Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Щёкина Вера Витальевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.[illegible].2021 [illegible]:37:47
Уникальный программный ключ:
a2232a55157e576[illegible]0892af53989420420336ffbf573a434e57789

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета педагогики и методики начального образования ФГБОУ ВО «БГПУ»
_____ А.А. Клёцкина
«22» мая 2019 г.

.

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
44.03.03 СПЕЦИАЛЬНОЕ (ДЕФЕКТОЛОГИЧЕСКОЕ) ОБРАЗОВАНИЕ

Профиль
«ОБУЧЕНИЕ ЛИЦ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ (ЛОГОПЕДИЯ)»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Принята на заседании кафедры экономики, управления и технологии (протокол № 7 от 15 мая 2019 г.)

Благовещенск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА…….……..……... 3

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ……...… 4

3 СОДЕРЖАНИЕ (РАЗДЕЛОВ)…….……..… 7

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ……..… 16

5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ…….…….…….. 18

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА…….……... 45

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ……..……..……... 75

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ……. 75

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ……..…... 75

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА……..……. 78

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ……...…….. 79

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и подготовка к практической деятельности в условиях рыночной экономики. Исходя из цели, в процессе изучения курса ставятся следующие задачи: формирование у студентов экономического мышления; вооружить студентов важнейшими теоретическими положениями экономической науки; формирование навыков аналитического осмысления экономических ситуаций; познание закономерностей переходной экономики России. В курсе дано целостное представление об экономической науке как неотъемлемой части жизни общества. Особое внимание в курсе уделяется роли человека в экономических процессах, охватывающих все общество. Целями курса являются компетенции, позволяющие применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности, анализировать такие разделы «Экономики образования», как рынок образовательных услуг и проблемы ценообразования; организацию оплаты труда работников образования; налогообложение и финансирование образовательных учреждений; основы бухгалтерского учета в сфере образования.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 (Б1.О.03).

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-8:

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний, индикатором достижения которой является:

ОПК-8.1 Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний.

ОПК-8.2 Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности современного экономического развития России и мира;
- общие основы экономического развития, экономические закономерности функционирования первичных звеньев в экономике, проблемах макроэкономики и сути экономических отношений в мировом сообществе;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- современное состояние материально-технической базы системы образования и пути ее развития;
- основы экономической психологии;

Уметь:

- применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;
- ставить задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среды организации, выявлять их ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;
- применять знания из экономической психологии в профессиональной деятельности;

Владеть:
- навыками расчета издержек и ценообразования в профессиональной деятельности;
- способами и методами оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- навыками расчета показателей инфляции, безработицы, уровня экономического развития страны.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 ч.).

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

Студенты выполняют индивидуальные задания. Осуществляется контроль самостоятельной работы студентов.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	72	6
Аудиторные занятия	36	
Лекции	14	
Практические занятия	22	
Самостоятельная работа	36	
Вид итогового контроля		Зачет

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	72	6
Аудиторные занятия	10	
Лекции	4	
Практические занятия	6	
Самостоятельная работа	58	
Вид итогового контроля	4	Зачет

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№	Наименование разделов и тем	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
	Раздел 1. Общие основы экономического развития.				
1	Тема. 1.1. Предмет и метод экономической науки	1	-	2	3
2	Тема 1.2. Общественное производство. Модели организации экономических систем.	1	2	2	5
	Раздел 2. Микроэкономика.				
3	Тема 2.1. Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект.	1	1	2	4
4	Тема 2.2. Спрос и предложение.	1	2	2	5

5	Тема 2.3. Издержки производства.	1	2	2	5
6	Тема 2.4. Фирма в условиях конкуренции	1	1	2	4
7	Тема 2.5. Ценообразование на факторы производства.	1	2	2	5
	Раздел 3. Макроэкономика.				
8	Тема 3.1. Национальная экономика.	1	1	2	4
9	Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие.	1	1	2	4
10	Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост.	1	2	2	5
11	Тема 3.4. Финансово-кредитная система государства.	1	2	2	5
12	Тема 3.5. Государственное регулирование экономики		2	2	4
13	Тема 3.6. Мировое хозяйство и его динамика.	1	-	2	3
14	Тема 3.7. Проблемы переходной экономики.	-	-	2	2
	Раздел 4. Экономика образования. Экономическая психология.				
15	Тема 4.1. Образование как отрасль экономики. Маркетинг образовательных услуг.	1	1	2	4
16	Тема 4.2. Нормативно-правовая база деятельности	-	-	1	1
17	Тема 4.3. Финансирование системы образования. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.	-	1	2	3
18	Тема 4.4. Оплата труда в образовательных учреждениях. Налогообложение и бухучет в образовательных учреждениях.	1	1	2	4
19	Тема 4.5. Объект, предмет, методы экономической психологии	-	1	1	2
	ИТОГО 72 ч.	14	22	36	72

Интерактивное обучение по дисциплине для очной формы обучения

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект.	ЛК	Лекция-дискуссия	1 ч.
2	Спрос и предложение.	ЛК	Лекция-дискуссия	1 ч.
3	Издержки производства.	ЛК	Лекция-	1 ч.

			дискуссия	
4	Фирма в условиях конкуренции	ПР	Коллоквиум	1 ч.
5	Ценообразование на факторы производства.	ПР	Коллоквиум	1 ч.
6	Национальная экономика.	ПР	Коллоквиум	1 ч.
7	Макроэкономическое равновесие.	ПР	Дискуссия	2 ч.
	Всего			8

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№	Наименование разделов и тем	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
	Раздел 1. Общие основы экономического развития.				
1	Тема. 1.1. Предмет и метод экономической науки	1	-	3	4
2	Тема 1.2. Общественное производство. Модели организации экономических систем.	-	0,5	3	3,5
	Раздел 2. Микроэкономика.				
3	Тема 2.1. Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект.	-	0,5	3	3,5
4	Тема 2.2. Спрос и предложение.	1	0,5	3	4,5
5	Тема 2.3. Издержки производства.	1	0,5	4	5,5
6	Тема 2.4. Фирма в условиях конкуренции	-	0,5	3	3,5
7	Тема 2.5. Ценообразование на факторы производства.	-	0,5	3	3,5
	Раздел 3. Макроэкономика.				
8	Тема 3.1. Национальная экономика.	-	0,5	3	3,5
9	Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие.	-	0,5	3	3,5
10	Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост.	-	0,5	3	3,5
11	Тема 3.4. Финансово-кредитная система государства.	-	-	3	3
12	Тема 3.5. Государственное регулирование экономики	-	-	3	3
13	Тема 3.6. Мировое хозяйство и его динамика.	-	-	3	3
14	Тема 3.7. Проблемы переходной экономики.	-	-	3	3
	Раздел 4. Экономика образования. Экономическая психология				

15	Тема 4.1. Образование как отрасль экономики. Маркетинг образовательных услуг.	1	0,5	3	4,5
16	Тема 4.2. Нормативно-правовая база деятельности	-	-	3	3
17	Тема 4.3. Финансирование системы образования. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.	-	0,5	3	3,5
18	Тема 4.4. Оплата труда в образовательных учреждениях. Налогообложение и бухучет в образовательных учреждениях.	-	0,5	3	3,5
19	Тема 4.5. Объект, предмет, методы экономической психологии	-	-	3	3
	ИТОГО 72 ч.	4	6	58	72

Интерактивное обучение по дисциплине для заочной формы обучения

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	Спрос и предложение.	ЛК	Лекция-дискуссия	0,5
2	Издержки производства.	ЛК	Лекция-дискуссия	0,5
3	Фирма в условиях конкуренции	ПР	Коллоквиум	0,5
4	Ценообразование на факторы производства.	ПР	Коллоквиум	0,5
5	Национальная экономика.	ПР	Коллоквиум	0,5
6	Макроэкономическое равновесие.	ПР	Дискуссия	0,5
	Всего			3

3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

Раздел 1. Общие основы экономического развития

Тема 1.1. Предмет и метод экономической науки

Роль экономики в жизни общества. Экономическая деятельность и экономическая наука.

Возникновение и развитие экономической науки. Основные этапы развития экономической науки. Экономические воззрения мыслителей Древнего Востока и Древней Греции. Меркантилизм – первая школа экономической теории. Сущность меркантилизма. Классическая школа физиократов. Рыночная школа классиков. Утопический социализм. Марксизм. Марксистская экономическая теория. Теория маржинализма. Неоклассическое направление экономической теории. Кейнсианство. Институционализм. Экономический либерализм XX в. Монетаризм.

Экономические законы, их действие и использование. Общие, особенные и специфические экономические законы. Экономические категории.

Предмет экономической теории.

Метод экономической теории. Диалектический. Метод научной абстракции. Исторический и логический методы. Роль функционального анализа и синтеза в экономической теории. Методы индукции и дедукции. Позитивный и нормативный анализ. Экономико-

математическое моделирование. Экономический эксперимент.

Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Экономические интересы, цели и средства. Экономическая стратегия, экономическая политика.

Тема 1.2. Общественное производство. Модели организации экономических систем

Значение производства в жизни общества. Блага, потребности, ресурсы. Факторы производства, проблемы их оптимальной комбинации. Производственная функция. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Проблемы выбора оптимального решения. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Рабочая сила. Предпринимательские и управленческие способности. Производительные силы. Человеческий фактор в условиях НТР. Экономические (производственные) отношения. Способы производства. Ограниченные ресурсы и безграничные потребности. Экономический выбор. Классификация потребностей по Маслоу. Общественное производство и уровень жизни.

Общественный продукт и его структура. Движение общественного продукта в процессе производства, распределения, обмена и потребления. Потоки и запасы. Экономические формы общественного продукта. Необходимый продукт. Прибавочный продукт. Валовой национальный продукт. Валовой внутренний продукт.

Экономические блага и их классификация. Потребительная ценность блага. Меновая стоимость блага. Частные и общественные блага. Полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Конечные и промежуточные блага.

Собственность как экономическое явление. Субъект собственности. Объект собственности. Диалектика собственности. Собственность и хозяйствование. Структура прав, передача прав. Владение. Пользование. Распоряжение. Присвоение. Согласование обязанностей. Формы собственности. Многообразие форм собственности в РФ. Приватизация госсобственности в России.

Экономическая система: сущность, структура, этапы развития. Модели организации экономических систем.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект.

Сущность и предпосылки возникновения товарного производства. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Происхождение, сущность и функции денег. Природа современных кредитно-бумажных денег. Количество денег в обращении: теоретический аспект. Формула И. Фишера $MV = PQ$.

Теория цены товара. Виды цен и тарифов. Структура цены. Функции цены. Цена как главный инструмент рынка.

Понятие рыночной экономики. Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприниматели, государство. Инфраструктура и функции рынка. Экономические законы товарного производства: закон стоимости, закон спроса и предложения.

Понятие предприятия. Мотивация экономической деятельности предприятия. Внешняя и внутренняя среда. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Кооперативы. Унитарные предприятия. Предпринимательский договор как форма юридического закрепления отношений между предприятиями. Типология предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство. Производственная и посредническая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в финансовой сфере. Предпринимательство: возможные формы партнерских связей.

Предпринимательский капитал, способы его формирования. Структура капитала и управление капиталом. Кругооборот и оборот капитала. Авансирование и инвестирование

в основной капитал и управление ликвидностью основного капитала. Формирование оборотного капитала и управление ликвидностью оборотного капитала.

Предприятие, фирма в крупном, среднем и мелком предпринимательстве. Малый и крупный бизнес в России. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Становление финансово-промышленных групп в РФ.

Предпринимательский риск и его виды. Способы снижения риска. Бизнес-планирование на предприятии.

Трудовые отношения на предприятии. Распределение дохода. Разработка и внедрение новой техники. Экономические границы использования новой техники. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство предприятий в России.

Тема 2.2. Спрос и предложение

Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Спрос и объем спроса. Эластичность спроса. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Эластичность спроса по доходу. Предложение. Функция предложения. Предложение и его факторы. Объем предложения. Эластичность предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Излишки потребителя и производителя. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Влияние спроса и предложения на результаты хозяйственной деятельности. "Нормальная цена". Парадокс А. Смита.

Теория неоклассического синтеза. Кривые Маршалла. Спрос, предложение и снижение эффекта потребления. Теория эффекта дохода. Эффект замены.

Государственное регулирование цен. Косвенное и директивное воздействия государства на рыночную цену. Социально-экономические последствия государственного регулирования рыночного ценообразования.

Теория потребительского поведения. Полезность и спрос. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Доход потребителя и величина спроса. Анализ кривых и карт безразличия с учетом бюджетных ограничений. выбор потребителя. Правило потребительского поведения. Эффект замещения, его график. Эффект дохода, его график. Предельная норма замещения. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Проблема потребительского оптимума. потребительский излишек. Благосостояние потребителя и экономическая политика.

Тема 2.3. Издержки производства

Понятие издержек производства. Соотношение «затраты – выпуск» и производственная функция. Виды издержек. Структура издержек производства. Альтернативные издержки производства, издержки отвергнутых возможностей. Постоянные и переменные, валовые и средние издержки производства. Предельные издержки производства. Издержки производства и определение границ объема производства. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.

Цена товара и издержки производства. Калькуляция. Методы калькуляции. Метод общей калькуляции. Калькуляция по методу величины покрытия. Комбинированный метод калькуляции.

Прибыль, ее сущность и виды. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Общий средний и предельный продукты. Предельный доход. Условия и факторы максимизации прибыли и минимизации издержек производства. Поведение фирмы на конкурентном рынке факторов производства и на монополистическом рынке. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмой.

Тема 2.4. Фирма в условиях конкуренции

Характеристика рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Идеальные и реальные рыночные модели. Конкуренция: ценовая, неценовая, конкуренция путем снижения затрат. Методы, ограничивающие свободную конкуренцию (антиконкурентная практика) и прямо нарушающие права потребителя (недобросовестная или нечестная конкуренция).

Основные характеристики свободной (совершенной) конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца и его особенности. Предельный, средний и валовой доход предприятия, их взаимосвязь в условиях совершенной конкуренции.

Условие максимизации прибыли – равенство предельного дохода и предельных издержек. Кривые предложения предприятия и отрасли в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли чисто конкурентного предприятия в долгосрочном периоде. Равновесная цена в долговременном периоде. Нормальная прибыль как граница эффективной работы предприятия. Недостатки совершенной конкуренции.

Специфика поведения фирмы-монополиста. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Граница эластичности спроса и максимум валового дохода. Взаимосвязь валового дохода и предельного дохода. Максимизация прибыли и минимизация убытков по критерию валовых и предельных величин. Ценовая дискриминация.

Максимизация прибыли фирмой-монополистом в долгосрочном периоде. Поведение предприятия в условиях рынка открытой и закрытой монополии. Монопольная власть и степень е давления. Показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Герфиндаля, индекс Герфиндаля-Хиршмана. Экономические последствия монополии. Рынок чистой монополии и необходимость его регулирования. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство. Структурное и функциональное направления антимонопольной политики. Экономические и административные меры регулирования деятельности монополий.

Модель рынка монополистической конкуренции и его основные характеристики. Неценовая конкуренция и ее основные формы: дифференциация продукта, его совершенствование, реклама. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия, функционирующего в условиях монополистической конкуренции. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Модель рынка олигополии и его основные характеристики. Типы олигополии: чистая и дифференцированная. Дуополия как частный случай олигополии. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Особенности поведения фирмы-олигополиста в краткосрочном периоде. Олигополия в долгосрочном периоде и олигополистическая взаимосвязь. Модель Курно: статическая и динамическая версии. Модель Штакельберга. Игровая модель олигополии. Модель Хотеллинга. Ломаная кривая спроса. Формы неценовой конкуренции: тайный сговор, лидерство в ценах, ценовая накидка. Положительные и отрицательные моменты олигополистической структуры рынка.

Тема 2.5. Ценообразование на факторы производства

Рынки факторов производства. Экономические агенты на рынке факторов производства. Специфика спроса на рынках факторов производства. Вторичный, производный характер спроса. Влияние цены факторов производства на их спрос и взаимозаменяемость. Эластичность спроса. Спрос фирмы на единственный фактор производства. Предельная доходность фактора.

Спрос фирмы на несколько факторов. Основное правило спроса на факторы производства. Отраслевой спрос на факторы производства. Предложение факторов производства. Влияние закона редкости, ограниченности ресурсов на предложение.

