

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

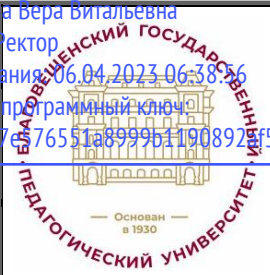
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.04.2023 06:38:56


Уникальный программный ключ:

a2232a55157876551a8999b11908928f58989420420336ffbf573a434e57789

	<b>МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования</b>
	<b>«Благовещенский государственный педагогический университет»</b>
	<b>ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Рабочая программа дисциплины</b>

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан естественно-географического  
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»

  
И.А. Трофимова  
«25» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ  
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА**

**Направление подготовки  
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль  
«ГЕОГРАФИЯ»**

**Профиль  
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

**Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры  
физического воспитания и спорта  
(протокол № 9 от «25» мая 2022 г.)**

**Благовещенск 2022**

## Содержание

1	Пояснительная записка	3
2	Учебно-тематический план	4
3	Содержание дисциплины	5
4	Методические рекомендации (указания) для студентов по изучению дисциплины	7
5	Практикум дисциплины	8
6	Дидактические материалы для контроля (самоконтроля) усвоенного материала	10
7	Перечень информационных технологий	18
8	Особенности изучения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
9	Список литературы и электронных ресурсов	19
10	Материально-техническая база	20
11	Лист изменений и дополнений	21

## 1 Пояснительная записка

**1.1 Цель и задачи освоения учебной дисциплины** содействовать формированию у студентов целостного представления о профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта на предметной основе управления.

### **1.2 Место дисциплины в структуре ОПП:**

Дисциплина «Основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта» относится к дисциплинам вариативной части блока (Б1.В.03.ДВ.03.01). Изучение данного курса тесно связано с использованием межпредметных связей с дисциплинами профессионального и гуманитарного цикла: «Теория и методика физической культуры и спорта», «Экономика», «Профессионально-педагогическое совершенствование».

### **1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК – 1:**

– ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики, индикаторами достижения которой является:

ОПК-1.1 Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения.** В результате изучения дисциплины студент должен

#### **знать:**

- общие вопросы теории науки управления (менеджмента), в том числе и спортивного;

функции и организационные отношения в системе спортивного менеджмента;

- социально – экономические основы управления сферой физической культуры и спорта (развитие рыночных) отношений в сфере физической культуры и спорта: предпринимательство, коммерциализация, профессиональный спорт, контрактное; свойства, закономерности и управленческие отношения в социально – экономической системе;
- ресурсное обеспечение комплексных спортивных мероприятий
- основы нормативно – правового регулирования ресурсного обеспечения, трудовых отношений, соревновательной деятельности в сфере физической культуры и спорта.

#### **уметь:**

- работать с финансово-хозяйственной документацией;
- обобщать, анализировать факты и принимать перспективные управленческие решения в конкретной практической деятельности ФСО;
- находить наиболее рациональные формы взаимодействия с коллективом в достижении поставленных целей управления ФСО.
- применять методы НОТ и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;

#### **владеть:**

- навыками научно – теоретического подхода к изучению каждого компонента системы менеджмента;
- навыками самообразовательной деятельности;
- навыками принятия управленческих решений в сфере физической культуры и спорта.

**1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Основы менеджмента в сфере ФКиС» составляет 2 зачетных единицы (далее – ЗЕ) (72 часа):**

№	Наименование раздела	Курс	Семестр	Кол-во часов	ЗЕ
1	<b>Основы менеджмента в сфере ФКиС</b>	5	10	72	2

**Общая трудоемкость дисциплины «Основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта» составляет 2 зачётные единицы.**

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

### **1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторные занятия	36	36
Практические занятия	22	22
Лекции	14	14
Самостоятельная работа	36	36
Вид итогового контроля		зачет

## **2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **2.1 Очная форма обучения Учебно-тематический план**

№	Наименование разделов (разделов)	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1	<b>Тема.</b> Основные положения теории менеджмента	14	8	-	6
2	<b>Тема.</b> Теоретико-методологические основы менеджмента	12	6	-	6
3	<b>Тема.</b> Структура, функции и разновидности менеджмента в сфере ФК и С	12	-	6	6
4	<b>Тема.</b> Организационные структуры менеджмента в сфере ФК и С	12	-	6	6
5	<b>Тема.</b> Основы коммуникации и информации в сфере ФК и С	12	-	6	6

6	<b>Тема.</b> Основы планирования и принятия управленческих решений в сфере ФК и С	10	-	4	6
Вид итогового контроля (зачет)		-			
<b>ИТОГО</b>		72	14	22	36

### 2.1 Интерактивное обучение по дисциплине «Основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта»

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	<b>Тема.</b> Основные положения теории менеджмента	ЛК	Лекция с ошибками	2
2	<b>Тема.</b> Теоретико-методологические основы менеджмента	ЛК	Лекция с ошибками	2
3	<b>Тема.</b> Структура, функции и разновидности менеджмента в сфере ФК и С	ПР	Работа в малых группах	2
4	<b>Тема.</b> Организационные структуры менеджмента в сфере ФК и С	ПР	Работа в малых группах	2
5	<b>Тема.</b> Основы коммуникации и информации в сфере ФК и С	ПР	Работа в малых группах	2
6	<b>Тема.</b> Основы планирования и принятия управленческих решений в сфере ФК и С	ПР	Работа в малых группах	4
7	Всего		14/36 (38,8%).	

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

### **Тема 1 Основные положения теории менеджмента.**

Эволюция менеджмента как науки. Методология и принципы науки менеджмента. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний. Общая теория систем. Понятие кибернетики.

Появление процесса менеджмента. Зарождение науки об управлении промышленным производством. Прогрессивная роль идей Ф.Тейлора, А. Файоля, Л. Урвика в возникновении «классической теории научного менеджмента». Э.Мейо и его роль в разработки теории управления на основе «доктрины человеческих отношений». Развитие современных теорий управления.

Современное состояние теории, практики и искусства управления за рубежом: немецкая модель управления и ее основные особенности (создание социальной рыночной экономики, роль государственного управления в экономике, «управление по результатам», «совет мудрецов»); американский менеджмент и его основные особенности (лидер мировой экономики, теория Z); основные методы японского менеджмента (принцип «человеческого потенциала», система пожизненного найма, система оплаты и продвижения «по старшинству», система принятия решений «рингисей», обучение и подготовка кадров).

### **Тема 2 Теоретико-методологические основы менеджмента**

Понятие менеджмента (менеджмент как наука, система, философия управления). Различие в терминах «управление» и «менеджмент». Понятие и классификация основных терминов в менеджменте. Аспекты современного менеджмента. Сущность и содержание

современного менеджмента. Основные постулаты менеджмента. Законы существования организаций с точки зрения современного менеджмента

Исторические корни возникновения менеджмента. Эволюция человечества с позиций искусства управления государствами. Государственный и региональный менеджмент. Новые требования к управлению. Школы менеджмента. Социологизация и психологизация менеджмента.

Понятие науки и искусства. Сходства и различия науки и искусства. «Генеалогическое дерево» искусства управления. Сложность и актуальность теории и практики управления. Основные требования к знаниям, умениям и индивидуальным способностям современных руководителей.

### **Тема 3 Структура, функции и разновидности менеджмента в сфере ФК и С**

Понятие функций менеджмента. Основные функции менеджмента по Файолю. Современная классификация функций менеджмента. Содержание управленческой функции. Фундаментальные основы менеджмента – его принципы. Концептуальная основа принципов управления по Файолю. Роль принципов в управлении социальными объектами.

Многообразие аспектов менеджмента. Понятие стратегического менеджмента. Типы стратегий. Внешняя среда. Потребители, конкуренты, посредники. Понятие и основные направления внутрифирменного менеджмента. Пути совершенствования внутрифирменного менеджмента.

Факторы развития и функционирования социальной системы. Понятие социального управления и его соотношение с менеджментом. Теоретические концепции социального менеджмента. Структура и функции субъектов и объектов социального менеджмента. Характеристика методов социального менеджмента. Особенности социального управления сферой спорта.

### **Тема 4 Организационные структуры менеджмента в сфере ФК и С**

Понятие о государстве с точки зрения теории менеджмента. Характерные особенности государственной системы менеджмента современной России. Государственный, региональный и муниципальный уровни менеджмента. Национальные особенности в масштабах и формах государственного управления в различных странах мира. Регион как объект управления. Основные задачи, функции и принципы регионального управления.

Понятие организационной структуры менеджмента. Роль организационных структур в управлении. Основные виды организационных структур управления и пути их совершенствования. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления.

Эволюция органов государственного управления сферой физической культуры и спорта.

Государственные органы управления физической культурой и спортом общей компетенции. Статус и полномочия высших органов государственной власти. Статус и полномочия высших органов государственного управления.

Государственные органы управления физической культурой и спортом специальной компетенции. Статус, полномочия и функции министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ. Статус и полномочия органов исполнительной власти субъектов РФ.

Классификация общественных органов управления сферой физической культуры и спорта. Уровни управления в отрасли физической культуры и спорта. Олимпийский комитет России в системе органов управления спортом. Функции и задачи федераций по видам спорта. Классификация федераций общеспортивного характера. Роль добровольных физкультурно-спортивных обществ в развитии массового спорта и спорта высших достижений. Нормативно-правовая база общественных физкультурно-спортивных организаций.

### **Тема 5 Основы коммуникации и информации в сфере ФК и С**

Понятие коммуникации. Схема и специфические особенности передачи информации в сфере физической культуры и спорта. Регулирование функций массовой коммуникации. Роль, значение, понятие, виды и специфические особенности информации. Классификация видов информации в сфере физической культуры и спорта. Особенности передачи информации в сфере физической культуры и спорта. Роль средств массовой информации. Роль и значение коммуникативных качеств в деятельности спортивного менеджера.

Понятие, виды и специфические особенности информации. Классификация видов информации в сфере физической культуры и спорта. Особенности передачи информации в сфере физической культуры и спорта. Роль средств массовой информации.

## **Тема 6 Основы планирования и принятия управленческих решений в сфере ФК и С**

Понятие и виды планирования в сфере физической культуры и спорта. Становление и сущность программно-целевого планирования развития физической культуры и спорта. Основы методики программно-целевого планирования. Методика планирования и анализа эффективности использования спортивных сооружений. Методика расчета показателей целевой программы на основе социальных нормативов и норм. Стратегическое планирование. Сбор и анализ информации о состоянии и перспективах развития физической культуры и спорта. Анализ стратегических альтернатив.

Проектно-программное управление. Важнейшие условия и требования планирования. Текущее и перспективное планирование спортивно-массовых мероприятий. Взаимодействие государства со спортивным бизнесом.

Понятие плана. Виды, основные стадии и принципы планирования в сфере физической культуры и спорта. Основы перспективного планирования. Менеджмент – проект. Классы проектов и методология управления ими. Общая характеристика бизнес - плана.

Понятие и классификация управленческих решений. Структура управленческого решения. Требования, предъявляемые к принятию управленческого решения. Роль и значение управленческого решения в оптимизации деятельности физкультурно-спортивной организации.

## **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация программы курса направлено на обеспечение методической помощи студентам в овладении дисциплины «Основы менеджмента в сфере физической культуры», что дает возможности принятия управленческих решений в сфере физической культуры и спорта.

В случае возникновения пропусков занятий студент может обращаться к списку контрольных вопросов для уточнения тем пропущенных занятий и лекций курса.

Для правильного подбора нужной литературы при подготовке к практическому занятию, написанию индивидуальной работы и реферата, при подготовке самостоятельной работы, необходимо обращаться к предлагаемому списку литературы.

В программе представлены вопросы к зачету по дисциплине, что дает возможность целенаправленно готовиться к его сдаче.

Для лучшего усвоения знаний по разделу «Типология физкультурных и спортивных организаций» студенту необходимо заниматься в читальном зале университета и посетить соответствующие организации.

Для изучения тем «Цели и функции спортивного менеджмента»; «Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте»; «Информационное обеспечение спортивного менеджмента» и др. нужно пользоваться раздаточным материалом, проспектами, буклетами, морнографиями, журналами и др. учебно-методической литературой. Наиболее

сложным для освоения является раздел «Методы управления физкультурно-спортивными организациями». Особое внимание следует обратить на актуальность выбранной темы; на то, что грамотное планирование процесса исследования предопределяет дальнейший ход выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ, и их конечных результатов.

Изучая курс «Основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта» и подготавливаясь к занятиям недостаточно пользоваться только основным учебником по менеджменту обязательно во время изучения темы должны использоваться монографии, журналы, учебные пособия и т.п.

#### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела (темы) дисциплины</b>	<b>Формы / виды самостоятельной работы</b>	<b>Количество часов в соответствии с тематическим планом</b>
1	<b>Тема.</b> Основные положения теории менеджмента	Чтение специальной литературы. Написание реферата	6
2	<b>Тема.</b> Теоретико-методологические основы менеджмента	Чтение специальной литературы.	6
3	<b>Тема.</b> Структура, функции и разновидности менеджмента в сфере ФК и С	Чтение специальной литературы.	6
4	<b>Тема.</b> Организационные структуры менеджмента в сфере ФК и С	Чтение специальной литературы.	6
5	<b>Тема.</b> Основы коммуникации и информации в сфере ФК и С	Чтение специальной литературы.	6
6	<b>Тема.</b> Основы планирования и принятия управленческих решений в сфере ФК и С	Чтение специальной литературы.	6

### **5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Занятие 1 Тема 1 Основные положения теории менеджмента**

##### **Содержание**

1. Менеджмент как наука, процесс и функция.
2. Этапы научного менеджмента.
3. Вклад прогрессивных идей и нововведений Ф.Тейлора, А.Файоля, Э.Мейо в науку управления.
4. Современное состояние науки, практики и искусства управления за рубежом (США, Япония, Германия).
5. Развитие науки менеджмента в России (общая теория систем, кибернетика).

##### **Литература**

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. вузов / А. В. Починкин. - 3-е изд. - М.: Советский спорт, 2013. - 264 с. (13 экз.)
2. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании [Текст]: учеб.пос. – М., 2008. – 475 с. (10 экз.)



3. Сергеев А.М. Организационное поведение: Тем, кто избрал профессию менеджера: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Издат. центр «Академия», 2005. – 288 с. (48 экз.)

### **Занятие 2 – 3 Тема 2 Теоретико-методологические основы менеджмента**

1. Исторические корни возникновения менеджмента.
2. Понятие менеджмента (менеджмент как наука, система, философия управления).
3. Сущность современного менеджмента.
4. Функции, принципы, постулаты и основные понятия менеджмента.
5. Основные научные школы в менеджменте.
6. Менеджмент - наука и искусство.
7. Профессионально значимые качества личности современного менеджера.

#### **Литература**

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. вузов / А. В. Починкин. - 3-е изд. - М.: Советский спорт, 2013. - 264 с. (13 экз.)
2. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании [Текст]: учеб.пос. – М., 2008. – 475 с. (10 экз.)
3. Сергеев А.М. Организационное поведение: Тем, кто избрал профессию менеджера: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Издат. центр «Академия», 2005. – 288 с. (48 экз.)

### **Занятие 4 – 5 Тема Структура, функции и разновидности менеджмента в сфере ФКиС**

1. Содержание современного менеджмента ФК и С.
2. Миссия, задачи, функции менеджмента ФК и С.
3. Виды менеджмента в сфере ФК и С.
4. Стратегический и внутрифирменный менеджмент в органах управления ФК и С.
5. Социальное управление сферой ФК и С.
6. Характеристика методов социального менеджмента.

#### **Литература**

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. вузов / А. В. Починкин. - 3-е изд. - М.: Советский спорт, 2013. - 264 с. (13 экз.)
2. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании [Текст]: учеб.пос. – М., 2008. – 475 с. (10 экз.)
3. Сергеев А.М. Организационное поведение: Тем, кто избрал профессию менеджера: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Издат. центр «Академия», 2005. – 288 с. (48 экз.)

### **Занятие 6 – 7 Тема организационные структуры и органы менеджмента в сфере ФКиС**

1. Понятие, виды и роль организационных структур менеджмента.
2. Пути совершенствования организационных структур менеджмента.
3. Выбор типа организационной структуры менеджмента.
4. Государственные органы управления ФК и С (эволюция, миссия, цель, задачи, функции, виды и направления деятельности).

5. Общественные органы управления ФК и С (эволюция, миссия, цель, задачи, функции, виды и направления деятельности).
6. Формы, уровни и органы управления в сфере ФК и С.

#### **Литература**

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. вузов / А. В. Починкин. - 3-е изд. - М.: Советский спорт, 2013. - 264 с. (13 экз.)
2. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании [Текст]: учеб.пос. – М., 2008. – 475 с. (10 экз.)
3. Сергеев А.М. Организационное поведение: Тем, кто избрал профессию менеджера: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Издат. центр «Академия», 2005. – 288 с. (48 экз.)

### **Занятие 8 – 9 тема Основы коммуникации и информации в сфере ФКиС**

1. Понятие и виды коммуникации.
2. Коммуникационная структура управления. Коммуникационные каналы.
3. Регулирование функций массовой коммуникации в управлении сферой ФК и С.
4. Понятие об информации. Виды, специфические особенности и каналы передачи информации в сфере ФК и С.
5. Роль СМИ в рекламе и пропаганде ФК и С.

#### **Литература**

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. вузов / А. В. Починкин. - 3-е изд. - М.: Советский спорт, 2013. - 264 с. (13 экз.)
2. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании [Текст]: учеб.пос. – М., 2008. – 475 с. (10 экз.)

### **Занятие 10 – 11 Тема основы планирования и принятия управленческих решений в сфере ФКиС**

1. Планирование как функция менеджмента.
2. Формы, виды и стадии планирования в сфере ФК и С.
3. Сущность программно-целевого планирования в сфере ФК и С.
4. Основы перспективного планирования в сфере ФК и С.
5. Основы менеджмент-проекта и бизнес-плана.
6. Понятие, классификация и структура управленческого решения.
7. Требования к принятию управленческих решений.

#### **Литература**

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. вузов / А. В. Починкин. - 3-е изд. - М.: Советский спорт, 2013. - 264 с. (13 экз.)
2. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании [Текст]: учеб.пос. – М., 2008. – 475 с. (10 экз.)

## **6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМО-КОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА**

### **6.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций**

**ций**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания сформированности компетенций</b>
---------------------------	---------------------------	------------------------------	---

ОПК – 1	Контроль ная работа	Низкий – до 60 баллов (неудовлетвор ительно)	Студент выполнил менее половины работы или до- пустил в ней более трёх грубых ошибок.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворит ельно)	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил в ней: не более двух грубых ошибок; или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта; или не более двух-трёх грубых ошибок.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней: не более одной грубой ошибки и одного недочёта или не более двух недочётов.
		Высокий – 85- 100 баллов (отлично)	Студент выполнил работу без ошибок и недочётов; допустил не более одного недо- чёта.
ОПК – 1	Реферат	Низкий – до 60 баллов (неудовлетвор ительно)	Студент не раскрыл основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большой или наиболее важной части учебного ма- териала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не ис- правлены после нескольких замечаний преподава- теля; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи; реферат является плагиатом других рефератов более чем на 90%.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворит ельно)	Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются за- труднения или допущены ошибки в определении по- нятий, использовании терминологии, исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена недоста- точная сформированность умений и навыков; неумение применить теорию в новой ситуа- ции.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Ответ студента соответствует в основном требовани- ям на оценку «5», но при этом имеет недостатки: в изложении материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание реферата; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. В реферате недостаточно полно развернута аргументация.

		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент самостоятельно написал реферат по теме; показал умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы.
ОПК – 1	Тест	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Неудовлетворительно до 60% баллов за тест
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Удовлетворительно от 61% до 74% баллов за тест
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Хорошо от 75% до 84% баллов за тест
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Отлично более 85% баллов за тест
ОПК – 1	Зачет	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	ставится, если: 1) не раскрыто основное содержание учебного материала; 2) обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3) допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; 4) не сформированы компетенции, умения и навыки.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	ставится, если: 1) неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; 2) имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; 3) при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	ставится, если ответ студента удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: 1) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; 2) допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко

		исправляются по замечанию экзаменатора
	Высокий – 85-100 баллов (отлично)	1) полностью раскрыто содержание материала билета; 2) материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; 3) показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4) продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5) ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6) допущены одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию

## 6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

### Критерии оценивания устного ответа на зачете

**Оценка «зачтено»** выставляется студенту, если:

1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок;
2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;
3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.

Допускаются незначительные ошибки.

**Оценка «не зачтено»** выставляется, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

## 6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

### Темы для контрольных и самостоятельных работ студентов

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены.
2. Понятие маркетинга. Маркетинг в сфере спорта.
3. Цели, принципы и функции маркетинговой деятельности в спорте.
4. Разновидности спортивного маркетинга в зависимости от вида спорта.

5. Комплексный характер маркетинга в сфере спорта.
6. Понятие менеджмента. Менеджмент в сфере спорта.
7. Сущность управления физической культурой и спортом.
8. Спортивный менеджмент - один из видов отраслевого менеджмента.
9. Спортивный менеджер - субъект осуществления управленческой деятельности.
10. Функции спортивного менеджера.
11. Спортивный менеджмент - функция общественного разделения труда.
12. Цели и функции спортивного менеджмента.
13. Принципы и методы управления в спортивном менеджменте.
14. Принципы спортивного менеджмента.
15. Общие основы предпринимательства.

**Темы (примерные) рефератов по дисциплине «Основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта»**

1. Государственные структуры управления в сфере физической культуры и спорта (краткая характеристика).
2. Эволюция государственных органов управления в сфере физической культуры и спорта
3. ГКФТ. Основные принципы деятельности. Права и обязанности государственных служащих.
4. Структура федерального агентства по ФК и С (ФАФКиС).
5. Общественные структуры управления в сфере культуры и спорта (краткая характеристика).
6. Структура Олимпийского комитета России и его основные задачи.
7. Федерации: а) по виду спорта; б) общеспортивного характера. Их задачи. Всероссийские добровольные физкультурно-спортивные общества (ДФСО). Понятие (в соответствии с федеральным законом «Об общественных объединениях»), их миссия и задачи.
8. Соотношение форм, уровней и органов управления в сфере ФК и С.
9. Взаимодействие государственных и общественных органов управления.
10. Основные функции органов отраслевого управления в сфере ФК и С.
11. Коммуникационная структура управления. Коммуникационные каналы. Понятие и виды.
12. Разновидности коммуникационных структур.
13. Механизм регулирования функции массовой коммуникации.
14. Понятие и виды информации в сфере ФК и С.
15. Роль средств массовой информации в отрасли ФК и С.

**Примерные контрольные работы**

*Вариант 1*

1. Механизм формирования контроля действия информации в менеджменте.
2. Реализация электронных СМИ в отрасли ФК и С.
3. Функции рекламы в сфере ФК и С.

*Вариант 2*

1. Планирование как функция менеджмента.
2. Формы и стадии планирования.
3. Основные принципы планирования.

*Вариант 3.*

1. Календарный план спортивных соревнований: определение, форма, характеристика.
2. Комплексные целевые программы. Их виды.
3. Понятие и виды управленческих решений.

**Примерные тестовые задания для студентов Часть А**

1. *Какая функция менеджмента в сфере ФК и С дополняет предложенную А. Файолем классификацию?*
  - а) планирование
  - б) прогнозирование
  - в) контроль
2. *С какого года функцию государственного руководства отраслью осуществляет Министерство спорта, туризма и молодежной политики?*
  - а) 1991 г.
  - б) 2004 г.
  - в) 2008 г.
3. *Какая из ниже перечисленных организаций не относится к общественным структурам управления сферой ФК и С?*
  - а) Министерство спорта, туризма, молодежной политики
  - б) Олимпийский комитет России
  - в) Федерация баскетбола России.
4. *Что из перечисленного не относится к видам управленческих решений в сфере ФК и С?*
  - а) регламент соревнований
  - б) положение о соревнованиях
  - в) протокол заседаний судейской коллегии.
5. *Укажите из приведенных определений наиболее точное: «Руководитель в формальной организации» – это:*
  - а) должностное лицо, на которое возлагается вся полнота ответственности за деятельность подконтрольной ему организации или ее структурного подразделения;
  - б) должностное лицо, обладающее правом на использование организационных ресурсов и принятие самостоятельных управленческих решений;
  - в) должностное лицо, наделенное полномочиями осуществлять управленческие функции, обеспечивающие движение к организационным целям, и несущие за это ответственность.
6. *Выберите из нижеприведенных утверждений верное:*
  - а) руководитель несет абсолютную управленческую ответственность за деятельность подконтрольной ему организации (структурного подразделения), всех своих подчиненных;
  - б) руководитель несет абсолютную управленческую ответственность только за результаты собственной деятельности;
  - в) руководитель несет абсолютную управленческую ответственность только за эффективность функционирования системы управления в организации.
7. *Для руководителя низового звена руководства приоритетной является функция:*
  - а) координации деятельности;
  - б) принятия стратегических решений;

в) контроля за выполнением производственных заданий.

8. *Укажите правильную зависимость диапазона управления персоналом от уровня управления:*

- а) чем выше уровень управления, тем выше диапазон управления;
- б) чем выше уровень управления, тем ниже диапазон управления;
- в) диапазон управления не зависит от уровня управления.

9. *В органах государственного и муниципального управления преобладает следующий способ управления персоналом:*

- а) целевое управляющее воздействие;
- б) организационный порядок;
- в) самоорганизация.

10. *Основными ролями руководителя в управлении организацией являются (по И. Ансоффу): роль плановика, роль предпринимателя, роль лидера, а также роль?*

- а) администратора;
- б) бюрократа;
- в) гуманиста.

11. *Делегирование полномочий – это:*

- а) постановка задач подчиненным сотрудникам в пределах их должностных обязанностей;
- б) передача части должностных полномочий руководителя подчиненным сотрудникам;
- в) самостоятельное перераспределение заданий сотрудниками внутри организации (структурного подразделения).

12. *Должен ли руководитель для получения информации использовать неформальные каналы коммуникаций? Если да, то в какой мере?*

- а) да, потому что только информации, полученной по неформальным каналам, можно доверять;
- б) нет, неформальными каналами коммуникаций пользоваться нельзя, это аморально;
- в) да, полученная по неформальным каналам коммуникаций информация может стать полезным дополнением к информации, полученной по формальным каналам.

13. *Созданием общих условий (систем, процедур, программ), способствующих отбору и реализации потенциала принятых в организацию сотрудников, должны заниматься:*

- а) линейные руководители организации;
- б) функциональные руководители организации;
- в) специалисты кадровой службы.

14. *Кому принадлежит решающий голос при отборе на вакантную должность линейного руководителя крупного структурного подразделения организации?*

- а) руководителю организации;
- б) специалистам кадровой службы;
- в) его будущим подчиненным.

15. *Кто должен непосредственно заниматься набором кадров массовых профессий на крупном предприятии?*

- а) руководитель организации;
- б) руководитель структурного подразделения;
- в) специалисты кадровой службы.



16. Кому должно принадлежать при отборе приоритетное право оценки кандидата на должность специалиста в структурное подразделение организации?

- а) руководителю организации;
- б) руководителю структурного подразделения;
- в) специалистам кадровой службы

### Часть Б

1. Напишите, в чем отличия понятий "управление" и "менеджмент"

---

2. Какова роль менеджера в физкультурно-спортивной организации

---

3. Напишите основные законодательные акты в сфере спортивного менеджмента

---

17. Закончите предложение: менеджмент это \_\_\_\_\_

18. В каких организационно-правовых формах могут быть созданы физкультурно-спортивные организации

---

### Часть С

1. Составьте классификацию социально-культурных услуг отрасли «физическая культура и спорт»

2. Напишите, каковы основные внебюджетные источники финансирования ФКиС

России

3. Напишите методы разрешения конфликтов

4. Каковы этапы развития коллектива

5. Напишите основные правила делового общения

**Примерные вопросы к зачету по дисциплине "Основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта"**

1. Краткая характеристика понятия управление.

2. Функции управления в менеджменте.

3. Общие принципы управления в менеджменте.

4. Основные понятия менеджмента.

5. Система. Характеристика. Виды. Требования к существованию и функционированию систем.

6. Управление социальной системой.

7. Система учреждений дополнительного образования спортивной направленности.

8. Государственные структуры управления в сфере физической культуры и спорта (краткая характеристика).

9. Эволюция государственных органов управления в сфере ФК и С (1920 – 2004 г.г.).

10. Государственный комитет по физической культуре, спорту и туризму (ГКФТ (1995 – 2004г.г.)). Основные направления деятельности и задачи.

11. ГКФТ. Основные принципы деятельности. Права и обязанности государственных служащих.
12. Структура федерального агентства по ФК и С (ФАФКиС).
13. Общественные структуры управления в сфере культуры и спорта (краткая характеристика).
14. Структура Олимпийского комитета России и его основные задачи.
15. Федерации: а) по виду спорта; б) общеспортивного характера. Их задачи.

Всероссийские добровольные физкультурно-спортивные общества (ДФСО). Понятие (в соответствии с федеральным законом «Об общественных объединениях»), их миссия и задачи.

16. Соотношение форм, уровней и органов управления в сфере ФК и С.
17. Взаимодействие государственных и общественных органов управления.
18. Основные функции органов отраслевого управления в сфере ФК и С.
19. Коммуникационная структура управления. Коммуникационные каналы. Понятие и виды.
20. Разновидности коммуникационных структур.
21. Механизм регулирования функции массовой коммуникации.
22. Понятие и виды информации в сфере ФК и С.
23. Роль средств массовой информации в отрасли ФК и С.
24. Механизм формирования контроля действия информации в менеджменте.
25. Реализация электронных СМИ в отрасли ФК и С.
26. Функции рекламы в сфере ФК и С.
27. Планирование как функция менеджмента.
28. Формы и стадии планирования.
29. Основные принципы планирования.
30. Календарный план спортивных соревнований: определение, форма, характеристика.
31. Комплексные целевые программы. Их виды.
32. Понятие и виды управленческих решений.
33. Классификация управленческих решений.
34. Типовая структура управленческих решений и требования к их принятию.

## **7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

*Информационные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

- Официальный сайт БГПУ;
- Корпоративная сеть и корпоративная электронная почта БГПУ;

- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

## 8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в разделе «Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т. п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

## 9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

### 9.1 Литература

1. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. вузов / А. В. Починкин. - 3-е изд. - М.: Советский спорт, 2013. - 264 с. (13 экз.)
2. Беляков, С.А. Новые лекции по экономике образования / С.А. Беляков. – М., МАКС Пресс 2007, серия «Управление. Финансы. Образование», 424 с. [Электронный ресурс] <http://ecsocman.hse.ru/text/19210506/> (10 экз.)
3. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании [Текст]: учеб.пос. – М., 2008. – 475 с. (10 экз.)
4. Сергеев А.М. Организационное поведение: Тем, кто избрал профессию менеджера: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Издат. центр «Академия», 2005. – 288 с. (48 экз.)
5. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492462> (дата обращения: 14.10.2022).

### 9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - Режим доступа: <http://www.window.edu.ru/>
2. Портал научной электронной библиотеки. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
4. Сайт Министерства науки и высшего образования РФ. - Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/?&/>
5. Сайт Министерства просвещения РФ. - Режим доступа: [Минпросвещения России \(edu.gov.ru\)](http://minprosvещения.рф)
6. Сайт Министерства спорта РФ. - Режим доступа: <http://minsport.gov.ru/>
7. Спортивный портал - Режим доступа: [Спорт: футбол, хоккей, баскетбол, теннис, бокс, биатлон, Формула-1 — все новости спорта на Sports.ru](http://sport.ru)
8. Спортивная электронная библиотека- Режим доступа: [БМСИ \(sportfiction.ru\)](http://sportfiction.ru)

### 9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>

2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

### **10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (стенды, карты, таблицы, мультимедийные презентации).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

Лицензионное программное обеспечение: операционные системы семейства Windows, Linux; офисные программы Microsoft office, Libreoffice, OpenOffice; Adobe Photoshop, Matlab, DrWeb antivirus и т.п

## **11. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ**

**Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2023/2024уч. г.**

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2023/2024 уч. г. на заседании кафедры географии (протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» мая 2023 г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения: 1 № страницы с изменением:	
Исключить:	Включить:
№ изменения: 2 № страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: