

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

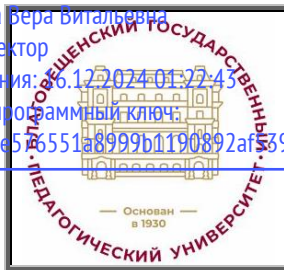
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.12.2024 01:27:45

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e516551a8999b1190892af3989420420336ffbf573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Благовещенский государственный педагогический университет»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Рабочая программа дисциплины**

УТВЕРЖДАЮ

**Декан естественно-географического фа-
культета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**И.А. Трофимцова
«30» мая 2024 г.**

Рабочая программа дисциплины

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**Направление подготовки
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль
«ГЕОГРАФИЯ»**

**Профиль
«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры
географии
(протокол № 5 от «16» мая 2024 г.)**

Благовещенск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	4
3	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	5
4	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5	ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
6	ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....	21
7	ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	31
8	ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИ- ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	31
9	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....	31
10	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.....	32
11	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	33

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: обучение проектированию туристских продуктов и туристских услуг. формирование компетенций, необходимых для разработки, продвижения и реализации туристского продукта, туристских услуг,

1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 предметного модуля по профилю «География» (Б1.О.08.10).

Для освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Туристское ресурсоведение», «Экономика туризма», «Нормативно-правовые основы туристской деятельности», «Технологии и организация туризма», «Безопасность в туризме», «Рекреационный туризм».

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-1; ОПК-9; ПК-2

- **УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, **индикатором** достижения которой является:

УК-1.2Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

- **ОПК-9.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, индикатором достижения которой является:

ОПК 9.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования, **индикатором** достижения которой является:

ПК-2.17 Владеет методами туристской, музейной и экскурсионной деятельности

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов;

- туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

- способы определения круга задач в рамках поставленной цели, способы их решения и характеристики ожидаемых результатов в рамках проектной деятельности в туризме.

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов с целью проектирования новых экскурсионных маршрутов и турпродуктов;

- проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов для решения задач туристско-рекреационного проектирования;

- Применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации для решения задач туристско-рекреационного проектирования;

владеть:

- навыками применения в практической деятельности современных технологий

сбора, обработки и анализа информации для решения задач туристско-рекреационного проектирования;

- методами и приемами исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов для решения задач туристско-рекреационного проектирования.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» составляет 4 зачетных единицы (далее – ЗЕ) (144 часа):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	144	8
Аудиторные занятия	72	
Лекции	28	
Практические работы	44	
Самостоятельная работа	72	
Вид итогового контроля:	8	Зачет с оценкой

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1 Очная форма обучения

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Всего часов	Виды уч. занятий		
			лек.	практ	сам.
1	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования	12	2	4	6
2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	6	4		2
3	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	60	14	16	30
3.1	Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта	10	2		8
3.2	Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов.	6	2	2	2
3.3	Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	16	4	4	8
3.4	Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования	24	4	10	10
3.5	Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	8	2	2	2
4	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	8	2	4	2
5	Каналы сбыта и продвижения туристских	16	2	4	10

	продуктов и услуг: основы проектирования				
6	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	14		4	10
7	Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.	14		6	8
8	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	6	2	2	2
9	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	8	2	4	2
	Всего	144	28	44	72

2.1 ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ВАЖНЕЙШИХ ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА»

№	Темы	Вид занятия	Форма интерактивных занятий	Количество часов
1	Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования	практ	Проектная деятельность	10
2	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	практ	Круглый стол	4
3	Проектирование бизнес-процессов организации	практ	Решение кейсов	2
Всего				16

3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

1 Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Предмет и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование. Гуманитарное проектирование и его этапы. Этапы технологической цепочки проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования. Определение туризма: основные подходы.

Статистическое определение туризма и туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц. Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО). Международный (иностраный) турист: критерии оценки. Внутренний турист: критерии оценки. Туристская индустрия: основные понятия, материально-техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.

2 Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Сущность туристского проектирования. Феномен туризма. Туристское пространство и его виды. Фазы освоения туристской территории. Уровни туристского проектирования. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Туристско-рекреационные кластеры

3 Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Основные тренды развития российского туристского рынка. Туристский продукт. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Турпакет. Тур. Виды туров. Подходы к проектированию турпродукта. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла турпродукта.

3.1 Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта. Классификация видов и форм туризма: их особенности. Учет особенностей видов

и форм туризма при их проектировании. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма. Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских продуктов.

3.2 Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма. Природно-географические факторы и их учет в проектировании туров. Роль демографических, экономических и политических факторов в проектировании туристских программ и туров

3.3 Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов. Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта). Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности). Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператоров и их роль в проектировании туров

3.4 Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования. Определение тура и туристского продукта. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования.

3.5 Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию. Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ.

Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.

4 Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Калькулирование и его методы. Конкурентноспособность. Механизм определения конкурентноспособности. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.

5 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования. Канал сбыта. Канал продаж. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Коммерческая звенность. Внешние и внутренние каналы продаж. Система дистрибуции в туризме. Основные схемы связей при реализации туров. Схема туроператор-турист. Схема туроператор-турагентство-турист. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Сайт туристской компании как элемент продаж: проектирование, структура, содержание. Типы сайтов турпредприятий. Экономическая эффективность сайтов турпредприятий

6 Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Интернет-экономика. Электронная коммерция. Основные секторы электронного бизнеса в туризме. Направления развития электронного туристского бизнеса. Современный туристский контент. Формирование туристского контента. Методы формирования туристской мотивации. Методика и технология разработки туристского портала (сайта). Методика анализа региональных туристских сайтов.

7 Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности. Туристское предприятие. Отрасль и сектор экономики. Особенности организации производства в туризме. Классификация предприятий индустрии туризма. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Уровни управления в туризме. Туристская фирма. Форматы туристских предприятий. Показатели деятельности туристского предприятия. Методика и способы изучения клиентов турпредприятия. Методика изучения конкурентов турпредприятия. Активные маркетинговые методы: мониторинг Mystery Shopping.

8 Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Элементы и основные подходы к проектированию организации в туристской индустрии. Проектирование производственных процессов в туристской индустрии. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Типы организационной структуры турпредприятия. Формирование хозяйственной стратегии турпредприятия.

9 Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Планирование. План предприятия. Функции, стадии планирования турпредприятия. Виды планов. Стратегическое планирование турпредприятия. Структура стратегии турфирмы. Бизнес-план турпредприятия.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина имеет пропедевтическое назначение в подготовке учителя географии и специалиста дополнительного образования по туризму. Он готовит к осмысленному восприятию знаний в области туризма. Для того, чтобы понимать основы проектирования в туризме, необходимо знать основные составляющие проектирования, из чего складывается стоимость продукта, какие современные инструменты есть для этого, а также вопросы сотрудничества в туристской и рекреационной деятельности как на внутреннем, так и на внешнем рынке туристских услуг.

Для успешного освоения дисциплины требуется привлечения различных источников информации по общим техническим, технологическим и экономическим вопросам развития туризма и рекреации, широкого кругозора из области физической и экономической географии, регионоведения. Изучение дисциплины требует определенного уровня знаний основ географии, экономики, математики и информатики.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов
1	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	6
2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
3	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	30
	Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	8
	Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
	Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	8
	Проектирование туристского	Изучение основной и дополнительной	10

	продукта. Основные этапы проектирования и требования	литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	
	Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
4	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
5	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	10
6	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	10
7	Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	8
8	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
9	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
			72

5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Практическая работа 1-2 по теме: «Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования»

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».
2. Проект и проектирование

Задание 1. Провести функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента).

Форма проведения: практическое занятие проводится в форме обсуждения рекреационного потенциала и географии его распределения по территории региона.

Цель и краткое содержание практического занятия: проверка освоенности студентами рекреационного ресурсоведения и умений применить знания по этому курсу к оценке рекреационного потенциала конкретного региона, аргументированное таблицами и картами-схемами распределения ресурсов конкретных видов туризма по территории региона;

приобретение практических навыков построения рекреационного каркаса территории и выявления кластеров, наиболее благоприятных для развития определенных видов туризма в регионе.

Предварительная подготовка студентов:

- сбор данных о рекреационных ресурсах различных видов туризма в регионе;
- составление таблиц и карт-схем распределения рекреационных ресурсов по территории региона;

- разработка транспортной схему региона;
- оценка действующей рекреационной сети региона и условий ее размещения;
- построение рекреационного каркаса территории с выявлением наиболее перспективных функциональных зон и кластеров для дальнейшего туристского освоения.

Вопросы для самостоятельного изучения во время предварительной подготовки студентов:

- ландшафтно-климатические условия региона;
- гидроминеральная база региона;
- распределение ресурсов экологического туризма по рассматриваемой территории;
- культурно-историческое наследие региона;
- объекты социо-культурной индустрии;
- распределение рекреационных учреждений;
- география распределения туристских и экскурсионных маршрутов по территории региона.

На семинар необходимо представить: карту-схему рекреационного каркаса с функциональным туристско-рекреационным зонированием, подкрепленную оценочными таблицами и картами-схемами по распределению видов туризма.

Виды практических заданий.

1. Определение территорий для различных видов туризма с учетом степени благоприятности их освоения.
2. Выявление местностей, благоприятных для формирования туристских центров различной функциональной направленности.
3. Определение возможных мест размещения монофункциональных и полифункциональных кластеров на территории региона.

Используя возможности портала «Живая карта России» найдите на интерактивной карте этническое пространство и все традиционные промыслы Ивановской области: иконопись, ткачество, гончарное дело, лаковая миниатюра, лозоплетение.

Литература:

Туризм. <https://studme.org/405697/turizm/predislovie#26>

Практическая работа 3 по теме: «Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов.»

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация видов и форм туризма: их особенности.
2. Учет особенностей видов и форм туризма при их проектировании.
3. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма.
4. Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских продуктов.
5. . Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма.
6. Природно- географические факторы и их учет в проектировании туров.
7. Роль демографических, экономических и политических факторов в проектировании туристских программ и туров.

Практическая работа 4-5 по теме: «Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов»

Вопросы для обсуждения:

1. Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от

турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта).

2. Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).

3. Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператоров и их роль в проектировании туров.

Практическая работа 6-9 по теме: «Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования».

Вопросы для обсуждения:

1. Определение тура и туристского продукта.
2. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов).
3. Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию.
4. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования

Проектная деятельность

Проектная деятельность является одной из наиболее эффективных средств формирования и развития личностных качеств, характеризующих конкурентоспособного специалиста. Осуществление проектной деятельности возможно с применением метода проектов. В условиях проектной деятельности повышается заинтересованность студентов в более глубоком понимании изучаемой проблемы, развиваются познавательные навыки, критическое мышление, умение самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, а также творческие способности. Кроме того, студенты получают опыт в решении профессионально-ориентированных задач, приобретают навыки коммуникативного общения, учатся вести себя в различных быстроменяющихся ситуациях, развивают гибкость поведения. Таким образом, проектная деятельность ориентирована на самореализацию личности студента путем развития его интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей. Проектная деятельность рассматривается как совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность студентов, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата деятельности.

Проектный метод, используемый для осуществления проектной деятельности, позволяет:

- научить обучающихся самостоятельно, критически мыслить;
- размышлять, опираясь на знание фактов, закономерностей науки, делать обоснованные выводы;
- принимать самостоятельные аргументированные решения;
- научить работать в команде, выполняя разные социальные роли.

