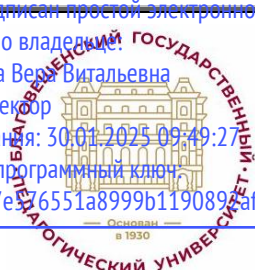


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Щёкина Вера Витальевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.01.2025 09:49:27  
Уникальный программный ключ:  
a2232a55157e376551a8999b119089faf5898942642d536b0373a454e3778

	<b>МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Благовещенский государственный педагогический университет»</b>
	<b>ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины</b>

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан индустриально-  
педагогического факультета ФГБОУ  
ВО «БГПУ»



**Н.В. Слесаренко**  
«25» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки  
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль  
«ЭКОНОМИКА»**

**Профиль  
«МАТЕМАТИКА»**

**Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры  
экономики, управления и технологии  
(протокол № 9 от «25» мая 2023 г.)**

**Благовещенск 2022**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	3
2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ .....	4
3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ .....	5
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	9
6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА .....	14
7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ.....	19
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	
8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	20
9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ .....	20
10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА .....	21
11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ.....	22

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1 Цель дисциплины:

**Цель освоения дисциплины:** Подготовка специалистов, профессионально подготовленных к решению задач, стоящих перед образовательными учреждениями, а также умеющих максимально эффективно использовать имеющиеся возможности и ресурсы данного учреждения

**1.2 Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина Б1.О.08.03 «Экономические основы образования» включена в предметно-методический модуль по профилю "Экономика" обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата), профиль «Экономика», профиль «Математика». Дисциплина изучается в 10-м семестре в неразрывном единстве с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла, такими как психология и педагогика, а также со всеми профильными дисциплинами, отражающими содержание экономической подготовки.

**1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:** УК-1; ОПК-7; ПК-2

- **УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

- УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.

- УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

- УК-1.3 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.

- **ОПК-7.** Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.

- ОПК-7.1 Взаимодействует с родителями (законными представителями) обучающихся с учетом требований нормативно-правовых актов в сфере образования и индивидуальной ситуации обучения, воспитания, развития обучающегося.

- ОПК-7.2 Взаимодействует со специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума.

- ОПК-7.3 Взаимодействует с представителями организаций образования, социальной и духовной сферы, СМИ, бизнес-сообществ и др.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего и среднего общего образования.

- ПК-2.1 - **владеет** методикой преподавания учебного предмета (закономерности процесса его преподавания; основные подходы, принципы, виды и приемы современных педагогических технологий), условия выбора образовательных технологий для достижения планируемых образовательных результатов обучения, современные педагогические технологии реализации компетентностного подхода.

- ПК-2.2 **Способен** исследовать, планировать и совершенствовать комплекс маркетинга.

- ПК-2.3 **Готов** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

- ПК-2.4 **Владеет** методами менеджмента для решения профессиональных задач, средствами и методами экономических исследований, умеет интерпретировать их результаты.

– ПК-2.5 **Способен** анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных организаций.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения.** В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

– законы развития личности и проявления личностных свойств, психологические законы периодизации и кризисов развития; основные закономерности семейных отношений, позволяющие эффективно работать с родительской общественностью; закономерности формирования детско-взрослых сообществ, их социально-психологические особенности и закономерности развития детских и подростковых сообществ;

– структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета);

**Уметь:**

– составлять (совместно с психологом и другими специалистами) психолого-педагогическую характеристику (портрет) обучающегося; взаимодействовать с разными участниками образовательного процесса (обучающимися, родителями, педагогами, администрацией);

– осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО;

**Владеть:**

– действиями (навыками) выявления в ходе наблюдения поведенческих и личностных проблем обучающихся, связанных с особенностями их развития; действиями (навыками) взаимодействия с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума.

**1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Экономические основы образования»** составляет 4 зачетные единицы (далее – ЗЕ) (144 часа):

№	Наименование раздела	Курс	Семестр	Кол-во часов	ЗЕ
1.	Современный менеджмент	5	А	144	4

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

**1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторные занятия	54	54
Лекции	22	22
Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа	54	54
Вид итогового контроля	36	экзамен

## 2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## 2.1 Учебно-тематический план Очная форма обучения

Наименование тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практич.	
Тема 1. Введение в «Экономические основы образования».	10	2	2	6
Тема 2. Спрос и предложение в рыночной экономике и в сфере образования.	16	4	4	8
Тема 3. Домашние хозяйства в экономике. Образовательные потребности домашних хозяйств и их удовлетворение.	12	2	4	6
Тема 4. Организации в экономике. Организационная структура образования.	14	2	4	8
Тема 5. Роль государства в сфере образования.	18	4	6	8
Тема 6. Финансирование образовательной деятельности.	20	4	6	10
Тема 7. Роль кадрового потенциала в развитии образования.	18	4	6	8
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>54</b>

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

#### **Тема 1. Введение в «Экономические основы образования».**

Образование как отрасль экономики. Образование как социально значимое благо: цель образования и основная экономическая функция образования (воспроизводство человеческого капитала). Сущность экономики образования. Предмет и методы экономики образования. Экономика образования в структуре экономической теории.

#### **Тема 2. Спрос и предложение в рыночной экономике и в сфере образования.**

Образовательная услуга: понятие, особенности, виды образовательных услуг. Особенности производства образовательных услуг. Рынок образовательных услуг: понятие, субъекты, объекты, инфраструктура. Экономические отношения на рынке образовательных услуг. Рыночный механизм. Спрос на образовательные услуги и предложение образовательных услуг. Равновесие на рынке образования. Конкуренция на рынке образовательных услуг.

#### **Тема 3. Домашние хозяйства в экономике. Образовательные потребности домашних хозяйств и их удовлетворение.**

Разновидность домашних хозяйств. Количественные и качественные показатели домашних хозяйств. Способы удовлетворения потребностей домашних хозяйства

#### **Тема 4. Организации в экономике. Организационная структура образования.**

Организационно -правовые формы и типы образовательных организаций. Категории образовательных организаций. Макро - и микроокружение образовательных организаций. Внутренние переменные факторы образовательных организаций: миссия, цели и задачи образовательной организации; организационная структура, педагогические работники, образовательные технологии. Управление образовательной организацией. Компетенция, права, обязанности и ответственность образовательной организации. Информационная открытость образовательной организации. Организации, осуществляющие обучение. Индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность.

### **Тема 5. Роль государства в сфере образования.**

Реформы в системе образования РФ. Характерные черты современного образования (демократизация, плюрализация, гуманизация, диверсификация, интегративность и др.). Понятие, структура и характеристика системы образования в Российской Федерации. Виды и уровни образования в РФ. Федеральные государственные образовательные стандарты, федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы. Формы получения образования и формы обучения. Государственные механизмы регулирования в сфере образования. Нормативно - правовые акты, регулирующие отношения в сфере образования. Понятие и принципы управления системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности. Лицензирование образовательной деятельности. Государственная аккредитация образовательной деятельности. Государственный контроль (надзор) в сфере образования. Педагогическая экспертиза. Независимая оценка качества образования. Общественная аккредитация организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Мониторинг в системе образования. Принципы и методы управления государственным и муниципальным имуществом в сфере образования.

### **Тема 6. Финансирование образовательной деятельности.**

Модели финансирования образовательных учреждений: сметное финансирование, блоковые субсидии, размещение заказов (контрактация), нормативноподушевое финансирование. Схема бюджетного финансирования образования. Бюджетная смета, расчет потребности в бюджетных средствах. Виды расходов образовательного учреждения. Источники внебюджетного финансирования. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения, понятие доходоприносящей деятельности.

### **Тема 7. Роль кадрового потенциала в развитии образования.**

Педагогический труд. Повременная система оплаты труда. Виды рабочего времени. Внеурочное время. Совместительство. Сверхурочная работа. Ненормированный рабочий день. Заработная плата. Функции заработной платы. Оплата труда педагогических работников. Формы оплаты труда. Премирование труда. Тарифная система.

## **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Для успешного проведения практических занятий необходима целенаправленная предварительная подготовка студента. Студенты получают от преподавателя конкретные задания на самостоятельную работу в форме вопросов, которые потребуют от них не только изучения литературы, но и выработки своего собственного мнения, которое они должны суметь аргументировать и защищать (отстаивать свои и аргументированно отвергать противоречащие ему мнения). Практическое занятие в сравнении с другими формами обучения требует от студентов высокого уровня самостоятельности в работе с литературой, инициативы, а именно:

- умение работать с несколькими источниками;
- осуществить сравнение того, как один и тот же вопрос излагается различными авторами;
- сделать собственные обобщения и выводы.

Все это создает благоприятные условия для организации дискуссий, повышает уровень осмысления и обобщения изученного материала. В процессе семинара идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и

ответственной работы над обсуждаемыми проблемами. В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, периодической литературы, нормативного материала. Семинар стимулирует у студента стремление к совершенствованию своего конспекта, желание сделать его более информативным, качественным. При проведении практических занятий реализуется принцип совместной деятельности студентов. При этом процесс мышления и усвоения знаний более эффективен в том случае, если решение задачи осуществляется не индивидуально, а предполагает коллективные усилия.

Готовясь к практическому занятию, студенты должны:

1. Познакомиться с рекомендуемой преподавателем литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по изучаемой теме, используя все доступные источники информации;
3. Выделить проблемные области и неоднозначные подходы к решению поставленных вопросов;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть возникновение спорных хозяйственных ситуаций при решении отдельных вопросов и быть готовыми сформулировать свой дискуссионный вопрос.

#### **Рекомендации по подготовке докладов и сообщений**

При подготовке докладов или сообщений студент должен правильно оценить выбранный для освещения вопрос. При этом необходимо правильно уметь пользоваться учебной и дополнительной литературой. Значение поисков необходимой литературы огромно, ибо от полноты изучения материала зависит качество работы. Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Она включает несколько этапов:

- составление плана доклада путем обобщения и логического построения материала доклада;
- подбор основных источников информации;
- систематизация полученных сведений;
- формулирование выводов и обобщений в результате анализа изученного материала, выделения наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений и требования нормативных документов.

К докладу по укрупненной теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

В качестве тем для докладов как правило предлагается тот материал учебного курса, который не освещается в лекциях, а выносится на самостоятельное изучение студентами. Поэтому доклады с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с другой – дают преподавателю возможность оценить умения студентов самостоятельно работать с учебным и научным материалом.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении обозначается актуальность исследуемой в докладе темы, устанавливается логическая связь ее с другими темами. В заключении формулируются выводы, делаются предложения и подчеркивается значение рассмотренной проблемы.

#### **Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с

использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов;

- участие в работе студенческих конференций.

Самостоятельная работа бакалавров по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, написании докладов;
- самостоятельное изучение материалов официальных сайтов налоговых органов.

Алгоритм самостоятельной работы студентов:

1 этап – поиск в литературе и изучение теоретического материала на предложенные преподавателем темы и вопросы;

2 этап – осмысление полученной информации из основной и дополнительной литературы, освоение терминов и понятий, механизма решения задач;

1 этап – составление плана ответа на каждый вопрос или алгоритма решения задачи.

#### **Рекомендации по работе с литературой:**

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;



2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

#### **Рекомендации по подготовке к экзамену:**

При подготовке к экзамену по курсу «Экономические основы образования» особое внимание следует обратить на следующие моменты: четкое знание понятийного аппарата дисциплины. Безусловно, студент обязан освоить экономические термины, понимая их смысл и назначение.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах поразделам, студентам рекомендуется регулярная подготовка к занятиям, изучение базового перечня учебной информации, в том числе периодических литературных источников.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

<b>Наименование раздела (темы)</b>	<b>Формы/виды самостоятельной работы</b>	<b>Кол-во часов, в соответствии с УТП</b>
Тема 1. Введение в «Экономические основы образования». Тема 2. Спрос и предложение в рыночной экономике и в сфере образования. Тема 3. Домашние хозяйства в экономике. Образовательные потребности домашних хозяйств и их удовлетворение. Тема 4. Организации в экономике. Организационная структура образования. Тема 5. Роль государства в сфере образования. Тема 6. Финансирование образовательной деятельности. Тема 7. Роль кадрового потенциала в развитии образования.	Подготовка ответов на вопросы плана практического занятия Выполнение творческих заданий Изучение литературы	36

### **5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Тема 1. Введение в «Экономические основы образования».**

Вопросы для обсуждения:

1. Экономика образования как наука. Предмет и объект экономики образования

2. Новая роль образования в экономике российского государства. Типы и виды образовательных учреждений.

3. Подходы современных зарубежных экономистов к анализу роли образования в экономическом развитии.

4. Общественное благо. Схема классификации общественных благ в общей системе экономических благ. Образовательная услуга с разных точек зрения.

5. Взаимосвязи между доходами от образования и числом специалистов на рынке труда, издержки получения образования, факторы, определяющие спрос на высшее образование. Экономический подход к проблеме образования

Методические указания к подготовке:

При подготовке к первому вопросу необходимо определить сущность науки экономики образования, ее предмет и объект. Для подготовки ко второму вопросу необходимо в начале рассмотреть особенности современной системы образования. Следует проанализировать все функции института образования. Роль образования на современном этапе развития страны определяется задачами перехода России к демократическому обществу, как это влияет. Образование является единственной специализированной подсистемой общества, цель которой совпадает с целью общества. Если различные сферы и отрасли хозяйства производят определенную материальную и духовную продукцию, а также услуги для человека, то система образования "производит" самого человека, воздействуя на его интеллектуальное, нравственное, эстетическое и физическое развитие. Следует проанализировать основные типы образовательных учреждений. Рассмотреть понятие «образовательное учреждения». Сформировать взаимосвязь образовательных учреждений и экономику страны. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе - достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. В третьем вопросе следует выявить основные подходы зарубежных экономистов к анализу роли образования в экономическом развитии. Бурный рост сферы образования во второй половине XX века, выдвижение этой сферы на первый план общественной жизни, усложнение ее взаимосвязей со всеми другими областями жизни общества, кризисные явления в образовательной системе вызвали к жизни разнообразные и настойчивые попытки решения острых проблем образования. Для подготовки к четвертому вопросу необходимо вначале рассмотреть схему классификации общественных благ в общей системе экономических благ. Следует охарактеризовать общественные и частные блага, и что в них входит и на какие подразделы они классифицируются. Динамика производства общественных благ в современных условиях развития мирового сообщества и России, как значительной и неотъемлемой его части, приобретает особое не только экономическое, но и политическое, социальное значение. Усиление всеобщей интеграции, взаимозависимости на всех уровнях: мировом, региональном и индивидуальном проявляет новые общественные потребности и, как следствие, проблемы, противоречия, в разрешении которых определяющая роль отводится сфере производства общественных благ. Также следует проанализировать определение «образовательная услуга» с разных точек зрения. И сделать сравнения этих определений. образовательные услуги специфичны. Для образовательных услуг характерна низкая степень осязаемости. Потребитель образовательной услуги, обратившись в вуз, не может заранее знать результат своего обучения. Он имеет возможность лишь косвенно судить о качестве услуги на основе собственного прошлого опыта, руководствуясь мнением других потребителей. В пятом вопросе следует выявить факторы, определяющие спрос на высшее образование, от чего зависят эти факторы. Понятия спроса и предложения взаимозаменяемы в зависимости от того, с какой точки зрения проводится анализ. Другими словами, если анализировать оба рынка с точки зрения вузов, можно сказать, что студенты для того, чтобы заполнить учебные места, а на рынке труда им "требуются"

рабочие места для выпускников, необходимо охарактеризовать экономический подход к проблеме образования

### *Практическое задание*

1. Особенности современной системы образования?
2. Какова цель системы образования?
3. Задачи образовательной политики на современном этапе?
4. Какие документы должны стать новым шагом в разработке современной образовательной политики России?
5. Заполните таблицу моделей образования.

	<b>Американская модель</b>	<b>Советская модель</b>
1. На что ориентирована модель		
2. Основные участники		
3. Положительные черты		
4. Отрицательные черты		

6. **Экономическая ситуация.** В современном мире увеличивается значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества не только экономики, но и общества в целом. Его роль постоянно растет вместе с ростом влияния человеческого капитала. Российская система образования способна конкурировать с системами образования передовых стран. Однако ее преимущества могут быть быстро утрачено. Почему?

7. Что является, основным проявлением глобализации в российском образовании, за последние 5 лет.

### **Тема 2. Спрос и предложение в рыночной экономике и в сфере образования.**

Вопросы для обсуждения по теме 2.

1. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования. Субъекты и объекты маркетинга ОУ, их функции.
2. Проблемное содержание и функции маркетинга ОУ. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
3. Понятие и содержание сегментации рынка. Виды и особенности рынков ОУ по группам потребителей. Сегментация по параметрам ОУ. Сегментация рынка ОУ по конкурентам.
4. Критерии оценки и выбора сегментов рынка ОУ. Продвижение ОУ на рынке: реклама на образовательном рынке, связи с общественностью, личные контакты и продажи.

#### *ОУ – образовательное учреждение*

При подготовке к первому вопросу занятия следует обратить внимание на то, что чтобы осмыслить сущность маркетинга в сфере образования и увидеть, как она проявляется на рынке образовательных услуг (далее сокращенно - ОУ), необходимо проанализировать обширный комплекс его элементов и аспектов. Это, прежде всего субъекты маркетинговых отношений и функции этих субъектов на рынке, сфера действия и объекты маркетинга ОУ, его целевая ориентация и проблемное содержание. Их последовательное рассмотрение позволит нам, в конечном счете, подойти к определению маркетинга в сфере образования, к предмету этой научно-прикладной и учебной дисциплины, необходимо определить, кто является субъектом маркетинга ОУ: сами образовательные учреждения, учителя, ученики. Также необходимо определить объекты

маркетинга ОУ и их функции. Традиционными объектами маркетинга являются товары и услуги: несколько последних десятилетий к ним относят также идеи. В числе других объектов - организации (как уже существующие и предлагаемые к продаже, так и проектируемые), территории (включая зоны хозяйственной застройки, земли для строительства жилья или для отдыха и др.), а также отдельные люди (артисты, политики и другие персоналии). В наиболее широком смысле объектом маркетинга становится любой объект, который предлагается на рынке для обмена на определенное количество каких-либо благ и на этих условиях пользуется спросом.

При рассмотрении второго вопроса темы следует проанализировать проблемное содержание маркетинга. Традиционными для характеристики проблемного содержания маркетинга являются вопросы: что производить и предлагать на рынок? Какого качества? Сколько? Где продавать? Когда? По какой цене и на каких условиях? В функции маркетинга входит исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка ОУ, выявление перспективных ОУ и необходимости обновления, определение оптимальных значений объема, качества, ассортимента и сервиса ОУ, ценообразование, коммуникационная деятельность, продвижение и продажи ОУ, а также их сопровождение в процессе потребления. Маркетинг ОУ должен обеспечивать и собственное воспроизводство, и развитие, решая проблемы персонала для осуществления маркетинговой деятельности в образовании.

Одним из ключевых понятий маркетинга является понятие окружающей маркетинговой среды (далее - ОМС). ОМС представляет собой совокупность субъектов и сил (факторов), активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга. Принято различать макро- и микросреду. Сегментация рынка позволяет уточнить и дифференцировать спрос, структурировать его, а в конечном счете - выявить наиболее подходящие условия (границы сфер действия) для выбора оптимального варианта стратегии и тактики маркетинга. Сегмент рынка - это совокупность потребителей, одинаковым образом реагирующих на демонстрируемые (обещаемые) свойства товара (услуги), на побудительные стимулы маркетинга. Сегменты рынка дифференцируются в зависимости от типов потребителей и соответствующих этим типам различиям в потребностях, характеристиках, поведении и мышлении потребителей. Применительно к образовательным услугам существуют три основных типа потребителей, образующих соответствующие рынки: потребители-личности, потребители-предприятия и организации различных форм собственности, органы государственного и регионального, местного управления. Каждый из соответствующих типов рынков обладает своими особенностями, диктует особые требования в отношении маркетинга.

Необходимо проанализировать сегментацию рынка ОУ по параметрам и конкурентам. Рынок ОУ сегментируется по таким параметрам ОУ, как уровень образования, профиль подготовки, уровни фундаментальности, широты образования и глубины специализации, формы обучения, его сроки (объемы), используемые методы и приемы. В отношении конкуренции с образовательными учреждениями вступают и те фирмы, которые предлагают иные пути удовлетворения потребностей в знаниях, - например, консультационные фирмы.

При подготовке к четвертому вопросу темы следует определить основные критерии оценки и выбора сегментов рынка: количественные параметры: доступность сегмента для образовательного учреждения, существенность сегмента, включая его устойчивость по объединяющим признакам и перспективы роста; рентабельность сегмента, определяемая для внебюджетных ОУ по показателям нормы прибыли, дохода на вложенный капитал, размера дивидендов по акциям, включены прироста общей массы прибыли и др.; совместимость сегмента с рынками основных конкурентов: мера его обособленности, готовность конкурентов поступиться данным сегментом, вступить в кооперацию или в жесткую конкуренцию, с учетом уровня своей защищенности; эффективность работы в

выбираемом сегменте рынка, с учетом сложившихся традиций образовательного учреждения, его потенциала и ресурсов. Необходимо определить роль продвижения ОУ на рынке: выявить роль рекламы, связи с общественностью, личные контакты и продажи.

#### ***Практическое задание***

1. В чем заключается сущность маркетинга в сфере образования?
2. Что входит в функции образовательного учреждения с точки зрения маркетинга?
3. Какие особенности присущи образовательным услугам?
4. Каковы функции маркетинга ОУ?
5. Что является конечной целью любого маркетингового исследования?
6. Что включает в себя деятельность по сегментированию рынка ОУ?
7. Какие применительно к образовательным услугам существуют типы потребителей, образующих соответствующие рынки?

**Тема 3. Домашние хозяйства в экономике. Образовательные потребности домашних хозяйств и их удовлетворение.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Разновидность домашних хозяйств
2. Количественные и качественные показатели домашних хозяйств
3. Способы удовлетворения потребностей домашних хозяйства

**Тема 4. Организации в экономике. Организационная структура образования.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Организационно -правовые формы и типы образовательных организаций.
2. Категории образовательных организаций.
3. Внутренние переменные факторы образовательных организаций: миссия, цели и задачи образовательной организации; организационная структура, педагогические работники, образовательные технологии.
4. Управление образовательной организацией.
5. Компетенция, права, обязанности и ответственность образовательной организации.
6. Информационная открытость образовательной организации.
7. Индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность.

**Тема 5. Роль государства в сфере образования.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. В чем заключается государственный механизм регулирования в сфере образования?
2. Какова стратегическая цель государственной политики в области образования? Какие задачи направлены на реализацию этой цели?
3. На каких принципах основывается государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования?
4. Какова структура законодательства в области образования?
5. Перечислите и охарактеризуйте уровни правового регулирования отношений в сфере образования в российской правовой системе.

**Тема 6. Финансирование образовательной деятельности.**

#### **Обсуждаемые вопросы:**

1. Принципы финансирования системы образования в РФ, государственных и негосударственных образовательных организаций. Затраты консолидированного бюджета РФ на образование (сравнить с данными по зарубежным странам).
2. Сущность нормативного и подушевого финансирования системы образования.

3. Источники финансирования образовательных учреждений и их удельный вес в общем объеме бюджета образовательного учреждения. Бюджет образовательного учреждения.
4. Основы бюджетирования, ориентированного на результат (БОР).
5. Региональный опыт перехода на принципы подушевого и нормативного финансирования в общем среднем образовании.
6. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств для финансирования своей деятельности. Классификация внебюджетных доходов.
7. Механизмы использования внебюджетных доходов для бюджетных и автономных организаций.
8. Установление цены на образовательные услуги. Маркетинг платных образовательных услуг. Защита прав потребителей образовательных услуг.

*Работа в малых группах: составление бюджета конкретной образовательной организации по заданному формату и на основе нормативов финансирования.*

### **Тема 7. Роль кадрового потенциала в развитии образования.**

**Цель:** Изучить систему оплаты труда в образовании, механизмы начисления стимулирующих надбавок.

#### **Обсуждаемые вопросы:**

1. Законодательное регулирование заработной платы педагогов. Количественные и качественные параметры определения тарифных ставок и окладов педагогических работников.
2. Как складывается фонд оплаты труда в бюджете образовательной организации?
3. Ключевые характеристики новых финансово-экономических механизмов в образовании.
4. Новая система оплаты труда с учётом результата и качества образовательных услуг. Различные региональные модели НСОТ педагогов.
5. Механизмы начисления заработной платы труда.

*Работа в малых группах: составление ФОТ образовательной организации. Расчет оплаты труда конкретного педагогического работника. 2. Решение кейс-ситуаций*

## **6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА**

### **6.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания сформированности компетенций</b>
УК-1; ОПК-7; ПК-2	Устный опрос	Низкий (неудовлетворительно)	Студент отвечает неправильно, нечетко и неубедительно, дает неверные формулировки, в ответе отсутствует какое-либо представление о вопросе
		Пороговый (удовлетворительно)	Студент отвечает неконкретно, слабо аргументировано и не убедительно, хотя и имеется какое-то представление о вопросе
		Базовый (хорошо)	Студент отвечает в целом правильно, но недостаточно полно, четко и убедительно
		Высокий (отлично)	Ставится, если продемонстрированы знание вопроса и самостоятельность

			мышления, ответ соответствует требованиям правильности, полноты и аргументированности.
УК-1; ОПК-7; ПК-2	Тест	Низкий (неудовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста менее 60 %
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
УК-1; ОПК-7; ПК-2	Творческие задачи и задания	Низкий (неудовлетворительно)	<p>Ответ студенту не зачитывается если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Задание выполнено менее, чем на половину;</li> <li>• Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.</li> </ul>
		Пороговый (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено более, чем на половину. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;</li> <li>• Не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</li> <li>• Излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</li> </ul>
		Базовый (хорошо)	<p>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В ответе допущены малозначительные ошибки и недостаточно полно раскрыто содержание вопроса;</li> <li>• Не приведены иллюстрирующие примеры, недостаточно чётко выражено обобщающее мнение студента;</li> <li>• Допущено 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</li> </ul>
		Высокий (отлично)	<p>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</li> <li>• Обнаруживает понимание</li> </ul>

			<p>материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</li> </ul>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

**Текущая аттестация** студентов производится во время практических занятий по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- письменные домашние задания;
- выполнение упражнений на практических занятиях;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов, письменных домашних заданий.

**Рубежная аттестация** студентов производится по окончании разделов следующих формах:

- тестирование;
- контрольные работы.

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

### Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умения применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

1. Полнота и правильность ответа.
2. Степень осознанности, понимания изученного.
3. Языковое оформление ответа.

Оценка «**отлично**» ставится, если студент:

- 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебников, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «**хорошо**» ставится, если студент:

- 1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;



3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### Примеры тестов

*Инструкция: несколько правильных ответов*

#### 1. Предметом экономики образования как науки является

- 1) специфика производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги;
- 2) особенности процессов, отношений, институтов, связанных с соизмерением затрат и результатов в вышеуказанных отраслевых системах;
- 3) теоретические и практические проблемы, связанные с управлением;
- 4) теоретические и практические проблемы, связанные с планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации этой сферы.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

#### 2. Роль миссии учебного заведения в том, что она...

- 1) дает общее представление о том, что собой представляет это учебное заведение;
- 2) несет в себе конкретные указания, что и когда надо делать в организации;
- 3) позволяет проанализировать причины неэффективных решений;
- 4) дает возможность обучения.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

#### 3. Объектом изучения экономики образования как науки можно считать

- 1) сферу экономики;
- 2) сферу управления;
- 3) сферу образования;
- 4) сферу системы экономики образования.
- 5) все ответы верны

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

#### 4. Обеспечить максимальную эффективность обучения и воспитания при наилучшем использовании времени, сил и средств всех участников трудового процесса – ....

- 1) Принцип НОТ;
- 2) Цель педагога;
- 3) Задача НОТ;
- 4) Принцип педагогической деятельности.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

#### 5. Учащийся выступает...

- 1) Объектом педагогической деятельности;
- 2) Предметом педагогической деятельности;
- 3) Задачей педагогической деятельности
- 4) Целью педагогической деятельности.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

#### 6. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения относятся:

- 1) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;
- 2) торговля покупными товарами, оборудованием;
- 3) оказание посреднических услуг;
- 4) все ответы верны

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

**7. Наиболее существенными особенностями современной системы образования не являются:**

- 1) превращение ее в многоступенчатую (начальное, среднее и высшее образование);
- 2) решающее воздействие на личность (по существу образование является основным фактором ее социализации);
- 3) предопределение в значительной степени возможностей карьеры, достижения высокого социального положения.
- 4) решающее воздействие на окружающую среду.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

**8. Какая из функций не относится к институту образования:**

- 1) трансляция и распространения культуры в обществе;
- 2) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов;
- 3) социальная селекция, или дифференцированный подход к обучающимся;
- 4) социальное и культурное изменение;
- 5) нет верного ответа.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

**9. Экономика образования – это**

- 1) наука, изучающая отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ, создаваемых в сфере образования;
- 2) наука, которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью;
- 3) это наука о системах экономических отношений в обществе;
- 4) совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек (уровень образования, квалификация, иногда даже употребляется сокращение ЗУН).

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

**10. Экономика образования проявляется в потреблении благ:**

- 1) информации;
- 2) культурных ценностей;
- 3) природных ресурсов;
- 4) все варианты верны.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

**Пример Вопросов на экзамен:**

1. Образование как социально-экономическая категория.
2. Система образования: определение понятие, структура, эволюция.
3. Образование как отрасль национальной экономики.
4. Роль образования в социально-экономическом развитии общества.
5. Специфика экономических отношений в отрасли образования.
6. Экономика образования как наука и учебная дисциплина.
7. Теория «человеческого капитала» как метод анализа экономики образования.
8. Качество образования: определение понятия, количественные и качественные показатели.
9. Отношения собственности в системе управления образовательными учреждениями.
10. Содержание хозяйственного механизма, его особенности и основные цели.
11. Концепция финансово-экономического механизма управления деятельностью образовательных учреждений.
12. Внебюджетная деятельность государственных вузов.

13. Совершенствование системы бюджетного финансирования образования.
14. Совершенствование системы управления вуза.
15. Прогнозирование и программирование как инструменты управления развитием образования.
16. Новые организационно-правовые формы образовательных учреждений.
17. Управление затратами в образовании.
18. Проблемы ценообразования на рынке образовательных услуг.
19. Управление инвестиционными проектами в образовании: основные понятия, участники, их интересы.
20. Налогообложение в сфере образования.
21. Заработная плата и ее организация в учебных заведениях. Функции заработной платы.
22. Количественные и качественные параметры определения тарифных ставок и окладов педагогических работников.
23. Оплата и стимулирование труда в учебных заведениях.
24. Сущность, назначение, специфика и структура материально-технической базы образовательного комплекса.
25. Концепция информатизации образования.
26. Информационные образовательные сети.
27. Информационная среда профессиональной деятельности.
28. Маркетинг образовательных услуг.
29. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг.
30. Социальная эффективность высшего образования.
31. Проблемы экономического роста в образовательной сфере.
32. Экономическая эффективность образования, ее содержание и главные направления движения.
33. Определение экономической эффективности образования.
34. Показатели экономической эффективности образования. Возможности и способы повышения эффективности образования.
35. Квалиметрия как инструмент оценки качества образования.
36. Квалиметрические измерения в процессе мониторинга структуры и содержания образовательных программ.
37. Квалиметрический подход к определению качества управления образовательным учреждением.

## **7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Информационные технологии**– обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Корпоративная сеть и корпоративная электронная почта БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.

## **8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

## **9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

### **9.1 Литература**

1. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. :Юрайт, 2013. (15 экз.)
3. Ванькина, И.В. Маркетингообразования : учеб. пособие по спец. "Маркетинг" / И.В. Ванькина, А. П. Егоршин, В. И. Кучеренко. - М. : Логос, 2007. - 333 с.
4. Вифлеемский, Анатолий Борисович. Новое экономико-правовое пространство системы образования России / А. Б. Вифлеемский; РАО, МПСИ. - М. : Изд-во МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2006. – 214 с. (14 экз.)
5. Вифлеемский, Анатолий Борисович. От народного образования к платному обучению / А. Б. Вифлеемский. - М. : Нар. образование, 2008. – 415 с. (23 экз.)
6. Вифлеемский, А. Б. Экономика образования : пособие для системы повышения квалификации работников образования / А. Б. Вифлеемский. - М. : Нар. образование, 2003 - .Экономика образования : пособие для повышения квалификации работников образования. Кн. 1 / А. Б. Вифлеемский. - М. : Нар. образование, 2003. – 366 с. (5 экз.)
7. Вифлеемский, А. Б. Экономика образования : пособие для системы повышения квалификации работников образования / А. Б. Вифлеемский. - М. : Нар. образование, 2003 - .Экономика образования : пособие для повышения квалификации работников образования. Кн. 2 / А. Б. Вифлеемский. - М. : Нар. образование, 2003. – 376 с. (5 экз.)
8. Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
9. Гончаров, М.А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования : учеб. пособие / М.А. Гончаров. - М. : КНОРУС, 2010. – 335 с.
10. Гончаров, М.А. Основы менеджмента в образовании : учеб. пособие для студ. вузов / М.А. Гончаров. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. – 475 с.
11. История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
12. Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию. В 2 кн. : учеб. для студ. пед. ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
13. Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)

14. Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
15. Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)
16. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
17. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
18. Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
19. Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
20. Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
21. Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петербург. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
22. Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2003. - 894 с. (6 экз.)
23. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
24. Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

## 9.2 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>
3. Научная электронная библиотека Elibrary. URL: <http://elibrary.ru>.
4. Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru>.

## 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащенные учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (мультимедийные презентации).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

Лицензионное программное обеспечение:

операционные системы семейства Microsoft® WINEDU per DVCA All Ngn  
 Upgrade/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Platform 1Year;  
 Microsoft® Office Pro Plus Education All Ngn License/Software Assurance Pack Academic OLV

1License LevelE Platform 1Year; Dr.Web Security Suite; Java Runtime Environment; Calculate Linux.

Разработчик: Мусихина Е.А., преподаватель

### 11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

#### Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2022/2023уч. г.

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2022/2023уч. г. на заседании кафедры экономики, управления и технологии (протокол № 9 от « 25 » мая 2022г.).

#### Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2023/2024 уч. г.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для реализации в 2023/2024 уч. г. на заседании кафедры экономика, управления и технологии (протокол № 9 от «30» мая 2024 г.)

В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения: 1	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить:
№ изменения: 2	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: