

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

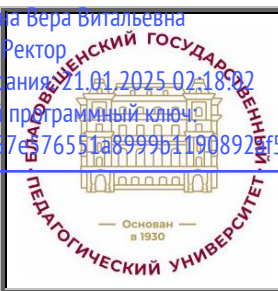
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.01.2025 02:18:32

Уникальный программный ключ:

a2232a55157576551a8999b1190892af58989420420336ffbf573a434e57789

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Благовещенский государственный педагогический университет»
	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
	Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

декан индустриально-педагогического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»



Н.В. Слесаренко

«25» мая 2022 г.

Программа государственной итоговой аттестации

Направление подготовки

44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

(с двумя профилями подготовки)

Профиль

ЭКОНОМИКА

Профиль

МАТЕМАТИКА

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Принята на заседании кафедры

Экономики, управления и технологии

(протокол № 9 от «25» мая 2022г.)

Благовещенск 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОХОЖДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	7
3 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	7
4 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	29
6 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	31

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися программы бакалавриата требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки) (профиль «Экономика», профиль «Математика»).

1.2 Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Государственная итоговая аттестация входит в блок «БЗ. Государственная итоговая аттестация».

1.3 Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:

- государственного экзамена по профилю Экономике
- государственного экзамена по профилю Математике
- защиты выпускной квалификационной работы.

1.4 Государственная экзамен проводится по следующим дисциплинам:

- экономика и методика обучения экономике;
- математика и методика обучения математике.

1.5 Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ООП и оцениваемые на государственной экзамене: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

- **ОПК-1.** Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики, **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-1.1 Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства.

ОПК-1.2 Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.

-**ОПК-2.** Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий), **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-2.1 Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.

ОПК-2.2 Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.

ОПК-2.3 Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.

- **ОПК-3.** Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-3.1 Проектирует диагностируемые цели (требования к результатам) совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

ОПК-3.2 Использует педагогически обоснованное содержание, формы, методы и приемы организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся.

ОПК-3.3 Формирует позитивный психологический климат в группе и условия для доброжелательных отношений между обучающимися с учетом их принадлежности к разным этнокультурным, религиозным общностям и социальным слоям, а также различных (в том числе ограниченных) возможностей здоровья.

- **ОПК-4.** Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей, **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-4.1 Демонстрирует знание духовно-нравственных ценностей личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности.

ОПК-4.2 Демонстрирует способность к формированию у обучающихся гражданской позиции, толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде, способности к труду и жизни в условиях современного мира, культуры здорового и безопасного образа жизни.

- **ОПК-5.** Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении, **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-5.1 Осуществляет выбор содержания, методов, приемов организации контроля и оценки, в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся.

ОПК-5.2 Обеспечивает объективность и достоверность оценки образовательных результатов обучающихся.

ОПК-5.3 Выявляет и корректирует трудности в обучении, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса.

- **ПК-1.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по организации образовательного процесса в образовательных организациях различного уровня, **индикаторами** достижения которой является:

ПК-1.1 Осуществляет образовательную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего и среднего общего образования.

ПК-1.2 Организует внеурочную деятельность обучающихся.

ПК-2. Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего и среднего общего образования, **индикаторами** достижения которой является:

ПК-2.1 - **владеет** методикой преподавания учебного предмета (закономерности процесса его преподавания; основные подходы, принципы, виды и приемы современных педагогических технологий), условия выбора образовательных технологий для достижения планируемых образовательных результатов обучения, современные педагогические технологии реализации компетентностного подхода.

ПК-2.2 **Способен** исследовать, планировать и совершенствовать комплекс маркетинга.

ПК-2.3 **Готов** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПК-2.4 **Владеет** методами менеджмента для решения профессиональных задач, средствами и методами экономических исследований, умеет интерпретировать их результаты.

ПК-2.5 **Способен** анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных организаций.

- **ПК-3.** ПК-3. Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области, **индикаторами** достижения которой является:

ПК-3.1 - **Способен** формулировать проблемную тематику учебного проекта.

ПК-3.2 - **Готов** определять содержание и требования к результатам индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности.

ПК-3.3 - **Способен** планировать и осуществлять руководство действиями обучающихся в индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности, в том числе в онлайн среде.

1.6 Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ООП и оцениваемые при защите выпускной квалификационной работы: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

- **ОПК-1.** Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики, **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-1.1 Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства.

ОПК-1.2 Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.

-**ОПК-2.** Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий), **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-2.1 Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.

ОПК-2.2 Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.

ОПК-2.3 Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.

- **ОПК-3.** Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-3.1 Проектирует диагностируемые цели (требования к результатам) совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в

том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

ОПК-3.2 Использует педагогически обоснованные содержание, формы, методы и приемы организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся.

ОПК-3.3 Формирует позитивный психологический климат в группе и условия для доброжелательных отношений между обучающимися с учетом их принадлежности к разным этнокультурным, религиозным общностям и социальным слоям, а также различных (в том числе ограниченных) возможностей здоровья.

- **ОПК-4.** Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей, **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-4.1 Демонстрирует знание духовно-нравственных ценностей личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности.

ОПК-4.2 Демонстрирует способность к формированию у обучающихся гражданской позиции, толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде, способности к труду и жизни в условиях современного мира, культуры здорового и безопасного образа жизни.

- **ОПК-5.** Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении, **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-5.1 Осуществляет выбор содержания, методов, приемов организации контроля и оценки, в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся.

ОПК-5.2 Обеспечивает объективность и достоверность оценки образовательных результатов обучающихся.

ОПК-5.3 Выявляет и корректирует трудности в обучении, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса.

- **ПК-1.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по организации образовательного процесса в образовательных организациях различного уровня, **индикаторами** достижения которой является:

ПК-1.1 Осуществляет образовательную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего и среднего общего образования.

ПК-1.2 Организует внеурочную деятельность обучающихся.

ПК-2. Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего и среднего общего образования, **индикаторами** достижения которой является:

ПК-2.1 - **владеет** методикой преподавания учебного предмета (закономерности процесса его преподавания; основные подходы, принципы, виды и приемы современных педагогических технологий), условия выбора образовательных технологий для достижения планируемых образовательных результатов обучения, современные педагогические технологии реализации компетентностного подхода.

ПК-2.2 **Способен** исследовать, планировать и совершенствовать комплекс маркетинга.

ПК-2.3 **Готов** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПК-2.4 **Владеет** методами менеджмента для решения профессиональных задач, средствами и методами экономических исследований, умеет интерпретировать их результаты.

ПК-2.5 **Способен** анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных организаций.

- **ПК-3.** ПК-3. Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области, **индикаторами** достижения которой является:

ПК-3.1 - **Способен** формулировать проблемную тематику учебного проекта.

ПК-3.2 - **Готов** определять содержание и требования к результатам индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности.

ПК-3.3 - **Способен** планировать и осуществлять руководство действиями обучающихся в индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности, в том числе в онлайн среде.

ПК-4. Способен проектировать содержание образовательных программ и их элементов с учетом особенностей образовательного процесса, задач воспитания и развития личности через преподаваемые учебные предметы, **индикаторами** достижения которой является:

ПК-4.1 Знает содержание и структуру образовательной программы по предмету, требования к оформлению образовательной программы, этапы проектирования образовательной программы.

ПК-4.2 Умеет определять цель и задачи образовательной программы, тематику занятий образовательной программы с учетом поставленных целей и задач, а также разрабатывает способы диагностики эффективности реализации образовательной программы с учетом личностных, метапредметных и предметных результатов учебной деятельности обучающихся.

ПК- 4.3 Демонстрирует владение навыками проектирования образовательной программы с учетом требований к ее содержанию и структуре.

1.7 Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 часа):

№	Индекс/Наименование	Кол-во часов	ЗЕ
1.	Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю Экономика	108	3
2.	Б3.02 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю Математика	108	3
3.	Б3.03 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	108	3

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОХОЖДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственный экзамен

Процедура проведения государственного экзамена

Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

На подготовку к ответу экзаменуемому дается не более 40 минут. После ответа по вопросам экзаменационного билета члены комиссии могут задать дополнительные вопросы в соответствии с общей программой экзамена.