Метод проектов по своей дидактической сущности нацелен на формирование компетенций, обладая которыми, выпускник вуза оказывается более приспособленным к жизни, умеющим адаптироваться к изменяющимся условиям, ориентироваться в разнообразных ситуациях, работать в различных коллективах. Образование с использованием метода проектов способствует формированию конкурентоспособности через участие в деятельности в малых группах, где необходимо входить в ролевые позиции, участвовать в дискуссиях, групповых исследованиях, проявлять активность, аргументированно отстаивать свою точку зрения. В процессе работы над проектом происходит тесное личностное взаимодействие студента с преподавателем на принципах равного партнерства, с одновременным отсутствием диктата со стороны преподавателя и достаточной степенью самостоятельности студента. В отличие от пассивных способов обучения метод проектов вовлекает студента в деятельность, где целью является получение результата.

Вопросы для обсуждения:

1. потребность населения в краткосрочном массовом отдыхе по месту жительства;
2. требования к выбору месторасположения парка;
3. функциональное зонирование городских парков;
4. организация рекреационной деятельности в городских парках.

Задание 1. Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере городского парка (на выбор студентов парки города Благовещенска, г. Свободного, г. Белогорска).

Описание парка проводится по следующим пунктам:

1. Определение потенциальных отдыхающих в конкретном городском парке.
2. Оценка правильности функционального зонирования парка по его генеральному плану.
3. Структура парка и виды рекреационной деятельности в нем.
4. Событийные мероприятия в нем.
5. Предлагаемая реконструкция парка и рекомендации по развитию парка.
6. Месторасположение парка и обслуживаемые им территории города;
7. Характеристика функциональных зон парка и оказываемые в них рекреационные услуги (ландшафтное планирование парка. Архитектурно-планировочная структура и дизайн).
8. Изучение истории парка.
9. Транспортная доступность парка.
10. Календарь событийных мероприятий парка.
11. Маркетинговые исследования популярности парка.

Задание 2. Проектирование санаторно-курортного комплекса.

Семинар, где обсуждаются вопросы планирования и проектирования санаторно-курортных комплексов на примере конкретных здравниц (по выбору студентов).

Вопросы для обсуждения:

1. предпроектные исследования при выборе лечебной местности;
2. определение адаптационного радиуса курорта;
3. месторасположение курорта и его транспортная доступность;
4. медицинский профиль курорта и условия обеспечения медицинских услуг;
5. функциональное зонирование курорта;
6. архитектурно-планировочная структура.

Виды практических заданий:

1. Природные лечебные ресурсы курорта.
2. Расчет адаптационного радиуса здравницы.
3. оценка материально-технической базы курорта.
4. Определение кадрового состава курорта.
5. Установление планировочной структуры и дизайна архитектурного ансамбля.
6. Оценка архитектурно-планировочной структуры и дизайна санаторного парка.

Задание 3. Оценка проектов санаторно-курортных комплексов.

Для работы необходима предварительная подготовка студентов по трем выбранным курортам Дальнего Востока, например, Шмаковка, Кульдур, Гонжа, Начики, Талая (Магаданская область), Синегорские минеральные воды, Абалах, Ашан, Кемпендяй и т.д.

План описания:

1. адаптационный радиус курортов с точки зрения их пригодности для отдыха и лечения местных жителей (в субъекте) и жителей других регионов ДВ и России;
2. уникальность природных лечебных факторов;
3. планировочная организация курортов;
4. сравнение медицинских профилей курортов;
5. научное обеспечение курортов.

Виды практических заданий

1. Сравнительный анализ природных лечебных ресурсов курортов: ландшафтно-климатических условий, минеральных вод, лечебных грязей и др.
2. Уникальность медицинских методик и постановки лечебного процесса на курортах.
3. Оригинальность архитектурных ансамблей курортов.
4. Экологичность курортов.
5. Административная поддержка курортов федеральными и региональными органами управления.
6. Эстетическая привлекательность курортов.
7. Культурное и природное наследие территорий, привлекаемое к обеспечению экскурсионной практики на курортах.

В процессе сравнительного анализа каждая команда, представляющая один из рассматриваемых курортов, доказывает его привлекательность и обосновывает конкурентоспособность курорта.

Составляется сводная таблица (таблица 1) оценки курортов по определенным критериям. В обсуждении принимают участие все студенты.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика курортов Дальнего Востока

Критерии оценки	Курорты			Экспертное заключение
	Аршан	Кульдур	...	
1.Доступность для жителей субъекта, Дальнего Востока, России				
2.Уникальность природных лечебных факторов.				
3.Медицинские профили				
4.Материальная база				
5.Емкость				
6.Уникальность медицинских методик				
7.Курортное хозяйство				
8.Культурные программы				
9.Стоимость лечения				
10.Заполняемость				
11.Природное окружение (эстетика ландшафтов)				
12.Экологичность курортов				
13.Природоохранные мероприятия				
14.Транспортная доступность				
15.Известность на российском и мировом тур. рынках				
16. Доступность для людей с ограниченными возможностями здоровья				

Задание 4. Проектирование тура любой тематики

Вопросы для обсуждения:

1. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
2. Проектирование детских оздоровительных туров
3. Проектирование детских охотничьих туров

4. Проектирование горнолыжных туров
5. Проектирование дайвтуров
6. Проектирование культурно-познавательных туров
7. Проектирование религиозных туров

Необходимо выделить особенности и описать:

- этапы разработки лечебно-оздоровительного туров: подбор курорта для клиентов, заключение договоров с санаториями, продвижение лечебно-оздоровительных туров, продажа.

