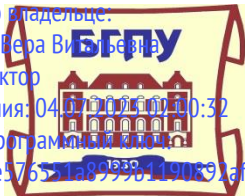


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Щёкина Вера Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.07.2020 10:32
Уникальный программный идентификатор:
a2232a55157e576551a8999b1491c91af5898942642d556b1c375a454e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

**Декан
индустриально-педагогического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**Л.М. Калнина
«26» июня 2020 г.**

Рабочая программа дисциплины

МАРКЕТИНГ

Направление подготовки

44.03.04 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Профиль

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

**Принята на заседании кафедры
экономики, управления и технологии
(протокол № 10 от «15» июня 2020 г.)**

Благовещенск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	4
3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)	5
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....	17
7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ	27
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	27
8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	27
9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	27
10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА	28
11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	28

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и получение практических навыков по маркетингу.

Исходя из цели, в процессе изучения курса ставятся следующие **задачи**:

- *привить* студентам экономическое мышление, экономические знания в объеме, необходимом для выпускника соответствующего профиля;
- *осветить* теоретические основы маркетинговой деятельности предприятия применительно к периоду перехода экономики страны к рынку;
- *обучить* студентов навыкам принятия основных решений в области маркетинга;
- *ознакомить* студентов с методическими подходами комплексного исследования и сегментирования рынка, ценовой политики и стимулирования сбыта, совершенствования ассортимента выпускаемой продукции и корректировки каналов реализации товаров.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина Б1.О.22 «Маркетинг» входит в обязательную часть Б1 учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение», профиль «Экономика и управление» уровень высшего образования – бакалавриат.

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний:

ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания в том числе в предметной области.

ПК- 2. Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям)

ПК-2.1 **Способен** исследовать, планировать и совершенствовать комплекс маркетинга.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- сущность, принципы и методологические основы маркетинга;
- методы маркетинговых исследований;

Уметь:

- формулировать соответствующие выводы и предложения для принятия необходимых решений по маркетингу;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых решений;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

Владеть:

- методиками маркетинговых исследований, составления бизнес-плана фирмы, маркетингового контроля результативности бизнеса;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Маркетинг» составляет 5 зачетных единиц (далее – ЗЕ) (180 часов):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр - 6	Семестр - 7
Общая трудоемкость	180	72	108
Аудиторные занятия	72	36	36
Лекции	28	14	14
Практические занятия	44	22	22
Самостоятельная работа	72	36	36
Вид итогового контроля	Экзамен-36	Зачет	Экзамен-36

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр - 6
Общая трудоемкость	180	180
Аудиторные занятия	22	22
Лекции	8	8
Практические занятия	14	14
Самостоятельная работа	149	149
Вид итогового контроля	9-экзамен	9-экзамен