

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Щёкина Вера Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2019 13:26
Уникальный программный ключ:
a2232a55157e576551a8999b1191c91af5898947047d556b0c375a454e57789



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

**Декан
индустриально-педагогического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**Л.М. Калнина
«22» мая 2019 г.**

**Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Направление подготовки
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль
ТЕХНОЛОГИЯ
Профиль
ЭКОНОМИКА**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры
Экономики, управления и технологии
(протокол № 7 от «15» мая 2019 г.)**

Благовещенск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	4
3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)	5
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....	20
7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ	46
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	46
8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	47
9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	47
10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА	49
11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	50

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и получение навыков по экономике предприятия.

Исходя из цели, в процессе изучения курса ставятся следующие задачи:

- *привить* студентам экономическое мышление, экономические знания в объеме, необходимом для специалиста с высшим образованием;
- *осветить* теоретические основы экономической деятельности в рыночных условиях;
- *обучить* студентов навыкам принятия основных решений в предпринимательской деятельности;
- *ознакомить* студентов с оценкой материально-технической базы предприятия, методическими подходами к экономическому анализу его производственной деятельности, производственными процессами и принципами его организации.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Экономика организации» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 (Б1.О.43).

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-2:

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний, **индикаторами** достижения которой является:

ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания в том числе в предметной области.

ПК-2. Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего и среднего общего образования:

ПК-2.8 **Способен** исследовать, планировать и совершенствовать комплекс маркетинга.

ПК-2.9 **Готов** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПК-2.10 **Владеет** методами менеджмента для решения профессиональных задач, средствами и методами экономических исследований, умеет интерпретировать их результаты.

ПК-2.11 **Способен** анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных организаций.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию и показатели использования производственных фондов, пути улучшения результативности их использования;
- показатели использования трудовых ресурсов;
- методологические основы функционирования организации;
- механизм функционирования рынка, виды рынка и их классификацию;
- основные показатели финансовой устойчивости ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности эффективности и рентабельности деятельности.

Уметь:

- способность анализировать производительность труда в бизнесе и формулировать пути ее повышения на конкретном предприятии;
- анализировать уровень и эффективность использования производственных фондов;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации.

Владеть:

–методиками экономических исследований, составления бизнес-плана, учета и анализа издержек производства, диагностики экономического состояния фирмы;

–разработкой путей повышения производительности труда и улучшения использования производственных фондов;

–методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Экономика организации» составляет 5 зачетных единиц (далее – ЗЕ) (180 часа):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4	Семестр 5
Общая трудоемкость	180	72	108
Аудиторные занятия	72	36	36
Лекции	28	14	14
Практические занятия	44	22	22
Самостоятельная работа, написание курсовой работы	72	36	36
Вид контроля			Защита курсовой работы
Вид итогового контроля	36	зачет	36-экзамен

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа, написание курсовой работы
			лекции	практические	
1	Методологические основы функционирования предприятия	16	4	4	8
2	Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве	12	2	4	6
3	Труд как фактор производства	12	2	4	6
4	Производственный капитал предприятия	16	4	4	8
5	Издержки предприятия	20	4	6	10
6	Диагностика экономического состояния фирмы	24	4	8	12
7	Ценовая политика фирмы	12	2	4	6

8	Внутрифирменное планирование	20	4	6	10
9	Экономическая стратегия организации	12	2	4	6
	Экзамен	36	-	-	-
	Защита курсовой работы				
ИТОГО		144	28	44	72

Интерактивное обучение по дисциплине «Экономика организации»

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	Методологические основы функционирования предприятия	ЛК	Лекция-дискуссия	2
2	Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве	ПР	Коллоквиум	4
3.	Труд как фактор производства	ЛК	Лекция-дискуссия	4
4	Производственный капитал предприятия	ЛК	Лекция-дискуссия	2
5	Издержки предприятия	ПР	Работа в малых группах	4
6	Диагностика экономического состояния фирмы	ПР	Работа в малых группах	2
7	Ценовая политика фирмы	ПР	Работа в малых группах	2
8	Внутрифирменное планирование	ПР	Коллоквиум	4
9	Экономическая стратегия организации	ПР	Дискуссия	4
	Всего			28

3. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методологические основы функционирования предприятия

Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Основные черты предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства. Особенности функционирования акционерных обществ. Производственная и организационная структура фирмы. Характеристика линейной, функциональной, дивизиональной и адаптивной структуры управления. Тип производства. Организация производственного процесса. Принципы организации производства.

Тема 2. Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве

Понятие рынка и его развитие. Виды рынков и их классификация. Концепция рыночной системы хозяйствования. Деление рынка по объектам купли-продажи. Дифференциация рынка по типу конкуренции. Классификация рынка по типу потребителя. Особенности функционирования мирового, национального и местного рынков. Механизм функ-

ционирования рынка. Теория равновесия и уравнение обмена И. Фишера. Закон спроса и предложения, его проявления при меняющейся конъюнктуре рынка.

Сущность закона приближения нормы прибыли в производстве к среднему значению.

Тема 3. Труд как фактор производства

Понятие трудовых ресурсов и рабочей силы. Показатели использования персонала фирмы. Производительность труда в предпринимательстве и пути ее повышения. Оплата труда, усиление зависимости ее размеров от конечных результатов фирмы, отличительные особенности применяемых в настоящее время систем оплаты труда.

Тема 4. Производственный капитал предприятия

Структура капитала фирмы, составляющие интеллектуального капитала. Уставной капитал фирмы. Классификация производственных фондов. Характеристика и состав основных фондов. Амортизация основных средств, подходы к ее исчислению. Физический и моральный износ средств труда. Сравнительная характеристика оборотных фондов, оборотных средств и фондов обращения. Показатели уровня и эффективности использования основных и оборотных фондов. Пути улучшения результативности использования производственных фондов. Понятие ресурсного и производственного потенциала фирмы. Максимальная, экономическая и практическая производственная мощность предприятия.

Тема 5. Издержки предприятия

Понятие издержек производства. Отличительные особенности производственной и полной себестоимости продукции. Классификация затрат по характеру участия в процессе производства. Элементы и статьи затрат. Анализ постоянных и переменных издержек фирмы. Резервы снижения индивидуальной себестоимости продукции.

Тема 6. Диагностика экономического состояния фирмы

Сущность результативности бизнеса. Различие понятий «эффект» и «эффективность». Виды эффекта и методика их определения. Необходимость оценки эффективности размещения бизнеса. Механизм определения результативности отдельных мероприятий по развитию бизнеса. Показатели оценки эффективности работы персонала фирмы. Платежеспособность и ликвидность фирмы. Нормативный метод определения эффективности производства.

Тема 7. Ценовая политика фирмы

Система рыночных цен. Подходы к ценообразованию с точки зрения потребителя и предпринимателя. Этапы установления исходной цены. Влияние уровня цены и качества товаров конкурентов на ценообразование фирмы. Методы установления исходной цены. Стратегии ценообразования на товар-новинку. Сущность стратегии «снятия сливок», условия при которых целесообразно ее использование. Содержание стратегии «прочного внедрения на рынок», привлекательные моменты данного метода.

Тема 8. Внутрифирменное планирование

Сущность и виды планирования в предпринимательстве. Характеристика стратегического, долгосрочного и текущего планирования. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Описание планируемого к производству продукта, анализ спроса на него и предложений конкурентов. Структура планов маркетинга и производства. Особенности формирования организационного и финансового планов.

Тема 9. Экономическая стратегия организации

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества. Инновационная и инвестиционная политика фирмы. Подготовка нового производства. Производственная программа предприятия. Теория оптимального объема выпуска продукции.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При работе с рабочей программой особое внимание следует обратить на масштабность и динамичность курса «Экономика организации». Как следствие учебная программа курса основывается на знаниях, полученных студентами в предшествующий учебный период, таких как «Экономика», «Современный менеджмент», «Маркетинг».

Специфика в изучении раздела № 1 рабочей программы проявляется в том, что теория исследуемых вопросов представленных в учебной литературе требует обязательного дополнения практических примеров и исследований, позволяющих привязать изученный материал к специфике регионального рынка, объекта маркетинговых исследований.

Специфика в изучении раздела № 6 рабочей программы проявляется в многочисленности точек зрения по трактовкам и механизму определения результативности бизнеса представленных российскими и зарубежными экономистами в литературных источниках.

При изучении темы 7 рабочей программы теоретический материал должен быть адаптирован к реальным условиям формирования и реализации товарной продукции в регионе.

Специфика изучения темы 9 проявляется в том, что подача учебного материала производится в постановке вопроса, даются общие положения, характеризующие предмет исследования, так как в последствии студенты изучают расширенные курсы «Стратегический маркетинг» и «Стратегический менеджмент».

Рекомендации изучения отдельных тем курса:

При изучении темы №1 «Методологические основы функционирования предприятия» особое внимание следует обратить на понятийный аппарат, организационную структуры фирмы, принципы организации производства.

При изучении темы №2 «Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве» особое внимание следует обратить на методические подходы к пониманию термина «рынок», его классификации, а также на основные законы функционирования рынка.

При изучении тем № 3 - 5 необходимо обратить внимание на сложившуюся экономическую ситуацию в регионе, состояние ресурсобеспеченности фирм и показатели, характеризующие ее уровень.

При изучении темы № 6 необходимо обратить внимание на механизм оценки результативности бизнеса, показатели окупаемости затрат и рентабельности.

При изучении темы № 7 необходимо освоить практическую информацию, отражающую сложившиеся в РФ стратегии ценообразования товаров на рынке.

При изучении темы № 8 «Внутрифирменное планирование» особое внимание следует уделить методическим подходам к составлению бизнес-плана, его структуре.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса:

Изучение курса «Экономика организации» предполагает выполнение тестовых заданий. Специфика их выполнения заключается в том, что в каждом вопросе теста может быть только один (вариант А) или несколько (вариант В) правильных ответов. Кроме того, в разделе С представленные тесты включают ответы как в виде словесного изложения, так и в виде формул, которые студенту необходимо знать.

Качество знаний при итоговой аттестации оценивается по следующей системе: свыше 85 % правильных ответов оценивается на «отлично»; при количестве правильных ответов от 75 до 84 % - оценка «хорошо», при количестве правильных ответов от 61 до 74 % - оценка «удовлетворительно».

Если студент ответил правильно меньше чем на 60 % тестовых заданий, то ответ признается неудовлетворительным.

Советы по подготовке к экзамену:

При подготовке к экзамену по курсу «Экономика организации» особое внимание следует обратить на следующие моменты: четкое знание понятийного аппарата дисциплины, и прежде всего, таких понятий как основной и оборотный капитал, издержки производства, эффективность бизнеса. Безусловно, студент обязан освоить механизм определения показателей уровня ресурсообеспеченности, эффективности производства, составление бизнес-плана.

Опыт приема экзамена выявил, что наибольшие трудности при проведении экзамена студенты испытывают по вопросам механизма функционирования рынка и решению задач по определению эффективности производства.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах по вышеназванным разделам, студентам рекомендуется регулярная подготовка к занятиям, изучение базового перечня учебной информации, в том числе периодических литературных источников.

Рекомендации по работе с литературой:

При изучении дисциплины базового теоретического материала, предоставляемого студентам в электронном и печатном видах недостаточно. В этой связи следует использовать как основную, так и дополнительную литературу из рекомендованного для изучения курса списка.

Рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа – одна из обязательных форм учебно-исследовательской работы студента, выполняемая в пределах часов, отводимых на самостоятельное изучение дисциплины в соответствии с ФГОС ВО. Курсовая работа выполняется в соответствии с Положением о курсовой работе (проекте) в ФГБОУ ВО «БГПУ».

Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа представляет собой научное исследование, представляющее результаты практические разработки или обобщенный анализ актуальной научной проблемы в области экономики организации, а также исследовательские и прикладные аспекты.

Целью этой работы является:

- систематизация, закрепление, расширение теоретических и практических знаний по специальности, применение этих знаний при решении конкретных научных социальных задач, рассматриваемых в курсовой (дипломной) работе;
- развитие навыков самостоятельной работы студентов по сбору, изучению, обобщению и анализу материала, необходимого для всестороннего раскрытия темы исследования;
- выяснение подготовленности студентов для самостоятельной работы в современных условиях;
- повышение уровня общей и профессиональной культуры студента

Студенты выполняют ежегодно курсовые работы, являющиеся важнейшим элементом успешного выполнения учебной программы

Общие требования, предъявляемые к научным работам студентов:

- 1) актуальность тематики, соответствие ее современному состоянию и перспективам развития социологической отрасли науки, ее практическим задачам;
- 2) изучение и критический анализ монографической и периодической литературы по теме исследования;
- 3) характеристика состояния изученности исследуемой проблемы разными учеными и в разных теоретических парадигмах;

- 4) четкая характеристика объекта, предмета, целей, задач и методов исследования, описание и анализ исследований, проведенных автором самостоятельно;
- 5) обобщение результатов, обоснование выводов и практических рекомендаций.

Студент не может ограничиваться реферированием литературных источников или простым описанием опыта деятельности в области той или иной проблемы. Он создает творческую работу на основе глубокого изучения теории и истории вопроса, а также исходя из результатов проведенных им исследований.

Курсовая, дипломная работы не должны быть пересказом, тем более переписыванием, уже известного и опубликованного материала, компиляцией статей, монографий, данных, полученных посредством электронной сети. При написании научной работы от студента в первую очередь требуется творческий подход, умение использовать полученные знания для решения поставленных задач, связывать теорию и практику с текущими задачами современной России.

- методику выполнения курсовой/выпускной квалификационной работы, включающую описание исходных данных по курсовой/выпускной квалификационной работе, порядок выполнения расчетной части работы, анализ полученных результатов, порядок оформления курсовой /выпускной квалификационной работы;
- методические рекомендации для преподавателей, руководящих курсовой/выпускной квалификационной работой, определяющие методику проведения занятий и консультаций, порядок защиты курсовой/выпускной квалификационной работы.

Определение структуры работы

Структура работы определяется характером физико-географических научных исследований и традиционно является трехчастной (реже двух частной).

Первая часть (глава) выпускной (квалификационной) или курсовой работы представляет постановку проблемы, определение и концептуализацию объекта исследования, обзор современных концепций в рамках различных школ и направлений современной отечественной и зарубежной физической географии, обоснование выбранных подходов и методики исследования.

Вторая часть (глава) представляет оптимальную концепцию исследуемой проблемы или может претендовать на разработку собственной концепции, основанием для которой должны стать как теоретические положения, так и обобщения по результатам исследования или анализа научных источников.

Третья глава содержит исследовательскую разработку проблемы с обширным привлечением исследовательских материалов, представленных в виде таблиц, диаграмм, графиков и т.д.

Обязательными структурными элементами курсовой работы являются:

- План;
- Введение;
- Основная часть;
- Заключение;
- Список использованной литературы.

План курсовой работы должен обеспечить ее четкую структуризацию и концептуальное видение проблемы. Он должен быть логичным, достаточно развернутым и содержать корректные формулировки и номинации исследуемых явлений.

Введение содержит основные исследовательские моменты, определяющие подходы дипломанта к научной проблеме, такие как :

- актуальность темы,

- объект и предмет исследования,
- цель и задачи исследования,
- теоретическая база исследования,
- научная новизна и практическая значимость работы,
- основные положения работы,
- методика исследования,
- краткий обзор содержания работы по главам.

Заключение содержит выводы и обобщения по результатам проведенного научного исследования, а также перспективы исследования, в том ракурсе, который определяет дипломант в момент завершения дипломной работы.

Список использованной литературы по теме дипломной работы должен содержать источники, которые представляются наиболее важными в исследовании данной научной проблемы.

Дипломная работа может содержать **приложение**, в которое выносятся объемные материалы полевых наблюдений, необходимые для иллюстрации выявляемых закономерностей, статистические, демонстрационные и прикладные материалы.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика организации»

Наименование раздела (темы) дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов, в соответствии с учебно-тематическим планом
1.Методологические основы функционирования предприятия	Изучение основной и дополнительной литературы. Сбор материала для выполнения курсовой работы. Подготовка текста курсовой работы.	8
2. Экономические основы рыночных отношений в предприятии	Изучение основной и дополнительной литературы. Сбор материала для выполнения курсовой работы. Подготовка текста курсовой работы.	6
3.Труд как фактор производства	Изучение основной и дополнительной литературы. Сбор материала для выполнения курсовой работы. Подготовка текста курсовой работы.	6
4.Производственный капитал	Изучение основной и дополнительной литературы. Сбор материала для выполнения курсовой работы. Подготовка текста курсовой работы.	8
5. Издержки предприятия	Изучение основной и дополнительной литературы. Сбор материала для выполнения курсовой работы. Подготовка текста курсовой работы.	10
6.Диагностика экономического состояния фирмы.	Изучение основной и дополнительной литературы. Сбор материала для выполнения курсовой работы. Подготовка текста курсовой работы.	12

7. Ценовая политика фирмы	Изучение основной и дополнительной литературы. Сбор материала для выполнения курсовой работы. Подготовка текста курсовой работы.	6
8. Внутрифирменное планирование.	Изучение основной и дополнительной литературы. Сбор материала для выполнения курсовой работы. Подготовка текста курсовой работы.	10
9. Экономическая стратегия предприятия	Изучение основной и дополнительной литературы. Сбор материала для выполнения курсовой работы. Подготовка текста курсовой работы.	6
ВСЕГО		72

5. ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПЛАН практических и семинарских занятий

	Т Е М А	Фор- ма занятия	Кол-во часов
1	Методологические основы функционирования предприятия	семинар	4
2	Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве	семинар	4
3	Труд как фактор производства	семинар	4
4	Производственный капитал	семинар	4
5	Издержки предприятия	семинар	6
6	Диагностика экономического состояния фирмы.	семинар	8
7	Ценовая политика фирмы.	семинар	4
8	Внутрифирменное планирование.	семинар	6
9	Экономическая стратегия предприятия	семинар	4
	Итого:		44

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1-2

Тема: Методологические основы функционирования предприятия (4 часа)

Цель: Ознакомиться со структурой предприятий.

Обсуждаемые вопросы:

1. Основные черты предприятия.
2. Организационная структура управления.
3. Принципы организации производства.
4. Типы производства
5. Предмет и задачи курса «Экономика организации».
6. Методы экономических исследований.
7. Методологические основы функционирования предприятия.
8. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
9. Организационно-правовые формы предприятия.

Литература

- 1 Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)

- 2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
- 3 Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)
- 4 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
- 5 Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)
- 6 Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)
- 7 Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
- 8 Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
- 9 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
- 10 Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.
- 11 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
- 12 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013.(15 экз.)
- 13 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3-4

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Тема: Экономические основы рыночных отношений в предпринимательстве (4 часа)

Цель: Ознакомиться со структурой рыночных отношений и основами предпринимательства.

Обсуждаемые вопросы:

1. Понятие рынка и его развитие
2. Виды рынков и их классификация.
3. Механизм функционирования рынка
4. Концепция рыночной системы хозяйствования

5. Рынок, как окружающая среда предприятия.
6. Основные законы рынка.

Литература

1. Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)
4. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
5. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)
6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)
7. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
8. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
9. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
10. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5-6

Тема: Труд как фактор производства (4 часа)

Цель: Ознакомиться с особенностями трудовых ресурсов и их эффективным управлением

Обсуждаемые вопросы:

1. Понятие трудовых ресурсов.
2. Производительность труда, способы её повышения, научная организация труда, тейлоризм.
3. Формы и системы оплаты труда.
4. Методы управления персоналом
5. Менеджмент как искусство повышения производительности труда на управленческом уровне.

Литература

1. Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)

4. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
5. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)
6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)
7. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
8. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
9. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
10. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7-8

Тема: Производственный капитал предприятия (4 часа)

Цель: Ознакомиться со структурой производственного капитала.

Обсуждаемые вопросы:

1. Структура капитала фирмы.
2. Классификация производственных процессов.
3. Характеристика и состав основного капитала.
4. Амортизация основных средств.
5. Понятие и структура оборотных средств.
6. Производственный потенциал фирмы
7. Понятие и структура основных фондов.
8. Амортизация. Физический и моральный износ основных фондов.
9. Показатели использования основных производственных фондов, пути улучшения использования ОПФ.

Литература

1. Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)
4. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
5. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)
6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)

7. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
8. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
9. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
10. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9-11

Тема: Издержки предприятия (6 часов)

Цель: Ознакомиться с различными видами издержек.

Обсуждаемые вопросы:

1. Понятие себестоимости продукции и механизм ее исчисления.
2. Элементы и статьи затрат.
3. Постоянные и переменные издержки.
4. Механизм исчисления и пути снижения индивидуальной себестоимости продукции предприятия.
5. Виды эффекта. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы.

Литература

1. Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)
4. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
5. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)
6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)
7. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
8. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
9. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
10. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12-15

Тема: Диагностика экономического состояния фирмы. (8 часов)

Цель: Ознакомиться со особенностями экономической диагностики фирм.

Обсуждаемые вопросы:

1. Сущность эффективности производства
2. Виды эффекта в бизнесе.
3. Эффективность размещения производства.
4. Оценка отдельных мероприятий по повышению результативности бизнеса.
5. Механизм оценки эффективности работы трудового коллектива.
6. Основные факторы и направления по повышению результативности производства в российской экономике на современном этапе.
7. Продукция предприятия, ее качество и конкурентоспособность.

Литература

1. Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)
4. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
5. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)
6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)
7. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
8. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
9. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
10. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 16-17

Тема: Ценовая политика фирмы. (4 часа)

Цель: Ознакомиться с понятием «ценовая политика».

Обсуждаемые вопросы:

1. Система рыночных цен.
2. Этапы установления исходной цены.
3. Выбор метода ценообразования.
4. Стратегии ценообразования на товар новинку.
5. Система скидок к цене.

Литература

1. Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)
4. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
5. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)
6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)
7. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
8. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
9. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
10. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 18-20

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Тема: Внутрифирменное планирование (6 часов)

Цель: Ознакомиться со особенностями внутрифирменной политики.

Обсуждаемые вопросы:

1. Сущность и виды планирования в предпринимательстве.
2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
3. Эффективность работы предприятия. Определение затратных, ресурсных и нормативных показателей эффективности.
4. Резервы повышения результативности производства.
5. Аналитическая деятельность на предприятии. Учет и отчетность.
6. Типы производства, организация производственного процесса, инфраструктура предприятия.
7. Организационная структура и механизм управления. Управленческий персонал.
8. Производственный процесс. Формы и методы организации производства.

9. Внутрифирменное планирование в предпринимательстве.

10. Сущность стратегического, текущего и оперативного планирования.

Литература

1. Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)
4. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
5. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)
6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)
7. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
8. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
9. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
10. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузковский учебник, 2011. – 535 с.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 21-22

Дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу.

Правила проведения дискуссии:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать студентов, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;

- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его.
- сравнивать разные точки зрения, вовлекая студентов в коллективный анализ и обсуждение.

Проведение дискуссии по данной теме предполагает применение двух методик. **Методика «лабиринта».** Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые). **Методика эстафеты.** Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Тема: Экономическая стратегия предприятия (4 часа)

Цель: Ознакомиться со стратегиями развития предприятия.

Обсуждаемые вопросы:

1. Понятие и виды экономической стратегии
2. Производственная мощность предприятия
3. Выбор экономической стратегии в зависимости от сложившейся ситуации
4. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Факторы развития предприятия.
5. Капитальные вложения и оценка их эффективности на предприятии.
6. Бизнес-план предприятия.
7. Эффективность размещения производства, механизм ее определения.
8. Эффективность отдельных мероприятий по развитию отрасли, порядок ее расчета.

Литература

1. Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)
4. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
5. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)
6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)
7. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
8. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
9. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
10. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОС) ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

6.1.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций

Индекс компетенции	Оценочное средство ¹	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
ОПК-8 ПК-2	Собеседование	Низкий (неудовлетворительно)	Студент отвечает неправильно, нечетко и неубедительно, дает неверные формулировки, в ответе отсутствует какое-либо представление о вопросе
		Пороговый (удовлетворительно)	Студент отвечает неконкретно, слабо аргументировано и не убедительно, хотя и имеется какое-то представление о вопросе
		Базовый (хорошо)	Студент отвечает в целом правильно, но недостаточно полно, четко и убедительно
		Высокий (отлично)	Ставится, если продемонстрированы знание вопроса и самостоятельность мышления, ответ соответствует требованиям правильности, полноты и аргументированности.
ОПК-8 ПК-2	Тест	Низкий (неудовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста менее 60 %
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
ОПК-8 ПК-2	Коллоквиум, семинар	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и

			привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ОПК-8 ПК-2	Проверка экономического глоссария	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Знание экономических терминов не засчитывается если студент: 1. допустил более трех грубых ошибок или вообще не дал ответа на три и более вопроса.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент в целом продемонстрировал знание терминов, но допустил: 1. не более трех грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более трех-четырёх негрубых ошибок; 4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов; 5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент показал в целом хорошее знание терминов, но допустил в ней: 1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент: 1. не допустил ошибок; 2. допустил не более одного недочета.

ОПК-8 ПК-2	Реферат	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы. 3. или работа практически невыполнена
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: 1. не более двух грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более двух-трех негрубых ошибок; 4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов; 5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней: 1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета; 2. или не более двух недочетов.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент: 1. выполнил работу без ошибок и недочетов; 2. допустил не более одного недочета.
ОПК-8 ПК-2	Рабочая тетрадь	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Рабочая тетрадь студенту не засчитывается если студент заполнена менее чем на половину от планируемого объема конспектируемого материала, или тетрадь практически незаполнена.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент заполнил более половины конспектируемого материала в тетради в пределах 50-70% от оптимального уровня.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент заполнил 70-90% планируемого для конспектирования материала с незначительными неточностями и помарками.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент заполнил более 90%: планируемого для конспектирования материала с незначительными неточностями и помарками, с выделением главных мыслей, терминов.
ОПК-8 ПК-2	Контрольная работа	Низкий (неудовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы контрольной работы менее 60 %
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы контрольной работы от 61-75 %

		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы контрольной работы от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы контрольной работы от 85-100 %
ОПК-8 ПК-2	Письменный анализ статистической информации	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Анализ информации не засчитывается, если студент: 1) охватил лишь малую часть представленного статистического материала; 2) выводы разрозненны, не соответствуют основной цели анализа; 3) в выводах много лишней и второстепенной информации; 4) анализ сложен в восприятии, зачастую теряется его общий смысл; 5) выводы нечеткие, двусмысленные (возможно другое понимание).
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Анализ информации засчитывается, но студент: 1) охватил лишь часть представленного статистического материала; 2) выводы отличаются разобщенностью, но соответствуют основной цели анализа; 3) в выводах присутствует лишняя и второстепенная информация; 4) отдельные выводы нечеткие, двусмысленные (возможно другое понимание).
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Анализ информации засчитывается, если студент: 1) достаточно полно охватил представленный статистический материал; 2) сделанные выводы соответствуют основной цели анализа; 4) сделанные выводы кратки, избыточны (отсутствует лишняя и второстепенная информация); 5) анализ обладает сравнительной понятностью, доступностью, легкостью в восприятии; 6) выводы четкие, недвусмысленные (невозможно другое понимание).
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Анализ информации засчитывается, если студент: 1) полно и глубоко охватил представленный статистический материал; 2) учитывал при анализе все современные тенденции развития процессов и явлений; 3) все сделанные выводы соответствуют основной цели анализа; 4) сделанные выводы кратки, избы-

			<p>точные (отсутствует лишняя и второстепенная информация);</p> <p>5) анализ обладает понятностью, доступностью, легкостью в восприятии;</p> <p>6) выводы четкие, недвусмысленные (невозможно другое понимание).</p>
ОПК-8 ПК-2	Разноуровневые задачи и задания	Низкий (неудовлетворительно)	<p>Ответ студенту не зачитывается если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Задание выполнено менее, чем на половину; • Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.
		Пороговый (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено более, чем на половину. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; • Не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; • Излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый (хорошо)	<p>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В ответе допущены малозначительные ошибки и недостаточно полно раскрыто содержание вопроса; • Не приведены иллюстрирующие примеры, недостаточно четко выражено обобщающее мнение студента; • Допущено 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий (отлично)	<p>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; • Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; • Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

ОПК-8 ПК-2	Доклад, сообщение	Низкий (неудовлетворительно)	<p>Доклад студенту не зачитывается если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студент не усвоил значительной части проблемы; • Допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; • Испытывает трудности в практическом применении знаний; • Не может аргументировать научные положения; • Не формулирует выводов и обобщений; • Не владеет понятийным аппаратом.
		Пороговый (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено более чем на половину. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; • Допускает несущественные ошибки и неточности; • Испытывает затруднения в практическом применении полученных знаний; • Слабо аргументирует научные положения; • Затрудняется в формулировании выводов и обобщений; • Частично владеет системой понятий.
		Базовый (хорошо)	<p>Задание в основном выполнено:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; • Не допускает существенных неточностей; • Увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; • Аргументирует научные положения; • Делает выводы и обобщения; • Владеет системой основных понятий.
		Высокий (отлично)	<p>Задание выполнено в максимальном объеме.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; • Уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; • Опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с

			<p>практической деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; • Делает выводы и обобщения; • Свободно владеет понятиями.
ОПК-8 ПК-2	Творческие задания	Низкий (неудовлетворительно)	Для каждой игры, творческого задания критерии оценивания определяются отдельно в соответствии с поставленными целями и задачами
		Пороговый (удовлетворительно)	
		Базовый (хорошо)	
		Высокий (отлично)	
ОПК-8 ПК-2	Зачет	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:	<ol style="list-style-type: none"> 1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок; 2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; 3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков. <p>Допускаются незначительные ошибки.</p>
		Оценка «не зачтено» выставляется, если:	<ol style="list-style-type: none"> 1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки.
ОПК-8 ПК-2	Экзамен	Оценка «5» (отлично) ставится, если студент:	<p>полно раскрыто содержание материала билета;</p> <p>материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;</p> <p>показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p>допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.</p>

		Оценка «4» (хорошо) ставится, если:	ответ студента удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.
		Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.
		Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:	не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт/экзамен, защита курсовой работы.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на экзамене

Оценка 5 (отлично) ставится если студент:

1. В определенной логической последовательности полностью раскрыл теорию вопроса и правильно применяет терминологию.
2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами и подкреплять их статистической информацией.
3. Ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов.
4. Продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность компетенций, навыков и умений.
5. Допущены некоторые неточности при освещении второстепенных вопросов, исправленных по замечанию.

Оценка 4 (хорошо) ставится если ответ студента в основном раскрывает теоретические основы вопроса, но при этом имеет следующие недостатки:

1. Допущены 1-2 недочета при освещении содержания ответа, исправленное по замечанию экзаменатора.
2. В изложении допущены пробелы, не искажившие содержание ответа.
3. Допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится, если:

1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала.
2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.
3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится, если:

1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
2. Обнаружено незнание или непонимание большей.
3. Допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Текущая аттестация студентов производится во время практических занятий по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- письменные домашние задания;
- выполнение упражнений на практических занятиях;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов, письменных домашних заданий.

Рубежная аттестация студентов производится по окончании разделов следующих формах:

- тестирование;

- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме в форме компьютерного тестирования(зачет).

