

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа
жизни «Спасём жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»¹ проводится в УКОН УМВД России по Амурской области² в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

4.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодёжной среде, здорового образа жизни, как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

¹ Далее – Конкурс.

² Далее – УМВД.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию проведения регионального этапа Конкурса на местном уровне осуществляет УКОН УМВД.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

7. Информация, размещаемая на интернет-сайте УМВД должна содержать следующие позиции:

7.1. Номинация Конкурса.

7.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение № 2).

7.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

7.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

7.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.

8. Региональный этап Конкурса проводится УМВД в период с 10 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

9. Конкурсные работы представляются в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД.

10. Для проведения предварительного конкурсного отбора в УМВД создаётся отборочная комиссия.

11. Председателем отборочной комиссии является начальник УМВД, а в его отсутствие заместитель начальника УМВД – начальник полиции.

12. Персональный состав отборочной комиссии утверждается её председателем.

13. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Амурской области и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

14. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

15. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

16. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес gunk_konkurs@mvd.gov.ru.

17. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий не допускается.

18. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

19. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920×1080р (формат 16×9), не более 10 МБ.

20. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mp4; разрешение 1920×1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

21. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920×1080р (формат 16×9), не более 10 МБ.

22. К работам, представленным на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

23. К участию в Конкурсе не допускаются работы не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

24. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призёров Конкурса

25. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

25.1. Социальная значимость.

25.2. Информативность.

25.3. Глубина проработки темы.

25.4. Оригинальность подачи материала.

25.5. Практическая ценность.

26. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

27. По итогам Конкурса конкурсная комиссия (на федеральном уровне) определяет одного победителя и двух призёров в каждой номинации.

28. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» и «Официальный сайт УМВД».

29. Порядок награждения победителей и призёров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

30. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасём жизнь вместе»», диплом и ценный подарок.

31. Призёрам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призёр конкурса «Спасём жизнь вместе»» и ценный подарок.

32. В случае если победителем или призёром Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

33. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призёров Конкурса, по решению отборочной комиссии могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»».

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасём жизнь вместе»

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год): (для физических лиц)
3	Место жительства/регистрации/ юридический адрес: (для юридических лиц)
4	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____.
5	Место учёбы (курс, факультет)/работы: (для физических лиц)
6	Номинация и наименование конкурсной работы:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

« ___ » _____ 20__ г.

Подпись _____