

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

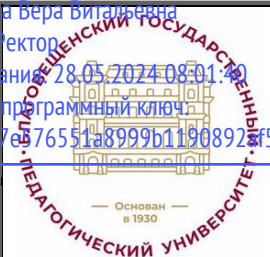
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.05.2024 08:01:40

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e976551a8999b1190892af58989420420336ffbf573a434e5778

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Благовещенский государственный педагогический университет»
	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан

индустриально-педагогического факультета

ФГБОУ ВО «БГПУ»



Н.В. Слесаренко

«20» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

«МАРКЕТИНГ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

**Принята на заседании кафедры
экономики и управления
(протокол № 7 от «17» марта 2023г.)**

Благовещенск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Учебно-тематический план	4
3	Содержание дисциплины	6
4	Методические рекомендации (указания) для студентов по изучению дисциплины	12
5	Практикум по дисциплине	13
6	Дидактические материалы для контроля (самоконтроля) усвоенного материала	21
7	Перечень информационных технологий	35
8	Список литературы и электронных ресурсов	35
9	Материально-техническая база	38
10	Лист изменений и дополнений	39

1. Пояснительная записка

Программа учебной дисциплины «Микроэкономика» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» с квалификацией (степенью) бакалавр по профилю «Маркетинг».

1.1 Цель дисциплины: знакомство студентов с экономической теорией, историей ее становления и основными объектами изучения, а также формирование нового мировоззрения и элементов экономики.

Исходя из цели, в процессе изучения курса ставятся следующие **задачи**: создать условия для формирования у студентов экономического мышления; вооружить студентов важнейшими теоретическими положениями экономической науки; сформировать навыки аналитического осмысления экономических ситуаций.

В курсе дано целостное представление об экономической науке как неотъемлемой части жизни общества. Особое внимание уделяется роли человека в экономических процессах, охватывающих все общество.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на освоение основного вида деятельности - *информационно-аналитической* и формирование и развитие следующих компетенций:

Общекультурных:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13).

Профессиональных:

- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- владеет знанием экономических основ поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

Уметь:

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

Владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителя, производителей, собственников ресурсов и государств.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина Б3.Б2. «Микроэкономика» входит в состав базовой части профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.02. – Менеджмент, профиль

«Маркетинг». Изучаемая дисциплина создает базовые знания, умения и опыт для освоения студентами различных экономических дисциплин.

1.4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы (252 ч.).

Программа предусматривает изучение материала студентами дневного и заочного обучения на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

В течение семестра на семинарских занятиях производится опрос студентов по важнейшим темам курса, а также тестирование. Студенты выполняют индивидуальные задания.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	4
Общая трудоемкость	252	108	144
Аудиторные занятия	108	54	54
Лекции	54	26	26
Семинарские занятия	54	28	28
Самостоятельная работа	108	54	54
Вид итогового контроля	36	Зачет	Экзамен-36

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ для ОЗО

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	4
Общая трудоемкость	252	140	112
Аудиторные занятия	30	16	14
Лекции	12	6	6
Семинарские занятия	18	10	8
Самостоятельная работа	108	120	89
Вид итогового контроля	13	Зачет -4	Экзамен-9

2. Учебно-тематический план

№	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия		Самост. работа	Виды контроля
			Лекции	Семинары		
1	Современная микроэкономика и ее методология	8	2	2	4	
2	Базовые экономические понятия	8	2		2	
3	Собственность и ее роль в экономических системах	8	4		4	
4	Социально-экономические основы рыночного хозяйства	16	4	4	8	

5	Предприятие как экономический субъект.	12	2	4	6	
6	Рынок и рыночный механизм	4	2		2	
7	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность.	16	4	4	8	
8	Теория потребительского поведения	20	4	6	10	Т
9	Теория производства. Закон падающей отдачи.	12	2	4	6	
10	Издержки производства и их влияние на деятельность хозяйствующего субъекта	12	2	4	6	
11	Фирма в условиях совершенной конкуренции	8	2	2	4	
12	Монополия и антимонопольная политика	12	2	4	6	
13	Олигополия. Модели олигополии.	8	2	2	4	
14	Монополистическая конкуренция	8	2	2	4	Т
15	Спрос на экономические ресурсы	12	2	4	6	Т
16	Рынок труда	4	2	-	2	
17	Рынок земли	4	2	-	2	
18	Рынок капитала	16	2	6	8	
19	Теория внешних эффектов. Общественные блага.	16	4	4	8	Т
20	Эффективность и общее равновесие	12	4	2	6	
	Экзамен	36	-	-	36	
	ИТОГО:	252	52	56	144	3, Э

Т – тест; З – зачет; Э – экзамен.

Учебно-тематический план для ОЗО

№	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия		Самост. работа	Виды контроля
			Лекции	Семинары		
1	Современная микроэкономика и ее методология	10	0,5	-	7,5	
2	Базовые экономические понятия	10	0,5	-	7,5	
3	Собственность и ее роль в экономических системах	18	0,5	-	15,5	
4	Социально-экономические основы рыночного хозяйства	18	0,5	-	15,5	

5	Предприятие как экономический субъект.	10	1	-	7	
6	Рынок и рыночный механизм	10	1	-	7	
7	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность.	16	0,5	2	17,5	
8	Теория потребительского поведения	16	0,5	2	13,5	Т
9	Теория производства. Закон падающей отдачи.	10	0,5	2	5,5	
10	Издержки производства и их влияние на деятельность хозяйствующего субъекта	10	0,5	2	7,5	
11	Фирма в условиях совершенной конкуренции	10	0,5	2	5,5	
12	Монополия и антимонопольная политика	10	1	2	5	
13	Олигополия. Модели олигополии.	10	0,5	2	5,5	
14	Монополистическая конкуренция	10	1	1	6	Т
15	Спрос на экономические ресурсы	10	1	-	7	Т
16	Рынок труда	10	1	1	6	
17	Рынок земли	10	0,25	-	7,75	
18	Рынок капитала	10	0,25	-	7,75	
19	Теория внешних эффектов. Общественные блага.	16	0,25	1	14,75	Т
20	Эффективность и общее равновесие	15	0,25	1	14,75	
Зачет, экзамен		13	-	-	13	
ИТОГО:		252	12	18	222	3, Э

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы курса	Тема занятий	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
3	Собственность и ее роль в экономических системах	Л	Проблемная лекция	4
4	Социально-экономические основы рыночного хозяйства	Л, ПР	Проблемная лекция, семинар	6
5	Предприятие как экономический субъект.	Л	Проблемная лекция	2
6	Рынок и рыночный механизм	Л	Проблемная лекция	2
7	Спрос и предложение. Рыночный механизм. Эластичность	Семинар	Кейс-задания в микрогруппах	4
9, 10	Теория производства.	Семинар	Кейс-задания в	4

	Издержки производства.		микрогруппах	
12, 13, 14	Рынки несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.	Семинар	Кейс-задания в микрогруппах	8
16, 17, 18	Рынки факторов производства: рынок труда, рынок земли, рынок капитала.	Семинар	Кейс-задания в микрогруппах	6
Итого				36ч./108

3.Содержание дисциплины

Тема 1. Современная микроэкономика и ее методология

Экономическая наука. Политическая экономия. Экономическая теория. Экономикс. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономическая теория. Нормативная экономическая теория. Предмет микроэкономики. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Историческая школа. Марксизм. Утопический социализм. Маржинализм. Неоклассицизм. Кейнсианство. Некейнсианство. Посткейнсианство. Неолиберализм. Неоконсерватизм. Институционализм. Неоинституционализм. Монетаризм. Теория экономики предложения. Концепция неоклассического синтеза. Принцип «laissezfaire». Экономические принципы. Методология. Метод. Анализ. Синтез. Индукция. Дедукция. Антиномия. Апория. Гипотеза. Аналогия. Сравнение. Проблема. Доказательство. Научная абстракция. Системные методы. Экономическая модель. Экономический эксперимент. Историческое и логическое в экономической теории. Диалектический синтез в экономической теории. Функции экономической теории. Экономический закон. Специфические экономические законы. Общие экономические законы. Экономические категории.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Производство. Воспроизводство. Обмен. Распределение. Потребление. Материальное производство. Нематериальное производство. Натуральное производство. Товарное производство. Простое товарное производство. Рыночное (капиталистическое) товарное производство. Общественное производство. Общественное разделение труда. Специализация. Обособление товаропроизводителей. Экономическое обособление. Функциональное обособление. Обособление рабочей силы. Потребности. Материальные потребности. Духовные потребности. Социальные потребности. Первичные потребности. Вторичные потребности. Производственные потребности. Непроизводственные потребности. Действительные потребности. Абсолютные потребности. Личные и семейные потребности. Потребности общества. Иерархия потребностей. Теория А. Маслоу. Закон возвышения потребностей. Ресурсы. Природные ресурсы. Трудовые ресурсы. Экономически активное население. Экономически пассивное население. Материальные ресурсы. Предметы труда. Средства труда. Финансовые ресурсы. Информационные ресурсы. Предпринимательская способность. Экономические ресурсы. Производственные ресурсы. Мобильность ресурсов. Редкость. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Проблема выбора. Факторы производства. Теории факторов производства. Кривая производственных возможностей (кривая трансформации). Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон замещения. Закон возрастания альтернативных издержек. Триада экономики.

Тема 3. Собственность и ее роль в экономических системах.

Собственность. Субъект собственности. Объект собственности. Отношения собственности. Диалектика собственности. Право собственности. Структура прав. Передача прав. Спецификация прав собственности. Размывание прав собственности. Владение. Пользование. Распоряжение. Частная собственность. Государственная собственность. Федеральная собственность. Муниципальная собственность. Коллективная собственность. Приватизация. Реприватизация. Разгосударствление. Денационализация. Национализация. Пучок прав собственности А. Оноре. Трансакционные издержки. Теория прав собственности Р. Коуза. Теория прав собственности А. Алчиана. Теория прав собственности Г. Демсеца. Трагедия общин. Экономическая система. Подсистемы экономической системы. Модель экономической системы. Рыночная экономика. Социальная рыночная экономика. Командная экономика. Традиционная экономика. Смешанная экономика. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Неоиндустриальное общество. Критерии типологии экономических систем. Движущие силы экономической системы. Общественно-экономическая формация. Производительные силы. Производственные отношения. Экономические противоречия. Экономические интересы. Социально-экономическая структура.

Тема 4. Социально-экономические основы рыночного хозяйства

Рыночное хозяйство. Субъекты рыночного хозяйства. Благо. Полезность блага. Редкость блага. Экономические блага. Свободные (неэкономические) блага. Материальные блага. Нематериальные блага. Взаимозаменяемые блага. Взаимодополняемые блага. Общественные блага. Частные блага. Услуга. Коммуникационные услуги. Распределительные услуги. Деловые услуги. Общественные услуги. Социальные услуги. Товар. Потребительная ценность. Меновая ценность. Трудовая теория стоимости. Конкретный труд. Абстрактный труд. Индивидуальное время. Общественно необходимое время. Производительность труда. Интенсивность труда. Закон стоимости. Теория предельной полезности. Предельная полезность. Совокупная полезность. Цена. Функции цен. Система цен. Оптовая цена. Розничная цена. Рыночная цена. Административная цена. Свободная цена. Методы ценообразования. Деньги. Металлистическая теория денег. Количественная теория денег. Трудовая теория денег. Номиналистическая теория денег. Функции денег (средство обращения, мера стоимости, средство накопления, средство платежа, мировые деньги). Денежное обращение. Наличное денежное обращение. Безналичное денежное обращение. Закон денежного обращения. Скорость обращения денег. Закон денежного обращения К. Маркса. Уравнение обмена Фишера. Товарные деньги. Кредитные деньги. Вексель. Чек. Банкнота.

Тема 5. Предприятие как экономический субъект

Предприятие. Фирма. Индивидуальное владение. Партнерство. Корпорация. Общество с ограниченной ответственностью. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Акция. Привилегированная акция. Обыкновенная акция. Курс акций. Дивиденды. Тантьема. Трест. Синдикат. Картель. Концерн. Диверсифицированный концерн. Конгломерат. Холдинг. Кооператив. Унитарное предприятие. Некоммерческое предприятие. Слияние предприятий. Вертикальное слияние. Горизонтальное слияние. Конгломератное слияние. Поглощение (аквизиция) предприятия. Капитал. Основной капитал. Оборотный капитал. Уставной капитал. Основные производственные фонды. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Амортизация. Норма амортизации. Физический износ. Моральный износ. Кругооборот капитала. Оборот капитала. Собственный капитал. Заемный капитал. Концентрация производства и

капитала. Диверсификация производства. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Предпринимательство. Бизнес. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консалтинговое предпринимательство. Страховое предпринимательство. Посредническое предпринимательство. Предпринимательский риск. Крупное предпринимательство. Среднее предпринимательство. Мелкое предпринимательство. Частное предпринимательство. Предпринимательский риск и его виды. Способы снижения риска. Государственное предпринимательство. Функции государства. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.

Тема 6. Рынок и рыночный механизм

Рынок. Рыночный механизм. Субъекты рынка. Объекты рынка. Функции рынка. Формирование рыночного механизма. Атрибуты рыночной экономики. Принципы функционирования. Конкуренция. Методы конкурентной борьбы. Структура рынка. Сегментация рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Функции инфраструктуры рынка. Товарный рынок. Финансовый рынок. Рынок факторов производства. Рынок ценных бумаг. Валютный рынок. Денежный рынок. Позитивные стороны рынка. Негативные стороны рынка. Кругооборот доходов, продукта, расходов.

Тема 7. Спрос и предложение. Рыночный механизм.

Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Факторы спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Спрос и объем спроса. Эластичность спроса. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Эластичность спроса по доходу. Предложение. Функция предложения. Предложение и объем предложения. Эластичность предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Излишки потребителя и производителя. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Влияние спроса и предложения на результаты хозяйственной деятельности. "Нормальная цена". Парадокс А. Смита.

Теория неоклассического синтеза. Кривые Маршалла. Спрос, предложение и снижение эффекта потребления. Теория эффекта дохода. Эффект замены.

Государственное регулирование цен. Косвенное и директивное воздействия государства на рыночную цену. Социально-экономические последствия государственного регулирования рыночного ценообразования.

Эластичность. Виды эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Дуговая эластичность. Точечная эластичность. Эластичность прямой линии. Практическое значение теории эластичности. Налоговое бремя.

Тема 8. Теория потребительского поведения

Понятие потребительского поведения. Факторы, формирующие потребительский спрос: социально-демографические, потребительские свойства товара (услуги), бюджет потребителя, индивидуальные особенности спроса (эффект подражания, эффект сноба, эффект демонстрации).

Полезность и спрос. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Оценка потребителем благ. Кардиналистская оценка. Ординалистская оценка. Правило рационального выбора: максимизация суммарного потребительского эффекта. Правило максимизации полезности: равная предельная полезность блага на единицу денежных затрат. Формула взвешенной предельной полезности. Потребительское равновесие. Алгебраическое выражение потребительского равновесия.

Анализ кривых и карт безразличия с учетом бюджетных ограничений. Правило

потребительского поведения. Точка потребительского равновесия. Предельная норма замещения. Эффект замещения, его график. Эффект дохода, его график. Кривая Энгеля. Проблема потребительского оптимума. Эквивариантный принцип. Потребительский излишек. Благополучие потребителя и экономическая политика.

Тема 9. Теория производства. Закон падающей отдачи.

Назначение производства. Выбор производства блага. Технология производства. Производство блага и его факторы. Рабочая сила и физический капитал. Организация производства и ограниченность ресурсов фирмы. Значимость отдельных видов ресурсов. График производственных возможностей фирмы и выбор оптимального решения.

Длинные и короткие периоды производства. Производственная функция. Комбинация факторов производства в короткий период. Постоянные и переменные факторы производства в короткий период. Результативность производства в коротком периоде. Общий продукт. Средний продукт переменного фактора. Предельный продукт переменного фактора (предельная производительность переменного фактора). Закон убывающей производительности факторов производства, его графическое изображение. Коэффициент эластичности выпуска по переменному фактору.

Длинный период производства как период инвестиций и увеличения всех факторов производства. Производственная функция длинного периода и ее графическое представление. Изокванта, семейство изоквант. Отдача от масштабов производства: снижающаяся, повышающаяся, неизменная.

Предельная норма технологического замещения.

Тема 10. Издержки производства и их влияние на деятельность хозяйствующего субъекта

Понятие издержек производства. Соотношение затраты - выпуск и производственная функция. Виды издержек. Структура издержек производства. Альтернативные издержки производства (вмененные). Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Внешние (явные) издержки. Внутренние (неявные) издержки. Невозвратные издержки. Общие издержки. Постоянные издержки. Переменные издержки. Средние издержки. Средние переменные издержки. Средние постоянные издержки. Предельные издержки. Долгосрочные средние издержки. Правило наименьших издержек. Эффект масштаба производства. Постоянный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Положительный эффект масштаба. Доход. Общий доход. Средний доход. Предельный доход. Выручка. Прибыль. Функции прибыли. Экономическая прибыль. Бухгалтерская прибыль. Операционная прибыль. Нормальная прибыль. Предельная прибыль.

Управление издержками производства. Издержки производства и определение границ объема производства.

Условия и факторы максимизации прибыли и минимизации издержек производства. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмой.

Тема 11. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Конкуренция. Рыночная структура. Совершенная конкуренция. Конкурентная фирма. Атомизированный рынок. Гомогенность товаров. Прозрачность (транспарентность) рынка. Совершенная информированность. Совершенная мобильность. Симметрия информации. Аллокативная эффективность. Спрос на продукт фирмы. Равновесие фирмы. Условие равновесия фирмы. Условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде. Предельный подход (подход «предельный доход – предельные издержки»). Подход «валовой доход – общие издержки». Условие прекращения производства. Краткосрочная кривая предложения отрасли. Долгосрочная кривая предложения. Равновесие отрасли. Точка безубыточности. Точка минимальных убытков.

Точка временного приращения производства. Критические точки. Условие минимизации убытков. Парадокс прибыли.

Тема 12. Монополия и антимонопольная политика

Несовершенная конкуренция. Монополизация рынка. Монополия. Чистая монополия. Монопсония. Абсолютная монополия. Билатеральная монополия. Двухсторонняя монополия. Искусственная монополия. Естественная монополия. Закрытая монополия. Открытая монополия. Виды барьеров. Предельная выручка монополии. Монопольная цена. Монопольная прибыль. Условие максимума выручки монополии. Максимизация прибыли монополии. Минимизация убытков монополии. Условие равновесия монополии. Кривая предложения монополии. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Доминирующее положение на рынке. Монопольная (рыночная) власть. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Мертвый груз монополии. Монополизм. Антимонопольная политика. Экономические меры антимонопольной политики. Административные меры антимонопольной политики. Функциональное направление антимонопольной политики. Структурное направление антимонопольной политики.

Тема 13. Олигополия. Модели олигополии.

Олигополия. Дуополия. Олигополистическая взаимосвязь. Чистая олигополия. Дифференцированная олигополия. Кривая реагирования. Модель Курно. Равновесие Курно. Равновесие Бертрана. Модель Штакельберга. Равновесие Штакельберга. Модель Хотеллинга. Теория игр. «Дилемма заключенного». Парето-эффективное решение. Равновесие по Нэшу. Стратегическое поведение фирмы на рынке. Стратегия лидера. Стратегия последователя. «Осторожная» стратегия. Ценовое лидерство. Ценовая война. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль. Установление цены по принципу «издержки плюс». Сговор. Молчаливый сговор. Картель. Твердость цен. Ломаная кривая спроса.

Тема 14. Монополистическая конкуренция

Рынок монополистической конкуренции и его характеристики. Модель поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. Достоинства и недостатки рынка монополистической конкуренции.

Дифференциация продукта. Краткосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли. Минимизация убытков. Научно-техническое соперничество. Промышленно-производственное соперничество. Эффект масштаба. «Х-неэффективность». Торговое соперничество.

Тема 15. Спрос на экономические ресурсы

Рынки ресурсов. Предельные издержки на ресурс. Предельная доходность ресурса. Спрос на рынке ресурсов. Спрос на единственный переменный ресурс. Спрос на несколько переменных ресурсов. Особенности спроса в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы изменения в спросе на ресурс. Механизм образования равновесия на рынках ресурсов. Правило максимизации прибыли. Правило минимизации издержек. Эластичность спроса на ресурс. Метод изоквант

Тема 16. Рынок труда

Рынок труда. Функции рынка труда. Субъекты рынка труда. Спрос на труд. Предложение труда. Услуги труда. Неконкурирующие группы на рынке труда. Эффект

замещения. Эффект дохода. Кривая безразличия. Бюджетная линия «доход-досуг». Равновесная продолжительность досуга. Временные предпочтения. Условие максимизации полезности работника. Предельные затраты на ресурс. Предельный продукт труда. Предельный продукт ресурса в денежном выражении. Предельная производительность труда. Конкурентный рынок труда. Монополия на рынке труда. Олигополия на рынке труда. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Профсоюз. Открытый профсоюз. Замкнутый профсоюз. Цена труда. Зарботная плата. Номинальная зарботная плата. Реальная зарботная плата. Компенсационная зарботная плата. Сдельная зарботная плата. Повременная зарботная плата. Минимум зарботной платы. Ставка зарботной платы. Дифференциация ставок зарботной платы. Экономическая рента на рынке труда. Человеческий капитал. Теория человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал.

Тема 17. Рынок земли

Рынок природных ресурсов. Рынок земли. Услуги земли. Собственник земли. Производный спрос на землю. Сельскохозяйственный спрос. Несельскохозяйственный спрос. Предложение земли. Земельная рента. Предельный продукт земли. Чистая (абсолютная) земельная рента. Дифференциальная земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Экономическая рента. Равновесная земельная рента. Арендная плата. Цена земли.

Тема 18. Рынок капитала

Рынок капитала. Капитал. Запас капитала. Поток капитала. Процент. Ссудный процент. Ставка процента. Номинальная ставка процента. Реальная ставка процента. Ставка ссудного процента. Рыночная ставка ссудного процента. Чистая производительность капитала. Уровень дохода на капитал. Рентная оценка. Временное предпочтение. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие. Инвестиции. Инвестирование. Предельная доходность инвестиций. Предельная норма окупаемости инвестиций. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Внутренняя норма окупаемости инвестиций. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Дисконтирование. Норма дисконта. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная (приведенная) стоимость.

Тема 19. Теория внешних эффектов. Общественные блага

Фиаско рынка (провалы рынка). Внешние эффекты (экстерналии). Отрицательные внешние эффекты. Положительные внешние эффекты. Предельные внешние издержки. Предельные частные (внутренние) издержки. Предельные общественные (социальные) издержки. Положительные внешние издержки. Предельная внешняя выгода. Предельная частная выгода. Предельная общественная выгода. Принцип решения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Корректирующий налог (налог Пигу). Корректирующая субсидия (субсидия Пигу). Нормы выбросов. Плата за выбросы. Рынок прав на загрязнение. Теорема Коуза. Эффективная политика в области контроля за загрязнением окружающей среды. Трансформация внешних эффектов во внутренние. Общественные блага и их отличие от частных благ. Конкурентность. Исключаемость. Исключаемое общественное благо. Чистое частное благо. Чистое общественное благо. Неконкурентность в потреблении. Неисключаемость из потребления. Проблема «безбилетника» (проблема фрирайдера). Перегружаемое общественное благо. Величина перегрузки. Оптимальный объем общественного блага. Интерналии. Спрос на общественное благо. Предложение общественных благ через политические институты. Предельная общественная выгода от потребления общественного блага. Равновесие на рынке общественных благ. Пакетирование. Клубы. Теория общественного выбора.

Методологический индивидуализм. Концепция «экономического» человека. Политика как обмен. Прямая демократия. Представительная демократия. Модель медианного избирателя. Рациональное неведение. Парадокс голосования. Экономика бюрократии. Лоббизм. Политическая рента. Логролинг. Политико-экономический (политико-деловой) цикл. Провалы государства.

Тема 16. Эффективность и общее равновесие

Общее равновесие. Эффект обратной связи. Кривая контрактов. Парето-эффективное распределение благ (Парето-оптимум). Эффективность производства. Эффективное распределение ресурсов в сфере производства. Кривая эффективности использования ресурсов в экономической системе. Эффективность обмена. Кривая потребительских возможностей. Эффективность в структуре выпуска продукции. «Ящик» Эджворта. Конкурентное равновесие. Контракт. Кривая контрактов (множество Парето). Кривая производственных контрактов. Предельная норма трансформации. Теория экономики благосостояния. Первая теорема экономики благосостояния. Вторая теорема экономики благосостояния. Чистые потери благосостояния общества. Критерий Калдора-Хикса. Квазиоптимум.

Равновесие на частичных рынках и общее равновесие. Общее равновесие на рынках ресурсов. Общее равновесие на рынках благ и ресурсов. Условия Парето-оптимальности. Влияние монополизации на условия эффективности и общее равновесие.

4. Методические рекомендации (указания) для студентов по изучению дисциплины

Учебно-методический комплекс призван помочь студентам факультетов педагогического университета в организации самостоятельной работы по освоению курса экономики. Экономика - одна из основных дисциплин, для ее изучения отводится лишь один семестр, поэтому очень важно иметь о ней целостное представление.

Пособие содержит учебную программу дисциплины, составленную в строгом соответствии с учебным планом по специальности и государственным образовательным стандартом ВПО.

Учебно-методические материалы по подготовке лекционных и практических занятий в пособии представлены отдельно по каждому разделу экономики в соответствии с программой дисциплины и последовательностью изучения курса: «Общие основы экономического развития», «Микроэкономика. В каждом разделе даны:

1) учебно-методические материалы лекционного курса, включающие подробный план лекции по каждой изучаемой теме, вопросы и задания для самоконтроля, список основной и дополнительной литературы;

2) учебно-методические материалы по подготовке практических занятий, содержащие планы проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем, задания для самостоятельной работы, краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме, систему упражнений для самопроверки. Выполнение упражнений даст возможность студентам глубже усвоить теоретический материал, применить полученные знания на практике, выработать прочные умения и навыки экономического анализа.