- этапы проектирования детских оздоровительных туров: подбор детских оздоровительных учреждений, экспериментальная проверка ДОЛ, поиск корпоративных клиентов, продвижение и продажа.

- этапы разработки спортивных туров: идея (выбор вида спортивного туризма), замысел (выбор региона для данного вида), разработка маршрута тура и заключение договоров со спортивными комплексами, выбор маршрута доставки туристов до туркомплекса расчет стоимости тура, продвижение и продажа.

- этапы разработки различных видов культурно-познавательных туров: разработка тематики, маршрута и объектов посещения, заключение договоров с отелями, АТП, учреждениями социокультурной инфраструктуры и транспортными предприятиями, продвижение и продажа туров

Задание 5. На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет, преподаватель университета, биолог, ведет активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

Практическая работа 10-11 по теме: «Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию»

Вопросы:

1. Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ.
2. Особенности проектирования различных программ.
3. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания.
4. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.

Практическая работа 12-13 по теме: «Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения»

Вопросы для обсуждения:

1. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения.
2. Калькулирование цены туристского продукта.
3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги.
4. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.

Круглый стол

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений

излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Практическая работа 14-15 по теме: «Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования»

Вопросы:

1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
2. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов.
3. Особенности организации прямых продаж.
4. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
5. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.

Литература:

Практическая работа 16-17 по теме: «Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития»

Круглый стол по теме

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Вопросы:

1. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве
2. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне
3. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий
4. Понятие «электронная коммерция». Ключевые области ее применения
5. Основные направления развитие электронного бизнеса
6. Основные секторы электронного бизнеса
7. Интернет-экономика и какие задачи она решает
8. Понятие «туристский контент». Подходы к формированию современного контента

для интернет-ресурсов

9. Основные проблемы информатизации туризма на региональном уровне

10. Ключевые требования, предъявляемые к туристским сайтам.

Задание 1. Заполнить таблицу 2.

Таблица 2 – Функции, интересы, инструменты и проблемы коммуникаций на примере секторов электронного бизнеса в туризме

Сектор	Функции коммуникаций	Интересы коммуникаций	Инструменты коммуникаций	Проблемы коммуникаций
Бизнес - администрация (B2A)			Web-сайты Электронные рейтинги Электронная почта	
Потребитель - администрация (C2A)			Электронная пресса	
Потребитель - потребитель (C2C)				Неразвитость каналов продвижения национального и регионального тур продукта Недостаточное качество рекламных и информационных сервисов
Бизнес - бизнес (B2B)	Информирование сторон Анализ процессов Продвижение продуктов, услуг, идей			
Бизнес – потребитель (B2C)		Продвижение имиджа компаний Эффективные продажи туристских продуктов и услуг Повышение лояльности потребителей		

Задание 2. Провести анализ по плану 2-3 сайтов местных организаторов туров по Амурской области.

План описания сайта.

1. Информативность

- Наличие данных, необходимых различным категориям пользователей.
- Достоверность источников информации.
- Актуальность и частота обновления информации.

- Удобство восприятия информации.
- 2. Удобство использования сайта
 - Наличие четкой структуры сайта.
 - Удобство навигации.
 - Интерактивность.
 - Мультиязычность.
- 3. Дизайн сайта
 - Стилистическое единство оформления сайта.
 - Использование элементов фирменного стиля.
- 4. Функциональность
 - Кроссбраузерность. (Отображение в последних версиях всех популярных браузеров)
 - Стабильность верстки. (стабильность при изменении масштаба) работа Видеоплеера,
 - Скорость загрузки страниц сайта.
 - Наличие ссылок на несуществующие страницы, документы, изображения.
 - Расположение в поисковых выдачах по ключевым словам.

Ключевое слово	Поисковая система		
	Yandex.ru	Google.ru	Mail.ru
Туризм Амурская область			
Туризм Благовещенск			
Поездки из Благовещенска			
Тур выходного дня Амурская область			
Отдых Амурская область			

5. Рекомендации по совершенствованию сайта

Практическая работа 18-20 по теме: «Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности»

Вопросы для обсуждения:

- Классификация предприятий индустрии туризма по основным признакам
- Системный и процессный подходы в туризме
- Форматы туристских предприятий
- Основные показатели деятельности туристского предприятия.
- Особенности анализа, оценки и прогнозирования показателей, характеризующих текущую деятельность туристского предприятия
 - Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. Методика изучения клиентов. Основные способы изучения клиентов. Методика изучения конкурентов.

- Активные маркетинговые методы: Mystery Shopping.

Задание 1. На примере любой туроператорской компании:

- опишите используемые методы определения цены
- сформулируйте применяемые стратегии ценообразования

Задание 2. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам по основным признакам (предприятия могут быть реальными или проектируемыми).

Задание 3. Сформируйте модель предприятий туризма с учетом выделенных типов хозяйственных стратегий. Определите цели и задачи предприятия на ближайшие 3-5 лет.

Предложите соответствующий тип организационной структуры с учетом эволюционного подхода к организации.

Задание 4. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам

Признак	Туроператор	Турагент
Наименование (юридический адрес, номер в Госреестре для туроператоров)		
Отрасль, сфера (вид деятельности по уставу)		
Форма собственности		
Туристская специализация		
Производственный фактор		
Организационно-правовая форма		
Численность персонала		
Уровень интеграции бизнеса		

Задание 5. Проведите анализ деятельности предприятий, сравнив основные технико-экономические показатели

Практические рекомендации по применению метода Mystery Shopping

- 1. Определение целей программы:
 - • качество работы персонала;
 - • соблюдение стандартов обслуживания;
 - • изучение конкурентов и пр.
- 2. Выбор легенды

Предполагаемые поездки с целью экскурсии, свадебного путешествия, изучения языка и пр.;

3. Разработка критериев оценки, определение их веса

Следующим этапом является разработка критериев, по которым таинственные покупатели будут оценивать работу сотрудников.

Перечень возможных показателей оценки при проведении пробной покупки

I. Общая характеристика места продаж (офиса)

- 1. Как долго и насколько удобно добираться от метро и на собственном транспорте?
- 2. Легко ли найти офис компании: есть ли вывеска, рекламные щиты, указатели на дороге?
- 3. Внешний вид здания, вестибюль, лобби и др.
- 4. Соответствуют ли интерьеры офиса общепринятым требованиям и стандартам сети?
- 5. Интенсивность работы с клиентами - сколько еще посетителей в офисе, реакция на посетителя и пр.
- 6. Есть ли информационные стенды, буклеты, плакаты, каталоги? Какое качество этих материалов?

I. Человеческий фактор

- 1. Какова реакция на приход нового клиента (кто отреагировал, как, как быстро)?
- 2. Приветствие и предложение помощи (соответствие правилам и стандартам общения, тон, навязчивость и т. п.).
- 3. Что менеджер предложил (соответствие запросу клиента, комплексность предложения, уровень цен и пр.)?
- 4. Как проводилась презентация продукта (отличительные качества, выгоды и пользы, эксклюзивность и пр.)?
- 5. Доброжелательность, заинтересованность и эмпатия менеджера по продажам.

Далее определяется, какое обслуживание будет считаться удовлетворительным, какое хорошим или отличным. Недостаточно просто указать в оценочном бланке: «хороший внешний вид», важно прописать уровни параметра и состояние, соответствующее

каждому уровню (табл. П.7.2).

Затем каждому критерию в соответствии с его значимостью приписывается определенный вес.

4. Разработка анкеты и исследовательской программы Когда цели определены и критерии оценки сформулированы, разрабатывается детальная анкета (вопросы желательно использовать закрытые, т. е. предполагающие только ответы «да» или «нет»).

5. Анализ и обобщение информации

На этом этапе вся информация сводится воедино и подвергается количественной и качественной обработке.

6. Использование информации

Делаются выводы и принимаются управленческие решения.

Таблица – Пример описания одного из элементов оценочной формы

Элемент оценки, критерий	Характеристики состояния критерия	Оценка, балл
Работа с возражениями клиентов	Внимательно, спокойно отреагировали на претензию, определили и удовлетворили потребность клиента	10
	Отвечают правильно, но чувствуется искусственность (фальшивая улыбка, автоматизм в ответах)	8
	Есть желание удержать клиента, но не всегда находят сразу правильный ответ	6
	Отказ пожеланиям клиента, стандартное объяснение (например, «так не принято»)	4
	Игнорирование, уход, избегание контакта с клиентом, отсутствие каких-либо объяснений	2
	Отказ в грубой форме	0

Пример фрагмента листа оценки качества работы менеджеров туристской фирмы

Таинственный покупатель (ТП)

Предприятие _

Дата посещения_Время посещения с_по _

Легенда ТП_

Сумма (возможной) покупки _

Менеджер № 1 (описание)_(M1)_

Менеджер № 2 (описание)_(M2)_

Вступление в контакт

Таблица - Реакция на клиента в момент появления ТП (Делается отметка о реакции и оценивается от 0 до 5 баллов)

Какая	Менеджер	
	M1	M2
Работает с другим клиентом		
Нелюбезно встречает входящего		
Стоит лицом к входу, приветствует		
Стоит спиной к входу		
Смотрит в монитор компьютера		
Сидит		
Принимает пищу и напитки		
Играет на компьютере		
Читает		
Занят своими делами		
Отсутствует		

Другое		
--------	--	--

Таблица – Приветствие (возможное количество баллов)

Какое	Менеджер	
	М1	М2
Не было	0	0
Невнятно	1-2	1-2
Было, обычное	3-4	3-4
Было, радушное	5	5

Таблица – Общие впечатления от встречи (возможное количество баллов)

Какое	Менеджер	
	М1	М2
Искренне рад клиенту	5	5
Рад по долгу службы	4	4
Спокоен, нейтрален	3	3

Какое	Менеджер	
	М1	М2
Равнодушен, уныл	2	2
Клиент - это помеха	1	1

Таблица – Обслуживание (Делается отметка о реакции и оценивается от 0 до 5 баллов)
Начало разговора

Какое	Менеджер	
	М1	М2
Прямое предложение помощи		
Наводящие вопросы		
Вопросы и комментарии		
Разговор начал «таинственный покупатель»		

Практическая работа «Проектирование бизнес-процессов организации»

Решение кейсов

КЕЙС 1

Крупнейшее слияние на рынке туристских услуг Два ведущих британских туроператора массового отдыха - Thomas Cook и MyTravel – объявили о слиянии, в результате которого возникнет одна из крупнейших в Европе туристических компаний.

По официальному заявлению сторон, в результате этой сделки, которая будет завершена к июню 2007 года, новая компания получит лидирующие позиции в Великобритании, Ирландии, Германии, Скандинавии, странах Бенилюкса, Франции и Канаде. Thomas Cook, один из ветеранов туристического рынка Великобритании, принадлежит немецким акционерам - авиакомпании Lufthansa и розничной сети KarstadtQuelle. Thomas Cook – вторая по величине туристическая группа в Европе после концерна TUI. Это крупнейшая в Великобритании фирма со штатом в 11 тыс. человек и 615 точками продаж, тремя call-центрами, собственным телеканалом.

MyTravel Group (бывшая Airtours) - вторая на английском рынке массового отдыха после Thomas Cook. В компании работают более 14 тыс. человек, причем 5 тыс. - за пределами Великобритании. В прошлом году пакетные туры этого оператора приобрели 6 млн. человек. В его распоряжении 31 самолет, 81 гостиница.

Надо сказать, что обе компании испытывали серьезные трудности после теракта 11 сентября 2001 г. в Нью-Йорке, когда в Европе резко упал спрос на отдых, авиаперевозки, а

пакетные туры начали сдавать позиции перед Интернетом. Thomas Cook удалось стабилизировать положение и выйти на прибыль весной 2006 года, а MyTravel – лишь к декабрю 2006. MyTravel в последнее время делала неоднократные попытки объединения с другим сильным игроком на рынке. Интересно, пишет ВВС, что Thomas Cook в качестве возможного партнера не упоминался, компании считались заклятыми «друзьями». Чаше звучало имя третьей по величине туристической фирмы в Великобритании - First Choice. Эту компанию MyTravel хотела купить еще в 1999 году, но помешало европейское антимонопольное законодательство. Объединенная компания будет называться Thomas Cook, а управляться - новым независимым органом, в который войдут топ-менеджеры обеих компания. По мнению руководства, объединение позволит структурам экономить на расходах до 75 млн. фунтов в год. 52% будет принадлежать ритейлеру KarstadtQuelle и 48% - акционерам MyTravel. Причем, KarstadtQuelle еще до конца этого года должна выкупить не принадлежащую пока ей остальную долю Thomas Cook у авиакомпании Lufthansa за €800 млн.

Проблемные вопросы: □

- С какой целью было предпринята попытка реорганизации деятельности. □

- В чем суть стратегии слияния и какие процессы в компаниях она прежде всего затронет?

Практическая работа 21-22 по теме: «Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования»

В ходе практической работы планируется оценка концепций развития туризма в регионах РФ.

Форма проведения: практическое интерактивное занятие проводится в форме обсуждения (дискуссии) концепций развития туризма в регионах РФ, группа выносит вердикт в пользу той или иной концепции.

Учебная группа делится на команды:

- разработчики концепции развития туризма в регионе;
- разработчики концепций сторонних организаций;
- эксперты.

Предварительная подготовка студентов: проверка освоенности студентами принципов территориального рекреационного планирования, выявления умения разрабатывать региональные концепции устойчивого развития рекреации и туризма, проводить территориальный SWOT-анализ, определять проблемы и перспективы развития туризма в данном регионе, оценивать правильность выбранной администрацией региона политики в сфере туризма, проводить сравнительный анализ концепций развития туризма в данном регионе, выявлять положительные и отрицательные аспекты рассматриваемых концепций и устанавливать приоритеты в туристско-рекреационном освоении территорий.

Вопросы к рассмотрению:

- Концепция развития туризма, разработанная группой от МГУСИТ.
- Концепции развития туризма, разработанные сторонними организациями.

Задание 1. Проведение сравнительного анализа концепций с выявлением сильных и слабых сторон каждой из них, дается оценка, на основании которой вырабатывается вариант новой концепции, включающей наиболее выигрышные положения из всех рассматриваемых концепций.

Задание 2. Необходимо изучить особенности региона (выбор студентов) и подготовить информацию по следующим вопросам:

- рекреационные потребности местного населения;
- рекреационный потенциал региона и уровень его освоения;
- проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе;
- перспективы дальнейшего развития туризма;
- разработка основных концептуальных положений.

Виды практических заданий.

1. Предварительное изучение концепций развития туризма в регионе, предложенных различными авторами.
2. Выявление сильных сторон каждой концепции.
3. Выявление слабых сторон и ошибочных подходов при разработке концепции.
4. Авторский взгляд группы экспертов на рассматриваемые концепции и разработка основных положений новой концепции развития туризма, базирующихся на комплексном анализе всех концепций.

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
УК-1; ОПК-9; ПК-2	Сообщение	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Сообщение студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм

			литературного языка.
ОПК-9; ПК-2	Контрольная работа	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: 1. не более двух грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более двух-трех негрубых ошибок; 4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов; 5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней: 1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета; 2. или не более двух недочетов.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент: 1. выполнил работу без ошибок и недочетов; 2. допустил не более одного недочета.
ОПК-9; ПК-2	Тест	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
УК-1; ОПК-9; ПК-2	Круглый стол	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или

			<p>формулировке правил;</p> <p>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p>
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	<p>Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но:</p> <p>1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	<p>Студент получает высокий балл, если:</p> <p>1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</p> <p>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</p> <p>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p>
УК-1; ОПК-9; ПК-2	Зачет	Зачтено	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок; 2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; 3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков. 4. Допускаются незначительные ошибки.
		Не зачтено	<p>Оценка «не зачтено» выставляется, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок;
2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;
3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.

Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

Критерии оценивания тестовых заданий на зачете

Оценка «**неудовлетворительно**» - до 60 % баллов за тест, «**удовлетворительно**» - от 61 до 74 % баллов, «**хорошо**» - от 75 до 85 % баллов, «**отлично**» - от 86 % баллов.

1.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

Пример тестового задания

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Туристско-рекреационное проектирование»

Вариант 1

Инструкция для студента

Тест содержит 25 заданий, из них 15 заданий - часть А, 5 заданий - часть В, 5 заданий - часть С. На его выполнение отводится 90 минут. Если задание не удаётся выполнить сразу, перейдите к следующему. Если останется время - вернитесь к пропущенным заданиям. Верно выполненные задания части А оцениваются в 1 балл, части В - 2 балла, части С - 5 баллов.

ЧАСТЬ А

К каждому заданию части А даны несколько ответов, из которых только один верный. Выполнив задание, выберите верный ответ и укажите в бланке ответов.

А1. Проектирование – это построение....создаваемой системы:

- а) вектора
- б) аналога
- в) образа
- г) способа

- д) цели
- е) метода

А2. Проект – это скорее...

- а) план
- б) направление
- в) образ чего-то
- г) набор мероприятий
- д) способ достижения цели
- е) среди ответов нет правильного

А3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, - это ...

- а) техническое проектирование
- б) формирование концепции
- в) формирование стратегии
- г) гуманитарное проектирование
- д) планирование
- е) прогнозирование

А4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, - это ...

- а) прогнозирование
- б) формирование концепции
- в) формирование стратегии
- г) гуманитарное проектирование
- д) планирование
- е) техническое проектирование

А5. Определение проектной идеи – это...

- а) заключительный этап процесса проектирования
- б) начальный этап процесса проектирования
- в) этап формирования стратегии
- г) основа гуманитарного проектирования
- д) цель планирования
- е) цель туристского проектирования

А6. Объектами туристского проектирования не являются:

- а) туристские продукты
- б) туристские услуги
- в) туристские предприятия
- г) туристские комплексы
- д) рекреационные учреждения
- е) предприятия транспорта

А7. На каком этапе проектирования разрабатывается детальный маршрут тура:

- а) производственном
- б) коммерческом
- в) базовом
- г) начальном
- д) итоговом
- е) промежуточном

А8. При проектировании туристского предприятия не учитывают следующие составляющие:

- а) численность персонала
- б) характер и направления деятельности
- в) стратегию и тактику деятельности
- г) организационную структуру управления
- д) экономический потенциал

е) половозрастной состав сотрудников

А9. Какой раздел бизнес-плана является завершающим:

- а) резюме
- б) финансовый план
- в) юридический план
- г) маркетинговая программа
- д) анализ конкурентов
- е) правовой план
- ж) план по рискам, оценки риска и страхования

А10. Методика ценообразования на товары и услуги отражается в разделе бизнес-плана:

- а) производственный план
- б) маркетинговый план
- в) организационный план
- г) финансовый план
- д) резюме
- е) правовой план

А.11 . При какой рыночной доле обеспечивается большая экономическая устойчивость

туристской кампании.

А) 10-20%

Б) 15-18%

В) 18-27%

Г) 30-33%

Д) 3%

Е) ни при какой

А12. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 45600

т.р.

средняя доля фирмы на рынке 912 т.р. Определите возможное число турфирм, работающих на рынке

А) 100

Б) 150

В) 180

Г) 300

Д) 50

Е) 45

А13. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 500600

т.р.

число турфирм, работающих на рынке - 200. Определите среднюю долю

А) 10000 т.р.

Б) 2503 т.р.

В) 180509т.р.

Г) 30057т.р

Д) 2408 т.р.

Е) 4500 т.р.

А14 2. Веб-сайт туристского предприятия это:

А) инструмент продаж

Б) инструмент продвижения компании

В) инструмент продвижения продуктов и услуг компании

Г) реклама в Интернете

Д) медиа инструмент

Е) все ответы верны

А15. К мероприятиям по стимулированию сбыта не относят:

- А) телерекламу
- Б) купоны
- В) продажу по сниженным ценам
- Г) лотереи
- Д) розыгрыши
- Е) бонусы

ЧАСТЬ В.

Будьте внимательны! Задания части В могут быть 2-х типов:

2) задания на установление соответствия;

3) задания, в которых ответ должен быть дан в виде слова или нескольких слов.

В1. Чем производственная структура предприятия отличается от общей структуры:

- А) Наличием хозяйственных, жилищно-коммунальных, социально-культурных служб.
- Б) Наличием социально-культурных служб и финансовых ресурсов.
- В) Наличие хозяйственных служб и трудовых ресурсов.
- Г) Наличием производственных цехов
- Д) ничем не отличается
- Е) отличается принципами функционирования

В2. неделимое в организационном отношении звено производственного процесса:

- А) Цех.
- Б) Рабочее место.
- В) Участок.
- Г) Завод.
- Д) Производство
- Е) функциональное подразделение

В3. Средняя цена тура «Волшебный Санкт-Петербург» составляет 9,5 т.р. Доля затрат на размещения 35%, что на 10% больше затрат на транспортные расходы. Определить долю транспортных расходов в стоимостном выражении.

- А) 2, 5 т.р.
- Б) 2 т.р.
- В) 2,375 т.р.
- Г) 1,8 т.р.
- Д) 1, 567 т.р.
- Е) 1, 987 т.р.

В4. Какой раздел бизнес-плана является завершающим:

- А) Резюме.
- Б) Финансовый план.
- В) Юридический план.
- Г) Маркетинговая программа.
- Д) Анализ конкурентов
- Е) Правовой план

ЧАСТЬ С.

С1. При какой рыночной доле обеспечивается большая экономическая устойчивость туристской компании: 10-20%; 15-18%; 18-27%; 30-33%; 3%

С2. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 45 600 тыс. руб., средняя доля фирмы на рынке - 912 тыс. руб. Возможное число турфирм, работающих на рынке равно ...

С3. В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей два раза в год совершают путешествия, средняя цена тура - 25 тыс. руб., еще 10 % путешествуют один раз в год, средняя цена тура - 18 тыс. руб.

Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30 % потребителей готовы путешествовать и потратить на тур 15 тыс. руб.

1) Определите потенциальную и реальную емкость туристского рынка.

2) Определите объем реализации турфирмы «Колибри», если ее доля на 12 % выше средней доли рынка (согласно данным статистической отчетности в городе работают 30 турфирм).

С4 Емкость туристского рынка района составляет 150 млн руб. в год, на рынке работает 50 турфирм. Определите, как изменится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн руб.

Примерный перечень вопросов для собеседования

1. Дайте определение понятиям «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия

2. К каким категориям относятся понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг»: экономика, социальная сфера, производство, коммерция.

3. Проанализируйте подходы к определению понятия «проект» и дайте свое определение

4. Проектирование маршрута – это техническое или гуманитарное проектирование? Ответ обоснуйте

5. Особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования

6. Сущность туристского проектирования и его территориальный аспект

7. Основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры

8. Назовите уровни туристско-рекреационного проектирования и охарактеризуйте их.

9. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?

10. Дайте определение понятию «цена» на туристские продукты и услуги

11 Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг

12. Особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг

13. Суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме

14. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса

15. Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования

16. Основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта

17. Дайте характеристику содержанию и порядку проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма

18. Особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма

19. В чем заключается связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия

20. Определите понятие и сущность проектирования организационной структуры предприятия

21. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы

22. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма

23. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства

24. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт

25. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

26. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования
27. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг
28. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме
29. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг
30. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия

Примерная тематика сообщений

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
2. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
3. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
4. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
5. Рекреационный урбанизм
6. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы»
7. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
8. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
9. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
10. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
11. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
12. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
13. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
14. Методика организации и проектирование туров
15. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
16. Проектирование летних спортивных туров (горных)
17. Проектирование горнолыжных туров
18. Проектирование дайв-туров
19. Проектирование приключенческих туров
20. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
21. Проектирование водных любительских семейных туров
22. Проектирование охотничьих туров
23. Проектирование рыболовных туров
24. Проектирование туров с национальным экстримом
25. Проектирование экологических туров
26. Проектирование туров сельского туризма
27. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
28. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
29. Проектирование культурно-познавательных туров
30. Проектирование религиозных туров
31. Проектирование этнографических туров
32. Проектирование спортивно-зрелищных туров
33. Проектирование фестивальных туров

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-

рекреационного проектирования.

2. Этапы проектирования (технологическая цепочка проектирования)
3. Туристское пространство. Типы и виды туристского пространства.
4. Определение туризма: основные подходы. Статистическое определение туризма.
5. Определение туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц.
6. Международный (иностраный) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма.
7. Внутренний турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма
8. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
9. Туристская индустрия: основные понятия, материально-техническая база туристской индустрии.
10. Классификация видов и форм туризма: их особенности.
11. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма.
12. Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта).
13. Турагенты: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от туроператоров.
14. Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).
15. Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператора.
16. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма и предложение туристских продуктов
17. Классы обслуживания в туризме.
18. Определение тура и туристского продукта. Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа.
19. Виды туров: заказные, инклюзив- туры, индивидуальные и групповые. Их особенности.
20. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов) согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг»
21. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р 50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования.
22. Программа обслуживания: понятие, основные подходы. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания .
23. Проектирование инновационной программы обслуживания и ее особенности.
24. Особенности проектирования зарубежных туров и учет туристских формальностей.
25. Понятие затрат. Издержки по способу включения в себестоимость услуг и их составляющие.
26. Особенности формирования себестоимости турпродукта у туроператора (структура затрат). Понятие и методы калькулирования.
27. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта. Особенности расчета сметной калькуляции.
28. Проектирование цены на туристские продукты и услуги
28. Внешние и внутренние факторы ценообразования.
29. Характерные особенности ценообразования в турфирме.
30. Ценовые стратегии при продвижении нового туристского продукта.
31. Ценовые стратегии к туристским продуктам сформировавшегося рынка.
32. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги
33. Каналы сбыта туристских продуктов
34. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг

35. Продвижение туристских продуктов в пространстве социальных сетей.
36. Влияние туристской индустрии на экономику страны и проектирование туристских продуктов.

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ ИЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13120-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 05.07.2024).
2. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 268 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-12331-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/542598> (дата обращения: 05.07.2024).
3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 256 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06549-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 05.07.2024).

4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 405 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18846-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/551808> (дата обращения: 05.07.2024).

5. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 517 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18517-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 05.07.2024).

6. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Л. В. Сафонова. - М. : Академия, 2007. - 126, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). – 1 экз

7. Культура, туризм и отдых в Амурской области [Текст] : сборник (по каталогу № 4. 21) / Федеральная служба гос. статистики, Территориальный орган федеральной службы гос. статистики по Амурской обл. (Амурстат) ; председатель ред. коллегии В. Н. Дьяченко. - Благовещенск : Амурстат, 2007. - 78 с. – 1 экз.

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx>.

2. Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

3. Сайт Особые экономические зоны Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.rosez.ru>

4. Сайт Федерального агентства по туризму. – Ростуризм. <http://www.tourism.gov.ru>

5. Сайт Федеральной службы государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru> –

6. Сайт Федерального Агентства туризма России - <http://www.russiatourism.ru>

7. Транспорт Российской Федерации, портал для специалистов транспорта – www.rostransport.com

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>

2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером(рами) с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, коммутатором для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (карты, таблицы, мультимедийные презентации).

Лекционные и практические занятия проводятся в ауд 337 «А»:

- Стол письменный 2-мест. (20 шт.)
- Стул (40 шт.)
- Стол преподавателя (1 шт.)
- Стул преподавателя (1 шт.)
- Пюпитр (1 шт.)
- Аудиторная доска (1 шт.)

- Компьютер с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением (1 шт.)
 - 8 - портовый коммутатор D-Link для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ (1 шт.)
 - Мультимедийный проектор SHARP -10 X (1 шт.)
 - Экспозиционный экран (навесной) (1 шт.)
- Мультимедийные презентации по темам дисциплины.

Разработчики: Щипцова Е.А., к.г.н., доцент кафедры географии

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.
 РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании кафедры педагогики и психологии (протокол № __ от _____ 20__ г.).
 В рабочую программу внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: