

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

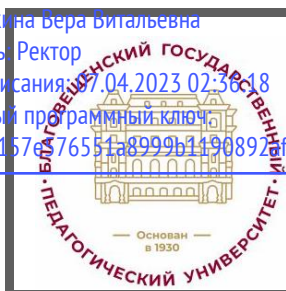
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.04.2023 07:36:48

Уникальный программный ключ:

a2232a551576876551a8999b1190892ef53989420420336ffbf573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Благовещенский государственный педагогический университет»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Рабочая программа дисциплины**

**УТВЕРЖДАЮ**

**декан индустриально-педагогического  
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**Н.В. Слесаренко**

**«25» мая 2022 г.**

**Рабочая программа дисциплины  
ТИПОГРАФИКА**

**Направление подготовки  
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль  
«ДИЗАЙН»**

**Профиль  
«ТЕХНОЛОГИЯ»**

**Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры  
изобразительного искусства и методики  
его преподавания  
(протокол № 9 от «26» мая 2022 г.)**

**Благовещенск 2022**

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....</b>	<b>3</b>
<b>2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ) .....</b>	<b>5</b>
<b>4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>9</b>
<b>6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....</b>	<b>13</b>
<b>7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ .....</b>	<b>17</b>
<b>В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ .....</b>	<b>17</b>
<b>8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>18</b>
<b>9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ .....</b>	<b>18</b>
<b>10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА .....</b>	<b>19</b>
<b>11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....</b>	<b>20</b>

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1.1 Цель дисциплины:** Основная цель учебной дисциплины направлена на расширение уровня грамотности учащихся в области декоративно-прикладного искусства, развитие эстетического вкуса.

Курс «Типографика» объединяет в себе такие дисциплины как композицию, основы ДПИ, рисунок, живопись, а также развивает культуру подачи материала и художественное видение. Владение различными приемами композиции шрифта расширяет возможности для реализации задач проектирования и декорирования интерьеров, экстерьеров, оформления театральных афиш и применения в других областях будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- развитие творческих способностей;
- развитие профессиональных навыков, через формирование практических умений;
- духовно - эмоциональное обогащение личности.

**1.2 Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Типографика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1 (Б1.В.02.04).

### **1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:**

**ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования, **индикаторами** достижения которой является:

ПК-2.1 Владеет инструментарием, методами, приемами и практическими навыками работы в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве (по видам), компьютерной графике и дизайне.

ПК-2.2 Готов к самостоятельной деятельности в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства, компьютерной графики и дизайна.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения.** В результате изучения дисциплины студент должен

#### **Знать:**

- историю становления и развития изобразительного искусства за рубежом и в России;
- особенности живописных и декоративно-прикладных материалов;
- особенности линейной перспективы;
- особенности наблюдательной перспективы;
- особенности воздушной перспективы;
- историю становления и развития графики за рубежом и в России;
- особенности мягких графических материалов;

#### **Уметь:**

- работать в разных видах искусств;
- выполнять предварительные поисковые работы с натуры и по памяти;
- компоновать графические образы на бумаге;
- определять пропорции объемных предметов;
- выполнять работы в разных графических техниках;

#### **Владеть:**

- спецификой рисунка, используя различные мягкие графические материалы;
- навыками работы в различных художественных графических материалах;

**1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Типографика»** составляет 3 зачетных единиц (далее – ЗЕ) (108 часов):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и лабораторных занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

## 1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

### Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 10
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторные занятия	54	54
Лекции	8	22
Лабораторные занятия	46	32
Самостоятельная работа	54	54
Вид итогового контроля	зачет	зачет

## 2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### Учебно-тематический план

№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Лабораторные занятия	
1.	Дизайн шрифт	59	4	26	27
2.	Шрифтовые композиции	49	4	20	27
зачет					
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>8</b>	<b>46</b>	<b>54</b>

### Интерактивное обучение по дисциплине

№	Наименование тем (разделов)	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1.	Дизайн шрифт	Лек	Дизайн шрифт	3
		Лаб	Выполнение творческого задания Шрифтовой плакат. Виды плаката.	2
		Лаб	Выполнение творческого задания Разработка дизайн шрифта	2
		Лаб	Выполнение творческого задания Шрифтовая композиция. Антропоморфный, зооморфный, геометрический, растительный орнаменты	2
2.	Шрифтовые композиции	Лек	Шрифтовые композиции	3
		Лаб	Выполнение творческого задания Ахроматическая шрифтовая композиция. Хроматическая шрифтовая композиция	2
		Лаб	Выполнение творческого задания Покрытие шрифтом фон	2
<b>ИТОГО</b>				<b>16</b>

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

### ТЕМА 1. ДИЗАЙН ШРИФТ

#### 1.Шрифтовой плакат. Виды плаката. Работа на планшете.

Плакат – это полиграфическое издание, содержащее один или несколько листов печатного материала любого формата. В зависимости от тематики художественного материала, плакаты, как правило, бывают: шрифтовыми, содержащими исключительно текст либо изобразительными, основанными на фотографии, рисунке, монтаже или каком-то специальном изображении с минимальным количеством поясняющего текста.

Именно шрифт является главным элементом композиции такого плаката. Цель его – зрительно воздействовать на человека своей абсолютной слаженностью всей композиции, характером рисунка букв, его органической связью с содержанием, цветовой гаммой, ритмом. Именно поэтому такое издание заведомо лишено всякого дополнительного украшения.

Любой плакат обладает художественным уровнем, который определяется его внешним видом, умением выразить основную мысль, а также культурой полиграфического исполнения.

При работе над плакатом выдвигаются следующие основные требования:

- Абсолютная согласованность всех элементов в композиции;
- Содержание текста определяет характер рисунка букв;
- Стилиевое единство всех имеющихся шрифтов в плакате;
- Расстановка акцентов в шрифтовой композиции;
- Ритм.

Стиль шрифта становится своего рода иллюстрацией того или иного печатного материала. Во многих центральных изданиях, для написания заголовков используют шрифт XX века. Это вспомогательный сигнал, позволяющий читателю мгновенно отыскать в огромном потоке информационных изданий нужную ему газету, журнал, книгу.

Однако, для разработки шрифтового плаката, необходимо хорошо знать в первую очередь специфические особенности, которыми обладают полиграфические материалы, и применять их как типовые типографские средства оформления. К примеру, прямоугольные формы плакатного листа, особенности набора способны сделать композицию инородной, если в ее основе лежат дуга, овал либо круг. Композиция шрифтового плаката, как показала практика, сводится в основном к следующим решениям: свободная, центральная и динамичная (одна или несколько боковых осей).

Существует два варианта использования цвета в акцидентной продукции. Первый вариант – точная передача цветов натурального объекта, что зачастую, увы, отвлекает от решения основной задачи. К примеру, при использовании крупной, яркой фотографии с высоким разрешением, все тексты, чаще всего, отходят на задний план. Вторым вариантом заключается в стилизации форм природы с умелым ограничением количества красок, что соответствует природе графического изображения и технологическим возможностям печати. Цветовая гамма получается упрощенной и лаконичной, что делает ее намного убедительнее, нежели точная передача всех цветовых особенностей объекта. Красочное оформление, по тональным возможностям, имеет следующие основные решения:

*Плоскостное.* Оно строится по принципу, в котором все цвета, находящиеся в композиции, выполнены в одном тоне. Это создает впечатление, что все пятна находятся в одной плоскости. Однако, такой прием применяют довольно редко из-за его недостаточной контрастности.

*Контрастное.* В данном случае, определенная часть композиции резко выделяется посредством тонового различия. Это «тяжелое» соотношение красок, в котором малое количество цвета противопоставляется доминирующему, часто используется при оформлении печатных изданий.

*Силуэтное.* Здесь же, основным элементом композиции делается на порядок темнее основного фона. Этот прием, так же как и контрастный, обычно применяют для красочного оформления плакатов, объявлений, афиш.

Несомненно, существует множество вариантов применения цвета в графических работах. Но по основным принципам оформления, выделяют три группы цветового решения:

работы с гармоничным сочетанием красок, в которых отмечается уравновешенное цветовое единство;

работы с контрастным противопоставлением одного цвета другому - здесь определенный цвет выходит на передний план, тем самым, отодвигая остальные цвета на задний;

работы с использованием ритмического движения цветовых пятен.

В плакате всегда имеются основные строки, на которые нужно обратить особое внимание. Их расположение главным образом зависит от текстового объема. При небольшом тексте, в центральной композиции, целесообразно использовать, так называемое, золотое сечение. В нем текст делится на две половинки, верхняя, из которых, относится к нижней как 5:8. При большом тексте, основную строку поднимают как можно выше. Это решение позволяет освободить нижнюю часть плаката для оставшегося текста.

*Флаговая схема* дает возможность расположить на одной линии от самого края листа все строки, таким образом, зрительная ось проходит слева от геометрического центра. Данный метод расположения строк относится к динамичной композиции, а она допускает присутствие нескольких зрительных осей.

В шрифтовом плакате широко применяется блочная композиция. Ее рекомендуется использовать в том случае, если строки имеют примерно одинаковое количество букв. Если же строки значительно отличаются по длине, а также содержат предлоги и союзы, которые затрудняют уравнивание строк, то применение блочной композиции будет не самым лучшим решением. Блочная композиция бывает симметричной (при одном блоке) и асимметричной (если блоков несколько).

Вышеперечисленные схемы не могут отразить в себе все бесчисленное множество творческих подходов для построения композиции шрифтового плаката. Поэтому, разрабатывая плакат по какой-либо определенной схеме, просто невозможно на 100% подогнать под нее конкретный материал. И чтобы добиться сбалансированного соотношения строк, рекомендуется в начале работы произвести компоновку шрифтового плаката с помощью его макета на листе бумаги с пропорциональным уменьшенным соотношением сторон. Это дает возможность рассмотреть несколько вариантов и выбрать наиболее подходящий.

При верном соединении стиля шрифта и содержания текста, зритель, даже не прочитав текст, или не поняв его (если он на иностранном языке), будет знать, о чем идет речь. К тому же, шрифт способен отражать национальные и специфические черты.

## **2. Разработка дизайн шрифта.**

Опираясь на теоретические знания, полученные на практических занятиях и лекциях о принципах построения литер шрифта, разработать собственный шрифт свободного стиля.

Любить буквы, изучать, развивать и совершенствовать их пластику, понимать, как взаимодействуют формы. Знать историю шрифтов и разбираться, какой шрифт для какой среды и задачи нужен. Постепенно формировать собственную коллекцию шрифтов с примерами того, как они могут быть использованы и используются в реальных проектах. Шрифтовой дизайнер может быть исследователем, который анализирует, развивает и популяризирует определенный подход и область знания. Может изготавливать шрифты и выставлять их на продажу в открытый доступ или, будучи графическим дизайнером, создавать шрифты для проектов, над которыми работает. Нередко шрифтовые дизайнеры также работают в качестве типографов и верстальщиков.

### **3. Шрифтовая композиция. Антропоморфный, зооморфный, геометрический, растительный орнаменты. Работа на планшете.**

Антропоморфный орнамент — орнамент, созданный с использованием стилизованного изображения человека.

Звериный (зооморфный) орнамент — тип орнамента, получивший широкое распространение в искусстве кочевых народов. Этот стиль широко применялся в рукописях и декоративно-прикладном искусстве Средневековья. Для орнаментов звериного стиля характерны стилизованные изображения сказочных зверей и птиц, причудливо переплетающиеся растительные и животные: мотивы. Самобытный вариант звериного стиля представлен в искусстве кельтов, славянских народов. Широкое распространение звериный стиль получил в русской книжной миниатюре XI–XIV вв. (например, Остромирово Евангелие, XI в., Новгородский и Смоленские рукописи, XIV в.).

Любой узор, геометрический, растительный, имеет определенный мотив и раппорт. Нужно четко понимать, что значат оба слова. Первое — это главный элемент орнамента. Он бывает простой, состоящий из одной формы с единым контуром, или сложный, который предполагает наличие нескольких составных частей. В качестве мотива может выступать стилизованный цветок, лист, звезда, разные виды многоугольников, звезда, состоящая из треугольников. Раппорт представляет собой совокупность мотива или их группы и расстояния до соседнего

## **ТЕМА 2. ШРИФТОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ**

### **4. Ахроматическая шрифтовая композиция. Хроматическая шрифтовая композиция.**

К нейтральным относятся композиции на основе сочетания черного и белого цветов и разных оттенков серого между ними и условно нейтральных тонов (коричневого, бежевого).

Белый и Черный и весь спектр серого между ними - ахроматический «не цветной». Контраст создает впечатление яркости и силы. Белый и Черный - полные контрасты. Их не относят ни к холодным цветам, но по тяжести и легкости можно проанализировать весь хроматический ряд, ни к теплым. Данные цвета обладают рядом оптических свойств. Так, предмет белого цвета кажется по жизни больше, шире и объемней в сравнении с черным предметом совершенно идентичного размера. Белый цвет — наиболее простой, черный — тяжелейший. Белый квадрат на черном фоне кажется больше, чем квадрат такой же величины черного цвета на белом фоне. Светло-серый квадрат кажется темным на белом фоне и светлым — на черном. По законам цветовой гармонии серый, черный и белый сочетаются с любым из хроматических цветов, особенно с их главной группой.

Серый цвет считается универсальным. Он имеет много оттенков, является прекрасным фоном, так как спокоен и нейтрален. Но в одиночестве он может показаться скучным, по этой причине его лучше применять в сочетании с иными цветами. Спокойные, которые сдержаны тона являются идеальным фоном для ценных и дорогих вещей.

#### *Хроматическая шрифтовая композиция*

Цвет как средство выражения. Хроматическая (цветная) композиция создается на основе нескольких цветов и их оттенков. В зависимости от замысла шрифтовая композиция может быть выдержана в холодной или теплой гамме, с использованием контрастных или нюансных цветов.

### **5. Покрытие шрифтом фон. Работа на планшете**

Изучить возможности применения шрифта в качестве равномерного орнамента, с помощью которого покрыть поверхность листа бумаги, добившись ровного фона. Главный принцип – отсутствие центра композиции, наличие раппорта, много раз

повторённого на листе бумаги.

#### **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При организации теоретических занятий по дисциплине «Основы типографики», целесообразно установить фронтальную форму организации студентов. При такой форме преподавателю значительно легче работать: содержание вводного инструктажа, объяснение особенностей работы, предупреждение о типичных ошибках и коллективное обсуждение причин – все это благоприятно сказывается на восприятии дидактических целей. Когда работа одинакова, легче контролировать ее этапы.

Для успешной организации фронтального обучения необходима соответствующая материальная база. Следующие требования:

- материальная база должна быть в достаточной мере оснащена необходимыми материалами, инструментами и приспособлениями.
- оборудование: столы, стулья, доска для методического материала
- методические наглядные пособия

**Для лабораторных занятий используются:** бумага ватман формата А4, А3, кисти, карандаш, гуашь, тушь, перья, вода, акварель, акрил, резак, циркуль, линейка (раковина для сливной воды).

В структуре дисциплины лабораторные занятия следуют за теоретическими, что является важным условием для усвоения учебного материала.

При проведении лабораторных занятий рекомендуется использовать звеньевую и индивидуальную форму организации, так как во время лабораторных занятий необходимо наглядно демонстрировать поэтапное выполнение тех или иных изображений.

При организации занятий полезно начинать с показа больших, красочных работ, выполненных либо самим преподавателем, либо старшекурсниками, тем самым, убедив их в том, что они могут выполнить что-то еще более эффективное.

При проведении занятий важно создать творческую атмосферу, чтобы развить и реализовать творческие способности студентов. Для этого следует соблюдать ряд условий:

Для развития самостоятельности важно, чтобы задания не носили целиком исполнительного характера, а допускали некоторые варианты.

- подведение студентов к творческой идее или прямая постановка перед ними задач творческого характера.
- стимулирование творческой деятельности.

Творчество само по себе стимулирует деятельность студентов, так как оно связано с решением интересных лабораторных задач. Стимулирование достигается также поощрением преподавателя, популяризация достижений и т.д. Например, завершение изучения курса выставкой текущих, творческих, работ студентов может стимулировать высокие результаты итогов обучения.

Для успешного усвоения учебной дисциплины «Основы типографики» студенты, должны выполнять ряд следующих методических указаний:

1. Вести конспект теоретических занятий;
2. Студенты должны иметь свои личные инструменты, материалы и приспособления, необходимые во время работы;
3. Практически выполнять различные упражнения и задания;
4. Все текущие работы должны быть оформлены в папку;
5. В установленные сроки планом-графиком «Самостоятельная работа студентов» выполнять и сдавать все виды самостоятельной работы (домашние задания, лабораторных задания, самостоятельное изучение теоретического материала, зачет).



6. Форма отчетности по данной дисциплине - итоговая композиция

7. Студент, не выполнивший весь запланированный объем теоретического и лабораторного материала дисциплины, а также план самостоятельной работы не допускается к сдаче зачета и экзамену.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы  
студентов по дисциплине**

№	Наименование раздела (темы)	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов, в соответствии с учебно- тематическим планом
1.	Дизайн шрифт	Выполнение творческого задания	27
2.	Шрифтовые композиции	Выполнение творческого задания	27
<b>ИТОГО</b>			<b>54</b>

## 5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### ТЕМА 1. ДИЗАЙН ШРИФТ

#### Лабораторная работа № 1

#### **Шрифтовой плакат. Виды плаката. Работа на планшете.**

##### План

1. создать шрифтовой плакат, используя любые известные шрифты на свободную тему. Использовать в работе графические приёмы только шрифтовой графики. (отсутствие рисунков, фотографий, элементов коллажа и т.д.). *Подача осуществляется только ручным способом.*

Шрифтовой плакат – это произведение графического искусства. Он содержит в себе все приёмы художественной выразительности, свойственные любому произведению искусства – композиция, цвет, ритм, но выражено всё это только посредством шрифта или его элементов.

##### *Акценты.*

Особенно популярны в графических работах всевозможные графические акценты: такие знаковые элементы как тире, стрелки, восклицательный или вопросительный знаки. Эти символы универсальны и многозначны. Они также по-своему озвучивают текст, заставляют прочесть его. С помощью графических акцентов и символов сразу выделяется основное в той или иной рекламе слово.

В то же время все эти знаки и символы играют роль и геометрических элементов композиции. Это тот самый прием работы с информационным сообщением, когда оно переводится в такую графическую форму, при которой визуальная речь оказывается богаче, чем звуковая. Лисицкий считал подобное взаимное проникновение смысла и графического образа текста принципиально важным как для книги, так и для любой другой полиграфической продукции.

2. Выполнение эскиза шрифтового плаката, выбор самостоятельно подобрать стих и т.д.

#### **Самостоятельная работа обучающихся:**

1. Выбрать тему и шрифт, который будет использоваться в работе. Это – может быть афоризм на какую-то тему, любого автора, любой эпохи; стихотворение, призыв, лозунг, любая фраза. Шрифт подобрать под литературный стиль выбранного выражения.

2. Выявить всё гарнитурное семейство шрифта. В работе понадобятся разные по насыщенности шрифты, но они должны принадлежать одной гарнитуре (жирные, светлые, тёмные и т.д.)

3. Набросать несколько эскизов будущей работы на формате А4, А3. в работе должны присутствовать следующие элементы: фон (также только шрифтовой: либо беспорядочно расположенные отдельные буквы, либо организованный текст) ; композиционный центр – сам афоризм; акценты – отдельные элементы текста, которые будут выделяться в работе. Примечание: В зависимости от стиля отдельные элементы могут отсутствовать, если этого требует композиция.

4. Выбрать и разработать композицию, цветовое решение. По цвету работа может быть монохромной, двуцветной и многоцветной.

5. По технике исполнения работа может быть акварельной, карандашной (цветной и простой), гуашевой или с применением водоэмульсионной краски или туши цветной или чёрной. Возможно применение любой техники рисунка. *Подача работы только ручная. Компьютерные технологии в данной работе недопустимы. Ручная прорисовка каждого элемента позволяет студенту лучше понять и почувствовать каждое изменение формы знака, глубже изучить его ритм и динамику.*

Материалы и инструменты: стандартный планшет 50×70см, бумага, тушь, краски, карандаши, восковые мелки, и т.д.

#### Литература:

1. Демчев, П. Г. Художественное оформление в школе [Text] : учеб. пособие для студ. вузов / П. Г. Демчев. - М. : ВЛАДОС, 2004. - 207 с. : ил. + 8с. цв. ил. - (Учебное пособие для вузов). 14экз.
2. Устин, Виталий Борисович. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточненное и доп. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2007. - 239 с. : цв.ил. 14 экз.

### Лабораторная работа № 2

#### Разработка дизайн шрифта.

##### План

1. Взять за основу построения какую-либо тему или идею, рисунок, эффект, графический элемент и использовать его в качестве графической основы для построения букв. Элемент может быть и графически монохромным и многоцветным.

2. Рассмотреть каждую букву алфавита с точки зрения целесообразности применения выбранного графического приёма в построении каждой литеры. По стилю жестких требований нет. Шрифт может быть утилитарным, текстовым, рукописным, фантазийным, декоративным, возможна инсталляция. Требование: стилевое единство всех букв и знаков алфавита.

3. Разработав дизайн каждой литеры, проверить графические характеристики шрифта. Буквы должны быть одинаковой плотности, выглядеть равными по высоте, каждый элемент должен быть математически выверен и стилистически выдержан.

4. Расчертить лист бумаги форматом А3 таким образом, чтобы на одной его половине расположились одна – две буквы алфавита крупным кеглем, на другой весь алфавит от «А» до «Я».

Форма подачи: формат бумаги А3, исполнение ручное изображение.

**Самостоятельная работа обучающихся:** На листе должен быть представлен весь алфавит. Особенно ценится новизна идеи и качество исполнения.

**Задание:** Разработать эскиз дизайн шрифта.

Материалы и инструменты: бумага, тушь, краски.

#### Литература:

1. Демчев, П. Г. *Художественное оформление в школе [Text] : учеб. пособие для студ. вузов / П. Г. Демчев. - М. : ВЛАДОС, 2004. - 207 с. : ил. + 8с. цв. ил. - (Учебное пособие для вузов). 14экз.*
2. Устин, Виталий Борисович. *Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточненное и доп. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2007. - 239 с. : цв.ил. 14 экз.*

### **Лабораторная работа № 3**

**Шрифтовая композиция. Антропоморфный, зооморфный, геометрический, растительный орнаменты. Работа на планшете.**

План

1. Выполнение шрифтовой композиции — декоративной надписи в стиле вязи, украшение ее растительным орнаментом. Возможно соединение в одну композицию рисунка и шрифта в стиле модерн.

Выполнение шрифтовых композиций — графических метаморфоз, когда образы букв превращаются в геометрический орнамент.

Выполнение шрифтовой композиции каждая буква, которой напоминает образ какого-нибудь животного. Возможно выполнение шрифтовой композиции-метаморфозы в стиле художника М. Эшера, когда буквы превращаются в зооморфный орнамент.

Выполнение шрифтовой композиции, например иллюстрирующей петушку, загадку, частушку, с использованием антропоморфного орнамента. Возможно выполнение шрифтовой композиции-метаморфозы в стиле художник М. Эшера, когда буквы превращаются в антропоморфный орнамент.

2. разработка эскизов разных орнаментов перевоплощение их в шрифтовую композицию.

**Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение эскизов шрифтовых композиций на основе антропоморфных, зооморфных, геометрических, растительных орнаментов

Материал: простой и цветные карандаши, акварель, гуашь, тушь, фломастер или др.). Размер – выполнение эскизов на формате А4. Итоговую работу выполняют на планшете

### **Литература:**

1. Демчев, П. Г. *Художественное оформление в школе [Text] : учеб. пособие для студ. вузов / П. Г. Демчев. - М. : ВЛАДОС, 2004. - 207 с. : ил. + 8с. цв. ил. - (Учебное пособие для вузов). 14экз.*
2. Устин, Виталий Борисович. *Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточненное и доп. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2007. - 239 с. : цв.ил. 14 экз.*

## **ТЕМА 2. ШРИФТОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ**

### **Лабораторная работа № 4**

**Ахроматическая шрифтовая композиция. Хроматическая шрифтовая композиция.**

План

1. шрифтовые композиции в ахроматических тонах, выполнение шрифтовой композиции с использованием теплых или холодных цветов, контрастных или нюансных.

2. разработка эскизов разных шрифтовых композиций в ахроматических цветах и хроматических колорите

**Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение эскизов шрифтовых композиций (Материал: простой и цветные карандаши, акварель, гуашь, тушь, фломастер или др.).  
Размер – А4.

#### Литература:

1. Демчев, П. Г. Художественное оформление в школе [Text] : учеб. пособие для студ. вузов / П. Г. Демчев. - М. : ВЛАДОС, 2004. - 207 с. : ил. + 8с. цв. ил. - (Учебное пособие для вузов). 14экз.

2. Устин, Виталий Борисович. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточненное и доп. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2007. - 239 с. : цв.ил. 14 экз.

### Лабораторная работа № 5

#### Покрытие шрифтом фон. Работа на планшете.

##### План

1. Изучить возможности применения шрифта в качестве равномерного орнамента, с помощью которого покрыть поверхность листа бумаги, добившись ровного фона. Главный принцип – отсутствие центра композиции, наличие раппорта, много раз повторённого на листе бумаги.

**Самостоятельная работа обучающихся:** на бумаге, вычертить два прямоугольника тонкими незаметными линиями, размером 18×25 см.

2. Выбрать один шрифт и два его начертания или два самостоятельных шрифта.

3. Выбрать слово, логотип фирмы или короткую фразу.

4. Разработать собственный оригинальный приём (наложение, сдвиг, поворот, применение разного шрифта к разным словам фразы и т.д.), с помощью которого фраза преобразуется в интересную композицию. В работе применять линии различной толщины, штриховку, заполнения поля буквы. Различные приёмы помогают добиться эффекта перспективы, многослойности.

5. Повторяя эту композицию много раз покрыть поле одного прямоугольника, используя смещение на одинаковую величину. При покрытии фона не должно возникнуть центра композиции, рисунок должен быть таким, чтобы его можно было продлить в любом направлении много раз. Для другого поля разработать другой приём.

2. Разработать эскиз.

Материалы и инструменты: бумага формата А3, простой карандаш, рапидографы, тушь, гуашь, акварель.

#### Литература:

1. Демчев, П. Г. Художественное оформление в школе [Text] : учеб. пособие для студ. вузов / П. Г. Демчев. - М. : ВЛАДОС, 2004. - 207 с. : ил. + 8с. цв. ил. - (Учебное пособие для вузов). 14экз.

2. Устин, Виталий Борисович. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточненное и доп. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2007. - 239 с. : цв.ил. 14 экз.

## 6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

### 6.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций

Индекс	Оценочное	Показатели	Критерии оценивания
--------	-----------	------------	---------------------

компете нции	средство	оценивания	сформированности компетенций
ПК-2	Собеседование	Предел длительности контроля	20 мин
		Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	2
		Последовательность выборки задач из каждого раздела	Случайная
		Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• глубина, прочность, систематичность знаний;</li> <li>• адекватность применяемых знаний ситуации рациональность используемых подходов;</li> <li>• степень проявления необходимых качеств;</li> <li>• степень значимости определенных ценностей, проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям;</li> <li>• умение поддерживать и активизировать беседу, корректное поведение.</li> </ul>
		Оценка «5» или при рейтинговой системе 5 баллов	Задание выполнено полностью
		Оценка «4» или при рейтинговой системе 4 балла	Задание выполнено с незначительными погрешностями
		Оценка «3» или при рейтинговой системе 3 балла	Обнаруживает знание и понимание большой части задания
		ПК-2	Индивидуальное задание
71 – 90 баллов Зачтено (хорошо)	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные		

		недостатки в оформлении представленного материала
	41 – 70 баллов Зачтено (удовлетворительно)	Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
	0 – 40 баллов Не зачтено (неудовлетворительно)	Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

## 6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

### Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

**Зачёт** – средство для промежуточного контроля, позволяющее определить уровень форсированности компетенций по изучаемой учебной дисциплине.

Зачёт проводится преподавателем практической - индивидуальной форме. Оценка зачета должна быть объективной и учитывать качество практической работы студента на основные и дополнительные задания, так же результаты межсессионной аттестации и текущую успеваемость студента в течение семестра. Преподаватель имеет право дать студенту дополнительное задание по всему объёму изученной дисциплины.

### Параметры оценочного средства зачёт

Предел длительности контроля	90 мин
Предлагаемое количество вопросов (заданий)	34
Последовательность выборки задач из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие знаний студента по объёму, научности и грамотности требованиям программы дисциплины;</li> <li>• самостоятельность работы;</li> <li>• сознательность выполнения;</li> <li>• характер и количество ошибок;</li> <li>• умение применять теоретические знания к решению практических задач средней трудности.</li> </ul>
Оценка «зачтено»	в задании содержатся малозначительные ошибки при выполнении учебного материала, владение основными понятиями учебной дисциплины; правильное выполнение основных заданий изучаемой учебной дисциплины, аргументированное обоснование своих суждений, приведены примеры; незначительные недочёты в последовательности выполнения работы;

	задание на половину выполненной работы.
Оценка «не зачтено»	отсутствие представлений о большей части учебного материала, грубые ошибки и (или) не владеет понятийного аппарата учебной дисциплины; неспособность сформулировать основные аспекты изучаемой учебной дисциплины; искажение их смысла; беспорядочное выполнение задания; отсутствие выполненной работы .

### 6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

#### Примерный перечень вопросов к собеседованию по дисциплине «Основы типографики»

- 1.Класификация орнамента
- 2.Виды ритмических движений в орнаментальной композиции
- 3.Задачи творческой переработки природного мотива в орнаментальный
- 4.Взаимосвязь орнамента и функционального назначение предмета
- 5.Определение орнамента и его элементов
- Цветовая гармония в орнаменте
- 7.Виды плакатов
- 8.Особенности агитационного плаката
- 9.Особенности пропагандистского плаката
- 10.Особенности информационного (рекламного) плаката
- 11.Особенности инструктивного плаката
- 12.Основные художественные задачи плаката
- 13.Малые формы графики
- 14.Название элементов букв
- 15.Начертание шрифтов

#### Примерный перечень индивидуальных заданий по дисциплине «Основы типографики»

##### 1. Шрифтовой плакат. Виды плаката. Работа на планшете.

Шрифтовой плакат – это произведение графического искусства. Он содержит в себе все приёмы художественной выразительности, свойственные любому произведению искусства – композиция, цвет, ритм, но выражено всё это только посредством шрифта или его элементов.

##### *Акценты.*

Особенно популярны в графических работах всевозможные графические акценты: такие знаковые элементы как тире, стрелки, восклицательный или вопросительный знаки. Эти символы универсальны и многозначны. Они также по-своему озвучивают текст, заставляют прочесть его. С помощью графических акцентов и символов сразу выделяется основное в той или иной рекламе слово.

В то же время все эти знаки и символы играют роль и геометрических элементов композиции. Это тот самый прием работы с информационным сообщением, когда оно переводится в такую графическую форму, при которой визуальная речь оказывается богаче, чем звуковая. Лисицкий считал подобное взаимное проникновение смысла и

графического образа текста принципиально важным как для книги, так и для любой другой полиграфической продукции.

*Задание:* Выполнение эскиза шрифтового плаката, выбор самостоятельно подобрать стих и т.д.

## **2. Разработка дизайн шрифта.**

*Самостоятельная работа обучающихся:* На листе должен быть представлен весь алфавит. Особенно ценится новизна идеи и качество исполнения.

*Задание:* Разработать эскиз дизайн шрифта.

Материалы и инструменты: бумага, тушь, краски.

## **3. Шрифтовая композиция. Антропоморфный, зооморфный, геометрический, растительный орнаменты. Работа на планшете.**

*Задание:* разработка эскизов разных орнаментов перевоплощение их в шрифтовую композицию.

*Самостоятельная работа обучающихся:* выполнение эскизов шрифтовых композиций на основе антропоморфных, зооморфных, геометрических, растительных орнаментов

Материал: простой и цветные карандаши, акварель, гуашь, тушь, фломастер или др.). Размер – выполнение эскизов на формате А4. Итоговую работу выполняют на планшете

## **4. Ахроматическая шрифтовая композиция. Хроматическая шрифтовая композиция.**

*Задание:* разработка эскизов разных шрифтовых композиций в ахроматических цветах и хроматических колорите

*Самостоятельная работа обучающихся:* выполнение эскизов шрифтовых композиций Материал: простой и цветные карандаши, акварель, гуашь, тушь, фломастер или др.).

Размер – А4.

## **5. Покрытие шрифтом фон. Работа на планшете**

*Самостоятельная работа обучающихся:* на бумаге, вычертить два прямоугольника тонкими незаметными линиями, размером 18×25 см.

1. Выбрать один шрифт и два его начертания или два самостоятельных шрифта.

2. Выбрать слово, логотип фирмы или короткую фразу.

3. Разработать собственный оригинальный приём (наложение, сдвиг, поворот, применение разного шрифта к разным словам фразы и т.д.), с помощью которого фраза преобразуется в интересную композицию. В работе применять линии различной толщины, штриховку, заполнения поля буквы. Различные приёмы помогают добиться эффекта перспективы, многослойности.

4. Повторяя эту композицию много раз покрыть поле одного прямоугольника, используя смещение на одинаковую величину. При покрытии фона не должно возникнуть центра композиции, рисунок должен быть таким, чтобы его можно было продлить в любом направлении много раз. Для другого поля разработать другой приём.

*Задание:* Разработать эскиз.

Материалы и инструменты: бумага формата А3, простой карандаш, рапидографы, тушь, гуашь, акварель.

### **Примерные вопросы к зачёту**

1. Типографика как самостоятельный элемент графического дизайна полиграфических изданий..



2. Историческое и современное понимание предмета типографики.
3. Искусство шрифтовой композиции. Язык типографики.
4. Выразительные возможности шрифта. Типографика и каллиграфия.
5. Особенности кириллической типографики.
6. Удобочитаемость. Наборные и акцидентные шрифты.
7. Удобочитаемость. Сочетаемость гарнитур.
8. Удобочитаемость. Выбор кегля и интерлиньяжа.
9. Удобочитаемость. Санитарные требования к емкости набора.
10. Удобочитаемость. Зависимость величины кегля от длины строки.
11. Удобочитаемость. Трекинг и кернинг.
12. Удобочитаемость. Выворотка и цветной текст.
13. Удобочитаемость. Особенности изданий для детей.
14. Типометрия: кириллический и англо-американский варианты.
15. Типометрия: полоса набора и длина строки.
16. Типометрия: горизонтальные пробелы в тексте. Шпация.
17. Типометрия: вычисление величины абзацного отступа.
18. Перенос. Оптическое выравнивание.
19. Членение текста. Понятие акциденции.
20. Акциденция путем подбора отбивок.
21. Акциденция путем изменения кегля шрифта.
22. Акциденция выключкой и форматированием абзаца.
23. Акциденция путем введения цвета.
24. Акциденция с использованием подложек и рамок.
25. Акциденция с использованием графических элементов.
26. Виды шрифтовых композиций. Использование литеры как штрихового элемента.
27. Каллиграмма.
28. Типографика в акцидентной полиграфической продукции. Афиша..
29. Типографика в акцидентной полиграфической продукции. Шрифтовой плакат..
30. Типографика в акцидентной полиграфической продукции. Визитная карточка.
31. Введение изображения в шрифтовую композицию.
32. Введение шрифта в изобразительные и орнаментально-декоративные композиции.
33. Синтетические изобразительно-шрифтовые композиции.
34. Псевдошрифтовые наборы изображений.

## **7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

***Информационные технологии*** — обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

- Университетская электронная система тестирования.
- Система дистанционного образования на основе оболочки Moodle, позволяющая создавать учебные курсы в электронном виде.
- Использование Системы Электронного Обучения СЭО ФГБОУ «БГПУ».
- Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий.

- Комплект электронных презентаций по темам.

## **8.ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т. п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

## **9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

### **9.1 Литература**

1. Демчев, П. Г. Художественное оформление в школе [Text] : учеб. пособие для студ. вузов / П. Г. Демчев. - М. : ВЛАДОС, 2004. - 207 с. : ил. + 8с. цв. ил. - (Учебное пособие для вузов). 14экз.
2. Устин, Виталий Борисович. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточненное и доп. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2007. - 239 с. : цв.ил. 14 экз.
3. Рунге, Владимир Фёдорович. Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Дизайн" / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : МЗ Пресс, 2005. - 366 с. : ил. 14 экз

### **9.2 Базы данных и информационно-справочные системы**

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru>.
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://www.window.edu.ru>.
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>.
4. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» - <http://www.ict.edu.ru>.
5. Российский портал открытого образования - <http://www.openet.ru/University.nsf/>
6. Федеральная университетская компьютерная сеть России - <http://www.runnet.ru/res>.
7. Глобальная сеть дистанционного образования - <http://www.cito.ru/gdenet>.
8. Портал бесплатного дистанционного образования - [www.anriintern.com](http://www.anriintern.com)
9. Портал Электронная библиотека: диссертации - <http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog>.
10. Портал научной электронной библиотеки - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
11. Сайт библиотеки репринтных изданий. - Режим доступа: [www.lawlibraru.ru](http://www.lawlibraru.ru).
12. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/science/structure.aspx>.
13. Сайт Министерства культуры РФ. - Режим доступа: [www.mkrf.ru](http://www.mkrf.ru).
14. Сайт Министерства науки и высшего образования РФ. - Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru>.

### 9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

## 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (стенды).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ, в лаборатории психолого-педагогических исследований и др.

**Используемое программное обеспечение:** Microsoft®WINEDUperDVC AllLng Upgrade/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Platform 1Year; Microsoft®OfficeProPlusEducation AllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Platform 1Year; Dr.Web Security Suite; Java Runtime Environment; Calculate Linux, Adobe Photoshop, CorelDRAW

Разработчик: Долгушина Е.М. старший преподаватель

## 11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