Функция производства. Производственная функция. Общее правило замещения.

Предельный продукт фактора производства. Равновесие предельных издержек и предельного дохода.

Рынок земли и рыночные отношения. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Неэластичность предложения. Экономическая рента. Абсолютная рента. Арендная плата. Цена земли. Спрос как важнейшее условие ценообразования на землю как фактор производства. Дифференциальная рента. Рынок труда. Особенности предложения на рынке труда. Эффект замещения и эффект дохода. Влияние на предложение труда численности населения, численности активного трудоспособного населения, качественных параметров труда. Заработная плата как цена труда. Равновесная цена труда на конкурентном рынке. Отклонения от равновесия на рынке труда и безработица. рынок капитала и капитальных активов. Теория прибыли и процента. Цена капитала. Процент на капитал. Процентная ставка. Роль процента на капитал и процентной ставки в экономическом поведении фирмы. Стратегия принятия инвестиционного решения. Теория внешних факторов.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика.

Национальная экономика как целое. Общественное воспроизводство. Кругообороты экономических благ и доходов. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход.

Система национальных счетов: понятие, история возникновения и развития, задачи. Принципиальные различия между системой национальных счетов и балансом народного хозяйства. Общая структура системы национальных счетов. Счета - макроэкономическая информация. Сектор нефинансовых предприятий. Сектор финансовых учреждений. Сектор правительственных учреждений. Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Сектор домашних хозяйств. Сектор "Остальной мир". СНС как система взаимоувязанных показателей. Валовой внутренний продукт. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Оплата труда. Налоги на производство и импорт. Субсидии на производство и импорт. Конечное потребление товаров и услуг. Валовое накопление. Сальдо экспорта и импорта товаров и услуг.

Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие

Сущность общего (макроэкономического) равновесия национального хозяйства. Обеспечение макроэкономического равновесия. Теория катастроф. Кривая производственных возможностей. Система рынков: частичное и общее экономическое равновесие. Частичное и общее равновесие. Условия равновесия по Л. Вальрасу. Совокупный спрос и совокупное предложение. AD - AS - анализ общего экономического равновесия. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Формирование экономического равновесия системы. Сбережение, потребление, инвестиции: склонность к сбережению, склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению и предельная склонность к потреблению. Функциональная роль инвестиций. Фактор времени и дисконтирование. Реальная процентная ставка. Взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями. Мультипликатор. Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Эффект мультипликатора.

Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост.

Неравномерность экономического роста. Циклическая форма общественного развития. Ее причины. Экономический цикл и его фазы. Краткосрочные, среднесрочные и длительные экономические циклы. Технологические уклады и «длинные волны». Тренд экономических циклов.

Безработица и занятость. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Добровольная, вынужденная, скрытая безработица. Естественный уровень безработицы. Массовая безработица. Измерения и последствия безработицы. Влияние безработицы на уровень ВВП. Закон Оукена.

Инфляция. Сущность и причины инфляции. Измерение инфляции. Номинальные и реальные величины. Индексы цен. Индекс стоимость жизни. Индекс оптовых цен. Дефлятор ВНП. Виды инфляции. Открытая инфляция. Подавленная инфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Ожидаемая и неожидаемая инфляция. Инфляция как процесс. Причины инфляции. Механизм инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Страгфляция. Современная инфляция. Последствия инфляции.

Антиинфляционная политика. Адаптационная политика. Антиинфляционные меры. Особенности инфляционных процессов в России.

Сущность экономического роста как категории. Абсолютные и относительные показатели экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный. Основные факторы экономического роста: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, наличие в стране собственных передовых технологий производства, фактор капитала и проблемы привлечения внутренних и внешних инвестиций. Мультипликатор автономных расходов. Модели экономического роста. Теории экономического роста и экономического цикла. Становление индустриального и информационного общества. Индустрия свободного времени.

Особенности экономического роста в России. «Точки роста» и метод селективных инвестиции. «Точки роста» на ДВ и в Амурской области

Тема 3.4. Финансово-кредитная система государства

Понятие денежной массы и денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежные агрегаты. Наличный и безналичный денежные обороты. Количество денег в обращении. Равновесие на денежном рынке. Уравнение обмена Фишера. Понятие денежной системы. Сущность и функции кредита. Кредитные отношения. Кредитная система государства. Банковская система государства и принципы ее построения. Виды банковских систем. Современная банковская система РФ. Особенности банка как коммерческого предприятия и его операции. Операции банка. Пассивные операции банка. Активные операции банка. Банковская система и денежная эмиссия. Политика дешевых и дорогих денег. Увеличение и сокращение денежного предложения. «Денежное правило» монетаристов. Денежные реформы.

"Новые" операции коммерческих банков. Управление портфелем инвестиций фирмы.

Сущность и функции финансов. Основные понятия финансов. Понятие финансовой системы государства и ее структура. Бюджетная система РФ. Государственный бюджет: доходы и расходы. Теория и практика налогообложения. Сущность налогов. Принципы и концепции налогообложения. Пропорциональный налог. Прямые и косвенные налоги. Основные виды налогов в РФ. Функции налогов. Бюджетный дефицит и государственный долг. Дефицит бюджета.

Государственный долг. Макроэкономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга: различные точки зрения на проблему.

Тема 3.5. Государственное регулирование экономики

Необходимость государственного вмешательства в экономику объективные основы формирования системы регулирующих мер. Индикаторы роли государства в экономике. Методологические подходы к регулированию рыночной экономики развитых стран: кейнсианская школа (теория государственного регулирования хозяйственного механизма) и синтез неокейнсианских, подчас консервативных доктрин невмешательства государства в хозяйственную жизнь общества. Неоднородность кейнсианства: левое (либеральное), кон-

сервативное и неоклассическое.

Система социально-экономических целей регулирования. Структура и соподчиненность целей. Конфликты целей макроэкономического регулирования: объективная основа. Объекты государственного регулирования. Экономические функции государства. Типы государственного регулирования: полный государственный монополизм, различные варианты сочетания рыночных и государственных регуляторов, крайний либерализм. Реактивная (адаптационная) и проактивная модели государственного регулирования.

Методы государственного регулирования: правовые, административные, экономические, прямые, косвенные. Общегосударственное планирование, как метод регулирования экономики. Экономическая политика государства.

Основные направления государственного регулирования в экономики России.

Благосостояние: экономический, социальный и этический аспекты. Доходы и их дифференциация. Принципы формирования доходов: трудовые и нетрудовые, легальные и нелегальные Функциональное (первичное) распределение и факторные доходы. Персональное (институциональное) распределение доходов. Измерение степени неравенства в доходах: кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтовый коэффициенты. Стоимость, уровень и качество жизни. Минимальный и рациональный уровни потребления. Социальная политика на уровне хозяйственных субъектов.

Тема 3.6. Мировое хозяйство и его динамика.

Международное разделение труда как объективная основа мирового хозяйства. Интернационализация экономики и мировой рынок. Теория сравнительных издержек.

Мирохозяйственные связи и проблемы международного регулирования. Система экономических группировок и международные экономические организации.

Формы мировых экономических отношений. Теория международной торговли и торговая политика. протекционизм и фритредерство (исторический аспект) и современные тенденции. Теория сравнительных преимуществ. политика торговых ограничений и возможные последствия. Экспорт и импорт как составляющие совокупных расходов. Платежеспособный баланс. Мультипликатор внешней торговли. Дальний Восток в системе международной торговли.

Международная миграция трудовых ресурсов. Международных рынок ссудных капиталов.

Валютные рынки. Валютные курсы. Фиксированные и плавающие курсы валют.

Тема 3.7. Проблемы переходной экономики

Сущность централизованной плановой системы хозяйства. Основные проблемы переходного периода. Формирование реальных рыночных отношений в переходный период: разгосударствление предприятий, их приватизация; либерализация цен; децентрализация управления, отказ от Госплана; создание двухуровневой банковской системы; конверсия военного производства; правовая база развития предпринимательства. Специфика и проблемы приватизации в России. Приватизация: сущность, предпосылки, международный опыт, чековая приватизация в России. Пути и формы разгосударствления предприятий. Либерализация цен. Шоковая терапия. Макроэкономическая нестабильность. Роль государства в формировании рыночных структур: законотворческая функция государства, антикризисные меры государства, государственное предпринимательство, регулирование иностранных инвестиций. Структурная перестройка. Государственное регулирование внешней торговли. Проблема социальной защиты.

Раздел 4. Экономика образования

Тема 4.1. Образование как отрасль экономики. Маркетинг образовательных услуг.

Образование как приоритетная отрасль экономики. Экономические функции образования. Отраслевой аспект образования. Образование как некоммерческая отрасль экономики: некоммерческие организации и некоммерческий сектор. Специфика производительной деятельности и экономических отношений в отрасли образования: элементы производительной деятельности в образовании. «Экономика образования» как научная и учебная дисциплина. Объект, предмет, задачи курса экономики образования. Экономика образования в системе экономических наук. Задачи и структура курса «Экономики образования» в качестве учебного предмета. Понятие образовательной услуги как товара. Характерные черты образовательной услуги: нематериальность, неотделимость от субъекта, оказывающего услугу, неэквивалентность услуги и результата её потребления.

Сущность маркетинга образовательных услуг и его элементы. Основные функции маркетинга, применительно к образовательным. Планирование маркетинга образовательных услуг. Отличие маркетингового подхода от традиционного. Анализ и прогноз рынка образовательных услуг. Позиционирование и сегментирование рынка образовательных услуг. Разработка маркетингового комплекса. Оценка эффективности маркетинга.

Тема 4.2. Нормативно-правовая база деятельности образовательного учреждения. Отношения собственности в образовании.

Основные нормативные документы, регулирующие деятельность образовательного учреждения. Понятие юридического лица в российском законодательстве и статус юридического лица образовательного учреждения: права, ответственность и полномочия. Формирование экономического раздела устава образовательного учреждения.

Собственность как экономическая и юридическая категория. Субъект и объект собственности. Отношения присвоения, пользования и распоряжения. Объекты собственности образовательного учреждения. Образовательные учреждения как субъект собственности, его права и ответственность перед собственниками. Типы образовательных учреждений в зависимости от форм собственности. Совершенствование отношений собственности в системе образования.

Тема 4.3. Финансирование системы образования. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.

Финансовый механизм и необходимость его перестройки в отрасли образования: источники финансирования образования; классификация расходов на образование; сметное финансирование; позитивные и негативные моменты централизованного финансирования. Основные направления оптимизации финансового положения учебных заведений: изменения бюджетного финансирования; многоканальность финансирования образования. Внедрение методов самофинансирования и хозрасчетной деятельности.

Финансирование образовательных учреждений как основа государственной гарантии получения гражданами образования в пределах государственных образовательных стандартов. Источники финансирования образовательных учреждений и их удельный вес в общем объеме бюджета образовательного учреждения. Нормативное финансирование и виды расходов образовательных учреждений. Схема финансирования государственных, муниципальных и негосударственных образовательных учреждений. Региональный опыт перехода на принципы подушевого финансирования в общем среднем образовании. Теоретические основы бюджетирования, ориентированного на результат (БОР). Совершенствование финансирования общеобразовательных учреждений на основе оценки результативности бюджетных расходов.

Внебюджетная деятельность и виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений. Классификация внебюджетных доходов. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств для финансирования своей деятельности. Факторы эффективности внебюджетной деятельности и особенности ценообразования во внебюджетной деятельности образовательных учреждений.

Установление цены на образовательные услуги. Маркетинг внебюджетных услуг. Защита прав потребителей образовательных услуг.

Тема 4.4. Оплата труда в образовательных учреждениях. Налогообложение и бухучет в образовательных учреждениях.

Труд работников образования и его особенности. Интеллектуальный и творческий характер данного вида труда. Аттестация работников образования как инструмент стимулирования труда. Квалификационные категории в качестве нормативных критериев уровня квалификации, профессионализма и продуктивности педагогического и управленческого труда в школах. Заработная плата и ее организация в учебных заведениях. Функции заработной платы. Законодательное регулирование заработной платы педагогов. Количественные и качественные параметры определения тарифных ставок и окладов педагогических работников. Основные критерии тарификации работников образования. Разряды и тарифные коэффициенты рабочих, учебно-вспомогательного персонала, учителей, профессорско-преподавательского состава учебных заведений. Доплаты и надбавки к зарплате работников образования. Внедрение в России новой системы оплаты труда с учётом результата и качества образовательных услуг.

Порядок определения основной заработной платы учителей в общеобразовательных учреждениях. Доплаты учителю за выполнение дополнительных педагогических нагрузок, стимулирующий фонд оплаты труда. Льготы учителям в сельской местности.

Основы налогового законодательства РФ. Особенности налогообложения в сфере образования. Характеристика налогообложения учебных заведений. Объекты налогообложения в сфере образования. Необходимость введения льгот при уплате налогов учреждения образования. Своеобразие налоговых льгот для образовательных учреждений. Налог на доходы физических лиц и единый социальный налог. Налоговая проверка образовательного учреждения.

Основы теории бухгалтерского учёта. Основные принципы и методы бухгалтерского учёта в образовании. План счетов бухгалтерского учёта в бюджетных организациях. Структура балансов бюджетных учреждений. Бухгалтерская отчётность образовательных учреждений. Регулирование бухучёта бюджетных учреждений. Бухучёт в негосударственных образовательных учреждениях. Расчёты в образовательных учреждениях. Автоматизация бухгалтерского учёта.

Тема 4.5. Объект, предмет, методы экономической психологии.

Характеристика экономической психологии как отрасли науки. Предмет экономической психологии. Объект экономической психологии. Методы экономической психологии. История развития экономической психологии. Экономическая психология за рубежом. Экономическая психология в России. Представление о человеке в экономической психологии. Психология собственности. Психология денег. Психологические аспекты потребительского поведения. Психология богатства и бедности. Психологическая оценка качества жизни. Экономическая социализация. Принятие экономических решений. Психология инвестиционной деятельности. Психология домашних финансов. Психология предпринимательства. Психолого-экономические аспекты правонарушений. Психология занятости и безработицы. Психологические аспекты макроэкономики. Психолого-экономические аспекты налогов и налогообложения. Дифференциальная экономическая психология. Проблемы экономической психологии в глобальном мире.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины призвана помочь студентам в организации самостоятельной работы по освоению курса «основы экономических знаний в профессиональной деятельности». Основы экономических знаний в профессиональной деятельности – одна из базовых университетских дисциплин, для ее изучения отводится лишь один семестр, поэтому очень важно иметь о ней целостное представление.

Рабочая программа дисциплины, составлена в строгом соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

Учебно-методические материалы по подготовке лекционных и практических занятий в рабочей программе представлены отдельно по каждому разделу экономики в соответствии с программой дисциплины и последовательностью изучения курса: «Общие основы экономического развития», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Современное мировое хозяйство», «Экономика образования». В каждом разделе даны:

1) учебно-методические материалы лекционного курса, включающие подробный план лекции по каждой изучаемой теме, вопросы и задания для самоконтроля, список основной и дополнительной литературы;

2) учебно-методические материалы по подготовке практических занятий, содержащие планы проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем, задания для самостоятельной работы, краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме, систему упражнений для самопроверки. Выполнение упражнений даст возможность студентам глубже усвоить теоретический материал, применить полученные знания на практике, выработать прочные умения и навыки экономического анализа.

В рабочей программе представлены также контрольные тесты по всем разделам экономической науки, а также тесты федерального интернет-экзамена, которые позволят проверить уровень усвоения изученного материала.

Чтобы познакомить студентов с системными отношениями в экономике, сформировать у них понятие об экономической науке как единой целостной структуре, в которой всё взаимосвязано и взаимообусловлено, показать ее как явление живое и постоянно развивающееся, авторы пособия постарались представить различные трактовки экономических явлений и категорий.

Прежде чем приступить к выполнению заданий для самоконтроля, студентам необходимо изучить рекомендуемую по каждой теме литературу. Общий список учебной, учебно-методической и научной литературы представлен в отдельном разделе рабочей программы.

Рабочая программа содержит краткие рекомендации по выполнению дипломных и курсовых работ по экономике.

Пособие включает список теоретических вопросов к государственному экзамену по изучаемой дисциплине, образцы приложений к экзаменационным билетам.

Рабочая программа предназначена главным образом для самостоятельной работы студентов, но может быть использована и на аудиторных занятиях. При работе с рабочей программой особое внимание следует обратить на динамичность и творческий подход при изучении курса «основы экономических знаний в профессиональной деятельности».

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса:

Изучения курса «основы экономических знаний в профессиональной деятельности» предполагает выполнение тестовых заданий. Специфика их выполнения заключается в том, что в каждом вопросе теста может быть только один (вариант А) или несколько (вариант В) правильных ответов. Кроме того, в разделе С представленные тесты включают ответы как в виде словесного изложения, так и в виде формул, которые студенту необходимо знать.

Качество знаний при итоговой аттестации оценивается по следующей системе: свыше 85 % правильных ответов оценивается на «отлично»; при количестве правильных ответов от 75 до 84 % - оценка «хорошо», при количестве правильных ответов от 61 до 74 % - оценка «удовлетворительно».

Если студент ответил правильно меньше чем на 60 % тестовых заданий, то ответ признается неудовлетворительным.

Советы по подготовке к зачету:

При подготовке к зачету по курсу «основы экономических знаний в профессиональной деятельности» особое внимание следует обратить на следующие моменты: четкое знание понятийного аппарата дисциплины, первопричины возникновения экономических кризисов, фазы экономического цикла и характер их проявления, а также процедуру банкротства и очередность возврата долга.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах по вышеназванным разделам, студентам рекомендуется регулярная подготовка к занятиям, изучение базового перечня учебной информации, в том числе периодических литературных источников.

Рекомендации по работе с литературой:

При изучении дисциплины базового теоретического материала, предоставляемого студентам в электронном и печатном видах недостаточно. В этой связи следует использовать как основную, так и дополнительную литературу из рекомендованного для изучения курса списка.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине Основы экономических знаний в профессиональной деятельности (очная форма обучения)

№	Наименование раздела (темы)	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов, в соответствии с учебно-тематическим планом
1	Предмет и метод экономической науки	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
2	Общественное производство. Модели организации экономических систем.	Изучение основной и дополнительной литературы. Выполнение картосхем и других практических заданий.	2
3	Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект.	Изучение основной и дополнительной литературы. Выполнение картосхем и других практических заданий.	2
4	Спрос и предложение.	Изучение основной и дополнительной литературы. Выполнение картосхем и других практических заданий.	2
5	Издержки производства.	Изучение основной и дополнительной литературы. Выполнение картосхем и других практических заданий.	2
6	Фирма в условиях конкуренции.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада	2
7	Ценообразование на фак-	Изучение основной и дополнитель-	2

	торы производства.	ной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	
8	Национальная экономика.	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
9	Макроэкономическое равновесие.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
10	Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост.	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
11	Финансово-кредитная система государства.	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
12	Государственное регулирование экономики	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
13	Мировое хозяйство и его динамика.	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
14	Проблемы переходной экономики.	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
15	Образование как отрасль экономики. Маркетинг образовательных услуг.	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
16	Нормативно-правовая база деятельности	Изучение основной и дополнительной литературы.	1
17	Финансирование системы образования. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
18	Оплата труда в образовательных учреждениях. Налогообложение и бухучет в образовательных учреждениях.	Изучение основной и дополнительной литературы.	2
19	Объект, предмет и методы экономической психологии.	Изучение основной и дополнительной литературы.	1
	ИТОГО		36

(заочная форма обучения)

№	Наименование раздела (темы)	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов, в соответствии с учебно-тематическим планом
1	Предмет и метод экономической науки	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
2	Общественное производство. Модели организации экономических систем.	Изучение основной и дополнительной литературы. Выполнение картосхем и других практических зада-	3

		ний.	
3	Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект.	Изучение основной и дополнительной литературы. Выполнение картосхем и других практических заданий.	3
4	Спрос и предложение.	Изучение основной и дополнительной литературы. Выполнение картосхем и других практических заданий.	3
5	Издержки производства.	Изучение основной и дополнительной литературы. Выполнение картосхем и других практических заданий.	4
6	Фирма в условиях конкуренции	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада	3
7	Ценообразование на факторы производства.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	3
8	Национальная экономика.	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
9	Макроэкономическое равновесие.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	3
10	Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост.	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
11	Финансово-кредитная система государства.	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
12	Государственное регулирование экономики	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
13	Мировое хозяйство и его динамика.	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
14	Проблемы переходной экономики.	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
15	Образование как отрасль экономики. Маркетинг образовательных услуг.	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
16	Нормативно-правовая база деятельности	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
17	Финансирование системы образования. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
18	Оплата труда в образовательных учреждениях.	Изучение основной и дополнительной литературы.	3

19	Налогообложение и бухучет в образовательных учреждениях.	Изучение основной и дополнительной литературы.	3
	ИТОГО		58

5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

План практических и семинарских занятий
(очная форма обучения)

№	Т Е М А	Форма занятия	Кол-во часов
1	Предмет и метод экономической науки	семинар	0
2	Общественное производство. Модели организации экономических систем.	семинар	2
3	Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект.	семинар	1
4	Спрос и предложение	семинар	2
5	Издержки производства	семинар	2
6	Фирма в условиях конкуренции	семинар	1
7	Ценообразование на факторы производства	семинар	2
8	Национальная экономика	семинар	1
9	Макроэкономическое равновесие	семинар	1
10	Макроэкономическая нестабильность. экономический рост.	семинар	2
11	Финансово-кредитная система государства	семинар	2
12	Государственное регулирование экономики	семинар	2
13	Мировое хозяйство и его динамика.	семинар	0
14	Проблемы переходной экономики.	семинар	0
15	Образование как отрасль экономики. Маркетинг образовательных услуг.	семинар	1
16	Нормативно-правовая база деятельности	семинар	0
17	Финансирование системы образования. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.	семинар	1
18	Оплата труда в образовательных учреждениях. Налогообложение и бухучет в образовательных учреждениях.	семинар	1
19	Объект, предмет и методы экономической психологии.	семинар	1
	Итого:		**22**

ВСЕГО СЕМИНАРСКИХ – ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ 22 ЧАСА (11 ПАР).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

Тема: Общественное производство. Модели организации экономических систем

Цель: Ознакомиться с базовыми экономическими понятиями – производство, факторы производства, экономические блага; определить экономическое значение категории «собственность».

Обсуждаемые вопросы:

1.Понятие общественного производства. Производительные силы и производственные отношения. Факторы производства.

2.Ресурсы производства: понятие и классификация. Проблема ограниченности ресурсов.

3.Экономические блага и их классификация.

4. Собственность как экономическая категория. Отношения собственности.

5.Теории прав собственности.

6.Модели организации экономических систем.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)

2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)

3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)

4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)

5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)

6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)

7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)

8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)

9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)

10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)

11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)

12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. По1собие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)

13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)

14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)

15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)

16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)

17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2

Тема: Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект

Цель: Определить сущность и предпосылки возникновения товарного производства, товара как такового; ознакомиться с понятием рынка с его законами. Определить значение предприятия в рыночной экономике; ознакомиться с основными организационно-правовыми формами предприятий.

Обсуждаемые вопросы:

1.Характеристика рыночного хозяйства.

2.Благо как системообразующая категория хозяйствования.

3.Товар как основная категория рыночного хозяйства. Теории стоимости товара.

4.Теория цены товара. Виды цен и тарифов.

5.Деньги и их функции в рыночной экономике. Теории денег.

6. Сущность рынка и его функции. Роль рынка в общественном производстве.

7. Структура, виды и сегментация рынков. Инфраструктуры рынка.

8. Фирма (предприятие) как субъект рыночной экономики. Современные теории фирмы.

9. Организационные формы предприятий. Организационные формы взаимодействия предприятий в сфере производства и обращения.

10. Понятие предпринимательства и его виды.

11. Кругооборот ресурсов, благ и доходов в условиях рыночной экономики.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)

2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)

3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)

4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)

5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)

6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)

7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)

8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)

9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)

10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)

11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)

12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)

13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2-3

Тема: Спрос и предложение

Цель: Ознакомиться с основными категориями экономической науки – спросом и предложением, их законами и факторами; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Функция спроса. Закон спроса.

2.Детерминанты спроса.

3.Индивидуальное и рыночное предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Закон предложения.

4.Неценовые факторы предложения.

5.Равновесие спроса и предложения.

6.Эластичность спроса и предложения.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)
9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)

10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3-4

Тема: Издержки производства

Цель: Выявить основные виды издержек производственной организации, условия их минимизации для предприятия; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Производственная функция
2.Экономические издержки и экономическая прибыль
3.Издержки краткосрочного периода
4.Издержки долгосрочного периода
5.Минимизация издержек и максимизация прибыли

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)

8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)
9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

Тема: Фирма в условиях конкуренции

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Цель: Определить основные характеристики совершенной и несовершенной конкуренции, их виды, особенности функционирования на рынке; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1 .Понятие конкуренции и ее виды. Методы конкурентной борьбы.
2.Признаки, цена, спрос и доход в условиях совершенной конкуренции.
3.Максимизация прибыли и минимизация убытков в краткосрочном периоде.
4.Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
5.Долгосрочное равновесие конкурентного производителя.
6.Монополия: равновесие, существование на рынке
7.Монополистическая конкуренция: равновесие, существование на рынке
8.Олигополия: равновесие, существование на рынке.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)
9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5

Тема: Ценообразование на факторы производства

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в

то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Цель: Ознакомиться с особенностями спроса и предложения на факторы производства, формированием цены на ресурсы; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Особенности спроса и предложения на факторы производства

2.Спрос фирмы на факторы производства

3.Общее правило замещения

4.Цена труда, капитала и земли

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)

2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)

3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)

4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)

5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)

6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)

7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)

8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)

9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)

10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)

11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)

12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)

13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)

14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)

15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)

16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6

Тема: Национальная экономика

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Цель: Ознакомиться с понятием национальной экономики, ее целями; определить важнейшие макроэкономические категории – ВВП, ВНП; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Национальная экономика как единое целое, ее цели и структура.

2.Валовой национальный и валовой внутренний продукты. Методы их измерения. Индексы цен.

3.Основные макроэкономические тождества.

4.Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов.

5.Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние.

6.Теневая экономика: понятие, виды и социально-экономические последствия.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)

9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6

Тема: Макроэкономическое равновесие

Дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу.

Правила проведения дискуссии:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать студентов, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его.
- сравнивать разные точки зрения, вовлекая студентов в коллективный анализ и обсуждение.

Проведение дискуссии по данной теме предполагает применение двух методик. ***Методика «лабиринта».*** Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в

которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые). ***Методика эстафеты.*** Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Цель: Определить сущность макроэкономического равновесия.

Обсуждаемые вопросы:

1.Совокупный спрос и его факторы. Кривая совокупного спроса.
2.Совокупное предложение и его факторы. Кривая совокупного предложения.
3.Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
4.Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.
5.Потребление и сбережения.
6.Инвестиции и факторы, влияющие на их величину.
7.Макроэкономическое равновесие и методы его определения.
8.Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)
9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)

15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7

Тема: Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост

Цель: Ознакомиться с сущностью экономического роста как основы функционирования государства; определить основные факторы экономического роста. Понять причины нестабильности в экономике и их последствия; решение задач по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Сущность, цели, основные характеристики экономического роста.

2.Факторы и типы экономического роста. Производственная функция и экономический рост.

3.Равновесие и экономический рост. Модели равновесного экономического роста.

4.Теории стадий экономического роста.

5.Экономический цикл и его фазы. Динамика экономических показателей в ходе цикла.

6.Типология циклов. Антициклическое регулирование.

7.Сущность, виды и показатели безработицы. Естественный уровень безработицы.

8.Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.

9.Сущность, типы и причины инфляции. Показатели инфляции. Механизм развития инфляции.

10.Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)

9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №8

Тема: Финансово-кредитная система государства

Цель: Ознакомиться с функционированием финансовой, банковской, бюджетной систем государства; решение задач по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Сущность финансов и их функции. Финансовая система и ее структура.

2.Налоги: сущность и экономические функции. Эффект Лаффера.

3.Дефицит государственного бюджета: понятие, виды, причины, последствия для экономики и способы погашения.

4.Государственный долг: понятие, виды и воздействие на экономику.

5.Бюджетные мультипликаторы.

6.Фискальная политика государства: понятие и виды.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)

7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)
9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №9

Тема: Государственное регулирование экономики

Цель: Определить, какую роль играет государство в рыночной экономике и благосостоянии общества.

Обсуждаемые вопросы:

1. Сущность и цели государственного регулирования.
2. Основные направления государственного регулирования.
3. Методы государственного регулирования.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)

6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)
9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №10

Тема: Образование как отрасль экономики. Маркетинг образовательных услуг.

Цель: Выявить специфику образования как отрасли экономики.

Обсуждаемые вопросы:

1. Докажите, что образование некоммерческая отрасль экономики.
2. Понятие образовательной услуги как товара.
3. Виды образовательных услуг и механизмы их нормативно-правового обеспечения.
4. Понятие маркетинга образовательных услуг и его элементы.
5. Основные функции маркетинга, применительно к образовательным организациям.
6. Анализ и прогноз рынка образовательных услуг. Позиционирование и сегментирование рынка образовательных услуг. Оценка эффективности маркетинга.

Литература

1. Беляков С.А Новые лекции по экономике образования. Москва: МАКС Пресс, 2007, серия «Управление. Финансы. Образование», 424 с. [Электронный ресурс].http://ecsocman.hse.ru/text/19210506/
2. Ванькина И.В., Егоршин А.П. Маркетинг в образовании [Текст]: Учеб. пос. – М., 2007.
3. Ксенофонтова О.Л. Специфика образовательных услуг: маркетинговый аспект. [Электронный ресурс] - http://main.isuct.ru/files/publ/snt/2006/02/HTM/45.htm

4. Опыт организации маркетинговой деятельности школы.// Справочник руководителя ОУ 2012г.- №1, с. 38-43.
5. Понятие и основные виды образовательных услуг [Электронный ресурс] http://razlib.ru/yurisprudencija/zashita_interesov_shkolnikov_i_studentov_pri_poluchenii_obrazovanija/p2.php#metkadoc2

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №10

Тема: Финансирование системы образования. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.

Цель: Выявить особенности финансирования системы образования, ведения бюджета в образовательном учреждении.

Обсуждаемые вопросы:

1. Принципы финансирования системы образования в РФ, государственных и негосударственных образовательных организаций. Затраты консолидированного бюджета РФ на образование (сравнить с данными по зарубежным странам).
2. Сущность нормативного и подушевого финансирования системы образования.
3. Источники финансирования образовательных учреждений и их удельный вес в общем объеме бюджета образовательного учреждения. Бюджет образовательного учреждения.
4. Основы бюджетирования, ориентированного на результат (БОР).
5. Региональный опыт перехода на принципы подушевого и нормативного финансирования в общем среднем образовании.
6. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств для финансирования своей деятельности. Классификация внебюджетных доходов.
7. Механизмы использования внебюджетных доходов для бюджетных и автономных организаций.
8. Установление цены на образовательные услуги. Маркетинг платных образовательных услуг. Защита прав потребителей образовательных услуг.

Работа в малых группах: *составление бюджета конкретной образовательной организации по заданному формату и на основе нормативов финансирования.*

Литература

1. Беляков С.А Новые лекции по экономике образования. Москва: МАКС Пресс, 2007, серия «Управление. Финансы. Образование», 424 с.[Электронный ресурс] http://ecsocman.hse.ru/text/19210506/
2. Бюджетирование ориентированное на результат в сфере образования. Эффективная система управления финансами. Новый метод планирования расходов, формирование. [Электронный ресурс] - http://www.myshared.ru/slide/236157/
3. Финансирование образования .[Электронный ресурс] - http://rfbudgetse.ru/byudzhetnaya-sistema-dlya-professionalov/66-finansirovanie_obrazovaniya.html
4. Финансирование системы образования. Фонды образования, их структура и назначение. [Электронный ресурс] - http://studopedia.ru/view_ekonomteor.php?id=70

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №11

Тема: Оплата труда в образовательных учреждениях.

Цель: Изучить систему оплаты труда в образовании, механизмы начисления стимулирующих надбавок.

Обсуждаемые вопросы:

1. Законодательное регулирование заработной платы педагогов. Количественные и качественные параметры определения тарифных ставок и окладов педагогических работников.
2. Как складывается фонд оплаты труда в бюджете образовательной организации?
3. Ключевые характеристики новых финансово-экономических механизмов в образовании.
4. Новая система оплаты труда с учётом результата и качества образовательных услуг. Различные региональные модели НСОТ педагогов.
5. Механизмы начисления заработной платы труда.

Работа в малых группах: составление ФОТ образовательной организации. Расчет оплаты труда конкретного педагогического работника. 2. Решение кейс-ситуаций.

Литература

1. Беляков С.А. Новые лекции по экономике образования. Москва: МАКС Пресс, 2007, серия «Управление. Финансы. Образование», 424 с.[Электронный ресурс] http://ecsocman.hse.ru/text/19210506/
2. Методика формирования системы оплаты труда и стимулирования работников государственных образовательных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных образовательных учреждений. [Электронный ресурс] www.kpmo.ru/res_ru/0_hfile_396_1.doc
3. Н. М. Сенников О некоторых правовых проблемах введения новой системы оплаты труда работников образования. [Электронный ресурс] http://www.top-personal.ru/lawissue.html?1540
4. Новая система оплаты труда учителей: какие возможности появились у педагогов? http://www.kp.ru/daily/26154/3043365/

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №11

Тема: Налогообложение и бухучёт в образовательных учреждениях

Цель: Изучить особенности налогообложения образовательных учреждений и систему ведения бухучета.

Обсуждаемые вопросы:

1. Налоговое регулирование деятельности образовательных учреждений
2. Непредпринимательский характер деятельности образовательных учреждений
3. Льготы и налоговые обязательства образовательных учреждений
4. Налогообложение работников образовательных учреждений
5. Налоговые проверки образовательных учреждений.
6. Первичные учетные документы, отражение хозяйственных операций, баланс и отчетность образовательных учреждений.
7. Организация бухгалтерской работы в образовательном учреждении.
8. Особенности бухучета в бюджетных образовательных учреждениях.
9. Особенности осуществления бухгалтерского учета в негосударственных образовательных учреждениях.

Литература

1. Беляков С.А. Новые лекции по экономике образования. Москва: МАКС Пресс, 2007, серия «Управление. Финансы. Образование», 424 с. [Электронный ресурс] http://ecsocman.hse.ru/text/19210506/
2. Беспалов М.В. Общие принципы бухгалтерского учета оплаты труда в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 6. С. 10 – 13.
3. Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях. http://back-office.su/buhgalterskiy-uchet-v-obrazovatelnyih-uchrezhdeniyah/Налогообложение

образовательных учреждений http://repetitora.com/nalogooblozhenie-obrazovatelnyh-uchrezhdenij-2
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. Федерального закона от 14.03.2009 №36-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, №32, ст. 3340.
5. Пименов В.В. Бухгалтерский учёт в государственных (муниципальных) учреждениях. http://www.gosfinansy.ru/publication/34326/
6. Селезнев А. З. Бюджетная система Российской Федерации.- М.: Магистр,2007.- 383 с.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №11

Тема: Объект, предмет и методы экономической психологии.

Цель: Изучить особенности междисциплинарной стыковой науки «экономической психологии».

Обсуждаемые вопросы:

1. Предмет, объект и метод экономической психологии.
2. Представление о человеке в экономической психологии.
3. Психология собственности, психология денег, психологические аспекты потребительского поведения, психология богатства и бедности.
4. Психологическая оценка качества жизни.Принятие экономических решений. Психология инвестиционной деятельности.
5. Психология домашних финансов. Психология предпринимательства.
6. Психолого-экономические аспекты правонарушений. Психология занятости и безработицы

Литература:

1 Богатырев, А. Д. Начальная экономическая подготовка в школьном курсе "Этика и психология семейной жизни" / А. Д. Богатырев ; БГПУ. - Благовещенск, 1989. - 44 с. (2 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
3 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
4 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
5 Кишкель, Елена Николаевна Управленческая психология : учебник для студ. ссузов, обучающихся по экономическим спец. и менеджменту / Е. Н. Кишкель. - М. : Высш. шк., 2002. - 269 с. (15 экз.)
6 Экономическая психология. Социокультурный подход / под ред. И. В. Андреевой. - М.; Харьков; Минск; СПб. : Питер, 2000. - 511 с. (2 экз.)

План практических и семинарских занятий
(заочная форма обучения)

№	Т Е М А	Форма занятия	Кол-во часов
1	Предмет и метод экономической науки	семинар	0
2	Общественное производство. Модели организации экономических систем.	семинар	0,5
3	Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект.	семинар	0,5

4	Спрос и предложение	семинар	0,5
5	Издержки производства	семинар	0,5
6	Фирма в условиях конкуренции	семинар	0,5
7	Ценообразование на факторы производства	семинар	0,5
8	Национальная экономика	семинар	0,5
9	Макроэкономическое равновесие	семинар	0,5
10	Макроэкономическая нестабильность. экономический рост.	семинар	0,5
11	Финансово-кредитная система государства	семинар	0
12	Государственное регулирование экономики	семинар	0
13	Мировое хозяйство и его динамика.	семинар	0
14	Проблемы переходной экономики.	семинар	0
15	Образование как отрасль экономики. Маркетинг образовательных услуг.	семинар	0,5
16	Нормативно-правовая база деятельности	семинар	0
17	Финансирование системы образования. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.	семинар	0,5
18	Оплата труда в образовательных учреждениях. Налогообложение и бухучет в образовательных учреждениях.	семинар	0,5
19	Объект. Предмет и методы экономической психологии	семинар	1
	Итого:		**6**

ВСЕГО СЕМИНАРСКИХ – ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ 6 ЧАСОВ (3 ПАРЫ).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

Тема: Общественное производство. Модели организации экономических систем

Цель: Ознакомиться с базовыми экономическими понятиями – производство, факторы производства, экономические блага; определить экономическое значение категории «собственность».

Обсуждаемые вопросы:

1.Понятие общественного производства. Производительные силы и производственные отношения. Факторы производства.

2.Ресурсы производства: понятие и классификация. Проблема ограниченности ресурсов.

3.Экономические блага и их классификация.

4. Собственность как экономическая категория. Отношения собственности.

5.Теории прав собственности.

6.Модели организации экономических систем.

Тема: Рыночная организация хозяйства. Предприятие как экономический субъект

Цель: Определить сущность и предпосылки возникновения товарного производства, товара как такового; ознакомиться с понятием рынка с его законами. Определить значение предприятия в рыночной экономике; ознакомиться с основными организационно-правовыми формами предприятий.

Обсуждаемые вопросы:

1.Характеристика рыночного хозяйства.

2.Благо как системообразующая категория хозяйствования.

3.Товар как основная категория рыночного хозяйства. Теории стоимости товара.

4.Теория цены товара. Виды цен и тарифов.

5.Деньги и их функции в рыночной экономике. Теории денег.

6. Сущность рынка и его функции. Роль рынка в общественном производстве.

7. Структура, виды и сегментация рынков. Инфраструктуры рынка.

8. Фирма (предприятие) как субъект рыночной экономики. Современные теории фирмы.

9. Организационные формы предприятий. Организационные формы взаимодействия предприятий в сфере производства и обращения.

10. Понятие предпринимательства и его виды.

11. Кругооборот ресурсов, благ и доходов в условиях рыночной экономики.

Тема: Спрос и предложение

Цель: Ознакомиться с основными категориями экономической науки – спросом и предложением, их законами и факторами; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Функция спроса. Закон спроса.

2.Детерминанты спроса.

3.Индивидуальное и рыночное предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Закон предложения.

4.Неценовые факторы предложения.

5.Равновесие спроса и предложения.

6.Эластичность спроса и предложения.

Тема: Издержки производства

Цель: Выявить основные виды издержек производственной организации, условия их минимизации для предприятия; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Производственная функция

2.Экономические издержки и экономическая прибыль

3.Издержки краткосрочного периода

4.Издержки долгосрочного периода

5.Минимизация издержек и максимизация прибыли

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)

2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)

3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)

4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)

5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)

6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)

7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)

8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)

9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2

Тема: Фирма в условиях конкуренции

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Цель: Определить основные характеристики совершенной и несовершенной конкуренции, их виды, особенности функционирования на рынке; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1 .Понятие конкуренции и ее виды. Методы конкурентной борьбы.
2.Признаки, цена, спрос и доход в условиях совершенной конкуренции.
3.Максимизация прибыли и минимизация убытков в краткосрочном периоде.
4.Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
5.Долгосрочное равновесие конкурентного производителя.
6.Монополия: равновесие, существование на рынке
7.Монополистическая конкуренция: равновесие, существование на рынке
8.Олигополия: равновесие, существование на рынке.

Тема: Ценообразование на факторы производства

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Цель: Ознакомиться с особенностями спроса и предложения на факторы производства, формированием цены на ресурсы; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Особенности спроса и предложения на факторы производства

2.Спрос фирмы на факторы производства

3.Общее правило замещения

4.Цена труда, капитала и земли

Тема: Национальная экономика

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Цель: Ознакомиться с понятием национальной экономики, ее целями; определить важнейшие макроэкономические категории – ВВП, ВНП; научиться решать экономические задачи по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Национальная экономика как единое целое, ее цели и структура.

2.Валовой национальный и валовой внутренний продукты. Методы их измерения. Индексы цен.

3.Основные макроэкономические тождества.

4.Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов.

5.Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние.

6.Теневая экономика: понятие, виды и социально-экономические последствия.

Тема: Макроэкономическое равновесие

Дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу.

Правила проведения дискуссии:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;

- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать студентов, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его.
- сравнивать разные точки зрения, вовлекая студентов в коллективный анализ и обсуждение.

Проведение дискуссии по данной теме предполагает применение двух методик. ***Методика «лабиринта».*** Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые). ***Методика эстафеты.*** Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Цель: Определить сущность макроэкономического равновесия.

Обсуждаемые вопросы:

1.Совокупный спрос и его факторы. Кривая совокупного спроса.
2.Совокупное предложение и его факторы. Кривая совокупного предложения.
3.Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
4.Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.
5.Потребление и сбережения.
6.Инвестиции и факторы, влияющие на их величину.
7.Макроэкономическое равновесие и методы его определения.
8.Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)

9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

Тема: Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост

Цель: Ознакомиться с сущностью экономического роста как основы функционирования государства; определить основные факторы экономического роста. Понять причины нестабильности в экономике и их последствия; решение задач по теме.

Обсуждаемые вопросы:

1.Сущность, цели, основные характеристики экономического роста.

2.Факторы и типы экономического роста. Производственная функция и экономический рост.

3.Равновесие и экономический рост. Модели равновесного экономического роста.

4.Теории стадий экономического роста.

5.Экономический цикл и его фазы. Динамика экономических показателей в ходе цикла.

6.Типология циклов. Антициклическое регулирование.

7.Сущность, виды и показатели безработицы. Естественный уровень безработицы.

8.Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.

9.Сущность, типы и причины инфляции. Показатели инфляции. Механизм развития инфляции.

10.Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Литература:

1 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)
2 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)

3 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
4 История экономических учений : Учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 783 с. (12 экз.)
5 Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию.В 2 кн. : учеб.для студ.пед.ун-тов / Л. Л. Любимов. - М. : Вита-Пресс, 1999 - .Кн.1. - 336 с. (5 экз.)
6 Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича ; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Эконом. шк., 1994. - 398 с. (6 экз.)
7 Менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 342 с. (16 экз.)
8 Михайлушкин, А. И. Экономика : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. группы экономики и управления / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2001. - 309 с. (32 экз.)
9 Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)
10 Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)
11 Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б. И. Соколов, С. В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)
12 Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)
13 Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Уткин Э.А. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)
14 Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)
15 Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)
16 Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)
17 Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

Тема: Образование как отрасль экономики. Маркетинг образовательных услуг.

Цель: Выявить специфику образования как отрасли экономики.

Обсуждаемые вопросы:

1. Докажите, что образование некоммерческая отрасль экономики.
2. Понятие образовательной услуги как товара.
3. Виды образовательных услуг и механизмы их нормативно-правового обеспечения.
4. Понятие маркетинга образовательных услуг и его элементы.
5. Основные функции маркетинга, применительно к образовательным организациям.
6. Анализ и прогноз рынка образовательных услуг. Позиционирование и сегментирование рынка образовательных услуг. Оценка эффективности маркетинга.

Литература

1. Беляков С.А Новые лекции по экономике образования. Москва: МАКС Пресс, 2007, серия «Управление. Финансы. Образование», 424 с. [Электронный ресурс].http://ecsocman.hse.ru/text/19210506/
2. Ванькина И.В., Егоршин А.П. Маркетинг в образовании [Текст]: Учеб. пос. – М., 2007.
3. Ксенофонтова О.Л. Специфика образовательных услуг: маркетинговый аспект. [Электронный ресурс] - http://main.isuct.ru/files/publ/snt/2006/02/HTM/45.htm
4. Опыт организации маркетинговой деятельности школы.// Справочник руководителя ОУ 2012г.- №1, с. 38-43.
5. Понятие и основные виды образовательных услуг [Электронный ресурс] http://razlib.ru/yurisprudencija/zashita_interesov_shkolnikov_i_studentov_pri_poluchenii_obrazovanija/p2.php#metkadoc2

Тема: Финансирование системы образования. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.

Цель: Выявить особенности финансирования системы образования, ведения бюджета в образовательном учреждении.

Обсуждаемые вопросы:

1. Принципы финансирования системы образования в РФ, государственных и негосударственных образовательных организаций. Затраты консолидированного бюджета РФ на образование (сравнить с данными по зарубежным странам).
2. Сущность нормативного и подушевого финансирования системы образования.
3. Источники финансирования образовательных учреждений и их удельный вес в общем объеме бюджета образовательного учреждения. Бюджет образовательного учреждения.
4. Основы бюджетирования, ориентированного на результат (БОР).
5. Региональный опыт перехода на принципы подушевого и нормативного финансирования в общем среднем образовании.
6. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств для финансирования своей деятельности. Классификация внебюджетных доходов.
7. Механизмы использования внебюджетных доходов для бюджетных и автономных организаций.
8. Установление цены на образовательные услуги. Маркетинг платных образовательных услуг. Защита прав потребителей образовательных услуг.

Работа в малых группах: *составление бюджета конкретной образовательной организации по заданному формату и на основе нормативов финансирования.*

Литература

1. Беляков С.А Новые лекции по экономике образования. Москва: МАКС Пресс, 2007, серия «Управление. Финансы. Образование», 424 с.[Электронный ресурс] http://ecsocman.hse.ru/text/19210506/
2. Бюджетирование ориентированное на результат в сфере образования. Эффективная система управления финансами. Новый метод планирования расходов, формирование. [Электронный ресурс] - http://www.myshared.ru/slide/236157/
3. Финансирование образования .[Электронный ресурс] - http://rfbudgetse.ru/byudzhetnaya-sistema-dlya-professionalov/66-finansirovanie_obrazovaniya.html
4. Финансирование системы образования. Фонды образования, их структура и назначение. [Электронный ресурс] - http://studopedia.ru/view_ekonomteor.php?id=70

Тема: Оплата труда в образовательных учреждениях.

Цель: Изучить систему оплаты труда в образовании, механизмы начисления стимулирующих надбавок.

Обсуждаемые вопросы:

1. Законодательное регулирование заработной платы педагогов. Количественные и качественные параметры определения тарифных ставок и окладов педагогических работников.
2. Как складывается фонд оплаты труда в бюджете образовательной организации?
3. Ключевые характеристики новых финансово-экономических механизмов в образовании.
4. Новая система оплаты труда с учётом результата и качества образовательных услуг. Различные региональные модели НСОТ педагогов.
5. Механизмы начисления заработной платы труда.

Работа в малых группах: составление ФОТ образовательной организации. Расчет оплаты труда конкретного педагогического работника. 2. Решение кейс-ситуаций.

Литература

1. Беляков С.А. Новые лекции по экономике образования. Москва: МАКС Пресс, 2007, серия «Управление. Финансы. Образование», 424 с.[Электронный ресурс] http://ecsocman.hse.ru/text/19210506/
2. Методика формирования системы оплаты труда и стимулирования работников государственных образовательных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных образовательных учреждений. [Электронный ресурс] www.kpmo.ru/res_ru/0_hfile_396_1.doc
3. Н. М. Сенников О некоторых правовых проблемах введения новой системы оплаты труда работников образования. [Электронный ресурс] http://www.top-personal.ru/lawissue.html?1540
4. Новая система оплаты труда учителей: какие возможности появились у педагогов? http://www.kp.ru/daily/26154/3043365/

Тема: Объект, предмет и методы экономической психологии.

Цель: Изучить особенности междисциплинарной стыковой науки «экономической психологии».

Обсуждаемые вопросы:

7. Предмет, объект и метод экономической психологии.
8. Представление о человеке в экономической психологии.
9. Психология собственности, психология денег, психологические аспекты потребительского поведения, психология богатства и бедности.
10. Психологическая оценка качества жизни.Принятие экономических решений. Психология инвестиционной деятельности.
11. Психология домашних финансов. Психология предпринимательства.
12. Психолого-экономические аспекты правонарушений. Психология занятости и безработицы

Литература:

7 Богатырев, А. Д. Начальная экономическая подготовка в школьном курсе "Этика и психология семейной жизни" / А. Д. Богатырев ; БГПУ. - Благовещенск, 1989. - 44 с. (2 экз.)

8 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)

9 Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)
10 Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник для студ. вузов по экономич. спец. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1997. (7 экз.)
11 Кишкель, Елена Николаевна Управленческая психология : учебник для студ. ссузов, обучающихся по экономическим спец. и менеджменту / Е. Н. Кишкель. - М. : Высш. шк., 2002. - 269 с. (15 экз.)

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций

Индекс компе-тенции	Оценочное средство[1]	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
ОПК-8	Собеседова-ние	Низкий (неудовлетворительно)	Студент отвечает неправильно, нечетко и неубедительно, дает неверные формулировки, в ответе отсутствует какое-либо представление о вопросе
		Пороговый (удовлетворительно)	Студент отвечает неконкретно, слабо аргументировано и не убедительно, хотя и имеется какое-то представление о вопросе
		Базовый (хорошо)	Студент отвечает в целом правильно, но недостаточно полно, четко и убедительно
		Высокий (отлично)	Ставится, если продемонстрированы знание вопроса и самостоятельность мышления, ответ соответствует требованиям правильности, полноты и аргументированности.
ОПК-8	Тест	Низкий (неудовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста менее 60 %
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %

ОПК-8	Коллоквиум, семинар	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ОПК-8	Проверка экономического глоссария	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Знание экономических терминов не засчитывается если студент: 1. допустил более трех грубых ошибок или вообще не дал ответа на три и более вопроса.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент в целом продемонстрировал знание терминов, но допустил: 1. не более трех грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более трех-четырех негрубых

			ошибок; 4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов; 5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент показал в целом хорошее знание терминов, но допустил в ней: 1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент: 1. не допустил ошибок; 2. допустил не более одного недочета.
ОПК-8	Реферат	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы. 3. или работа практически невыполнена
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: 1. не более двух грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более двух-трех негрубых ошибок; 4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов; 5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней: 1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета; 2. или не более двух недочетов.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент: 1. выполнил работу без ошибок и недочетов; 2. допустил не более одного недочета.
ОПК-8	Рабочая тетрадь	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Рабочая тетрадь студенту не засчитывается если студент заполнена менее чем на половину от планируемого объема конспектируемого материала, или тетрадь практически незаполнена.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент заполнил более половины конспектуремого материала в тетради в пределах 50-70% от оптимального уровня.

		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент заполнил 70-90% планируемого для конспектирования материала с незначительными неточностями и помарками.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент заполнил более 90% : планируемого для конспектирования материала с незначительными неточностями и помарками, с выделением главных мыслей, терминов.
ОПК-8	Контрольная работа	Низкий (неудовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы контрольной работы менее 60 %
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы контрольной работы от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы контрольной работы от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы контрольной работы от 85-100 %
ОПК-8	Письменный анализ статистической информации	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Анализ информации не засчитывается, если студент: 1) охватил лишь малую часть представленного статистического материала; 2) выводы разрозненны, не соответствуют основной цели анализа; 3) в выводах много лишней и второстепенной информации; 4) анализ сложен в восприятии, зачастую теряется его общий смысл; 5) выводы нечеткие, двусмысленные (возможно другое понимание).
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Анализ информации засчитывается, но студент: 1) охватил лишь часть представленного статистического материала; 2) выводы отличаются разобщенностью, но соответствуют основной цели анализа; 3) в выводах присутствует лишняя и второстепенная информация; 4) отдельные выводы нечеткие, двусмысленные (возможно другое понимание).
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Анализ информации засчитывается, если студент: 1) достаточно полно охватил представленный статистический материал; 2) сделанные выводы соответствуют основной цели анализа; 4) сделанные выводы кратки, неизбыточны (отсутствует лишняя и второстепенная информация); 5) анализ обладает сравнительной по-

			нятностью, доступностью, легкостью в восприятии; 6) выводы четкие, недвусмысленные (невозможно другое понимание).
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Анализ информации засчитывается, если студент: 1) полно и глубоко охватил представленный статистический материал; 2) учитывал при анализе все современные тенденции развития процессов и явлений; 3) все сделанные выводы соответствуют основной цели анализа; 4) сделанные выводы кратки, неизбыточны (отсутствует лишняя и второстепенная информация); 5) анализ обладает понятностью, доступностью, легкостью в восприятии; 6) выводы четкие, недвусмысленные (невозможно другое понимание).
ОПК-8	Разноуровневые задачи и задания	Низкий (неудовлетворительно)	Ответ студенту не зачитывается если: • Задание выполнено менее, чем на половину; • Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.
		Пороговый (удовлетворительно)	Задание выполнено более, чем на половину. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но: • Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; • Не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; • Излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый (хорошо)	Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но: • В ответе допущены малозначительные ошибки и недостаточно полно раскрыто содержание вопроса; • Не приведены иллюстрирующие примеры, недостаточно чётко выражено обобщающие мнение студента; • Допущено 1-2 недочета в последова-

			тельности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий (отлично)	Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. • Студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; • Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; • Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ОПК-8	Доклад, сообщение	Низкий (неудовлетворительно)	Доклад студенту не зачитывается если: • Студент не усвоил значительной части проблемы; • Допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; • Испытывает трудности в практическом применении знаний; • Не может аргументировать научные положения; • Не формулирует выводов и обобщений; • Не владеет понятийным аппаратом.
		Пороговый (удовлетворительно)	Задание выполнено более чем на половину. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но: • Тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; • Допускает несущественные ошибки и неточности; • Испытывает затруднения в практическом применении полученных знаний; • Слабо аргументирует научные положения; • Затрудняется в формулировании выводов и обобщений; • Частично владеет системой понятий.
		Базовый (хорошо)	Задание в основном выполнено: • Студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; • Не допускает существенных неточностей;

			• Увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; • Аргументирует научные положения; • Делает выводы и обобщения; • Владеет системой основных понятий.
		Высокий (отлично)	Задание выполнено в максимальном объеме. • Студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; • Уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; • Опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; • Умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; • Делает выводы и обобщения; • Свободно владеет понятиями.
ОПК-8	Творческие задания и/или игры	Низкий (неудовлетворительно)	Для каждой игры, творческого задания критерии оценивания определяются отдельно в соответствии с поставленными целями и задачами
		Пороговый (удовлетворительно)	
		Базовый (хорошо)	
		Высокий (отлично)	
ОПК-8	Зачет	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:	1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок; 2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; 3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков. Допускаются незначительные ошибки.
		Оценка «не зачтено» выставляется, если:	1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Текущая аттестация студентов производится во время практических занятий по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- письменные домашние задания;
- выполнение упражнений на практических занятиях;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов, письменных домашних заданий.

Рубежная аттестация студентов производится по окончании раздела в следующих формах:

- тестирование;
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме в форме компьютерного тестирования (зачет).

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умения применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

1. Полнота и правильность ответа.
2. Степень осознанности, понимания изученного.
3. Языковое оформление ответа.

Оценка «**отлично**» ставится, если студент:

1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебников, но и самостоятельно составленные;
3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «**хорошо**» ставится, если студент:

1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. Вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок.

2. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами.
3. Продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.
4. Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:
1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.
2. Обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала.
3. Допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

6.3 Типовые контрольные задания
Примеры тестовых заданий
ТЕСТЫ ПО «основам экономических знаний в профессиональной деятельности» вариант №1

1. Экономика как наука зародилась в: 1. Египте 2. России 3. Греции 4. Японии 5. Германии	**2. Термин «экономика» и «хрематистика» в науку ввели:** 1. Эратосфен и Геродот 2. Ксенофонт и Аристотель 3. Гераклит и Кратет 4. Клавдий Птолемей и Архимед 5. Гиппарх и Эпикур
3. Родоначальником экономики в современном понимании, а также автором книги «Исследования о природе и причинах богатства народов», термина «невидимая рука рынка» является шотландец: 1. Карл Маркс 2. Карл Менгер 3. Давид Рикардо 4. Джон Мейнард Кейнс 5. Адам Смит	**4. Как по мнению маржиналистов определяется стоимость товаров?:** 1. затратами труда 2. ценой установленной государством 3. затратами капитала 4. справедливостью 5. субъективной оценкой людей и редкостью
5. Кто из экономистов характеризует «капитал» как средство эксплуатации рабочих и самовозрастающую стоимость, являясь автором труда «Капитал»?: 1. Франсуа Кенэ 2. Адам Смит 3. Карл Менгер 4. Карл Маркс 5. Давид Рикардо	**6. Согласно взглядам меркантилистов источником богатства является:** 1. превышение импорта над экспортом 2. экспорт сырья и полуфабрикатов 3. экспорт продовольствия 4. экспорт готовых изделий 5. импорт готовых изделий
7. Согласно меркантилизму стране, чтобы разбогатеть лучше: 1. экспортировать уголь 2. экспортировать хлопок 3. импортировать мебель 4. импортировать компьютеры 5. экспортировать автомобили	**8. В Англии в 1565 г. запретили экспорт живых овец, а в 1660 г. экспорт шерсти, это было сделано согласно теории:** 1. маржинализма 2. меркантилизма 3. монетаризма 4. кейнсианства 5. либерализма
9. Согласно взгляду физиократов настоящее богатство производится в: 1. сельском хозяйстве 2. торговле 3. промышленности 4. строительстве 5. транспорте	**10. При определении стоимости товара А. Смит, У. Петти, Д. Рикардо, К. Маркс придерживались:** 1. теории маржинализма 2. теории полезности 3. теории физиократов 4. теории рыночного ценообразования 5. трудовой теории
11. Согласно взглядов Джона Кейнса: 1. государство не должно вмешиваться в экономику 2. государство должно максимально поднять импортную пошлину 3. государство должно перевести сбережения населения в инвестиции 4. государство должно спобствовать вывозу капитала 5. государство должно максимально повысить налоги	**12. Фридмен лидер монетаризма считал что:** 1. государство должно обеспечить избыток денег в экономике 2. государство должно сбалансировать экспорт и импорт 3. государство должно повышать социальные выплаты 4. государство должно стимулировать импорт 5. государству необходимо сдерживать денежную массу и инфляцию
13. Теория абсолютных преимуществ о выгоде торговли сформулировал: 1. Уильям Петти 2. Адам Смит 3. Аристотель 4. Карл Маркс 5. Карл Менгер	**14. Огромные запасы нефти в Кувейте, жаркий климат в «банановых» республиках являются примерами:** 1. сравнительного преимущества по Давиду Рикардо 2. абсолютное преимущество по Адаму Смиту 3. монетаризма по Милтон Фридману 4. маржинализма по Карлу Менгеру 5. меркантилизма по Монкретьену
15. Согласно взглядам Карла Маркса и его последователей: 1. в экономике доминирует частная собственность 2. цены формируются «невидимой рукой рынка» 3. в экономике доминирует государственная собственность 4. источник богатства – предпринимательские способности 5. источник богатства – сельское хозяйство	**16. Наука о искусстве эффективного управления:** 1. геоэкономика 2. экономикс 3. политэкономия 4. маркетинг 5. менеджмент
17. Наука изучающая потребительский спрос, рыночные сегменты и способы продажи товаров: 1. геоэкономика 2. менеджмент 3. макроэкономика 4. персональный менеджмент	**18. Экономика картофелеводства является частью:** 1. отраслевых экономических наук 2. политэкономии 3. макроэкономики 4. функциональных экономических наук 5. менеджмента

5. маркетинг	
19. Наука изучающая уровень при котором человек решает что, где и сколько купить, где и за сколько работать, какое по форме создать предприятие: 1. макроэкономика 2. позитивная экономика 3. экономическая демография 4. микроэкономика 5. ни один из ответов не является верным	**20. Основателями какой науки стали Рагнар Фишер (1934 г.), Джон Кейнс (1936 г.) предметом которой являются: экономический рост и цикл, безработица, государственный бюджет, уровень ставки процента…:** 1. микроэкономика 2. региональная экономика 3. геоэкономика 4. макроэкономика 5. политическая экономия
21. К экономическим категориям не относится: 1. благо 2. услуга 3. капитал 4. конкуренция 5. идеология	**22. К экономическим категориям не относится:** 1. собственность 2. патриотизм 3. издержки 4. богатство 5. инвестиции
23. При производстве автомобиля предметом труда будет: 1. доменная печь 2. здание завода 3. рабочий 4. токарный станок 5. сталь	**24. Для рыночной экономики характерно:** 1. государственное регулирование цен 2. плановое развитие экономики 3. малый ассортимент товаров 4. доминирование частной собственности 5. верно все
25. Для командно-административной модели экономики характерно: 1. высокое качество продукции 2. безработица и угроза банкротства 3. отсутствие конкуренции 4. свободное ценообразование 5. все ответы не верны	

ТЕСТЫ ПО «основам экономических знаний в профессиональной деятельности» вариант №2

1. Взаимозаменяемые товары-блага называют: 1. товары Гифена 2. товары Веблена 3. субституты 4. комплименты 5. товары длительного пользования	**2. Товары субституты это:** 1. печенье и пряник 2. рубашка и брюки 3. автомобиль и бензин 4. гвоздь и молоток 5. утюг и телевизор
3. Примером дарового блага будет: 1. отдых в сауне 2. загар в солярии 3. отсутствие преступности в стране 4. фейерверк на новый год 5. отдых на речном пляже летом	**4. Пример общественного блага:** 1. зимнее отопление 2. мир в стране 3. электрическое освещение в квартире 4. летнее тепло 5. телевизор в доме
5. Пример экономического блага: 1. вода в ручье 2. дневной свет 3. теплый воздух в летний день 4. олень в лесу 5. теплый воздух в зимней квартире	**6. Нормой жилья в России на 1 человека принята площадь в квадратных метрах:** 1. 5 2. 18 3. 36 4. 46 5. 75
7. В потребительской корзине на продукты питания приходиться: 1. 5% 2. 50% 3. 25% 4. 80% 5. 100%	**8. Переход государственной собственности в частную называется:** 1. экспроприация 2. национализация 3. приватизация 4. реструктуризация 5. индексация
9. Массовая приватизация в России осуществлялась в: 1. 1992-1994 гг. 2. 2008-2014 гг. 3. 1917-1922 гг. 4. 1905-19010 гг.	**10. К развитым странам относится …** 1. средство стабилизации бюджета 2. мера стоимости 3. средство накопления 4. средство обращения
11. «Цена» денежной единицы данной страны, выраженная в иностранной валюте или международных валютных единицах – это … 1. валютный курс 2. конвертируемость валюты 3. валютный паритет 4. трансфертная цена	**12. Студент получил стипендию, а пенсионер пенсию, что отразило такую функцию денег как:** 1. средство накопления 2. средство обращения 3. средство платежа 4. мера стоимости 5. мировые деньги
13. Печатание бумажных денег стало практической реализацией теории денег: 1. количественной 2. металлической 3. номиналистической 4. государственной	**14. Государственные перевороты, войны, революции провоцируют инфляцию, что является воплощением теории денег:** 1. металлической 2. номиналистической 3. монетаристской 4. государственной

5. монетаристской	5. количественной
15. Если государство напечатает много денег и всем раздаст то: 1) все разбогатеют; 2) экономика стабилизируется; 3) государство избавится от внутреннего долга; 4) начнется инфляция и все обеднеют.	**16. Пожалуй самая большая денежная единица древности весом в 26 кг серебра (примерно как 600 тыс. руб. в 2017 г.) называлась:** 1) дукат; 2) талер; 3) талант; 4) солид.
17. Рубль и талер (родоначальник доллара) в XVII-XVIII вв. имели практически равный вес: 1) 3,5 г золота; 2) 0,77 г золота; 3) 28 г серебра; 4) 26 кг серебра.	**18.Стабильность, массовость и распространенность американского доллара подтверждает на практике теорию денег:** 1) государственную; 2) металлическую; 3) монетарную; 4) номиналистическую.
19. На один рубль во времена Петра 1 можно было купить: 1) курицу; 2) 3 шубы овчиные; 3) 10 булок хлеба; 4) овечку.	**20. Обесценивание денег и рост цен это:** 1) деноминация; 2) эмиссия; 3) инфляция; 4) конвертация
21. Покупатели, приобретающие валенки, меховую шапку, обогреватель, пуховик входят в рыночный сегмент по признаку: 1) возраста; 2) географического положения север-юг; 3) пола; 4) дохода.	**22. Покупатели, приобретающие надувную лодку, охотничье ружьё, спиннинг входят в рыночный сегмент:** 1) дохода; 2) размера семьи; 3) образа жизни; 4) возраста; 5) географического положения.
23. Покупатели, приобретающие лак для ногтей, губную помаду, чулки, входят в рыночный сегмент по признаку: 1. возраста 2. дохода 3. Географического положения город - село 4. пола 5. Образа жизни	**24. Покупатели, приобретающие дрова, корову, сено, будку для собаки входит в рыночный сегмент по признаку:** 1) географического положения север-юг; 2) географического положения берег моря-суша; 3) пола; 4) географического положения город-село; 5) образа жизни.
25. Продажа наркотиков и поддельного алкоголя является частью рынка: 1) рынка сырья; 2) внутреннего рынка; 3) розничного рынка; 4) нелегального рынка; 5) финансового рынка.	

Тесты по «основам экономических знаний в профессиональной деятельности» вариант №3

1. Форма предприятия в котором количество участников более 50, а продажа ценных бумаг позволяет привлечь средства для грандиозных проектов, решения принимаются по принципу один голос – одна бумага. 1) ЗАО 2) ОАО 3) ООО 4) Товарищества	**2. Форма предприятия в котором необязательно непосредственное трудовое участие:** 1 Товарищество на вере 2 Командитное товарищество 3 Полное товарищество 4 Акционерное общество
3. Фирма в переводе с итальянского означает: 1 Подтверждающая подпись 2 Дело 3 Склад 4 Сообщество	**4. Объединение самостоятельных предприятий при котором оговорены цены продажи и квоты – объемы продажи:** 1) Синдикат; 2) Концерн; 3) Холдинг; 4) Картель
5. Крупное объединение предприятий разных отраслей в котором материнская компания владеет контрольными пакетами акций дочерних предприятий: 1 Корпорация 2 Картель 3 Трест 4 Холдинг	**6. Корейская разновидность конгломерата – объединения разных предприятий:** 1) Дзайбатцу 2) Кэйрацу 3) Чеболь 4) Консорциум
7. Временное объединение независимых предприятий с целью реализации масштабного проекта (строительство газопровода): 1 Консорциум 2 Трест 3 Синдикат 4 Кластер	**8. Предприниматель первый внедривший массовое конвейерное производство, повысил производительность труда более чем в 4 раза, поднял зарплату работникам в 2 раза, увольнял за курение:** 1 Томас Липтон 2 Андрэ Ситроен 3 Юлиус Магги 4 Генри Форд
9. Какая фирма стала первой практиковать систему «точно в срок», «кружки контроля качества», «пожизненный найм»: 1 Форд 2 Тойота 3 Нестле 4 Сименс	**10. Предприниматель первым стал продавать швейные машинки в рассрочку, первый открыл зарубежный филиал, и первый стал использовать франчайзинг – право использовать товарный знак:** 1) Томас Липтон 2) Мацусита Коносукэ 3) Генри Форд 4) Исаак Зингер
11. Предприниматель, ставший первым в мире долларовым миллиардером за счет создания нефтяной монополии и впервые в истории, были реализованы антимонопольные законы, разделившие фирму более чем на 30 компаний: 1 Джонн Рокфеллер 2 Роман Абрамович	**12. найдите неверное сочетание, предприниматель – достижение, рыночная выгодная идея:** 1 Анри Нестле – смесь для кормления младенцев 2 Френк Марс – джинсовая одежда 3 Карл Кнорр – сухой суп 4 Уильям Колгейт – зубная паста в тюбиках

3 Адам Опель 4 Вернер фон Сименс	
13. Найдите неверное сочетание, предприниматель – достижение, товар, идея: 1 Томас Липтон – чай в коробках со своим изображением 2 Юлиус Магги – бульонный кубик 3 Джон Дир – стальной плуг для тяжелой почвы 4 Леви Страус – вертолеты	**14. Найдите неверное сочетание, предприниматель – достижение, товар, идея:** 1) Карл Цейс – оптика; 2) Уильям Боинг – спортивные автомобили; 3) Уолтер Бентли – люксовые автомобили; 4) Клайд Вернон Цессна – легкомоторные самолеты
15. Найдите неверное сочетание, предприниматель – достижение, товар, идея: 1) Дональд Дуглас – поршневые самолеты 2) Дэвид Бьюик – швейная машина 3) Макс Фактор – лак для волос 4) Пьетро Ферейро – «киндерсюрприз»	**16. Количество товара, которое человек желает и готов купить в заданный период времени это …** 1 Закон спроса 2 Спрос 3 Предложение 4 Элластичность спроса
17. Согласно закону спроса, повышение цены на товар приведет к … 1 Росту спроса 2 Снижению спроса 3 Спрос не изменится 4 Снижению предложения	**18. На товары Гифена спрос растет с ростом цены, в данном списке товар Гифена это…** 1 Торт 2 Мясо – говядина 3 Шоколадные конфеты 4 Макароны
19. Торстейн Веблен открыл эффект … 1 Демонстративного потребления 2 Потребления «как все» 3 Парадокса бережливости 4 Роста потребления дешевых товаров	**20. Яблоки и груши продаются по одной цене, рост цен на груши …** 1 Увеличит спрос на груши 2 Увеличит спрос на яблоки 3 Уменьшит спрос на яблоки 4 Увеличит спрос на виноград
21. Пересечение кривой спроса и предложения формирует … 1) Завышенную цену 2) Заниженную цену 3) Равновесную цену 4) Трансфертную цену	**22. Товары у которых почти нет субститутов (соль, сахар, мука, бензин, электроэнергия) отличаются…** 1) Высокой эластичностью спроса 2) Средней эластичность. спроса 3) Низкой эластичностью спроса 4) Унитарной эластичностью спроса
23. Наибольшей эластичностью спроса будет отличаться … 1) Рисовая крупа 2) Хлеб черный 3) Балык 4) Электроэнергия	**24. На какую из отраслей в России и Амурской области приходится приходиться наибольшее количество рабочих мест и наибольшая доля валовой добавленной стоимости …** 1 Добыча полезных ископаемых 2 Образование 3 Торговля 4 Обрабатывающие производства
25. Общий смысл перевода таких слов как коммерсант, мерчендайзер, дистрибьютор, дилер, ритейлер означает … 1) Торговец 2) Промышленник 3) Собственник 4) Работник	

Верные ответы на вариант № 1 теста по экономике

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Правильный ответ	3	2	5	5	4	4	5	2	1	5	3	5	2	2	3	5	5	1	4	4	5	2	5	4	3

Верные ответы на вариант № 2 теста по экономике

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Правильный ответ	3	1	5	2	5	2	2	3	1	1	1	3	3	4	4	3	3	1	2	3	2	3	4	4	4

Верные ответы на вариант № 3 теста по экономике

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Правильный ответ	2	4	1	4	4	3	1	4	2	4	1	2	4	2	2	2	2	4	1	2	3	3	3	3	1

РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ

(тесты)

ЗАДАНИЕ 1

1. При переходе от натурального хозяйства к рыночному прямой продуктообмен (бартер) уступил место обмену, совершаемому при посредстве денег, в роли которых выступали определенные товары. Это произошло в связи с тем, что бартер:

а) был низкоэффективен вследствие высоких издержек, связанных с необходимостью нахождения субъектов, готовых обменять нужные продавцу товары на те, которые у него имеются;

б) был неудобен;

в) препятствовал развитию общественного разделения труда;

г) основывался на совпадениях потребностей в обмениваемых товарах;
д) имели место все перечисленные выше причины.

2. Что из перечисленного не является экономическим благом:
а) подводная лодка;
б) досуг и развлечения;
в) энергия ветра;
г) знания.

3. Благо, доступное одному, а пользоваться им могут одновременно многие, есть:
а) частное благо;
б) общественное благо;
в) общий ресурс;
г) естественная монополия.

4. Блага, используемые для производства других благ, есть:
а) факторы производства;
б) основной капитал;
в) информация;
г) предпринимательская деятельность.

5. Результат отказа от обладания другим благом есть:
а) экономическое благо;
б) неэкономическое благо;
в) частное благо;
г) общественное благо.

ЗАДАНИЕ 2

1. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:
а) неэффективного использования рабочей силы;
б) неверного принятия экономического решения;
в) ограниченности экономических ресурсов;
г) отсутствие культуры хозяйствования.

2. В производственной функции $Q = f(X_1, X_2, \ldots X_n)$ есть:
а) экономические потребности;
б) производственные ресурсы;
в) издержки производства;
г) основные доходы.

3. Максимальные результаты при минимальных затратах – это:
а) рациональное ведение хозяйства;
б) повышение производительности труда;
в) максимальное удовлетворение потребности;
г) эффективность общественного производства.

4. Альтернативные варианты при полном использовании ресурсов показывает кривая:
а) спроса;
б) предложения;
в) уровня жизни;
г) производственных возможностей.

5. Недостаточное использование ресурсов показывает точка, которая лежит:
а) за пределами кривой производственных возможностей;
б) внутри кривой производственных возможностей;
в) на кривой производственных возможностей;
г) на биссектрисе первого координатного угла.

ЗАДАНИЕ 3

1. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) появляются избытки товаров;

б) возникает дефицит товаров;

в) формируется рынок покупателя;

г) падает цена ресурсов.

2. Платежеспособная потребность – это:

а) желание;

б) полезность;

в) объем покупок;

г) спрос.

3. Какой признак из ниже перечисленных является характерным только для корпорации:

а) использование наемного труда;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) стремление получить максимальную прибыль;

4. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП):

а) сумма всех конечных товаров и услуг;

б) сумма всех реализованных товаров и услуг;

в) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями;

г) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны отечественными производителями.

5. Общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен называется:

а) совокупным спросом;

б) объемом предложения;

в) объемом спроса;

г) совокупным предложением.

ЗАДАНИЕ 4

1. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

а) свобода входа на рынок;

б) свобода выхода с рынка;

в) контроль над ценами со стороны нескольких фирм;

г) неограниченное число покупателей,

2. Закон предложения выражает:

а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;

б) связь между эластичными и неэластичными товарами;

в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;

г) меру эластичности каждого товара.

3. В долгосрочном периоде:

а) все издержки являются переменными;

б) все издержки являются постоянными;

в) часть издержек относится к переменным, другая к постоянным;

г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

4. Что из ниже перечисленного относится к инфраструктуре рынка:

а) завод;

б) биржа;

в) парикмахерская;

г) комбайн.

5. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

а) влево;

б) по вращению часовой стрелки;

в) вправо;

г) против вращения часовой стрелки.

ЗАДАНИЕ 5

1. Инфляция, которая проявляется в дефиците товаров, носит название:

а) открытой;

б) умеренной;

в) подавленной;

г) ползучей.

2. Реальная заработная плата – это:

а) количество денег, получаемых работником;

б) количество товаров и услуг, которые можно на нее купить после уплаты налогов;

в) номинальная заработная плата минус налоги;

г) все ответы неверны.

3. Национальное богатство – это:

а) природные ресурсы и культурные ценности;

б) природные ресурсы и человеческие ресурсы;

в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;

г) созданные и накопленные культурные ценности.

4. Рост процентной ставки приведет к:

а) росту спроса на заемные средства;

б) сокращению предложения заемных средств;

в) росту предложения заемных средств;

г) все ответы неверны.

5. Максимальный объем ВНП страны за год ограничивается:

а) доходами потребителей;

б) капиталовложениями фирм;

в) производственными ресурсами;

г) спросом на товары и услуги.

ЗАДАНИЕ 6

1. Земля, как фактор производства, приносит доход в виде:

а) ренты;

б) зарплаты;

в) предпринимательской деятельности;

г) процента.

2. Инфляция – это:

а) падение издержек и цен;

б) рост цен;

в) обесценивание денег;

г) правильные ответы – б, в.

3. Вложения с целью последующего получения прибыли – это:

а) затраты;

б) инвестиции;

в) издержки;

г) капитал.

4. Если объем ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

а) реальный ВВП на душу населения снизился;

б) реальный ВВП на душу населения увеличился;

в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;

г) номинальный ВВП не изменился.

5. Источниками личных доходов являются:

а) доходы от собственности;

б) доходы от сданного в аренду жилья;

в) трансфертные платежи;

г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

ЗАДАНИЕ 7

1. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:

а) спад, депрессию, оживление и пик деловой активности;

б) кризис, спад, оживление и подъем;

в) спад, депрессию, подъем и пик;

г) кризис, депрессию, оживление и подъем.

2. В период депрессии государство осуществляет:

а) повышение учетной ставки,

б) повышение налоговых ставок;

в) дополнительные расходы госбюджета;

г) понижение заработной платы.

3. На рост совокупного предложения влияют:

а) рост уровня цен на каждый продукт;

б) рост цен на ресурсы;

в) рост налогов;

г) рост издержек производства.

4. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

а) увеличение производительности труда;

б) улучшение организации производства;

в) увеличение численности занятых в производстве работников;

г) нет правильного ответа.

5. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

а) сдвигом кривой производственных возможностей влево;

б) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;

в) движением точки по кривой производственных возможностей;

г) все ответы неверны.

ЗАДАНИЕ 8

1. Циклический характер развития экономики проявляется:

а) в периодических подъемах деловой активности;

б) в периодических спадах деловой активности;

в) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;

г) верного ответа нет.

2. В период оживления экономики:

а) реальный объем производства начинает увеличиваться;

б) номинальный объем производства увеличивается;

в) номинальный объем производства остается без изменений;

г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

3. Совокупный спрос находится в прямой зависимости от:

а) эффекта процентной ставки;
б) эффекта кассовых остатков;
в) эффекта импортных товаров;
г) нет верных ответов.

4. К интенсивным факторам экономического роста относится:
а) качественное совершенствование производственных мощностей;
б) увеличение отработанного времени;
в) увеличение производственных площадей;
г) все ответы неверны.

5. В состоянии стагнации экономический рост:
а) незначительный;
б) отсутствует;
в) высокий;
г) ответы неверны.

РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ (ЗАДАЧИ)

Задача №1

Легковой автомобиль поступает в продажу от производителя в розничную торговлю. Розничная цена 180 тыс. руб. Торговая надбавка 30% к отпускной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости. Акциз 30%, НДС – 20%.

Определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент каждого элемента в розничной цене товара.

Задача №2

Определить:

1. Розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (оптовых коммерческих организаций);
2. Прибыль промышленного предприятия от реализации товара.

Известно: себестоимость изделия 80 руб. Акциз – 30% к отпускной цене без НДС. НДС – 20% к отпускной цене без НДС. Отпускная цена (с НДС) – 360 руб. Оптовая надбавка 10%. Торговая надбавка – 20% к цене закупки.

Задача № 3

Определить:

1. Розничную цену изделия;
2. Прибыль промышленного предприятия от реализации товара.

Известно:

Затраты на сырье и материалы – 120 руб. Затраты на обработку – 30 руб. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы – 70 руб. Внепроизводственные расходы – 3% к производственной себестоимости.

Отпускная цена товара с НДС – 450 руб. Акцизный налог – 30%. Оптовая надбавка – 10%. Торговая надбавка – 15%.

Задача №4

Розничная цена бутылки пива 0,5 литра 12 руб. Пиво поступает в магазин непосредственно от предприятия-производителя. Торговая надбавка 25% к отпускной цене. Акциз 30%, НДС – 20%. Прибыль 30% от себестоимости.

Определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент каждого элемента в розничной цене.

Задача №5

«Шампанское» 0,7 л продается в магазине по цене 80 руб. и поступает непосредственно от завода-изготовителя. Торговая надбавка составляет 25% к отпускной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 20% от себестоимости.

Акциз 30%, НДС – 20%. Определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент каждого элемента в розничной цене.

Задача №6

Себестоимость ювелирного изделия составляет 1200 руб., а прибыль предприятия-изготовителя 40% от себестоимости. Ювелирное изделие поступает в розничную сеть без посредников. Торговая надбавка 25% к отпускной цене (цене закупки). Акциз – 30%, НДС – 40%. Определить розничную цену ювелирного изделия.

Задача №7

Определить розничную цену табачных изделий (схематично, в абсолютных показателях и в %), исходя из следующих данных:

- Табачные изделия поступают в торговую сеть через двух посредников;
- Себестоимость 1 пачки – 8 руб.
- Прибыль предприятия-изготовителя – 40% от себестоимости
- Ставка акцизного налога – 20%
- Ставка НДС – 20%
- Оптовая надбавка – 10%
- Торговая надбавка – 20%

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (ИЗ МАТЕРИАЛОВ ФЭПО)

Задание 1

Дисконтированная стоимость проекта составляет 34500 д.ед., дисконтная ставка 5% годовых, издержки осуществления проекта составили 31500 д.ед., срок осуществления проекта 1 год. При этих условиях проект является:

а)Прибыльным, прибыль 1357 д.ед.

б)Прибыльным, прибыль 3000 д.ед.

в)Прибыльным, прибыль 1425 д.ед.

г)Убыточным, убытки 1425 д.ед.

Задание 2

Укажите фактор экономического роста, не относящийся к факторам совокупного предложения:

а)Количество и качество природных ресурсов

б)Объем основного капитала

в)Уровень совокупных расходов

г)Количество и качество трудовых ресурсов

Задание 3

Реальные доходы населения за определенный период снизились на 100%, инфляция составила в течение этого времени 100% в год. В этом случае номинальные доходы населения…

а)Снизились на 200%

б)Увеличились на 200%

в)Остались без изменения

г)Увеличились на 100%

Задание 4

Рост доходов потребителей – любителей шоколада (при прочих равных условиях) приведет к …

а)Увеличению величины спроса на шоколад

б)Увеличению спроса и величины спроса на шоколад

в)Увеличению спроса на шоколад

г)Смещению кривой спроса на шоколад вниз - влево

Задание 5

Если средневековой темп инфляции 5%, то количество лет, необходимых для удвоения уровня цен …

а)10

б)14

в)5

г)7

Задание 6

Объем производства сократиться, а уровень цен вырастет (на промежуточном участке совокупного спроса) под воздействием …

а)Роста задолженности потребителей

б)Снижение задолженности потребителей

в)Снижения производительности труда

г)Роста производительности труда

Задание 7

Разгосударствление предполагает …

а)Ликвидацию государственной формы собственности

б)Денационализацию экономики

в)Уход государства из экономической сферы

г)Снятия с государства функций прямого хозяйственного управления

Задание 8

К функциям коммерческого банка относятся …

а)Открытие и ведение счетов клиентов, в том числе иностранных

б)Управление счетами правительства

в)Осуществление расчетов по поручению клиентов

г)Хранение обязательных резервов коммерческих банков

Задание 9

Автором первой схемы кругооборота общественного продукта с позиции макроанализа является …

а)Ф. Кенэ

б)А. Смит

в)А. Монкретьен

г)К. Маркс

Задание 10

Источником финансовых ресурсов не являются …

а)Ценные бумаги

б)Инвестиции

в)Налоги

г)Драгоценные камни

Ответ: г

Задание 11

Определите соответствие форм безработицы их причин

а)Фрикционная безработица

б)Структурная безработица

в)Циклическая безработица

1)Поиск и ожидание работы

2)Спад в экономике и банкротство предприятий

3)Изменение технологий и появление новых продуктов

Задание 12

Соотнесите названия и характеристики рыночных структур.

а)Фермеры торгуют на рынке яблоками и другими фруктами.

б)Большое количество поставщиков предлагают мягкую мебель.

в)Коммерческие банки обслуживают население города.
г)В микрорайоне существует единственная аптека.
1)Монополия
2)Совершенная конкуренция
3)Монополистическая конкуренция
4)Олигополия
Задание 13

Количество продукта	Цена	Предельный доход
0	50	
1	45	
2	40	
3	35	

Предельный доход фирмы при объеме реализации 2 ед. составит …
а)25 д.ед.
б)105 д.ед.
в)35 д.ед.
г)80 д.ед.
Задание 14
В таблице представлена шкала спроса на землю:

Земельная рента, дол.	500	400	300	200	100
Объем спроса на землю, га	10	20	30	40	50

Величина предложения земли 40 га. Чтобы равновесная величина земельной ренты составила 500 дол. Спрос на землю должен …
а)Уменьшиться на 20 га.
б)Уменьшиться на 40 га.
в)Увеличиться на 10 га.
г)Увеличиться на 30 га.
Задание 15
Кривые безразличия одного потребителя …
а)Не пересекаются только для комплементарных товаров
б)Пересекаются только для товаров – субститутов
в)Пересекаются
г)Никогда не пересекаются
Задание 16
20% наиболее обеспеченных граждан получают 40% общего дохода, а 20% наименее обеспеченных всего 10% общего дохода. Коэффициент Джинни равен …
а)0,24
б)0,75
в)0,25
г)0,76
Задание 17
Меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости и производство неинфляционного ВНП называются …
а)Фискальной рестрикцией
б)Фискальной политикой
в)Рецессионным разрывом
г)Мультипликатором государственного бюджета
Задание 18
Увеличение степени участия страны в системе международных экономических от-

ношений приводит к необходимости …

а)Ужесточать меры внешнеторговой политики с целью защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции

б)Ужесточать меры миграционной политики с целью защиты внутреннего рынка труда от притока мигрантов

в)Расширять масштабы открытости национальной экономики

г)Отказа от унификации норм права, культурных ценностей, образа жизни и т.д.

Задание 19

В платежном банке используется принцип …

а)Тройной записи

б)Прогнозирования

в)Двойной записи

г)Спирали

Задание 20

Одна чашка кофе в России стоит 30 руб., в Украине 4 гривны. Паритет покупательной способности российского рубля …

а)6 руб. = 1 гривне

б)1 руб. = 0,123 гривны

в)7,5 руб. = 1 гривне

г)1 руб. = 0,4 гривне

Задание 21

Примером общественной формы собственности может служить …

а)Здание атомной электростанции

б)Имущество церкви

в)Акция акционерного общества

г)Собственность фермера на землю

Задание 22

Покупка центральным банком государственных долговых ценных бумаг, повлечет за собой …

а)Увеличение денежной массы

б)Ограничение экономики

в)Сокращение кредитования населения

г)Сокращение денежной массы

Задание 23

Дополнительный продукт, получаемый от дополнительной единицы фактора, называется _____ продуктом.

а)Постоянным

б)Предельным

в)Общим

г)Средним

Задание 24

Зависимость выплат налога от дохода представлена в таблице.

Налог	20	45	100	187,5	330
Доход	200	300	500	750	1100

Согласно представленным данным государство использует _____ шкалу налогообложения.

а)Пропорциональную

б)Регрессивную

в)Твердую

г)Прогрессивную

Задание 25

Согласно технологическому подходу экономические системы делятся на …

а)Доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное, общество

б)Развитые, развивающиеся, остальные и бедные страны

в)Первобытнообщинное, рыбовладельческое, феодальное, капиталистическое, коммунистическое общество

г)Традиционную, рыночную, командную, смешанную экономику

Задание 26

Объектами рыночных отношений являются …

а)Ресурсы и факторы производства

б)Товар и деньги

в)Фирмы и домохозяйства

г)Собственность и конкуренция

Задание 27

Если сбережение выросло с 5600 ден. ед., а доход вырос на 4000 ден. ед., то мультипликатор автономных расходов равен …

а)2,6

б)8

в)5

г)1,6

Задание 28

Наличие на рынке множества продавцов с широким спектром товаров и услуг характерно для …

а)Олигополии

б)Монополии

в)Монополистической конкуренции

г)Монопсонии

Задание 29

Н.Д. Кондратьев выявил экономические циклы продолжительностью …

а)2-3 года

б)10-12 лет

в)45-60 лет

г)22-24 года

Ответ: в

Задание 30

Процесс движения материальных благ от одного субъекта к другому называется …

а)Производством

б)Распределением

в)Потреблением

г)Обменом

Задание 31

За 8-часовой рабочий день рабочий изготавливает 24 изделия, оплата за одно изделие составляет 5 д.ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Зарплата рабочего за месяц (24 рабочих дня) составит …

а)2962 д.ед.

б)3024 д.ед.

в)2880 д.ед.

г)3056.д.ед.

Задание 32

Эластичность спроса по доходу на автомобили „ Бентли ’’ …

а)Равна нулю

б)Меньше единицы

в)Больше единицы

г)Меньше единицы

Задание 33

Фактический уровень безработицы в стране составляет 14%, структурная безработица 4%, фрикционная 4%. Если фактический уровень ВВП 3400 млрд. руб., то потенциальный ВВП при коэффициенте Оукена равном 2,5 …

а)600 млрд. руб.

б)5250 млрд. руб.

в)4000 млрд. руб.

г)4250 млрд. руб.

Задание 34

Денежный агрегат М2 составляет сумма …

а)Наличных денег, срочных депозитов и депозитов в иностранной валюте

б)Вкладов до востребования, срочных депозитов и депозитов в иностранной валюте

в)Наличных денег, вкладов до востребования, срочных депозитов

г)Вкладов до востребования, расчетные счета предприятий и организации в иностранной валюте

Задание 35

Микроэкономика изучает …

а)Общий уровень цен

б)Проблемы занятости в экономике

в)Производство конкретного товара и динамику его цен

г)Производство в масштабах экономики страны

Задание 36

При прочих равных условиях объем инвестиций будет тем меньше, чем …

а)Выше процентная ставка по кредитам

б)Ниже процентная ставка по кредитам

в)Меньше физический износ капитала

г)Меньше граждане сберегают

Задание 37

Издержками или выгодами, не отраженными в рыночных ценах, являются…

а)Теневые доходы

б)Побочные (внешние) эффекты

в)Альтернативные издержки

г)Неявные издержки

Задание38

Функция общих издержек монополиста: TC = 100 + 3Q, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: P = 200-Q, где P – цена продукта в дол. Если монополист выпускает 20ед. продукта в месяц, то предельный доход от производства 20-й единицы продукта равен …

а)3439 дол.

б)180 дол.

в)160 дол.

г)400 дол.

Вопросы для контрольной работы

1. Какой нормативно-правовой документ наименее определяет законодательные основы образования в Российской Федерации.
а) Конституция РФ;
б) Закон РФ «Об образовании»;
в) Налоговый кодекс РФ;
г) Гражданский кодекс РФ

2. Определяющим звеном в экономических отношениях в отрасли образования выступают:
а) отношения купли-продажи материальных товаров;
б) отношения купли-продажи ценных бумаг;
в) отношения по поводу включения и участия работника в производственной деятельности;
г) отношения собственности на средства производства

3. Специфичная черта отношений собственности в отрасли образования является присвоение ……

4. Составным назначением экономики образования как учебного предмета является:
а) добыча и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности;
б) выяснение экономических законов производства материальных благ;
в) передача добытых научных знаний об экономических закономерностях развития образования;
г) добыча и теоретическая систематизация объективных знаний о развитии образования.

5. Особенности образования как отрасли экономики состоит в том, что:
а) в сфере образования нет и не может быть производственных отношений;
б) имеются не производственные, а экономические отношения;
в) существуют производственные отношения, но отличаются своеобразием;
г) неверно все названное.

6. Целенаправленная деятельность всех субъектов по обеспечению становления оптимального функционирования и обязательного развития каждого образовательного учреждения - …… .

7. Какую функцию не выполняют региональные органы управления образованием:
а) контроль за соблюдением законодательства РФ в области образования;
б) создание учебных заведений регионального уровня;
в) формирование и осуществление региональной политики в сфере образования;
г) установление льгот, нормативов и правил.

8. Что из ниже перечисленного не входит в систему образования:
а) совокупность преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности;
б) сеть образовательных учреждений, реализующих образовательные программы;
в) органы управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций;
г) администрация районов и городов.

9. Образовательная услуга – это:
а) материальное благо;

б) нематериальное благо личного пользования;
в) нематериальное благо общественного пользования;
г) верно все перечисленное.

10. Некоммерческий сектор экономики включает в себя:
а) предприятия малого и среднего бизнеса в сфере производства;
б) частные образовательные учреждения;
в) государственные образовательные учреждения;
г) оптовые базы.

11. Выполняют ли следующие значение учреждения образования некоммерческого сектора:
а) обеспечивают систему социальной защиты населения;
б) обеспечивают систему правовой защиты населения;
в) обеспечивают осуществление культурных программ;
г) обеспечивают научный потенциал общества.

12. Процесс формирования целей и определенных мероприятий, средств и методов и достижения - …….. .

13. Прогнозы социально-экономического развития включают количественные показатели и ……. характеристики развития экономической ситуации в масштабе страны.

14. Что относится к объектам налогообложения в сфере образования;
а) движение собственности;
б) земельные участки;
в) хозяйственный результат;
г) верно все перечисленное.

15. Что не относится к объекту собственности образовательных учреждений:
а) денежные средства, переданные в форме дара;
б) доходы от собственной деятельности;
в) работники образовательного учреждения;
г) продукты творческого труда.

16. Соотнесите указанные предметы к их отношению к оборотным или основным фондам образовательного учреждения:

1)оборотный	а) материалы
2) основной	б) компьютеры
	в) химикаты
	г) библиотеки

17. Материально-техническая база образовательного учреждения – это:
а) совокупность вещественных элементов, необходимых для функционирования и развития учебных заведений и образовательного комплекса в целом;
б) учебные и вспомогательные здания;
в) вся сумма финансовых средств образовательных учреждений;
г) все то, что необходимо для обеспечения.

18. Реформирование сферы образования в развитых странах осуществляется по направлениям:

а) создание условий для расширения ресурсной базы;
б) совершенствование содержание образования;
в) поощрение интеграционных процессов;
г) верно все перечисленное.

19. Экономическая эффективность служит для обеспечения образования необходимыми …….

20. Целенаправленная деятельность всех субъектов по обеспечению становления оптимального функционирования и обязательного развития каждого образовательного учреждения и всех звеньев системы образования – это :
а) финансирование образования;
б) управление образованием;
в) планирование образования;
г) эффективность образования.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ.
Темы докладов и сообщений. Темы рефератов

1. Возникновение и развитие экономической теории. Сущность меркантилизма. Школа физиократов. Классическая школа в экономической науке.
2. Этапы в развитии экономической теории: марксизм, теория маржинализма, кейнсианство, монетаризм.
3. Экономические законы и их объективный характер.
4. Предмет экономической теории. Потребности, ресурсы. Экономический выбор.
5. Экономическая система: сущность, структура. Модели организации экономических систем.
6. Методы экономической теории.
7. Факторы производства, проблема их оптимальной комбинации.
8. Общественный продукт и его структура.
9. Собственность как экономическое явление. Типы и формы собственности.
10. Сущность и предпосылки возникновения товарного производства.
11. Товар и его свойства.
12. Происхождение, сущность и функции денег. Закон денежного обращения.
13. Рынок: сущность, функции, инфраструктура. Виды рынков.
14. Конкуренция: понятие, форма. Права конкурентного поведения.
15. Предложение совершенно конкурентной фирмы.
16. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.
17. Спрос: понятие, величина, кривая спроса. Закон спроса.
18. Предложение: понятия, величина, кривая предложения. Закон предложения.
19. Потребительские предпочтения и предельная полезность.
20. Индивидуальный и рыночный опрос. Эффект дохода и эффект замещения.
21. Предприятие, фирма – основа национальной экономики.
22. Организационно-правовые формы предприятий. Типология предпринимательства.
23. Целевая функция фирмы. Законы убывающей предельной производительности.
24. Издержки производства предприятия, фирмы. Максимизация прибыли.
25. Особенности спроса и предложения основных факторов производства.
26. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата.
27. Рынок капитала. Процентная ставка.
28. Рынок земли. Рента.
29. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов.

30. Система национальных счетов. Основные показатели национальных счетов.
31. Дефлятор ВВП.
32. Безработица и ее формы.
33. Инфляция: сущность, причина, измерение, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства.
34. Цикличность экономического развития. Особенность современного цикла.
35. Совокупный спрос и совокупное предложение.
36. Сущность и функции финансов.
37. Государственный бюджет. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.
38. Сущность и функции кредита. Классификация займов.
39. Банковская система государства и принципы ее построения.
40. Необходимость, сущность и основные направления государственного регулирования.
41. Сущность, типы и основные факторы экономического роста.
42. Международные экономические отношения.
43. Внешняя торговля и торговая политика.
44. Валютные отношения и валютные системы. Валютный курс.
45. Особенности переходной экономики России. Разгосударствление, приватизация, демонополизация, либерализация внешнеэкономической деятельности.
46. Предпосылки формирования, основные черты и структура мирового хозяйства. Интернационализация экономики.
47. Образование как социально-экономическая категория.
48. Система образования: определение понятие, структура, эволюция.
49. Образование как отрасль национальной экономики.
50. Роль образования в социально-экономическом развитии общества.
51. Специфика экономических отношений в отрасли образования.
52. Экономика образования как наука и учебная дисциплина.
53. Теория «человеческого капитала» как метод анализа экономики образования.
54. Качество образования: определение понятия, количественные и качественные показатели.
55. Отношения собственности в системе управления образовательными учреждениями.
56. Содержание хозяйственного механизма, его особенности и основные цели.
57. Концепция финансово-экономического механизма управления деятельностью образовательных учреждений.
58. Внебюджетная деятельность государственных вузов.
59. Совершенствование системы бюджетного финансирования образования.
60. Совершенствование системы управления вуза.
61. Прогнозирование и программирование как инструменты управления развитием образования.
62. Новые организационно-правовые формы образовательных учреждений.
63. Управление затратами в образовании.
64. Проблемы ценообразования на рынке образовательных услуг.
65. Управление инвестиционными проектами в образовании: основные понятия, участники, их интересы.
66. Налогообложение в сфере образования.
67. Заработная плата и ее организация в учебных заведениях. Функции заработной платы.
68. Количественные и качественные параметры определения тарифных ставок и окладов педагогических работников.
69. Оплата и стимулирование труда в учебных заведениях.

70. Сущность, назначение, специфика и структура материально-технической базы образовательного комплекса.
71. Концепция информатизации образования.
72. Информационные образовательные сети.
73. Информационная среда профессиональной деятельности.
74. Маркетинг образовательных услуг.
75. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг.
76. Социальная эффективность высшего образования.
77. Проблемы экономического роста в образовательной сфере.
78. Экономическая эффективность образования, ее содержание и главные направления движения.
79. Определение экономической эффективности образования.
80. Показатели экономической эффективности образования. Возможности и способы повышения эффективности образования.
81. Квалиметрия как инструмент оценки качества образования.
82. Квалиметрические измерения в процессе мониторинга структуры и содержания образовательных программ.
83. Квалиметрический подход к определению качества управления образовательным учреждением.
84. Предмет, объект и метод экономической психологии.
85. Представление о человеке в экономической психологии.
86. Психология собственности, психология денег, психологические аспекты потребительского поведения, психология богатства и бедности.
87. Психологическая оценка качества жизни.Принятие экономических решений. Психология инвестиционной деятельности.
88. Психология домашних финансов. Психология предпринимательства.
89. Психолого-экономические аспекты правонарушений. Психология занятости и безработицы

ГЛОССАРИЙ – перечень обязательных терминов по «основам экономических знаний в профессиональной деятельности»

ТЕОРИИ И ЗАКОНЫ ТОРГОВЛИ И ЭКОНОМИКИ	ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА	КАПИТАЛЫ, КРЕДИТЫ	РЫНОК	ВАЛЮТА-ФИНАНСЫ
Абсолютного преимущества	Благо	Активы	Аутсорсинг	Валюта
Государственно-монополистического капитализма	Неэкономические блага	Акционерное общество	Аренда	Валютная система
Жизненный цикл товара	Экономические блага	Акция	Аукцион	Валютные спекуляции
Капитализм	Общественные блага	Ассигнования	Бартер	Валютный курс
Кейнсианство	Добавленная стоимость	Банк	Биржа	Волатильность
Колониализм	Потребность	Дебитор	Брокер	Девальвация
Концепция Больших циклов	Пирамида потребностей Маслоу	Деноминация	Брэнд	Дефляция
Либерализм (в экономике)	Нормы потребления	Деньги	Детерминанты спроса	Золотовалютные резервы
Маржинализм	Конечный продукт	Дивиденд	Дефицит	Индексация
Марксизм (в экономике)	Инфраструктура экономики	Депозит	Дилер	Инфляция
Меркантилизм	Капитал (его виды: Физический, постоянный, переменный, основной, оборотный, капитал)	Дивестиция	Дискаунтер	Галопирующая инфляция
Монетаризм	Капитализация	Инвестиции	Дистрибьютор	Гиперинфляция
Парадокс Адама Смита.	Натуральное хозяйство	Интерцессия	Индивидуальный спрос	Последствия инфляции
Парадокс бережливости	Национализация	Ипотека	Интерналии	Причины инфляции
Периферийного капитализма	Прибавочная стоимость	Ликвидность	Конкуренция	Конвертируемость
Проклятие ресурсов или	Прибыль	Кредит	Кривая спроса, предложения	Международный валютный фонд, МВФ
	Приватизация	Кредитор	Лизинг	Паритет покупательной способности
	Природные ресурсы (классификация)	Облигация	Маклер	Плавающий валютный курс (доллар/рубль)
	Присваивающая экономика	Офшорная зона	Монополия	Ревальвация
	Производительные силы (предмет труда, средство труда, средства производства, рабочая сила)	Портфельные инвестиции	Монопсония	Резервная валюта
		Процентная ставка	Неценовая конкуренция	Твердая валюта
		Прямые иностранные инвестиции (филиал , Дочерняя компания, Ассоциированная компания)	Олигополия	Эмиссия денег
			Предложение рыночное	
			Промоутер	
			Реклама	

парадокс изобилия Сравнительного преимущества Тейлоризм Теория Экономического империализма Теория Эффективного спроса Кейнса. Тойотизм Трудовая теория стоимости Утилитаризм Физиократов школа. Фордизм Эффект Веблена Эффект масштаба Эффект мультипликатора	Производственные отношения Собственность Социально-рыночная экономика Теневая экономика Товарное производство Традиционная экономика Факторы производства Экономический человек Эксплуатация Экспроприация	Реновация Реструктуризация долга Ссуда Тезаврация Теории денег Учетная ставка (ставка рефинансирования, ключевая ставка) Политика «дорогих денег» Политика «дешевых денег» Факторинг Финансы Функции денег Центральный (эмиссионный) банк	Ритейлер Риэлтор Розничная торговля Рынок Рынок совершенной конкуренции Рыночная цена Рыночная экономика Рыночный сегмент Спрос рыночный Спекуляция Спрос Тариф Тендер Товары субституты Товар Веблена Товар Гиффена Товары комплименты Торговля Франчайзинг Цена (виды цен) Цена равновесная Ценовая конкуренция Неценовая конкуренция Чартер Эластичность спроса Эффект дохода Эффект замещения Экстерналии – внешние эффекты	Бонус Брутто Валоризация Гратификация Детезавраци Дуополия Коллектор Контрафакция Конъюнктура Лекаж Полиполия Трастовые операции
ПРЕДПРИЯТИЯ Акционерное общество Картель Консорциум Концерн Концессия Кооператив Корпорация Предприятие Синдикат Транснациональная корпорация, ТНК Товарищество Трест Фирма Холдинг	ЭКОНОМИСТЫ УЧЕНЫЕ Адам Смит Альфред Маршалл Беккер Гери Веблен Торстейн Давид Рикардо Джон Мейнард Кейнс Милтон Фридман Карл Маркс Карл Менгер Коуз Роналд Николай Кондратьев Леон Вальрас Ойген фон Бём Баверк	ЗАКОНЫ ЭКОНОМИКИ Закон Альтернативных издержек Закон Возвышения потребностей Закон Денежного обращения Закон О́укена (безработица и ВВП) Закон Спроса Закон Предложения Закон Стоимости Закон Убывающей предельной полезности Закон Экономии времени Закон Энгеля Основной психологический закон экономики		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ Аудит Логистика Коммерция Макроэкономика Маркетинг , демаркетинг Менеджмент Мерчандайзинг Микроэкономика Мировая экономика Политэкономия Отраслеве экон. науки Экономика Экономикс
МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ, Адвалорная пошлина Внешнеторговая квота Внешнеторговый оборот Всемирная торговая организация Демпинг Импорт. Импортозамещение Либерализация Международное разделение труда (МРТ): Мировая цена Мировой рынок Национальный рынок Протекционизм Таможенные пошлины Специфическая пошлина Фритредерство Экспорт	ИЗДЕРЖКИ Амортизационные отчисления Диспаритет Издержки (постоянные, переменные, валовые) Предельные издержки Рентабельность Себестоимость Трансакционные издержки Экономическая эффективность ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО Бизнес Буржуазия Коммерция Предпринимательство Пролетариат	ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВА Автоматическая фискальная политика Дискреционная фискальная политика Акциз Бюджет Бюджетный дефицит-профицит Государственный долг Дефолт Дотация Налоги (их виды) Прогрессивная шкала налога Пенсия Субвенция Субсидия Трансфертные платежи Экономическая политика Экономические реформы	МАКРОЭКОНОМИКА Автаркия Валовой внутренний продукт, ВВП Геоэкономика Глобализация Децильный коэффициент Интеграция экономическая Кризис перепроизводства Национальное богатство Рецессия Экономические циклы Фазы экономического цикла Фиаско рынка Совокупный спрос Совокупное предложение	ТРУД Воркшеринг Даунгрейдинг Заработная плата Иммиграция Коворкинг Минимальный размер оплаты труда Производительность труда Реальная заработная плата Редиплоймет Сдельная заработная плата Труд Трудовые ресурсы Трудоёмкость Уровень безработицы Фрилансер Эмиграция Экон. актив. население
ЭКОНОМИКА: РАЗНОЕ Баррель Бухгалтерия Дебет Девелопер Диверсификация Домашние хозяйства Консалтинг Коэффициент Джини Ликвидность	Лицензия Маржа Национальный доход Номинальный доход Пассивы Потребительская корзина Прожиточный минимум Рантье Реальный сектор экономики Резидент	Рента Реституция Стагфляция Услуги Шоковая терапия Эккаунтинг Экономическая безопасность Экономические категории, агенты, институты Экономический рост	Бенефициарий Будстреппинг Даунсайзинг Девелопинг Омологация Ревалоризация Редистрибуция Рефакция Роялти Узуфрукт	Безработица (её виды: технологическая вынужденная циклическая сезонная структурная институциональная фрикционная)

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

Процедура оценивания знаний умений и навыков в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации определяется СТО БГПУ «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Корпоративная сеть и корпоративная электронная почта БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Система тестирования на основе единого портала «Интернет-тестирования в сфере образования www.i-exam.ru»;
- Система «Антиплагиат. ВУЗ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;
- Тренажеры, виртуальные среды;
- Обучающие программы (перечислить при наличии).

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в разделе «Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т. п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

1. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т. Е. Березкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юридич. ун-т им. О.Е. Кутафина. - М. : Проспект, 2014. (15 экз.)

2. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика : учеб.и практикум : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (15 экз.)

3. Васильева, И. Н. Экономические основы технологического развития: Учебн. пособ для вузов / И.Н. Васильева– М.: ЮНИТИ, 1998. – 160 с.

4. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / под ред. В.Д. Камаева. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1997. - 284 с. (43 экз.)

5. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории : Учебное пособие для студентов вузов / ред. Камаев В.Д. - М. : Владос, 1998. - 268 с. (25 экз.)

6. Соколов, Б. И. Экономика : учебник для гуманитариев / Б.И. Соколов, С.В. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 478 с. (5 экз.)

7. Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учеб.-метод. пособие для студ., изучающих курс "История экономики и экономических учений" / А. И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 196 с. (10 экз.)

8. Уткин Э.А. Курс менеджмента : Учебник для вузов / Э.А. Уткин. - М. : Зерцало, 2001. - 431 с. (10 экз.)

9. Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. (15 экз.)

10. Экономика: учебник и практикум для вузов / В.М. Пищулов [и др.] под общей редакцией В.М. Пищулова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022 – 179 с. – (Высшее образование) ISBN – 978-5-534-02993-2 – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: Экономика — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. (urait.ru) (дата обращения: 21.09.2022).

11. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2003. - 894 с. (6 экз.)

12. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 383 с. (13 экз.)

13. Экономическая теория : учебник для бакалавров / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. (5 экз.)

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Глобальная сеть дистанционного образования. – Режим доступа: http://www.cito.ru/gdenet .

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - Режим доступа: http://www.window.edu.ru/

2. Портал научной электронной библиотеки. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp

3. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: http://www.ras.ru/

4. Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. - Режим доступа: http://www.inion.ru

5. Сайт Министерства науки и высшего образования РФ. - Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru

6. Сайт Министерства просвещения РФ. - Режим доступа: https://edu.gov.ru/

7. Российский портал открытого образования. – Режим доступа: http://www.openet.ru/University.nsf/

8. Портал бесплатного дистанционного образования. – Режим доступа: www.anriintern.com

9. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx.

10. Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. - Режим доступа: http://www.inion.ru

11. Сайт Министерства науки и высшего образования РФ. - Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru.

12. Сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки. - Режим доступа: http://www.obrnadzor.gov.ru/ru.

13. Сайт Министерства просвещения РФ. - Режим доступа: https://edu.gov.ru.

14. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: www.gks.ru

15. Теория и практика маркетинга (брэндинг, мерчендайзинг и др.). Свободный доступ к результатам различных маркетинговых исследований. – Режим доступа: www.4p.ru

16. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - http://fcior.edu

17. Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: http://www.edu.ru

18. Федеральный образовательный портал экономика, социология, менеджмент». – Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. **ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: https://urait.ru**
2. **Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: https://polpred.com/news**

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером(рами) с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, коммутатором для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (стенды, карты, таблицы, мультимедийные презентации). Для проведения практических занятий также используется:

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях, оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

Разработчик: Шелковников Н.И., д.э.н., профессор, Ямковой В.А., к.г.н., доцент

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2020/2021уч. г.

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2020/2021 уч. г. на заседании кафедры экономики, управления и технологии (протокол № 10 от «15» июня 2020 г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения: 1 № страницы с изменением: 1	
Исключить:	Включить:
Текст: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	Текст: МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Утверждение изменений в рабочей программе дисциплины для реализации в 2021/2022 уч. г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 учебном году без изменений на заседании кафедры экономики, управления и технологии (Протокол № 6 от 21 апреля 2021г.).

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2021 /2022 уч. г.

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 уч. г. на заседании кафедры экономики, технологии и управления (протокол № 1 от «08» сентября 2021 г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения: 1 № страницы с изменением: 3	
В п 1.3 включить: УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, индикаторами достижения которой являются: УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность, источниками финансирования профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей; УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
№ изменения: 2 № страницы с изменением: 3	
В п. 1.4 включить: **Знать**: - источники получения информации (нормативно-правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов и принципы взаимодействия индивидов с ними;	

- основные инструменты управления личными финансами, способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; - способы защиты от недобросовестных практик на рынке финансовых услуг; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров. **Уметь**: - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - вести личный бюджет, используя существующие программные продукты; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами. **Владеть**: - навыками управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности.
№ изменения: 3 № страницы с изменением: 47
Включить УК-9 в таблицу п. 6.1 по строкам: собеседование, тест, коллоквиум, семинар, проверка экономического глоссария, реферат, рабочая тетрадь, контрольная работа, письменный анализ статистической информации, разноуровневые задачи и задания, доклад, сообщение, творческие задания и/или игры, зачет.

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2022/2023 уч. г.

РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022/2023 учебном году на заседании кафедры экономики, управления и технологии (протокол № 1 от 7 сентября 2022 г.). В рабочую программу внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения: 1 № страницы с изменением: 76	
В Раздел 9 внесены изменения в список литературы, в базы данных и информационно-справочные системы, в электронно-библиотечные ресурсы. Указаны ссылки, обеспечивающие доступ обучающимся к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам с сайта ФГБОУ ВО «БГПУ».	