

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении XVI городского конкурса
социальной рекламы «Отражение — 2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении XVI городского конкурса социальной рекламы «Отражение – 2022» (далее – Положение) устанавливает статус XVI городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2022» (далее — Конкурс), требования к участникам конкурса и работам, порядок предоставления работ на Конкурс, сроки проведения Конкурса, порядок определения победителей Конкурса, а также регулирует права и обязанности организатора и участников.

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. Цель и задачи

2.1. Цели Конкурса: привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества и выработка рекомендаций и путей их решения, воспитание социальной ответственности и гражданской позиции у молодого поколения.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка творческой и талантливой молодёжи;
- создание кадрового резерва социально ориентированной активной молодежи;
- увеличение доли социальной рекламы в рекламном пространстве города.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 февраля по 16 марта 2022 года.

3.1.1. I этап:

— с 15 февраля по 3 марта 2022 года осуществляется приём конкурсных работ. Конкурсные работы принимаются на адрес электронной почты: ormblag@mail.ru (в теме письма обязательно указывается «Работа на конкурс «Отражение») или в отделе по делам молодёжи на USB флеш-накопителе по адресу: ул. Ленина, 97, тел.: 23-39-56, 23-39-51. К каждой работе прилагается заявка Участника. Заявки предоставляются по форме, согласно Приложению 1 к настоящему Положению и на каждую номинацию Конкурса заполняются отдельно.

3.1.2. II этап:

— с 4 по 11 марта 2022 года проведение оценки конкурсных работ.

3.1.3. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в период с 16 марта по 18 марта 2022 года в городе Благовещенске (формат, дата, место и время проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса будут определены организаторами Конкурса дополнительно).

4. Организатор и Жюри Конкурса

4.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет управление по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города

Благовещенска (далее — Организатор). Организатор вправе привлекать к проведению Конкурса партнерские организации.

4.2. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется и утверждается состав жюри.

4.3. В жюри Конкурса приглашаются профессионалы в сфере медиа и общественные деятели, а также представители Организатора.

4.4. Председатель жюри определяется Организатором Конкурса при формировании состава жюри.

4.5. Жюри оформляет свое решение по итогам оценки поступивших работ протоколами.

4.6. Численный состав жюри должен составлять не менее 4 человек.

4.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в Положение об организации и проведении XVI городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2022».

5. Авторское право

5.1. Авторские права на материалы, созданные в рамках Конкурса, сохраняются за их авторами.

5.2. Работы, подаваемые на Конкурс, должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц согласно законодательству РФ и международному праву об интеллектуальной собственности. В случае выявления нарушения авторского права организаторы вправе отклонить заявку.

5.3. Участник Конкурса несет исключительную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

6. Номинации Конкурса

6.1. «Социальный плакат».

6.2. «Социальный видеоролик».

6.3. «Короткометражный фильм».

7. Условия участия в Конкурсе

7.1. Конкурс проводится в категории: непрофессионалы — физические лица и творческие коллективы (возраст каждого из участников составляет от 14 до 35 лет), проживающие на территории города Благовещенска, и непосредственная деятельность которых не связана с созданием рекламы.

8. Тематика Конкурса

8.1. Главная тема:

«Я люблю Благовещенск» — тема, приуроченная к Году бережного отношения к Благовещенску.

8.2. Дополнительные темы (принимаются работы по актуальным тематикам):

— «#СтопВандализм» — тема, направленная на формирование бережного отношения к инфраструктуре города, а также на противодействие актам вандализма.

— «Народный иммунитет» — тема медицинского просвещения общества, важности своевременного прохождения вакцинации и диспансеризации, а также личной ответственности за сохранение здоровья общества.

— «Шаг навстречу экологии» — тема экологического просвещения и популяризации заботы об экологии.

— «Поколение проектных идей» — тема вовлечения молодежи в проектную деятельность, с целью развития города Благовещенска и нематериального наследия.

— «Сохраняя наследие» — тема посвящена распространению и популяризации информации об историческом и культурном наследии города Благовещенска.

9. Требования к конкурсным работам

9.1. Номинация «Социальный плакат».

Социальный плакат — плакат, отражающий социальные ценности и привлекающий внимание к социальным проблемам. Социальный плакат предполагает обязательное наличие слогана, отражающего основную мысль работы.

Технические требования к работам: авторский макет плаката, созданный с помощью компьютерного графического редактора, предоставляется в формате jpg. или png. Размер изображения не должен превышать 5 МВ.

Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы Организатором для размещения на внешних конструкциях (билборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6м х 3м — горизонтальные (масштаб 1:1 — 30 dpi или 1:10 — 300 dpi), 1,2м х 1,8м — вертикальный макет (масштаб 1:1 — 72dpi, 1:10 — 720 dpi).

Плакаты финалистов Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) без указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

9.2. Номинация «Социальный видеоролик».

Под социальным видеороликом понимается видео, которое освещает социальную проблему общества и направлено на изменение поведения и мышления людей.

Технические требования к работам: видеоролик предоставляется в формате mp4. или .avi. Длительность кадра в видеоролике должна составлять 3 секунды. Хронометраж видеороликов не должен превышать 60 секунд.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26); фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – черный.

9.3. Номинация «Короткометражный фильм».

Короткометражный фильм – видеофильм, в основе которого лежит сюжетная линия, направленная на освещение социально-значимой проблемы общества.

Технические требования к работам: видеоролик предоставляется в формате mp4. или .avi. Длительность кадра в видеоролике должна составлять 3 секунды. Хронометраж видеороликов – от 90 до 180 секунд.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26); фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – черный.

9.4. Видеоролики участников Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) без указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

9.5. Все работы принимаются при наличии исходных материалов в цифровом формате, а также при условии, что они не были заявлены в данном Конкурсе ранее.

9.6. Общие требования к конкурсным работам:

9.6.1. Работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о рекламе (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

9.6.2. Текст работы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

9.6.3. Отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

9.6.4. Работа не должна содержать элементов дискриминации по расовому, национальному и религиозному признаку или принадлежности к тому или иному полу, возрастной группе.

9.6.5. В работе не допускается некорректное употребление результатов исследований или выдержек из технических и научных публикаций. Не допускается некорректное применение научных терминов; не допускается применения профессионального жаргона и неуместных сведений научного характера, предназначенных для придания заявлениям видимости научной обоснованности, которой они на деле не обладают.

9.6.6. Работа не должна содержать клевету как прямую, так и косвенную, как путем вызова презрения или высмеивания, так и любым другим подобным способом.

9.6.7. Работа не должна необоснованно использовать известность и деловую репутацию других фирм, компаний или организаций, а также необоснованно эксплуатировать репутацию (авторитет) известных в обществе людей. Реклама также не должна содержать изображения или ссылки на любые лица, как частные, так и занимающие общественные посты, без получения от них предварительного согласия на это; реклама также не должна без предварительного на то разрешения изображать или ссылаться на собственность любого лица способом, который может создать впечатление о подтверждении этим лицом содержания рекламы.

9.6.8. В работе недопустимо необоснованное использование государственных атрибутов и символов, правового статуса и авторитета органов государственной власти, а также должностных лиц, вводящее потребителей в заблуждение относительно реального правового положения коммерческих (негосударственных) организаций и результатов их деятельности, действительных гарантий их надежности.

9.6.9. Работа не должна содержать изображения шприцев, крови, решеток, а также недопустима демонстрация процессов изготовления и потребления запрещенных на территории РФ средств.

10. Порядок оценки работ

10.1. Основными критериями оценки конкурсных работ являются:

10.1.1. Соответствие работы заявленной тематике и глубина раскрытия содержания.

10.1.2. Демонстрация новых и оригинальных образов и идей, креативность конкурсной работы.

10.1.3. Уровень технического исполнения.

10.1.4. Доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

10.2. Конкурсные работы вне зависимости от номинации, в соответствии с каждым из критериев, оцениваются членами жюри по 5-балльной шкале, где 5 – наивысший балл.

10.3. Жюри оценивает работы конкурсантов по соответствующим номинациям и определяет победителей Конкурса. В случае если в какой-либо из номинаций (или во всех) работы, представленные на Конкурс, набрали 10 и менее баллов, то победитель в номинации не определяется.

10.4. Жюри оставляет за собой право особо отметить отдельные работы финалистов без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, вышедших в финал.

10.5. В случае если в какой-либо номинации (номинациях) победитель не определен, жюри имеет право выбрать двух и более победителей в других номинациях.

10.6. Каждый член жюри работает дистанционно, не позднее 4 марта 2022 года получает от Организатора бланки оценок с перечнем критериев, указанием номинации,

участника и работы. Каждый член жюри осуществляет оценку работ в течение четырех календарных дней со дня получения бланков, заверяет бланки собственной подписью и передает их Организатору не позднее 11 марта 2022 года.

10.7. При подведении итогов в случае равенства голосов за две или несколько кандидатур в номинации председатель жюри имеет право решающего голоса.

10.8. Организатор вправе отклонить предоставленные на Конкурс работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения о Конкурсе, в течение трех рабочих дней с даты их подачи.

11. Награждение по итогам Конкурса

11.1. В каждой из номинаций Конкурса по наибольшему количеству баллов присуждаются I, II, III места. Победители и призеры Конкурса во всех номинациях получают дипломы и денежные премии в размере 11 500 (одиннадцать тысяч пятьсот) рублей — I место, 7 500 (семь тысяч пятьсот) рублей — II место, 5 500 (пять тысяч пятьсот) рублей — III место.

11.2. В случае если победителем становится творческая группа, денежная премия переводится на банковский счет капитана команды, указанного в заявке на участие в Конкурсе при ее подаче, а также на основании заявления, предусмотренного п. 11.4 Положения.

11.3. Денежные премии выплачиваются победителям Конкурса на основании итогового Протокола оценок жюри и постановления администрации города Благовещенска «О награждении победителей в номинациях XVI городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2022».

11.4. Перечисление денежной премии осуществляется согласно заявлениям победителей Конкурса, предоставленных в финансовый отдел администрации города Благовещенска с указанием банковских реквизитов, паспортных данных, ИНН и страхового пенсионного свидетельства.

11.5. Среди конкурсантов, выполнивших работы на специальную тематику, могут быть учреждены специальные призы от партнеров Конкурса.

11.6. Все участники Конкурса получают сертификат участника XVI городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2022».

11.7. Работы финалистов Конкурса рекомендуются для трансляции СМИ, учреждениями профессионального образования, социальными организациями и другими в целях привлечения внимания населения к социально значимым проблемам общества.

ЗАЯВКА

на участие в XVI городском конкурсе социальной рекламы «Отражение — 2022»

Сведения об авторе(ах):

1. ФИО автора работы или участников творческой группы (при условии участия более одного автора)
2. ФИО капитана (в случае участия творческой группы)
3. ФИО руководителя творческой группы (при наличии)
4. Дата рождения (дд.мм.гггг) автора работы или участников творческой группы
5. Полное юридическое название места учебы/работы
6. Контактный телефон и E-mail

Сведения о конкурсной работе:

1. Номинация
2. Тематика
3. Название работы

С условиями Конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны). Как автор(ы), безвозмездно предоставляю(ем) Организатору Конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях, для чего обязуюсь(емся) предоставить Организатору Конкурса свою конкурсную работу без указания автора (соавторов).

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю(ем) согласие в течение 15 лет хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

_____/Ф.И.О./
подпись

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2022 г.