По завершении ответов всех экзаменуемых проводится закрытое заседание ГАК, где выставляются оценки по четырёхбалльной системе (*отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно*). Результаты экзамена сообщаются сразу по завершении заседания.

Защита выпускной квалификационной работы

Общее руководство выполнением бакалаврских работ возлагается на деканат факультета, где обучается студент: на заседании Совета факультета в протоколе закрепляются ежегодно обновляемые темы бакалаврских работ и состав научных руководителей. Деканат и кафедра осуществляют контроль за ходом работы над выпускной работой, соблюдением всех нормативных положений, организует обсуждение всех вопросов, связанных с улучшением эффективности результатов в этом виде учебной деятельности.

В качестве руководителя квалификационной работы назначаются доктора и кандидаты педагогических, экономических наук кафедры экономики, управления и технологии. Предусмотрено приглашение в качестве научных консультантов научно-педагогических сотрудников других учебных заведений или членов союза художников России.

На квалификационную работу должны быть подготовлены заключение научного руководителя студента и внешняя рецензия оппонента.

Процедура публичной защиты квалификационной работы

Защита квалификационной работы происходит публично на заседании государственной аттестационной комиссии. Она носит характер научной дискуссии. После сообщения председателем сведений об авторе работы (фамилия, имя, отчество, тема квалификационной работы) слово предоставляется выпускнику.

Выступление студента должно быть логично построенным, аргументированным, по возможности кратким, с предоставлением необходимых таблиц, схем, кино и видеороликов и т.п. Время выступления – 15-20 минут.

После выступления студента председатель зачитывает отзыв официального рецензента, рецензию научного руководителя на выполненную работу и предоставляет слово ее автору для ответа на замечания.

После этого начинается обсуждение работы, в котором имеют право участвовать все присутствующие на защите. Члены государственной экзаменационной комиссии и лица, приглашенные на защиту, в устной форме могут задавать любые вопросы по проблемам, затронутым в работе, методам исследования, уточнять результаты и процедуру экспериментальной части работы и т.п.

После окончания обсуждения по желанию студента ему может быть предоставлено заключительное слово, после которого можно считать, что основная часть процедуры защиты квалификационной работы закончена.

На закрытом заседании членов государственной экзаменационной комиссии подводятся итоги защиты и принимается решение о ее оценке (*отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно*). Это решение принимается большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Результаты экзамена сообщаются сразу по завершении заседания.

3 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Показатели и критерии оценивания на государственном экзамене

Оценка «отлично» (5) выставляется, если студент:

- отлично владеет знаниями, правильно анализирует роль и значение умений и навыков по специальным предметам художественного, психолого-педагогического циклов;
- отлично владеет художественной и художественно-педагогической терминологией, умеет дать определения основных понятий, терминов, понимает роль и значение владением основными художественными технологиями, легко их формулирует, понимая содержание каждой из них и свободно иллюстрируя примерами.
- легко анализирует и обобщает профессиональную информацию, устанавливает взаимосвязи различных понятий, изученных в смежных учебных курсах;
- свободно владея профессиональной терминологией, может построить лаконичный ответ по существу заданного вопроса;

Оценка «хорошо» (4) выставляется, если студент:

- хорошо владеет знаниями, правильно анализирует роль и значение умений и навыков по специальным предметам художественного, психолого-педагогического циклов;
- хорошо владеет художественной и художественно-педагогической терминологией, умеет дать определения основных понятий, терминов, но не всегда понимает содержание каждого из них, понимает роль и значение владением основными художественными технологиями, легко их формулирует, понимая содержание каждой из них и иллюстрируя примерами.
- затрудняется в анализе и обобщении профессиональной информации, установлении взаимосвязи различных понятий, изученных в смежных учебных курсах;
- хорошо владеет знаниями, умениями и навыками по специальным предметам художественного, психолого-педагогического циклов;
- владеет профессиональной терминологией, может ответить по существу предложенного вопроса.

Оценка «удовлетворительно» (3) выставляется, если студент:

- владеет большей частью знаний, затрудняется в анализе роли и значения умений и навыков, предложенных к усвоению в процессе изучения специальных предметов художественного, психолого-педагогического циклов;
- формулирует, допуская неточности в определении основных понятий, не всегда понимая содержание каждого из них;
- испытывает серьезные затруднения при анализе и обобщении профессиональной информации, затрудняется в установлении взаимосвязи различных понятий, изученных в смежных учебных курсах;
- плохо владеет профессиональной терминологией, не может построить лаконичный ответ по существу предложенного вопроса.

Оценка «неудовлетворительно» (2) выставляется, если студент:

- не владеет большей частью знаний, и не может проанализировать роль и значение умений и навыков, предложенных к усвоению в процессе изучения специальных предметов художественного и психолого-педагогического циклов;
- не может сформулировать определения основных понятий, не понимает содержание каждого из них;
- не может обобщить профессиональную информацию, не может установить взаимосвязи различных понятий, изученных в смежных учебных курсах;
- не владеет профессиональной терминологией, не может построить ответ по существу предложенного вопроса.

3.2 Критерии оценивания на при защите ВКБР

Требования к уровню подготовки автора бакалаврской работы

Оценка по результатам защиты ВКБР выставляется: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны;

- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем информации о предметной области, литературных и информационных источников, других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические разработки;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован высокий уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, глубокие теоретические знания и наличие практических навыков;

- работа оформлена в полном соответствии требованиям стандарта предприятия «Система менеджмента качества. Порядок написания и оформления выпускных квалификационных и курсовых работ. Нормоконтроль. СТО 7.3-2.5.02 - 2016» и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению бакалаврских работ; – ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются выводами и расчетами, отраженными в работе.

Оценка «хорошо» ставится если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;

- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем информации о предметной области, литературных и информационных источников, других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические разработки;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован средний уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; – в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;

- в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем литературы, и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован удовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний и устойчивых практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и/или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится если:

– содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций;

– работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

4 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственный экзамен «Экономика и методика обучения экономике» проводится в устной форме, представляет собой итоговую междисциплинарную аттестацию, в которую включены вопросы по экономике, стратегическому менеджменту, управлению персоналом, маркетингу, основам менеджмента, мировой экономике, теории и методике обучения экономики.

1. ЭКОНОМИКА

1.1 Теория издержек фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах

Понятие издержек производства. Виды издержек. Структура издержек производства. Понятия краткосрочного и долгосрочного периодов.

Постоянные издержки. Переменные издержки. Средние издержки. Средние переменные издержки. Средние постоянные издержки. Предельные издержки. Долгосрочные средние издержки. Правило наименьших издержек. Эффект масштаба производства. Постоянный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Положительный эффект масштаба.

Управление издержками производства. Условия и факторы максимизации прибыли и минимизации издержек производства.

1.2 Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие

Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Факторы спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Спрос и объем спроса. Эластичность спроса. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Эластичность спроса по доходу. Предложение. Функция предложения. Предложение и объем предложения. Эластичность предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Излишки потребителя и производителя. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Влияние спроса и предложения на результаты хозяйственной деятельности. "Нормальная цена". Парадокс А. Смита.

Спрос, предложение и снижение эффекта потребления. Теория эффекта дохода. Эффект замены.

Государственное регулирование цен. Косвенное и директивное воздействия государства на рыночную цену. Социально-экономические последствия государственного регулирования рыночного ценообразования.

1.3. Инфляция и пути ее снижения в РФ

Инфляция. Сущность и причины инфляции. Измерение инфляции. Номинальные и реальные величины. Индексы цен. Индекс стоимости жизни. Индекс оптовых цен. Дефлятор ВВП. Виды инфляции. Открытая инфляция. Подавленная инфляция.

Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Инфляция как процесс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Современная инфляция. Последствия инфляции.

Антиинфляционная политика. Адаптационная политика. Антиинфляционные меры. Особенности инфляционных процессов в России.

