемещение в пределах местности постоянного проживания
- б) перемещение людей в ограниченном промежутке времени
- в) выезд людей с места своего постоянного проживания в иную местность

8. Активный туризм способствует...

- а) ввозу денег в страну
- б) вывозу денег из страны

9. Путешествие одного или группы туристов, не связанных никакими взаимными обязательствами с туристским хозяйствующим субъектом, - это....

- а) активный туризм
- б) самостоятельный туризм
- в) пассивный туризм

10. Туризм характеризует-ся:

- а) высоким уровнем эффективности
- б) медленной окупаемостью инвестиций
- в) низким уровнем эффективности
- г) быстрой окупаемостью инвестиций

11. Система показателей развития туризма для регионов включает....

- а) среднюю величину туристских расходов в месяц
- б) среднюю величину туристских расходов в сутки
- в) среднюю величину туристских расходов в год

12. Вариант расходов национального дохода на развитие туризма с отрицательными инвестициями, когда ради сохранения потребителя приходится "проедать" капитал - это... а) развивающийся вариант

- б) перспективный вариант
- в) кризисный вариант

13. Система показателей развития туризма для регионов включает....

- а) среднюю величину туристских расходов в сутки
- б) среднюю величину туристских расходов в месяц
- в) среднюю величину туристских расходов в год

14. Туристика - это...

- а) комплекс учреждений и организаций туризма
- б) организационная структура турбизнеса

15. Ведущую роль в туризме играют....

- а) туроператоры
- б) турагенты
- в) туристы

16. Производители туристского продукта - это...

- а) туристские фирмы (туроператоры и турагенты)

- б) туристы
- в) правительственные организации

17. Спрос на туристский продукт - это....

- а) форма проявления потребности населения в туристском продукте
- б) форма проявления потребности населения в туристском продукте
- в) обеспеченная денежными средствами

18. Определите три основных субъект туристского рынка...

- а) государственные организации
- б) туристские организации, фирмы
- в) потенциальные туристы
- г) предприятия общественного питания
- д) учреждения культуры

19. Скорость туристского кругооборота во многом определяется...

- а) сезонностью туризма
- б) количеством туристов
- в) квалификацией сотрудников турфирмы

20. Предложение туристских услуг характеризуется...

- а) эластичностью на изменение цен
- б) неэластичностью на изменение цен

Круглый стол по теме: «Технология индустрии туризма»

Основные этапы организации:

- Постановка цели
- Создание необходимой мотивации, т.е. изложение проблемы, ее значимости, определение ожидаемого результата
- Установление регламента выступлений
- Формулировка правил ведения дискуссии, основное из которых - выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.
- Основная часть «круглого стола» - обмен мнениями по проблеме
- Проведение анализа высказанных идей, мнений, позиций, предложений. Такой анализ, предварительные выводы или резюме целесообразно делать через определенные интервалы (каждые 10-15 минут), подводя при этом промежуточные итоги. Подведение промежуточных итогов очень полезно поручать студентам, предлагая им временную роль ведущего
- Стадия рефлексии - предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Вопросы:

1. Туризм. Туристическая деятельность. Туриндустрия. Основные понятия.
2. Концепция экономики туризма.
3. Туризм и рынок. Спрос и предложение.
4. Экономический эффект туризма.
5. Разновидности туристских предприятий. Концепция экономики туристского предприятия.
6. Агентства путешествий и туроператоры. Туристическая информация и реклама.
7. Государственное регулирование туристской деятельностью.

Литература:

1. Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студ. вузов :

пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 1045 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Все о туризме: туристическая библиотека – <http://tourlib.net>

Федеральное Агентство туризма России - <http://www.russiatourism.ru/>

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ ИЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

1. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2. Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студ. вузов : пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 145 с.
3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/bcode/487942](https://urait.ru/bcode/487942) (дата обращения: 03.03.2022).
4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва :

5. Издательство Юрайт, 2022. – 373 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 03.03.2022).
6. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 442 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04473-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492678> (дата обращения: 03.03.2022).
7. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов /
8. Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —
9. 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489283> (дата обращения: 03.03.2022).

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Федеральное Агентство туризма России - <http://www.russiatourism.ru/>
2. Все о туризме: туристическая библиотека – <http://tourlib.net>
3. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx>.
4. Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
5. Сайт Особые экономические зоны Российской Федерации -- Режим доступа: <http://www.rosez.ru>
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru> –
7. Сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru>.
8. Сайт Федерального Агентства туризма России - <http://www.russiatourism.ru>

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером(рами) с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, коммутатором для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (карты, таблицы, мультимедийные презентации).

Лекционные и практические занятия проводятся в ауд 337 «А»:

- Стол письменный 2-мест. (20 шт.)
- Стул (40 шт.)
- Стол преподавателя (1 шт.)
- Стул преподавателя (1 шт.)
- Пюпитр (1 шт.)
- Аудиторная доска (1 шт.)

- Компьютер с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением (1 шт.)
- 8 - портовый коммутатор D-Link для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ (1 шт.)
- Мультимедийный проектор SHARP -10 X (1 шт.)
- Экспозиционный экран (навесной) (1 шт.)

Мультимедийные презентации по темам дисциплины.

Разработчики: Ямковой В.А., к.г.н., доцент кафедры географии; Алексеева Т.Г., к.г.н., доцент кафедры географии

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.
РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании кафедры географии (протокол № __ от _____ 20__ г.).

В рабочую программу внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: