

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

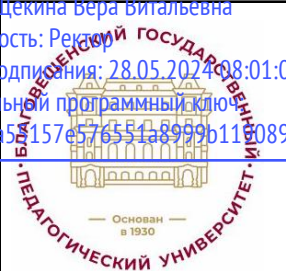
ФИО: Шекина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.05.2024 08:01:06

Уникальный программный ключ:

a223285a157e576551a8999b1160892af53989420420336ffbf573a434e57789

 <p>Основан в 1930</p>	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Благовещенский государственный педагогический университет»
	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины

«УТВЕРЖДАЮ»

**Декан
индустриально-педагогического факультета
ФГБОУ ВО «БГПУ»**



**Н.В. Слесаренко
«20» марта 2023 г.**

Рабочая программа дисциплины

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки

38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

«МАРКЕТИНГ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

**Принята на заседании кафедры
экономики и управления
(протокол № 7 от «17» марта 2023 г.)**

Благовещенск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Учебно-тематический план	4
3. Содержание дисциплины	6
4. Методические рекомендации (указания) для студентов по изучению дисциплины	8
5. Практикум по дисциплине	9
6. Дидактические материалы для контроля (самоконтроля) усвоенного материала	12
7. Перечень информационных технологий	15
8. Список литературы и электронных ресурсов	15
9. Материально-техническая база	16
10. Лист изменений и дополнений	16

1. Пояснительная записка

Программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» с квалификацией (степенью) бакалавр по профилю «Маркетинг».

1.1 Цель дисциплины

Основной целью дисциплины является обеспечение обучающимся возможности получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре в соответствии с профилем подготовки.

Дисциплина предусматривает подготовку студентов к профессиональной деятельности в качестве инновационных менеджеров, освоение теоретических положений и практических методик, необходимых для выявления потребностей в инновациях, разработки инновационных рыночных продуктов и услуг, внедрения инноваций в различных сферах.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина Б3. В 8 «Инновационный менеджмент» входит в состав вариативной части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки направления подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) бакалавр по профилю «Маркетинг».

Процесс изучения материала курса предусматривает межпредметные связи с рядом дисциплин профессионального цикла: современный менеджмент, экономика организации, стратегический менеджмент, управление персоналом и другие.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на освоение основного вида профессиональной деятельности: организационно-управленческой и обеспечивает формирование и развитие следующих *профессиональных* компетенций:

- владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК -21);
- знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению (ПК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- значение инновационных проектов и их место в системе управления инновациями на предприятии и в организации;
- особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь:

- выделять основные виды работ по разработке и реализации проектов;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

владеть:

- методикой разработки отдельных разделов инновационных проектов;
- опытом применения различных методов оценки и отбора проектов;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

1.4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 ч.).

Программа предполагает изучение материала студентами дневной и заочной форм обучения на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы студентов. Предусмотрен итоговый контроль знаний по окончании семестра в форме экзамена.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	180	8
Аудиторные занятия	72	
Лекционные занятия	36	
Практические занятия	36	
Самостоятельная работа	72	
Вид итогового контроля	Экзамен-36	экзамен

Объем дисциплины и виды учебной работы ОЗО

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	180	9
Аудиторные занятия	21	
Лекционные занятия	8	
Практические занятия	13	
Самостоятельная работа	150	
Вид итогового контроля	Экзамен-9	экзамен

2. Учебно-тематический план

Номер и наименование темы	Всего часов	Виды учебных занятий		
		лек.	практ.	сам.
1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием	12	4	2	6
2. Содержание инновационного менеджмента	12	4	2	6
3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами	8	2	2	4
4. Инновационные организации. Источники инновационных возможностей	8	2	2	4
5. Инновационные стратегии развития организации	12	4	2	6
6. Проект как основа инновационной деятельности	8	2	2	4
7. Управление проектами	8	2	2	4
8. Организационные особенности управления инновационными процессами на предприятии	16	4	4	8
9. Человеческий фактор в инновационной деятельности	12	2	4	6
10. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента	16	4	4	8
11. Рынок научно-технической продукции	12	2	4	6
12. Инновационная деятельность как бизнес	20	4	6	10
Экзамен	36	-	-	36
Всего:	180	36	36	108

Учебно-тематический план ОЗО

Номер и наименование темы	Всего	Виды учебных занятий
---------------------------	-------	----------------------

	часов	лек.	практ.	сам.
1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием	12	0,5	-	11,5
2. Содержание инновационного менеджмента	12	0,5	-	11,5
3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами	12	0,5	-	11,5
4. Инновационные организации. Источники инновационных возможностей	12	0,5	-	11,5
5. Инновационные стратегии развития организации	12	0,5	-	11,5
6. Проект как основа инновационной деятельности	12,5	0,5	2	10
7. Управление проектами	12,5	1	4	7,5
8. Организационные особенности управления инновационными процессами на предприятии	18	1	2	15
9. Человеческий фактор в инновационной деятельности	16	0,5	-	15,5
10. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента	16	1	2	13
11. Рынок научно-технической продукции	16	0,5	-	15,5
12. Инновационная деятельность как бизнес	20	1	3	17
Экзамен	9	-	-	9
Всего:	180	8	13	150

2.1. Интерактивное обучение по дисциплине

Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием	ЛК	Лекция-брифинг	1
2. Содержание инновационного менеджмента	ЛК	Лекция-дискуссия	1
3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами	ЛК	Лекция-консультация	1
4. Инновационные организации. Источники инновационных возможностей	ЛК	Лекция с ошибками	1
5. Инновационные стратегии развития организации	ЛК	Лекция-дискуссия	1
6. Проект как основа инновационной деятельности	ПР	Мозговой штурм	2
7. Управление проектами	ПР	Разработка проекта	2
8. Организационные особенности управления инновационными процессами на предприятии	ПР	Круглый стол	2
9. Человеческий фактор в инновационной деятельности	ПР	Дебаты	2
10. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента	ПР	Творческая мастерская	4
11. Рынок научно-технической продукции	ПР	Круглый стол	4
12. Инновационная деятельность как бизнес	ПР	Деловые и ролевые игры	4
Всего			25/72

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием

Определение понятия «развитие». Экзогенное и эндогенное развитие. Эволюционное и революционное развитие. Интенсивное и экстенсивное развитие. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Индикаторы и факторы экономического роста. Глобальная конкуренция как фактор экономического развития. Индикаторы и факторы экономического роста. Глобальная конкуренция как фактор экономического развития. Устойчивое развитие. Содержание и цели концепции устойчивого развития. Развитие предприятий и организаций. Инновации как элемент развития. Мировые тенденции развития науки и техники, результаты их влияния на воспроизводственную структуру хозяйства. Наукоемкие технологии. Изменения в содержании и производительности труда.

Тема 2. Содержание инновационного менеджмента

Нововведения как объект инновационного управления. Определение понятий «инновация» или «нововведение». Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна. Приоритет рыночной новизны. Нововведения в узком и широком смысле. Источники нововведений и инновационный процесс. Модели инновационного цикла. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Производственные исследования. Виды научно-технической продукции. Особенности инновационного цикла. Времяёмкость инноваций. Скорость диффузии нововведений. Непрерывность процесса инновационного процесса. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Концепция инновационного менеджмента. Определение понятия инновационный менеджмент». Характеристика инновационной деятельности. Особенности инновационного менеджмента на современном этапе.

Тема 3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами

Жизненный цикл продукта и технологии. Их взаимосвязь с экономическими результатами работы предприятия. Меры по продлению жизненного цикла продукции. Управление технологическими разрывами. Зависимость между затратами на улучшение продукта или процесса и полученными при этом результатами. Объективные пределы развития технологий. Трудности определения момента перехода предприятия на новую технологию. Конкретные действия фирм в период приближения к пределу своей технологии (технологическому разрыву). Преимущество «наступающих». Инновационные возможности. Неожиданное событие. Несоответствие между затратами и результатами. Потребности производственного процесса. Изменения в отраслевых и рыночных структурах. Влияние демографических изменений на причины появления инноваций. Особенности инноваций, основанных на новых знаниях.

Тема 4. Инновационные организации. Источники инновационных возможностей

Организация инновационного менеджмента. Новые тенденции в деятельности и развитии предприятий. Производство мирового класса. Технологически эффективное предприятие. Новая концепция превосходства. Факторы успеха нововведений. Формы инновационного менеджмента. Поведение фирм на рынке. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, экплеренты, коммутанты. Инкубаторские организации. Венчурные фирмы. Малый бизнес в научно-технической деятельности. Изобретатели и исследователи-одиночки. Источники инновационных возможностей: неожиданное событие, несовпадение между реальностью и ее оценками, потребности производственного процесса, изменение в структуре отрасли и рынка, демографические изменения, новое знание, изменения в восприятии потребителей. Новые возможности российских предприятий.

Тема 5. Инновационные стратегии развития организации

Системный стратегический подход – основа инновационного менеджмента. Оценка экономического положения предприятия на рынке. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Процесс стратегического планирования. Анализ и оценка внешней среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия. Анализ инновационной практики глобальных фирм.

Формирование главной цели и стратегических альтернатив. Выбор стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Инновационные стратегии выживания. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении изменениями.

Тема 6. Проект как основа инновационной деятельности

Разработка инновационных программ и проектов на предприятии. Проект как основа инновационной деятельности. Определение понятия «проект». Понятие «проект» можно рассматривать как деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей; систему технических, организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий. Виды проектов в зависимости от отрасли и социальной сферы, от срока реализации и объема необходимых инвестиций и от степени охвата этапов инновационного процесса. Особенности инновационного и инвестиционного проектирования. Структура проекта. Финансирование проектов. Государственное финансирование. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты.

Тема 7. Управление проектами

Содержание управления проектами. Стадии инновационного проектирования. Формирование идеи и предпроектный анализ. Проектный анализ. Реализация проекта и его завершение. Экспертиза и отбор проектов. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Учет фактора риска. Экономическая оценка проекта. Планирование реализации инновационного проекта. Три аспекта реализации проекта: сроки, расходы и качество результата. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации. Проблемы проектного менеджмента отсутствие полной информации, негативное влияние на распределение ресурсов внутри организации, проблемы персонала.

Тема 8. Организационные особенности управления инновационными процессами на предприятии

Принципиальные различия инновационных и стабильных производственных процессов по типу, целевой ориентации, риску, стилю управления, организационным особенностям. Научно-технический и инновационный потенциал организации: продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный блоки. Оценка внешней среды организации, ее инновационного климата. Варианты пространственного выделения инновационной деятельности в компаниях: формирование лабораторий и групп, организация внешних венчуров или выделение нового предприятия, кооперирование с поставщиками. Создание благоприятных условий нововведений. Организация инновационного процесса на примере деятельности фирм.

Тема 9. Человеческий фактор в инновационной деятельности

Отношение к персоналу в инновационной компании. Влияние качества трудовых ресурсов на развитие инновационной деятельности. Мотивация создания новшеств. Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Создание благоприятных условий к изменениям. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании. Роль лидера в инновационной деятельности. Особенности обновляющихся компаний и требования, предъявляемые к их руководству. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента. Анализ опыта внедрения новшеств на примере компаний «Тойота» и «Форд» и оценка соответствия персонала техническим изменениям. Инновационные игры как инструмент определения стратегии развития организации. Методы генерирования идей нововведений.

Тема 10. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента

Понятие интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Объекты промышленной собственности: изобретение, промышленный образец, полезная модель. Закон РФ «Патентный закон Российской Федерации». Патенты и технологическое развитие. Системы патентования. Критерии патентоспособности: новизна, изобретательский уровень, пригодность для

промышленного применения. Процедура выдачи патентов. Ноу-хау и особенности его охраны. Объекты авторского права и смежных прав. Принципы правовой охраны компьютерных программ и баз данных. Правовая охрана топологий интегральных микросхем и баз данных.

Тема 11. Рынок научно-технической продукции

Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Значение маркетинга на разных этапах разработки новых продуктов. Продукция, «втягиваемая рынком» и «вталкиваемая технологией». Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания». Этапы разработки новых продуктов и особенности маркетинговых исследований на каждом этапе. Реализация научно-технической продукции, трансферт технологий. Подходы к определению цены лицензии на научно-техническую продукцию (на примере изобретений): платежи по роялти, паушальный платеж, правило «двадцати пяти процентов», затратный подход, определение диапазона рыночной цены лицензии на изобретение. Применение теории многоэтапных игр для анализа инновационных решений.

Тема 12. Инновационная деятельность как бизнес

Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Роль патентно-лицензионной торговли на мировом рынке. Патентно-лицензионная политика предприятия. Особенности патентования разработок за рубежом. Два вида деятельности предприятий по использованию научно-технических достижений: использование нововведений в собственном производстве и продажа результатов инновационной деятельности. Товарный знак, фирменное наименование, указание на источник происхождения: сущность, особенности охраны в России и за рубежом, значение в коммерческой деятельности фирмы. Пресечение недобросовестной конкуренции.

4. Методические рекомендации (указания) для студентов по изучению дисциплины

При освоении учебного материала дисциплины студентам рекомендуется ориентироваться на определенные программой темы и основные вопросы, установленные преподавателем как для теоретической части курса, так и для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы студентов. В процессе изучения разного рода источников информации следует составлять каталог исследуемых проблем, отмечая точки зрения на них различных авторов, акцентировать внимание на используемую терминологию, фиксируя вновь встречающиеся понятия в словарной форме. Полезно составлять конспекты рассматриваемого учебного материала, выделяя в них наиболее значимые мысли, структурируя и классифицируя основные факты, объекты, явления, события интересующих аспектов дисциплины.

Организация самостоятельной работы студентов при изучении курса предусматривает освоение теоретического материала и подготовку к практическим занятиям в соответствии с представленным ниже тематическим планом.

Номер и наименование темы	Форма организации	Форма контроля	Объем в часах
1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием	Изучение литературы, подготовка сообщения	Ответы на вопросы, выступление на занятии	6
2. Содержание инновационного менеджмента	Изучение литературы, подготовка сообщения	Ответы на вопросы, выступление на занятии	6
3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами	Изучение информации, подготовка доклада	Ответы на вопросы, презентация доклада	4
4. Инновационные организации. Источники инновационных возможностей	Изучение информации, подготовка доклада	Ответы на вопросы, презентация доклада	4

5. Инновационные стратегии развития организации	Изучение информации, подготовка доклада	Ответы на вопросы, презентация доклада	6
6. Проект как основа инновационной деятельности	Изучение информации, подготовка доклада	Ответы на вопросы, презентация доклада	4
7. Управление проектами	Изучение информации, подготовка доклада	Ответы на вопросы, презентация доклада	4
8. Организационные особенности управления инновационными процессами на предприятии	Изучение информации, подготовка доклада	Ответы на вопросы, презентация доклада	8
9. Человеческий фактор в инновационной деятельности	Изучение информации, подготовка доклада	Ответы на вопросы, презентация доклада	6
10. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента	Изучение информации, подготовка доклада	Ответы на вопросы, презентация доклада	8
11. Рынок научно-технической продукции	Изучение информации, подготовка проекта	Ответы на вопросы, презентация проекта	6
12. Инновационная деятельность как бизнес	Изучение информации, подготовка проекта	Ответы на вопросы, презентация проекта	10
Всего:			72

5. Практикум по дисциплине

Проведение практических занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с представленным ниже учебно-тематическим планом.

Тема занятия	Объем в часах
1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием	2
2. Содержание инновационного менеджмента	2
3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами	2
4. Инновационные организации. Источники инновационных возможностей	2
5. Инновационные стратегии развития организации	2
6. Проект как основа инновационной деятельности	2
7. Управление проектами	2
8. Организационные особенности управления инновационными процессами на предприятии	4
9. Человеческий фактор в инновационной деятельности	4
10. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента	4
11. Рынок научно-технической продукции	4
12. Инновационная деятельность как бизнес	6
Всего:	36

Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием

Цель работы:

- рассмотрение общих сведений о тенденциях и разновидностях развития.

Содержание работы

1. Приведите характеристику «устойчивого развития». В чем заключается его отличие от современного развития?
2. Приведите примеры развития каких-либо предприятий и организаций Амурской области, которые Вам встретились (в СМИ, теле-, радиопередачах, в практической деятельности). Поясните, чем именно определяется развитие этого объекта.

3. Проанализируйте текст ситуации и определите, какие формы развития имели место в преобразовании деятельности часового завода «Восток».
4. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-2; дополнительная 1-3.

Тема 2. Содержание инновационного менеджмента

Цель работы:

- изучение основных вопросов содержания инновационного менеджмента.

Содержание работы

1. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.
2. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 1-3.

Тема 3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами

Цель работы:

- рассмотрение содержания жизненного цикла инноваций.

Содержание работы

1. Задумываться о том, как скреплять между собой лист бумаги, начали еще в XIII веке. Долгое время самым доступным способом считалось скрепление бумаг при помощи ленты, которой они прошивались. В середине XIX века в США для этой же цели стали использовать булавку – чуть более крупную и твердую, чем в ателье. В наше время для этих целей стали использовать степлер, пружинный зажим. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры.
2. Оцените преимущества и недостатки известных Вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.
3. На основании анализа сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?
4. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 2, 3.

Тема 4. Инновационные организации. Источники инновационных возможностей

Цель работы:

- ознакомление с основными видами инновационных организаций и источников инновационных возможностей.

Содержание работы

1. Что необходимо предпринять для активизации привлечения венчурных инвестиций в инновационные компании, расположенные в регионах России, и обеспечения для них равных условий доступа к источникам венчурного капитала?
2. Приведете примеры факторов, которые обеспечивают успех инноваций.
3. Опишите логистическую кривую (кривую жизненного цикла продукта), ее математическую зависимость. А расположены инновационные организации именно по порядку возрастания: эксплоренты (на стадии зарождения); пациенты (ускоренный рост); виоленты (замедленный рост, зрелость); коммутанты (затухание).
4. Дайте характеристики стадий жизненного цикла.
5. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 1-3.

Тема 5. Инновационные стратегии развития организации

Цель работы:

- рассмотрение особенностей инновационных стратегий развития организации.

Содержание работы

1. На основе материалов темы выполните анализ существенных различий между наступательными и оборонительными инновационными стратегиями. В таблице приводится перечень основных характеристик стратегий, который следует дополнить собственными формулировками.

2. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-2; дополнительная 1-3.

Тема 6. Проект как основа инновационной деятельности

Цель работы:

- рассмотрение проекта как основы инновационной деятельности.

Содержание работы

1. Высшие учебные заведения являются организациями, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы.
2. Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д.
3. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 1-3.

Тема 7. Управление проектами

Цель работы:

- рассмотрение вопросов управления проектами.

Содержание работы

1. Построить диаграмму Ганта по следующим данным для проектов А и В.
2. Данные о выпуске перенести в итоговую таблицу автоматически, с использованием формул.
3. Временную линию строить, применяя условное форматирование в зависимости от текущей даты.
4. Для упрощения задачи при неполной выработке недели принимать выпуск равным недельному.
5. Связать формулами начала соседних этапов и перенести начало первого этапа на 25 дней.
6. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 1, 2.

Тема 8. Организационные особенности управления инновационными процессами на предприятии

Цель работы:

- рассмотрение вопросов управления инновационными процессами на предприятии.

Содержание работы

1. Научно-технический и инновационный потенциал организации: продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный блоки.
2. Оценка внешней среды организации, ее инновационного климата.
3. Варианты пространственного выделения инновационной деятельности в компаниях.
4. Организация инновационного процесса на примере деятельности фирм.
5. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 1, 2.

Тема 9. Человеческий фактор в инновационной деятельности

Цель работы:

- рассмотрение вопросов значения человеческого фактора в инновационной деятельности.

Содержание работы

1. Влияние качества трудовых ресурсов на развитие инновационной деятельности.
2. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании.
3. Роль лидера в инновационной деятельности. Особенности обновляющихся компаний и требования, предъявляемые к их руководству.
4. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента.
5. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 1, 2.

Тема 10. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента

Цель работы:

- рассмотрение вопросов использования и охраны интеллектуальной собственности в системе инновационного менеджмента.

Содержание работы

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Объекты права интеллектуальной собственности.
3. Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии.
4. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.
5. Правовая охрана изобретений, промышленных образцов и полезных моделей в РФ.
6. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 1, 2.

Тема 11. Рынок научно-технической продукции

Цель работы:

- рассмотрение вопросов создания и функционирования рынка научно-технической продукции.

Содержание работы

1. Научно-техническая продукция и ее виды.
2. Характеристика рынка инноваций.
3. Значение маркетинга на разных этапах разработки новых продуктов.
4. Характеристика методов определения цены лицензии на научно-техническую продукцию.
5. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 1, 2.

Тема 12. Инновационная деятельность как бизнес

Цель работы:

- рассмотрение вопросов организации бизнеса в сфере инновационной деятельности.

Содержание работы

1. Коммерческая ценность нововведений.
2. Роль патентно-лицензионной торговли на мировом рынке.
3. Патентно-лицензионная политика предприятия.
4. Особенности патентования разработок за рубежом.
5. Товарный знак, фирменное наименование, указание на источник происхождения: сущность, особенности охраны в России и за рубежом, значение в коммерческой деятельности фирмы.
6. При подготовке заданий следует использовать материал учебной литературы: основная 1-3; дополнительная 1, 2.

6. Дидактические материалы для контроля (самоконтроля) усвоенного материала

6.1. Контроль и оценка результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем на практических занятиях в ходе обсуждения вопросов рассматриваемой темы, тестирования по материалам теоретической части курса, а также выполнения индивидуальных заданий, включающих подготовку докладов и сообщений по темам курса, а также в процессе сдачи зачета по окончании семестра.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный уровень (узнавание ранее изученного учебного материала);
- 2 – репродуктивный уровень (освоение учебного материала по инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный уровень (планирование и самостоятельное освоение учебного материала, рассмотрение проблемных вопросов);
- 4 – творческий уровень (творческое освоение и использование учебного материала).

Результаты освоения дисциплины (освоенные специальные компетенции)	Основные критерии и показатели оценки результата	Темы занятий, формы и методы контроля и оценки результатов	Уровень
--	--	--	---------

			освое- ния
<ul style="list-style-type: none"> • владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20); • готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК -21); • знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению (ПК-22). <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -значение инновационных проектов и их место в системе управления инновациями на предприятии и в организации; -особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки; -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -выделять основные виды работ по разработке и реализации проектов; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; -анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -методикой разработки отдельных разделов инновационных проектов; -опытом применения различных методов оценки и отбора проектов; 	<ul style="list-style-type: none"> – обоснованность проявления интереса к рассматриваемым вопросам; – грамотность использования терминологии; – своевременность представления подготовленных материалов; – соответствие уровня качества подготовки заданий по темам целям и задачам; – соблюдение научности стиля изложения материала; – ясность и аргументированность изложения собственного мнения и выполнения заданий. 	<p>Темы 1-12:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проверка конспектов; – контроль в устной и письменной форме теоретической части курса; – контроль подготовки и презентации сообщений, докладов и проектов. 	<p>1-4</p>

-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).			
---	--	--	--

Различные формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность специальных компетенций, но и развитие обеспечивающих их знаний, умений и навыков.

6.2. Критерии оценивания компетенций

В процессе изучения дисциплины предусматриваются следующие формы контроля степени освоения профессиональных компетенций:

- текущий контроль – закрепление и проверка усвоения базовых теоретических знаний;
- промежуточный контроль – закрепление и проверка знаний, умений и навыков при выполнении заданий практических занятий;
- итоговый контроль – контроль знаний, умений и навыков студента в форме зачета в конце семестра.

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, навыков. В устных и письменных ответах студентов на зачете и экзамене учитывается глубина знаний, их полнота, владение необходимыми умениями в объеме полной программы, осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, умение обобщать, делать выводы в соответствии с заданным вопросом, соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично» предполагает усвоение материала в полном объеме, логичное его изложение, сформированность и устойчивость основных умений, точность выводов и обобщений.

Оценка «хорошо» допускает незначительные пробелы в усвоении материала, недостаточно систематизированное его изложение, некоторую неустойчивость отдельных умений, небольшие неточности в выводах и обобщениях.

Оценка «удовлетворительно» соответствует тому, что в усвоении материала имеются пробелы, он излагается несистематизированно, отдельные умения недостаточно сформированы, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» означает тот факт, что основное содержание материала не усвоено, выводы и обобщения отсутствуют.

Студент считается допущенным к сдаче зачета в том случае, если выполнены в полном объеме задания предусмотренных практических работ (темы 1-12), оформлен материал самостоятельной работы (темы 1-12), результаты представлены на проверку и заслуживают оценки не ниже «удовлетворительно».

Во время зачета студент отвечает на вопросы билета, на основании чего преподаватель выясняет уровень освоения рассмотренных при изучении дисциплины разделов. Студент получает «зачтено» при данной форме контроля знаний, если его ответы соответствуют оценке не ниже «удовлетворительно» с учетом установленных критериев.

6.3. Вопросы для контроля знаний на зачете

1. В чем заключается отличие традиционного (классического) взгляда на предпринимательство от современного?
2. Расскажите о взаимосвязи предпринимательства и инновационной деятельности.
3. Что представляет собой инновационная сфера?
4. Расскажите о роли инновационной деятельности в развитии экономики и человека.
5. Что такое инновация и чем она отличается от новшества?
6. Какие сферы деятельности охватывают инновационные процессы?
7. Можно ли поставить знак равенства между изобретением и инновацией?
8. Как возникают технологические пределы? Стоит ли ждать их наступления?
9. Какие группы малых инновационных предприятий по состоянию их развития можно выделить?
10. Осветите роль финансово-промышленных групп в инновационной деятельности.

11. Зачем разрабатывать инновационные стратегии государству, региону, предприятию?
12. Сравните роли инновационных стратегий на различных уровнях. Покажите взаимосвязь стратегий.
13. Если бы вы были президентом компании, с чего вы начали бы работу по повышению ее восприимчивости к новшествам?
14. В каких случаях, по вашему мнению, следует прибегать к матричной организации НИОКР?
15. В чем состоит различие стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации?
16. Что такое проектное финансирование? Чем оно отличается от банковского кредитования?
17. Каким вы представляете себе современного эффективного руководителя-новатора?
18. Какое значение играет интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве?
19. В чем сущность интеллектуальной собственности?
20. Чем патент отличается от ноу-хау?
21. В чем состоит новая роль патента в стратегии компании?
22. Какова новая роль товарного знака?
23. Что понимают под эффективностью инновационной деятельности?
24. Какие виды эффективности инновационной деятельности вы знаете?

7. Перечень информационных технологий

В процессе преподавания и освоения дисциплины предусматривается использование Системы Электронного Обучения (СЭО) БГПУ; применение программного обеспечения Microsoft Word, Microsoft Power Point.

8. Список литературы и электронных ресурсов

Основная литература

1. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2010. – 415 с.
2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 293 с.
3. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов / А. М. Мухамедьяров. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 175 с.

Дополнительная литература

1. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 278 с.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 298 с.
3. Медынский, В.Г. Инновационное предпринимательство: учебное пособие / В.Г. Медынский, Л.Г. Скамай. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 215 с.

Электронные ресурсы

1. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / под. ред. С.Д. Ильенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rucont.ru/efd/188988>. – 18.12.2014.
2. Шаймиева, Э.Ш. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rucont.ru/efd/242710>. – 18.12.2014.
3. <http://www.biblioclub.ru> (электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online»).
4. <http://www.elibrary.ru> (eLIBRARY «Научная электронная библиотека»).
5. <http://www.iqlib.ru> (интернет-библиотека образовательных изданий).
6. <http://www.rucont.ru> (электронная библиотека «Рукопт»).

9. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение включает в себя:

- лекционные аудитории 103 и 302, оснащенные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы.

10. Лист изменений и дополнений

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ уч. г. на заседании кафедры (протокол № __ от «__» _____ 20__ г.).

Разработчик: Ладисов Г.Ю., к.и.н., доцент