1.4. Налоговая система общества

Налоги как объект управления в системе рыночных отношений. Основные определения и понятия налогов. Функции налогов. Элементы налога. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговый период. Налогоплательщики. Налоговый кодекс.

Федеральные, региональные, местные налоги и сборы. Прямые и косвенные налоги. Налоги прогрессивные, пропорциональные, регрессивные. Общие и специальные налоги. Методы взимания налогов. Виды налогов: налог на прибыль, НДС, таможенные пошлины, налог на доходы физических лиц, налог на имущество, местные налоги и сборы.

Принципы налогообложения. Налоговая система. Принципы налоговой системы. Особенности российской налоговой системы.

1.5. Организационно-правовые формы предприятий в рыночной экономике

Понятие предприятия, его признаки. Классификация предприятий. Многообразие форм собственности и форм хозяйствования в рыночной экономике. Понятие юридического и физического лица в Российском законодательстве.

Учредительные документы предприятия. Учредительный договор. Устав предприятия. Хозяйственные товарищества и общества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Акции. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Коммерческие и некоммерческие организации. Объединения предпринимательских организаций.

1.6. Сущность, типы и факторы экономического роста. Проблемы экономического роста в России

Сущность экономического роста как категории. Абсолютные и относительные показатели экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный. Основные факторы экономического роста: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, наличие в стране собственных передовых технологий производства, фактор капитала и проблемы привлечения внутренних и внешних инвестиций. Модели экономического роста. Теории экономического роста и экономического цикла. Особенности экономического роста в России.

1.7. Сущность и оценка эффективности деятельности фирмы

Понятия эффекта и эффективности деятельности фирмы. Показатели, используемые при исчислении эффекта. Виды оценки эффективности производства. Оценка эффективности выбора сферы деятельности и размещения производства. Оценка эффективности работы персонала фирмы. Резервы повышения результативности бизнеса. Ресурсосберегающая политика фирмы.

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Анализ внешней среды организации

Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий.

Цель анализа внешней среды, составляющие элементы, их характеристика и взаимосвязь. Факторы внешней среды и их классификация (макро- и микросреда организации). Макросреда, анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, политический, технологический, социокультурный и международный факторы внешнего окружения. Результаты стратегического анализа

макросреды организации. Угрозы и возможности организации во внешней среде.

Микросреда (непосредственное окружение, среда прямого воздействия). Методы анализа отрасли конкуренции. Основные экономические характеристики отрасли, формы и интенсивность конкуренции, модель М. Портера. Причины изменений в структуре конкуренции и внешней среде. Оценка конкурентных позиций с помощью карты стратегических групп. Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе. Оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.

Стратегический анализ отраслевого окружения диверсифицированных компаний. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации. Портфельный стратегический анализ отраслей.

2.2. Анализ внутренней среды организации

Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.

Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: SNW-анализ. Сильные и слабые стороны компании, возможные угрозы. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам. Цепочка ценностей и стратегический анализ издержек. Конкурентная устойчивость компании.

Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.

Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу. Оценка эффективности инновационной и научно-технической политики организации.

Анализ производственного потенциала организации. Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством. Организация рабочих мест.

Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации. Финансовый профиль организации. Оценка бизнеса: подходы и методы.

Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.

Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации в организации, корпоративные отношения, организационная культура.

SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.

2.3. «Цепочка ценностей фирмы». Ее использование в формировании стратегии

Концепция цепочка ценностей фирмы М. Портера. Новаторство концепции. Основные (первичные) и вспомогательные (вторичные) виды деятельности в цепочке ценностей. Концепция цепочки ценностей – всесторонний и целостный подход к

формированию и управлению затратами компании. Количественная оценка распределения издержек и активов компании по звеньям цепочки ценности.

Место цепочек ценностей в стратегическом анализе издержек. Стандартная цепочка ценности компании. Преимущества и недостатки концепции.

2.4. Формирование миссии предприятия и ее роль в разработке и реализации стратегии

Понятие и значение миссии организации. Основные элементы определения миссии организации. Процесс создания миссии организации.

Формулирование миссии предприятия. Аспекты, отражаемые в миссии. Установление долгосрочных и краткосрочных целей организации, их значение для формулирования основной стратегии организации.

Значение миссии для совершенствования системы управления. Цели фирмы как критерии для процесса принятия управленческих решений.

Миссии как отражение смысла функционирования организации, общественной полезности ее деятельности.

Процесс определения миссии. Важность понимания и принятия миссии большинством сотрудников компании.

2.5. Базовые стратегии фирмы

Базовые стратегии развития организации, особенности их применения на разных предприятиях. Стратегия ограниченного развития. Стратегия роста. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегия сокращения (стратегия последнего средства). Типы стратегий целенаправленного сокращения: стратегия ликвидации; стратегия «сбора урожая»; стратегия сокращения. Комбинированная стратегия.

2.6. Стратегия организации, принципы ее разработки

Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы. Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации.

Разработка стратегии организации – база для реализации стратегии и достижения организацией поставленных целей. Принципы разработки стратегии организации. Комплексные стратегии деятельности любой организации: корпоративная, деловая, функциональная, операционная (линейная).

Ответственность за разработку стратегии. Стратегия для организации с монопрофильной деятельностью.

Задачи, стоящие перед руководством организации на этапе выполнения стратегии. Оценка и контроль реализации стратегии. Цели стратегического контроля. Обратная связь в системе стратегического управления обеспечивается.

3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

3.1. Система управления персоналом, состав ее подсистем, их взаимосвязь

Цели и функции системы управления персоналом. Экономические, научно-технические, производственно-коммерческие и социальные цели организации. Базовое дерево целей системы управления организацией. Система целей, позволяющая реализовывать социальные потребности с точки зрения персонала организации. Система целей администрации по использованию персонала и условий их достижения. Состав функциональных блоков по управлению персоналом. Информационное обеспечение системы управления персоналом организации.

3.2. Методы управления персоналом

Закономерность управления персоналом как устойчивые взаимосвязи между явлениями, связанными с производственными и межличностными отношениями между людьми. Системность и оптимальность в управлении персоналом. Пропорциональность производства и управления. Минимизация числа ступеней управления. Психологические закономерности в управлении персоналом: неопределённость отклика, неадекватность отображения человека человеком, искажения информации, психологической самозащиты и

др. Принципы, характеризующие требования к формированию системы управления персоналом организации и определяющие направления развития системы управления персоналом.

Методы управления персоналом и их отличие от принципов. Сущность административных, экономических, социологических и психологических методов управления персоналом.

3.3. Подбор, отбор персонала и прием на работу. Современные методы отбора персонала

Значение подбора кадров. Содержание процесса подбора кадров. Формы характеристики вакантных должностей. Сравнительная характеристика внутренних и внешних источников набора. Методы привлечения работников. Требования к системе подбора кадров. Место и роль кадровых служб в подборе кадров. Методы отбора персонала: первичный, индивидуальное собеседование, встреча с руководителем. Психологическое тестирование как метод отбора персонала. Прием на работу. Трудовой договор. Принципы и методы оптимальной расстановки персонала.

3.4. Использование персонала и его адаптация

Понятие «использование персонала». Требования к использованию персонала на предприятии. Основные принципы использования персонала. Расстановка кадров на предприятии: сущность и принципы.

Внутриорганизационные трудовые перемещения персонала. Диапазон и разновидности перемещений. Сменяемость (ротация) кадров. Перевод работника на новые рабочие места. Гибкость действий в отношении занятости работников в организации. Количественная и функциональная гибкость.

Сущность, значимость адаптации персонала. Виды, формы адаптации и факторы, на нее влияющие. Опыт организаций в адаптации персонала. Организация управления адаптацией персонала. Эффективность проведения адаптации персонала.

Критерии адаптации персонала. Испытательный срок. Адаптация молодых специалистов. Наставничество и консультирование. Формы профориентационной работы: профинформация, профконсультирование, профотбор.