В пособии представлены также контрольные тесты по всем разделам экономической науки, а так же тесты федерального интернет-экзамена, которые позволят проверить уровень усвоения изученного материала.

Чтобы познакомить студентов с системными отношениями в экономике, сформировать у них понятие об экономической науке как единой целостной структуре, в которой всё взаимосвязано и взаимообусловлено, показать ее как явление живое и постоянно развивающееся, авторы пособия постарались представить различные трактовки экономических явлений и категорий.

Прежде чем приступить к выполнению заданий для самоконтроля, студентам необходимо изучить рекомендуемую по каждой теме литературу. Общий список учебной, учебно-методической и научной литературы представлен в отдельном разделе пособия.

Пособие включает список теоретических вопросов к государственному экзамену по изучаемой дисциплине, образцы приложений к экзаменационным билетам.

Учебно-методический комплекс предназначен главным образом для самостоятельной работы студентов, но может быть использован и на аудиторных занятиях.

5. Практикум по дисциплине ПЛАН практических и семинарских занятий

№	Наименование тем	Семинары
1	Современная микроэкономика и ее методология	2
2	Базовые экономические понятия	2
3	Собственность и ее роль в экономических системах	4
4	Социально-экономические основы рыночного хозяйства	4
5	Предприятие как экономический субъект.	2
6	Рынок и рыночный механизм	2
7	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность.	6
8	Теория потребительского поведения	4
9	Теория производства. Закон падающей отдачи.	2
10	Издержки производства и их влияние на деятельность хозяйствующего субъекта	4
11	Фирма в условиях совершенной конкуренции	2
12	Монополия и антимонопольная политика	2
13	Олигополия. Модели олигополии.	2
14	Монополистическая конкуренция	2
15	Спрос на экономические ресурсы	2
16	Рынок труда	2
17	Рынок земли	2
18	Рынок капитала	2
19	Теория внешних эффектов.. Общественные блага.	4
20	Эффективность и общее равновесие	4
	ИТОГО	56

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

Тема: Современная микроэкономика и ее методология

Цель: Выявить предпосылки возникновения экономики как науки, проследить основные этапы ее становления, определить основные категории и законы предмета науки.

Обсуждаемые вопросы:

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
2. Главные направления развития современной экономической мысли.
3. Предмет экономической теории – многообразие критериев определения его границ.
4. Методы экономической теории.
5. Экономические законы и экономические категории.

Темы рефератов и докладов:

1. Место и роль экономической теории в развитии общества.
2. Математический анализ – кредо экономикса.

3. Философия – основа политической экономии.
4. Экономические теории древнего мира (Китай, Индия, Греция, Египет).
5. Сходство и различия экономической теории, экономики, политической экономии.
6. Практическая функция экономической теории и ее реализация в современный период развития экономики.
7. Развитие экономической мысли в России.
8. Развитие экономической мысли в странах Западной Европы.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2

Тема: Базовые экономические понятия

Цель: Рассмотреть базовые экономические категории и их значение в экономическом развитии общества.

Обсуждаемые вопросы:

1. Производство как основа экономического развития. Типы организации производства.
2. Потребности: понятие и классификация. Теории потребностей.
3. Ресурсы производства: понятие и классификация. Проблема ограниченности ресурсов.
4. Факторы производства.
5. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
6. Три основных вопроса экономики.

Темы рефератов и докладов

1. Потребности как движущая сила экономики и их взаимосвязь с общественным производством.
2. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов.
3. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики.
4. Информация как фактор производства.
5. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
6. Проблемы эффективного использования факторов производства.
7. Способы соединения вещественных и личного факторов производства.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

Тема: Собственность и ее роль в экономических системах.

Цель: Рассмотреть собственность как экономическую категорию и отношения собственности. Рассмотреть типологизацию экономических систем и модели организации экономических систем на современном этапе развития.

Обсуждаемые вопросы:

1. Собственность как экономическая категория. Субъект и объект собственности.
2. Отношения собственности.
3. Теории прав собственности.
4. Классификация форм собственности.
5. Трансформация форм собственности. Формы собственности в России.
6. Экономические системы: понятие и классификация
7. Модели организации экономических систем.

Темы рефератов и докладов

1. Взгляд представителей разных экономических школ на проблемы собственности.
2. Роль и значение государственной собственности в рыночной экономике.
3. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
4. Формы и методы разгосударствления и приватизации.
5. Приватизация собственности в России: проблемы, тенденции и перспективы.
6. Модель экономического развития современной России.

7. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей.
8. Сравнительный анализ экономических моделей стран Азиатско-тихоокеанского региона.
9. Теория прав собственности и трансакционные издержки как критерий перехода от неопосредованных к рыночным отношениям.
10. Преобразования отношений собственности в России и их трансформационные издержки.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

Тема: Социально-экономические основы рыночного хозяйства

Цель: Рассмотреть субъектную структуры рыночного хозяйства. Рассмотреть соотношение понятие благо и товар. Выявить основные свойства товара и определение его цены.

Обсуждаемые вопросы:

1. Характеристика рыночного хозяйства.
2. Благо как системообразующая категория хозяйствования.
3. Товар как основная категория рыночного хозяйства.
4. Теории стоимости товара. Цена товара. Виды цен.
5. Деньги и их функции в рыночной экономике. Денежное обращение и его законы.
6. Теории происхождения денег.

Темы рефератов и докладов

1. Деньги и их роль в экономике. Теории денег и их эволюция.
2. История российских денег.
3. Трактовка функций денег представителями различных экономических школ.
4. Координирующая роль цен.
5. Исторический процесс познания рынка как экономического явления.
6. Электронные деньги и формы их использования.
7. Редкость благ и производство.
8. Закон стоимости как основа взаимодействия и развития производительных сил и производственных отношений в рыночной экономике.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5

Тема: Предприятие как экономический субъект

Цель: Рассмотреть основные организационно-правовые формы предприятия и формы их взаимодействия в сфере производства и обращения. Рассмотреть показатели экономической эффективности деятельности предприятия.

Обсуждаемые вопросы

1. Фирма (предприятие) как субъект рыночной экономики. Современные теории фирмы.
2. Организационные формы предприятий. Организационные формы взаимодействия предприятий в сфере производства и обращения.
3. Основной и оборотный капитал предприятия. Кругооборот и оборот капитала.
4. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
5. Понятие предпринимательства и его виды.
6. Риск в деятельности предприятия и пути его снижения..

Темы рефератов и докладов

1. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий.
2. Акционирование предприятий: мировой опыт, российские реалии и проблемы.
3. Место и роль предприятия (фирмы) в системе рыночных отношений.
4. Акционерные общества как главный институт предпринимательской деятельности.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6

Тема: Рынок и рыночный механизм.

Цель: Ознакомиться с основными функциями рынка. Рассмотреть роль инфраструктуры в рыночной экономике. Определить основные функции государства в условиях рыночной экономики.

Обсуждаемые вопросы:

1. Сущность рынка и его функции. Роль рынка в общественном производстве.
2. Структура, виды и сегментация рынков.
3. Инфраструктуры рынка и ее основные функции.
4. Конкуренция как элемент рыночной экономики. Методы конкурентной борьбы.
5. Оценка рыночной системы.
6. Государство в рыночной экономике.
7. Кругооборот доходов, продукта и расходов.

Темы рефератов и докладов

1. Исторический процесс познания рынка как экономического явления.
2. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия.
3. Становление рынка и его инфраструктуры в России.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7

Тема: Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность.

Цель: Рассмотреть взаимодействие спроса и предложения, формирование рыночного равновесия. Рассмотреть практическое значение теории эластичности. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Функция спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса.
2. Индивидуальное и рыночное предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
3. Равновесие спроса и предложения.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Практическое значение теории эластичности.

Темы рефератов и докладов:

1. Практическое значение теории эластичности.
2. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.
3. Развитие теории потребительского спроса.
4. Эластичность спроса и структура налогообложения.
5. Координирующая роль цен.
6. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
7. Место и роль спроса в общественном воспроизводстве.
8. Количественная и качественная определенность спроса, предложения и рыночного равновесия.
9. Механизмы мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия и их воздействие на хозяйственную активность предприятий.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №8

Тема: Теория потребительского поведения

Цель: Рассмотреть кардиналистский и ординалистский подходы к анализу потребительского выбора. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Факторы, влияющие на потребительский выбор: потребность, цена и доход.

2. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения.
3. Ординалистский подход к анализу потребительского поведения.
4. Эффект замещения и эффект дохода.
5. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров.

Темы рефератов и докладов

1. Применение модели рационального выбора.
2. Реакция потребителя на изменение дохода и цен.
3. Рациональное поведение и личный интерес.
4. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
5. Характеристика товара Гиффена с точки зрения эффектов дохода и замещения.
6. Теория предпочтений и определение равновесного состояния потребителя (покупателя).
7. Практические цели анализа кривых «цена – потребление» и «доход – потребление».

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №9

Тема: Теория производства. Закон подающей отдачи.

Цель: Определить значение предприятия в рыночной экономике; ознакомиться с основными организационно-правовыми формами предприятий.

Обсуждаемые вопросы:

1. Производственная функция. Изокванты.
2. Расширение производства в краткосрочном периоде.
3. Минимизация общих издержек при заданном объеме выпуска.
4. Расширение производства в долгосрочном периоде.

Темы рефератов и докладов:

1. Влияние изменений в технологии на изокванты.
2. Отдача от масштаба и оптимальные размеры предприятия.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10

Тема: Издержки производства и их влияние на деятельность хозяйствующего субъекта.

Цель: Рассмотреть виды издержек и правило минимизации издержек. Рассмотреть виды прибыли. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Экономические издержки и экономическая прибыль.
2. Издержки краткосрочного периода.
3. Издержки долгосрочного периода
4. Минимизация издержек и максимизация прибыли

Темы рефератов и докладов:

1. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
2. Экономическая прибыль и ее роль в эффективном функционировании предприятия.
3. Снижение издержек производства – главная задача российских предприятий.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11

Тема: Фирма в условиях совершенной конкуренции

Цель: Определить основные характеристики совершенной конкуренции, особенности функционирования на рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Признаки, цена, спрос и доход в условиях совершенной конкуренции.
2. Максимизация прибыли и минимизация убытков в краткосрочном периоде.
3. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
4. Долгосрочное равновесие конкурентного производителя.

5. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Недостатки совершенной конкуренции.

Темы рефератов и докладов:

1. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.
2. Условия и факторы максимизации прибыли.
3. Понятие и виды конкуренции. Методы конкурентной борьбы.
4. Конкурентная стратегия фирмы.
5. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №12

Тема: Монополия и антимонопольная политика

Цель: Определить основные характеристики монополии, ее виды, особенности функционирования на рынке. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Понятие монополии и основные признаки.
2. Выручка монополии и рыночный спрос.
3. Равновесие монополии в краткосрочном периоде.
4. Прибыль и потери монополии.
5. Показатели монопольной власти.
6. Ценовая дискриминация.
7. Антимонопольная политика государства.

Темы рефератов и докладов:

1. Понятие монополии и виды монополий.
2. Проблемы монополизации российского рынка.
3. Реформирование естественных монополий.
4. Ущерб, приносимый монополией.
5. Монопольная прибыль: сущность, источники и границы.
6. Особенности антимонопольной политики в России.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №13

Тема: Олигополия. Модели олигополии.

Цель: Определить основные характеристики олигополистической конкуренции, особенности функционирования на рынке. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Основные черты рынка олигополии.
2. Олигополия в краткосрочном периоде.
3. Модель Курно.
4. Модель Штакельберга.
5. Модель Хотеллинга.
6. Олигополия с точки зрения теории игр.
7. Сговор при олигополии.
8. Ломаная кривая спроса.

Темы рефератов и докладов:

1. Проблемы эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.
2. Картель как объединение фирм-олигополистов.
3. А. Курно – «первооткрыватель» теории олигополии.
4. Марксистский взгляд на неизбежность возникновения несовершенной конкуренции и монополии.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №14

Тема: Монополистическая конкуренция

Цель: Определить основные характеристики монополистической конкуренции, особенности функционирования на рынке. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Понятие монополистической конкуренции и основные признаки.
2. Равновесие монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Формы конкуренции в условиях монополистического производства. Неценовая конкуренция.

Темы рефератов и докладов:

1. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.
2. Конкурентная стратегия фирмы в условиях монополистического производства.
3. Монополистическая конкуренция и эффективность.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №15

Тем: Спрос на экономические ресурсы

Цель: Ознакомиться с особенностями спроса и предложения на факторы производства. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Особенности спроса и предложения на факторы производства.
2. Спрос фирмы на единственный переменный ресурс
3. Спрос на несколько переменных ресурсов.
4. Эластичность спроса на ресурс.
5. Метод изоквант.

Темы рефератов и докладов:

1. Особенности спроса на экономические ресурсы в России.
2. Теория предельной производительности и исчерпаемость продукта.
3. Равновесие факторных рынков и проблемы его определения.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №16

Тема: Рынок труда

Цель: Ознакомиться с особенностями спроса и предложения на рынке труда, формированием заработной платы. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
4. Профсоюзы на рынке труда.
5. Заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
6. Экономическая рента на рынке труда

Темы рефератов и докладов

1. Рынок труда в России.
2. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
3. Заработная плата в представлении экономистов разных школ.
4. Инвестиции в человеческий капитал. Закономерности формирования человеческого капитала и его роль в современной экономике.
5. Рынок рабочей силы. Становление и формирование рынка труда в условиях рыночной экономики.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №17

Тема: Рынок земли

Цель: Ознакомиться с особенностями спроса и предложения на рынке земли, формированием земельной ренты. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Специфика земли как фактора производства.
2. Спрос и предложение на рынке земли.
3. Рентные отношения. Чистая и дифференциальная земельная рента.
4. Цена земли как капитального актива.

Темы рефератов и докладов

1. Рынок земельных ресурсов в России.
2. Особенности аграрного сектора экономики.
3. Теории извлечения ренты.
4. Формы собственности на землю: социально-экономические аспекты проблемы в России.
5. Земельный кадастр и его роль в оценке земли.
6. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.
7. Рынок земли, его специфика и факторы, определяющие цену земли.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №19

Тема: Рынок капитала

Цель: Ознакомиться с особенностями спроса и предложения на рынке капитала, формированием равновесия рынка капитала. Рассмотреть значение ставки ссудного процента. Научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1. Капитал как фактор производства. Ссудный процент.
2. Спрос и предложение на рынке капитала.
3. Равновесие рынка капитала.
4. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор риска в процентных ставках.
5. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции.
6. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

Темы рефератов и докладов

1. Рынок капитала в России.
2. Рынок капитальных активов. Процент как доход на капитальные активы.
3. Роль процента на капитал и процентной ставки в экономическом поведении фирмы.
4. Инвестиционный процесс и стратегия принятия инвестиционного решения.
5. Основные и оборотные фонды. Кругооборот инвестиционных ресурсов предприятия.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №19

Тема: Теория внешних эффектов. Общественные блага.

Цель: Рассмотреть отрицательные и положительные экстерналии. Определить роль общественных благ в экономике.

Обсуждаемые вопросы:

1. Отрицательные внешние эффекты и предельные общественные издержки.
2. Положительные внешние эффекты и предельная общественная выгода.
3. Потери эффективности в ситуации внешних эффектов.
4. Государственное регулирование внешних эффектов.
5. Общественные блага и их особенности.
6. Общественный выбор.

Темы рефератов и докладов

1. Управление внешними затратами посредством согласительной политики.
2. Права собственности и внешние эффекты.
3. Предоставление общественных благ частным сектором.
4. Анализ издержек и выгод при выборе общественных благ.
5. Поиск ренты от общественного выбора.
6. «Трагедия» общественной собственности.
7. Использование корректирующих налогов и субсидий для трансформации внешнего эффекта во внутренний.
8. Эффект обратной связи при изменении цены и использование анализа общего равновесия для определения этих эффектов.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №20

Тема: Эффективность и общее равновесие

Цель: Рассмотреть эффективность в производстве, обмене и общее равновесие.

Обсуждаемые вопросы:

1. Анализ общего равновесия.
2. Эффективность обмена.
3. Эффективность в производстве.
4. Эффективность экономики в целом.

Темы рефератов и докладов:

1. Лозаннская школа и экономические взгляды В. Парето.
2. Эффективность и справедливость.
3. Эффективность и предпринимательство.

6. Дидактические материалы (ФОС) для контроля (самоконтроля) усвоенного материала

6.1 фонд оценочных средств

Индекс компетенции	Уровни сформированности компетенций	Критерии оценки	Отличительные признаки
ОК-5 ОК-13 ПК-26 ПК-30	Базовый уровень	3	<p>Содержание в целом соответствует теме задания. В работе отражено 60-70% предусмотренного заданием объема информации. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25-30%).</p> <p>Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Нет собственной точки зрения, либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>Работа плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними.</p>

			<p>Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем конспекта в существенной степени (на 25-30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>Текст представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть орфографические ошибки.</p> <p>Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.</p>
	Продвинутый уровень	4	<p>Содержание в целом соответствует теме задания. В работе отражено 75-80% предусмотренного заданием объема информации. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные ошибки.</p> <p>Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Работа в достаточной степени структурирована и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части конспекта логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы–аргументация–выводы. Объем конспекта незначительно (на 10-15%) превышает заданный рамки при сохранении смысла.</p>
	Уровень высокой компетентности	5	<p>Содержание соответствует теме задания. В работе отражены все вопросы, предусмотренные заданием.</p> <p>Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки.</p> <p>Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления,</p>

			<p>аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы–аргументация–выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистических оборотах, манере изложения, по словарному запасу. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p>
--	--	--	---

6.2 Критерии оценивания компетенций

Критерии оценивания устного ответа на экзамене

Оценка 5 (отлично) ставится если студент:

1. В определенной логической последовательности полностью раскрыл теорию вопроса и правильно применяет терминологию.
2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами и подкреплять их статистической информацией.
3. Ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов.
4. Продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность компетенций, навыков и умений.
5. Допущены некоторые неточности при освещении второстепенных вопросов, исправленных по замечанию.
6. Выполнил задание по оценке практической задачи по одной из тем курса.

Оценка 4 (хорошо) ставится если ответ студента в основном раскрывает теоретические основы вопроса, но при этом имеет следующие недостатки:

1. Допущены 1-2 недочета при освещении содержания ответа, исправленное по замечанию экзаменатора.
2. В изложении допущены пробелы, не исказившие содержание ответа.
3. Допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.
4. Допущены ошибки при выполнении задания по оценке практической задачи по одной из тем курса.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится, если:

1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее

понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала.

2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.
3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.
4. Не выполнил задание по оценке практической задачи по одной из тем курса.
Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится, если:
 1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
 2. Обнаружено незнание или непонимание большей.
 3. Допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
 4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. Вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок.
2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами.
3. Продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.
4. Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
2. Обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала.
3. Допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

Тесты

ВАРИАНТ 1

1. При переходе от натурального хозяйства к рыночному прямой продуктообмен (бартер) уступил место обмену, совершаемому при посредстве денег, в роли которых выступали определенные товары. Это произошло в связи с тем, что бартер:

а) был низкоэффективен вследствие высоких издержек, связанных с необходимостью нахождения субъектов, готовых обменять нужные продавцу товары на те, которые у него имеются;

б) был неудобен;

в) препятствовал развитию общественного разделения труда;

г) основывался на совпадении потребностей в обмениваемых товарах;

д) имели место все перечисленные выше причины.

2. Что из перечисленного не является экономическим благом:

а) подводная лодка;

б) досуг и развлечения;

в) энергия ветра;

г) знания.

3. Благо, доступное одному, а пользоваться им могут одновременно многие, есть:

- а) частное благо;
- б) общественное благо;
- в) общий ресурс;
- г) естественная монополия.

4. Блага, используемые для производства других благ, есть:

- а) факторы производства;
- б) основной капитал;
- в) информация;
- г) предпринимательская деятельность.

5. Результат отказа от обладания другим благом есть:

- а) экономическое благо;
- б) неэкономическое благо;
- в) частное благо;
- г) общественное благо.

ВАРИАНТ 2

1. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:

- а) неэффективного использования рабочей силы;
- б) неверного принятия экономического решения;
- в) ограниченности экономических ресурсов;
- г) отсутствие культуры хозяйствования.

2. В производственной функции $Q = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$ есть:

- а) экономические потребности;
- б) производственные ресурсы;
- в) издержки производства;
- г) основные доходы.

3. Максимальные результаты при минимальных затратах – это:

- а) рациональное ведение хозяйства;
- б) повышение производительности труда;
- в) максимальное удовлетворение потребности;
- г) эффективность общественного производства.

4. Альтернативные варианты при полном использовании ресурсов показывает кривая:

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) уровня жизни;
- г) производственных возможностей.

5. Недостаточное использование ресурсов показывает точка, которая лежит:

- а) за пределами кривой производственных возможностей;
- б) внутри кривой производственных возможностей;
- в) на кривой производственных возможностей;
- г) на биссектрисе первого координатного угла.

ВАРИАНТ 3

1. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

2. Платежеспособная потребность – это:

- а) желание;
- б) полезность;
- в) объем покупок;
- г) спрос.

3. Какой признак из ниже перечисленных является характерным только для корпорации:

- а) использование наемного труда;
- б) деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) выплата дивидендов;
- г) стремление получить максимальную прибыль;

4. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) влево;
- б) по вращению часовой стрелки;
- в) вправо;
- г) против вращения часовой стрелки.

ВАРИАНТ 4

1. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- а) свобода входа на рынок;
- б) свобода выхода с рынка;
- в) контроль над ценами со стороны нескольких фирм;
- г) неограниченное число покупателей,

2. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- г) меру эластичности каждого товара.

3. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) часть издержек относится к переменным, другая к постоянным;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

4. Что из ниже перечисленного относится к инфраструктуре рынка:

- а) завод;
- б) биржа;
- в) парикмахерская;
- г) комбайн.

ВАРИАНТ 5

1. Реальная заработная плата – это:
- а) количество денег, получаемых работником;
 - б) количество товаров и услуг, которые можно на нее купить после уплаты налогов;
 - в) номинальная заработная плата минус налоги;
 - г) все ответы неверны.
2. Земля, как фактор производства, приносит доход в виде:
- а) ренты;
 - б) зарплаты;
 - в) предпринимательской деятельности;
 - г) процента.
3. Вложения с целью последующего получения прибыли – это:
- а) затраты;
 - б) инвестиции;
 - в) издержки;
 - г) капитал.
4. Источниками личных доходов являются:
- а) доходы от собственности;
 - б) доходы от сданного в аренду жилья;
 - в) трансфертные платежи;
 - г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕСТ ФЭПО

Задание 1

Дисконтированная стоимость проекта составляет 34500 д.ед., дисконтная ставка 5% годовых, издержки осуществления проекта составили 31500 д.ед., срок осуществления проекта 1 год. При этих условиях проект является:

- а) Прибыльным, прибыль 1357 д.ед.
- б) Прибыльным, прибыль 3000 д.ед.
- в) Прибыльным, прибыль 1425 д.ед.
- г) Убыточным, убытки 1425 д.ед.

Задание 2

Укажите фактор экономического роста, не относящийся к факторам совокупного предложения:

- а) Количество и качество природных ресурсов
- б) Объем основного капитала
- в) Уровень совокупных расходов
- г) Количество и качество трудовых ресурсов

Задание 3

Рост доходов потребителей – любителей шоколада (при прочих равных условиях) приведет к ...

- а) Увеличению величины спроса на шоколад
- б) Увеличению спроса и величины спроса на шоколад
- в) Увеличению спроса на шоколад
- г) Смещению кривой спроса на шоколад вниз - влево

Задание 4

Объем производства сократится, а уровень цен вырастет (на промежуточном участке совокупного спроса) под воздействием ...

- а)Роста задолженности потребителей
- б)Снижение задолженности потребителей
- в)Снижения производительности труда
- г)Роста производительности труда

Задание 5

Разгосударствление предполагает ...

- а)Ликвидацию государственной формы собственности
- б)Денационализацию экономики
- в)Уход государства из экономической сферы
- г)Снятия с государства функций прямого хозяйственного управления

Задание 6

Автором первой схемы кругооборота общественного продукта с позиции макроанализа является ...

- а)Ф. Кенэб)А. Смитв)А. Монкретьенг)К. Маркс

Задание 7

Соотнесите названия и характеристики рыночных структур.

- а)Фермеры торгуют на рынке яблоками и другими фруктами.
- б)Большое количество поставщиков предлагают мягкую мебель.
- в)Коммерческие банки обслуживают население города.
- г)В микрорайоне существует единственная аптека.

- 1)Монополия
- 2)Совершенная конкуренция
- 3)Монополистическая конкуренция
- 4)Олигополия

Задание 8

Количество продукта	Цена	Предельный доход
0	50	
1	45	
2	40	
3	35	

Предельный доход фирмы при объеме реализации 2 ед. составит ...

- а)25 д.ед.
- б)105 д.ед.
- в)35 д.ед.
- г)80 д.ед.

Задание 9

В таблице представлена шкала спроса на землю:

Земельная рента, дол.	500	400	300	200	100
-----------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Объем спроса на землю, га	10	20	30	40	50
---------------------------	----	----	----	----	----

Величина предложения земли 40 га. Чтобы равновесная величина земельной ренты составила 500 дол. Спрос на землю должен ...

- а) Уменьшиться на 20 га.
- б) Уменьшиться на 40 га.
- в) Увеличиться на 10 га.
- г) Увеличиться на 30 га.

Задание 10

Кривые безразличия одного потребителя ...

- а) Не пересекаются только для комплементарных товаров
- б) Пересекаются только для товаров – субституттов
- в) Пересекаются
- г) Никогда не пересекаются

Задание 11

Примером общественной формы собственности может служить ...

- а) Здание атомной электростанции
- б) Имущество церкви
- в) Акция акционерного общества
- г) Собственность фермера на землю

Задание 12

Дополнительный продукт, получаемый от дополнительной единицы фактора, называется _____ продуктом.

- а) Постоянным
- б) Предельным
- в) Общим
- г) Средним

Задание 13

Согласно технологическому подходу экономические системы делятся на ...

- а) Доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное, общество
- б) Развитые, развивающиеся, остальные и бедные страны
- в) Первобытнообщинное, рыбовладельческое, феодальное, капиталистическое, коммунистическое общество
- г) Традиционную, рыночную, командную, смешанную экономику

Задание 14

Объектами рыночных отношений являются ...

- а) Ресурсы и факторы производства
- б) Товар и деньги
- в) Фирмы и домохозяйства
- г) Собственность и конкуренция

Задание 15

Наличие на рынке множества продавцов с широким спектром товаров и услуг характерно для ...

- а) Олигополии
- б) Монополии

- в)Монополистической конкуренции
- г)Монополии

Задание 16

Процесс движения материальных благ от одного субъекта к другому называется ...

- а)Производством
- б)Распределением
- в)Потреблением
- г)Обменом

Задание 17

За 8-часовой рабочий день рабочий изготавливает 24 изделия, оплата за одно изделие составляет 5 д.ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Зарплата рабочего за месяц (24 рабочих дня) составит ...

- а)2962 д.ед.
- б)3024 д.ед.
- в)2880 д.ед.
- г)3056 д.ед.

Задание 18

Эластичность спроса по доходу на автомобили „Бентли ” ...

- а)Равна нулю
- б)Меньше единицы
- в)Больше единицы
- г)Меньше единицы

Задание 19

Микроэкономика изучает ...

- а)Общий уровень цен
- б)Проблемы занятости в экономике
- в)Производство конкретного товара и динамику его цен
- г)Производство в масштабах экономики страны

Задание 20

При прочих равных условиях объем инвестиций будет тем меньше, чем ...

- а)Выше процентная ставка по кредитам
- б)Ниже процентная ставка по кредитам
- в)Меньше физический износ капитала
- г)Меньше граждане сберегают

Задание 21

Издержками или выгодами, не отраженными в рыночных ценах, являются...

- а)Теневые доходы
- б)Побочные (внешние) эффекты
- в)Альтернативные издержки
- г)Неявные издержки

Задание 22

Функция общих издержек монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$,

где P – цена продукта в дол. Если монополист выпускает 20ед. продукта в месяц, то предельный доход от производства 20-й единицы продукта равен ...

- а) 3439 дол.
- б) 180 дол.
- в) 160 дол.
- г) 400 дол.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ

1. Основные этапы развития экономической науки. Эволюция предмета.
2. Возникновение и развитие экономической теории. Сущность меркантилизма. Школа физиократов. Классическая школа в экономической науке.
3. Развитие экономических школ в XIX-XX вв.
4. Основные этапы развития экономической мысли в России.
5. Предмет и методы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика.
6. Функции экономической теории и ее роль в развитии общества.
7. Экономические законы и их объективный характер. Экономические категории.
8. Ресурсы производства: понятие и классификация. Факторы производства. Теории факторов производства.
9. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки производства.
10. Потребности общества и их структура. Закон возвышения потребностей. Теории потребностей.
11. Производство: понятие и структура. Исторические типы организации производства.
12. Собственность: экономическое понимание. Эволюция отношений собственности (формирование частной собственности, приватизация, национализация). Классификация форм собственности.
13. Отношения собственности как основа экономической деятельности. Теории прав собственности.
14. Экономическая система: понятие и типы. Модели организации экономических систем.
15. Условия и причины возникновения рынка. Характеристика рыночного хозяйства. Кругооборот товаров и доходов.
16. Сущность и функции денег. Теории денег. Исторический процесс возникновения и развития денег.
17. Товар и его свойства. Теории стоимости товара.
18. Цена и ее функции. Механизм ценообразования.
19. Благо как экономическая категория. Классификация благ.
20. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.
21. Общественные блага и их особенности.
22. Идеальная модель рыночной экономики. Оценка рыночной системы. Государство в рыночной экономике.
23. Сущность рынка и его функции. Структура и инфраструктура рынка. Конъюнктура рынка.
24. Спрос в механизме рынка. Эластичность спроса.
25. Предложение в механизме рынка. Эластичность предложения.
26. Рыночное равновесие. Равновесие по Л.Вальрасу. Равновесие по А.Маршаллу.
27. Устойчивость и неустойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель.
28. Излишек производителя и излишек потребителя.
29. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.
30. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения.
31. Ординалистский подход к анализу потребительского поведения.
32. Особенности потребительского спроса. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление».
33. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
34. Производственная функция. Изокванта и предельная норма технологического замещения.

35. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде.
36. Продукт фирмы и его виды. Закон убывающей предельной производительности.
37. Прибыль фирмы: понятие, функции и виды. Доход и его виды. Бухгалтерские и экономические издержки производства.
38. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
39. Издержки производства в краткосрочном периоде.
40. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
41. Совершенная конкуренция: понятие и признаки. Максимизация прибыли и минимизация убытков в краткосрочном периоде.
42. Понятие предприятия и фирмы. Внешняя и внутренняя среда.
43. Капитал предприятия и его виды. Кругооборот и оборот капитала. Материальный и моральный износ.
44. Спрос фирмы на экономические ресурсы (спрос на единственный переменный ресурс и спрос на несколько переменных ресурсов).
45. Понятие и признаки монополии. Спрос и предельный доход в условиях монополии. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
46. Организационные формы предприятий. Преимущества и недостатки различных форм предприятий.
47. Равновесие фирмы в условиях монополии в краткосрочном периоде. Прибыль и потери фирмы-монополиста.
48. Государственное регулирование монополий. Антимонопольная политика государства.
49. Монополия: понятие, происхождение и типы. Оценка степени монополизации рынка.
50. Понятие предпринимательства и его виды. Этапы развития предпринимательства в России.
51. Понятие и признаки монополистической конкуренции. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
52. Конкуренция: понятие и виды. Методы конкурентной борьбы.
53. Формы конкуренции в условиях монополистического производства.
54. Понятие и признаки олигополии. Олигополия в краткосрочном периоде.
55. Олигополия в долгосрочном периоде (модель Курно, теория игр). Олигополистическая «ломанная кривая спроса».
56. Механизм формирования кривой краткосрочного предложения в условиях совершенной конкуренции.
57. Механизм формирования долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции.
58. Концентрация и централизация производства и капитала. Организационные формы взаимодействия предприятий в сфере производства и обращения.
59. Современные теории фирмы.
60. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Недостатки совершенной конкуренции.
61. Понятие рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.
62. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
63. Монополия на рынке труда. Двухсторонняя монополия на рынке труда.
64. Заработная плата. Теории заработной платы. Дифференциация заработной платы. Экономическая рента на рынке труда.
65. Деятельность профсоюзов на рынке труда.
66. Предприятие, фирма в мелком, среднем и крупном предпринимательстве. Управление предприятием.

67. Земля как фактор производства. Спрос и предложение на рынке земли. Цена земли как капитального актива
68. Земельная рента и ее виды.
69. Понятие рынка капитала. Спрос и предложение на рынке капитала.
70. Дисконтированная стоимость на рынке капитала.
71. Процент и процентная ставка на рынке капитала.
72. Риск как вероятностная экономическая категория. Риски в деятельности фирмы и пути их снижения.
73. Общее равновесие. Эффективность обмена в экономике.
74. Эффективность в производстве.
75. Эффективность экономики в целом (Оптимум Парето и справедливость).
76. Критерии общественного благосостояния.
77. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние издержки.
78. Государственное регулирование внешних эффектов.
79. Выбор в условиях неопределенности.
80. Рынки с асимметричной информацией.

7. Перечень информационных технологий

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

- Университетская электронная система тестирования.
- Система дистанционного образования на основе оболочки Moodle, позволяющая создавать учебные курсы в электронном виде.
- Использование Системы Электронного Обучения СЭО ФГБОУ «БГПУ».
- Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»
- Электронные ресурсы Научной библиотеки ФГБОУ «БГПУ».
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.
- Комплект электронных презентаций по темам.
- Комплект DVD-дисков с учебными материалами по темам.

8.Список литературы и электронных ресурсов

Основная литература

1. Курс экономической теории : учебник / МГИ международных отношений (ун-т), МИД России ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. - 6-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2009. - 846с.
2. Микроэкономика : учебник для бакалавров / [И. Э. Белоусова и др.] ; под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. - М. :Юрайт, 2013. - 263 с.
3. Микроэкономика : учеб.для бакалавров / [И. Э. Белоусова и др.]; под ред.: Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой ; Всесоюз. заочный финансово-экономич. ин-т. - М. :Юрайт, 2014. - 262 с.
4. Микроэкономика : учеб.пособие для студ. вузов / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : КНОРУС, 2013. - 278 с.
5. Микроэкономика : учеб.пособие для студ. вузов / Л. Г. Симкина. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 357 с.
6. Самуэльсон, Пол Э. Микроэкономика [Текст] : [пер. с англ.] / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. - 18-е изд. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2008. - 744 с.
7. Столяров, В.И. Экономика [Текст] : учебник для студ. вузов / В. И. Столяров. - М. : Академия, 2008. - 508 с.
8. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика : учебник для студ. вузов / Рос. экономич. акад. им. Г. В. Плеханова ; [под общ. ред. Г. П. Журавлевой]. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К°, 2008. - 932с.
9. Экономика [Текст] : учебник для студ. вузов / под ред. А. И. Архипова, А. К. Большакова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2009. - 839 с.

Дополнительная литература

1. Авагян, Г.Л. История российской экономической мысли: социальная экономика Н. Д. Кондратьева : учеб. пособие / Г. Л. Авагян, Г. Л. Баяндурян, Р. Л. Агабекян. - М. : Экономистъ, 2007.
2. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; под общ. ред. А.В. Сидоро-вича. – Изд. 6-е, стереотип. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 448 с.
3. Агапова, Т.А. Макроэкономика: Тесты [Текст]: учеб.по-собие / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – Ки-ров: АСА, 2003. – 96 с.

4. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах : учеб. пособие / Е. Ф. Борисов. - М. : Проспект, 2007. - 253 с.
5. Бартенев, С.А. История экономических учений : учебник / С. А. Бартенев ; Всероссийская акад. внешней торговли. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2007. - 476 с.
6. Брю, Стенли Л. Экономикс [Текст] : краткий курс / Стенли Л. Брю, Кемпбелл Р. Макконнелл. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 461 с.
7. Вечканов, Г.С. Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - М. : ЭКСМО, 2007. - 444 с
8. Лукасьян, Г.М. Экономическая теория: Практикум [Текст]: учеб. пособие / Г.М. Лукасьян, Т.С. Бородина. – М.: ИН-ФРА-М, 2000. – 151 с.
9. Елисеев, А.С. Современная экономика : учебное пособие / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М. : Дашков и К°, 2007. - 503 с
10. Корниенко, О.В. Экономическая теория: практикум [Текст]: учеб. пособие / О.В. Корниенко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 256 с.
11. Курс экономической теории [Текст]: учеб. пособие / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова [и др.]; под ред. А.В. Сидоровича. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1040 с.
12. Липсиц, И.В. Экономика: учебник для вузов / И. В. Липсиц. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 656 с.
13. Лемешевская, Л.В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Лемешевская. – Минск: Книжный дом, Мисанта, 2005. – 336 с.
14. Методическое пособие для преподавателей и студентов: Макроэкономика [Текст] / О.Н. Антипина [и др.]; под общ. ред. К.А. Хубиева, Н.И. Титовой. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2003. – 76 с.
15. Микроэкономика, макроэкономика. Практикум [Текст] / Н.З. Волчек [и др.]; под общ.ред. Ю.А. Огибина. – СПб.: Литера плюс, 1994. – 432 с.
16. Макроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / А.Г. Грязнова [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2006. – 688 с.
17. Микроэкономика : практический подход (ManagerialEconomics) : учебник для студ. вузов / под ред.: А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2007. - 659, [1] с.
18. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. – Изд. 2-е, изм. – М.: Норма, 2004. – 576 с.
19. Новичков, А.В. Экономическая теория (Политическая экономия) : учеб. пособие / А. В. Новичков ; Рос. гос. социальный ун-т. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2008. – 1004с.
20. Станковская, И.К. Экономическая теория : учебник / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. - 3-е изд., испр. - М. : ЭКСМО : МИРБИС, 2008. - 443 с.
21. Сборник задач по микроэкономике [Текст] / Р.М. Нуреев [и др.]; под ред. Р.М. Нуреева. – М.: Норма, 2002. – 432 с.
22. Селищев, А.С. Практикум по микроэкономике [Текст] / А.С. Селищев. – СПб.: Питер, 2005. – 208 с.
23. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 493 с.
24. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 823 с.
25. Трунин, С. Н. Макроэкономика : учеб. пособие для вузов / С.Н. Трунин, Г.Г. Вукович. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 310 с.
26. Федотов, В.А. Экономика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. А. Федотов. - М. : Академия, 2007. – 158с.

27. Чепурин, М.Н. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика [Текст] / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева, С.В. Ермилова, И.А. Стрелец, А.Н. Голиков. – Изд.4-е, перераб. и доп. – Киров: АСА, КОГУП Кировская областная типография, 2002. – 246 с.
28. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / Г.М. Гукасян [и др.]; под общ. ред. Г.М. Гукасян. – СПб.: Пи-тер, 2003. – 400 с.
29. Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы [Текст]: учебник для вузов / Г.М. Гукасян [и др.]; под общ. ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб: Питер, 2001. – 448 с.
30. Экономическая теория. Практикум [Текст]: учеб. пособие / А.С. Головачев [и др.]; под общ. ред. А.С. Головачева. – Минск: Высшая школа, 2006. – 446 с.
31. Экономическая теория: Вопросы и ответы, задачи и решения [Текст]: учеб. пособие / В.Я. Иохин [и др.]; под общ. ред. В.Я. Иохина. – М: Экономистъ, 2003. – 558 с.
32. Экономическая теория: практикум [Текст]: учеб. пособие / В.Л. Ключня [и др.]; под общ. ред. В.Л. Ключни, Л.И. Дакуко. – Изд. 2-е, стереотип. – Минск: ТетраСистемс, 2002. – 112 с.
33. Экономическая теория: элементарный курс [Текст]: учеб. пособие / С.А. Бартенев [и др.]; под общ. ред. С.А. Бартенева. – М.: Юристъ, 2002. – 303 с.
34. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / Н.В. Сумцова [и др.]; под ред. Н.В. Сумцовой, Л.Г. Орловой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 655 с.
35. Экономическая теория. Экспресс-курс [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2008. - 601с.
36. Экономическая теория [Текст] : учебник для студ. вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. - 3-е изд., доп. и испр. - М. ; СПб. [и др.] : Питер : Изд-во СПбГУЭФ, 2008. - 542 с.

Электронные источники

37. Борисов, Е.Ф. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / Е. Ф. Борисов. – М.: КНОРУС, 2009.- 1 эл. опт.диск (CD-ROM)
38. Носова С.С. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник /С.С.Носова.- М.: КНОРУС, 2008.- 1 эл. опт.диск (CD-ROM)
39. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учеб.мультимедийный компьютер. курс.- Саратов: Диполь, 2007.- 1 эл. опт.диск (CD-ROM)
40. Базиков А.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: курс лекций /А.А.Базиков.- М.: ИНФРА-М, 2005.- 1 эл. опт.диск (CD-ROM)
41. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие /К.Н.Юсупов.- М.: КНОРУС, 2009.- 1 эл. опт.диск (CD-ROM)
42. Бакалавр: Микроэкономика [Электронный ресурс]: учеб.; рек. М-вом образ.и науки РФ / под ред. А.Ю. Юданова.- М.: Кнорус, 2008.- 1 эл. опт.диск (CD-ROM)
43. Социальные и гуманитарные науки [Электронный ресурс]: библиографические базы данных /Институт научной информации по общественным наукам.- М.: ИНИОН РАН, 1992-2005.- 1 эл. опт.диск (CD-ROM)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

www.transecon.ru	Институт международных экономических и политических исследований (ИМЭПИ) РАН
www.imemoran.ru	Институт мировой экономики и международных отношений (ИМЭМО) РАН
www.cemi.rssi.ru	Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН

www.sbrf.ru	Сберегательный банк России
www.allinsurance.ru	Страхование в России
www.micex.ru	Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ)
www.rtsnet.ru	Российская торговая система (РТС)
www.minfin.ru	Министерство финансов РФ
www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития и торговли РФ
www.nalog.ru	Федеральное агентство по налогам и сборам РФ
www.gtk.ru	Государственный таможенный комитет (ГТК)
www.fedcom.ru	Федеральная комиссия по ценным бумагам и фондовому рынку (ФКЦБ)
www.cbr.ru	Центральный банк РФ (Банк России)
www.ifs.ru	Институт финансовых исследований
www.ivr.ru	Инвестиционные возможности России
www.csr.ru	Фонд Центр стратегических разработок
www.iet.ru	Институт экономики переходного периода
www.beafnd.ru	Фонд «Бюро экономического анализа»
www.opec.ru	Экспертный канал «Открытая экономика»
www.vedi.ru	Аналитическая лаборатория «Веди»
www.info.gks.ru	Российское статистическое агентство
www.ruseconomy.ru	Экономический электронный журнал «Экономика России XXI век»
www.libertarium.ru	Библиотека «Либертариум»
www.econom.nsc.ru	Виртуальная экономическая библиотека
www.consultant.ru	Информационная система «Консультант-плюс»

9. Материально-техническая база

Материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью) (ауд.307), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

10. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

**Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__
уч. г.**

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ уч. г. на заседании кафедры (протокол № __ от «__» ____ 20__ г.).

Разработчик: Реймер В.В., к.э.н., доцент