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умения применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

1. Полнота и правильность ответа.
2. Степень осознанности, понимания изученного.
3. Языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если студент:

- 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебников, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка **«хорошо»** ставится, если студент:

- 1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполной допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания курсовой работы

Анализ результатов курсового проектирования проводится **по следующим критериям:**

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.
 2. Умение правильно применять методы исследования.
 3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
 4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.
 5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.
 6. Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.
- Пункты с 1 по 6 дают до 50% вклада в итоговую оценку студента.
7. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.
 8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.
- Пункты 7, 8 дают до 35% вклада в итоговую оценку студента.

9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.
 10. Выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы.
- Пункты 9, 10 дают до 15% вклада в итоговую оценку студента.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовой проект. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе раскрыта, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отчет подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. Вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок.
2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами.
3. Продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.
4. Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
2. Обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала.
3. Допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.3 Вопросы к зачету

1. Методы экономических исследований.
2. Понятие производственных фондов и их классификация.
3. Понятие и структура основных фондов.
4. Показатели использования основных производственных фондов, пути улучшения использования ОПФ.
5. Сущность оборотных средств и их структура.

6. Трудовые ресурсы и их использование.
7. Сущность производительности труда и механизм ее исчисления.
8. Продукция предприятия, ее качество и конкурентоспособность.
9. Понятие цены и ее модификации.
10. Выбор метода ценообразования.
11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Факторы развития предприятия.
12. Капитальные вложения и оценка их эффективности на предприятии.
13. Бизнес-план предприятия.
14. Себестоимость продукции: понятие и механизм исчисления.
15. Постоянные и переменные издержки.
16. Элементы и статьи затрат.
17. Механизм исчисления и пути снижения индивидуальной себестоимости продукции предприятия.
18. Сущность эффективности производства.
19. Виды эффекта. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы.
20. Эффективность размещения производства, механизм ее определения.
21. Эффективность отдельных мероприятий по развитию отрасли, порядок ее расчета.
22. Эффективность работы предприятия. Определение затратных, ресурсных и нормативных показателей эффективности.
23. Резервы повышения результативности производства.
24. Аналитическая деятельность на предприятии. Учет и отчетность.
25. Анализ платежеспособности и ликвидности фирмы

6.4 Экзаменационные тесты

Тест № 1

1. Какой из методов экономических исследований основан на обобщении передового опыта в рамках изучаемой проблемы?

- 1.1. экспериментальный; 1.2. экономико-статистический; 1.3. абстрактно-логический; 1.4. монографический; 1.5. балансовый.

2. Как называется объединение крупных предприятий, позволяющее использовать возможности крупномасштабного производства кооперирования благодаря наличию производственно-технических связей?

- 2.1. корпорация; 2.2. консорциум; 2.3. концерн; 2.4. холдинг; 2.5. акционерное общество; 2.6. полное товарищество.

3. Основные производственные фонды – это часть средств производства, которые:

- 3.1. многократно участвуют в процессе производства, меняя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью перенося свою стоимость на готовую продукцию;
 3.2. однократно участвуют в процессе производства, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
 3.3. многократно участвуют в процессе производства, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
 3.4. однократно участвуют в производственном процессе, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
 3.5. многократно участвуют в процессе производства, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

3.6. постоянно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию.

4. *Что из перечисленного не относится к функциям цены?*

4.1. планово-учетная; 4.2. оценочная; 4.3. распределительная; 4.4. стимулирующая.

5. *Что не относится к свойствам продукции?*

5.1. показатели технологичности; 5.2. показатели стандартизации; 5.3. показатели назначения; 5.4. конкурентоспособность; 5.5. транспортабельность; 5.6. экологичность; 5.7. безопасность.

6. *В каком разделе бизнес-плана разрабатывается организационный план?*

6.1. – 1; 6.2. – 3; 6.3. – 5; 6.4. – 7; 6.5. – 2; 6.6. – 4; 6.7. – 6.

7. *Определите рентабельность продаж, если стоимость валовой продукции равна 200 млн руб., выручка от реализации товарной продукции составила 150 млн руб., а ее себестоимость 100 млн руб.:*

7.1. – 25%; 7.2. – 100%; 7.3. – 50%; 7.4. – 33%; 7.5. – 75%; 7.6. – 66%; 7.7. – 150%.

8. *Определите валовой доход (млн руб.) на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 300 млн руб., производственные затраты – 200 млн руб., затраты на оплату труда – 60 млн руб.:*

8.1. – 160; 8.2. – 240; 8.3. – 260; 8.4. – 140; 8.5. – 40; 8.6. – 100.

9. *Перечислите статьи затрат.*

10. *Дайте определение экономической категории «эффективность производства».*

Тест № 2

1. *Какой из методов экономических исследований позволяет выявить меру влияния отдельных факторов производства на результат деятельности предприятия?*

1.1. монографический; 1.2. балансовый; 1.3. экономико-статистический; 1.4. расчетно-конструктивный; 1.5. корреляционно-регрессионный.

2. *Как называется компания, обладающая контролем над другими компаниями за счет владения их акциями?*

2.1. акционерное общество; 2.2. концерн; 2.3. корпорация; 2.4. холдинг; 2.5. консорциум; 2.6. товарищество на вере.

3. *Что не относится к оборотным фондам?*

3.1. Сырье и материалы; 3.2. тара и стройматериалы; 3.3. топливо; 3.4. запчасти; 3.5. малоценные и быстроизнашивающиеся предметы; 3.6. производственный и хозяйственный инвентарь.

4. *Цена спроса – это:*

4.1. максимальная цена, которую может запросить производитель;
4.2. минимальная цена, по которой покупатель может приобрести товар;
4.3. максимальная цена, по которой покупатель еще согласен приобрести товар;
4.4. минимальная цена, по которой производитель еще согласен выпускать товар;
4.5. цена, скорректированная на платежеспособный спрос населения.

5. *Что не относится к экономической стратегии (фирмы) первого типа:*

- 5.1. стратегия минимизации издержек производства;
- 5.2. стратегия манипулирования «портфелем вложений капитала»;
- 5.3. стратегия увеличения доли рынка сбыта;
- 5.4. стратегия инновационного программирования.

6. Закон приближения нормы прибыли в производстве к среднему значению предполагает, что в условиях рынка производство любого, нужного обществу товара:

- 6.1. будет равнорентабельно;
- 6.2. примерно равнорентабельно;
- 6.3. сопровождается вложением денежных средств в высокодоходные отрасли;
- 6.4. обеспечивает одинаковый абсолютный размер прибыли.

7. Определите рентабельность продаж, если стоимость валовой продукции составила 300 млн руб., выручка от реализации товарной продукции – 250 млн руб., ее себестоимость – 200 млн руб.

- 7.1. - 150 %; 7.2. – 125 %; 7.3. – 25 %; 7.4. – 50%; 7.5. – 20%; 7.6. – 10%.

8. Определите трудоемкость производства продукции, если стоимость валовой продукции составила 1500 тыс. руб., объем произведенной продукции – 100 т, затраты труда – 1000 чел.-ч., производственные затраты – 750 тыс.руб. 8.1. – 15; 8.2. - 0,66; 8.3. – 0,1; 8.4. – 1,5; 8.5. – 10; 8.6. – 2; 8.7. – 0,5.

9. Перечислите разделы бизнес-плана.

10. Дайте определение экономической категории «эффективность производства».

Тест № 3

1. Какой из методов экономических исследований применяется при выборе оптимального варианта с помощью ЭВМ?

- 1.1. корреляционно-регрессионный;
- 1.2. монографический;
- 1.3. абстрактно-логический;
- 1.4. экономико-математический;
- 1.5. экспериментальный;
- 1.6. расчетно-конструктивный.

2. Сдельная расценка определяется:

- 2.1. умножением дневной тарифной ставки на норму выработки;
- 2.2. делением нормы выработки на тарифную ставку;
- 2.3. делением дневной тарифной ставки на норму выработки;
- 2.4. умножением дневной тарифной ставки на фактически отработанное время;
- 2.5. делением дневной тарифной ставки на норму времени.

3. Какой показатель определяется делением балансовой стоимости средства труда на ее срок службы?

- 3.1. амортизационный фонд;
- 3.2. норма амортизационных отчислений;
- 3.3. нормативный износ;
- 3.4. годовая сумма амортизации;
- 3.5. фондоемкость.

4. Уровень цен характеризуется:

- 4.1. их абсолютное значение в динамике;
- 4.2. степень отражения в них стоимости продукции;
- 4.3. сравнительный анализ денежного выражения стоимости аналогичного товара разных продавцов;
- 4.4. относительную соразмерность стоимости различных товаров.

5. Экономическая проектная мощность – это:

- 5.1. уровень производства, который невыгодно фирме превышать из-за ее роста удельных издержек производства или других причин;
- 5.2. наивысший объем производства, который может быть достигнут на предприятии в реальных условиях работы;
- 5.3. наивысший объем производства, обеспечивающий максимальную рентабельность фирме;
- 5.4. теоретически возможный выпуск продукции без ограничения в использовании установленного оборудования.

6. На каком рынке в торговой сети реализуется товар в широком ассортименте с различными качественными достоинствами по самым разнообразным ценам?

- 6.1. чистой монополии; 6.2. чистой конкуренции; 6.3. монополистической конкуренции; 6.4. олигополистическом.

7. Определите норму прибыли на предприятии, если выручка от реализации продукции составила 200 млн руб., ее себестоимость – 100 млн руб., стоимость основных производственных фондов равна 200 млн руб., оборотных фондов – 100 млн руб.:

- 7.1. – 33%; 7.2. – 100%; 7.3. – 66%; 7.4. – 50%; 7.5. – 150%.

8. Определите фондоотдачу на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 150 млн руб., прибыль – 50 млн руб., стоимость основных производственных фондов – 200 млн руб., производственных фондов – 300 млн руб.

- 8.1. – 6; 8.2. – 0,5; 8.3. – 2; 8.4. – 1,33; 8.5. – 4; 8.6. – 0,75; 8.7. – 0,25.

9. Условия, при которых возможно использование стратегии «снятия сливок» в ценообразовании?

10. Дайте определение экономической категории «производительность труда».

Тест № 4

1. Какой из методов экономических исследований заключается в постановке научного опыта и сравнении полученных результатов с базовым (контрольным) вариантом?

- 1.1. монографический; 1.2. экспериментальный; 1.3. Абстрактно-логический; 1.4. расчетно-конструктивный; 1.5. экономико-статистический; 1.6. корреляционно-регрессионный.

2. Какая система оплаты труда предполагает начисление зарплаты в соответствии с количеством произведенной продукции по стабильным расценкам?

- 2.1. повременная; 2.2. сдельно-премиальная; 2.3. сдельно-прогрессивная; 2.4. аккордная; 2.5. прямая сдельная.

3. Оборотные фонды – это часть средств производства, которые:

- 3.1. многократно участвуют в процессе производства, не изменяя своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 3.2. однократно участвуют в производственном процессе, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на продукцию;
- 3.3. многократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на продукцию;
- 3.4. однократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 3.5. однократно участвуют в процессе производства, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию.

4.К переменным издержкам фирмы не относятся затраты на:

4.1.аренду помещений; 4.2. электроэнергию; 4.3. сырье и материалы; 4.4. упаковку.

5.Максимальная проектная мощность – это:

5.1.наивысший объем производства, который может быть достигнут на предприятии в реальных условиях работы;

5.2.уровень производства, который невыгодно фирме превышать из-за роста удельных издержек производства или иных причин;

5.3.теоретически возможный выпуск продукции без ограничения в использовании установленного оборудования;

5.4.наивысший объем производства, обеспечивающий максимальную рентабельность фирме.

6. В каком разделе бизнес-плана разрабатывается финансовый план?

6.1. – 1; 6.2. – 3; 6.3. – 5; 6.4. – 4; 6.5. – 7; 6.6. – 6; 6.7. – 2.

7.Определите норму прибыли предприятия, если выручка от реализации продукции составила 200 млн руб., получено прибыли – 20 млн руб., стоимость основных производственных фондов равна 300 млн руб., оборотных фондов 100 млн руб.

7.1. – 50%; 7.2. – 10%; 7.3. – 5%; 7.4. – 20%; 7.5. – 6,6%.

8.Определите себестоимость единицы продукции на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 200 тыс. руб., материальные затраты – 800 тыс. руб., издержки на оплату труда – 400 тыс. руб., объем производства – 100т.

8.1. – 20; 8.2. – 12; 8.3. – 4; 8.4. – 16; 8.5. – 8; 8.6. – 0,6.

9.Перечислите привлекательные моменты стратегии «прочного внедрения на рынок» в ценообразовании.

10. Дайте определение экономической категории – инфраструктура (применительно к экономике предприятия).

Тест № 5

1.Какой из методов экономических исследований заключается в постоянном соизмерении доходной и расходной части бюджета предприятия, а также потребности в тех или иных ресурсах с источниками их покрытия?

1.1. экспериментальный; 1.2.монографический; 1.3.балансовый; 1.4.расчетно-конструктивный; 1.5.экономико-статистический; 1.6. корреляционно-регрессионный.

2.При какой системе оплаты труда размер заработной платы устанавливается за весь объем работы?

2.1.повременной; 2.2.аккордной; 2.3.сдельно-прогрессивной; 2.4.прямой сдельной; 2.5.сдельно-премиальной.

3.Что не относится к фондам обращения?

3.1.готовая продукция фирмы, предназначенная для реализации; 3.2.средства в расчетах; 3.3. денежные средства в кассе и на счетах в банке; 3.4.тара и стройматериалы.

4.Цена предложения – это:

4.1. минимальная цена, по которой потребитель может приобрести товар;

4.2.максимальная цена, по которой потребитель еще согласен приобретать товар;

- 4.3. минимальная цена, по которой производитель еще согласен выпускать товар;
 4.4. максимальная цена товара, которую может запросить производитель;
 4.5. цена, по которой предприятие предлагает товар рынку.

5. Коэффициент платежеспособности определяется отношением:

- 5.1. предполагаемой величины кредита к расчетной прибыли фирмы;
 5.2. общих обязательств к собственному капиталу;
 5.3. выручка от реализации к краткосрочным обязательствам;
 5.4. краткосрочных обязательств к выручке от реализации продукции;
 5.5. расчетной прибыли к предполагаемым кредитным обязательствам.
 5.6. собственного капитала к общим обязательствам.

6. На каком рынке влияние продавцов на процесс ценообразования сведен к минимуму?

- 6.1. чистой конкуренции; 6.2. чистой монополии; 6.3. олигополистический;
 6.4. монополистической конкуренции.

7. Определите фондоемкость на предприятии, если стоимость валовой продукции – 100 млн руб., стоимость основных производственных фондов – 200 млн руб., а прибыль – 10 млн руб.:

- 7.1. – 0,05; 7.2. – 2,0; 7.3. – 0,5; 7.4. – 1,0.

8. Определите прибыль на предприятии, если стоимость валовой продукции составила 300 млн руб., выручка от реализации продукции – 240 млн руб., материальные затраты – 200 млн руб., затраты на оплату труда – 50 млн руб.

- 8.1. – 60 млн руб.; 8.2. – 100 млн руб.; 8.3. – 50 млн руб.; 8.4. – 40 млн руб.; 8.5. – 150 млн руб.;
 8.6. – (-10) млн руб.

9. Дать отличия понятий «эффект» и «эффективность».

10. Дать определение понятию «основные производственные фонды».

Тест № 6

1. Какой из методов экономических исследований основан на умозаключении о целесообразности применения тех или иных вариантов решения обозначенной проблемы:

- 1.1. экспериментальный; 1.2. монографический; 1.3. балансовый; 1.4. абстрактно-логический; 1.5. экономико-статистический.

2. Какой вид планирования предусматривает развитие фирмы от 1 до 3 лет? Его особенность состоит в том, что показатели первого года корректируются ежеквартально, а второго и третьего годов – ежегодно:

- 2.1. краткосрочное; 2.2. текущее; 2.3. трехлетнее; 2.4. стратегическое; 2.5. долгосрочное.

3. Что не относится к основным фондам?

- 3.1. здания; 3.2. сооружения; 3.3. передаточные устройства; 3.4. машины и оборудования;
 3.5. сырье и материалы; 3.6. транспортные средства; 3.7. производственный инвентарь;
 3.8. рабочий и продуктивный скот.

4. Что не оказывает воздействия на формирование рыночной цены на товар (с точки зрения потребителя)?

- 4.1. потребительские свойства товара; 4.2. спрос и предложения на товар; 4.3. затраты на производство; 4.4. уровень инфляции.

5. Коэффициент общей ликвидности определяется соотношением:

- 5.1. общих обязательств к собственному капиталу фирмы;
- 5.2. краткосрочных обязательств к оборотным средствам в деньгах;
- 5.3. всех оборотных средств к краткосрочным обязательствам;
- 5.4. краткосрочных обязательств ко всем оборотным средствам;
- 5.5. оборотных средств в деньгах к краткосрочным обязательствам;
- 5.6. собственного капитала к общим обязательствам.

6. Согласно закону спроса и предложения:

- 6.1. спрос равен предложению;
- 6.2. цена на товар устанавливается в зависимости от спроса и предложения на него;
- 6.3. повышения спроса на товар способствует росту цены на него;
- 6.4. предложение соответствует спросу.

7. Определите фондоотдачу на предприятии, если стоимость валовой продукции – 100 млн руб., стоимость основных производственных фондов – 200 млн руб., а прибыль – 10 млн руб.:

- 7.1. – 0,5;
- 7.2. – 1,0;
- 7.3. – 2,0;
- 7.4. – 0,05.

8. Определите чистый доход на предприятии, если стоимость валовой продукции – 300 млн руб., стоимость товарной продукции – 250 млн руб., материальные затраты – 200 млн руб., затраты на оплату труда – 40 млн руб.:

- 8.1. – 50 млн руб.;
- 8.2. – 100 млн руб.;
- 8.3. – 60 млн руб.;
- 8.4. – 260 млн руб.;
- 8.5. – 10 млн руб.;
- 8.6. – 160 млн руб.

9. Дать определение организационным формам предприятий: «акционерное общество», «общество с ограниченной ответственностью».

10. Назовите системы оплаты труда и раскройте их суть.

Тест № 7

1. Какой тип производства характеризуется изготовлением отдельных партий ограниченного ассортимента продукции?

- 1.1. серийное производство;
- 1.2. пробное производство;
- 1.3. массовое производство;
- 1.4. единичное производство.

2. Как называется вид планирования сроком до 1 года, который более детально учитывает движение производства и запасов товарно-материальных ценностей, ценообразования, издержек производства?

- 2.1. краткосрочное;
- 2.2. годовое;
- 2.3. текущее;
- 2.4. детальное;
- 2.5. месячное.

3. Основные производственные фонды – это денежное выражение:

- 3.1. средств производства;
- 3.2. средств труда;
- 3.3. предметов труда;
- 3.4. машин и оборудования;
- 3.5. ресурсного потенциала.

4. Как обозначается совокупность субъектов, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение?

- 4.1. отрасль;
- 4.2. межотраслевой комплекс;
- 4.3. холдинг;
- 4.4. сектор;
- 4.5. концерн;
- 4.6. корпорация.

5. Коэффициент покрытия определяется отношением:

- 5.1. выручки к себестоимости продукции;
- 5.2. оборотных средств в деньгах к краткосрочным обязательствам;
- 5.3. собственного капитала к общим обязательствам;
- 5.4. всех оборотных средств к краткосрочным обязательствам;
- 5.5. краткосрочных обязательств к оборотным средствам в деньгах;
- 5.6. общих обязательств к собственному капиталу фирмы.

6. Согласно теории равновесия:

- 6.1. сумма денежного оборота в обществе тождественна стоимости товаров, представленных на рынке;
- 6.2. товарная масса, представленная на рынке соответствует денежному обращению;
- 6.3. денежная масса, находящаяся в обращении тождественна стоимости представленных на рынке товаров;
- 6.4. спрос соответствует предложению;

7. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений, если объем капитальных вложений составил 100 млн руб., а стоимость дополнительной товарной продукции в результате их освоения составила 50 млн руб. в год, при увеличении затрат производства – 30 млн руб.:

- 7.1. – 0,38 года; 7.2. – 0,8 года; 7.3. – 0,2 года; 7.4. – 2 года; 7.5. – 5 лет.

8. Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость валовой продукции составила 200 млн руб., стоимость товарной продукции – 180 млн руб., материальные затраты – 100 млн руб., издержки на оплату труда – 60 млн руб., а прибыль – 30 млн руб.:

- 8.1. – 16,6; 8.2. – 18,7; 8.3. – 30; 8.4. – 25; 8.5. – 40; 8.6. – 66; 8.7. – 50; 8.8. – 20.

9. Назовите типы организационных структур управления фирмы.

10. Дать определение организационным формам предприятий – «консорциум», «полное товарищество».

Тест № 8

1. Какая из перечисленных организационных структур управления предприятием обеспечивает быструю реакцию фирмы на изменения внешней среды?

- 1.1. линейная; 1.2. адаптивная; 1.3. дивизиональная; 1.4. функциональная.

2. Основные производственные фонды – это часть средств производства, которые:

- 2.1. постоянно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 2.2. однократно участвуют в процессе производства, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 2.3. многократно участвуют в процессе производства, меняя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 2.4. многократно участвуют в процессе производства, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 2.5. однократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- 2.6. многократно участвуют в процессе производства, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию.

3. Как обозначается интеграционная структура, характеризующая взаимодействие отдельных отраслей, разных стадий производства и распределения продукта?

3.1. сектор; 3.2. межотраслевой комплекс; 3.3. концерн; 3.4. холдинг; 3.5. корпорация.

4. Как именуются затраты, которые можно непосредственно отнести на конкретный вид продукции?

4.1. прямые; 4.2. накладные; 4.3. основные; 4.4. косвенные.

5. Точка безубыточности – это:

5.1. точка в графике объемов продаж, при которой появляется прибыль;
5.2. минимальный размер партии выпускаемой продукции, при которой достигается равенство выручки и себестоимости;
5.3. размер затрат, при которых достигается безубыточность фирмы;
5.4. размер эффекта, при котором достигается безубыточность производства.

6. В каком разделе бизнес-плана отражается план производства, который содержит описание всего производственного процесса?

6.1. – 1; 6.2. – 4; 6.3. – 3; 6.4. – 5; 6.5. – 7; 6.6. – 6; 6.7. – 2.

7. Определите коэффициент эффективности размещения производства на предприятии, если нормативная стоимость валовой продукции составляет 300 млн руб., нормативные производственные затраты – 200 млн руб., а нормативная прибыль – 100 млн руб.:

7.1. – 0,5; 7.2. – 0,66; 7.3. – 1,5; 7.4. – 0,33; 7.5. – 2,0.

8. Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость товарной продукции составила 150 млн руб., себестоимость этой продукции – 120 млн руб., а материальные затраты – 100 млн руб.:

8.1. – 30%; 8.2. – 33%; 8.3. – 50%; 8.4. – 25%; 8.5. – 20%.

9. Перечислите варианты постановки задач ценообразования.

10. Дайте определение экономической категории «производительность труда».

Тест № 9

1. При какой организационной структуре управления предприятием управленческое воздействие по иерархической лестнице передается одним лицом?

1.1. адаптивной; 1.2. функциональной; 1.3. дивизиональной; 1.4. линейной; 1.5. матричной; 1.6. проектной.

2. Оборотные фонды – это часть средств производства, которые:

2.1. многократно участвуют в процессе производства, не изменяя своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
2.2. однократно участвуют в процессе производства, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы и частями переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
2.3. многократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
2.4. однократно участвуют в процессе производства, не меняя своей натурально-вещественной формы и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию;

2.5. однократно участвуют в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на готовую продукцию.

3. Как обозначается группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую роль в экономике?

3.1. отрасль; 3.2. сектор; 3.3. межотраслевой комплекс; 3.4. концерн; 3.5. холдинг.

4. Что не относится к постоянным издержкам фирмы?

4.1. затраты на аренду помещений; 4.2. затраты на сырье и материалы; 4.3. плата за кредит; 4.4. затраты на теплоснабжение; 4.5. основные оклады служащих.

5. Нормативный метод определения эффективности производства предполагает:

5.1. деление фактически полученного эффекта на нормативную его величину;
5.2. расчет нормативной результативности производства в отрасли;
5.3. не только расчет показателей эффективности по предприятию, но и сравнение их с нормативным значением в отрасли, регионе;
5.4. расчет эффективности в плановом периоде.

6. В каком разделе бизнес-плана разрабатывается план маркетинга?

6.1. – 1; 6.2. – 2; 6.3. – 5; 6.4. – 6; 6.5. – 4; 6.6. – 3; 6.7. – 7.

7. Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость товарной продукции составила 200 млн руб., себестоимость этой продукции – 150 млн руб., а материальные затраты – 100 млн руб.:

7.1. – 133%; 7.2. – 100%; 7.3. – 50%; 7.4. – 25%; 7.5. – 33%.

8. Определите рентабельность продаж, если стоимость товарной продукции составила 200 млн руб., себестоимость этой продукции – 150 млн руб., а материальные затраты – 100 млн руб.:

8.1. – 133%; 8.2. – 100%; 8.3. – 25%; 8.4. – 33%; 8.5. – 50%.

9. Перечислите этапы установления исходной цены.

10. Дать определение понятиям «методология», «методика», «теория».

Тест № 10

1. При какой организационной структуре управления предприятием хотя и сохраняется единоначалие, но по отдельным функциям управления формируются спец. подразделения, работники которых обладают навыками работы в данной области управления?

1.1. линейной; 1.2. дивизиональной; 1.3. функциональной; 1.4. адаптивной; 1.5. проектной; 1.6. матричной.

2. Как именуется временное добровольное объединение предприятий для решения конкретных задач – реализация крупных целевых программ, проектов?

2.1. холдинг; 2.2. корпорация; 2.3. концерн; 2.4. консорциум; 2.5. товарищество на вере; 2.6. кооператив.

3. Оценка основных фондов по восстановительной стоимости предполагает их оценку:

3.1. по стоимости, необходимой для восстановления этих фондов;
3.2. по остаточной стоимости, т.е. за вычетом износа этих фондов;

- 3.3. в современных ценах;
3.4. с учетом уровня инфляции.

4. *Что не относится к элементам затрат?*

- 4.1. материальные затраты, 4.2. отчисления на социальные нужды; 4.3. амортизация;
4.4. затраты на оплату труда; 4.5. затраты на организацию производства и управления.

5. *Оценка эффективности отдельных мероприятий по развитию отрасли базируется на определении:*

- 5.1. экономического эффекта на предприятии, полученного в результате осуществления отдельных мероприятий;
5.2. соотношения эффекта не только с затратами, но и ресурсами производства;
5.3. соотношения фактически полученного эффекта и нормативной его величины;
5.4. своих позиций по отношению к конкурентам, дееспособности фирмы;
5.5. результативности дополнительных производственных затрат, их сравнении с прибавкой величины эффекта.

6. *В каком разделе бизнес-плана дается анализ конкурентов?*

- 6.1. – 7; 6.2. – 6; 6.3. – 5; 6.4. – 4; 6.5. – 3; 6.6. – 2; 6.7 – 1.

7. *Согласно закона «приближения нормы прибыли в производстве к среднему значению» вложение денежных средств в высокодоходные отрасли не приводят к:*

- 7.1. увеличению объемов реализации; 7.2. снижению прибыли; 7.3. снижению цены;
7.4. снижению удельных издержек производства; 7.5. снижению нормы прибыли.

8. *Определите рентабельность деятельности фирмы, если стоимость товарной продукции составила 300 млн руб., материальные затраты – 200 млн руб., а прибыль – 50 млн руб.:*

- 8.1. – 20%; 8.2. – 150%; 8.3. – 25%; 8.4. – 16,6%; 8.5. – 50%.

9. *Что больше и на какую величину: материальные или производственные затраты?*

10. *В чем заключается нормативный метод определения эффективности производства?*

Тест № 11

1. *Какой тип производства характеризуется изготовлением отдельных видов продукции в больших количествах на узкоспециализированных рабочих местах в течение продолжительного времени?*

- 1.1. массовое производство; 1.2. серийное производство; 1.3. единичное производство;
1.4. поточное производство.

2. *Какая форма хозяйствования не основана на коллективно-долевой собственности?*

- 2.1. акционерное общество; 2.2. общество с ограниченной ответственностью;
2.3. кооператив; 2.4. полное товарищество; 2.5. консорциум; 2.6. корпорация.

3. *Моральный износ основных фондов (ОФ) – это:*

- 3.1. утрата ими технико-эксплуатационных свойств;
3.2. утрата части стоимости устаревших ОФ, которые в первоначальном ценовом измерении не могут конкурировать с новыми их аналогами;
3.3. когда физически пригодные ОФ экономически не выгодно использовать;
3.4. ущерб, наносимый фирме от использования устаревших ОФ.

4. Как соотносятся категории: стоимость и себестоимость продукции?

- 4.1. стоимость больше на величину затрат, связанных с реализацией продукции;
- 4.2. себестоимость больше на величину материальных затрат;
- 4.3. стоимость больше на величину оплаты труда;
- 4.4. стоимость больше на величину чистого дохода;
- 4.5. по отношению к предприятию эти категории количественно равны.

5. К постановке задач ценообразования не относится:

- 5.1. обеспечение выживаемости;
- 5.2. завоевание лидерства по степени охвата рынка;
- 5.3. максимизация текущей прибыли;
- 5.4. максимальное привлечение внимания потребителей к товару;
- 5.5. завоевание лидерства по качеству выпускаемой продукции.

6. В каком разделе бизнес-плана изучается рынок товара?

- 6.1. – 2;
- 6.2. – 1;
- 6.3. – 4;
- 6.4. – 6;
- 6.5. – 3;
- 6.6. – 7;
- 6.7. – 5.

7. Согласно закона «приближения нормы прибыли в производстве к среднему значению» изъятие денежных средств из слабодоходных (низкорентабельных) отраслей не приводит к:

- 7.1. сокращению объемов реализации;
- 7.2. росту цены;
- 7.3. росту нормы прибыли;
- 7.4. росту прибыли;
- 7.5. росту удельных издержек производства.

8. Определите окупаемость затрат на предприятии, если стоимость валовой продукции составляет 200 млн руб., материальные затраты – 100 млн руб., а чистый доход – 40 млн руб.:

- 8.1. – 2,0;
- 8.2. – 1,25;
- 8.3. – 0,8;
- 8.4. – 0,5;
- 8.5. – 1,0;
- 8.6. – 1,42.

9. Дайте определение понятия «оборотные фонды».

10. Что больше и на какую величину: валовой или чистый доход?

Тест № 12

1. При какой организационной структуре управления предприятием структуризация фирмы по отделениям производится по ориентации на потребителя, по выпускаемой продукции и др.?

- 1.1. линейной;
- 1.2. функциональной;
- 1.3. проектной;
- 1.4. адаптивной;
- 1.5. дивизиональной;
- 1.6. матричной.

2. Какая из организационно-правовых форм предприятия заключается в добровольном объединении участников общего бизнеса для осуществления предпринимательской деятельности, каждый из которых несет полную ответственность по обязательствам фирмы не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом?

- 2.1. товарищество на вере;
- 2.2. полное товарищество;
- 2.3. общество с ограниченной ответственностью;
- 2.4. консорциум;
- 2.5. акционерное общество закрытого типа;
- 2.6. акционерное общество открытого типа.

3. Что включает оборотный капитал фирмы?

- 3.1. фонды обращения, оборотные фонды и затраты на оплату труда;
- 3.2. оборотные фонды и фонды обращения;
- 3.3. оборотные средства, денежные средства в кассе и на счетах в банке;
- 3.4. фонды обращения, средства в расчетах и оплату труда;
- 3.5. денежное выражение предметов и средств труда.

4. *Производительность труда – это экономическая категория, характеризующая:*

- 4.1. затраты труда работников предприятия в единицу рабочего времени;
- 4.2. способность определенного труда обеспечивать производство конкретной продукции в единицу времени;
- 4.3. способность конкретного труда обеспечивать производство определенного количества продукции в единицу времени;
- 4.4. соотношение полученного результата с производственными затратами;
- 4.5. интенсивность использования рабочей силы.

5. *Что не относится к методам установления исходной цены?*

- 5.1. начисление наценки на себестоимость товара;
- 5.2. расчет цены на основе ощущаемой ценности товара;
- 5.3. расчет цены с учетом затрат производства;
- 5.4. установление цены на основе закрытых торгов;
- 5.5. расчет цены на основе текущих цен конкурентов;
- 5.6. расчет цены с обеспечением целевой прибыли.

6. *В каком разделе бизнес-плана описывается продукт, который предприниматель собирается производить?*

- 6.1. – 6; 6.2. – 2; 6.3. – 3; 6.4. – 7; 6.5. – 5; 6.6. – 1; 6.7. – 4.

7. *Определите окупаемость затрат на предприятии, если стоимость валовой продукции составляет 210 млн руб., материальные затраты – 100 млн руб., затраты на оплату труда – 40 млн руб., прибыль – 35 млн руб.:*

- 7.1. – 1,5; 7.2. – 0,66; 7.3. – 0,25; 7.4. – 2,1; 7.5. – 0,35.

8. *Определите прибыль на предприятии, если стоимость валовой продукции на предприятии составила 200 тыс. руб., производственные затраты – 150 тыс. руб., стоимость товарной продукции – 180 тыс. руб., а ее себестоимость – 140 тыс. руб.:*

- 8.1. – 50; 8.2. – 10; 8.3. – 60; 8.4. – 20; 8.5. – 320; 8.6. – 40.

9. *Дать отличия прямых и косвенных расходов.*

10. *Дать определение инфраструктуры (применительно к экономике предприятия).*

6.5 Перечень примерных тем курсовых работ

1. Организационная структура управления предприятием.
2. Производственная структура предприятия.
3. Производственный процесс на предприятии.
4. Анализ использования основного капитала предприятия.
5. Анализ использования оборотного капитала предприятия.
6. Организация труда на предприятии.
7. Организация оплаты труда на предприятии.
8. Организация учета затрат на предприятии.
9. Ценообразование на предприятии.
10. Формирование и использование прибыли на предприятии.
11. Организация внутрифирменного планирования на предприятии.
12. Организация материально-технического снабжения предприятия.
13. Организация сбыта продукции на предприятии.

14. Организация вспомогательных и обслуживающих хозяйств на предприятии.
15. Эффективность производства и пути ее повышения (на примере предприятия).
16. Перспективы развития рыночных отношений (на примере предприятия).
17. Пути стабилизации экономического положения (на примере предприятия).
18. Качество и конкурентоспособность продукции (на примере предприятия).
19. Ценовая политика фирмы.
20. Анализ себестоимости продукции и пути ее минимизации (на примере предприятия)
21. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

6.6 Экзаменационные вопросы

1. Предмет и задачи курса «Экономика организации».
2. Методы экономических исследований.
3. Методологические основы функционирования предприятия.
4. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
5. Организационно-правовые формы предприятия.
6. Рынок, как окружающая среда предприятия.
7. Понятие рынка и его развитие.
8. Механизм функционирования рынка.
9. Основные законы рынка.
10. Виды рынков, их классификация.
11. Понятие производственных фондов и их классификация.
12. Понятие и структура основных фондов.
13. Амортизация. Физический и моральный износ основных фондов.
14. Показатели использования основных производственных фондов, пути улучшения использования ОПФ.
15. Сущность оборотных средств и их структура.
16. Трудовые ресурсы и их использование.
17. Сущность производительности труда и механизм ее исчисления.
18. Оплата труда на предприятии, ее возможные формы.
19. Продукция предприятия, ее качество и конкурентоспособность.
20. Понятие цены и ее модификации.
21. Выбор метода ценообразования.
22. Стратегия ценообразования на товар-новинку.
23. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Факторы развития предприятия.
24. Капитальные вложения и оценка их эффективности на предприятии.
25. Бизнес-план предприятия.
26. Себестоимость продукции: понятие и механизм исчисления.
27. Постоянные и переменные издержки.
28. Элементы и статьи затрат.
29. Механизм исчисления и пути снижения индивидуальной себестоимости продукции предприятия.
30. Сущность эффективности производства.
31. Виды эффекта. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы.
32. Эффективность размещения производства, механизм ее определения.
33. Эффективность отдельных мероприятий по развитию отрасли, порядок ее расчета.
34. Эффективность работы предприятия. Определение затратных, ресурсных и нормативных показателей эффективности.
35. Резервы повышения результативности производства.
36. Аналитическая деятельность на предприятии. Учет и отчетность.

37. Типы производства, организация производственного процесса, инфраструктура предприятия.
38. Организационная структура и механизм управления. Управленческий персонал.
39. Производственный процесс. Формы и методы организации производства.
40. Внутрифирменное планирование в предпринимательстве. Сущность стратегического, текущего и оперативного планирования.

ГЛОССАРИЙ – перечень обязательных терминов по «экономике организации»

ТЕОРИИ И ЗАКОНЫ ТОРГОВЛИ И ЭКОНОМИКИ	ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА	КАПИТАЛЫ, КРЕДИТЫ	РЫНОК	ВАЛЮТА-ФИНАНСЫ
<p>Абсолютного преимущества</p> <p>Государственно-монополистического капитализма</p> <p>Жизненный цикл товара</p> <p>Капитализм</p> <p>Кейнсианство</p> <p>Колониализм</p> <p>Концепция Больших циклов</p> <p>Либерализм (в экономике)</p> <p>Маржинализм</p> <p>Марксизм (в экономике)</p> <p>Меркантилизм</p> <p>Монетаризм</p> <p>Парадокс Адама Смита.</p> <p>Парадокс бережливости</p> <p>Периферийного капитализма</p> <p>Проклятие ресурсов или парадокс изобилия</p> <p>Сравнительного преимущества</p> <p>Тейлоризм</p> <p>Теория Экономического империализма</p> <p>Теория Эффективного спроса Кейнса.</p> <p>Тойотизм</p> <p>Трудовая теория стоимости</p> <p>Утилитаризм</p> <p>Физиократов школа.</p> <p>Фордизм</p> <p>Эффект Веблена</p> <p>Эффект масштаба</p> <p>Эффект мультипликатора</p>	<p>Благо</p> <p>Неэкономические блага</p> <p>Экономические блага</p> <p>Общественные блага</p> <p>Добавленная стоимость</p> <p>Потребность</p> <p>Пирамида потребностей Маслоу</p> <p>Нормы потребления</p> <p>Конечный продукт</p> <p>Инфраструктура экономики</p> <p>Капитал (его виды: Физический, постоянный, переменный, основной, оборотный, капитал)</p> <p>Капитализация</p> <p>Натуральное хозяйство</p> <p>Национализация</p> <p>Прибавочная стоимость</p> <p>Прибыль</p> <p>Приватизация</p> <p>Природные ресурсы (классификация)</p> <p>Присваивающая экономика</p> <p>Производительные силы (предмет труда, средство труда, средства производства, рабочая сила)</p> <p>Производственные отношения</p> <p>Собственность</p> <p>Социально-рыночная экономика</p> <p>Теневая экономика</p> <p>Товарное производство</p> <p>Традиционная экономика</p> <p>Факторы производства</p> <p>Экономический человек</p> <p>Эксплуатация</p> <p>Экспроприация</p>	<p>Активы</p> <p>Акционерное общество</p> <p>Акция</p> <p>Ассигнования</p> <p>Банк</p> <p>Дебитор</p> <p>Деноминация</p> <p>Деньги</p> <p>Дивиденд</p> <p>Депозит</p> <p>Дивестиция</p> <p>Инвестиции</p> <p>Интерцессия</p> <p>Ипотека</p> <p>Ликвидность</p> <p>Кредит</p> <p>Кредитор</p> <p>Облигация</p> <p>Офшорная зона</p> <p>Портфельные инвестиции</p> <p>Процентная ставка</p> <p>Прямые иностранные инвестиции (филиал, дочерняя компания, Ассоциированная компания)</p> <p>Реновация</p> <p>Реструктуризация</p> <p>долга</p> <p>Ссуда</p> <p>Тезаврация</p> <p>Теория денег</p> <p>Учетная ставка (ставка рефинансирования, ключевая ставка)</p> <p>Политика «дорогих денег»</p> <p>Политика «дешевых денег»</p> <p>Факторинг</p> <p>Финансы</p> <p>Функции денег</p> <p>Центральный (эмиссионный) банк</p>	<p>Аутсорсинг</p> <p>Аренда</p> <p>Аукцион</p> <p>Бартер</p> <p>Биржа</p> <p>Брокер</p> <p>Брэнд</p> <p>Детерминанты спроса</p> <p>Дефицит</p> <p>Дилер</p> <p>Дискаунтер</p> <p>Дистрибутор</p> <p>Индивидуальный спрос</p> <p>Интерналии</p> <p>Конкуренция</p> <p>Кривая спроса, предложения</p> <p>Лизинг</p> <p>Маклер</p> <p>Монополия</p> <p>Монопосония</p> <p>Неценовая конкуренция</p> <p>Олигополия</p> <p>Предложение рыночное</p> <p>Промоутер</p> <p>Реклама</p> <p>Ритейлер</p> <p>Ризлпор</p> <p>Розничная торговля</p> <p>Рынок</p> <p>Рынок совершенной конкуренции</p> <p>Рыночная цена</p> <p>Рыночная экономика</p> <p>Рыночный сегмент</p> <p>Спрос рыночный</p> <p>Спекуляция</p> <p>Спрос</p> <p>Тариф</p> <p>Тендер</p> <p>Товары субституты</p> <p>Товар Веблена</p> <p>Товар Гиффена</p> <p>Товары комплименты</p> <p>Торговля</p> <p>Франчайзинг</p> <p>Цена (виды цен)</p> <p>Цена равновесная</p> <p>Ценовая конкуренция</p> <p>Неценовая конкуренция</p> <p>Чартер</p> <p>Эластичность спроса</p> <p>Эффект дохода</p> <p>Эффект замещения</p> <p>Экстерналии – внешние эффекты</p>	<p>Валюта</p> <p>Валютная система</p> <p>Валютные спекуляции</p> <p>Валютный курс</p> <p>Волатильность</p> <p>Девальвация</p> <p>Дефляция</p> <p>Золотовалютные резервы</p> <p>Индексация</p> <p>Инфляция</p> <p>Галопирующая инфляция</p> <p>Гиперинфляция</p> <p>Последствия инфляции</p> <p>Причины инфляции</p> <p>Конвертируемость</p> <p>Международный валютный фонд, МВФ</p> <p>Паритет покупательной способности</p> <p>Плавающий валютный курс (доллар/рубли)</p> <p>Ревальвация</p> <p>Резервная валюта</p> <p>Твердая валюта</p> <p>Эмиссия денег</p>
<p>ПРЕДПРИЯТИЯ</p> <p>Акционерное общество</p> <p>Картель</p> <p>Консорциум</p> <p>Концерн</p> <p>Концессия</p> <p>Кооператив</p> <p>Корпорация</p> <p>Предприятие</p> <p>Синдикат</p> <p>Транснациональная корпорация, ТНК</p> <p>Товарищество</p> <p>Трест</p> <p>Фирма</p> <p>Холдинг</p>	<p>ЭКОНОМИСТЫ УЧЕННЫЕ</p> <p>Адам Смит</p> <p>Альфред Маршалл</p> <p>Беккер Гери</p> <p>Веблен Торстейн</p> <p>Давид Рикардо</p> <p>Джон Мейнард Кейнс</p> <p>Милтон Фридман</p> <p>Карл Маркс</p> <p>Карл Менгер</p> <p>Коуз Роналд</p> <p>Николай Кондратьев</p> <p>Леон Вальрас</p> <p>Ойген фон Бём-Баверк</p>	<p>ЗАКОНЫ ЭКОНОМИКИ</p> <p>Закон Альтернативных издержек</p> <p>Закон Возвышения потребностей</p> <p>Закон Денежного обращения</p> <p>Закон Оукена (безработица и ВВП)</p> <p>Закон Спроса</p> <p>Закон Предложения</p> <p>Закон Стоимости</p> <p>Закон Убывающей предельной полезности</p> <p>Закон Экономии времени</p> <p>Закон Энгеля</p> <p>Основной психологи-</p>	<p>Розничная торговля</p> <p>Рынок</p> <p>Рынок совершенной конкуренции</p> <p>Рыночная цена</p> <p>Рыночная экономика</p> <p>Рыночный сегмент</p> <p>Спрос рыночный</p> <p>Спекуляция</p> <p>Спрос</p> <p>Тариф</p> <p>Тендер</p> <p>Товары субституты</p> <p>Товар Веблена</p> <p>Товар Гиффена</p> <p>Товары комплименты</p> <p>Торговля</p> <p>Франчайзинг</p> <p>Цена (виды цен)</p> <p>Цена равновесная</p> <p>Ценовая конкуренция</p> <p>Неценовая конкуренция</p> <p>Чартер</p> <p>Эластичность спроса</p> <p>Эффект дохода</p> <p>Эффект замещения</p> <p>Экстерналии – внешние эффекты</p>	<p>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</p> <p>Аудит</p> <p>Логистика</p> <p>Коммерция</p> <p>Макроэкономика</p> <p>Маркетинг, демаркетинг</p> <p>Менеджмент</p> <p>Мерчандайзинг</p> <p>Микроэкономика</p> <p>Мировая экономика</p> <p>Политэкономика</p> <p>Отраслевая экон. науки</p> <p>Экономика</p> <p>Экономикс</p>

		ческий закон экономики		
МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ, Адвалорная пошлина Внешнеторговая квота Внешнеторговый оборот Всемирная торговая организация Демпинг Импорт Импортзамещение Либерализация Международное разделение труда (МРТ): Мировая цена Мировой рынок Национальный рынок Протекционизм Таможенные пошлины Специфическая пошлина Фритредерство Экспорт	ИЗДЕРЖКИ Амортизационные отчисления Диспаритет Издержки (постоянные, переменные, валовые) Предельные издержки Рентабельность Себестоимость Транзакционные издержки Экономическая эффективность ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО Бизнес Буржуазия Коммерция Предпринимательство Пролетариат	ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВА Автоматическая фискальная политика Дискреционная фискальная политика Акциз Бюджет Бюджетный дефицит-профицит Государственный долг Дефолт Доходы Налоги (их виды) Прогрессивная шкала налога Пенсия Субвенция Субсидия Трансфертные платежи Экономическая политика Экономические реформы	МАКРОЭКОНОМИКА Автаркия Валовой внутренний продукт, ВВП Геоэкономика Глобализация Децильный коэффициент Интеграция экономическая Кризис перепроизводства Национальное богатство Рецессия Экономические циклы Фазы экономического цикла Фиаско рынка Совокупный спрос Совокупное предложение	ТРУД Воркшеринг Даунрейддинг Заработная плата Иммиграция Коворкинг Минимальный размер оплаты труда Производительность труда Реальная заработная плата Редиплоймент Сдельная заработная плата Труд Трудовые ресурсы Трудоёмкость Уровень безработицы Фрилансер Эмиграция Экон. актив. население
ЭКОНОМИКА: РАЗНОЕ Баррель Бухгалтерия Дебет Девелопер Диверсификация Домашние хозяйства Консалтинг Коэффициент Джинни Ликвидность	Лицензия Маржа Национальный доход Номинальный доход Пассивы Потребительская корзина Прожиточный минимум Рантье Реальный сектор экономики Резидент	Рента Реституция Стагфляция Услуги Шоковая терапия Эккаунтинг Экономическая опасность Экономические категории, агенты, институты Экономический рост	Бенефициарий Будстреппинг Даунсайзинг Девелопинг Омологация Ревалоризация Редистрибуция Рефакция Роялти Узурфрукт	Безработица (её виды: технологическая вынужденная циклическая сезонная структурная институциональная фрикционная)

6.7 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

Процедура оценивания знаний умений и навыков в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации определяется СТО БГПУ «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;

- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в разделе «Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т. п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

1. Баскакова, Ольга Викторовна Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2008. – 268 с. (20 экз.)
2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб. и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
4. Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
5. История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
6. Кантор, Евгений Лазаревич. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 218 с. (2 экз.)
7. Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию. В 2 кн. : учеб. для студ. пед. ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
8. Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
9. Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
10. Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)
11. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
12. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
13. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев. – М.: Проспект, 2007. – 552 с. (2 экз.)
14. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е издание, доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с. (10 экз.)

15. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 671 с. (5 экз.)
16. Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
17. Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
18. Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
19. Фокина, Ольга Михайловна. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для студ. вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 270 с. (10 экз.)
20. Шелковников, Николай Иванович. Экономика организаций АПК Амурской области : учебное пособие / Н. И. Шелковников, С. Н. Шелковников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, БГПУ. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2008. - 112 с. (39 экз.)
21. Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014.(15 экз.)
22. Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
23. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
24. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / под ред. Проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 535 с.
25. Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru>.
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://www.ecs>.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://www.window.edu.ru>.
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>.
5. Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru>.
6. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» - <http://www.ict.edu.ru>.
7. Российский портал открытого образования - <http://www.openet.ru/University.nsf/>
8. Федеральная университетская компьютерная сеть России - <http://www.runnet.ru/res>.
9. Глобальная сеть дистанционного образования - <http://www.cito.ru/gdenet>.
10. Портал бесплатного дистанционного образования - www.anriintern.com
11. Сайт библиотеки репринтных изданий. - Режим доступа: www.lawlibraru.ru.
12. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx>.

13. Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru>.
14. Сайт Государственного научно-исследовательского институт информационных технологий и телекоммуникаций. - Режим доступа: <http://www.informika.ru>.
15. Сайт ООН. - Режим доступа: <http://www.un.org/ru/databases>.
16. Сайт Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). - Режим доступа: **UNESCO**.
17. Сайт Генеральной Ассамблеи ООН. - Режим доступа: <http://www.un.org/ru/ga>.
18. Сайт «Права человека в Российской Федерации». - Режим доступа: <http://www.hro.org>.
19. Сайт Министерства науки и высшего образования РФ. - Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru>.
20. Сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки. - Режим доступа: <http://www.obrnadzor.gov.ru/ru>.
21. Сайт Министерства просвещения РФ. - Режим доступа: <https://edu.gov.ru>.
22. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: www.gks.ru.
23. www.kommersant.ru/sf (журнал «Секрет фирмы»)
24. <http://www.edu.ru> – Федеральный образовательный портал
25. <http://www.consulting.ru/>- Интернет-еженедельник **CONSULTING.RU**
26. <http://institutions.com/general/1698-strategicheskij-menedzhment.html> - страница экономического портала
27. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал **ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ**
28. www.4p.ru (Теория и практика маркетинга (брендинг, мерчендайзинг и др.). Свободный доступ к результатам различных маркетинговых исследований)
29. www.marketing.spb.ru(Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.). Примеры маркетинговых исследований)
30. www.comcon-2.com (Теория количественных и качественных исследований (определение оптимальной цены, объема рынка, рыночных возможностей и т.д.). Публикации)
31. www.marketolog.ru (Сайт маркетологов)
32. www.7st.ru (Сетевой журнал о маркетинге и рекламе)
33. www.outdoor-ad.rus.net (Энциклопедия наружной рекламы)
34. www.kbd.ru (Ценовые базы данных, которые можно найти в интернете)
35. www.rwr.ru (Online конференции: теория и практика рекламы, PR, медиапланирование, маркетинг, полиграфия и т.д.)
36. www.manager.ru (Все о менеджменте, маркетинге, рекламе)
37. Научная электронная библиотека e-library(список журналов) – <http://elibrary.ru>

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. Polpred.com ОбзорСМИ/Справочник[http:// polpred.com/news](http://polpred.com/news).
2. ЭБС «Лань» [http:// e.lanbook.com](http://e.lanbook.com).

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской,

компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (мультимедийные презентации).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

Лицензионное программное обеспечение: операционные системы семейства Windows, Linux; офисные программы Microsoft office.

Разработчик: Ямковой В.А. , кандидат географических наук, доцент.

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2020/2021 уч. г.

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2020/2021 уч. г. на заседании кафедры экономики, технологии и управления (протокол № 10 от «15» июня 2020 г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения: 1	
№ страницы с изменением: титульный лист	
Исключить: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	Включить: МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2021/2022 уч. г.

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 уч. г. на заседании кафедры экономики, технологии и управления (протокол № 8 от «21» апреля 2021 г.).