

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

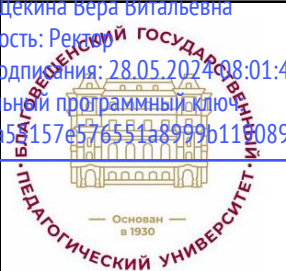
ФИО: Шекина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.05.2024 08:01:40

Уникальный программный ключ

a223245a157e576551a8999b1160892af53989420420336ffbf573a434e57789

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Благовещенский государственный педагогический университет»
	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины

«УТВЕРЖДАЮ»

**Декан
индустриально-педагогического факультета**

ФГБОУ ВО «БГПУ»



Н.В. Слесаренко

«20» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки

38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

«МАРКЕТИНГ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

**Принята на заседании кафедры
экономики и управления
(протокол № 7 от «17» марта 2023 г.)**

Благовещенск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Учебно-тематический план	4
3	Содержание дисциплины	7
4	Методические рекомендации (указания) для студентов по изучению дисциплины	8
5	Практикум по дисциплине	10
6	Дидактические материалы для контроля (самоконтроля) усвоенного материала	11
7	Перечень информационных технологий	29
8	Список литературы и электронных ресурсов	30
9	Материально-техническая база	32
10	Лист изменений и дополнений	32

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины. Программа учебной дисциплины «Экономика предприятия» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования направления подготовки 080200.62 «Менеджмент», квалификация (степень) бакалавр по профилю «маркетинг».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и получение практических навыков по экономике предприятия.

Исходя из цели, в процессе изучения курса ставятся следующие задачи:

- *привить* студентам экономическое мышление, экономические знания в объеме, необходимом для специалиста с высшим образованием;
- *осветить* теоретические основы экономической деятельности в рыночных условиях;
- *обучить* студентов практическим навыкам принятия основных решений в предпринимательской деятельности;
- *ознакомить* студентов с оценкой материально-технической базы предприятия, методическими подходами к экономическому анализу его производственной деятельности, производственными процессами и принципами его организации.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП. Учебная дисциплина БЗ. Б 7. - «Экономика предприятия», входит в состав базовых дисциплин профессионального цикла учебного плана подготовки направления 38.03.02. – Менеджмент, профиль «Маркетинг». Изучаемая дисциплина имеет логическую связь со многими дисциплинами профессионального цикла, прежде всего с курсами основы менеджмента, управление персоналом и др.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на освоение основных видов профессиональной деятельности: организационно-управленческой и информационно-аналитической, в результате освоения которых выпускник должен владеть следующими *профессиональными компетенциями*:

- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию и показатели использования производственных фондов, пути улучшения результативности их использования;
- показатели использования трудовых ресурсов;
- методологические основы функционирования организации;
- механизм функционирования рынка, виды рынка и их классификацию;
- основные показатели финансовой устойчивости ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности эффективности и рентабельности деятельности.

Уметь:

- способность анализировать производительность труда в бизнесе и формулировать пути ее повышения на конкретном предприятии;
- анализировать уровень и эффективность использования производственных фондов;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации.

Владеть:

- методиками экономических исследований, составления бизнес-плана, учета и анализа издержек производства, диагностики экономического состояния фирмы;
- разработкой путей повышения производительности труда и улучшения использования производственных фондов;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

1.4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 ч.).

Программа предусматривает изучение материала студентами дневной и заочной форм обучения на лекциях и практических работах. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в форме экзамена.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	216	6
Аудиторные занятия	90	
Лекции	44	
Практические работы	46	
Самостоятельная работа	90	
Вид итогового контроля:	36	экзамен

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ОЗО

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	216	6
Аудиторные занятия	26	
Лекции	10	
Практические работы	16	
Самостоятельная работа	181	
Вид итогового контроля:	9	экзамен

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самост. Работа
			лекции	практические	
1	Методологические основы функционирования предприятия	20	6	4	10
2	Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве	12	4	2	6
3	Труд как фактор производства	20	4	6	10
4	Производственный капитал предприятия	24	6	6	12
5	Издержки предприятия	20	4	6	10
6	Диагностика экономического состояния фирмы	28	6	8	14
7	Ценовая политика фирмы	16	4	4	8
8	Внутрифирменное планирование	24	6	6	12
9	Экономическая стратегия организации	16	4	4	8

Экзамен	36	-	-	36
ВСЕГО	216	44	46	126

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН *заочная форма обучения*

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самост. работа
			лек.	сем.	
1	Методологические основы функционирования предприятия	20	1	1	18
2	Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве	23	1	2	20
3	Труд как фактор производства	20	1	1	18
4	Производственный капитал предприятия	24	1	2	21
5	Издержки предприятия	20	1	2	17
6	Диагностика экономического состояния фирмы	28	2	2	24
7	Ценовая политика фирмы	22	1	2	19
8	Внутрифирменное планирование	24	1	2	21
9	Экономическая стратегия предприятия	24	1	2	21
		9	-	-	9
ВСЕГО		216	10	16	190

Интерактивное обучение по дисциплине «Экономика предприятия»

№п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	Методологические основы функционирования предприятия	ЛК	Лекция-дискуссия	2
2	Рынок, как окружающая среда предприятия	ЛК	Лекция-дискуссия	2

3.	Рынок, как окружающая среда предприятия.	ПР	Работа в микрогруппах по составлению модели функционирования рынка.	2
4.	Труд как фактор производства. Производственный капитал предприятия. Издержки предприятия .	ПР	Федеральное интернет тестирование в режиме обучения.	2
5	Диагностика экономического состояния фирмы	ЛК	Лекция-дискуссия	2
6	Диагностика экономического состояния фирмы	ПР	Федеральное интернет тестирование в режиме обучения.	2
7	Внутрифирменное планирование	ЛК	Лекция-дискуссия	2
8	Внутрифирменное планирование	ПР	Разработка в микрогруппах схемы составления бизнес-плана фирмы	4
9	Ценовая политика фирмы	ЛК	Лекция-дискуссия	2
10	Ценовая политика фирмы	ПР	Кейс-ситуации для разработки различных моделей ценообразования	2
11	Экономическая стратегия предприятия	ЛК	Лекция с заранее запланированными ошибками с последующим обсуждением	2
12	Экономическая стратегия предприятия	ПР	Разработка и защита моделей экономической стратегии предприятия	4
Всего				30 (33,3%)

Интерактивное обучение по дисциплине «Экономика предприятия» ОЗО

№п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1.	Методологические основы функционирования предприятия	ЛК	Лекция-дискуссия	1
2.	Рынок, как окружающая среда предприятия.	ПР	Работа в микрогруппах по составлению модели функционирования рынка.	1
3	Диагностика экономического состояния фирмы	ЛК	Лекция-дискуссия	1
4	Внутрифирменное планирование	ЛК	Лекция-дискуссия	1
5	Внутрифирменное планирование	ПР	Разработка в микрогруппах схемы составления бизнес-плана фирмы	2
6	Ценовая политика фирмы	ЛК	Лекция-дискуссия	1
7	Экономическая стратегия предприятия	ПР	Разработка и защита моделей экономической стратегии предприятия	2
	Всего			9 (34,6%)

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методологические основы функционирования предприятия

Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Основные черты предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства. Особенности функционирования акционерных обществ. Производственная и организационная структура фирмы. Характеристика линейной, функциональной, дивизиональной и адаптивной структуры управления. Тип производства. Организация производственного процесса. Принципы организации производства.

Тема 2. Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве

Понятие рынка и его развитие. Виды рынков и их классификация. Концепция рыночной системы хозяйствования. Деление рынка по объектам купли-продажи. Дифференциация рынка по типу конкуренции. Классификация рынка по типу потребителя. Особенности функционирования мирового, национального и местного рынков. Механизм функционирования рынка. Теория

равновесия и уравнение обмена И. Фишера. Закон спроса и предложения, его проявления при меняющейся конъюнктуре рынка.

Сущность закона приближения нормы прибыли в производстве к среднему значению.

Тема 3. Труд как фактор производства

Понятие трудовых ресурсов и рабочей силы. Показатели использования персонала фирмы. Производительность труда в предпринимательстве и пути ее повышения. Оплата труда, усиление зависимости ее размеров от конечных результатов фирмы, отличительные особенности применяемых в настоящее время систем оплаты труда.

Тема 4. Производственный капитал предприятия

Структура капитала фирмы, составляющие интеллектуального капитала. Уставной капитал фирмы. Классификация производственных фондов. Характеристика и состав основных фондов. Амортизация основных средств, подходы к ее исчислению. Физический и моральный износ средств труда. Сравнительная характеристика оборотных фондов, оборотных средств и фондов обращения. Показатели уровня и эффективности использования основных и оборотных фондов. Пути улучшения результативности использования производственных фондов. Понятие ресурсного и производственного потенциала фирмы. Максимальная, экономическая и практическая производственная мощность предприятия.

Тема 5. Издержки предприятия

Понятие издержек производства. Отличительные особенности производственной и полной себестоимости продукции. Классификация затрат по характеру участия в процессе производства. Элементы и статьи затрат. Анализ постоянных и переменных издержек фирмы. Резервы снижения индивидуальной себестоимости продукции.

Тема 6. Диагностика экономического состояния фирмы

Сущность результативности бизнеса. Различие понятий «эффект» и «эффективность». Виды эффекта и методика их определения. Необходимость оценки эффективности размещения бизнеса. Механизм определения результативности отдельных мероприятий по развитию бизнеса. Показатели оценки эффективности работы персонала фирмы. Платежеспособность и ликвидность фирмы. Нормативный метод определения эффективности производства.

Тема 7. Ценовая политика фирмы

Система рыночных цен. Подходы к ценообразованию с точки зрения потребителя и предпринимателя. Этапы установления исходной цены. Влияние уровня цены и качества товаров конкурентов на ценообразование фирмы. Методы установления исходной цены. Стратегии ценообразования на товар-новинку. Сущность стратегии «снятия сливок», условия при которых целесообразно ее использование. Содержание стратегии «прочного внедрения на рынок», привлекательные моменты данного метода.

Тема 8. Внутрифирменное планирование

Сущность и виды планирования в предпринимательстве. Характеристика стратегического, долгосрочного и текущего планирования. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Описание планируемого к производству продукта, анализ спроса на него и предложений конкурентов. Структура планов маркетинга и производства. Особенности формирования организационного и финансового планов.

Тема 9. Экономическая стратегия организации

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества. Инновационная и

инвестиционная политика фирмы. Подготовка нового производства. Производственная программа предприятия. Теория оптимального объема выпуска продукции.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При работе с рабочей программой особое внимание следует обратить на масштабность и динамичность курса «Экономика предприятия». Как следствие учебная программа курса основывается на знаниях, полученных студентами в предшествующий учебный период, таких как «Экономика», «Современный менеджмент», «Маркетинг».

Специфика в изучении раздела № 1 рабочей программы проявляется в том, что теория исследуемых вопросов представленных в учебной литературе требует обязательного дополнения практических примеров и исследований, позволяющих привязать изученный материал к специфике регионального рынка, объекта маркетинговых исследований.

Специфика в изучении раздела № 6 рабочей программы проявляется в многочисленности точек зрения по трактовкам и механизму определения результативности бизнеса представленных российскими и зарубежными экономистами в литературных источниках.

При изучении темы 7 рабочей программы теоретический материал должен быть адаптирован к реальным условиям формирования и реализации товарной продукции в регионе.

Специфика изучения темы 9 проявляется в том, что подача учебного материала производится в постановке вопроса, даются общие положения, характеризующие предмет исследования, так как в последствии студенты изучают расширенные курсы «Стратегический маркетинг» и «Стратегический менеджмент».

Рекомендации изучения отдельных тем курса:

При изучении темы №1 «Методологические основы функционирования предприятия» особое внимание следует обратить на понятийный аппарат, организационную структуры фирмы, принципы организации производства.

При изучении темы №2 «Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве» особое внимание следует обратить на методические подходы к пониманию термина «рынок», его классификации, а также на основные законы функционирования рынка.

При изучении тем № 3 - 5 необходимо обратить внимание на сложившуюся экономическую ситуацию в регионе, состояние ресурсобеспеченности фирм и показатели, характеризующие ее уровень.

При изучении темы № 6 необходимо обратить внимание на механизм оценки результативности бизнеса, показатели окупаемости затрат и рентабельности.

При изучении темы № 7 необходимо освоить практическую информацию, отражающую сложившиеся в РФ стратегии ценообразования товаров на рынке.

При изучении темы № 8 «Внутрифирменное планирование» особое внимание следует уделить методическим подходам к составлению бизнес-плана, его структуре.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса:

Изучение курса «Экономика предприятия» предполагает выполнение тестовых заданий. Специфика их выполнения заключается в том, что в каждом вопросе теста может быть только один (вариант А) или несколько (вариант В) правильных ответов. Кроме того, в разделе С представленные тесты включают ответы как в виде словесного изложения, так и в виде формул, которые студенту необходимо знать.

Качество знаний при итоговой аттестации оценивается по следующей системе: свыше 85 % правильных ответов оценивается на «отлично»; при количестве правильных ответов от 75 до 84 % - оценка «хорошо», при количестве правильных ответов от 61 до 74 % - оценка «удовлетворительно».

Если студент ответил правильно меньше чем на 60 % тестовых заданий, то ответ признается неудовлетворительным.

Советы по подготовке к экзамену:

При подготовке к экзамену по курсу «Экономика предприятия» особое внимание следует обратить на следующие моменты: четкое знание понятийного аппарата дисциплины, и прежде всего, таких понятий как основной и оборотный капитал, издержки производства, эффективность бизнеса. Безусловно, студент обязан освоить механизм определения показателей уровня ресурсообеспеченности, эффективности производства, составление бизнес-плана.

Опыт приема экзамена выявил, что наибольшие трудности при проведении экзамена студенты испытывают по вопросам механизма функционирования рынка и решению задач по определению эффективностью производства.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах по вышеназванным разделам, студентам рекомендуется регулярная подготовка к занятиям, изучение базового перечня учебной информации, в том числе периодических литературных источников.

Рекомендации по работе с литературой:

При изучении дисциплины базового теоретического материала, предоставляемого студентам в электронном и печатном видах недостаточно. В этой связи следует использовать как основную, так и дополнительную литературу из рекомендованного для изучения курса списка.

5. ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПЛАН практических и семинарских занятий

Тема занятий	План проведения занятий	Форма контроля
1.Методологические основы функционирования предприятия	1.Основные черты предприятия. 2.Организационная структура управления. 3.Принципы организации производства. 4.Типы производства	Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.
2. Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве	1.Понятие рынка и его развитие 2. Виды рынков и их классификация. 3. Механизм функционирования рынка 4. Концепция рыночной системы хозяйствования	Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.
3.Труд как фактор производства	1. Понятие трудовых ресурсов. 2. Производительность труда. 3. Формы и системы оплаты труда.	Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.
4.Производственный капитал	1.Структура капитала фирмы. 2.Классификация производственных процессов. 3.Характеристика и состав основного капитала. 4.Амортизация основных средств. 5.Понятие и структура оборотных средств. 6.Производственный потенциал фирмы.	Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.
5. Издержки предприятия	1. Понятие себестоимости продукции и механизм ее исчисления. 2. Элементы и статьи затрат. 3. Постоянные и переменные издержки.	Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

6.Диагностика экономического состояния фирмы.	1.Сущность эффективности производства 2.Виды эффекта в бизнесе. 3.Эффективность размещения производства. 4.Оценка отдельных мероприятий по повышению результативности бизнеса. 5.Механизм оценки эффективности работы трудового коллектива. 6.Основные факторы и направления по повышению результативности производства в российской экономике на современном этапе.	Контрольная работа, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы, практические расчеты.
7.Ценовая политика фирмы.	1.Система рыночных цен. 2.Этапы установления исходной цены. 3.Выбор метода ценообразования. 4.Стратегии ценообразования на товар но-винку. 5.Система скидок к цене.	Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.
8. Внутрифирменное планирование.	1.Сущность и виды планирования в предпринимательстве. 2.Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.
9. Экономическая стратегия предприятия	1. Понятие и виды экономической стратегии 2. Производственная мощность предприятия 3. Выбор экономической стратегии в зависимости от сложившейся ситуации	Опрос, обсуждение пройденного материала, задания для самостоятельной работы.

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОС) ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем на практических занятиях на основе защиты выполненных работ, электронной формы тестирования по материалам теоретической части курса, а также выполнения индивидуальных заданий, включающих подготовку докладов и сообщений по отдельным темам курса, экзамена в 6 семестре.

Компетенции - результаты обучения	Темы, связанные с формированием данных компетенций	Формы контроля уровня сформированности компетенций	Критерий оценки
<ul style="list-style-type: none"> • способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19); • способен к экономическому образу мышления (ПК-26); 	<p>Тема 1. Методологические основы функционирования предприятия</p> <p>Тема 2. Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве</p>	Семинар и тестовые задания по темам 1,2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Степень освоения теоретических основ функционирования организации. 2. Процент решенных заданий при тестировании.
<ul style="list-style-type: none"> • способен к экономическому образу мышления (ПК-26); 	<p>Тема 3. Труд как фактор производства</p> <p>Тема 4. Производственный капитал предприятия</p>	<p>Семинар и тестовые задания по теме 3.</p> <p>Практическое занятие по определению производительности труда в организации</p> <p>Практическое занятие по определению уровня и эффективности использования основных фондов организации.</p> <p>Семинар и тестовые задания по теме 4.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качество проведенного анализа производительности труда на примере предприятия. 2. Процент решенных заданий при тестировании. 3. Качество проведенного анализа использования основных фондов на примере предприятия.
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);	Тема 5. Издержки предприятия	Семинар и тестовые задания по теме 5. Контрольная работа по разработке путей снижения индивидуальной себестоимости продукции организации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удельный вес решенных заданий при тестировании. 2. Уровень знаний по теории вопроса.

<p>- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);</p>	<p>Тема 6. Диагностика экономического состояния фирмы Тема 9. Экономическая стратегия предприятия Тема 7. Ценовая политика фирмы Тема 8. Внутрифирменное планирование</p>	<p>Семинар и тестовые задания по темам 6,9. Контрольная работа по определению экономического состояния предприятия в динамике. Семинар и тестовые задания по теме 7. Семинар и тестовые задания по теме 8.</p>	<p>1. Процент владения методикой определения результативности деятельности фирмы. 2. Удельный вес решенных заданий при тестировании. 3. Правильность структуры и содержания разделов бизнес-планов при тестировании.</p>
---	---	--	--

6.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Текущая аттестация студентов производится во время практических занятий по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение заданий на практических занятиях;

Рубежная аттестация студентов производится по окончании раздела в следующих формах:

- тестирование;
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме в форме компьютерного тестирования (зачет).

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умения применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

1. Полнота и правильность ответа.
2. Степень осознанности, понимания изученного.
3. Языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если студент:

- 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебников, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка **«хорошо»** ставится, если студент:

- 1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. Вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок.
2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами.
3. Продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.
4. Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
2. Обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала.
3. Допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.3 Вопросы к зачету

1. Методы экономических исследований.
2. Понятие производственных фондов и их классификация.
3. Понятие и структура основных фондов.
4. Показатели использования основных производственных фондов, пути улучшения использования ОПФ.
5. Сущность оборотных средств и их структура.
6. Трудовые ресурсы и их использование.
7. Сущность производительности труда и механизм ее исчисления.
8. Продукция предприятия, ее качество и конкурентоспособность.
9. Понятие цены и ее модификации.
10. Выбор метода ценообразования.
11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Факторы развития предприятия.
12. Капитальные вложения и оценка их эффективности на предприятии.
13. Бизнес-план предприятия.
14. Себестоимость продукции: понятие и механизм исчисления.
15. Постоянные и переменные издержки.
16. Элементы и статьи затрат.
17. Механизм исчисления и пути снижения индивидуальной себестоимости продукции предприятия.
18. Сущность эффективности производства.
19. Виды эффекта. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы.
20. Эффективность размещения производства, механизм ее определения.
21. Эффективность отдельных мероприятий по развитию отрасли, порядок ее расчета.
22. Эффективность работы предприятия. Определение затратных, ресурсных и нормативных показателей эффективности.
23. Резервы повышения результативности производства.
24. Аналитическая деятельность на предприятии. Учет и отчетность.
25. Анализ платежеспособности и ликвидности фирмы

Критерии оценивания устного ответа на экзамене

Оценка 5 (отлично) ставится если студент:

1. В определенной логической последовательности полностью раскрыл теорию вопроса и правильно применяет терминологию.
2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами и подкреплять их статистической информацией.
3. Ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов.
4. Продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность компетенций, навыков и умений.
5. Допущены некоторые неточности при освещении второстепенных вопросов, исправленных по замечанию.

Оценка 4 (хорошо) ставится если ответ студента в основном раскрывает теоретические основы вопроса, но при этом имеет следующие недостатки:

1. Допущены 1-2 недочета при освещении содержания ответа, исправленное по замечанию экзаменатора.
2. В изложении допущены пробелы, не исказившие содержание ответа.
3. Допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится, если:

1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала.
2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.
3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится, если:

1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
2. Обнаружено незнание или непонимание большей.
3. Допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не

- исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

Критерии оценивания курсовой работы

Анализ результатов курсового проектирования проводится по следующим критериям:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.
2. Умение правильно применять методы исследования.
3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.
5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.
6. Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.

Пункты с 1 по 6 дают до 50 % вклада в итоговую оценку студента.

1. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.
2. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.

Пункты 7 и 8 дают до 35 % вклада в итоговую оценку студента.

3. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.
4. Выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы.

Пункты 9 и 10 дают до 15 % вклада в итоговую оценку студента.

Оценка 5 (отлично) ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовой проект. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отчет подготовлен в соответствии с предъявленными требованиями. Отзыв руководителя положительный.

Оценка 4 (хорошо) ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делала поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится студенту, в случае если курсовая работа не отвечает предъявляемым требованиям, либо студент при защите не может объяснить суть представленного материала, представленные экономические расчеты. Отрицательный результат при аттестации может быть получен при многочисленных ошибках в экономических расчетах, приведших к неправильному экономическому заключению.

6.4 Экзаменационные тесты

Тест № 1

1. Какой из методов экономических исследований основан на обобщении передового опыта в рамках изучаемой проблемы?

- 1.1. экспериментальный;
- 1.2. экономико-статистический;
- 1.3. абстрактно-логический;
- 1.4. монографический;
- 1.5. балансовый.

2. Как называется объединение крупных предприятий, позволяющее использовать возможности крупномасштабного производства кооперирования благодаря наличию производственно-технических связей?

2.1. корпорация; 2.2. консорциум; 2.3. концерн; 2.4. холдинг; 2.5. акционерное общество; 2.6. полное товарищество.

3. Основные производственные фонды – это часть средств производства, которые:

3.1. многократно участвуют в процессе производства, меняя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью перенося свою стоимость на готовую продукцию;

3.2. однократно участвуют в процессе производства, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

3.3. многократно участвуют в процессе производства, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

3.4. однократно участвуют в производственном процессе, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

3.5. многократно участвуют в процессе производства, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

3.6. постоянно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию.

4. Что из перечисленного не относится к функциям цены?

4.1. планово-учетная; 4.2. оценочная; 4.3. распределительная; 4.4. стимулирующая.

5. Что не относится к свойствам продукции?

5.1. показатели технологичности; 5.2. показатели стандартизации; 5.3. показатели назначения; 5.4. конкурентоспособность; 5.5. транспортабельность; 5.6. экологичность; 5.7. безопасность.

6. В каком разделе бизнес-плана разрабатывается организационный план?

6.1. – 1; 6.2. – 3; 6.3. – 5; 6.4. – 7; 6.5. – 2; 6.6. – 4; 6.7. – 6.

7. Определите рентабельность продаж, если стоимость валовой продукции равна 200 млн руб., выручка от реализации товарной продукции составила 150 млн руб., а ее себестоимость 100 млн руб.:

7.1. – 25%; 7.2. – 100%; 7.3. – 50%; 7.4. – 33%; 7.5. – 75%; 7.6. – 66%; 7.7. – 150%.

8. Определите валовой доход (млн руб.) на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 300 млн руб., производственные затраты – 200 млн руб., затраты на оплату труда – 60 млн руб.:

8.1. – 160; 8.2. – 240; 8.3. – 260; 8.4. – 140; 8.5. – 40; 8.6. – 100.

9. Перечислите статьи затрат.

10. Дайте определение экономической категории «эффективность производства».

Тест № 2

1. Какой из методов экономических исследований позволяет выявить меру влияния отдельных факторов производства на результат деятельности предприятия?

1.1. монографический; 1.2. балансовый; 1.3. экономико-статистический; 1.4. расчетно-конструктивный; 1.5. корреляционно-регрессионный.

2. Как называется компания, обладающая контролем над другими компаниями за счет владения их акциями?

2.1. акционерное общество; 2.2. концерн; 2.3. корпорация; 2.4. холдинг; 2.5. консорциум; 2.6. товарищество на вере.

3. Что не относится к оборотным фондам?

3.1. Сырье и материалы; 3.2. тара и стройматериалы; 3.3. топливо; 3.4. запчасти; 3.5. малоценные и быстроизнашивающиеся предметы; 3.6. производственный и хозяйственный инвентарь.

4. Цена спроса – это:

4.1. максимальная цена, которую может запросить производитель;
4.2. минимальная цена, по которой покупатель может приобрести товар;
4.3. максимальная цена, по которой покупатель еще согласен приобрести товар;
4.4. минимальная цена, по которой производитель еще согласен выпускать товар;
4.5. цена, скорректированная на платежеспособный спрос населения.

5. Что не относится к экономической стратегии (фирмы) первого типа:

5.1. стратегия минимизации издержек производства;
5.2. стратегия манипулирования «портфелем вложений капитала»;
5.3. стратегия увеличения доли рынка сбыта;
5.4. стратегия инновационного программирования.

6. Закон приближения нормы прибыли в производстве к среднему значению предполагает, что в условиях рынка производство любого, нужного обществу товара:

6.1. будет равнорентабельно;
6.2. примерно равнорентабельно;
6.3. сопровождается вложением денежных средств в высокодоходные отрасли;
6.4. обеспечивает одинаковый абсолютный размер прибыли.

7. Определите рентабельность продаж, если стоимость валовой продукции составила 300 млн руб., выручка от реализации товарной продукции – 250 млн руб., ее себестоимость – 200 млн руб.

7.1. - 150 %; 7.2. - 125 %; 7.3. - 25 %; 7.4. - 50%; 7.5. - 20%; 7.6. - 10%.

8. Определите трудоемкость производства продукции, если стоимость валовой продукции составила 1500 тыс. руб., объем произведенной продукции – 100 т, затраты руда – 1000 чел.-ч., производственные затраты – 750 тыс.руб.

8.1. - 15; 8.2. - 0,66; 8.3. - 0,1; 8.4. - 1,5; 8.5. - 10; 8.6. - 2; 8.7. - 0,5.

9. Перечислите разделы бизнес-плана.

10. Дайте определение экономической категории «эффективность производства».

Тест № 3

1. Какой из методов экономических исследований применяется при выборе оптимального варианта с помощью ЭВМ?

1.1. корреляционно-регрессионный; 1.2. монографический; 1.3. абстрактно-логический; 1.4. экономико-математический; 1.5. экспериментальный; 1.6. расчетно-конструктивный.

2. Сдельная расценка определяется:

2.1. умножением дневной тарифной ставки на норму выработки;
2.2. делением нормы выработки на тарифную ставку;
2.3. делением дневной тарифной ставки на норму выработки;
2.4. умножением дневной тарифной ставки на фактически отработанное время;
2.5. делением дневной тарифной ставки на норму времени.

3. Какой показатель определяется делением балансовой стоимости средства труда на ее срок службы?

3.1. амортизационный фонд; 3.2. норма амортизационных отчислений; 3.3. нормативный износ; 3.4. годовая сумма амортизации; 3.5. фондоемкость.

4. Уровень цен характеризуется:

4.1. их абсолютное значение в динамике;

4.2. степень отражения в них стоимости продукции;

4.3. сравнительный анализ денежного выражения стоимости аналогичного товара разных продавцов;

4.4. относительную соразмерность стоимости различных товаров.

5. Экономическая проектная мощность – это:

5.1. уровень производства, который невыгодно фирме превышать из-за ее роста удельных издержек производства или других причин;

5.2. наивысший объем производства, который может быть достигнут на предприятии в реальных условиях работы; 5.3. наивысший объем производства, обеспечивающий максимальную рентабельность фирме;

5.4. теоретически возможный выпуск продукции без ограничения в использовании установленного оборудования.

6. На каком рынке в торговой сети реализуется товар в широком ассортименте с различными качественными достоинствами по самым разнообразным ценам?

6.1. чистой монополии; 6.2. чистой конкуренции; 6.3. монополистической конкуренции; 6.4. олигополистическом.

7. Определите норму прибыли на предприятии, если выручка от реализации продукции составила 200 млн руб., ее себестоимость – 100 млн руб., стоимость основных производственных фондов равна 200 млн руб., оборотных фондов – 100 млн руб.:

7.1. – 33%; 7.2. – 100%; 7.3. – 66%; 7.4. – 50%; 7.5. – 150%.

8. Определите фондоотдачу на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 150 млн руб., прибыль – 50 млн руб., стоимость основных производственных фондов – 200 млн руб., производственных фондов – 300 млн руб.

8.1. – 6; 8.2. – 0,5; 8.3. – 2; 8.4. – 1,33; 8.5. – 4; 8.6. – 0,75; 8.7. – 0,25.

9. Условия, при которых возможно использование стратегии «снятия сливок» в ценообразовании?

10. Дайте определение экономической категории «производительность труда».

Тест № 4

1. Какой из методов экономических исследований заключается в постановке научного опыта и сравнении полученных результатов с базовым (контрольным) вариантом?

1.1. монографический; 1.2. экспериментальный; 1.3. Абстрактно-логический; 1.4. расчетно-конструктивный; 1.5. экономико-статистический; 1.6. корреляционно-регрессионный.

2. Какая система оплаты труда предполагает начисление зарплаты в соответствии с количеством произведенной продукции по стабильным расценкам?

2.1. повременная; 2.2. сдельно-премиальная; 2.3. сдельно-прогрессивная; 2.4. аккордная; 2.5. прямая сдельная.

3. *Оборотные фонды – это часть средств производства, которые:*

- 3.1. многократно участвуют в процессе производства, не изменяя своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 3.2. однократно участвуют в производственном процессе, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на продукцию;
- 3.3. многократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на продукцию;
- 3.4. однократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 3.5. однократно участвуют в процессе производства, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию.

4. *К переменным издержкам фирмы не относятся затраты на:*

- 4.1. аренду помещений;
- 4.2. электроэнергию;
- 4.3. сырье и материалы;
- 4.4. упаковку.

5. *Максимальная проектная мощность – это:*

- 5.1. наивысший объем производства, который может быть достигнут на предприятии в реальных условиях работы;
- 5.2. уровень производства, который невыгодно фирме превышать из-за роста удельных издержек производства или иных причин;
- 5.3. теоретически возможный выпуск продукции без ограничения в использовании установленного оборудования;
- 5.4. наивысший объем производства, обеспечивающий максимальную рентабельность фирме.

6. *В каком разделе бизнес-плана разрабатывается финансовый план?*

- 6.1. – 1;
- 6.2. – 3;
- 6.3. – 5;
- 6.4. – 4;
- 6.5. – 7;
- 6.6. – 6;
- 6.7. – 2.

7. *Определите норму прибыли предприятия, если выручка от реализации продукции составила 200 млн руб., получено прибыли – 20 млн руб., стоимость основных производственных фондов равна 300 млн руб., оборотных фондов 100 млн руб.*

- 7.1. – 50%;
- 7.2. – 10%;
- 7.3. – 5%;
- 7.4. – 20%;
- 7.5. – 6,6%.

8. *Определите себестоимость единицы продукции на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 200 тыс. руб., материальные затраты – 800 тыс. руб., издержки на оплату труда – 400 тыс. руб., объем производства – 100т.*

- 8.1. – 20;
- 8.2. – 12;
- 8.3. – 4;
- 8.4. – 16;
- 8.5. – 8;
- 8.6. – 0,6.

9. *Перечислите привлекательные моменты стратегии «прочного внедрения на рынок» в ценообразовании.*

10. *Дайте определение экономической категории – инфраструктура (применительно к экономике предприятия).*

Тест № 5

1. *Какой из методов экономических исследований заключается в постоянном соизмерении доходной и расходной части бюджета предприятия, а также потребности в тех или иных ресурсах с источниками их покрытия?*

- 1.1. экспериментальный;
- 1.2. монографический;
- 1.3. балансовый;
- 1.4. расчетно-конструктивный;
- 1.5. экономико-статистический;
- 1.6. корреляционно-регрессионный.

2. При какой системе оплаты труда размер заработной платы устанавливается за весь объем работы?

2.1. повременной; 2.2. аккордной; 2.3. сдельно-прогрессивной; 2.4. прямой сдельной; 2.5. сдельно-премиальной.

3. Что не относится к фондам обращения?

3.1. готовая продукция фирмы, предназначенная для реализации; 3.2. средства в расчетах; 3.3. денежные средства в кассе и на счетах в банке; 3.4. тара и стройматериалы.

4. Цена предложения – это:

4.1. минимальная цена, по которой потребитель может приобрести товар;
4.2. максимальная цена, по которой потребитель еще согласен приобретать товар;
4.3. минимальная цена, по которой производитель еще согласен выпускать товар;
4.4. максимальная цена товара, которую может запросить производитель;
4.5. цена, по которой предприятие предлагает товар рынку.

5. Коэффициент платежеспособности определяется отношением:

5.1. предполагаемой величины кредита к расчетной прибыли фирмы;
5.2. общих обязательств к собственному капиталу;
5.3. выручка от реализации к краткосрочным обязательствам;
5.4. краткосрочных обязательств к выручке от реализации продукции;
5.5. расчетной прибыли к предполагаемым кредитным обязательствам.
5.6. собственного капитала к общим обязательствам.

6. На каком рынке влияние продавцов на процесс ценообразования сведен к минимуму?

6.1. чистой конкуренции; 6.2. чистой монополии; 6.3. олигополистический; 6.4. монополистической конкуренции.

7. Определите фондоемкость на предприятии, если стоимость валовой продукции – 100 млн руб., стоимость основных производственных фондов – 200 млн руб., а прибыль – 10 млн руб.:

7.1. – 0,05; 7.2. – 2,0; 7.3. – 0,5; 7.4. – 1,0.

8. Определите прибыль на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 300 млн руб., выручка от реализации продукции – 240 млн руб., материальные затраты – 200 млн руб., затраты на оплату труда – 50 млн руб.

8.1. – 60 млн руб.; 8.2. – 100 млн руб.; 8.3. – 50 млн руб.; 8.4. – 40 млн руб.; 8.5. – 150 млн руб.; 8.6. – (-10) млн руб.

9. Дать отличия понятий «эффект» и «эффективность».

10. Дать определение понятию «основные производственные фонды».

Тест № 6

1. Какой из методов экономических исследований основан на умозаключении о целесообразности применения тех или иных вариантов решения обозначенной проблемы:

1.1. экспериментальный; 1.2. монографический; 1.3. балансовый; 1.4. абстрактно-логический; 1.5. экономико-статистический.

2. Какой вид планирования предусматривает развитие фирмы от 1 до 3 лет? Его особенность состоит в том, что показатели первого года корректируются ежеквартально, а второго и третьего годов – ежегодно:

2.1. краткосрочное; 2.2. текущее; 2.3. трехлетнее; 2.4. стратегическое; 2.5. долгосрочное.

3. *Что не относится к основным фондам?*

3.1. здания; 3.2. сооружения; 3.3. передаточные устройства; 3.4. машины и оборудования; 3.5. сырье и материалы; 3.6. транспортные средства; 3.7. производственный инвентарь; 3.8. рабочий и продуктивный скот.

4. *Что не оказывает воздействия на формирование рыночной цены на товар (с точки зрения потребителя)?*

4.1. потребительские свойства товара; 4.2. спрос и предложения на товар; 4.3. затраты на производство; 4.4. уровень инфляции.

5. *Коэффициент общей ликвидности определяется соотношением:*

5.1. общих обязательств к собственному капиталу фирмы;
5.2. краткосрочных обязательств к оборотным средствам в деньгах;
5.3. всех оборотных средств к краткосрочным обязательствам;
5.4. краткосрочных обязательств ко всем оборотным средствам;
5.5. оборотных средств в деньгах к краткосрочным обязательствам;
5.6. собственного капитала к общим обязательствам.

6. *Согласно закону спроса и предложения:*

6.1. спрос равен предложению; 6.2. цена на товар устанавливается в зависимости от спроса и предложения на него; 6.3. повышения спроса на товар способствует росту цены на него; 6.4. предложение соответствует спросу.

7. *Определите фондоотдачу на предприятии, если стоимость валовой продукции – 100 млн руб., стоимость основных производственных фондов – 200 млн руб., а прибыль – 10 млн руб.:*

7.1. – 0,5; 7.2. – 1,0; 7.3. – 2,0; 7.4. – 0,05.

8. *Определите чистый доход на предприятии, если стоимость валовой продукции – 300 млн руб., стоимость товарной продукции – 250 млн руб., материальные затраты – 200 млн руб., затраты на оплату труда – 40 млн руб.:*

8.1. – 50 млн руб.; 8.2. – 100 млн руб.; 8.3. – 60 млн руб.; 8.4. – 260 млн руб.; 8.5. – 10 млн руб.; 8.6. – 160 млн руб.

9. *Дать определение организационным формам предприятий: «акционерное общество», «общество с ограниченной ответственностью».*

10. *Назовите системы оплаты труда и раскройте их суть.*

Тест № 7

1. *Какой тип производства характеризуется изготовлением отдельных партий ограниченного ассортимента продукции?*

1.1. серийное производство; 1.2. пробное производство; 1.3. массовое производство; 1.4. единичное производство.

2. *Как называется вид планирования сроком до 1 года, который более детально учитывает движение производства и запасов товарно-материальных ценностей, ценообразования, издержек производства?*

2.1. краткосрочное; 2.2. годовое; 2.3. текущее; 2.4. детальное; 2.5. месячное.

3. *Основные производственные фонды – это денежное выражение:*

3.1. средств производства; 3.2. средств труда; 3.3. предметов труда; 3.4. машин и оборудования; 3.5. ресурсного потенциала.

4. Как обозначается совокупность субъектов, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение?

4.1. отрасль; 4.2. межотраслевой комплекс; 4.3. холдинг; 4.4. сектор; 4.5. концерн; 4.6. корпорация.

5. Коэффициент покрытия определяется отношением:

5.1. выручки к себестоимости продукции;

5.2. оборотных средств в деньгах к краткосрочным обязательствам;

5.3. собственного капитала к общим обязательствам;

5.4. всех оборотных средств к краткосрочным обязательствам;

5.5. краткосрочных обязательств к оборотным средствам в деньгах;

5.6. общих обязательств к собственному капиталу фирмы.

6. Согласно теории равновесия:

6.1. сумма денежного оборота в обществе тождественна стоимости товаров, представленных на рынке;

6.2. товарная масса, представленная на рынке соответствует денежному обращению;

6.3. денежная масса, находящаяся в обращении тождественна стоимости представленных на рынке товаров;

6.4. спрос соответствует предложению;

7. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений, если объем капитальных вложений составил 100 млн руб., а стоимость дополнительной товарной продукции в результате их освоения составила 50 млн руб. в год, при увеличении затрат производства – 30 млн руб.:

7.1. – 0,38 года; 7.2. – 0,8 года; 7.3. – 0,2 года; 7.4. – 2 года; 7.5. – 5 лет.

8. Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость валовой продукции составила 200 млн руб., стоимость товарной продукции – 180 млн руб., материальные затраты – 100 млн руб., издержки на оплату труда – 60 млн руб., а прибыль – 30 млн руб.:

8.1. – 16,6; 8.2. – 18,7; 8.3. – 30; 8.4. – 25; 8.5. – 40; 8.6. – 66; 8.7. – 50; 8.8. – 20.

9. Назовите типы организационных структур управления фирмы.

10. Дать определение организационным формам предприятий – «консорциум», «полное товарищество».

Тест № 8

1. Какая из перечисленных организационных структур управления предприятием обеспечивает быструю реакцию фирмы на изменения внешней среды?

1.1. линейная; 1.2. адаптивная; 1.3. дивизиональная; 1.4. функциональная.

2. Основные производственные фонды – это часть средств производства, которые:

2.1. постоянно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

2.2. однократно участвуют в процессе производства, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

2.3. многократно участвуют в процессе производства, меняя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

2.4. многократно участвуют в процессе производства, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

- 2.5. однократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 2.6. многократно участвуют в процессе производства, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию.

3. Как обозначается интеграционная структура, характеризующая взаимодействие отдельных отраслей, разных стадий производства и распределения продукта?

- 3.1. сектор; 3.2. межотраслевой комплекс; 3.3. концерн; 3.4. холдинг; 3.5. корпорация.

4. Как именуются затраты, которые можно непосредственно отнести на конкретный вид продукции?

- 4.1. прямые; 4.2. накладные; 4.3. основные; 4.4. косвенные.

5. Точка безубыточности – это:

- 5.1. точка в графике объемов продаж, при которой появляется прибыль;
- 5.2. минимальный размер партии выпускаемой продукции, при которой достигается равенство выручки и себестоимости;
- 5.3. размер затрат, при которых достигается безубыточность фирмы;
- 5.4. размер эффекта, при котором достигается безубыточность производства.

6. В каком разделе бизнес-плана отражается план производства, который содержит описание всего производственного процесса?

- 6.1. – 1; 6.2. – 4; 6.3. – 3; 6.4. – 5; 6.5. – 7; 6.6. – 6; 6.7. – 2.

7. Определите коэффициент эффективности размещения производства на предприятии, если нормативная стоимость валовой продукции составляет 300 млн руб., нормативные производственные затраты – 200 млн руб., а нормативная прибыль – 100 млн руб.:

- 7.1. – 0,5; 7.2. – 0,66; 7.3. – 1,5; 7.4. – 0,33; 7.5. – 2,0.

8. Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость товарной продукции составила 150 млн руб., себестоимость этой продукции – 120 млн руб., а материальные затраты – 100 млн руб.:

- 8.1. – 30%; 8.2. – 33%; 8.3. – 50%; 8.4. – 25%; 8.5. – 20%.

9. Перечислите варианты постановки задач ценообразования.

10. Дайте определение экономической категории «производительность труда».

Тест № 9

1. При какой организационной структуре управления предприятием управленческое воздействие по иерархической лестнице передается одним лицом?

- 1.1. адаптивной; 1.2. функциональной; 1.3. дивизиональной; 1.4. линейной; 1.5. матричной; 1.6. проектной.

2. Оборотные фонды – это часть средств производства, которые:

- 2.1. многократно участвуют в процессе производства, не изменяя своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 2.2. однократно участвуют в процессе производства, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 2.3. многократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

- 2.4. однократно участвуют в процессе производства, не меняя своей натурально-вещественной формы и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 2.5. однократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию.

3. Как обозначается группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую роль в экономике?

- 3.1. отрасль; 3.2. сектор; 3.3. межотраслевой комплекс; 3.4. концерн; 3.5. холдинг.

4. Что не относится к постоянным издержкам фирмы?

- 4.1. затраты на аренду помещений; 4.2. затраты на сырье и материалы; 4.3. плата за кредит; 4.4. затраты на теплоснабжение; 4.5. основные оклады служащих.

5. Нормативный метод определения эффективности производства предполагает:

- 5.1. деление фактически полученного эффекта на нормативную его величину;
- 5.2. расчет нормативной результативности производства в отрасли;
- 5.3. не только расчет показателей эффективности по предприятию, но и сравнение их с нормативным значением в отрасли, регионе;
- 5.4. расчет эффективности в плановом периоде.

6. В каком разделе бизнес-плана разрабатывается план маркетинга?

- 6.1. – 1; 6.2. – 2; 6.3. – 5; 6.4. – 6; 6.5. – 4; 6.6. – 3; 6.7. – 7.

7. Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость товарной продукции составила 200 млн руб., себестоимость этой продукции – 150 млн руб., а материальные затраты – 100 млн руб.:

- 7.1. – 133%; 7.2. – 100%; 7.3. – 50%; 7.4. – 25%; 7.5. – 33%.

8. Определите рентабельность продаж, если стоимость товарной продукции составила 200 млн руб., себестоимость этой продукции – 150 млн руб., а материальные затраты – 100 млн руб.:

- 8.1. – 133%; 8.2. – 100%; 8.3. – 25%; 8.4. – 33%; 8.5. – 50%.

9. Перечислите этапы установления исходной цены.

10. Дать определение понятиям «методология», «методика», «теория».

Тест № 10

1. При какой организационной структуре управления предприятием хотя и сохраняется единоначалие, но по отдельным функциям управления формируются спец. подразделения, работники которых обладают навыками работы в данной области управления?

- 1.1. линейной; 1.2. дивизиональной; 1.3. функциональной; 1.4. адаптивной; 1.5. проектной; 1.6. матричной.

2. Как именуется временное добровольное объединение предприятий для решения конкретных задач – реализация крупных целевых программ, проектов?

- 2.1. холдинг; 2.2. корпорация; 2.3. концерн; 2.4. консорциум; 2.5. товарищество на вере; 2.6. кооператив.

3. Оценка основных фондов по восстановительной стоимости предполагает их оценку:

- 3.1. по стоимости, необходимой для восстановления этих фондов;

- 3.2. по остаточной стоимости, т.е. за вычетом износа этих фондов;
- 3.3. в современных ценах;
- 3.4. с учетом уровня инфляции.

4. *Что не относится к элементам затрат?*

- 4.1. материальные затраты, 4.2. отчисления на социальные нужды; 4.3. амортизация; 4.4. затраты на оплату труда; 4.5. затраты на организацию производства и управления.

5. *Оценка эффективности отдельных мероприятий по развитию отрасли базируется на определении:*

- 5.1. экономического эффекта на предприятии, полученного в результате осуществления отдельных мероприятий;
- 5.2. соотношения эффекта не только с затратами, но и ресурсами производства;
- 5.3. соотношения фактически полученного эффекта и нормативной его величины;
- 5.4. своих позиций по отношению к конкурентам, дееспособности фирмы;
- 5.5. результативности дополнительных производственных затрат, их сравнении с прибавкой величины эффекта.

6. *В каком разделе бизнес-плана дается анализ конкурентов?*

- 6.1. – 7; 6.2. – 6; 6.3. – 5; 6.4. – 4; 6.5. – 3; 6.6. – 2; 6.7 – 1.

7. *Согласно закона «приближения нормы прибыли в производстве к среднему значению» вложение денежных средств в высокодоходные отрасли не приводят к:*

- 7.1. увеличению объемов реализации; 7.2. снижению прибыли; 7.3. снижению цены; 7.4. снижению удельных издержек производства; 7.5. снижению нормы прибыли.

8. *Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость товарной продукции составила 300 млн руб., материальные затраты – 200 млн руб., а прибыль – 50 млн руб.:*

- 8.1. – 20%; 8.2. – 150%; 8.3. – 25%; 8.4. – 16,6%; 8.5. – 50%.

9. *Что больше и на какую величину: материальные или производственные затраты?*

10. *В чем заключается нормативный метод определения эффективности производства?*

Тест № 11

1. *Какой тип производства характеризуется изготовлением отдельных видов продукции в больших количествах на узкоспециализированных рабочих местах в течение продолжительного времени?*

- 1.1. массовое производство; 1.2. серийное производство; 1.3. единичное производство; 1.4. поточное производство.

2. *Какая форма хозяйствования не основана на коллективно-долевой собственности?*

- 2.1. акционерное общество; 2.2. общество с ограниченной ответственностью; 2.3. кооператив; 2.4. полное товарищество; 2.5. консорциум; 2.6. корпорация.

3. *Моральный износ основных фондов (ОФ) – это:*

- 3.1. утрата ими технико-эксплуатационных свойств;
- 3.2. утрата части стоимости устаревших ОФ, которые в первоначальном ценовом измерении не могут конкурировать с новыми их аналогами;
- 3.3. когда физически пригодные ОФ экономически не выгодно использовать;
- 3.4. ущерб, наносимый фирме от использования устаревших ОФ.

4. *Как соотносятся категории: стоимость и себестоимость продукции?*

- 4.1. стоимость больше на величину затрат, связанных с реализацией продукции;
- 4.2. себестоимость больше на величину материальных затрат;
- 4.3. стоимость больше на величину оплаты труда;
- 4.4. стоимость больше на величину чистого дохода;
- 4.5. по отношению к предприятию эти категории количественно равны.

5. К постановке задач ценообразования не относится:

- 5.1. обеспечение выживаемости;
- 5.2. завоевание лидерства по степени охвата рынка;
- 5.3. максимизация текущей прибыли;
- 5.4. максимальное привлечение внимания потребителей к товару;
- 5.5. завоевание лидерства по качеству выпускаемой продукции.

6. В каком разделе бизнес-плана изучается рынок товара?

- 6.1. – 2;
- 6.2. – 1;
- 6.3. – 4;
- 6.4. – 6;
- 6.5. – 3;
- 6.6. – 7;
- 6.7. – 5.

7. Согласно закона «приближения нормы прибыли в производстве к среднему значению» изъятие денежных средств из слабодоходных (низкорентабельных) отраслей не приводит к:

- 7.1. сокращению объемов реализации;
- 7.2. росту цены;
- 7.3. росту нормы прибыли;
- 7.4. росту прибыли;
- 7.5. росту удельных издержек производства.

8. Определите окупаемость затрат на предприятии, если стоимость валовой продукции составляет 200 млн руб., материальные затраты – 100 млн руб., а чистый доход – 40 млн руб.:

- 8.1. – 2,0;
- 8.2. – 1,25;
- 8.3. – 0,8;
- 8.4. – 0,5;
- 8.5. – 1,0;
- 8.6. – 1,42.

9. Дайте определение понятия «оборотные фонды».

10. Что больше и на какую величину: валовой или чистый доход?

Тест № 12

1. При какой организационной структуре управления предприятием структуризация фирмы по отделениям производится по ориентации на потребителя, по выпускаемой продукции и др.?

- 1.1. линейной;
- 1.2. функциональной;
- 1.3. проектной;
- 1.4. адаптивной;
- 1.5. дивизиональной;
- 1.6. матричной.

2. Какая из организационно-правовых форм предприятия заключается в добровольном объединении участников общего бизнеса для осуществления предпринимательской деятельности, каждый из которых несет полную ответственность по обязательствам фирмы не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом?

- 2.1. товарищество на вере;
- 2.2. полное товарищество;
- 2.3. общество с ограниченной ответственностью;
- 2.4. консорциум;
- 2.5. акционерное общество закрытого типа;
- 2.6. акционерное общество открытого типа.

3. Что включает оборотный капитал фирмы?

- 3.1. фонды обращения, оборотные фонды и затраты на оплату труда;
- 3.2. оборотные фонды и фонды обращения;
- 3.3. оборотные средства, денежные средства в кассе и на счетах в банке;
- 3.4. фонды обращения, средства в расчетах и оплату труда;
- 3.5. денежное выражение предметов и средств труда.

4. Производительность труда – это экономическая категория, характеризующая:

- 4.1. затраты труда работников предприятия в единицу рабочего времени;

- 4.2. способность определенного труда обеспечивать производство конкретной продукции в единицу времени;
- 4.3. способность конкретного труда обеспечивать производство определенного количества продукции в единицу времени;
- 4.4. соотношение полученного результата с производственными затратами;
- 4.5. интенсивность использования рабочей силы.

5. *Что не относится к методам установления исходной цены?*

- 5.1. начисление наценки на себестоимость товара;
- 5.2. расчет цены на основе ощущаемой ценности товара;
- 5.3. расчет цены с учетом затрат производства;
- 5.4. установление цены на основе закрытых торгов;
- 5.5. расчет цены на основе текущих цен конкурентов;
- 5.6. расчет цены с обеспечением целевой прибыли.

6. *В каком разделе бизнес-плана описывается продукт, который предприниматель собирается производить?*

- 6.1. – 6; 6.2. – 2; 6.3. – 3; 6.4. – 7; 6.5. – 5; 6.6. – 1; 6.7. – 4.

7. *Определите окупаемость затрат на предприятии, если стоимость валовой продукции составляет 210 млн руб., материальные затраты – 100 млн руб., затраты на оплату труда – 40 млн руб., прибыль – 35 млн руб.:*

- 7.1. – 1,5; 7.2. – 0,66; 7.3. – 0,25; 7.4. – 2,1; 7.5. – 0,35.

8. *Определите прибыль на предприятии, если стоимость валовой продукции на предприятии составила 200 тыс. руб., производственные затраты – 150 тыс. руб., стоимость товарной продукции – 180 тыс. руб., а ее себестоимость – 140 тыс. руб.:*

- 8.1. – 50; 8.2. – 10; 8.3. – 60; 8.4. – 20; 8.5. – 320; 8.6. – 40.

9. *Дать отличия прямых и косвенных расходов.*

10. *Дать определение инфраструктуры (применительно к экономике предприятия).*

6.5 Перечень примерных тем курсовых работ

1. Организационная структура управления предприятием.
2. Производственная структура предприятия.
3. Производственный процесс на предприятии.
4. Анализ использования основного капитала предприятия.
5. Анализ использования оборотного капитала предприятия.
6. Организация труда на предприятии.
7. Организация оплаты труда на предприятии.
8. Организация учета затрат на предприятии.
9. Ценообразование на предприятии.
10. Формирование и использование прибыли на предприятии.
11. Организация внутрифирменного планирования на предприятии.
12. Организация материально-технического снабжения предприятия.
13. Организация сбыта продукции на предприятии.
14. Организация вспомогательных и обслуживающих хозяйств на предприятии.
15. Эффективность производства и пути ее повышения (на примере предприятия).
16. Перспективы развития рыночных отношений (на примере предприятия).

17. Пути стабилизации экономического положения (на примере предприятия).
18. Качество и конкурентоспособность продукции (на примере предприятия).
19. Ценовая политика фирмы.
20. Анализ себестоимости продукции и пути ее минимизации (на примере предприятия)
21. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

6.6 Экзаменационные вопросы

1. Предмет и задачи курса «Экономика предприятия».
2. Методы экономических исследований.
3. Методологические основы функционирования предприятия.
4. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
5. Организационно-правовые формы предприятия.
6. Рынок, как окружающая среда предприятия.
7. Понятие рынка и его развитие.
8. Механизм функционирования рынка.
9. Основные законы рынка.
10. Виды рынков, их классификация.
11. Понятие производственных фондов и их классификация.
12. Понятие и структура основных фондов.
13. Амортизация. Физический и моральный износ основных фондов.
14. Показатели использования основных производственных фондов, пути улучшения использования ОПФ.
15. Сущность оборотных средств и их структура.
16. Трудовые ресурсы и их использование.
17. Сущность производительности труда и механизм ее исчисления.
18. Оплата труда на предприятии, ее возможные формы.
19. Продукция предприятия, ее качество и конкурентоспособность.
20. Понятие цены и ее модификации.
21. Выбор метода ценообразования.
22. Стратегия ценообразования на товар-новинку.
23. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Факторы развития предприятия.
24. Капитальные вложения и оценка их эффективности на предприятии.
25. Бизнес-план предприятия.
26. Себестоимость продукции: понятие и механизм исчисления.
27. Постоянные и переменные издержки.
28. Элементы и статьи затрат.
29. Механизм исчисления и пути снижения индивидуальной себестоимости продукции предприятия.
30. Сущность эффективности производства.
31. Виды эффекта. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы.
32. Эффективность размещения производства, механизм ее определения.
33. Эффективность отдельных мероприятий по развитию отрасли, порядок ее расчета.
34. Эффективность работы предприятия. Определение затратных, ресурсных и нормативных показателей эффективности.
35. Резервы повышения результативности производства.
36. Аналитическая деятельность на предприятии. Учет и отчетность.
37. Типы производства, организация производственного процесса, инфраструктура предприятия.
38. Организационная структура и механизм управления. Управленческий персонал.
39. Производственный процесс. Формы и методы организации производства.

40. Внутрифирменное планирование в предпринимательстве.
41. Сущность стратегического, текущего и оперативного планирования.

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии — обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

- Университетская электронная система тестирования.
- Система дистанционного образования на основе оболочки Moodle, позволяющая создавать учебные курсы в электронном виде.
- Использование Системы Электронного Обучения СЭО ФГБОУ «БГПУ».
- Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»
- Электронные ресурсы Научной библиотеки ФГБОУ «БГПУ».
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.
- Комплект электронных презентаций по темам.
- Комплект DVD-дисков с учебными материалами по темам.

8 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

Основная литература

1. Грибов, Владимир Дмитриевич. Экономика предприятия: учебник: практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 334 с.
2. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с.
3. Поздняков, Владимир Яковлевич. Экономика отрасли : учеб. пособие для студ. вузов / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : ИНФА-М, 2010. - 307 с.
4. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.
5. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с.

Дополнительная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник для студ. вузов/ [В. И. Стражев [и др.]; под общ. Ред.: В.И.Стражева, Л.А.Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск: Вышш. шк., 2008. – 526 с.
2. Амурский статистический ежегодник : стат. сб. / Федеральная служба гос. статистики, Территориальный орган федеральной службы гос. статистики по Амурской обл. (АМУРСТАТ). - [Благовещенск] : [б. и.], 2012. - 558 с.

3. Бабушкина, А.Н. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / А.Н. Бабушкина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 480 с.
4. Баскакова, Ольга Викторовна. Экономика организаций (предприятий): учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с.
5. Березина, Т.Е. Организация бизнеса: учебное пособие / Т.Е. Березкина. – 2007. – 464 с.
6. Большой экономический словарь / авт. и сост. А. Б. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Книжный мир, 2008. - 860 с.
7. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / Под ред. Л.Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 799 с.
8. Волков, О.И. Экономика предприятия: курс лекций /О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА – М, 2003.
9. Горемыкин, В.А. Экономическая стратегия предприятия / В.А. Горемыкин. – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 544 с.
10. Каткало, В.С. Основы бизнеса: учебник / В.С. Каткало. – СПб, 2006. – 295с.
11. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / А.Б. Крутик. – М.: Академия, 2007. – 314 с.
12. Миляков, Н.В. Налоги и налогообложение: учебник для вузов/ Н.В. Миляков. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 505 с.
13. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – М.: Омега-Л, 2005. – 149 с.
14. Общероссийский классификатор основных фондов : [сб. нормативных док.]. - 6-е изд. - М. : ГроссМедиа, 2008. - 383 с
15. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев. – М.: Проспект, 2007. – 552 с.
16. Тавасиев, А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией: учебное пособие / А.М. Тавасиев. – М.: Дашков и К, 2007. – 668 с.
17. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с.
18. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с.
19. Экономика предприятия. Сборник задач: учебное пособие / Н.Ф. Ревенко, А.Г. Сжиртладзе, Д. Гайворонская. – 2007. – 426 с.

Интернет-ресурсы, посвященные рассмотрению вопросов дисциплины.

1. www.360strategy.ru
2. www.aup.ru
3. www.cfin.ru
4. www.ecsocman.edu.ru
5. www.stplan.ru
6. www.strategplann.ru
7. www.gd.ru (журнал «Генеральный директор»)
8. www.kommersant.ru/sf (журнал «Секрет фирмы»)
9. www.mevriz.ru (журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)
10. www.new-management.info (журнал «Новый менеджмент»)
11. www.rjm.ru (Российский журнал менеджмента)
12. <http://www.aup.ru/> - административно-управленческий портал

13. <http://www.edu.ru> – Федеральный образовательный портал
14. <http://www.consulting.ru/>- Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
15. <http://institutiones.com/general/1698-strategicheskij-menedzhment.html> - страница экономического портала
16. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

10. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ уч. г. на заседании кафедры (протокол № __ от «__» _____ 20__ г.).

Разработчик: Ладисов Г.Ю., к.п.н, доцент.