3.5. Деловая карьера: сущность, этапы, виды и управление

Понятие карьеры и ее этапы. Типы развития карьеры. Факторы развития карьеры. Классификация факторов развития карьеры по характеру воздействия, по природе происхождения, по времени действия.

Механизм карьерного процесса. Сущность и основные принципы карьерной стратегии. Стимулы к профессиональному и должностному развитию персонала управления.

Стратегия самоуправления карьерой. Цели карьерного развития. Принципы формирования карьерных целей: привлекательность, реальность, прогрессивность, гибкость, адресность, возможность оценки результативности. Карьерная среда и ее влияние на развитие карьеры.

Методика планирования карьерного развития персонала управления. Целевая ориентация планов. Адресность планов. Непрерывность планирования карьеры. Этапы карьерного планирования. Структура карьерного плана. Оценка эффективности планирования карьеры. Показатели оценки профессионально-квалификационного продвижения. Показатели профессионально-должностного продвижения. Работа с кадровым резервом.

3.6. Аттестация персонала: сущность, цели, этапы, процедура проведения

Значение, сущность и содержание аттестации персонала. Цели и задачи аттестации. Комплексность оценки персонала в процессе аттестации. Требования к организации и проведению аттестации. Принципы объективности аттестационной процедуры. Факторы, влияющие на эффективность аттестации персонала управления. Периодичность аттестации. Методика проведения аттестации. Критерии оценки результативности труда

при проведении аттестации. Методы оценки результативности труда. Технология подведения итогов и сообщение результатов аттестации. Пути совершенствования аттестационной процедуры.

3.7. Мотивация и стимулирование труда персонала

Понятие мотивации и ее роль в достижении целей управления. Потребность как основополагающий элемент процесса мотивации. Первичные и вторичные потребности. Модель мотивации поведения персонала.

Развитие теории мотивации. Содержательные теории мотивации (теории Маслоу, Мак-Клелланда, Фредерика Герцберга). Процессуальные теории мотивации (теория ожидания, теория справедливости, теория Портера-Лоулера).

Оплата труда как основополагающий способ удовлетворения потребности человека. Функции заработной платы. Сущность стимулирующей функции заработной платы. Совершенствование оплаты труда как фактор мотивации. Мотивационный механизм взаимосвязи доходов работника и результативности производства. Недостатки действующих систем материального стимулирования. Сущность и содержание гибких систем оплаты труда.

3.8. Кадровый потенциал: понятие, составляющие, условия реализации потенциала

Сущность кадрового потенциала, значимость его в современных условиях. Составляющие кадрового потенциала, их классификация и характеристика. Маркетинг персонала. Система показателей, отражающих кадровый потенциал организации. Пути повышения кадрового потенциала.

4. МАРКЕТИНГ

4.1. Понятие и сущность маркетинга

Основные понятия маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Маркетинг, как система организации производственно-сбытовой деятельности фирмы с ориентацией на конкретного потребителя товаров и услуг.

История возникновения маркетинга. Основные исходные идеи маркетинга. Нужда, как чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо. Потребность, как нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Запрос, как потребность, подкрепленная покупательной способностью. Сделка, как коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами. Рынок, как система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, возникающих при взаимодействии покупателей и продавцов. Эволюция концепции маркетинга.

Роль маркетинга и его масштабы в современных условиях. Сервизация экономики как современная концепция маркетинга. Направления и возможности применения маркетинга отечественными предпринимателями.

4.2. Стимулирование сбыта продукции

Формирование спроса. Роль рекламы в системе маркетинга. Понятие рекламы и планирование рекламной компании. Значение рекламы в формировании производителем у покупателя определенного положительного представления о потребительских свойствах товара. Основные направления рекламной деятельности. Цель и значение внутрифирменной рекламы. Суть престижной рекламы. Товарная реклама – основная сфера деятельности, тесно связанная с координацией всех факторов, влияющих на продажу. Основные задачи товарной рекламы.

Принципы рекламы: правдивость, избирательность, сопричастность к проблемам и нуждам аудитории. Методы рекламы (совокупность способов рекламной деятельности и характер ее выполнения): прямая реклама, реклама в газетах и журналах, радиовещательная и экранная, телевизионная и наружная.

Классификация рекламы в зависимости от поставленной задачи: информативная, увещательная, сравнительная, напоминающая, подкрепляющая реклама.

Оценка рекламной программы. Испытание рекламы, планируемой к выпуску. Решения о средствах распространения информации.

Постановка задач стимулирования сбыта. Выбор средств стимулирования сбыта. Использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить ответную реакцию рынка. Стимулирование потребителей: распространение образцов по льготной цене, конкурсы, премии. Зачетный талон, как вид премии, который потребитель может обменять на товар.

Стимулирование средств торговли: зачеты за покупку, зачеты дилерам за включение товара в номенклатуру, проведение совместной рекламы, выдача премий – толкачей, проведение торговых конкурсов дилеров. Стимулирование собственного торгового персонала фирмы: премии, конкурсы, конференции продавцов. Разработка программы стимулирование сбыта.

Роль и значение пропаганды в стимулировании сбыта. Выбор средств связей с общественностью. Претворение в жизнь плана по формированию общественного мнения.

4.3 Маркетинговая среда фирмы

Маркетинговая среда фирмы, как окружение, в котором предприятие осуществляет маркетинговую и иную хозяйственную деятельность. Основные факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории.

Модель покупательского поведения. Мотивации потребителей. Процесс принятия решения о покупке товара: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

Анализ конкуренции на рынке. Сущность формы и методы конкуренции. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Конкуренция как стихийный регулятор общественного производства, экономический процесс взаимодействия и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции.

Ценовая и неценовая формы конкурентной борьбы, целесообразность их применения на современном этапе развития рыночных отношений.

Исследование и анализ внешней и внутренней среды фирмы. Неконтролируемые и контролируемые факторы среды. Исследование макросреды предприятия, ее основных слагаемых: демографического, экономического, природного, научно-технического, политического, культурного факторов.

4.3. Марка и упаковка в системе товарной политики фирмы

Марка, как имя, термин, знак, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров фирмы и отличия их от товаров конкурентов. Подходы к формированию марочного названия. Причины определяющие важность товарных марок. Использование товарной марки известной фирмы для выхода на рынок нового товара.

Упаковка как действенный элемент товарной политики, дополнительное средство стимулирования сбыта. Разработка концепции упаковки. Решение о конструкции упаковки: размер, цвет, форма, материал, текстовое оформление, наличие марочного знака.

4.4. Организация службы маркетинга

Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Система планирования маркетинга. Система организации службы маркетинга. Оргструктуры управления маркетингом. Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом. Совершенствование организации управления отечественными предприятиями на принципах маркетинга.

Функциональная организация отдела маркетинга. Организация маркетинга по географическому, рыночному принципам, товарному производству. Система маркетингового контроля. Контроль за выполнением готовых планов и прибыльности фирмы.

4.5. Сегментирование рынка

Сущность и экономическая характеристика массового, товарно-дифференцированного и целевого маркетинга. Основные компоненты целевого

маркетинга: сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование товара. Сегментирование, как инструмент деления рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары. Основные принципы сегментирования рынка: географический, демографический, экономический, профессиональный, психографический, поведенческий.

Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Факторы выбора стратегии охвата рынка: ресурсы фирмы, степень однородности продукции, этап жизненного цикла товара, степень однородности рынка, маркетинговые стратегии конкурентов.

Анализ данных сегментации рынка. Критерии оценки сегментации: количественные параметры сегмента, доступность сегмента для фирмы и его существенность, прибыльность, совместимость сегмента с рынком основных конкурентов, защищенность выбранного сегмента от конкуренции.

Три направления выбора целевого рынка:

1) изучение товара, а именно его новизна и конкурентоспособность, соответствие требованиям местного законодательства, а также способность удовлетворить соответствующие и перспективные потребности потенциальных покупателей;

2) изучение рынка с точки зрения возможных покупателей, побудительных мотивов покупки, способов использования товара;

3) изучение конкурентов с позиций их целевой политики, методов распространения товаров, особенностей качественных и экономических параметров производимой ими продукции.

Позиционирование товара как система мер, направленных на обеспечение товару конкурентоспособного положения на рынке.

4.6. Бизнес-план фирмы

Понятие и цель составления бизнес-плана предприятия. Место бизнес плана в системе планирования предприятия. Структура и содержание бизнес-плана, характеристика основных его разделов. Уровни планирования. Методика составления бизнес-плана.

4.7. Сущность и виды логистики

Понятие логистики. Объект и предмет исследования логистики. Разнообразие трактовок понятия логистики. Виды логистики. Цели, задачи и функции логистики. Основные требования и факторы развития логистики. Закупочная логистика: понятие, цели, задачи. Планирование закупок. Методы закупок. Критерии выбора поставщика.

Логистика производственных процессов: понятие, цели, задачи. Транспортная логистика: понятие, цели, задачи. Сбытовая (распределительная) логистика: понятие, цели, задачи. Логистическая цепь. Логистический канал (канал распределения). Планирование и участники каналов распределения.

4.8. Ценовая политика фирмы

Система рыночных цен. Подходы к ценообразованию с точки зрения потребителя и производителя. Этапы установления исходной цены: постановка задач ценообразования, определение спроса, оценка издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Задачи ценообразования: обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по степени охвата рынка, завоевание лидерства по качеству выпускаемой продукции. Особенности ценообразования на престижную продукцию. Влияние уровня цены и качества товаров конкурентов на ценообразование фирмы. Механизм ценообразования на продукцию монополий.

Методы установления исходной цены. Начисление определенной наценки на себестоимость товара. Расчет цены с обеспечением целевой прибыли. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара. Применение ценовой дискриминации. Установление цены на основе текущих цен конкурентов. Установление цены на основе закрытых торгов.

Стратегии ценообразования на товар-новинку. Сущность стратегии «снятия сливок», условия при которых целесообразно ее использование. Содержание стратегии «прочного внедрения на рынок», привлекательные моменты данного метода.

Условие скидок к цене: за платеж наличными, за количество закупаемого товара, стимул за внесезонные покупки, уменьшение цены нового товара при условии сдачи старого.

4.9. Комплекс маркетинга

Сущность понятия «комплекс маркетинга». История комплекса маркетинга. Четыре «Р» маркетинга. Маркетинг-микс структура целевого рынка; политика продукта, политика цен, политика распределения, политика коммуникативности. Маркетинговая среда; контактные аудитории; внешняя среда. Инструменты маркетинговой политики. Концепция комплекса маркетинга. Комплекс маркетинга «7Р».

5. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

5.1. Сущность менеджмента, условия его возникновения. Цели, принципы, задачи, виды менеджмента

Определение менеджмента. Менеджмент как управление организацией. Менеджмент как самостоятельный вид деятельности. Цели менеджмента. Виды менеджмента. Необходимость менеджмента в современных социально-экономических условиях. Модели менеджмента – американская, японская.

Принципы как основание системы управления. Общие и частные принципы. Принципы правовой защищенности управленческого решения. Принцип оптимизации управления. Принцип первого руководителя. Принцип новых задач. Принцип цели.

5.2. Организация как основа менеджмента: сущность, требования, признаки, характеристики, законы

Понятие организации как объекта управления, причины ее возникновения. Требования к организации. Жизненный цикл организации. Признаки организации: наличие цели, обособленность, саморегулирование, наличие внутриорганизационного центра, организационная культура. Характеристики организации: наличие ресурсов, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления. Законы организации: синергии, дополнения, внутриорганизационных процессов, онтогенеза и другие. Виды организаций.

5.3. Целеполагание в менеджменте: понятие цели, их классификация, требования к ним, построение дерева целей

Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Классификация целей организации – рыночные, производственные, финансовые, организационные и другие. Иерархия целей. Требования к целям. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

5.4. Организационные взаимодействия и полномочия

Понятие организации. Основные аспекты организационного процесса. Понятие делегирования.

Полномочия и их виды. Личные особенности менеджера и подчиненных. Масштабы полномочий. Полномочия и власть. Линейные полномочия: скалярная иерархия, принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные или штабные полномочия: распорядительные, рекомендательные, контрольно-отчетные, координационные, параллельные, согласительные, блокирующие. Ответственность как следствие полномочий. Общая и функциональная ответственность. Схемы распределения управленческих полномочий. Обеспечение вертикальной координации. Обеспечение горизонтальной координации. Субординация.

5.5. Власть, ее формы, влияние и авторитет

Власть как метафора и как понятие. Многообразие и сущность власти. Власть и влияние. Авторитет. Личная власть. Основа власти в менеджменте: организационная и

личностная. Источники организационной власти: принуждение, вознаграждение, власть ресурсов, власть связей. Источники личностной власти: экспертная власть, власть примера, право на власть, власть информации, потребность во власти. Власть и влияние. Формальная и реальная власть. Убеждение и участие. Способы реализации власти: распорядительство. Требования к распоряжению: по сути, по способу, по форме. Формы распоряжения: приказ, команда, указание, поручение. Условия эффективного выполнения распоряжения.

Формы воздействия на подчинённых. Подходы к руководству людьми: технократический и гуманистический. Тактика работы с подчиненными. Критика.

5.6. Коммуникации в менеджменте: сущность, процесс, классификация

Понятие коммуникации. Коммуникации и эффективность управления. Коммуникационные потребности организации. Средства коммуникации. Классификация коммуникаций. Межуровневые коммуникации. Коммуникации «руководитель – подчиненный». Формальные и неформальные коммуникации.

Коммуникационный процесс, его элементы. Анализ решаемой задачи коммуникации.

Межличностные коммуникации, их значимость для предприятия. Невербальные коммуникации. Обратная связь в коммуникациях. Повышение эффективности межличностных коммуникаций. Коммуникационный стиль.

Организационные коммуникации, их участники. Задачи организационных коммуникаций. Коммуникационные связи организации. Вертикальные связи, горизонтальные коммуникации, диагональные коммуникации.

Централизованный и децентрализованный типы коммуникационных сетей. Основные проблемы в организационных коммуникациях. Совершенствование организационных коммуникаций.

5.7. Стиль управления: сущность, классификация, современные подходы

Понятие стиля управления. Классификация стилей. Одномерные стили управления. Авторитарный стиль управления: сущность, особенности использования, достоинства и недостатки. Демократический стиль управления: сущность, особенности использования, достоинства и недостатки. Либеральный стиль управления: сущность, особенности использования, достоинства и недостатки. Многомерные стили управления.

Выбор стиля управления руководителем. Факторы, влияющие на изменение стиля руководства. Характеристики стилей управления в зависимости от функций управления.

5.8. Организационная структура управления (ОСУ): понятие, составляющие, требования к ним, классификация, оценка эффективности

Организационная структура управления предприятием. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Уровни взаимодействия в организационной структуре предприятия. Элементы ОСУ.

Зависимость структуры управления от структуры организации. Виды структур управления организацией. Зависимость структуры управления от стратегических планов организации. Классификация ОСУ.

Линейная структура управления: основные характеристики, достоинства и недостатки. Функциональная организационная структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Линейно-функциональная (штабная) структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Дивизиональная (филиальная) структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Проектная структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Матричная структура: основные характеристики, достоинства и недостатки. Множественная структура: основные характеристики, достоинства и недостатки.

5.9. Характеристика классических (органических) структур управления организации

Характеристика классических схем организационных структур управления. Иерархические (бюрократические) типы структур: линейная организационная структура; функциональная организационная структура; линейно - функциональная организационная структура; дивизионная (дивизиональная) структура управления.

Органические типы структур управления организацией: бригадная (кросс - функциональная) структура; проектная структура управления; матричная (программно-целевая) структура управления.

Обоснование выбора организационной структуры. Проектный подход в современном бизнесе.

6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

6.1. Интернационализация в мировой экономике

Сущность интернационализации экономики. Проблемы интернационализации экономики. Интернационализация капитала. Интернационализация производства. Техно-технологические аспекты перелива капитала. Интернационализация предпринимательства (деловой активности предприятия), ее предпосылки.

6.2. ТНК и их роль в мировой экономике

Транснациональные компании (ТНК), особенности их деятельности в современных условиях. Региональные экономические организации. Международные межправительственные и международные неправительственные организации как механизмы многостороннего регулирования мирового хозяйства.

6.3. Международный рынок труда и миграция рабочей силы

Количественные и качественные аспекты мировых трудовых ресурсов. Международная миграция рабочей силы. Закономерности в миграции рабочей силы и международный рынок труда. Основные направления миграции рабочей силы. Государственное регулирование миграции. Проблема «утечки умов». Влияние миграции на благосостояние.

6.4. Международный рынок капитала

Финансовые ресурсы мира. Механизм их перераспределения. Международная валютно-финансовая система. Стоимость валюты и валютный курс. Факторы, влияющие на динамику курса валют. Спрос и предложение валют. Теория паритета покупательной способности. Международные финансовые рынки. Роль евровалютного рынка. Влияние девальвации на состояние валютного рынка. Глобализация финансовых ресурсов мирового хозяйства. Международное заимствование и кредитование. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере. Международный валютный фонд (МВФ). Мировой банк. Банк международных расчетов. Мировой долговой кризис.

Вопросы по «ТиМОЭ»

1. Становление школьного экономического образования в России.
2. Дидактика, принципы дидактики.
3. Предмет методика, особенности преподавания экономических дисциплин.
4. Урок, особенности, виды и типы.
5. Структура урока.
6. Стадии разработки урока.
7. Предметно-методический анализ урока.
8. Понятие и сущность метода обучения.
9. Интерактивные методы обучения: дискуссия, мозговой штурм.
10. Интерактивные методы обучения: деловые игры.
11. Интерактивные методы обучения: ролевые игры.
12. УУД, их функции, виды.
13. УУД: личностные, познавательные.
14. УУД: коммуникативные, регулятивные.
15. УУД, критерии сформированности.
16. Контроль знаний, функции контроля.
17. Виды и формы контроля знаний.
18. Кейс-технологии при обучении экономики.
19. Внеурочная деятельность, ее виды.
20. Характеристика школьных учебников по экономике.

21. Содержание программы по экономики для учащихся 7-9 классов.
22. Содержание программы по экономики для учащихся 10-11 классов.

Государственный экзамен «Математика и методика обучения математике» проводится в устной форме, представляет собой итоговую междисциплинарную аттестацию, в которую включены вопросы по алгебре и теории чисел, геометрии, математическому анализу, элементарной математике, теории вероятностей и математической стилистике, теории и методики обучения математике.

Вопросы по алгебре и теории чисел

1. Алгебраические структуры.

1. Определение бинарного отношения. Способы задания.
2. Отношение эквивалентности. Определение фактор - множества (примеры).
3. Определение группы. Примеры групп. Простейшие свойства групп. Подгруппы.
4. Определение, примеры и простейшие свойства колец.
5. Поле. Простейшие свойства поля.

2. Свойства делимости целых чисел. Теорема о делении с остатком. НОД и НОК двух чисел.

1. Кольцо целых чисел.
2. Определение делимости и его свойства.
3. Теорема о делении с остатком.
4. НОД двух целых чисел, алгоритм Евклида для его нахождения.

Линейное представление НОД.

5. НОК, связь с НОД.

3. Алгебраическая и тригонометрическая формы комплексного числа.

1. Алгебраическая форма, операции над комплексными числами в алгебраической форме.
2. Геометрическая интерпретация комплексного числа.
3. Тригонометрическая форма комплексного числа. Операции над комплексными числами в тригонометрической форме.

4. Критерий совместности систем линейных уравнений. Следствия.

1. СЛУ. Равносильность СЛУ.
2. Теорема Кронекера - Капелли.
3. Следствия.
4. Метод Гаусса.

5. Базис и размерность конечномерного векторного пространства.

1. Линейная зависимость и независимость системы векторов.
2. Определение базиса векторного пространства, примеры.
3. Теорема, дающая возможность ввести понятие размерности.

Определение размерности.

4. Координаты векторов, однозначность их определения.

6. Простые числа. Бесконечность множества простых чисел, каноническое представление составного числа и его единственность.

1. Простые и составные числа.
2. Свойства простых чисел.
3. Каноническое представление составного числа

7. Основные свойства сравнений. Полная и приведенная система вычетов. Теоремы Эйлера и Ферма. Сравнения первой степени с одним неизвестным.

1. Определение сравнимых чисел по модулю m , пример.
2. Свойства сравнений.
3. Классы вычетов. Полная и приведенная системы вычетов.

4. Теоремы Эйлера и Ферма.
5. Теорема о критерии разрешимости сравнений первой степени.
6. Способы решений сравнений первой степени.
- 8. Приложения теории сравнений к выводу признаков делимости.**

Обращение обыкновенной дроби в десятичную и определение длины ее периода.

1. Вывод признаков делимости на 3, 9, 11.
2. Определение длины периода и предпериода при обращении обыкновенной дроби в десятичную дробь.

9. Алгебраическая замкнутость поля комплексных чисел.

1. Леммы о минимуме модуля многочлена и Даламбера.
2. Теорема о существовании корня.
3. Следствия из теоремы (основная теорема алгебры, обобщенная теорема Виета).

10. Сопряженность комплексных корней многочлена с действительными коэффициентами.

1. Теорема: комплексным сопряженным значениям неизвестного соответствуют сопряженные значения $f(x)$ над полем R .
2. Сопряженность корней многочлена с действительными коэффициентами.
3. Неприводимые над полем действительных чисел многочлены.

Вопросы по геометрии

1. Скалярное произведение векторов и его свойства.

1. Понятие угла между векторами.
2. Определение скалярного произведения векторов.
3. Необходимое и достаточное условия ортогональности двух векторов.
4. Свойства скалярного произведения (доказать любые два).
5. Скалярное произведение в координатах.
6. Длина вектора.
7. Формула для вычисления угла между векторами.
8. Физический смысл скалярного произведения.

2. Прямая на плоскости

1. Задание прямой на плоскости.
2. Прямая в системе координат на плоскости.
3. Взаимное расположение прямых на плоскости.
4. Угол между прямыми на плоскости.
5. Расстояние от точки до плоскости.

3. Взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве

1. Условия пересечения прямой и плоскости.
2. Параллельность прямой и плоскости.
3. Условие принадлежности прямой плоскости, если прямая задана каноническим, а плоскость общим уравнением.
4. Условие перпендикулярности прямой плоскости.
5. Угол между прямой и плоскостью.

4. Параллельное проектирование и его свойства. Изображение плоских фигур в параллельной проекции.

1. Понятие параллельного проектирования.
2. Проекция фигуры при параллельном проектировании.
3. Свойства параллельного проектирования.
4. Понятие изображения плоской фигуры.
5. Изображение произвольного треугольника.
6. Теорема об изображении произвольной плоской фигуры (только три ее точки изображаются произвольно, а остальные закономерно).

7. Привести примеры изображения четырехугольников, правильного шестиугольника, окружности и т. д.

5. Изображение пространственных фигур в параллельной проекции.

Теорема Польке-Шварца.

1. Аффинное отображение.
2. Аффинно-эквивалентные фигуры. Лемма.
3. Теорема Польке-Шварца.
4. Изображение многогранников.
5. Изображение цилиндра, конуса, шара (на примере вывода для одного из них).
6. Анализ ошибок при изображении.

6. Различные методы геометрических построений на плоскости.

Критерий разрешимости задач на построение с помощью циркуля и линейки.

1. Аксиомы конструктивной геометрии.
2. Суть метода ГМТ, метода преобразований (движений, подобия), алгебраического метода.
3. Критерий разрешимости задач на построение с помощью циркуля и линейки.
4. Задачи, неразрешимые циркулем и линейкой. (привести обоснование одного примера).

7. Теорема Эйлера для выпуклых многогранников. Правильные многогранники.

1. Понятие геометрического тела.
2. Определения многогранника, выпуклого многогранника.
3. Эйлера характеристика выпуклого многогранника.
4. Доказательство теоремы Эйлера, примеры.
5. Теорема Эйлера.
6. Следствие из теоремы Эйлера (с доказательством).
7. Классификация правильных многогранников.

8. Система аксиом Вейля, ее непротиворечивость.

1. Суть аксиоматического метода.
2. Требования, предъявляемые к системе аксиом.
3. Непротиворечивость системы аксиом.
4. Система аксиом Вейля – векторное построение евклидовой геометрии.
5. Арифметическая модель системы аксиом Вейля (показать выполнимость аксиом любой группы).
6. Теорема о непротиворечивости системы аксиом Вейля.

9. Плоскость Лобачевского. Непротиворечивость системы аксиом плоскости Лобачевского.

1. Проблема пятого постулата.
2. Абсолютная геометрия.
3. Система аксиом Лобачевского.
4. Некоторые следствия из нее, например, теорема о сумме углов треугольника на плоскости Лобачевского.
5. Модель Анри Пуанкаре – доказательство непротиворечивости системы аксиом Лобачевского (проверить выполнимость 2-3 аксиом, аксиому параллельных проверить обязательно).

10. Группа движений плоскости и ее подгруппы.

1. Определение движения, его свойства. Виды движений.
2. Способы построения образов при различных видах движений.
3. Задание движения парой прямоугольной систем координат.
4. Ориентация пространства. Движения I и II рода.
5. Композиция движений. Теорема Шаля.

6. Теорема о группе движений. Подгруппы группы движений

11. Группа преобразований подобия плоскости и ее подгруппы.

1. Преобразование гомотетии.

2. Способы построения образов при гомотетиях с различными коэффициентами

3. Определение подобия, его свойства. Движение – частный случай подобия.

4. Задание подобия парой прямоугольной систем координат.

5. Подобие I и II рода.

6. Теорема о группе преобразований подобия. Группа движений – подгруппа группы подобия.

7. Группа гомотетий – подгруппа группы подобия.

8. Инвариант группы подобий.

Вопросы по математическому анализу

1. Предел последовательности. Теорема о пределе монотонной последовательности.

1. Понятие числовой последовательности, примеры.

2. Определение предела числовой последовательности, геометрический смысл, примеры.

3. Теорема о единственности предела числовой последовательности.

4. Определение монотонной и ограниченной последовательности.

5. Теорема о пределе монотонной последовательности (с доказательством).

2. Предел функции в точке. Свойства функций, имеющих предел в точке.

1. Определение предела функции в точке (на языках « \square \square \square », окрестностей, последовательностей, геометрическая интерпретация), определения бесконечного предела функции в точке и предела на бесконечности, примеры.

2. Свойства функций, имеющих предел в точке (теоремы о единственности предела функции в точке, об ограниченности функции, имеющей конечный предел в точке, о сохранении знака в некоторой окрестности точки, если функция имеет предел в этой точке, о пределе промежуточной функции).

3. Бесконечно малые и бесконечно большие функции, их свойства.

4. Теорема о связи между функцией, её пределом в точке и бесконечно малой величиной.

5. Теорема о пределе суммы, произведения, частного, двух функций, имеющих предел (с доказательством).

6. Теорема о пределе сложной функции.

7. Первый замечательный предел.

8. Второй замечательный предел.

9. Типы неопределенностей, способы их раскрытия и правила вычисления пределов (в том числе и правило Лопиталья).

3. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке.

1. Определение функции, непрерывной в точке (на языках « ϵ - δ », приращений, предела, последовательностей), примеры.

2. Определение функции, непрерывной на множестве и на отрезке.

3. Примеры функций, непрерывных в точке и на множестве.

4. Теорема о непрерывности суммы, произведения и частного двух непрерывных функций.

5. Точки разрыва, их классификация.

4. Свойства функций, непрерывных на отрезке.

1. Первая теорема Коши, её геометрический смысл,

2. Вторая теорема Коши, её геометрический смысл,

3. Первая теорема Вейерштрасса (об ограниченности функции),

4. Вторая теорема Вейерштрасса (о достижении наибольшего и

наименьшего значений).

5. Дифференцируемые функции одной действительной переменной.

Геометрический и механический смысл производной

1. Определения производной функции в точке, примеры.
2. Понятие дифференцируемости функции в точке.
3. Геометрический и механический смыслы производной функции в точке.
4. Уравнения касательной и нормали к кривой.
5. Теорема о непрерывности дифференцируемой функции действительной переменной (с доказательством).
6. Теорема о необходимом и достаточном условиях дифференцируемости функции действительной переменной в точке (с доказательством).
7. Правила дифференцирования.

6. Основные теоремы дифференциального исчисления. Геометрические приложения производной.

1. Теорема Ферма. Геометрический смысл теоремы.
2. Теорема Ролля. Геометрический смысл теоремы.
3. Теорема Лагранжа. Геометрический смысл теоремы.
4. Теорема Коши.
5. Понятия возрастающей, убывающей функций. Теорема о постоянстве функции. Необходимое и достаточное условия монотонности функции на интервале.
6. Понятия локального максимума, минимума, экстремума функции. Необходимое и достаточное условия существования экстремума функции.
7. Понятия выпуклости, вогнутости, точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия выпуклости, вогнутости графика функции. Необходимое и достаточное условия существования точки перегиба графика функции.

7. Основные теоремы дифференциального исчисления. Геометрические приложения производной.

1. Теорема Ферма. Геометрический смысл теоремы.
2. Теорема Ролля. Геометрический смысл теоремы.
3. Теорема Лагранжа. Геометрический смысл теоремы.
4. Теорема Коши.
5. Понятия возрастающей, убывающей функций. Теорема о постоянстве функции. Необходимое и достаточное условия монотонности функции на интервале.
6. Понятия локального максимума, минимума, экстремума функции. Необходимое и достаточное условия существования экстремума функции.
7. Понятия выпуклости, вогнутости, точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия выпуклости, вогнутости графика функции. Необходимое и достаточное условия существования точки перегиба графика функции.

8. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.

1. Определения первообразной функции, неопределенного интеграла.
2. Свойства неопределенного интеграла.
3. Основные методы интегрирования.

9. Элементы теории вероятностей.

1. Основные понятия теории вероятностей.
2. Классическое, статистическое и геометрическое определения вероятностей.
3. Вероятность суммы и произведения событий, их следствия.
4. Повторные независимые испытания. Формула Бернулли (с выводом) и её следствия.

10. Определенный интеграл, его основные свойства. Формула Ньютона – Лейбница.

1. Понятие определенного интеграла, его геометрический смысл.
2. Свойства функций, интегрируемых по Риману.

3. Критерий интегрируемости функции по Риману.
4. Классы интегрируемых функций.
5. Формула Ньютона – Лейбница.
6. Методы вычисления определенных интегралов.

11. Приложения определенного интеграла.

1. Понятие площади фигуры, квадратуемости фигуры.
2. Вычисление площади криволинейной трапеции, фигуры (с помощью определенного интеграла, с помощью двойного интеграла).
3. Понятия длины дуги кривой, спрямляемости дуги.
4. Вычисление длины дуги кривой с помощью определенного интеграла в случаях, кривой, заданной параметрически, в декартовых координатах, в полярных координатах.
5. Вычисление длины дуги кривой с помощью криволинейного интеграла I рода.
6. Вычисление объема тела вращения.

12. Числовые положительные ряды. Достаточные признаки сходимости.

1. Основные определения: числового ряда, частичной суммы, сходящегося числового ряда, суммы ряда, положительного ряда. Примеры. Сумма бесконечного числа

членов геометрической прогрессии.

2. Необходимое условие сходимости числового ряда.
3. Необходимое и достаточное условие сходимости положительного числового ряда (об ограниченности последовательности частичных сумм).
4. Достаточные признаки сходимости положительных числовых рядов.

13. Абсолютно и условно сходящиеся ряды.

1. Понятие знакочередующегося ряда.
2. Признак Лейбница.
3. Оценка погрешности при замене суммы ряда Лейбница его частичной суммой.
4. Понятие ряда с произвольными членами.
5. Понятия абсолютной и условной сходимости.

14. Элементы статистики.

1. Выборочный метод: основные понятия.
2. Числовые характеристики статистического распределения.
3. Статистические оценки параметров распределения: основные понятия.
4. Точечная и интервальная оценки математического ожидания.

15. Степенные ряды. Ряд Тейлора.

1. Понятие степенного ряда.
2. Теорема Абеля. Теорема о строении области сходимости степенного ряда.
3. Понятие интервала сходимости степенного ряда. Вычисление радиуса сходимости.
4. Свойства степенных рядов:
5. Понятие ряда Тейлора.
6. Условия разложения функции в ряд Тейлора.

16. Дифференциальные уравнения I порядка: основные понятия, виды уравнений, методы их решения.

1. Основные понятия теории обыкновенных дифференциальных уравнений: обыкновенное дифференциальное уравнение, его порядок, решение, виды решений (общее, частное, особое), интегральная кривая.
2. Понятие дифференциального уравнения I порядка. Задачи Коши и краевая для дифференциального уравнения I порядка. Геометрическая интерпретация решения дифференциального уравнения I порядка, разрешенного относительно производной.
3. Теорема существования и единственности решения задачи Коши.

4. Уравнения с разделяющимися переменными, метод решения.
5. Однородные дифференциальные уравнения и уравнения, приводящиеся к ним, методы их решения.

6. Линейные дифференциальные уравнения I порядка. Уравнение Бернулли. Метод вариации произвольной постоянной. Метод Бернулли.

7. Уравнения в полных дифференциалах и уравнения, приводящиеся к ним. Методы их решения.

8. Уравнения, неразрешенные относительно производной, методы их решения.

17. Производная функции, её геометрический смысл.

Дифференцирование функций одной переменной.

1. Определения производной функции в точке, примеры.
2. Понятие дифференцируемости функции в точке.
3. Геометрический и механический смыслы производной функции в точке.
4. Уравнения касательной и нормали к кривой.
5. Теорема о непрерывности дифференцируемой функции действительной переменной (с доказательством).
6. Теорема о необходимом и достаточном условиях дифференцируемости функции действительной переменной в точке (с доказательством).
7. Правила дифференцирования.

Вопросы по элементарной математике

1. Решение показательных неравенств, сводящихся к дробно-рациональным неравенствам с помощью замены.
2. Решение логарифмических неравенств с переменной в основании.
3. Решение тригонометрических уравнений с учетом ОДЗ и отбором корней.
4. Решение текстовых задач на совместную работу или движение.
5. Решение текстовых задач на смеси.
6. Решение задач на комбинацию треугольника и окружности.
7. Решение задач на комбинацию четырехугольника и окружности.
8. Решение задач на вычислении элементов пирамиды или призмы.
9. Решение задач на вычислении элементов цилиндра, шара, конуса.

Вопросы по теории вероятностей и математической статистике

1. Основные теоремы теории вероятностей.
2. Выборочный метод в статистике.
3. Операции над событиями.
4. Совместные, несовместные, противоположные события.
5. Вероятность произведения и суммы событий.
6. Формула полной вероятности.
7. Определение случайных величин. Виды случайных величин.
8. Числовые характеристики случайных величин.
9. Закон распределения случайной величины. Ряд распределения дискретной случайной величины. Некоторые виды распределения дискретных случайных величин: биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое.

Вопросы по методике обучения математике

1. Математические понятия. Существенные признаки понятий. Виды определений. Правила определения понятий. Ошибки в определениях.
2. Роль задач в обучении математике. Обучение общим методам решения задач.
3. Функция в школьном курсе математики. Различные трактовки понятия «функция». Функциональная пропедевтика. Методика введения понятия «функция».
4. Математические выражения и тождественные преобразования на различных этапах обучения.

5. Концепция математического образования. ФГОС. Цели обучения математике в общеобразовательной школе. Анализ школьных программ по математике. Понятие УУД.
6. Изучение геометрических величин (длин, площадей, объемов).
 7. Уравнения и неравенства. Различные типы и виды уравнений и неравенств в школьном курсе математики. Методические особенности обучения решению уравнений и неравенств на различных этапах изучения математики.
 8. Наблюдение, опыт, сравнение, обобщение, аналогия, конкретизация, абстрагирование в обучении математике.
 9. Логическое строение курса геометрии. Начала систематического курса геометрии (особенности организации обучения). Методика формирования понятий на первых уроках геометрии.
 10. Применение индукции и дедукции, анализа и синтеза в обучении математике.
 11. Современный урок математики. Организация учебной и внеучебной деятельности учащихся по математике.
 12. Методика изучения числовых систем. Методика изучения темы «Обыкновенные и десятичные дроби».
 13. Методика изучения элементов теории вероятностей, комбинаторики и статистики в школьном курсе математики.
 14. Методика изучения числовых систем. Методика изучения темы «Положительные и отрицательные числа».
 15. Методика изучения темы «Координаты и векторы на плоскости и в пространстве».
 16. Методика изучения числовых систем. Методика изучения темы «Действительные числа».
 17. Методика изучения производной в школьном курсе математики.
 18. Методика изучения числовых систем. Натуральные числа.
 19. Методика изучения теорем. Пути введения теорем. Обучение учащихся проведению доказательства теорем.
 20. Методика изучения теорем. Методы доказательства. Оформление доказательств.
 21. Методы обучения математике. Классификации методов. Различные подходы в обучении математике.
 22. Методика изучения треугольников в школьном курсе математики.
 23. Методика изучения четырехугольников в школьном курсе математики.
 24. Методика изучения элементарных функций: линейной, квадратичной, степенной.
 25. Методика изучения геометрических преобразований в школьном курсе геометрии.
 26. Методика изучения показательной и логарифмической функций в школе.
 27. Методика изучения многогранников в школьном курсе математики.
 28. Методика изучения тел вращения в школьном курсе математики.
 29. Методика введения математических понятий. Сущность понятий. Этапы формирования понятий, признаки понятий. Содержание и объем понятий.
 30. Методика изучения темы «Параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей».

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Формирование ключевых экономических компетенций при проведении элективного курса «Права потребителей»

2. Особенности организации профильного обучения старшеклассников в школьном курсе экономике
3. Развитие познавательного интереса учащихся по средствам исторического материала при обучении экономике
4. Особенности компьютерных технологий на различных этапах урока экономики
5. Развитие критического мышления у учащихся на уроках экономики посредством дискуссии
6. Элементы проблемного обучения как средство развития познавательной активности учащихся
7. Формирование познавательных учебных действий при обучении экономике по средством использования элементов проблемного обучения
8. Использование культурно-функционального подхода при проведении курса «Финансовая грамотность»
9. Практико-ориентированный подход обучения экономики при организации познавательной внеурочной деятельности учащихся
10. Особенности использования тестовой формы контроля знаний старшеклассников на уроках экономики
11. Деятельностный подход при введении нового материала в школе на уроках экономики
12. Реализация приемов дифференцированного обучения экономике в школе для старших классов
13. Развитие информационной компетенции учащихся средствами метода проектов на уроках экономики
14. Учебно-исследовательская деятельность, как форма организации самостоятельной работы в старших классах
15. Экскурсия – как практико-ориентированная форма организации деятельности учащихся при обучении экономике
16. Развитие регулятивных УУД на уроках экономики, по средствам организации проблемного обучения
17. Формирование личностных компетенций по средствам организации самостоятельной (домашней) работы при обучении экономике в школе.

5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Разработчик: Ланина С.Ю., кандидат физико-математических наук, доцент

6 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2023/2024 уч. г.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для реализации в 2023/2024 уч. г. на заседании кафедры экономика, управления и технологии (протокол № 9 от «30» мая 2024 г.)

В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения: 1	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить:
№ изменения: 2	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: