

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шекина Вера Васильевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.05.2024 17:12

Уникальный программный идентификатор:

a2232a55157e174551a6869b1190892af5383b2c17a31e60789

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**

**«Благовещенский государственный педагогический университет»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Рабочая программа дисциплины**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан факультета педагогики и  
психологии ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**А.А. Клещкина  
«23» мая 2024 г.**

**Рабочая программа дисциплины  
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**Направление подготовки  
39.03.03 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**Профиль  
«ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»**

**Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры педагогики и психологии  
(протокол № 8 от «23» мая 2024 г.)**

Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины «Информационное обеспечение работы с молодежью» состоит в изучении студентами теоретических основ информационных коммуникаций с целью эффективного управления социальными процессами в молодежной среде.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение терминологией информационно-коммуникационной сферы общества;
- формирование у студентов комплекса знаний об информации, информационных системах и технологиях, применяемых в работе с молодежью, об информационной системе как социальном институте;
- изучение свойств информации, механизмов и особенностей её создания, передачи (распространения), применения и развитие навыков их практического применения;
- выработка умения применять социологический подход к информационному процессу, функционирующему в социальном контексте, включающему сферу государственного управления в сфере молодежной политики;
- изучение социологических методов, с помощью которых можно получать информацию о качественных и количественных характеристиках молодежи;
- освоение информационных технологий, применяемых в управленческом процессе в сфере работы с молодежью;
- приобретение практических навыков создания информационных продуктов.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
39.03.03 «Организация работы с молодежью» (Б-ОР)	ОПК-3 : Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-3.1к : Составляет отчеты о выполненном анализе проблем при реализации молодежной политики, исследовании в рамках профессиональной деятельности	РД1	Знание	методов работы с информацией; способов и средств получения, хранения, переработки информации; методик оценки социальных процессов в молодежной среде.
			РДЗ	Навык	осуществления контроля соответствия разрабатываемых социальных проектов действующим общественным нормам экономических, политических и культурных отношений.
		ОПК-3.2к : Выбирает формы и способы оформления и презентации результатов анализа профессиональной деятельности	РД1	Знание	методов работы с информацией; способов и средств получения, хранения, переработки информации; методик оценки социальных процессов в молодежной среде.

			РД2	Умение	воспринимать информацию и понимать ее сущность и значение в развитии современного общества; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; осуществлять сбор и анализ исходных данных для социального прогнозирования и проектирования; проектировать и проводить оценку молодежных проектов на предмет социальной и экономической эффективности.
--	--	--	-----	--------	--

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационное обеспечение работы с молодежью» относится к обязательной части учебного плана ОПОП ВО 39.03.03 «Организация работы с молодежью».

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
39.03.03 Организация работы с молодежью	ОФО	Б1.Б	4	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Понятие информации, ее виды.	РД1	4	6	0	14	Тест.
2	Молодежь в условиях современного информационного поля.	РД1, РД2	4	6	0	14	Эссе.

3	Концепция государственной информационной политики.	РД1, РД2, РД3	2	6	0	14	Доклад.
4	Социальная реклама как форма представления общественных интересов.	РД1, РД2, РД3	4	6	0	14	Дискуссия.
5	Развитие молодежных СМИ и каналов информирования.	РД1, РД2, РД3	2	6	0	14	Дискуссия.
6	Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи.	РД1, РД2, РД3	2	6	0	19	Практическое задание.
<b>Итого по таблице</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	

## 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

### *Тема 1 Понятие информации, ее виды.*

Содержание темы: История развития понятия информация. Сущность понятия информации, основные концепции информации. Свойства информации. Информационное общество и пространство: соотношение понятий. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация. Массовая информация и массовая культура. Средства массовой информации в жизни индивида. Механизмы осуществления информационной деятельности в жизни социума. Информационная культура и информационная компетентность. Молодежные информационные службы (мировой и отечественный опыт). Информационные потребности молодежи в современных условиях. Результаты исследований информационных потребностей студентов и молодежи.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-презентация, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение учебной литературы, подготовка к тестированию.

### *Тема 2 Молодежь в условиях современного информационного поля.*

Содержание темы: Информационная система и ее социальная роль в обществе. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности. Создание единой молодежной информационной среды. Массовые социологические опросы как метод изучения информационно-коммуникационных процессов. Особенности информационных процессов в модернизационном обществе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-презентация, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

### *Тема 3 Концепция государственной информационной политики.*

Содержание темы: Государственная информационная политика. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики. Концепции государственной политики в информационной сфере. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи. Эффективность государственной информационной политики в молодежной сфере. Российские информационные проекты: цели и приоритеты, техническое оснащение. Создание компьютерных программ оценки эффективности информационной молодежной

политики. Функциональные модели информационной политики и их использование для постановки задач, прогнозирования, оценки конкурентоспособности разнообразных объектов и процессов в молодежной сфере. Качество информационных технологий, кампаний и мультимедиа в работе с молодежью. Принципы отбора информации для молодежи.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-презентация, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение учебной литературы, подготовка к докладу.

#### *Тема 4 Социальная реклама как форма представления общественных интересов.*

Содержание темы: Сущность понятия и виды социальной рекламы. История возникновения и развития социальной рекламы. Нормативно-правовое обеспечение. Социальная реклама как. Виды социальной рекламы. История социальной рекламы: США, СССР, Россия, Европа. Спонсорство социальной рекламы. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-презентация, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение учебной литературы, подготовка к групповой дискуссии.

#### *Тема 5 Развитие молодежных СМИ и каналов информирования.*

Содержание темы: Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования. Актуальность информации различных групп. Рефератная источниковая группа. Особенности поиска информации. Диалог - основная форма информирования молодежи. Ресурсы информирования. Молодежная коммуникационная среда. Анализ существующих СМИ позиционирующих себя как молодежные СМИ. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты. Понятие «средства массовой коммуникации». Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-презентация, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение учебной литературы, подготовка к групповой дискуссии.

#### *Тема 6 Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи.*

Содержание темы: Актуальность информации. Информационные фильтры. Критерии популярности ведущего, модератора. Правовые основы информационной безопасности в РФ. Принципы отбора информации для молодежи. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации. Техничко-экономическое обоснование проектов. Управление взаимодействием в сети Интернет как основа реализации социальных потребностей молодежи. Социально-управленческие функции Интернета. Социально-коммуникативные функции Интернета. Сетевая организация как объект социального управления и сфера применения для молодежи.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-презентация, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение учебной литературы.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекциях и практических занятиях), выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

Для проведения занятий лекционного типа используются презентационные материалы, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям (участие в дискуссиях, написании докладов).

В ходе изучения курса используются активные формы проведения занятий (работа в мини-группах, дискуссии, обсуждение новостей из СМИ, фото- и видеоматериалов, прочитанных текстов), которые направлены на развитие у студентов творческой рефлексии и навыков ведения дискуссии; позволяют мотивировать студентов к индивидуальной и групповой работе, к пониманию и формулированию социальных и социологических проблем, возможности применения социологического знания в профессиональной деятельности.

Практические занятия предполагают активное участие студентов в обсуждении предлагаемых теоретических источников или примеров эмпирических социологических исследований, работу в малых группах, обработку доступной в открытом доступе информации, презентацию, дальнейшее обсуждение материалов с соблюдением этики академической дискуссии.

#### **Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа - это самостоятельная работа студента по подготовке к практическому занятию и участию в нем. Принципиальной организационной задачей практического занятия является обязательное участие всей группы в процессе обсуждения выносимых на практическое занятие проблем; внимательное ознакомление с планом занятия и самостоятельное проведение его детальной разбивки для более тщательного и последовательного анализа; изучение литературы (начиная от общих учебных пособий до специальных монографий и научных публикаций, посвященных узким проблемам рассматриваемой темы); составление конспекта изученной литературы (основные авторские идеи, оригинальные версии и подходы к решению какой-либо проблемы и т.д.); подготовка выступления на практическом занятии (выступление должно состоять из сделанных предварительных обобщений, иметь свою продуманную структуру и быть хронологически выверенным, не превышать более 5-7 минут).

При подготовке к практическому занятию необходимо сформировать комплексное представление о понятиях, отражающих содержание изучаемой дисциплины. Сформировать устойчивый навык работы с базами данных, учебной и справочной литературой.

*Эссе* – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Правила написания эссе: наличие заголовка; внутренняя структура эссе может быть произвольной; не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок; аргументация может предшествовать формулировке проблемы, формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом; эссе – реплика, адресованная подготовленному слушателю, то есть человеку, который в общих чертах уже представляет, о чем пойдет речь; это позволяет автору эссе сосредоточиться на раскрытии нового и не загромождать изложение.

Примерная структура эссе: вступление, тезисы, аргументы, заключение.

- вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во введении она ставится, а в заключении резюмируется мнение автора);

- необходимо выделение абзацев, установление логической связи;

- стилю эссе присущи эмоциональность, художественность;

- структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов, мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы;

- аргументы – факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др.;

- лучше приводить два-три аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, более трех могут перегрузить изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

*Дискуссия* включает следующие этапы: вступительное слово преподавателя; дискуссия по вопросам практического занятия; подведение итогов, рефлексия. В заключение каждому участнику дискуссии предлагается высказаться о том, как изменилось его видение обсуждаемых вопросов в ходе практического занятия.

Примерная тематика дискуссий представлена в ФОС.

*Подготовка доклада* предполагает следующие этапы:

1. Определение цели доклада (информировать, объяснить, обсудить что-то (проблему, решение, ситуацию и т.п.).

2. Подбор для доклада необходимого материала из литературных источников.

3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

4. Композиционное оформление доклада в виде машинописного текста и электронной презентации.

5. Заучивание, запоминание текста доклада.

6. Репетиция, то есть произнесение доклада с одновременной демонстрацией презентации.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Вступление содержит: формулировку темы доклада; актуальность темы; анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 3-5 лет).

Основная часть состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер. В заключении подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации. Объем текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7-10 минут (3-4 листа текста с докладом).

Тематика докладов представлена в ФОС.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. История развития понятия «информация».

2. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация.

3. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость.

4. Особенности информирования молодежи.

5. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность.

6. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные

темы и жанры.

7. Создание единой молодежной информационной среды.
8. Государственная информационная политика.
9. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики.
10. Концепции государственной политики в информационной сфере.
11. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи.
12. Принципы отбора информации для молодежи.
13. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.
14. Сущность понятия и виды социальной рекламы.
15. История возникновения и развития социальной рекламы.
16. Нормативно-правовое обеспечение социальной рекламы
17. Социальная реклама - как форма представления общественных интересов.
18. Спонсорство социальной рекламы.
19. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.
20. Цели, задачи, адресная аудитория социальной рекламы.
21. Цели и задачи социального PR.
22. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.

Библиотека ВГУЭС предоставляет широкие возможности по освоению материалов курса социологии молодежи. При подготовке к занятиям, студент может воспользоваться услугами абонемента и читальных залов.

Доступ к электронным материалам осуществляется с компьютеров, подключённых к сети ВГУЭС, через сайт библиотеки (Главная → Ресурсы → Библиотека). Большой интерес представляют материалы электронных баз полнотекстовых материалов – книг и журнальных статей. Доступ к ним возможен на странице русскоязычных баз (Библиотека → Электронные ресурсы → Русскоязычные базы). Доступ к материалам некоторых баз с компьютеров ВГУЭС не требует дополнительной авторизации, однако есть и такие, где требуется отдельная регистрация и введение особого кода доступа – к каждому такому случаю имеются специальные комментарии на странице русскоязычных баз.

Самостоятельная работа может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью по освоению знаний и умений в области учебной деятельности без посторонней помощи. Студенту нужно четко понимать, что самостоятельная работа – не просто обязательное, а необходимое условие для получения знаний по дисциплине и развитию компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.



## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Иванов В. В., Коробова А. Н. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М, 2020 - 383 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=355455>
2. Олефир, С.В. Медийная и информационная грамотность : учеб. пособие / Челяб. гос. ин-т культуры; С.В. Олефир .— Челябинск : ЧГИК, 2018 .— 107 с. — ISBN 978-5-94839-658-3 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/788020> (дата обращения: 20.02.2023)
3. Трофимов В. В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В 2 Т. ТОМ 1. Учебник для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт, 2022 - 238 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-2-t-tom-1-490721>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Зобнин А.В., Полювянный Д.И. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Вузовский учебник, 2015 - 144 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=206887>
2. Социология молодежи : учеб.-метод. пособие [для студентов] : направление подгот. 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) / С. Р. Аминов, С. С. Богдан, О. В. Власова, М. В. Думинская .— Сургут : РИО СурГПУ, 2016 .— 52 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/624092> (дата обращения: 20.02.2023)
3. Социология молодежи : Учебник [Электронный ресурс] : Юридическое издательство Норма, 2020 - 336 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355589>
4. Хамидуллин, Н.Р. Социальные изменения в современном мире (глобализация) : учеб. пособие / Оренбургский гос. ун-т; Н.Р. Хамидуллин .— Оренбург : ОГУ, 2015 .— 102 с. — ISBN 978-5-7410-1234-5 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/325494> (дата обращения: 20.02.2023)

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" <https://www.consultant.ru>
2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

5. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ" - Режим доступа: <https://rucont.ru/>
6. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://urait.ru/>
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Ноутбук SONY VPC-UP2U1K
- Система аудиовизуального представления информации
- Экран рулонный

Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Professional 9.0 Russian
- Adobe Flash Player
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian
- Microsoft Windows Professional 7 Russian

## Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
39.03.03 «Организация работы с молодежью» (Б-ОР)	ОПК-3 : Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-3.1к : Составляет отчеты о выполненном анализе проблем при реализации молодежной политики, исследовании в рамках профессиональной деятельности
		ОПК-3.2к : Выбирает формы и способы оформления и презентации результатов анализа профессиональной деятельности

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

### 1 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ОПК-3 «Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-3.1к : Составляет отчеты о выполненном анализе проблем при реализации молодежной политики, исследовании в рамках профессиональной деятельности	РД1	Знание	методов работы с информацией; способов и средств получения, хранения, переработки информации; методик оценки социальных процессов в молодежной среде.	Сформовавшиеся системные знания методов работы с информацией; способов и средств получения, хранения, переработки информации; методик оценки социальных процессов в молодежной среде.
	РД3	Навык	осуществления контроля соответствия разрабатываемых социальных проектов действующим общественным нормам экономических, политических и культурных отношений.	Сформированные системные навыки осуществления контроля соответствия разрабатываемых социальных проектов действующим общественным нормам экономических, политических и культурных отношений.
ОПК-3.2к : Выбирает формы и способы оформления и презентации результатов анализа профессиональной деятельности	РД1	Знание	методов работы с информацией; способов и средств получения, хранения, переработки информации; методик оценки социальных процессов в молодежной среде.	Сформовавшиеся системные знания методов работы с информацией; способов и средств получения, хранения, переработки информации; методик оценки социальных процессов в молодежной среде.

