


УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАУ «ЦСН Амурской области»


Д.П. Волков
« 28 » _____ 2022 г.



СОГЛАСОВАНО

Начальник государственной инспекции
по охране объектов культурного
наследия Амурской области

В.А. Ребизант

_____ 2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов «Статус – «Наследие» на платформе соцсети Инстаграм

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса видеороликов на платформе социальной сети Инстаграм (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия Амурской области, Государственное автономное учреждение «Центр по сохранению историко-культурного наследия Амурской области» (далее – Оргкомитет).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса – популяризация объектов культурного наследия и привлечение внимания общественности к проблеме сохранения объектов культурного наследия, расположенных на территории Амурской области.

2.2. Задачи:

- воспитание гражданской ответственности за сохранение культурного наследия Амурской области;
- продемонстрировать доступность культурного наследия региона.
- привлечь школьников, студентов и молодежь к социальной активности.
- содействовать самореализации и развитию творческих способностей молодежи.

3. УЧАСТНИКИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. В Конкурсе рассматриваются индивидуальные и коллективные конкурсные работы.

3.2. Возрастные ограничения не предусмотрены.

3.3. Сроки проведения конкурса: **31 января – 18 апреля**

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

4.1. Участие в Конкурсе предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все условия и требования.

4.2. Для участия в конкурсе принимаются видеоработы об исторических зданиях, храмах, объектах промышленной архитектуры, дачах, ландшафтной и садово-парковой архитектуры,

созданных в период до 1980 г.; памятниках истории, монументального искусства, являющихся результатами и свидетельствами исторического развития народов, личностей, представляющие общественно значимую культурную ценность, а также о памятниках археологии, находящихся на территории Амурской области и относящихся к культурному наследию Российской Федерации.

4.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать конкурсные материалы, не соответствующие пункту 4.2. и 4.3. данного положения.

Основные **направления** конкурсных работ:

- Монументальные памятники (памятник, бюст, монумент, скульптура, воздвигаемые для увековечивания исторического события или выдающегося деятеля, предназначенные для утверждения общественно значимых идей, для обращения к широким массам населения).

- Памятники архитектуры (отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения), историко-архитектурные ансамбли, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства со времени возникновения или с даты создания которых, либо с даты исторических событий, с которыми такие объекты связаны, прошло **не менее 40 лет**).

- Памятники истории (недвижимые материальные объекты, являющиеся результатами и свидетельствами исторического развития народов, личностей, представляющие общественно значимую культурную ценность и охраняемые законодательством РФ, связанные с конкретными историческими событиями с момента свершения которых прошло **не менее 40 лет**).

- Памятники археологии (объекты археологического наследия, под которыми понимаются частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека в прошлых эпохах (городища, грунтовые могильники, древние погребения, селища, стоянки, наскальные изображения, остатки древних укреплений), время возникновения которых **превышает 100 лет**).

4.4. Основные **номинации** конкурсных работ:

- «Хранители времени» – репортаж, исследовательская работа.

- «Исторический кадр» – видеоролик о том или ином памятнике Амурской области, отражающий все особенности сооружения, объекта.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право изменять номинации в зависимости от поступивших конкурсных работ.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие условия:

- На платформе соцсети Инстаграм подписаться на аккаунт Организатора @csnamur.

- Сделать репост публикации с условиями конкурса (от 31.01.2022г.) в истории аккаунта участника с отметкой Организатора @csnamur.

- На своей странице опубликовать видеоролик с хэштегом #СтатусНаследие продолжительностью до 1 мин.

- Отметить аккаунт Организатора @csnamur **на видео** при публикации.

- На время проведения конкурса аккаунт автора конкурсной работы должен быть открытым и доступным к просмотру членами жюри и остальным участникам.

4.6. Содержание ролика, формат работы, объект съемки выбирается Участником самостоятельно.

4.7. Каждый участник конкурса может представить **только одну работу**.

4.8. Представленные работы должны соответствовать всем условиям, указанным в положении Конкурса, и не противоречить общепринятым морально-этическим нормам и законодательству РФ. Видеоролики, разжигающие национальную и религиозную рознь, содержащие элементы вандализма, пропаганду девиантного поведения, нарушающие правила проведения Конкурса, не допускаются к участию.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Оценка конкурсных работ осуществляется жюри по 10 бальной шкале.

5.1.1. Критерии оценки:

- Оригинальность идеи, авторской позиции и креативность сценарного замысла.

- Актуальность представленной темы.

- Образное, наглядное изложение материала, доступное к пониманию разновозрастной аудитории.

- Глубина раскрытия замысла, полнота представления темы.

- Сложность съемки.

- Качество монтажа (SD/HD, звук).

- Использование компьютерных спецэффектов.

5.2. Зрительское голосование. Отбор номинантов на зрительское голосование осуществляется жюри.

5.2.1. Критерии оценки:

- Победитель определяется максимальным количеством голосов участников голосования.

6. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ КОНКУРСА

с 31 января по 6 марта 2022 г.	Рекламно-информационная кампания: размещение положения о Конкурсе в соцсетях и на сайтах ГАУ «ЦСН Амурской области» и Инспекции по охране объектов историко-культурного наследия, рассылка положения организациям, освещение условий конкурса, привлечение участников.
с 31 января по 6 марта 2022 г.	I этап (проводится дистанционно) Приём конкурсных работ.
с 7 по 13 марта 2022 г.	II этап Работа членов жюри, в состав которого входят представители госучреждений и медиа-индустрии города Благовещенска, предприниматели, краеведы Амурской области. Представленные конкурсные работы оцениваются жюри путем совещания и вынесения общего решения о присуждении призового места автору, видеоролик которого соответствует всем оценочным критериям.
с 14 по 17 марта 2022 г.	III этап Зрительское голосование на платформе Инстаграм.
с 18 по 20 марта 2022 г.	IV этап Подсчет голосов, определение победителя зрительского голосования.
21 марта 2022 г.	V этап Подведение итогов. Объявление победителей конкурса в соцсети Инстаграм на аккаунте Организатора @csnamur. Размещение информации о финалистах конкурса на официальных сайтах организаторов ГАУ «ЦСН Амурской области» и Государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Амурской области.
18 апреля 2022 г.	VI этап Награждение победителей конкурса.
Организаторы оставляют за собой право переноса дат этапов Конкурса, судейства и награждения с сообщением об изменениях на официальном сайте или странице Инстаграм Организатора @csnamur.	

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. По завершению основных этапов Конкурса, жюри будут выбраны победители по основным заявленным номинациям («Хранители времени», «Исторический кадр»). В каждой номинации предусмотрено по три призовых места (кроме номинации «Приз зрительских симпатий»). Итоги конкурса будут объявлены на платформе соцсети Инстаграм на аккаунте Организатора @csnamur.

7.2. Авторы лучших работ, набравших наибольшее количество баллов, будут награждены ценными призами: подарочными сертификатами в магазин цифровой и бытовой техники, печатными краеведческими изданиями, билетами на посещение культурных мероприятий г. Благовещенска.

8. АВТОРСКОЕ ПРАВО УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

8.1. Прислав свою работу на Конкурс, автор автоматически соглашается с условиями участия в нём.

8.2. Авторы подтверждают, что все авторские права на произведения принадлежат именно этим авторам и исключительное право на их исполнение не передано третьим лицам и не нарушает ничьих авторских прав.

8.3. Предоставляя работы в адрес Оргкомитета Конкурса, авторы разрешают и подтверждают право использования своих работ организаторами Конкурса в целях:

- публикации ссылок на присланные работы в Интернет-ресурсах Конкурса;
- использование работы частично или полностью с указанием авторства в целях популяризации Конкурса;

8.4. Организаторы Конкурса обязуются указывать имя/никнейм автора (авторов) работы (по согласованию) при её использовании.