	Р Д 2	У м е н и е	воспринимать информацию и понимать ее сущность и значение в развитии современного общества; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; осуществлять сбор и анализ исходных данных для социального прогнозирования и проектирования; проектировать и проводить оценку молодежных проектов на предмет социальной и экономической эффективности.	Сформовавшиеся системные умения воспринимать информацию и понимать ее сущность и значение в развитии современного общества; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; осуществлять сбор и анализ исходных данных для социального прогнозирования и проектирования; проектировать и проводить оценку молодежных проектов на предмет социальной и экономической эффективности.
--	-------------	----------------------------	--	--

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 2 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : методов работы с информацией; способов и средств получения, хранения, переработки информации; методик оценки социальных процессов в в молодежной среде.	1.1. Понятие информации, ее виды.	Тест	Список вопросов
		1.2. Молодежь в условиях современного информационного поля.	Эссе	Список вопросов
		1.3. Концепция государственной информационной политики.	Доклад, сообщение	Список вопросов
		1.4. Социальная реклама как форма представления общественных интересов.	Дискуссия	Список вопросов
		1.5. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования.	Дискуссия	Список вопросов
		1.6. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи.	Проект	Список вопросов
РД2	Умение : воспринимать информацию и понимать ее сущность и значение в развитии современного общества; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ; осуществлять сбор и анализ исходных данных д	1.2. Молодежь в условиях современного информационного поля.	Эссе	Список вопросов
		1.3. Концепция государственной информационной политики.	Доклад, сообщение	Список вопросов

	ля социального прогнозирования и проектирования; проектировать и проводить оценку молодежных проектов на предмет социальной и экономической эффективности.	1.4. Социальная реклама как форма представления общественных интересов.	Дискуссия	Список вопросов
		1.5. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования.	Дискуссия	Список вопросов
		1.6. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи.	Проект	Список вопросов
РДЗ	Навык : осуществления контроля соответствия разрабатываемых социальных проектов действующим общественным нормам экономических, политических и культурных отношений.	1.3. Концепция государственной информационной политики.	Доклад, сообщение	Список вопросов
		1.4. Социальная реклама как форма представления общественных интересов.	Дискуссия	Список вопросов
		1.5. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования.	Дискуссия	Список вопросов
		1.6. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи.	Проект	Список вопросов

### 3 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Тема 1, тест	Тема 2, эссе	Тема 3, доклад	Тема 4, дискуссия	Тема 5, дискуссия	Тема 6, практическое задание	Итоговый тест	Итого
Лекции								
Практические занятия	10	10	10	10	10	10		65
Самостоятельная работа		5		5	5	5		15
Промежуточная аттестация							20	20
Итого	10	15	10	15	15	15	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 4 Примерные оценочные средства

### 4.1 Примеры тестовых заданий

1. Что такое информация?
  - А) сведения, сообщения об окружающем нас мире и процессах, протекающих в нем;
  - Б) сведения, разъяснения;
  - В) содержание какой-либо новости, сообщения
  - Г) сведения о каких-либо событиях.
  
1. По форме представления информацию можно условно разделить на следующие виды:
  - А) математическую, биологическую, медицинскую, психологическую и пр.
  - Б) обыденную, производственную, техническую, управленческую;
  - В) текстовую, числовую, графическую, звуковую и пр.;
  - Г) зрительную, слуховую, тактильную, обонятельную, вкусовую.
  
1. По способу восприятия информации человеком различают следующие виды информации:
  - А) математическую, биологическую, медицинскую, психологическую и пр.
  - Б) зрительную, слуховую, тактильную, обонятельную, вкусовую;
  - В) научную, социальную, политическую, экономическую, религиозную и пр.;
  - Г) текстовую, числовую, графическую, звуковую и пр.
  
1. Примером текстовой информации может служить:
  - А) фотография;
  - Б) правило в учебнике;
  - В) музыкальное произведение;
  - Г) иллюстрация в книге.
  
1. Информационная картина мира — это:
  - А) наиболее общая форма отражения физической реальности, выполняющая обобщающую, систематизирующую и мировоззренческую функции;
  - Б) выработанный обществом и предназначенный для общего потребления способ воспроизведения среды человеческого обитания;
  - В) совокупность информации, позволяющей адекватно воспринимать окружающий мир и существовать в нем;
  - Г) стабильное теоретическое образование для объяснения явлений окружающего мира на основе фундаментальных физических идей.
  
6. Появление массовой культуры стало результатом:

- А) индустриализации;
- Б) открытий в науке;
- В) освоения космоса;
- Г) появление средств массовой информации.

1. Укажите свойство массовой информации:

- А) общепризнанность и общедоступность;
- Б) исходит лишь от профессиональных журналистов;
- В) не ориентируется на широкую аудиторию;
- Г) достоверность, полезность, точность.

1. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- А) информационная политика;
- Б) информационная функция журналистики;
- В) коммуникативная функция журналистики;
- Г) культурно-формирующая функция журналистики.

1. Информация, объем которой достаточен для решения поставленной задачи, называется:

- А) полезной,
- Б) актуальной,
- В) полной,
- Г) достоверной,

10. Наибольший объем информации человек получает при помощи:

- А) органов слуха;
- Б) органов зрения;
- В) органов осязания;
- Г) органов обоняния;

11. К визуальной информации можно отнести:

- А) запах цветущей сирени;
- Б) фотографии;
- В) громкую музыку;
- Г) вкус напитка;

1. Понятие «информационная культура» включает:

- А) понимание закономерностей информационных процессов;
- Б) умение работать с различными источниками информации;
- В) владение основами компьютерной грамотности;
- Г) применение компьютерных информационных технологий в практической деятельности.

*Краткие методические указания*

Тест – это объективное стандартизированное измерение, поддающееся количественной оценке, статистической обработке и сравнительному анализу. Тест состоит из конечного множества тестовых заданий, которые предъявляются в течение установленного промежутка времени.

В базе тестовых заданий используются задания закрытой формы. К заданиям закрытой формы относятся задания следующих типов: – один из многих (предлагается выбрать один вариант ответа из предложенных); – многие из многих (предлагается выбрать несколько вариантов ответа из предложенных).

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
--------	-------	----------

5	9-10	Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 25 вопросов. Время выполнения работы: 15-20 минут. Оценка отлично – 21-25 правильных ответов
4	7-8	Оценка «хорошо» - 17-20 правильных ответов
3	5-6	Оценка «удовлетворительно» - 12-15 правильных ответов
2	3-4	Оценка «неудовлетворительно» - менее 11 правильных ответов

## 4.2 Тематика эссе

1. Роль информационной среды в современном молодежном обществе.
2. Значение информационной среды на специфику молодежных сообществ.

### *Краткие методические указания*

Эссе – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Правила написания эссе: наличие заголовка; внутренняя структура эссе может быть произвольной; не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок; аргументация может предшествовать формулировке проблемы, формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом; эссе – реплика, адресованная подготовленному слушателю, то есть человеку, который в общих чертах уже представляет, о чем пойдет речь; это позволяет автору эссе сосредоточиться на раскрытии нового и не загромождать изложение.

Примерная структура эссе: вступление, тезисы, аргументы, заключение.

- вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во введении она ставится, а в заключении резюмируется мнение автора);

- необходимо выделение абзацев, установление логической связи;

- стилю эссе присущи эмоциональность, художественность;

- структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов, мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы;

- аргументы – факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др.;

- лучше приводить два-три аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, более трех могут перегрузить изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	14-15	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные научной литературы, статистические сведения. Студент владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме, методами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
4	10-13	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если текст эссе характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	9-7	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент понимает базовые основы и теоретические обоснования темы. Проведён достаточно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущена одна незначительная ошибка в смысле или содержании проблемы.
2	1-6	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал фрагментарные знания. Текст эссе представляет собой пересказ исходного текста без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта теоретическая составляющая темы. Допущено несколько ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.



### 4.3 Перечень тем докладов, сообщений

1. Эффективность государственной информационной политики в молодежной сфере.
2. Создание компьютерных программ оценки эффективности информационной молодежной политики.
3. Функциональные модели информационной политики.
4. Компьютерные программы оценки деятельности молодежных организаций и органов государственной власти по работе с молодежью.
5. Информационные технологии, кампании и мультимедиа в работе с молодежью.

#### *Краткие методические указания*

Доклад представляет собой публичное сообщение, предполагающее развернутое изложение на определенную тему. Доклад – это вид самостоятельной работы, который способствует формированию у студентов навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить.

Подготовка доклада предполагает следующие этапы:

1. Определение цели доклада (информировать, объяснить, обсудить что-то (проблему, решение, ситуацию и т.п.).
2. Подбор для доклада необходимого материала из литературных источников.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Композиционное оформление доклада в виде машинописного текста и электронной презентации.
5. Заучивание, запоминание текста доклада.
6. Репетиция, то есть произнесение доклада с одновременной демонстрацией презентации.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление содержит: формулировку темы доклада; актуальность темы; анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 3-5 лет).

Основная часть состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

В заключении подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Объем текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7-10 минут (3-5 листов текста с докладом).

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	9-10	Оценка «отлично» ставится, если студент полно раскрывает тему доклада, владеет терминологическим аппаратом, логично и последовательно излагает материал, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные; свободно владеет монологической речью
4	6-8	Оценка «хорошо» ставится, если студент полно раскрывает тему доклада, грамотно использует терминологический аппарат, логично и последовательно излагает материал, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные, владеет монологической речью, но допускает одну-две неточности в ответе
3	3-5	Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент раскрывает тему доклада, обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке выводов; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно, недостаточно свободно владеет монологической речью

2	1-2	Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент неглубоко раскрывает тему, обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и выводов, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не умеет давать аргументированные ответы, допускает серьезные ошибки в содержании ответа.
---	-----	---

#### 4.4 Дискуссия

1. Ценностные ориентации молодежи: роль региональной управленческой информации.
2. Фильтры и барьеры восприятия содержания средств массовой коммуникации (место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта).
3. СМИ, позиционирующие себя как молодежные: специфика и требования к разработке проектов информирования молодёжи.

##### *Краткие методические указания*

Групповая дискуссия образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем.

На семинаре-дискуссии студент учится точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Необходимым условием развертывания продуктивной дискуссии являются личные знания, которые приобретаются студентами на предыдущих лекциях, в процессе самостоятельной работы.

Семинар-дискуссия включает следующие этапы: вступительное слово преподавателя; дискуссия по вопросам семинара; подведение итогов, рефлексия.

В заключение каждому участнику дискуссии предлагается высказаться о том, как изменилось его видение обсуждаемых вопросов в ходе семинара.

##### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	14-15	Оценка «отлично» ставится, если студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику изложения материала, представил аргументацию, ответил на вопросы участников дискуссии
4	10-13	Оценка «хорошо», если студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику изложения материала, но не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии
3	9-7	Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, но не проявил достаточную логику изложения материала, не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии
0	1-6	Оценка «неудовлетворительно», если студент плохо понимает суть обсуждаемой темы, не смог логично и аргументировано участвовать в обсуждении

#### 4.5 Проект-презентация

1. Реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ.

2. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации.

##### *Краткие методические указания*

Группа разделяется на подгруппы по 2-3 человека для коллективной работы. Каждой подгруппе выдается индивидуальное задание. Цель задания: создание информационного продукта в молодежной сфере. Группа разрабатывает проект, готовит презентацию. Формулирует цели, задачи и проводит анализ качества своего продукта и возможностей/ограничений его реализации.

##### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
--------	-------	----------

5	14-15	Оценка «отлично» ставится, если студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику изложения материала, представил аргументацию, ответил на вопросы участников дискуссии
4	10-13	Оценка «хорошо», если студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику изложения материала, но не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии
3	9-7	Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, но не проявил достаточную логику изложения материала, не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии
0	1-6	Оценка «неудовлетворительно», если студент плохо понимает суть обсуждаемой темы, не смог логично и аргументировано участвовать в обсуждении